

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
решением менеджмента
Протокол от «27» декабря 2021 г. №6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И
РЕКЛАМЕ
(Б1.О.09)**

_____ ПР РСО _____
краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной
сферах»
квалификация выпускника: бакалавр
формы обучения: очная, заочная

Год набора – 2021

Новосибирск, 2021 г.

Авторы – составители:

доцент кафедры менеджмента Белая Елена Александровна
доцент кафедры менеджмента Бондаренко Ирина Викторовна
преподаватель кафедры менеджмента Иванова Марина Владимировна
доцент кафедры менеджмента Матюнин Владимир Михайлович
заведующий кафедрой менеджмента Симагина Ольга Владимировна
доцент кафедры менеджмента Филиппов Дмитрий Викторович

Заведующий кафедрой менеджмента:

доктор экономических наук, доцент
Симагина Ольга Владимировна

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	14
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС - 10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.2.	Способен определять правовые последствия принимаемых управленческих решений
ОПК - 5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.3.	Способность использовать правовые особенности развития региона, страны и мира, проводить ситуационные анализ для эффективного функционирования медиакоммуникационных систем.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

Профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК-10.2	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> – юридической силе различных источников права и механизме их действия; – административно-правовых норм; – об органах, осуществляющих государственную власть и государственное управление в РФ; – основных положениях Конституции РФ; о правах и свободах человека и гражданина в РФ; – требования законодательства о

		государственной гражданской службе; На уровне умений: – применять правовые знания и административные механизмы в ситуациях повседневной профессиональной деятельности; На уровне навыков: – обосновывать свою гражданскую позицию;
	ОПК-5.3	На уровне знаний: – основ правового регулирования связей с общественностью и рекламы; На уровне умений: – применять нормы права для регулирования отношений в сфере медиакоммуникаций;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

- общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е.
- количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем
- для очного обучения 26 ч. (семинарских занятий) и на самостоятельную работу обучающихся – 55 часов
- для заочного обучения 16 час. (семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 83 час.

Место дисциплины

- Дисциплина Б1.О.09 «Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе» преподается для студентов очного обучения в 5 семестре 3 курса, для студентов заочного обучения на 4 курсе.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№ /п	Наименование п тем (разделов)	Объем дисциплины, час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			л	лр	пз		

<i>Очная форма обучения</i>								
Тема 1	Правовые аспекты в рекламной деятельности и PR	13			3		6	
Тема 2.	Российское законодательство об информации	13			3		7	УО
Тема 3	Государственный контроль в информационной сфере	13			3		7	Т
Тема 4	Правовое регулирование рекламной деятельности	13			3		7	КР
Тема 5	Правовое положение средств массовой информации	14			3		7	Дд
Тема 6	Законность в избирательных	14			3		7	УО
Тема 7	Правовой режим Интернет-сайтов, блогов и социальных сетей	14			4		7	Дд
Тема 8	Основы защиты интеллектуальной собственности и нематериальных благ. Коммерческая и служебная тайна	14			4		7	Дд
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		108			26		55	
<i>Заочная форма обучения</i>								
Тема 1	Правовые аспекты в рекламной деятельности и PR	13			2		10	
Тема 2.	Российское законодательство об информации	13			2		10	УО

Тема 3	Государственный контроль в	13			2		10	Т
Тема 4	Правовое регулирование рекламной деятельности	13			2		10	КР
Тема 5	Правовое положение средств массовой информации	14			2		10	Дд
Тема 6	Законность в избирательных компаниях	14			2		11	УО
Тема 7	Правовой режим Интернет-сайтов, блогов и социальных сетей	14			2		11	Дд
Тема 8	Основы защиты интеллектуальной собственности и нематериальных благ. Коммерческая и служебная тайна	14			2		11	Дд
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		108			16		83	

Формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), тестирование (Т), контрольная работа (КР), доклад (Дд), проверка конспектов (ПК) и др.

Содержание дисциплины

Тема 1. Правовые аспекты в рекламной деятельности и PR

Связи с общественностью и реклама как деятельность по обмену информацией. Информация как особый объект правового и государственного регулирования. Права и ограничения в информационной сфере. Правовые риски при сборе и распространении информации. Ответственность организации и ее сотрудников в информационной сфере.

Тема 2. Российское законодательство об информации

История законодательного регулирования оборота информации в СССР и России. Конституция РФ и права человека в информационной среде. Закон об информации и информационных технологиях как основа регулирования информационной сферы. Законодательство о СМИ и рекламе. Законодательное регулирование избирательных компаний. Правовые акты, устанавливающие ответственность за информационные правонарушения.

Тема 3. Государственный контроль в информационной сфере

Функции, направления и механизмы контролирующей деятельности Роскомнадзора. Федеральная антимонопольная служба и контроль в сфере рекламы. Надзорная функция Прокуратуры в информационной среде. Деятельность правоохранительных органов по выявлению и предотвращению информационных преступлений. Участники и стадии привлечения к ответственности за информационные правонарушения.

Тема 4. Правовое регулирование рекламной деятельности

Эволюция рекламного законодательства РФ. Общие принципы регулирования рекламы. Общие требования к рекламе. Недобросовестная реклама. Недостоверная реклама. Особенности регулирования различных форматов рекламы. Специальные требования к рекламе отдельных категорий товаров и услуг. Разграничение сфер ответственности между рекламодателем, рекламораспространителем и рекламопроизводителем. Формы ответственности за нарушения рекламного законодательства.

Тема 5. Правовое положение средств массовой информации

Понятие средства массовой информации. Взаимоотношения редакции и учредителя СМИ. Правовой статус главного редактора и журналистов. Сущность аккредитации и журналистского запроса. Регистрация СМИ. Специальные требования к отдельным видам СМИ. Права и обязанности журналистов. Злоупотребления свободой массовой информации. Ответственность за нарушения законодательства о СМИ и основания для освобождения от нее.

Тема 6. Законность в избирательных компаниях

Законодательные требования к предвыборной агитации. Агитации в СМИ. Правовые особенности освещения выборов. Опросы избирателей. «День тишины».

Тема 7. Правовой режим Интернет-сайтов, блогов и социальных сетей

Понятия «владелец» и «администратор» сайта. Деятельность регистратора домена и хостинг-провайдера. Запрещенная к распространению в РФ информация. Внесение в реестр запрещенных сайтов и блокировка ресурсов. Домен как объект прав. Поисковые системы и агрегаторы: особенности правового режима. «Право на забвение». Страницы в соцсетях и мессенджеры.

Тема 8. Основы защиты интеллектуальной собственности и нематериальных благ. Коммерческая и служебная тайна.

Объекты авторских прав и их защита. Авторские права при производстве рекламы. Товарные знаки и защита брендов. Ноу-хау и режим коммерческой тайны. Виды служебных тайн: банковская, адвокатская, врачебная и т.д.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.09 «Правовое регулирование в связях с общественностью и рекламе» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Правовые аспекты рекламной деятельности и PR	
Тема 2	Российское законодательство об информации	Устный опрос
Тема 3	Государственный контроль в информационной сфере	Тестирование
Тема 4	Правовое регулирование рекламной деятельности	Написание контрольной работы
Тема 5	Правовое положение средств массовой информации	Выступления с докладами
Тема 6	Законность в избирательных компаниях	Устный опрос
Тема 7	Правовой режим Интернет-сайтов, блогов и социальных сетей	Выступления с докладами
Тема 8	Основы защиты интеллектуальной собственности и нематериальных благ. Коммерческая и служебная тайна.	Выступления с докладами

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в виде устного/письменного ответа на вопросы.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре менеджмента

Типовые вопросы для подготовки к устным опросам

Тема 2. Российское законодательство об информации

1. Какие права граждан в информационной сфере провозглашены Конституцией РФ?
2. Назовите основания ограничения прав на информацию по Конституции.
3. Расскажите о структуре Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и защите информации».
4. В чем специфика действия Закона «О средствах массовой информации»?

Тема 6. Законность в избирательных компаниях

1. Назовите признаки незаконной агитации.
2. Расскажите о правовой сущности «дня тишины».
3. Опишите порядок публикации агитационных материалов в СМИ.

Примерный вариант тестового задания (правильные варианты ответов отмечены *)

Тема 3. Государственный контроль в информационной сфере

Вставить правильный ответ

1. В случае обнаружения автоматической системой информации, запрещенной к распространению в РФ _____ (назовите орган) направляет уведомление о _____.

*Роскомнадзор

*внесении домена в список запрещенных

Выбрать один правильный ответ

2. Какие из приведенных органов не участвуют в государственном контроле в сфере распространения информации:

- a. *ФСБ
- b. Роскомнадзор
- c. Федеральная антимонопольная служба
- d. *Роспотребнадзор

3. Назовите основной механизм выявления нарушений в сфере законодательства о рекламе:

- a. постоянный мониторинг специалистами рекламных площадок
- b. периодические проверки определенных рекламораспространителей
- c. *заявления заинтересованных лиц

Типовые вопросы контрольных работ

Тема 4. Правовое регулирование рекламной деятельности

- 1. Укажите признаки и виды недобросовестной рекламы.
- 2. Укажите признаки недостоверной рекламы.
- 3. Какие специальные требования установлены к рекламе медицинских услуг?
- 4. Какие специальные требования установлены к рекламе финансовых услуг?
- 5. Расскажите о мерах по защите детей в рекламе.
- 6. Укажите признаки неэтичной и непристойной рекламы

Типовые темы докладов

Тема 5. Правовое положение средств массовой информации

- 1. Цензура в СССР и наше время
- 2. Конфликты учредителей и редакций СМИ
- 3. Злоупотребления свободой СМИ
- 4. Правовой статус журналистского запроса
- 5. Ответственность редакции и журналистов
- 6. Развитие законодательства о СМИ в 2008-2018 гг.

Тема 7. Правовой режим сайтов, блогов и соцсетей

- 1. Ответственность за репост

2. Сущность «права на забвение»
3. Субъект ответственности за правонарушения на сайтах
4. Права на информацию, распространенную в сети Интернет
5. Блог и Интернет-СМИ: различия в правовом положении

Тема 8. Основы защиты интеллектуальной собственности и нематериальных благ. Коммерческая и служебная тайна

1. Объекты авторских прав: что подлежит, а что не подлежит охране
2. Природа и сущность личных неимущественных прав авторов
3. Условия свободного использования произведений
4. Право на изображение гражданина: ограничения, охрана
5. Механизмы защиты нематериальных благ. Ответственность за причинение морального вреда
6. Коммерческая тайна и ноу-хау: условия охраны, способы защиты
7. Служебная тайна: банковская, адвокатская, медицинская

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС - 10	Способен демонстрировать и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.2.	Способен определять правовые последствия принимаемых управленческих решений
ОПК - 5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,	ОПК-5.3.	Способность использовать правовые особенности развития региона, страны и мира, проводить ситуационные анализ для эффективного функционирования медиакоммуникационных систем.

	правовых и этических норм регулирования		
--	-----------------------------------------	--	--

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-10.2. Способен определять правовые последствия принимаемых управленческих решений	Определяет и обосновывает правовые последствия действий или бездействия (собственных и иных лиц)	Адекватно применяет нормы гражданского права в профессиональной деятельности
ОПК-5.3. Способность использовать правовые особенности развития региона, страны и мира, проводить ситуационные анализ для эффективного функционирования медиакоммуникационных систем.	Знает правовые и этические нормы регулирования в профессиональной деятельности Умеет применять правовые основы в профессиональной деятельности	Показал знания правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности Применил правовые и этические нормы в профессиональной деятельности

4.3.2. Типовые оценочные средства

Шкала оценивания

Экзамен	Критерии оценки
Неудовлетворительно (0-50)	Не показал знаний основ действующего законодательства в информационной сфере. Не демонстрирует умений применять на практике нормы права при планировании и осуществлении коммуникационных кампаний и мероприятий. Не показал навыков поиска правовых решений проблем в области производства и распространения информации.
Удовлетворительно (51-69)	Показал умения применять на практике нормы права при планировании и осуществлении коммуникационных кампаний и мероприятий с некоторыми ошибками. С затруднениями ориентируется в действующем законодательстве, регулирующем оборот информации. Проявил навыки поиска правовых решений проблем в области производства и распространения информации.
Хорошо (70-84)	Адекватно и полно показал умения применять на практике нормы права при планировании и осуществлении коммуникационных кампаний и мероприятий. Уверенно ориентируется в действующем законодательстве, регулирующем оборот информации. Проявил навыки поиска правовых решений проблем в области производства и распространения информации.

Отлично (85-100)	Адекватно и полно показал умения применять на практике нормы права при планировании и осуществлении коммуникационных кампаний и мероприятий. Свободно ориентируется в действующем законодательстве, регулирующем оборот информации. Продемонстрировал эффективные навыки поиска правовых решений проблем в области производства и распространения информации.
---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме устного экзамена. Экзамен служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. Условием допуска обучающегося к экзамену является отсутствие задолженности по дисциплине, выполненная контрольная работа. Экзамен проходит в устной форме по вопросам, список которых содержится в рабочей программе.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся. При проведении промежуточной аттестации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплинам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование необходимых технических средств, в связи с их индивидуальными особенностями, а также обучающимися могут использоваться собственные технические средства.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. Отдельные темы курса предполагают дополнительную

проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий. Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Востряков Л. Е., Чимаров С. Ю., Ястребова Е. Ю. Правовой статус СМИ и правовое обеспечение связей с общественностью: учеб. пособие. СПб.: Издательство СЗИ РАНХиГС, 2012. – 239 с.
2. Минбалеев А.В. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие/ Минбалеев А.В. – М.: Юриспруденция, 2012.— 223 с. — То же [Электронный ресурс]. — Электрон. текстовые данные.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8056>.— ЭБС «IPRbooks», требуется авторизация.
3. Рассолов, И. М. Информационное право: учеб. для бакалавров / И. М. Рассолов, С. Г. Чубукова, А. А. Суворов ; отв. ред. И. М. Рассолов. – М.: Проспект, 2015. – 350 с.
4. Тульсанова, О. Л., Дорский, А. Ю. Этическое и правовое регулирование связей с общественностью и рекламы. Часть 2: Учеб. пособие / О.Л. Тульсанова, А.Ю. Дорский. – СПб.: Роза мира, 2008. – 213 с.

6.2. Дополнительная литература.

1. Дорский, А. Ю. Правовое обеспечение PR: монография / А. Ю. Дорский. – СПб.: ПИТЕР, 2005. - 208с.
2. Кузнецов П.А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью»/ Кузнецов П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 127 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52633.html>.— ЭБС «IPRbooks».
3. Рассолов, И. М. Право и Интернет: теоретические проблемы / И. М. Рассолов. — М. : Норма, 2009. — 383 с.
4. Гаврилов Е.В. Опровержение не соответствующих действительности порочащих сведений как способ защиты чести, достоинства и деловой репутации // Законодательство и экономика. 2012. №9. С. 46-51.

5. Танимов О.В., Кудашкин Я.В. Перспективы правового регулирования отношений в сети Интернет // Информационное право. 2010. № 4. С. 16 - 19.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Лапина М.А. Информационное право [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021100 «Юриспруденция»/ Лапина М.А., Ревин А.Г., Лапин В.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 335 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74890.html>.— ЭБС «IPRbooks». - Загл. с экрана.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Российская Федерация. Конституция (1993): Конституция Российской Федерации: [принята 12 дек. 1993г., в ред. от 28 дек. 2008г.] // Российская газета. – 2009. – 29 янв.

2. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. № 32. Ст. 3301; Гражданский кодекс РФ (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 29 января 1996 г. № 5. Ст. 410; Гражданский кодекс РФ (часть третья) от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2001 г. № 49. Ст. 4552.

3. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002 . № 1 (часть I). Ст. 1.

4. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 25. Ст. 2954.

5. О рекламе: Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ // Российская газета. 2006. 15 марта.

6. Об информации, информационных технологиях и защите информации: Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ // Российская газета. 2006. 29 июля.

7. О средствах массовой информации: Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-I с изменениями и дополнениями // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 3. Ст. 169; № 24. Ст. 2256; № 30. Ст. 2870.

8. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ (с изменениями от 27 сентября, 24 декабря 2002 г., 23 июня, 4 июля, 23 декабря 2003 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 24. Ст. 2253.

9. О Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия: Постановление Правительства Российской Федерации № 301 от 17 июня 2004 г. // Рос. газ. 2004. 24 июня.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Медиаправо [Электронный ресурс] / Медиаправо. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.media-pravo.com/>, свободный (дата обращения 15.06.2021) – Загл. с экрана.

2. База данных российской судебной практики по информационному праву [Электронный ресурс] / База данных российской судебной практики по информационному праву. – Электрон. дан. – Режим доступа: www.media-pravo.info, свободный (дата

обращения 15.06.2021) – Загл. с экрана.

3. Право и Интернет [Электронный ресурс] / Юридическая фирма «Интернет и право» [. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.internet-law.ru>, свободный (дата обращения 15.06.2021) – Загл. с экрана.

4. PR в России [Электронный ресурс] / PR в России. – Электрон. дан. –Режим доступа : <http://www.rupr.ru/>, свободный (дата обращения 15.06.2021) – Загл. с экрана.

6.6. Иные источники

Не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и кресла – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; персональный компьютер; телевизор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), доска аудиторная; персональные компьютеры моноблоки; проектор; веб-камера; экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе с рабочих мест обучающихся. Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows; пакеты лицензионных программ: MS Office, MS Teams, СПС КонсультантПлюс, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Информационно-ресурсный центр) оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows, Пакет Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Microsoft Teams, лицензионное антивирусное программное обеспечение.