

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра международных отношений и гуманитарного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой менеджмента
Протокол от «27» декабря 2021 г. № 6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
МЕНЕДЖМЕНТ В МЕЖДУНАРОДНОЙ СФЕРЕ**
Б1.В.ДВ.05.01

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки: 41.03.05 Международные отношения

направленность (профиль): «Мировая политика»

квалификация: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2021

Новосибирск, 2021

Автор – составитель:

доцент кафедры менеджмента, к.э.н. Бондаренко И.В..

Заведующий кафедрой менеджмента доктор экономических наук, доцент Симагина О.В.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы | 4 |
| 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО | 4 |
| 3. Содержание и структура дисциплины | 5 |
| 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине | 7 |
| 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 12 |
| 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 14 |
| 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы | 15 |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. В ходе освоения дисциплины будут освоены следующие компетенции с учетом этапа:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|---|--------------------------------|--|
| ПКС - 3 | Способность понимать теории и логику развития глобальных процессов и системы международных отношений и анализировать международные ситуации | ПКС – 3.1 | Способность уяснять понятия, содержание и структуру международно-политической теорий и концепций, а также действий и результатов деятельности основных международных акторов |

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие общие трудовые функции:

| <i>ОТФ/ТФ</i> | <i>Код этапа освоения компетенции</i> | <i>Результаты обучения</i> |
|---|---------------------------------------|----------------------------|
| собирать информацию, необходимую для проведения экспертной работы | ДПК–3.1 | |

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Менеджмент в международной сфере» изучается на 2 курсе, в 2 семестре по очной форме обучения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 41.03.05. «Международные отношения».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. Дисциплина рассчитана на 48 аудиторных часа; из них лекций – 16 часов, семинарских занятий – 32, самостоятельная работа обучающихся – 24 ч.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины, час. | | | | | СР | Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации |
|-----------------------------|---|------------------------|---|----|----|----------|----|--|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | |
| | | | л | лр | пз | Контроль | | |
| <i>Очная форма обучения</i> | | | | | | | | |
| Раздел 1 | Теоретические основы международного менеджмента | | 4 | | 8 | | 6 | Устные/письменные ответы на вопросы |
| Тема 1.1 | Характеристика и эволюция международного менеджмента | | 2 | | 4 | | 3 | Устные/письменные ответы на вопросы |
| Тема 1.2 | Глобализация и внешняя среда международного бизнеса | | 2 | | 4 | | 3 | Устные/письменные ответы на вопросы |
| Раздел 2 | Стратегические решения, процессы и инструменты стратегического международного менеджмента | | 4 | | 8 | | 6 | Устные/письменные ответы на вопросы |
| Тема 2.1 | Методы стратегического анализа | | 2 | | 4 | | 3 | Устные/письменные ответы на вопросы |
| Тема 2.2 | Выбор и разработка стратегии международного менеджмента | | 2 | | 4 | | 3 | Устные/письменные ответы на вопросы |

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

| | | | | | | | | |
|--------------------------|--|----|----|--|----|--|----|-------------------------------------|
| Раздел 3. | Особенности управления в транснациональных корпорациях | | 8 | | 16 | | 12 | Устные/письменные ответы на вопросы |
| Тема 3.1. | Современные транснациональные корпорации, как объект международного бизнеса | | 2 | | 4 | | 3 | Устные/письменные ответы на вопросы |
| Тема 3.2. | Системы управления и организационные структуры транснациональных компаний | | 2 | | 4 | | 3 | Устные/письменные ответы на вопросы |
| Тема 3.3. | Управление финансами в транснациональных компаниях | | 2 | | 4 | | 3 | Устные/письменные ответы на вопросы |
| Тема 3.4. | Управление человеческими ресурсами и корпоративная культура в международных организациях | | 2 | | 4 | | 3 | Устные/письменные ответы на вопросы |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | Зачет |
| Всего: | | 72 | 16 | | 32 | | 24 | Ак. ч. |
| | | 2 | | | | | | З.е. |
| | | 54 | | | | | | Ас.ч. |

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы международного менеджмента

Тема 1.1. Характеристика и эволюция международного менеджмента

Международный бизнес и международный менеджмент. Сущность, цели, задачи, структура, характерные черты, особенности развития международного менеджмента. Эволюция теории управления в контексте международного взаимодействия. Современные тренды менеджмента на международной арене.

Тема 1.2. Глобализация и внешняя среда международного бизнеса

Глобализация экономики и интернационализация хозяйственной деятельности. Мировые тенденции в международном менеджменте. Трансформация внешней среды международного бизнеса. Влияние макрофакторов внешней среды международного бизнеса: экономические, политические, социально-культурные, технологические, экологические.

Раздел 2. Стратегические решения, процессы и инструменты стратегического международного менеджмента

Тема 2.1 Методы стратегического анализа

Система методов и инструментов стратегического анализа. SWOT-анализ, PESTEL-анализ, анализ ассортиментного портфеля, ABC-анализ, анализ ключевых факторов успеха.

Тема 2.2. Выбор и разработка стратегии международного менеджмента

Стратегические решения по международной деятельности предприятия в глобальной среде. Процедуры стратегического планирования в международной фирме. Организация стратегического планирования в международной фирме. Формирование стратегии МНК. Гибридная стратегия участников международных альянсов. Анализ характера конкуренции и рыночных действий конкурентов. Условия конкурентоспособности на международном рынке Выбор иностранного партнера..

Раздел 3. Особенности управления в транснациональных корпорациях

Тема 3.1. Современные транснациональные корпорации, как объект международного бизнеса

Внешнеэкономическая деятельность предприятия, международная торговля, виды внешнеторговых операций по направлениям, формам, методам торговли, по степени готовности товара, по видам товаров и услуг. Международная производственная кооперация. Регулирование международных экономических отношений. Контроль и оценка внешнеэкономической деятельности

Тема 3.2. Системы управления и организационные структуры транснациональных компаний

Разработка организационной структуры международной компании. Интегрированные корпоративные структуры управления в международном менеджменте. Организационное развитие МНК. Организационно- правовые фирмы международных компаний.

Тема 3.3. Управление финансами в транснациональных компаниях

Международные валютно-финансовые и кредитные отношения. Управление активами и пассивами компании. Активность организации на финансовых рынках. Инвестиционный анализ и проектное финансирование. Финансовый менеджмент в международных организациях. Оценка бизнеса и управление его стоимостью

Тема 3.4. Управление человеческими ресурсами и корпоративная культура в международных организациях

Управления человеческими ресурсами международной компании. Подготовка менеджеров-международников. Особенности организационного поведения в международных компаниях. Формирование и развитие корпоративной культуры в международных организациях. Этика международного бизнеса.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Российско-китайские отношения» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

| Тема (раздел) | | Методы текущего контроля успеваемости |
|---------------|--|--|
| Раздел 1 | Теоретические основы международного менеджмента | |
| Тема 1.1 | Характеристика и эволюция международного менеджмента | Устный опрос Доклады |
| Тема 1.2 | Глобализация и управление международными организациями | Дискуссия |
| Раздел 2 | Стратегические решения, процессы и инструменты стратегического международного менеджмента | |
| Тема 2.1 | Методы стратегического анализа | Устный опрос Решение практических задач |
| Тема 2.2 | Выбор и разработка стратегии международного менеджмента | Решение кейсовых заданий |
| Раздел 3 | Особенности управления в транснациональных корпорациях | |
| Тема 3.1 | Современные транснациональные корпорации, как объект международного бизнеса | Устный опрос Доклады |
| Тема 3.2 | Системы управления и организационные структуры транснациональных компаний | Устный опрос |
| Тема 3.3. | Управление финансами в транснациональных компаниях | Устный опрос Решение практических задач |
| Тема 3.4. | Управление человеческими ресурсами и корпоративная культура в международных организациях | Устный опрос Решение кейсовых заданий |

4.1.2. Зачет проводится в форме устного/письменного ответа на вопросы

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

4.2.1. Тематика заданий текущего контроля. Требования к докладам: В работу на семинаре входит доклад, ответы на вопросы и обсуждение. Обязательным условием является наличие качественно сделанной презентации (за отсутствие презентации снимается 1 балл), а также тезисов, графиков и т.п. Объем - 5-10 минут. Критерии оценки доклада: -логичность -лаконичность - информативность - ораторские способности В критерии оценивания входят также ответы на вопросы по теме доклада и ведение дискуссии.

Темы докладов для обсуждения (диспута):

Международный бизнес и международный менеджмент

Международный менеджмент и теория управления: общее и особенное

Интернационализация хозяйственной деятельности

Внешнеэкономическая деятельность предприятия, международная торговля, виды внешнеторговых операций по направлениям, формам, методам торговли

Интегрированные корпоративные структуры управления в международном

менеджменте

Транснациональные корпорации: сущность и особенности управления
Условия конкурентоспособности на международных рынках
Гибридная стратегия участников международных альянсов.
Анализ характера конкуренции и рыночных действий конкурентов.
Регулирование международных экономических отношений.
Контроль и оценка внешнеэкономической деятельности.

4.2.2. Примерные задания теста:

Объектом международного менеджмента является:

- а) национальные особенности бизнеса
- б) международный бизнес
- в) экспортно-импортная деятельность предприятия г) межгосударственные отношения

Мотивами международного бизнеса могут быть:

- а) Поиск более высокой доходности бизнеса;
- б) Снижение спроса на внутреннем рынке;
- в) Сглаживание резких колебаний спроса;
- г) Все ответы верные.

Предметной областью международного бизнеса являются:

- а) Совместная деятельность представительство
- б) Товары, услуги, капитал;
- в) Экспорт, импорт, лицензирование, контракт

Какие факторы используются при разработке и анализе глобальной стратегии:

- а) НИОКР, поставщики, рынок сбыта, покупатели, конкуренты, законодательство, налоговая система
- б) Поставщики, экономико-политическая область, законодательство, налоговая система, барьеры
- в) Анализ производственного потенциала, законодательство, рынок сбыта, покупатели, конкуренты
- входа, покупатели, конкуренты, конкурентная среда

Что НЕ относится к целям международной экономической интеграции:

- а) выход на новые рынки
- б) содействие структурной перестройке экономики
- в) использование преимуществ экономики масштаба
- г) решение задач торговой политики

Сдача в наем товаров иностранному контрагенту — это:

- а) сделки по оказанию производственно-технических услуг
- б) арендные сделки
- в) консультационные сделки в области информации и совершенствования управления
- г) сделки по оказанию туристических услуг

При купле-продаже результатов творческой деятельности под товаром понимается:

- а) продукты интеллектуального труда в форме патентов, лицензий, товарных знаков
- б) услуги
- в) международные расчеты
- г) договор о купле-продаже

При анализе макроусловий международного бизнеса не рассматривают:

- а) внутреннюю среду
- б) правовую среду
- в) технологическую среду
- г) экономическую среду

Какие методы гос. регулирования внешнеторговой деятельности допускаются в РФ?

- а) Все нижеперечисленные ответы верны
- б) Импортный таможенный тариф.
- в) Лицензирование.
- г) Квотирование.
- д) Экспортный таможенный тариф.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|--------------------------|--------------------------------|---|
|-----------------|--------------------------|--------------------------------|---|

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|---|--------------------------------|--|
| ДПК - 3 | Способность понимать теории и логику развития глобальных процессов и системы международных отношений и анализировать международные ситуации | ДПК – 3.1 | Способность уяснять понятия, содержание и структуру международно-политической теорий и концепций, а также действий и результатов деятельности основных международных акторов |

| Этап освоения компетенции | Показатель оценивания | Критерий оценивания |
|--|---|--|
| ДПК – 3.1 Способность уяснять понятия, содержание и структуру международно-политической теорий и | - владеет терминологией предметной области знания; - понимает связи между различными общественным строем и | - аргументированно обосновывает положения предметной области знания; - выявляет существенное и важное в организации и |

| | | |
|---|--|---|
| концепций, а также действий и результатов деятельности основных международных акторов | внешнеполитическими интересами стран; - иллюстрирует свою точку зрения высказываниями ученых; - самостоятельно подбирает и готовит для дискуссии необходимый материал; | принципах функционирования международных организаций; - анализирует международные документы; |
|---|--|---|

4.3.2. Типовые оценочные средства

Форма проведения промежуточной аттестации – зачет. Зачет проводится в устной/письменной форме в виде ответов на вопросы.

Список примерных теоретических вопросов для подготовки к зачету

1. Международный менеджмент и теория управления
2. Специфика международного бизнеса как объекта международного менеджмента.
3. Глобализация экономики и интернационализация хозяйственной деятельности
4. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности (на примере Российского законодательства).
5. Формы организации международного бизнеса. Общая характеристика.
6. Организация и управление совместными предприятиями.
7. Транснациональные компании.
8. Стратегический менеджмент как метод управления международным бизнесом.
9. Стратегии международной деятельности предприятия.
10. Экспортно-импортные операции в системе международного бизнеса.
11. Франчайзинг в системе операций международного бизнеса.
12. Особенности принятия решений в международном бизнесе.
13. Анализ характера конкуренции и рыночных действий конкурентов в международном бизнесе.
14. Методы стратегического анализа в международной экономической деятельности
15. Маркетинг как метод управления международным бизнесом.
16. Управление инвестициями в международном бизнесе.
17. Обоснование целесообразности привлечения иностранных инвестиций. Виды иностранных инвестиций.
18. Управление финансами в международном бизнесе.
19. Налогообложение как один из методов управления международными финансами.
20. Особенности управления человеческим ресурсами в условиях международного бизнеса.

Полный перечень заданий содержится в УМК-Д.

Критерии оценки при проведении промежуточной аттестации

| Зачет | Критерии оценки |
|---------|--|
| незачет | Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально |

| | |
|-------|--|
| | допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы. |
| зачет | Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. |

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина предназначена для того, чтобы сформировать у студентов целостное представление о менеджменте в международной сфере.

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при подготовке доклада

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно- практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-

опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно- исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения

материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Методические рекомендации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. **Международный менеджмент:** Учебное пособие / Яковлева Е.А., Безрукова Т.Л., Шибяев М.А. - Воронеж: ВГЛУ им. Г.Ф. Морозова, 2013. - 64 с.: ISBN 978-5-7994-0548- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=858734>
2. **Международный бизнес:** Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5, 500 экз. <http://znanium.com/catalog/product/443413>

6.2 Дополнительная литература.

1. **Международный бизнес:** Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5, 500 экз. <http://znanium.com/catalog/product/443413>
2. **Международный маркетинг и бизнес:** Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-30-8, 500 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/390294>
3. **Моргунов В. И. , Моргунов С. В.** Международный маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров.- М.: Дашков и Ко, 2014.– 182 с. – Режим доступа: URL http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=221300&sr=1
4. **Черкасова Т. Н.** Международный финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие.- М.: РГ-Пресс, 2014. – 77 с. – Режим доступа: URL http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=276536&sr=1

6.3 Интернет-ресурсы.

- 1 Консультант плюс [электронный ресурс]– Режим доступа: URL <http://www.consultant.ru/online/>
- 2 Электронная версия журнала «Секрет фирмы» [электронный ресурс] / Банк решений. Режим доступа: URL <http://www.kommersant.ru>
- 3 Электронная версия журнала «Harvard Business Review [электронный ресурс] – Россия». - Режим доступа: URL <http://hbr-russia.ru/>
- 4 Сайт Всемирного банка [электронный ресурс].- Режим доступа: URL <http://www.worldbank.org>
- 5 Сайт ВТО [электронный ресурс]. - Режим доступа: URL <http://www.wto.org>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и кресла – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; персональный компьютер; телевизор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и

промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), доска аудиторная; персональные компьютеры моноблоки; проектор; веб-камера; экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе с рабочих мест обучающихся. Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows; пакеты лицензионных программ: MS Office, MS Teams, СПС КонсультантПлюс, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Информационно-ресурсный центр) оснащено комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows, Пакет Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Microsoft Teams, лицензионное антивирусное программное обеспечение.