

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра психологии

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой психологии

Протокол от «15» сентября 2021 г.

№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПСИХОЛОГИЯ ТОЛПЫ И МАССОВЫХ
БЕСПОРЯДКОВ

Б1.В.03

краткое наименование дисциплины – Психол. толпы и МБ

по специальности: 37.05.02 Психология служебной деятельности

специализация: «Морально-психологическое обеспечение служебной
деятельности»

квалификация выпускника: Психолог

форма обучения: очная

Год набора — 2021

Новосибирск, 2021 г.

Авторы – составители:

канд. психол. наук, доцент кафедры психологии СИУ - филиала РАНХиГС Рубцова М.О.
канд. психол. наук, доцент кафедры психологии СИУ - филиала РАНХиГС Кушнерова Ю.Ю.

Заведующий кафедрой психологии:

канд. психол. наук, доцент, доцент кафедры психологии СИУ - филиала РАНХиГС
Войтик И.М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	6
3. Содержание и структура дисциплины	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	188
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	2020
6.1.Основная литература.	2020
6.2.Дополнительная литература.	2020
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	2121
6.4. Нормативные правовые документы.	2121
6.5. Интернет-ресурсы.	2121
6.6. Иные источники.	2120
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.03 Психология толпы обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК – 4	Способен к выявлению потребности в основных видах психологических услуг и решению задач психологического сопровождения организационно-управленческой деятельности в учреждениях и организациях разного типа	ПК – 4.2.	Способен осуществлять психологическое сопровождение управленческой деятельности в условиях взаимодействия организованными и неорганизованными малыми и большими группами
ПК – 5	Способен осуществлять консультирование должностных лиц по психологическим проблемам, связанным с организацией служебной деятельности личного состава	ПК – 5.3.	Способен анализировать условия, оказывающие влияние на свое психическое состояние и регулировать его.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК – 4.2	<i>на уровне знаний:</i> - специфики работы психолога в правоохранительных органах; цели и задачи взаимодействия с сотрудниками правоохранительных органов, военными и другими специалистами; способы, методы и технологии эффективной организации психологического обеспечения; защитных механизмов для работы в экстремальных условиях; набора методов психологической поддержки сотрудников, военнослужащих и служащих в ходе выполнения задач служебной деятельности в сложных и экстремальных условиях.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		<p><i>на уровне умений:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать собственный опыт в работе с сотрудниками правоохранительных органов; создавать мотивацию для эффективного взаимодействия с сотрудниками правоохранительных органов; понимать специфику, цели и задачи психологического обеспечения оперативно – служебной деятельности; - воспроизводить основные положения психологической науки в решении профессиональных задач; понимать основное содержание и функции защитных механизмов, используемых в условиях массовых беспорядков и чрезвычайных ситуаций; строить грамотные методологические схемы восстановительных мероприятий, психофизиологической коррекции состояния, профилактики функциональных расстройств, повышения резервных возможностей сотрудников; составлять программы психологического наблюдения сотрудников. <p><i>на уровне навыков:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - организации взаимодействия с сотрудниками правоохранительными органами; обоснования собственной профессиональной позиции в решении вопросов психологического сопровождения; - применения положений психологической теории в решении вопросов по организации психологического обеспечения оперативно – служебной деятельности; оценки эффективности применяемых методов, направленных на предупреждение психических отклонений сотрудников и военнослужащих; составления программ, направленных на предупреждение асоциального поведения, профессиональной деформации сотрудников правоохранительных органов.
	ПК – 5.3	<p><i>на уровне знаний:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - специфики и функциональных особенностей работы психолога с правоохранительными органами, военными и иными специалистами; задач взаимодействия с сотрудниками правоохранительных органов по вопросам безопасности; юридические механизмы, регулирующие организацию психологического обеспечения служебной деятельности; - защитных механизмов для работы в экстремальных условиях; набора методов психологической поддержки сотрудников, военнослужащих и служащих в ходе выполнения задач служебной деятельности в сложных и экстремальных условиях; - технологии разработки и реализации программ, направленных на предупреждение нарушений в психическом развитии сотрудников, рисков

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		<p>асоциального поведения и профессиональной деформации.</p> <p><i>на уровне умений:</i></p> <p>- использовать собственный опыт по обеспечению безопасности в работе с сотрудниками правоохранительных органов; понимать специфику, цели и задачи психологического обеспечения оперативно – служебной деятельности; опираться на правовые и юридические нормы, на основные положения психологической науки в решении профессиональных задач; понимать содержание функции защитных механизмов, используемых в условиях массовых беспорядков и чрезвычайных ситуаций; строить грамотные методологические схемы восстановительных мероприятий, психофизиологической коррекции, профилактики функциональных расстройств, повышения резервных возможностей сотрудников; составлять программы психологического наблюдения сотрудников.</p> <p><i>на уровне навыков:</i></p> <p>- коммуникативного взаимодействия с сотрудниками правоохранительных органов; обоснования собственной профессиональной позиции в решении вопросов безопасности и психологического сопровождения; применения юридической базы в решении вопросов по организации психологического обеспечения оперативно – служебной деятельности; оценки эффективности программ и применяемых методов, направленных на предупреждение психических деформаций сотрудников и военнослужащих в экстремальных условиях.</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины

Дисциплина «Психология толпы и массовых беспорядков» (Б1.В.03) изучается студентами очной формы обучения на 3 курсе в 5 семестре.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области общей и экспериментальной психологии, психодиагностики, а также на приобретенные ранее знания общего психологического практикума.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Количество академических часов по очной форме обучения, выделенных на контактную работу с преподавателем 32 акад. ч. (из них занятий лекционного типа 16 акад. ч., практических занятий – 16 акад. ч.) и 40 ч. приходится на самостоятельную работу обучающихся.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			л	лр	пз	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел 1	Феномен массового сознания и массового поведения в современном мире.	16	2		6		8	
Тема 1.1	Психология толпы и массовых беспорядков как междисциплинарная область знаний. Методологические, методические и теоретические основы науки. Предмет и задачи дисциплины.		1		3		4	Опрос 1 (устный/письм)
Тема 1.2	Понятие, механизмы и психология массового сознания и массового поведения. Массовая паника и массовые беспорядки.		1		3		4	Опрос 2 (устный/письм)
Раздел 2	Психология и функции массовых настроений.	32	4		8		20	
Тема 2.1	Природа массовых настроений и мнений и механизмы воздействия на них. Общественное мнение.		2		4		6	Опрос 3 (устный/письм)
Тема 2.2	Психология суеверий и религиозных верований.		1		2		6	Опрос 4 (устный/письм)
Тема 2.3	Психология социального протеста и массовых беспорядков.		1		2		8	Тестирование
Раздел 3	Психология массовых коммуникаций.	24	4		8		12	
Тема 3.1	Массовая коммуникация как социально – психологическое явление. Теории, формы и механизмы массовой коммуникации. Слухи как социально – психологическое явление и форма массового сознания. Психология рекламы и PR.		2		4		6	Опрос 5 (устный/письменный)
Тема 3.2	Способы прогнозирования и контроля массового поведения и настроений. Психологическая наука в практике урегулирования массовых беспорядков.		2		4		6	Практические задания
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	10		22		40	акад.ч.
		2						З.е.
		54						астр.ч

Содержание дисциплины

Раздел 1. Феномен массового сознания и массового поведения в современном мире

Тема 1.1. Психология толпы и массовых беспорядков как междисциплинарная область знаний. Методологические, методические и теоретические основы науки. Предмет и задачи дисциплины.

Предмет и задачи дисциплины. Понятийный аппарат дисциплины. Место дисциплины в структуре социально – психологического знания, связь с другими дисциплинами. Методологические и методические основы науки. Научные школы изучения стихийного массового поведения: психология масс (Франция, Италия); психология народов (Германия), субъективная социология (Россия, М.Г. Михайловский); коллективная рефлексология (В.М. Бехтерев), гелиопсихология (А.Л. Чижевский), школы изучения стихийного массового поведения в США.

Тема 1.2. Понятие, механизмы и психология массового сознания и массового поведения. Массовая паника и массовые беспорядки.

Феномен и массового сознания и его характеристики. Феномен массового человека в современном мире. Индивид и масса. Условия возникновения масс и способы приведения их в движение. Понятие, структура, содержание и виды массового сознания. Проблема классификации массы. Влияние массы на индивида. Лидеры в массе: проповедники, фанатики, тираны (Г.Лебон), дегенераты. Феномен вождя. Подавление и идентификация в массе. Механизмы принуждения к массовому равенству. Эффективность воздействия на массу. Феномен обезличивания. Распад массы: выход индивида из толпы, феномен ретроградной амнезии. Стереотипичность массового сознания. Теории «массы» и массового общества. Психологические особенности массы в теории Г. Лебона. Гипноз, механизмы внушения, сила идеи, переход от образа к действию, отождествление иллюзии и реальности и автоматизация мышления в массе (Г. Лебон, З. Фрейд, Г. Тард, С. Московичи, Б.Ф. Поршнев). Механизмы массового сознания: заражение, подражание, внушение. Заражение как механизм психологии массы (Г. Лебон, З. Фрейд, Б.Ф. Поршнев). Подражание как следствие заражения. Внушение как следствие заражения. Теория З. Фрейда о механизмах массового сознания. Идея, как объединяющее основание массового сознания. Массовое поведение и его характеристики. Субъекты стихийного поведения. Психологические характеристики толпы. Виды толпы (окациональная; конвенциональная; экспрессивная; действующая – агрессивная, паническая, стяжательная, повстанческая; экстатическая). Превращаемость, как важнейшая характеристика толпы. Толпа, ее характеристики и закономерности ее поведения. Приемы манипуляции толпой: механизмы воздействия изнутри и извне. Циркулярная реакция (эмоциональное заражение) и закон революционного стихийного поведения. Понятие массовой паники как ослабление волевого самоконтроля. Факторы возникновения массовой паники (социальные, физиологические, общепсихологические, социально – психологические, идеологические), особенности восприятия ситуации в состоянии паники. Перелом ситуации паники (учет ее факторов и механизмов, использование шокирующего стимула). Массовая агрессия и массовая истерия.

Раздел 2. Психология и функции массовых настроений

Тема 2.1. Природа массовых настроений и мнений и механизмы воздействия на них. Общественное мнение.

Возникновение и развитие массовых настроений: история и современность. Виды и функции массовых настроений: сигнальная, формирование массового субъекта действия,

иницирование и регулирование массового поведения. Динамика, циклы и уровни массовых настроений, механизмы воздействия на них. Природа массовых политических настроений. Значение прогнозирования массовых настроений для общественно – политической жизни общества. Прогнозирование массовых настроений на основе проблемно – сетевого метода (С.А. Петровский). Феномен и принцип поведения вождя: авторитет и харизма, цикл харизмы, харизма и разум. Настроения как оценка и устремления. Циклы развития настроения: брожение, поворот, подъем, отлив. Идея, как объединяющее основание массового сознания. Массовые настроения в революциях, контрреволюциях, перестройках, реформированиях. Субъекты массовых настроений. Общественное мнение как инструмент управления публикой. Естественные и искусственные толпы. Публика и ее особенности. Закон поляризации авторитета в публике.

Тема 2.2. Психология суеверий и религиозных верований.

Социально – психологические функции религии: интегрирующая, коммуникативная, компенсаторная, мировоззренческая, регулятивная. Характеристика религиозного сознания. Феномен веры как психологическая основа религии и основа формирования массы верующих. Значение религиозного культа и религиозных действий в формировании масс. Связь веры с внушением, заражением, подражанием. Психология сект и механизмы вовлечения в секты. Психологические манипуляции религиозных вождей. Психология суеверий, их психологическое происхождение.

Тема 2.3 Психология социального протеста и массовых беспорядков.

Изучение массовых беспорядков в истории общества. Русская правда, как первый крупный памятник отечественного права, отражающий карательные меры относительно массовых беспорядков. Виды и формы массовых беспорядков. Возбужденная толпа, как результат деятельности организаторов и подстрекателей и как последствия - нарушения общественного порядка, парализация деятельности органов государственной власти и общественной безопасности, посягательство на жизнь и здоровье граждан, сохранность государственной и частной собственности, нормальное функционирование систем жизнеобеспечения. Субъекты массовых беспорядков (преступлением считается прямой умысел, начиная с 16- летнего возраста). Массовые беспорядки как следствие панического, спасительного бегства.

Раздел 3. Психология массовых коммуникаций (т.3.1 – 3.2).

Тема 3.1. Массовая коммуникация как социально – психологическое явление.

Теории, формы и механизмы массовой коммуникации. Слухи как социально – психологическое явление и форма массового сознания. Психология рекламы и PR.

Общение и коммуникация как психологическое явление. Структура общения в парадигме социальной психологии. Коммуникация в структуре личности. Различие общения и коммуникации. Структурные элементы и механизмы коммуникации: коммуникативное сообщение, средства массовой коммуникации, обратная связь, эффекты массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации, их достоинства и недостатки. Функции массовой коммуникации: информационная, социализационная, организации поведения, эмоциональная, транслирующая. Теории и онтология массовой коммуникации. Базовые особенности психической жизни массы: сила идеи, переход от образа к действию, неразличенность иллюзии и реальности. Механизмы внушения и автоматического мышления. Стратегия пропаганды и коллективного внушения. Теория «Волшебной пули»: ее достоинства и недостатки. Теория социального научения. Теория культивирования. Теория социализации. Когнитивные теории массовой коммуникации. Личностно ориентированная теория массовой коммуникации. Обратная связь как показатель

эффективности массовой коммуникации. Основные эффекты массовой коммуникации: эффект «ореола» и «бумеранга». Слухи как стихийная форма существования массового сознания. Проблема достоверности слуха. Критерии определения слуха и причины необходимости его исследования. Классификация слухов (экспрессивный параметр – слух – желание, слух - пугало, агрессивный слух; и информационный параметр – сглаживание, заострение, приспособление). Механизмы и факторы распространения слухов: интерес к теме, дефицит информации. Искажения в процессе циркуляции слухов: сглаживание, заострение, приспособление. Личностный смысл слухов. Слухоустойчивая среда и профилактика распространения слухов. Механизмы устранения и профилактика слухов. Механизмы и виды психологического воздействия и влияния СМИ на аудиторию (убеждение, внушение, подражание (идентификация), заражение. Методы исследования влияния СМИ на аудиторию: метод опроса, экспертного анализа, контент – анализа. Психология рекламы и PR: механизмы воздействия (возбуждение желаний, внушение, заражение, подражание, изменение психических состояний и поведения). Роль рекламы в формировании масс.

Тема 3.2. Способы прогнозирования и контроля массового поведения и настроений. Психологическая наука в практике урегулирования массовых беспорядков.

Методы социально – психологического исследования массового поведения и настроений: метод включенного наблюдения, метод опроса, экспертного анализа, контент – анализа, психосемантические методы измерения представлений аудитории, нарративный подход в исследовании массовых настроений, психосемиотика в исследовании массовых стереотипов и настроений. Проблема прогнозирования массового поведения. Способы контроля массового поведения: управление новостями, лидерами, сознанием, настроением. Социальный контроль массового поведения. PR как инструмент контроля в обществе постмодерна. Soft power как стратегия управления массами. Исторические и современные примеры успешного урегулирования социальных протестов, факторы успеха в работе с устранением массовых беспорядков.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Психология толпы и массовых беспорядков» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1.	Феномен массового сознания и массового поведения в современном мире	
Тема 1.1	Психология толпы и массовых беспорядков как междисциплинарная область знаний. Методологические, методические и теоретические основы науки. Предмет и задачи дисциплины.	Ответы на вопросы
Тема 1.2.	Понятие, механизмы и психология массового сознания и массового поведения. Массовая паника и массовые беспорядки.	Ответы на вопросы
Раздел 2.	Психология и функции массовых настроений	
Тема 2.1.	Природа массовых настроений и мнений и механизмы воздействия на них. Общественное мнение.	Ответы на вопросы
Тема 2.2.	Психология суеверий и религиозных верований	Ответы на вопросы
Тема 2.3.	Психология социального протеста и массовых беспорядков.	Тестирование
Раздел 3.	Психология массовых коммуникаций	
Тема 3.1	Массовая коммуникация как социально – психологическое явление. Теории, формы и механизмы массовой коммуникации. Слухи как социально – психологическое явление и форма массового сознания. Психология рекламы и PR.	Ответы на вопросы
Тема 3.2	Способы прогнозирования и контроля массового поведения и настроений. Психологическая наука в практике урегулирования массовых беспорядков.	Практические занятия

4.1.2. Зачет проводится в форме устных ответов на вопросы

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые вопросы по разделу 1. Феномен массового сознания и массового поведения в современном мире.

Тема 1.1. «Психология толпы и массовых беспорядков как междисциплинарная область знаний. Методологические, методические и теоретические основы науки. Предмет и задачи дисциплины» (устный/письменный опрос I)

1. Какие определения задач дисциплины «Психология толпы и массовых беспорядков» Вы знаете?
2. Каковы психологические характеристики толпы и массовых беспорядков предлагают зарубежные теории?
3. Какова предметная область дисциплины?
4. Каковы научные школы изучения стихийного массового поведения Вам известны?
5. Каково место дисциплины в структуре социально – психологического знания?
6. В чем состоят проблемы классификации масс?
7. В чем состоят методологические проблемы дисциплины?
8. Каковы психологические причины возникновения массы?
9. В чем особенности характеристики предметной области дисциплины?
10. Как формировался понятийный аппарат дисциплины?

Тема 1.2. «Понятие, механизмы и психология массового сознания и массового поведения. Массовая паника и массовые беспорядки» (устный/письменный опрос 2)

1. Феномен массового сознания: каковы его направления и формы?
2. Каковы основные психологические характеристики массового поведения?
3. В чем сущность отличия понятий «толпа» и «масса»?
4. Каковы механизмы принуждения к массовому равенству?
5. В чем суть теорий заражения, внушения, подражания?
6. Каковы эффективные способы воздействия на массу?
7. Каковы характеристики стадий распада массы?
8. Каковы основные черты человека в массе?
9. В чем суть феномена обезличивания?
10. В чем закономерности поведения толпы?

Типовые вопросы по разделу 2. Психология и функции массовых настроений

Тема 2.1. «Природа массовых настроений и мнений и механизмы воздействия на них. Общественное мнение» (устный/письменный опрос 3).

1. В чем сущность понятия массовое настроение?
2. Какие приемы манипуляции толпой Вам известны?
3. Каковы механизмы воздействия на толпу изнутри и извне?
4. В чем суть понятия «циркулярная реакция»?
5. В чем смысл закона революционного поведения?
6. В чем смысл понятия массовой паники и ослабления волевого самоконтроля?
7. Каковы причины возникновения массовой паники?
8. В чем объединяющая идея массового сознания?
9. Какова природа массовых настроений?
10. Каковы функции общественного мнения?

Тема 2.2. «Психология суеверий и религиозных верований» (устный/письменный опрос 4).

1. Какова природа суеверий?
2. В чем суть религиозных верований?
3. В чем объединяющее основание массового религиозного сознания?
4. Каковы характеристические психологические особенности верующей публики?
5. В чем основы веры как психологической основы религии?
6. Какова психология сектанта?
7. Каковы механизмы вовлечения в секты?
8. Каковы отличия человека религиозного и верующего?
9. В чем проявляется динамика сознания верующего?
10. Каковы механизмы рекрутирования в секты?

Тема 2.3. «Психология социального протеста и массовых беспорядков» (тестирование).

1. Выберите правильный ответ:

Наиболее точным определением предмета психологии массовой коммуникации является на современном этапе:

- 1) Массовые коммуникации
- 2) Психологические процессы масс
- 3) Закономерности массовых явлений
- 4) Опосредованное общение с помощью технических средств

2. Выберите правильный ответ:

Выберите функции массовой коммуникации, определяющие ее психологическую актуальность:

- 1) Распространение знаний о действительности, информирование
- 2) Социальный контроль и управление

- 3) Интеграция общества и его саморегуляция
- 4) Формирование общественного мнения
- 5) Социальное воспитание
- 6) Распространение культуры
- 7) Социальная активность личности

3. Выберите правильный ответ:

Исключите из перечня лишние элементы цепи массовой коммуникации:

- 1) Источник
- 2) Средства
- 3) Аудитория
- 4) Сообщения
- 5) Текст
- 6) Персональный компьютер

4. Выберите правильный ответ:

Психологическая эффективность массовой коммуникации, это:

- 1) Адекватный коммуникативный стиль коммуникатора
- 2) Удовлетворенность характеристиками общения
- 3) Гармония социального взаимодействия
- 4) Наличие обратной связи

5. Выберите правильный ответ:

Основоположителем изучения подражания как механизма распространения моды

был:

- 1) Г. Тард
- 2) Дж. Брумель
- 3) Е. Трениор
- 4) Р. Барт

6. Дополните основные методы психологического воздействия в массовой коммуникации

«Убеждение, внушение, заражение – это...»

Стереотипизация

- 1) Формирование установок
- 2) Формирование потребностей
- 3) Формирование мотивов
- 4) Формирование ожиданий
- 5) Формирование коллективных представлений
- 6) Формирование коллективных предрассудков
- 7) Оглушение мышления

7. Социальные механизмы функционирования «коллективного бессознательного» предложил:

- 1) Г. Лебон
- 2) Ж. Московичи
- 3) К.Г. Юнг
- 4) Г. Тард
- 5) З. Фрейд

8. Теория коллективного поведения была разработана:

- 1) Г. Блуммером
- 2) Б. Беттельхеймом
- 3) Ж. Бодрийяром
- 4) К.Г. Юнгом

9. Массовые беспорядки как многовекторное явление являются предметом изучения:

- 1) Пенитенциарной психологии
- 2) Юридической психологии
- 3) Психологии стресса
- 4) Психологии толпы и массовых беспорядков
- 5) Психологии безопасности
- 6) Психологии управления

10. Вопросы религиозного сознания массы как психологического явления изучал:

- 1) Т. де Шарден
- 2) Шатобриан
- 3) З.Фрейд
- 4) Г.Лебон
- 5) Ж.Московичи

Типовые вопросы по разделу 3. Психология массовых коммуникаций.

Тема 3.1. «Массовая коммуникация как социально – психологическое явление. Теории, формы и механизмы массовой коммуникации. Слухи как социально – психологическое явление и форма массового сознания. Психология рекламы и PR» (устный/письменный опрос 5).

1. Какие формулировки понятия «массовая коммуникация» Вам известны?
2. Какие механизмы массовой коммуникации Вы знаете?
3. Каковы возможные социально - психологические последствия слухов на общественное мнение?
4. Чем определяется психология слухов как массового явления?
5. В чем состоит сущность психологии рекламы?
6. Каковы основные характеристики психологии PR?
7. Чем определяется устойчивость моды как массового явления?
8. Каковы способы предотвращения распространения слухов?
9. В чем суть теории коллективного поведения Г.Блуммера и как она используется в практике массовой коммуникации?
10. Каковы методы воздействия СМИ на аудиторию?

Типовые практические задания по разделу 3.

Тема 3.2. «Способы прогнозирования и контроля массового поведения и настроений. Психологическая наука в практике урегулирования массовых беспорядков».

1. Существуют разные способы предотвращения паники, назовите наиболее эффективные из них.
2. Назовите механизмы внушения и автоматического мышления массы.
3. Опишите цели использования теории социального научения в изучении явления массовой коммуникации.
4. Составьте перечень методов, используемых в науке о психологии масс и массовых беспорядков.
5. Разработайте программу исследования возникновения слухов.
6. Дайте краткую характеристику этических норм и требований в процессе исследования этносов.
7. Составьте перечень базовых умений и навыков, которыми должен владеть организатор исследования политических объединений.

8. Проведите сравнительный анализ теорий массовых коммуникаций, выделите общие и специфические структурные положения теорий. Укажите функции специфических составляющих коммуникационных теорий.
9. Составьте перечень методов исследования СМИ на аудиторию.
10. Дайте определения понятию «масса» с позиций различных социально – психологических школ.
11. Сформулируйте содержание понятия «массовое настроение». Охарактеризуйте этапы возникновения массовых настроений.
12. Назовите основные причины возникновения массы и охарактеризуйте основные этапы становления психологии массы. Укажите основные характеристики массового сознания.
13. Назовите и охарактеризуйте виды лидеров массы и лидерства в массе.
14. Раскройте содержание понятия массовой паники.
15. Сформулируйте основные характеристики психологии PR – воздействия.
16. Охарактеризуйте состояние массовой паники как формы стихийного поведения.
17. Раскройте содержание понятия религиозного сознания.
18. Чем определяется устойчивость моды как массового социально – психологического явления.
19. Дайте характеристику психологии массовых настроений.
20. Проведите сравнение понятий «толпа» и «масса», опираясь на классические социально – психологические теории.
21. Раскройте специфику психологии массовой убеждающей коммуникации, сформулируйте ее функции.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 5.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК – 4	Способен к выявлению потребности в основных видах психологических услуг и решению задач психологического сопровождения организационно-управленческой деятельности в учреждениях и организациях разного типа	ПК – 4.2.	Способен осуществлять психологическое сопровождение управленческой деятельности в условиях взаимодействия организованными и неорганизованными малыми и большими группами
ПК – 5	Способен осуществлять консультирование должностных лиц по психологическим проблемам, связанным с организацией служебной деятельности личного состава	ПК – 5.3.	Способен анализировать условия, оказывающие влияние на свое психическое состояние и регулировать его.

Таблица 6

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК – 4.2	Описывает управленческие функции и направления деятельности руководителя	Анализирует профессиограмму руководителя, определяет способы психологического сопровождения управленческих функций
ПК – 5.3	Анализирует условия, оказывающие влияние на свое психическое состояние, регулирует свое психическое состояние	Всесторонне анализирует условия, оказывающие влияние на свое психическое состояние, регулирует свое психическое состояние разнообразными способами

Типовые вопросы к зачёту по дисциплине

- 1) Междисциплинарный подход в исследовании психологии толпы и массовых беспорядков.
- 2) Массовое общество модерна и постмодерна: сходства и различия.
- 3) Феномен идентичности и социально - психологическое содержание "Я" - концепции в массовом обществе.
- 4) Теории массы Г. Лебона и Ж. Московичи: концептуальные сдвиги в исследованиях массовых явлений.
- 5) Великая Французская революция как образец народного волеизъявления в модерне.
- 6) Социально - психологические особенности роста национализма в ситуации системной трансформации.
- 7) Прогнозирование массовых настроений.
- 8) Психологические механизмы моды. Влияние моды на психологию масс.
- 9) Функции и польза слухов в массовом обществе.
- 10) Теория коллективного поведения Г. Блуммера.
- 11) Можно ли противостоять психологическому воздействию СМИ и масскульты и сохранить субъектность в социальном пространстве постмодерна?
- 12) Роль психолога в процессе урегулирования массовых беспорядков.
- 13) Междисциплинарный подход в исследовании психологии толпы и массовых беспорядков.
- 14) Массовое общество модерна и постмодерна: сходства и различия. Феномен идентичности и социально - психологическое содержание "Я" - концепции в массовом обществе.
- 15) Теории массы Г. Лебона и Ж. Московичи: концептуальные сдвиги в исследованиях массовых явлений.
- 16) Великая Французская революция как образец народного волеизъявления в модерне.
- 17) "Арабская весна" как технология постмодернистских революций.
- 18) Социальные механизмы функционирования "коллективного бессознательного" (по К.Г. Юнгу) применительно к системе этнических установок конкретной этнической общности.
- 19) Массовая культура как инструмент soft power в современности.
- 20) Б. Беттельхейм о механизмах обезличивания в фашистских концлагерях.
- 21) Ж. Бодрийяр об обществе потребления и деиндивидуализации и дивидуализации.
- 22) Социально - психологические особенности роста национализма в ситуации системной трансформации (на примере России или другого пост советского государства).
- 23) Общественное мнение как инструмент управления публикой.

- 24) Психология массовых настроений: виды, динамика и механизмы.
- 25) Религиоведческое наследие З. Фрейда.
- 26) Личностно - ориентированные теории массовой коммуникации.
- 27) Массовые беспорядки: исторический экскурс в проблематику массовых беспорядков.

Шкала оценивания

Таблица 7.

Зачет	Критерии оценки
незачтено	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач, не умеет решать задания, составленные в различных формах. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
зачтено	Этап компетенции, предусмотренный рабочей программой дисциплины, сформирован на высоком уровне. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Обладает приемами саморегуляции и познавательной деятельности. Выделяет психологические особенности толпы и массового поведения. Владеет основами формирования конструктивной социальной коммуникации в группах. Понимает особенности психологического содержания различных групп (религиозных, этнических и пр.). Способен учитывать психологическое своеобразие общения и поведения людей в различных группах. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Владеет способностью к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Зачет по дисциплине выставляется по результатам устных ответов на вопросы. случае получения отметки «не зачтено» студенту назначается дополнительное время для повторной сдачи работы и устного собеседования.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины Б1.В.03 «Психология толпы и массовых беспорядков» состоит в последовательном освоении трех разделов. В первом разделе «**Феномен массового сознания и массового поведения в современном мире**» рассматриваются вводные вопросы об объекте, предмете и задачах дисциплины, проблемы развития отраслей и научных школ, изучающих феномен толпы и массовых беспорядков, основные теории и подходы в изучении массовых явлений. Студенту рекомендуется изучить соответствующую литературу по данному разделу, сделать конспект, в котором отражаются ключевые положения тем. Во втором разделе «**Психология и функции массовых настроений**» рассматриваются общие закономерности массовых процессов, проблемы взаимодействия социальных групп, профилактики массовых беспорядков. В третьем разделе «**Психология массовых коммуникаций**» рассматриваются функции коммуникации, проблемы коммуникации в толпе, природа массовых беспорядков, коррекция массового поведения, психологические проблемы PR.

Изучение дисциплины позволяет сформировать у студентов системные представления о психологических закономерностях поведения толпы, причинах возникновения массовых беспорядков. Дисциплина нацелена на профилактику и коррекцию проявлений массовых беспорядков с помощью психологического инструментария.

Задания по дисциплине содержат цель сформировать умения и представления об основных современных концепциях исследования толпы и массового поведения и методологических подходах к их изучению, формах проявления и пониманию психологических механизмов и их роли в этиологии и патогенезе проблем массовых беспорядков. При подготовке к практическим занятиям необходимо особое внимание уделять изучению понятийного аппарата, практическим аспектам пограничных с «Психологией толпы и массовых беспорядков» дисциплин, отрабатывать практическое освоение навыков психокоррекционной работы с негативными последствиями массовых беспорядков, осознавать возможность применения знаний, полученных в ходе изучения курса, в практических заданиях. Студентам задается домашнее задание, которое необходимо выполнять регулярно. Кроме этого рекомендуется самостоятельно решать типовые задания и производить их анализ.

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу.

Устные опросы на занятиях проводятся систематически, что способствует систематизации и более глубокого усвоения пройденного материала. В качестве домашнего задания студенту предлагается ответить на вопросы в устной или письменной форме. Для этого необходимо ознакомиться с рекомендуемой литературой по теме, выделить ее основные моменты, возможно, сделать конспект учебного материала. Устному/ письменному опросу по темам дисциплины предшествует изучение рекомендуемой литературы в рамках темы раздела, ознакомление с каталогами электронных библиотек, использование возможности электронных ресурсов системы Интернет для подготовки к опросу. При подготовке материала к опросу, возможна фиксация в конспектах его основных положений, цитат, либо сложной для студента части материала, для выяснения его сути и значения впоследствии в аудиторных условиях.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий.

Практические задания выполняются студентами к каждой теме разделов на основе изученного учебного материала дисциплины. Студенты заранее информируются о тематике предстоящих практических заданий, изучают рекомендуемую литературу, готовят конспекты по теме занятий, рассматривают возможные варианты решений заданий. Практические занятия предполагают умения систематизации, анализа,

визуализации – схематизации ответов, которые могут сформироваться в процессе систематической подготовки по предмету. Выбрать соответствующий алгоритм решения заданий помогут разобранные примеры типовых заданий. Итогом практических заданий является систематизация, анализ и вывод о полученных результатах (где и каким образом можно использовать результаты, какие закономерности прослеживаются).

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий.

При освоении дисциплины и контроля знаний по ней через форму тестирования, студентам рекомендуется изучить учебную литературу, по которой, непосредственно, будет составлен тестовый опрос. Тестирование проводится по теме 2.3 «Психология социального протеста и массовых беспорядков» второго раздела дисциплины. Студентам предоставляется ответить на тестовое задание, выбрав из предложенных вариантов ответа единственный правильный ответ и отметить его кружком.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов / Г. П. Бакулев. — 3-е издание. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0795-3. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/56991.html> (дата обращения: 16.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.

2. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Юрайт, 2021. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/468761> (дата обращения: 16.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.

3. Этническая психология : учебник : учебник для преподавателей вузов, для студентов (бакалавров, специалистов и магистров) вузов, обучающихся по направлениям подготовки ВО 37.03.01 "Психология" (квалификация (степень) "бакалавр"), 37.04.01 "Психология" (квалификация (степень) "магистр"), 37.03.02 "Конфликтология" (квалификация (степень) "бакалавр") / [Лабунская В. А., Белоусова А. К., Пищик В. И. и др.] ; под редакцией П. Н. Ермакова, В. И. Пищик. - Москва : Инфра-М, 2018. - 315, [1] с. : ил., табл. - (Высшее образование : Бакалавриат). - Авт. указаны на с. 3. - ГРИФ*. - На тит. л. и обл.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - Материалы со знаком [Облако] доступны на www.znanium.com. - Библиогр.: с. 298-312 и в конце гл. - ISBN 978-5-16-012785-9.

6.2. Дополнительная литература

1. Горбатов, Д. С. Психология толпы: теории стадного инстинкта начала XX века / Д. С. Горбатов, С. Н. Большаков // Психологический журнал. - 2017. - Т. 38, № 1. - С. 98-106. - То же электрон. версия на сайте URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28358105> (дата обращения: 16.03.2018). - Режим доступа: НЭБ eLibrary.ru, требуется авторизация.

2. Забарин, А. В. Психология толпы и массовых беспорядков : учеб. и практикум для вузов : учеб. и практикум для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. направлениям / А. В. Забарин ; С.-Петербург. воен. ин-т войск нац. гвардии РФ. - Москва : Юрайт, 2017. - 210, [1] с. : табл. - (Специалист). - ГРИФ*. - Библиогр.: с. 203-211 и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-534-04417-1.

3. Как управлять массовым сознанием. Современные модели [Электронный ресурс]: монография / В. А. Минаев [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Российский новый университет, 2013. — 200 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21281>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

4. Лебедева, Л. В. Социальная психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. В. Лебедева. — Электрон. дан. — Москва: ФЛИНТА, 2013. — 229 с. — Доступ из ЭБС издательства «Лань». - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/20252>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

5. Маккей, Ч. Наиболее распространенные заблуждения и безумства толпы : пер. с англ. / Ч. Маккей ; [пер. с англ. Д. Г. Кириченко ; пер. с фр. Т. М. Ильина ; ред. пер. А. А. Лиманский, А. М. Ильин]. - Москва : Альпина, 1998. - 332 с. : ил. - ISBN 5-89684-003-9.

6. Московичи, С. Век толп: исторический трактат по психологии масс / С. Московичи ; [пер. с фр. Т. П. Емельяновой]. - Москва : Акад. проект, 2011. - 395 с.

7. Почебут, Л. Г. Социальная психология толпы : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Почебут. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 235, [1] с. : ил., табл. - (Авторский учебник). - Библиогр.: с. 226-236. - ISBN 978-5-534-03017-4.

8. Семечкин, Н. И. Социальная психология [Электронный ресурс] : учеб. Ч. 1. / Н. И. Семечкин. – Электрон. дан. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 504 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298206>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

9. Социальная психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Сухов [и др.]. - 7-е изд., перераб. и доп. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118148>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

10. Фрейд, З. Психология масс и анализ человеческого "Я" : [пер. с нем.] / З. Фрейд. - Москва : Акад. проект, 2011. - 123 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/60137>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Войтик, И. М. Психология массовой коммуникации: учеб. пособие для студентов очной формы обучения по специальности 030602.65 - Связи с общественностью / И. М. Войтик ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2010. - 191 с

6.4. Нормативные правовые документы.

Не используются

6.5. Интернет-ресурсы

1. Челдышова, Н. Б. Социальная психология [Электронный ресурс]: курс лекций / Н. Б. Челдышова. — Электрон. дан. — Москва: Экзамен, 2009. — 173 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1148>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

2. Экстремизм и его причины [Электронный ресурс] / под ред. Ю. М. Атонян. – Электрон. дан. - Москва: Логос, 2010. - 287 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84980>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

3. GOOGLESCHOLAR (GOOGLEАКАДЕМИЯ). URL: <https://scholar.google.ru/>

4. Архивы научных журналов NEICON. URL: <http://archive.neicon.ru/xmlui/>

5. Журнал «Социологические исследования» / Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». URL: <http://ecsocman.hse.ru/socis/volumes.html>

6. Исследовательский центр портала Superjob.ru: <http://www.superjob.ru/research>

7. Конституция Российской Федерации: <http://www.constitution.ru/>

6. КонсультантПлюс - надёжная правовая поддержка [Электронный ресурс] : офиц. сайт / Компания «КонсультантПлюс». – Электрон. дан. – М., 1997 – 2012. – Режим доступа.: <http://www.consultant.ru>, свободный из локальной сети Сиб. ин-та управления РАНХиГС.

8. Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>

9. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru

6.6. Иные источники

Не предусмотрены

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и кресла – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; персональный компьютер; телевизор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя), доска аудиторная; персональные компьютеры моноблоки; проектор; веб-камера; экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе с рабочих мест обучающихся. Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows; пакеты лицензионных программ: MS Office, MS Teams, СПС КонсультантПлюс, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Информационно-ресурсный центр) оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows, Пакет Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Microsoft Teams, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Лаборатория личностного и профессионального развития, комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера, музыкальный центр, видеочкамера, DVD-проигрыватель, стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп, методические материалы (тесты, методики и т.п.), выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.