

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра экономики и инвестиций

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой экономики и инвестиций
Протокол от «20» декабря 2021 г. № 5

**АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ
СУБЪЕКТОВ**
(Б1.В.ДВ.09.02)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность
специализация: "Финансовый учет и контроль в правоохранительных
органах"

квалификация выпускника: Экономист

форма обучения: очная

Год набора – 2021

Новосибирск, 2021

Авторы – составители:

кандидат экономических наук, доцент Чирихин С.Н.

Заведующий кафедрой экономики и инвестиций

кандидат экономических наук, доцент Гурунян Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	20
6.1. Основная литература	20
6.2. Дополнительная литература	20
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	20
6.4. Нормативные правовые акты.....	20
6.5. Интернет-ресурсы.....	21
6.5. Иные источники	21
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.09.02 «Антимонопольное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-8	Способность анализировать показатели финансовой хозяйственной деятельности организаций государственных органов и и	ПКс-8.2 на очной форме обучения	Способность анализировать эффективность управления организацией

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
использовать параметры качества и оценки управленческих решений с целью эффективного исполнения служебных обязанностей	ПКс-8.2 на очной форме обучения	на уровне знаний: системы показателей для анализа деятельности организаций и государственных органов; на уровне умений: оценивать эффективность государственного регулирования в отдельных сферах; на уровне навыков: рассчитывать показатели эффективности деятельности государственных органов;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Очная форма обучения: семестр 7

- общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах: 2 З.Е.

Количество академических часов, выделенных:

на контактную работу с преподавателем – 32 часа (16 часов лекций, 16 часов практических (семинарских) занятий);

на самостоятельную работу обучающихся – 40 часов.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.02 «Антимонопольное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов» реализуется после изучения дисциплин:

Б1.В.15	Финансы организаций
---------	---------------------

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен для студентов всех форм обучения - зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем, модулей (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				
			л/эо дог ²	лр/э дог ^{2,3}	пз/э дог ^{2,3}	КС Р	
<i>Очная форма обучения</i>							
Раздел 1	Понятие, виды, характеристика и функционирование	36	8		8	20	О, Д, РЗ, Д, Т

¹Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), кейсы (К) расчетное задание (РЗ), доклад (Д), письменное задание (ПЗ), электронный семинар (ЭС), письменное контрольное задание (ПКЗ) и др.

²При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

	монопольных и конкурентных рынков. Основы антимонопольного регулирования							
Тема 1.1	Понятие монополизма и конкуренции, теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков	9	2		2		5	О, Д, Т
Тема 1.2	Процессы экономической концентрации на товарных рынках и оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках	9	2		2		5	РЗ
Тема 1.3	Зарубежный опыт реализации антимонопольной политики. Гармонизация антимонопольных институтов в рамках Таможенного союза.	9	2		2		5	Д
Тема 1.4	Антимонопольная политика как составная часть концепции экономического развития России. Стандарты развития конкуренции в регионе.	9	2		2		5	О, Т
Раздел 2	Особенности антимонопольного регулирования в России	36	8		8		20	О, К
Тема 2.1	Характеристика видов деятельности, направленная на ограничение конкуренции	9	2		2		5	О, К
Тема 2.2.	Антиконкурентные действия органов власти	9	2		2		5	О, К
Тема 2.3.	Недобросовестная конкуренция. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции	9	2		2		5	О, К
Тема 2.4.	Государственный контроль за экономической	9	2		2		5	О,

	концентрацией товарных рынках	на						
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:			72	16		16		40
			2					З.е
			55	12		12		31
								Ас.ч

Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие, виды, характеристика и функционирование монопольных и конкурентных рынков. Основы антимонопольного регулирования

Тема 1.1. Понятие монополизма и конкуренции, теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков.

Монополизм. Методы достижения монопольного положения. Классификация и виды монополий. Экономические последствия монополизации рынка. Понятие конкуренции. Эффективность конкурентных рынков. Факторы, влияющие на развитие конкуренции. Характеристика конкурентных и неконкурентных рынков: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция, естественные монополии.

Тема 1.2 Процессы экономической концентрации на товарных рынках и оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках.

Понятие товарных и географических границ рынка. Параметры товарного рынка. Рыночная структура. Емкость товарного рынка и доли хозяйствующих субъектов на товарных рынках. Барьеры для входа на рынок. Понятие доминирующего положения. Критерии определения доминирующего положения.

Тема 1.3. Зарубежный опыт реализации антимонопольной политики. Гармонизация антимонопольных институтов в рамках Таможенного союза.

Методы проведения антимонопольной политики в различных странах мира. Американская и европейская модели антимонопольной политики. Таможенный союз и основные положения реализации конкурентного законодательства

Тема 1.4. Антимонопольная политика как составная часть концепции экономического развития России. Стандарты развития конкуренции в регионе.

Антимонопольное законодательство России и органы, контролирующие его исполнение. Структура Закона «О защите конкуренции» и сфера его применения. Задачи, функции, полномочия Федерального антимонопольного органа (ФАС России). Порядок подачи заявлений и рассмотрения дел, ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства. Стандарты развития конкуренции в регионе: опыт, результаты, проблемы

Раздел 2. Особенности антимонопольного регулирования в России

Тема 2.1. Характеристика видов деятельности, направленная на ограничение конкуренции.

Формы монополистической деятельности хозяйствующих субъектов на рынке, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции. Злоупотребление доминирующим положением. Виды. Ответственность. Горизонтальные соглашения (картель). Вертикальные соглашения. Согласованные действия фирм, ограничивающие конкуренцию.

Тема 2.2. Антиконтрентные действия органов власти.

Акты, действия и соглашения органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничения конкуренции. Государственные и муниципальные преференции.

Тема 2.3. Недобросовестная конкуренция. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции.

Понятие и виды добросовестной и недобросовестной конкуренции. Практика действий, направленная на предупреждение и пресечение недобросовестной конкуренции.

Практика применения законодательства о рекламе в целях пресечения недобросовестной конкуренции.

Тема 2.2. Государственный контроль за экономической концентрацией на товарных рынках

Особенности процессов слияния. Виды государственного контроля за процессами концентрации. Перечень случаев, требующих предварительного согласия антимонопольного органа при горизонтальном слиянии. Основные правила и требования при предоставлении ходатайств и уведомлении.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.09.02 «Антимонопольное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Методы текущего контроля для очной формы обучения

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Понятие, виды, характеристика и функционирование монопольных и конкурентных рынков. Основы антимонопольного регулирования	
Тема 1.1.	Понятие монополизма и конкуренции, теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков	Устный ответ на вопросы Деловая игра Тестирование
Тема 1.2.	Процессы экономической концентрации на товарных рынках и оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках	Расчетное задание
Тема 1.3.	Зарубежный опыт реализации антимонопольной политики. Гармонизация антимонопольных институтов в рамках Таможенного союза.	Устный доклад
Тема 1.4.	Антимонопольная политика как составная часть концепции экономического развития России. Стандарты развития конкуренции в регионе.	Устный ответ на вопросы Тестирование
Раздел 2	Особенности антимонопольного регулирования в России	
Тема 2.1.	Характеристика видов деятельности, направленная на ограничение конкуренции	Устный ответ на вопросы Кейсы
Тема 2.2.	Антиконкурентные действия органов власти	Устный ответ на вопросы Кейсы
Тема 2.3.	Недобросовестная конкуренция. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции	Устный ответ на вопросы Кейсы
Тема 2.4.	Государственный контроль за экономической концентрацией на товарных рынках	Устный ответ на вопросы

4.1.2. Форма промежуточной аттестации, отражающая результат формирования компетенций на уровне данной дисциплины – зачет. Зачет проводится в письменной форме с применением технологии тестирования.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре экономики и инвестиций.

Тема 1.1. Понятие монополизма и конкуренции, теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков.

Типовые вопросы для устного опроса.

Как мы понимаем монополизм и монополию? Какие знаете виды монополий. Изложите экономические последствия монополизации рынка.

В чем особенность конкуренции? Конкуренция как процесс, результат, состояние рынка.

В чем состоят отличия конкурентных и неконкурентных рынков: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция, естественные монополии

Примерный сценарий (план) деловой игры.

Учебная группа делится на 4 подгруппы и каждой из них выдается задание. В течение 20 минут каждая подгруппа должна сформировать перечень параметров, характеризующих рынок монополии/ конкуренции с положительных и отрицательных позиций.

Группа 1 – формулирует плюсы конкуренции

Группа 2 – формулирует минусы конкуренции

Группа 3 – формулирует плюсы монополии

Группа 4 – формулирует минусы монополии

Каждая из групп защищает свой набор критериев, отвечает на вопросы и оппонирует коллегам.

Типовые вопросы для тестирования

1. Установите соответствие модели рынка и содержания

Модель рынка	Содержание /характерные условия	Ответ
1. Совершенной конкуренции	А. Продукция стандартизованная или дифференцированная	
2. Монополистической конкуренции	Б. Вход на рынок других фирм заблокирован	
3. Олигополия	С. Барьеры входа на рынок отсутствуют	
4. Чистая монополия	Д. Разнородная дифференцированная продукция	

2. Монополия – ситуация на рынке, когда существует:

А. один продавец

В. один покупатель*

С. один продавец и один покупатель

Д. количество продавцов не имеет значения

3. К сфере естественной монополии относится деятельность :

добыча нефти и нефтепродуктов

переработка нефти и нефтепродуктов

* транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам

продажа нефти и нефтепродуктов

4. Прямое субсидирование органами власти конкретного предприятия может привести к возникновению

технологической монополии

*протекционистской монополии

локальной монополии

*государственной монополии

5. Первым экономистом, показавшим эффективность конкуренции, был

*А. Смит

Д. Рикардо

К.Маркс

В. Ленин

Тема 1.2. Процессы экономической концентрации на товарных рынках и оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках.

Примерное расчетное задание

Цель: определение количественных и качественных показателей структуры товарного рынка

Задание.

Рассчитать: коэффициент концентрации (CR3); индекс Герфиндаля-Гиршмана;

Рассмотреть рассчитанные показатели в динамике за несколько лет.

Условие задания. При расчете показателей необходимо учесть:

1. В 2015 г. каждое четное предприятие –производитель поставляло на рынок 86% объема производства, а в 2017г. – 75%.

2. В 2015 г. каждое нечетное предприятие-производитель поставляло на рынок 79% объема производства, а в 2017г.-65%.

Объем производства и поставок минеральной воды на рынок N области

Хозяйствующие субъекты	Произведено, тыс. бутылок		Поставлено, тыс. бутылок	
	2017 г.	2016 г.	2015 г.	2010 г.
<i>Фирмы производители</i>				
ЗАО Винзавод "Бердский"	1839	1216		
ОАО "Карачинское"	1853	2352		
ЗАО "Татарский"	729	363		
ЗАО "Исквол"	368	143		
ПО "Карачи"	548	472		
ОАО ВИНАП	2950	366		
ЗАО "СОСА-COLA"	1176	0		
<i>Торгово-посреднические фирмы</i>				
ТОО "Святой источник"			550	400
ТОО "Боржом"			250	0
ЗАО "Иртыш"			350	300
ТОО "Минералалтай"			813	260
ЗАО "ВВ"			1100	730

Типовые вопросы для устного опроса

Что такое товарные и географические границы рынка? Приведите примеры.

Как определяется рыночная структура, емкость товарного рынка и доли хозяйствующих субъектов на товарных рынках?

Какие барьеры для входа на рынок вы можете назвать?

Какими показателями можно описать степень интенсивности конкуренции на товарном рынке?

Каковы критерии доминирующего положения на рынке?

Какие методы оценки состояния конкурентной среды вам известны?

Тема 1.3. Зарубежный опыт реализации антимонопольной политики. Гармонизация антимонопольных институтов в рамках Таможенного союза.

Типовые темы для устного доклада

Особенности антимонопольного регулирования в любой стране мира.

Тема 1.4. Антимонопольная политика как составная часть концепции экономического развития России. Стандарты развития конкуренции в регионе.

Типовые вопросы для тестирования

1. Модельный закон «О конкуренции» распространяется на деятельность:

хозяйствующих субъектов только на территории каждой из стран ЕЭП

*хозяйствующих субъектов одновременно на трансграничных рынках

хозяйствующих субъектов на приграничных рынках

хозяйствующих субъектов на рынках стран Таможенного союза

2. Закон, в соответствии с которым ФАС РФ осуществляется контроль и надзор за состоянием конкурентной среды на товарных рынках _____

(ФЗ «О защите конкуренции», 135-ФЗ)

3. Территориальное управление по антимонопольной политике находится в подчинении:

Государственного органа власти субъекта Федерации

*Федерального органа исполнительной власти

Полномочного представителя Президента РФ на территории

Федерального органа и органа государственной власти субъекта Федерации

4. Формирование антимонопольного законодательства в России относится к следующему периоду времени:

*начало 1990 годов

начало 2000 годов

2006 год

2014 год

Типовые вопросы для устного опроса

В чем особенности антимонопольного законодательства России?

Какие институциональные основы развития конкуренции в России вы можете описать?

Какие органы власти и управления реализуют политику в сфере защиты конкуренции в России?

Какие основные цели и задачи стоят перед ФАС России?

Тема 2.1. Характеристика видов деятельности, направленная на ограничение конкуренции.

Типовые вопросы для устного опроса

Как закон трактует доминирующее положение?

Какие возможные формы злоупотребления доминирующим положением существуют?

В чем заключаются антиконкурентные соглашения хозяйствующих субъектов?

Какие формы и особенности пресечения монополистической деятельности субъектов рынка вы можете назвать?

Примерный план представления кейса (примеры нарушения антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами РФ)

1. Описание нормы закона (статьи и пункта ФЗ-135 «О защите конкуренции» - ст. 10, 11)

2. Описание конкретной ситуации, размещенной на сайте

3. Определение субъектов по делу

4. Характеристика состава нарушения

5. Характеристика административных мер, принятых ФАС (УФАС) в отношении субъекта (субъектов).

Источник информации – официальный сайт ФАС России.

Тема 2.2. Антиконкурентные действия органов власти.

Типовые вопросы для устного опроса

Какие акты органов власти, ограничивающие конкуренцию, вы можете привести в качестве примеров?

Какие действия органов исполнительной власти и местного самоуправления могут привести к ограничению конкуренции?

Что подразумевается под соглашениями органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленными на ограничения конкуренции?

Что такое государственные и муниципальные преференции? Каков порядок их предоставления?

Примерный план представления кейса (примеры нарушения антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами РФ)

1. Описание нормы закона (статьи и пункта ФЗ-135 «О защите конкуренции» - ст. 15-16)
2. Описание конкретной ситуации, размещенной на сайте
3. Определение субъектов по делу
4. Характеристика состава нарушения
5. Характеристика административных мер, принятых ФАС (УФАС) в отношении субъекта (субъектов).

Источник информации – официальный сайт ФАС России.

Тема 2.3. Недобросовестная конкуренция. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции.

Типовые вопросы для устного опроса

Что представляет добросовестная и недобросовестная конкуренция?

Какие методы недобросовестной конкуренции вы можете назвать?

Каким образом закон «О рекламе» интегрирован с систему пресечения недобросовестной конкуренции?

Какие действия могут быть предприняты хозяйствующим субъектов для защиты от фактов недобросовестной конкуренции?

Примерный план представления кейса (примеры нарушения антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами РФ)

1. Описание нормы закона (статьи и пункта ФЗ-135 «О защите конкуренции» - ст. 14)
2. Описание конкретной ситуации, размещенной на сайте
3. Определение субъектов по делу
4. Характеристика состава нарушения
5. Характеристика административных мер, принятых ФАС (УФАС) в отношении субъекта (субъектов).

Источник информации – официальный сайт ФАС России.

Тема 2.4. Государственный контроль за экономической концентрацией на товарных рынках

Типовые вопросы для устного опроса

В чем особенности процессов слияния?

Какие виды государственного контроля за процессами концентрации существуют?

В каких случаях требуется предварительное согласие антимонопольного органа при горизонтальном слиянии?

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
-----------------	--------------------------	--------------------------------	---

ПКс-8	Способность анализировать показатели финансовой и хозяйственной деятельности организаций и государственных органов	ПКс-8.2 на очной форме обучения	Способность анализировать эффективность управления организацией
-------	--	---------------------------------	---

Таблица 6

Этап освоения компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания
ПКс-8.2 Способность анализировать эффективность управления организацией.	Демонстрирует способность анализировать эффективность управления организацией	Показал знание моделей эффективного управления организацией. Перечислил признаки эффективного управления организацией. Продемонстрировал умение оценивать эффективность управления организацией

4.3.2. Типовые оценочные средства

Полный перечень вопросов и заданий находится на кафедре экономики и инвестиций.

Типовые тестовые задания:

1. Наиболее значимые факторы, влияющие на интенсификацию конкуренции:

*возрастание ценности нематериальных активов;

*трансформация потребительского поведения.

установление международных границ

создание международных страновых блоков

Выбрать два верных ответа.

2. Доля хозяйствующего субъекта на рынке определяется:

отношением объема товара, реализованного субъектом рынка к сумме объема продаж товара на нем всеми продавцами и объема покупки всеми покупателями

отношением объема продаж товара субъектом третьим лицам к товару, произведенному субъектом

*отношением товара, реализованного субъектом на данном рынке, к объему реализации товара на нем всеми продавцами

*объем продаж конкретной компании на рынке к емкости данного рынка

Выбрать два верных ответа.

3. Емкость рынка это -

*совокупная доля продаж (покупок) всех субъектов конкретного продуктового рынка

совокупная доля заказов всех субъектов конкретного продуктового рынка

совокупная доля потребительского спроса всех субъектов конкретного рынка

сумма объема продаж товара всеми продавцами и объема покупки всеми покупателями

Выбрать один верный ответ.

4. Цель политики антимонопольного регулирования:

*содействие развитию рыночных структур

*ограничение монопольной власти одного или нескольких субъектов

регулирование экспорта-импорта

регулирование тарифов

Выбрать два верных ответа.

5. Законы, входящих в систему антимонопольного законодательства

О контрактной системе

*О защите конкуренции

О банках и банковской деятельности

*О естественных монополиях

Об акционерных обществах

*О регулировании торговой деятельности

О защите прав потребителей

*О рекламе

Выбрать четыре верных ответа.

6. Территориальное управление по антимонопольной политике находится в подчинении:

Государственного органа власти субъекта Федерации

*Федерального органа исполнительной власти

Полномочного представителя Президента РФ на территории

Федерального органа и органа государственной власти субъекта Федерации

Выбрать один верный ответ.

7. Территориальные органы Федеральной антимонопольной службы вправе:

осуществлять регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства

определять направления развития региональной производственной инфраструктуры

* выдавать обязательные для исполнения предписания в случаях и в порядке, предусмотренных законодательством РФ

* осуществлять контроль и проводить проверку цен и тарифов на услуги, оказываемые субъектами естественных монополий

Выбрать два верных ответа.

8. Доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта, дающее:

право в первостепенном формате заключать торговые сделки

*возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке

право функционировать на определенном товарном рынке

*возможность затруднять доступ на этот товарный рынок другим субъектам

Выбрать два верных ответа.

9. Установите соответствие видов соглашений и их содержания : (на месте для ответа впишите цифры первой колонки и соответствующие ей буквы второй, при этом каждый ответ используется только один раз)

Определить соответствие

Вид соглашения	Содержание соглашения	Ответ
А. горизонтальное	1. между субъектами в одной технологической цепочки	А.3
В.вертикальное	2. между компаниями на разных рынках, но влияющие на стоимость окончательного комплексного продукта	В.1
С. конгломератное	3. между конкурентами	С.2

10. Самым распространенным видом нарушений в виде согласованных действий является

отказ от заключения договора с определенными продавцами или покупателями

*повышение или поддержание цен на торгах

ограничение доступа на рынок иных хозяйствующих субъектов

раздел товарного рынка

Выбрать один верный ответ

11. Коллективное доминирование это ситуация на рынке, при которой совокупная доля

двух хозяйствующих субъектов, превышает сорок процентов

*трех хозяйствующих субъектов, превышает пятьдесят процентов

*пяти хозяйствующих субъектов, превышает семьдесят процентов

четырёх хозяйствующих субъектов, превышает сорок процентов

Выбрать два верных ответа

12. Федеральный Закон «О рекламе» регулирует отношения, возникающие в процессе:

анализа рекламы

изучения рекламы

*разработки и производства рекламы

*распространения рекламы

13. В соответствии с законом «О защите конкуренции» к формам недобросовестной конкуренции относятся:

*распространение ложных сведений, способных причинить убытки другому субъекту

*некорректное сравнение

мошенничество

демпинг цен

Выбрать два верных ответа.

14. Акты и действия органов власти, направленные на ограничение конкуренции, и попадающие под контроль антимонопольного органа:

заключение договора о государственно-частном партнерстве

*выдача указаний о первоочередных поставках товаров для определенной категории покупателей

согласование представления спонсорской помощи

*создание дискриминационных условий

Выбрать два верных ответа.

15. Основанием для возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дела о нарушении антимонопольного законодательства является:

*информация из органов власти

заявления граждан

общественное мнение

*заявление юридического лица

Выбрать два верных ответа

16. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства:

гражданско-правовая

*административная ответственность

*уголовная ответственность

публичная ответственность

Выбрать два верных ответа

Шкала оценивания

Таблица 7.

Экзамен	Критерии оценки
Не зачтено	Компетенции не сформированы. Отсутствуют знания, умения и навыки в области антимонопольного регулирования. Отсутствует понимание особенностей функционирования конкурентных и монопольных рынков, методов государственного регулирования. Не знает структуру органов власти и управления, реализующие политику в сфере развития конкуренции. Не способен оценивать степень интенсивности конкуренции на рынке, работать с правовыми системами, защищать конкурентные права хозяйствующих субъектов. Не сформированы навыки владения и использования информации о действующей нормативной и законодательной базе, регулирующей конкурентные отношения для решения управленческих и политических задач, направленных на эффективное функционирование рынков. Не понимает принципов построения документооборота в организации в соответствии с действующими нормами конкурентного законодательства.
зачтено	Компетенции сформированы на достаточно высоком уровне. Демонстрирует глубокие знания в области антимонопольного регулирования. Знает особенности функционирования конкурентных и монопольных рынков, называет методы государственного регулирования. Знает структуру органов власти и управления, реализующих политику в сфере развития конкуренции. Владеет системными навыками работы с правовыми системами. Сформированы навыки владения и использования информации о действующей нормативной и законодательной базе, регулирующей конкурентные отношения. Демонстрирует хорошее освоение понятийного аппарата. Знает принципы построения документооборота в организации в соответствии с действующими нормами конкурентного законодательства.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Дисциплина «Антимонопольное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов» Б1.В.ДВ.09.02 входит в учебный цикл основных образовательных программ специалитета по направлению подготовки «Экономическая безопасность».

Оценка успеваемости студентов осуществляется кумуляцией набора зачетных единиц:

1. Оценка теста из 15 вопросов по количеству набранных единиц.
2. Оценка выступления с докладом – 10 единиц (в случае чтения или недостаточного владения информацией снимается 5 единиц)
3. Выступления по результатам обсуждения в группе во время практического занятия – от 5 до 10 единиц

Бонусы и штрафы за посещаемость практических занятий к общей сумме единиц:

Показатели				
Процент посещаемости	100,0% – 90,0%	75,0% – 90,0%	50,0% – 75,0%	менее 50%
Бонус /штрафы	+20,0%	0 %	- 10%	- 20%

1. Студент, набравший максимальное количество баллов, а также студенты, имеющие количество баллов в диапазоне максимум минус 20 процентов получают по результатам текущей успеваемости «зачтено» без сдачи теста в рамках

- промежуточной аттестации.
2. Студенты, имеющие количество баллов в диапазоне максимум минус 35 процентов получают по результатам текущей успеваемости «зачтено» с весом 70% в итоговой оценке и сдачи теста в рамках промежуточной аттестации.
 3. Студенты, имеющие количество баллов в диапазоне максимум минус 60 и более процентов получают по результатам текущей успеваемости «незачтено» с весом 70% в итоговой оценке и сдачи теста в рамках промежуточной аттестации.
- Типовые виды тестовых заданий во время зачета представлены в разделе 4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Антимонопольное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов» предназначена для того, чтобы сформировать у студентов компетенций, необходимых для использования в управленческой деятельности знаний о государственной политике, направленной содействие развитию товарных рынков и конкуренции, контроль и надзор за действиями органов власти, ограничивающим или устраняющими конкуренцию, а также пресечение монополистической деятельности со стороны хозяйствующих субъектов.

В процессе освоения дисциплины «Антимонопольное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов» используются следующие методы обучения:

- лекционные занятия;
- практические (семинарские) занятия;
- самостоятельная работа обучающихся.

Лекционные занятия представляют собой основу для подготовки студентов к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной научно-исследовательской работы. При подготовке к лекции необходимо обратить внимание на конспект предыдущей лекции, дополнительные материалы из учебника по теме лекции.

Практические занятия предполагают более активную работу с обучающимися с целью развития у студентов заявленных компетенций. При подготовке к практическим занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базовых учебников. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе периодические научные издания и электронные ресурсы.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Также предусмотрено проведение консультаций студентов в ходе изучения материала дисциплины в течение семестра.

Методические указания для подготовки к опросу

Опрос в рамках изучаемой темы может проходить как в устной, так и в письменной форме. Опрос проводится только после изучения материала темы и направлен на ее закрепление.

Вопросы могут быть направлены как на закрепление знаний, например, понятийного аппарата, так и на формирование умений, например, разработать программу мероприятий по адвокатированию конкуренции.

Для успешного ответа на вопросы вполне достаточно изучения основных источников литературы.

Методические указания по подготовке к устному докладу.

Доклад – это публичное, развернутое сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебников, материалов Интернета).

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Доклад должен быть хорошо сконструирован и представлен аудитории ясно и в логичной последовательности. Доклад должен сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам

Методические указания по подготовке к тестированию.

При подготовке к тесту необходимо повторить материалы лекций и семинаров, обратить внимание на основные термины. Каждое тестовое задание содержит краткое пояснение по его выполнению. Большинство заданий теста сформулировано в виде утверждения и включает 4 варианта ответов. Тестируемый должен из предлагаемых четырех вариантов выбрать те, которые сделают данное утверждение правильным. Правильными могут быть один, два, либо три варианта ответов. Некоторые задания теста предполагают установление связи между понятийной категорией и ее содержанием. В тесте могут присутствовать вопросы, предполагающие расположение этапов какой-либо деятельности в верном порядке.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Антимонопольное (конкурентное) право [Электронный ресурс] : учебник / К. А. Писенко, И. А. Цинделиани, Б. Г. Бадмаев, К. В. Казарян ; ФГБОУ ВО Российский государственный университет правосудия. - Электрон. дан. - Москва : Российский государственный университет правосудия, 2015. - 420 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439613>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.
2. Князева, И. В. Антимонопольное регулирование : учеб. пособие для студентов всех форм обучения / И. В. Князева ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2020. - 250 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. - филиал РАНХиГС. - Режим доступа : <http://www.sarpanet.ru>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.
3. Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование : учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 143 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08003-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490307>

6.2 Дополнительная литература

1. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики : учебное пособие для вузов / А. О. Баукин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13931-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496725>
2. Попова, Н. Ф. Правовое регулирование экономической деятельности : учебник для вузов / Н. Ф. Попова ; под редакцией М. А. Лапиной. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490593>

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Князева, И. В. Антимонопольная политика государства [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 38.03.04 - Гос. и муницип. упр. (авт. ред.) / И. В. Князева ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Электрон. дан. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 215 с. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. - филиал РАНХиГС. - Режим доступа : <http://www.sarpanet.ru>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

6.4 Нормативные правовые акты

1. Федеральный Закон РФ от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»
2. Федеральный Закон РФ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»
3. Федеральный Закон РФ от 17.08.95 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях»
4. Федеральный Закон РФ от 17.08.95 г. № 147-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ».
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях
6. Положение о Федеральной антимонопольной службе / Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 №331.

7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 года №2579-р «Национальная предпринимательская инициатива (НПИ) «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» (Дорожная карта).

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Сайт Федеральной антимонопольной службы fas.gov.ru Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru/competition/454.shtml> и
2. Сайты региональных территориальных управлений ФАС РФ:
3. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (г. Москва). <http://www.forecast.ru>
4. Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва). [http:// www.beafnd.org](http://www.beafnd.org)
5. Сайт Агентства стратегических инициатив <http://asi.ru/>

6.5. Иные источники

Не используются

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная)

Учебные аудитории для проведения занятий практического типа (столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная, компьютер с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран).

Компьютерные классы (компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные)

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные).

Центр интернет-ресурсов (компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Справочные правовые системы «Гарант», «Консультант Плюс», «КонсультантПлюс-Регион»).

Библиотека (компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья).

Видеостудия для вебинаров (оборудованные компьютерами с выходом в Интернет, оснащенные веб-камерами и гарнитурами (наушники+микрофон), столами и стульями).

Кабинеты (оборудованные компьютерами с выходов в Интернет, в том числе оснащенные веб-камерой, гарнитурой, столами, стульями, принтерами).

Используемое программное обеспечение (MS Word, MS Excel, Acrobat Reader, MS Power Point (или иной редактор презентаций); интернет-браузеры Google Chrome, Yandex; программы просмотра видео (MS Media Player, и другие совместимые с ПО); iSpring Free Cam8).