

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой менеджмента  
Протокол от «27» декабря 2021 г.  
№ 6

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Стратегическое управление городом

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ  
междисциплинарного типа**

Б1.В.07 Модуль «Аналитические методы»

по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное  
управление  
направленность (профиль): «Стратегическое управление городом»  
квалификация выпускника: Магистр  
формы обучения: очная, заочная

Год набора - 2021

Новосибирск, 2021

**Авторы – составители:**

доцент кафедры менеджмента

Белая Елена Александровна

доцент кафедры менеджмента

Бондаренко Ирина Викторовна

преподаватель кафедры менеджмента

Иванова Марина Владимировна

доцент кафедры менеджмента

Матюнин Владимир Михайлович

заведующий кафедрой менеджмента

Симагина Ольга Владимировна

доцент кафедры менеджмента

Филиппов Дмитрий Викторович

Заведующий кафедрой менеджмента

Доктор экономических наук, доцент

Симагина Ольга Владимировна

## Оглавление

1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место модуля в структуре ОП ВО.....	7
3. Содержание и структура модуля.....	8
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся модулю.....	17
5. Методические материалы по освоению модуля.....	25
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	26
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	28

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО МОДУЛЮ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.1. Модуль Б1.В.07 «Аналитические методы» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПКр-2	Способен проводить кадровую политику, формировать коллектив и организовывать коллективную работу, использовать кадровый потенциал на основе технологий управления персоналом при осуществлении управления в интересах общества и государства
ПКр-10	Способен систематизировать и обобщать информацию в области государственного и муниципального управления и на этой основе составлять прогнозы развития регионов и муниципальных образований, и также организаций, учреждений и отдельных отраслей (с учетом имеющихся политических, социальных, экономических, экологических проблем)

1.2. В результате освоения модуля у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компетенции	Результаты обучения
Обеспечение кадровой работы и формирование приоритетных направлений развития кадрового состава	ПКр-2	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> <li>– об основах и принципах коллективной работы;</li> <li>– о методах и технологиях организации коллективной работы персонала;</li> <li>– об эконометрических методах, используемых в процессе управления социально-экономическим развитием;</li> <li>– о социологических методах, используемых в процессе управления социально-экономическим развитием;</li> <li>– о политических технологиях, используемых в процессе управления социально-экономическим развитием;</li> </ul>
		на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовать командное взаимодействие для решения профессиональных задач;</li> <li>– применять основные эконометрические методы для решения задач управления социально-экономическим развитием;</li> <li>– применять основные социологические методы для решения задач управления социально-экономическим развитием;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять основные политические технологии для решения задач управления социально-экономическим развитием;</li> </ul>
Информационное обеспечение	ПКр-10	<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбора подходящих под поставленные задачи эконометрических и социологических методов исследования, политических технологий для решения задач стратегического планирования социально-экономического развития;</li> <li>– организации командной работы.</li> </ul> <p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основ работы с информацией в области государственного и муниципального управления;</li> <li>– основ программно-целевого подхода;</li> <li>– основ государственной региональной политики;</li> <li>– структуры экономики города;</li> <li>– основ разработки проектов, планов и прогнозов, стратегий развития;</li> <li>– основ государственной региональной политики;</li> <li>– социологических методов анализа и проектирования социально-экономического развития</li> <li>– эконометрических методов анализа и проектирования социально-экономического развития</li> <li>– политических технологий, используемых в управлении социально-экономическим развитием</li> </ul> <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизировать и обобщать информацию в области экономики города;</li> <li>– систематизировать и обобщать информацию в области проблем развития региона;</li> <li>– учитывать проблемы развития региона и муниципальных образований, и также организаций, учреждений и отдельных отраслей;</li> <li>– разработать проект;</li> <li>– разработать прогноз и перспективы развития региона и муниципальных образований и отдельных отраслей с учетом имеющихся проблем;</li> </ul> <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– составления прогнозов развития региона и</li> </ul>

		<p>муниципальных образований;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработки стратегии социально-экономического развития;</li> <li>– разработки планов мероприятий по реализации стратегий;</li> <li>– разработки проектов, входящих в состав стратегии социально-экономического развития</li> </ul>
--	--	---

### 1.3. Последовательность освоения компонентов компетенции в структуре модуля

Наименование раздела в структуре модуля	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции	Кафедра, отвечающая за формирование компонента компетенции
<b>Блок теоретического обучения</b>			
Социологические методы в управлении городским развитием	ПКр-2.2	Способность осуществлять экономическую оценку кадровой политики и кадровой составляющей стратегии социально-экономического развития территорий	Менеджмента
	ПКр-10.4	Способность составлять планы и прогнозы развития регионов и муниципальных образований (с учетом имеющихся политических, социальных, экономических, экологических ограничений)	Менеджмента
Эконометрические методы в управлении городским развитием	ПКр-2.3	Способность применять на практике эконометрические и социологические методы исследования, политические технологии для решения задач стратегического планирования социально-экономического развития	Менеджмента

	ПКр-10.3	Способность учитывать имеющиеся политические, социальные, экономические, экологические аспекты при разработке документов стратегического планирования	Менеджмента
Политические технологии в управлении городским развитием	ПКр-2.3	Способность применять на практике эконометрические и социологические методы исследования, политические технологии для решения задач стратегического планирования социально-экономического развития	Менеджмента
	ПКр-10.4	Способность составлять планы и прогнозы развития регионов и муниципальных образований (с учетом имеющихся политических, социальных, экономических, экологических ограничений)	Менеджмента

## 2. ОБЪЕМ И МЕСТО МОДУЛЯ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Общий объем модуля в зачетных единицах 8, 216 астрономических часов, 288 академических часов.

Количество академических часов **очной формы** обучения, выделенных:  
на контактную работу с преподавателем - 144 часа (46 часов лекций, 98 часов практических (семинарских) занятий); на самостоятельную работу обучающихся – 90 часов;

Количество академических часов **заочной формы** обучения, выделенных:  
на контактную работу с преподавателем - 48 часов (14 часов лекций, 34 часов практических (семинарских) занятий); на самостоятельную работу обучающихся – 218 часов;

Место модуля в структуре образовательной программы:

В рамках модуля «Аналитические методы» осваивается ПКр-2 «Способен проводить кадровую политику, формировать коллектив и организовывать коллективную работу, использовать кадровый потенциал на основе технологий управления персоналом при осуществлении управления в интересах общества и государства» и ПКр-10 «Способен систематизировать и обобщать информацию в области государственного и муниципального управления и на этой основе составлять прогнозы развития регионов и муниципальных образований, и также организаций, учреждений и отдельных отраслей (с учетом имеющихся политических, социальных, экономических, экологических проблем)» на основе освоения УК, ОПК, ПКo.

### 3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА МОДУЛЯ

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации*	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
<b>Б1.В.07.01 Эконометрические методы в управлении городским развитием</b>								
Тема 1.	Роль эконометрики в анализе социально-экономических процессов	10	2		2		6	Устный опрос
Тема 2.	Поведенческие и феноменологические модели	16	2		4		10	Устный опрос
Тема 3.	Модели панельных данных	16	2		4		10	Практическое задание
Тема 4.	Нелинейность и отбор	8	2		2		4	Практическое задание
Тема 5.	Нелинейные модели временных рядов	14	2		6		6	Практическое задание
Тема 6.	Байесовский подход. Введение в фильтр Калмана.	16	2		6		8	Устный опрос, практическое задание
Тема 7.	Адаптивные методы анализа временных рядов.	14	2		4		8	Практическое задание
Тема 8.	Практические вопросы коинтеграционного анализа нестационарных временных рядов.	14	2		6		6	Практическое задание



	Динамический метод наименьших квадратов							
	ИТОГО:	108	16		34		58	
<b>Б1.В.07.02 Социологические методы в управлении городским развитием</b>								
Тема 1.	Основные характеристики социологических методов	14	2		2		10	Устный опрос
Тема 2.	Измерение социальных явлений	14	2		2		10	Устный опрос
Тема 3.	Логический анализ основных понятий концептуальной модели прикладного социологического исследования	12	2		4		6	Эссе
Тема 4.	Опросные методы: устные и письменные	17	2		6		9	Практическое задание
Тема 5.	Наблюдение как метод сбора информации	17	2		6		9	Письменный опрос
Тема 6.	Контент-анализ данных	17	2		6		9	Практическое задание
Тема 7.	Возможности социологического эксперимента и изучения социально-экономических явлений	17	2		6		9	Эссе
	ИТОГО:	108	14		32		62	
<b>Б1.В.07.03 Политические технологии в управлении городским развитием</b>								
Тема 1.	Политическое управление и его субъекты	9	2		4		3	Устный опрос
Тема 2.	Социальная природа технологий политического управления	9	2		4		3	Устный опрос
Тема 3.	Условия и процедура применения технологий политического управления городским развитием	9	2		4		3	Письменный опрос
Тема 4.	Политический анализ и политическое консультирование	9	2		4		3	Решение кейсов

Тема 5.	Технологии принятия политических решений	9	2		4		3	Решение кейсов
Тема 6.	Технологии управления политическими конфликтами	9	2		4		3	Решение кейсов
Тема 7.	Информационные технологии и технологии формирования политической идентичности	9	2		4		3	Решение кейсов
Тема 8.	Избирательные технологии	9	2		4		3	Дискуссия
	<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>16</b>		<b>32</b>		<b>24</b>	
<b>Всего по блоку 1</b>		<b>288</b>	<b>46</b>		<b>98</b>		<b>90</b>	
<b>Всего по модулю:</b>		<b>288</b>	<b>46</b>		<b>98</b>		<b>90</b>	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Формы заданий текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол) и т.п.) и виды учебных заданий (эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д).

### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
<b>Б1.В.07.01 Эконометрические методы в управлении городским развитием</b>							

Тема 1.	Роль эконометрики в анализе социально-экономических процессов	13	1		1		10	Устный опрос
Тема 2.	Поведенческие и феноменологические модели	13			1		11	Устный опрос
Тема 3.	Модели панельных данных	13	1		1		11	Практическое задание
Тема 4.	Нелинейность и отбор	13			1		11	Практическое задание
Тема 5.	Нелинейные модели временных рядов	14	1		1		11	Практическое задание
Тема 6.	Байесовский подход. Введение в фильтр Калмана.	14			1		11	Устный опрос, практическое задание
Тема 7.	Адаптивные методы анализа временных рядов.	14	1		1		11	Практическое задание
Тема 8.	Практические вопросы коинтеграционного анализа нестационарных временных рядов. Динамический метод наименьших квадратов	14			1		11	Практическое задание
	<b>ИТОГО:</b>	108	4		8		87	

**Б1.В.07.02 Социологические методы в управлении городским развитием**

Тема 1.	Основные характеристики социологических методов	15	1		2		11	Устный опрос
Тема 2.	Измерение социальных явлений	15	1		2		11	Устный опрос
Тема 3.	Логический анализ основных понятий концептуальной модели прикладного социологического исследования	15	1		2		11	Эссе
Тема 4.	Опросные методы: устные и письменные	15	1		2		11	Практическое задание
Тема 5.	Наблюдение как метод сбора информации	16	1		2		11	Письменный опрос
Тема 6.	Контент-анализ данных	16	1		3		11	Практическое задание

Тема 7.	Возможности социологического эксперимента в изучении социально-экономических явлений	16			3		11	Эссе
	ИТОГО:	108	6		16		77	
<b>Б1.В.07.03 Политические технологии в управлении городским развитием</b>								
Тема 1.	Политическое управление и его субъекты	9	1		1		6	Устный опрос
Тема 2.	Социальная природа технологий политического управления	9					6	Устный опрос
Тема 3.	Условия и процедура применения технологий политического управления городским развитием	9	1		1		7	Письменный опрос
Тема 4.	Политический анализ и политическое консультирование	9			1		7	Решение кейсов
Тема 5.	Технологии принятия политических решений	9	1		1		7	Решение кейсов
Тема 6.	Технологии управления политическими конфликтами	9			2		7	Решение кейсов
Тема 7.	Информационные технологии и технологии формирования политической идентичности	9	1		2		7	Решение кейсов
Тема 8.	Избирательные технологии	9			2		7	Дискуссия
	ИТОГО:	72	4		10		54	
<b>Всего по блоку 1</b>		<b>288</b>	<b>14</b>		<b>34</b>		<b>218</b>	
<b>Всего по модулю:</b>		<b>288</b>	<b>14</b>		<b>34</b>		<b>218</b>	

### Содержание дисциплины Б1.В.07.01 Эконометрические методы в управлении городским развитием

#### **Тема 1. Роль эконометрики в анализе социально-экономических процессов.**

Основные понятия эконометрики. Особенности эконометрических методов. Использование эконометрических моделей в прогнозировании социально-экономических процессов. Особенности построения эконометрических моделей.

#### **Тема 2. Поведенческие и феноменологические модели.**

Спецификация эконометрических моделей. Поведенческие и феноменологические модели как наиболее общие классы моделирования социально-экономических явлений. Общая характеристика поведенческих моделей. Особенности феноменологических моделей, их роль в описании динамических процессов.

### **Тема 3. Модели панельных данных.**

Мотивация: проблема пропущенных переменных. Фиксированные эффекты, случайные эффекты. Предположения об ошибках: строгая экзогенность объясняющих переменных, поперечная экзогенность. Оценки уравнения в разностях. Оценки панелей со случайными эффектами. Оценки панелей с фиксированными эффектами. Тест Хаусмана. Кластеризация наблюдений.

### **Тема 4. Нелинейность и отбор.**

Дискретные зависимые переменные. Линейная модель вероятности. Пробит-модель. Логистическая модель. Оценка методом максимального правдоподобия. Эндогенность в объясняющих переменных. Множественная логистическая модель. Упорядоченные логистические и пробит-модели.

Цензурированные регрессии и неслучайные выборки. Тобит-модели. Гетерогенность и эндогенность в тобит-моделях. Селективная выборка. тестирование и коррекция смещения селективной выборки

Оценка программ и экспериментов. Проблема дизайна экспериментов и самоотбор. Методы оценки с использованием propensity score. Методы оценки с использованием инструментальных переменных.

### **Тема 5. Нелинейные модели временных рядов.**

Модели временных рядов с условной гетероскедастичностью; мотивация к их использованию. Модель ARCH, ее недостатки. Тестирование на ARCH-эффект. Модели AR/ARCH. Стандартизованные остатки. Обобщенная ARCH модель (GARCH), ее преимущества и недостатки. Тестирование на GARCH эффект. Модели AR/GARCH. Модель IGARCH. Модели с эффектом рычага: EGARCH, TARARCH.

Кривая влияния новостей. Проверка гипотезы об отсутствии асимметрии влияния плохих и хороших новостей. Компонентная GARCH. Модель GARCH-in-Mean. Многомерные модели GARCH.

### **Тема 6. Байесовский подход. Введение в фильтр Калмана.**

Суть байесовского подхода, его отличие от частотного (классического) подхода. Переход от априорного распределения к апостериорному. Сопряженные распределения. Байесовские точечные оценки. Байесовские доверительные интервалы. Байесовская проверка гипотез. Байесовские выводы в модели нормальной линейной регрессии.

Методы получения выборок из апостериорного распределения. Сэмплирование по Гиббсу. Алгоритм Метрополиса. Алгоритм Метрополиса – Гастингса.

Байесовский подход в моделях пространства состояний. Фильтр Калмана. Конструкция алгоритма. Фильтрация и сглаживание. Структурные модели временных рядов.

### **Тема 7. Адаптивные методы анализа временных рядов.**

Сглаживание временного ряда. Прогнозирование будущих значений временного ряда. Скользящие средние. Фильтр Ходрика – Прескотта. Простое экспоненциальное сглаживание. Двойное экспоненциальное сглаживание, метод Брауна. Метод Хольта. Метод Хольта – Винтерса. Фильтр Бакстера – Кинга. Прогнозирование по моделям ARMA, ARIMA.

### **Тема 8. Практические вопросы коинтеграционного анализа нестационарных временных рядов. Динамический метод наименьших квадратов.**

Методы оценивания долговременной связи между нестационарными временными рядами. Оценивание в треугольной модели. Оценивание ранга коинтеграции методом Йохансена. Динамический метод наименьших квадратов. Динамический метод наименьших квадратов для коинтегрированных рядов первого порядка интегрированности. Динамический метод

наименьших квадратов для системы коинтегрированных рядов, содержащей ряды первого и второго порядков интегрированности.

## **Содержание дисциплины Б1.В.07.02 Социологические методы в управлении городским развитием**

### **Тема 1. Основные характеристики социологических методов.**

Органическая взаимосвязь теоретического и эмпирического в социологическом исследовании. Методологическая роль специальных социологических теорий. Междисциплинарный характер социологического знания. Взаимодействие социологии с другими общественными науками. Предметная область отраслевых социологических теорий.

### **Тема 2. Измерение социальных явлений.**

Понятия социального показателя, его природа. Общие и индивидуальные характеристики. Методологические принципы системы построения социальных показателей. Существующие системы показателей: социологическая, социально – статистическая, экономическая и др. Характеристика системы показателей социальной статистики как основы количественных характеристик социальных процессов.

Количественно–качественная природа социального показателя, диалектическое единство. Качественная сторона показателя как выражение сущности изучаемого социального объекта. Выбор методов адекватного количественного отражения изучаемой качественной характеристики социального объекта. Трехмерность социального показателя как один из принципов измерения в социологии. Связь цели исследования с обоснованием системы показателей «на входе в исследование» и возможностью их интерпретации «на выходе».

Проблемы измерения социальных показателей. Обоснование связи между показателями и исследуемыми свойствами социальной реальности.

### **Тема 3. Логический анализ основных понятий концептуальной модели прикладного социологического исследования.**

Проблемная ситуация как исходное начало поисковой деятельности исследователя и способы ее логического анализа. Виды проблем: научные и социальные. Проблема как форма научно – теоретического отображения проблемной ситуации. Проблема как противоречивое соотношение научных знаний и средств решения актуальной задачи; конкретного состояния социального объекта и возможности его преобразования, развития. Объект социологического исследования как область социальной реальности и носитель проблемной ситуации. Способы теоретического и эмпирического описания объекта. Концептуальная модель объекта, структурные, функциональные, генетические и другие факторы и связи, их значение в раскрытии предметной области социологического исследования. Требования к формальным и содержательным аспектам проблемы, их методологическая роль в исследовании.

### **Тема 4. Опросные методы: устные и письменные.**

Анкетирование: особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в исследованиях городского развития. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования. Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. Трудности проведения интервью в социологическом исследовании. Подготовка и подбор интервьюеров. Качества, знания и умения интервьюера. «Эффект

интервьюера». Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

#### **Тема 5. Наблюдение как метод сбора информации.**

Методологическое обоснование наблюдения как метода социологического исследования, его место в системе первичной социальной информации. Специфика применения метода наблюдения при изучении процессов развития города. Классификация видов наблюдения и их характеристика. Процедура применения наблюдений. Планирование наблюдений. Объект и предмет наблюдения, условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения. Преимущества, трудности, типичные недостатки применения метода.

#### **Тема 6. Контент-анализ данных.**

Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Документы как важнейший источник социологической информации. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа. Основные направления использования контент-анализа, сильные и слабые стороны. Специфика применения контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа. Соотношение метода с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования.

#### **Тема 7. Возможности социологического эксперимента в изучении социально-экономических явлений.**

Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода для исследования процессов городского развития. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Контроль за экспериментальными условиями, проблема изоляции контрольных факторов, выравнивание экспериментальных условий. Логическая структура эксперимента, планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные экспериментальные группы, виды применения и средства их измерения в эксперименте. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных условиях и контрольных группах.

### **Содержание дисциплины Б1.В.07.03 Политические технологии в управлении городским развитием**

#### **Тема 1. Политическое управление и его субъекты.**

Теория политического управления как область политического знания. Понятие политического управления. Типы политического управления: субстанциональный и регулятивный. Модели политического управления: кратологическая, структурно-функциональная и коммуникативная. Адаптация и развитие как функции политической системы и политического управления.

Субъекты политического управления. Социальные детерминанты политики. Индивид как субъект политики. Социальные группы как субъекты и объекты политики. Общественные движения и организации в политической жизни. Генезис, функции и классификация общественных движений. Гражданское общество: понятие, структура, функции.

#### **Тема 2. Социальная природа технологий политического управления.**

Характеристика социальной трансформации как особой социально-экономической системы. Понятие и основные черты трансформационного управления. Сущность политических технологий. Причины появления различных технологий политического управления. Основная цель использования политических технологий управления.

Технологии как процесс и результат политического управления. Зависимость технологий политического управления от субъекта и его качеств. Структура технологий политического управления: технологические знания; конкретные приемы, процедуры и методики действий; технико-ресурсные компоненты. Технологический уровень знания как форма научно-прикладного уровня. Процедурные и технические компоненты технологий политического управления. Основные типы политических технологий управления: функциональные и инструментальные типы; технологии различных уровней социального управления: глобальные, континентально-региональные, национально-государственные, корпоративные, локальные, межличностные; стратегические и тактические, спорадические и циклические технологии; тиражируемые и уникальные технологии; жесткие и мягкие технологии; конвенциональные и неконвенциональные политические технологии; нормативные и девиантные («грязные») технологии.

### **Тема 3. Условия и процедура применения технологий политического управления городским развитием.**

Условия выбора политических технологий в современном российском обществе. Способы формирования политических технологий: субъективный и аналитический. Разновидности технологий политического управления: политический анализ и политическое консультирование; технологии принятия политических решений; политическое консультирование; политическая экспертиза; информационные технологии; технологии управления избирательными кампаниями; технологии управления политическими конфликтами.

### **Тема 4. Политический анализ и политическое консультирование.**

Сущность и особенности политического анализа. Место и роль политического анализа в исследовании политики. Сфера управления как специфический объект политического анализа. Структурные компоненты сферы управления как предмет политического анализа. Особенности политического анализа в управленческой сфере. Структура политического анализа. Процесс политического анализа. Методы и процедуры политического анализа. Общие и частные методы политического анализа.

Причины, условия и факторы возникновения политического консультирования. Задачи политического консультирования. Формы и типы политического консультирования: информационно-аналитическое, имиджмейкинг, проектирование политических кампаний, подготовка и проведение информационных кампаний, организационно-управленческие услуги, обучение-консультирование. Проблема эффективности политического консультирования: критерии и пути повышения. Стадии консультирования и его способы: подготовка, начало, завершающий этап. Маркетинговый подход к политическому консультированию.

### **Тема 5. Технологии принятия политических решений.**

Принятие решений в сфере государственного и муниципального управления. Основные подходы к принятию политических решений и их технологическому обеспечению. Специфика государства как органа управления. Особенности государства как субъекта принятия решений. Особенности принятия решений в сфере государственного управления. Формирование государственной политики: прогнозирование, планирование и программирование. Этапы принятия решений: подготовительный, этап постановки целей, этап реализации целей.

### **Тема 6. Технологии управления политическими конфликтами.**

Политический конфликт как социальное явление. Природа и особенности политических конфликтов. Типология политических конфликтов. Формы проявления и особенности конфликтного взаимодействия. Особенности типологизации политических конфликтов в современной России. Структурные элементы конфликта: стороны политического конфликта, предмет политического конфликта, конфликтные действия,



условия и последствия конфликта. Этапы (фазы) развития конфликта. Цели участников конфликта.

Особенности динамики политического конфликта. Диагностика и управление политическим конфликтом. Сущность управления конфликтом. Основные стратегии управления политическими конфликтами. Тактические методы и приемы разрешения политических конфликтов. Этапы процесса урегулирования конфликта. Последствия политического конфликта.

#### **Тема 7. Информационные технологии и технологии формирования политической идентичности.**

Роль информационных технологий в принятии решений. Социальные факторы формирования информационных технологий. Функциональное преобразование информации как технологическая проблема. Изменение функций информации как основа для принятия решений. Статус и роль технологий на информационном рынке. Место технологического компонента в информационной безопасности общества и государства. Технологические основания концепции информационного развития общества. Техники убеждающей коммуникации. Управление процессами коммуникации. Продвижение информации в политических процессах. Политическая реклама как источник и объект информационных технологий.

Политическая идентичность. Виды политической идентичности: групповая, референтная, персонифицированная. Основные направления формирования политической идентичности. Специфические приемы политического менеджмента для направленного формирования политической идентичности.

#### **Тема 8. Избирательные технологии.**

Избирательный процесс как сфера политических технологий. Избирательные системы и их технологические основания. Избирательный процесс и избирательная кампания. Избирательный процесс как объект конкурентной борьбы и состязательности. Политологическая характеристика избирательных технологий. Структура избирательной кампании. Стратегическое планирование избирательной кампании: цели, ресурсы и процесс управления ими. Организационно-ресурсное обеспечение избирательной кампании.

Тактические технологии в избирательных кампаниях. Массовые коммуникации и их роль в избирательной кампании. Реклама в процессе проведения избирательной кампании: основные требования, этапы и формы (прямые и косвенные). Деструктивные избирательные технологии и принципы их нейтрализации.

### **4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО МОДУЛЮ**

**В ходе реализации модуля используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
<b>Б1.В.07.01 Эконометрические методы в управлении городским развитием</b>	
Тема 1. Роль эконометрики в анализе социально-экономических процессов	Устный опрос
Тема 2. Поведенческие и феноменологические модели	Устный опрос
Тема 3. Модели панельных данных	Практическое задание
Тема 4. Нелинейность и отбор	Практическое задание

Тема 5. Нелинейные модели временных рядов	Практическое задание
Тема 6. Байесовский подход. Введение в фильтр Калмана.	Устный опрос, практическое задание
Тема 7. Адаптивные методы анализа временных рядов.	Практическое задание
Тема 8. Практические вопросы коинтеграционного анализа нестационарных временных рядов. Динамический метод наименьших квадратов	Практическое задание
<b>Б1.В.07.02 Социологические методы в управлении городским развитием</b>	
Тема 1. Основные характеристики социологических методов	Устный опрос
Тема 2. Измерение социальных явлений	Устный опрос
Тема 3. Логический анализ основных понятий концептуальной модели прикладного социологического исследования	Эссе
Тема 4. Опросные методы: устные и письменные	Практическое задание
Тема 5. Наблюдение как метод сбора информации	Письменный опрос
Тема 6. Контент-анализ данных	Практическое задание
Тема 7. Возможности социологического эксперимента в изучении социально-экономических явлений	Эссе
<b>Б1.В.07.03 Политические технологии в управлении городским развитием</b>	
Тема 1. Политическое управление и его субъекты	Устный опрос
Тема 2. Социальная природа технологий политического управления	Устный опрос
Тема 3. Условия и процедура применения технологий политического управления городским развитием	Письменный опрос
Тема 4. Политический анализ и политическое консультирование	Решение кейсов
Тема 5. Технологии принятия политических решений	Решение кейсов
Тема 6. Технологии управления политическими конфликтами	Решение кейсов
Тема 7. Информационные технологии и технологии формирования политической идентичности	Решение кейсов
Тема 8. Избирательные технологии	Дискуссия

**Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся по Блоку теоретического обучения**

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре менеджмента  
**Б1.В.07.01 Эконометрические методы в управлении городским развитием**

**Типовые практические задания**

**Способы выявления взаимозависимостей для случая двух переменных.**

В таблице представлены: расходы предприятия на рекламу и продвижение товаров на рынок  $Y$  и прибыль предприятия  $X$ .

$Y$	$X$
35	40
18	36
18	40
18	38
19	39
16	38
18	39
22	35
14	34
20	36
17	31
23	39
28	43
16	33
25	34
18	39
27	41
14	31
25	40
20	36
23	54

Вычислить линейный коэффициент парной корреляции. Проверить его значимость.

**Оценивание параметров модели парной регрессии.**

В таблице представлены: расходы предприятия на рекламу и продвижение товаров на рынок  $Y$  и прибыль предприятия  $X$ .

$Y$	$X$
35	40
18	36
18	40
18	38
19	39
16	38
18	39
22	35
14	34
20	36
17	31
23	39
28	43
16	33

25	34
18	39
27	41
14	31
25	40
20	36
23	54

Провести линейный регрессионный анализ расходов предприятия на рекламу в зависимости от прибыли предприятия. Осуществить прогноз с помощью регрессионной модели для  $X=60$ .

**Проверка адекватности уравнения.**

В таблице представлены: расходы предприятия на рекламу и продвижение товаров на рынок  $Y$  и прибыль предприятия  $X$ .

<b>Y</b>	<b>X</b>
35	40
18	36
18	40
18	38
19	39
16	38
18	39
22	35
14	34
20	36
17	31
23	39
28	43
16	33
25	34
18	39
27	41
14	31
25	40
20	36
23	54

Проверить значимость регрессионной модели. Проверить значимость коэффициентов модели. Вычислить коэффициент эластичности и найти среднюю ошибку аппроксимации. Проверить ошибку на нормальность.

**Модель множественной регрессии.**

Приведены данные за 15 лет по темпам прироста заработной платы  $Y$  (%), производительности труда  $X_1$  (%), а также по уровню инфляции  $X_2$  (%).

Год	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
$X_1$	3,5	2,8	6,3	4,5	3,1	1,5	7,6	6,7	4,2	2,7	4,5	3,5	5	2,3	2,8
$X_2$	4,5	3	3,1	3,8	3,8	1,1	2,3	3,6	7,5	8	3,9	4,7	6,1	6,9	3,5
$Y$	9	6	8,9	9	7,1	3,2	6,5	9,1	14,6	11,9	9,2	8,8	12	12,5	5,7

Постройте множественный линейный регрессионный анализ прироста заработной платы от производительности труда и уровня инфляции. Проверьте качество

построенного уравнения регрессии с надежностью 95%. Проведите проверку наличия в модели мультиколлинеарности на уровне значимости 5%.

**Проблема гетероскедастичности.**

Приведены данные за 15 лет по темпам прироста заработной платы  $Y$  (%), производительности труда  $X_1$  (%), а также по уровню инфляции  $X_2$  (%).

Год	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
$X_1$	3,5	2,8	6,3	4,5	3,1	1,5	7,6	6,7	4,2	2,7	4,5	3,5	5	2,3	2,8
$X_2$	4,5	3	3,1	3,8	3,8	1,1	2,3	3,6	7,5	8	3,9	4,7	6,1	6,9	3,5
$Y$	9	6	8,9	9	7,1	3,2	6,5	9,1	14,6	11,9	9,2	8,8	12	12,5	5,7

Проведите проверку наличия в модели гетероскедастичности.

**Модели временных рядов.**

Дан временной ряд, характеризующий месячный объем товарооборота фирмы.

$t$	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
$y_t$	38	35	39	42	56	53	59	78	67	78	82	85	92	96	98

Построить график зависимости, применить критерий Ирвина. Провести сглаживание. Применить тест на наличие тренда. Найти оптимальный тренд. Проверить его значимость. Исследовать модель на наличие автокорреляции. Сделать прогноз на следующие три месяца.

**Устранение гетероскедастичности.**

Для объяснения изменения ВВП за 10 лет строится линейная регрессионная модель с объясняющими переменными – потреблением  $C$  и инвестициями  $I$ . Получены следующие статистические данные.

$C$ , млрд \$	8	9,5	11	12	13	14	15	16,5	17	18
$I$ , млрд \$	1,65	1,8	2,0	2,1	2,2	2,4	2,65	2,85	3,2	3,55
ВВП, млрд \$	14	16	18	20	23	23,5	25	26,5	28,5	30,5

Оцените по МНК коэффициенты уравнения регрессии. Проверьте общее качество уравнения регрессии. Оцените стандартную ошибку регрессии и стандартные ошибки коэффициентов. Проведите проверку наличия в модели гетероскедастичности. Через три года предполагаются следующие уровни потребления и инвестиций:  $C = 22$ ,  $I = 3,8$ . Какой уровень ВВП ожидается при этом?

**Модели временных рядов.**

Финансовый директор АО «Веста» рассматривает целесообразность ежемесячного финансирования инвестиционного проекта со следующими объемами нетто-платежей  $y_t$ , тыс. руб.

$t$	$y_t$
1	45

2	40
3	43
4	48
5	42
6	47
7	51
8	55
9	50
10	57
11	62
12	62

Постройте линейную модель зависимости объемов платежей от сроков (времени). Оцените качество построенной модели на основе исследования: независимости уровней ряда остатков по критерию Дарбина-Уотсона (в качестве критических значений использовать уровни  $d_1 = 1,08$  и  $d_2 = 1,36$ ) и по первому коэффициенту автокорреляции, критический уровень которого  $0,36$ ; нормальности распределения остаточной компоненты по RS-критерию с критическими уровнями  $2,7-3,7$ ; средней по модулю относительной ошибки. Определите размеры платежей на три последующих месяца (постройте точечный и интервальный прогнозы на три шага вперед (при уровне значимости  $0,05$ ), отобразите на графике фактические данные, результаты расчетов и прогнозирования). Оцените целесообразность финансирования этого проекта, если в следующем квартале на эти цели фирма может выделить только 120 тыс. руб.

### Вопросы для подготовки к устному опросу

1. Определите предмет эконометрики. Сформулируйте основные задачи и этапы эконометрического анализа.
2. Выявление взаимосвязей между отдельными переменными. Определите Коэффициенты корреляции.
3. Опишите основные виды эконометрических моделей.
4. Линейная регрессионная модель с двумя переменными: основные предположения. Метод наименьших квадратов.
5. Сформулируйте статистические свойства коэффициентов регрессии. Сформулируйте условия Гаусса-Маркова.
6. В чем состоит проверка гипотезы о значимости коэффициентов уравнения регрессии.
7. Определите доверительные интервалы для коэффициентов регрессии.
8. Определите коэффициент детерминации.
9. Сформулируйте представление коэффициента детерминации через линейный коэффициент корреляции.
10. В чем состоит проверка адекватности линейной регрессионной модели по критерию Фишера.

11. В чем состоит анализ вариации зависимой переменной. Разложение общей суммы квадратов.
12. Опишите прогнозирование в регрессионных моделях. Безусловное прогнозирование.
13. В чем состоит прогнозирование в регрессионных моделях. Условное прогнозирование. Оценка качества прогнозов.
14. В чем состоит множественный регрессионный анализ. Основные предположения. Метод наименьших квадратов.
15. Перечислите методы обнаружения неслучайной составляющей в структуре ряда.
16. Перечислите модели временных рядов. Общая характеристика методов выделения неслучайной составляющей.
17. В чем состоит оценивание параметров моделей временных рядов при наличии автокорреляции в остатках.
18. В чем состоит изучение взаимосвязей по временным рядам. Ложная корреляция.
19. В чем состоит изучение взаимосвязей по временным рядам. Коинтеграция.
20. В чем состоит анализ структурных изменений в экономике. Тест Чоу.
21. Опишите системы одновременных уравнений.
22. Опишите двухшаговый метод наименьших квадратов.

### **Б1.В.07.02 Социологические методы в управлении городским развитием**

#### **Вопросы для подготовки к устному опросу.**

1. Разновидности социологического опроса: анкетирование. Специфика применения. Достоинства и недостатки. Применение анкетирования в социальной работе.
4. Разновидности социологического опроса: интервьюирование. Специфика применения. Достоинства и недостатки. Применение интервьюирования в социальной работе.
7. Организационные формы проведения опроса: по месту работы, по месту жительства, по месту учебы и т.п. Опросы массовые и специализированные (экспертные).
10. Виды анкетирования, применяемые в социальных исследованиях.
11. Структура анкеты: вводная часть, основная часть, «паспортичка».
12. Содержание и основные функции каждой части анкеты. Перевод исследовательского вопроса в анкетный. Композиция анкеты.
14. Классификация анкетных вопросов в социальных исследованиях.
15. Особенности социологического наблюдения как метода сбора информации, его достоинства.
16. Основные области применения метода наблюдения, в том числе в исследованиях процессов городского развития.
17. Документальные источники как объект изучения социальных наук. Проблема достоверности документальной информации.
18. Проблемы манипулирования массовым сознанием с помощью результатов социальных исследований.

#### **Типовые практические задания.**

**Практическое задание 1.** Насколько хорошо люди распознают ложь? Участники рассказывают контрольной группе о себе, притом некоторые факты будут достоверными, а некоторые — ложью. Необходимо опросить членов группы, что они считают правдой, а что — вымыслом. Сравните результаты. Обобщите полученные данные. Сделайте выводы.

**Практическое задание 2.** Создайте анкетный опрос на тему «Корректность при проведении социального эксперимента в социальных сетях». Проведите опрос в студенческой среде, на 20 выбор: среди своих одноклассников, среди студентов других

курсов, среди студентов других институтов. Сравните результаты. Обобщите полученные данные. Сделайте выводы.

**Практическое задание 3.** Проанализируйте документационное сопровождение муниципальной программы любой направленности. Обсудите со своими одногруппниками полученные данные. Сделайте выводы.

**Темы для эссе.**

- ✓ Социальные стереотипы в жизни молодежи. Жизненные ценности. Проблемы выбора работы: интерес или деньги?
- ✓ Общественное мнение, его роль в обществе. Есть ли мнение общества? Оказывает ли общество влияние на государственную власть?
- ✓ Маргинальные слои в социальной структуре российского общества. Что является причиной маргинализации? Какие социальные риски несёт в себе маргинализация?
- ✓ Потребительство как социальный тренд. Мотивационные основания потребления в современном обществе. Что сегодня формирует потребительские потребности?
- ✓ Современная городская инфраструктура. Чем характеризуется «умный город»? Как различные слои горожан видят развитие городской инфраструктуры?

### **Б1.В.07.03 Политические технологии в управлении городским развитием**

**Вопросы для подготовки к устному опросу.**

1. Политика и управление: особенности взаимодействия.
2. Понятие и структура политического управления.
3. Природа политических технологий и их причины.
4. Социальные условия формирования технологий политического управления.
5. Структура политических технологий управления.
6. Характеристика специальных технологических знаний.
7. Технические процедуры политического управления.
8. Организационные процедуры технологии политического управления.
9. Типы технологий политического управления и условия их использования.
10. Технология принятия политических решений.
11. Технология управления политическим конфликтом.

**Типовые кейсы.**

**Кейс 1.** Попробуйте сформулировать суждения о содержании, сходстве и различии таких понятий, как «имидж города», «бренд города», «репутация городских властей».

**Кейс 2.** В современном мире любая территория (город, страна, регион) конкурирует с другими территориями за привлечение потребителей в виде населения (трудовых ресурсов), инвесторов, туристов и т.п. В условиях глобализации, постоянного роста конкуренции, уравнивания условий хозяйствования на различных территориях, маркетинг территории, ее имидж и бренд выходят на первый план при сравнении примерно равных по условиям хозяйствования и проживания географических зон. Поэтому все больше стран и городов целенаправленно занимаются маркетингом своих территорий, формированием собственного бренда, которые обуславливают инвестиционную и туристскую привлекательность местности. Проанализируйте миссию, цели и задачи социально-экономического развития и показатели их достижения, сформулированные в Стратегии социально-экономического развития города Новосибирска на период до 2030 года.

**Кейс 3.** Исследования общественного мнения показывают, что слово «чиновник» вызывает у людей негативные ассоциации. Как Вы думаете, почему? Как можно изменить данную ситуацию средствами политических технологий?

**Кейс 4.** Репутация территории представляет собой комплекс возможностей и гарантий реализации существенных интересов членов различных социальных групп. Органы государственной власти, заинтересованные в хорошей репутации, совершая любые действия, должны учитывать интересы этих социальных групп. Попробуйте назвать



важнейшие социальные группы (категории целевой аудитории), на которые должны ориентироваться органы власти для укрепления репутации муниципального образования и определить наиболее эффективные технологии.

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевой индикатор освоения компетенции
ПКр-2	Способен проводить кадровую политику, формировать коллектив и организовывать коллективную работу, использовать кадровый потенциал на основе технологий управления персоналом при осуществлении управления в интересах общества и государства	ПКр-2.2: Корректно оценивает различные виды затрат и эффекты кадрового обеспечения реализации стратегии социально-экономического развития
		ПКр-2.3: Адекватно выбирает подходящие под поставленные задачи эконометрические и социологические методы исследования, политические технологии для решения задач стратегического планирования социально-экономического развития
ПКр-10	Способен систематизировать и обобщать информацию в области государственного и муниципального управления и на этой основе составлять прогнозы развития регионов и муниципальных образований, и также организаций, учреждений и отдельных отраслей (с учетом имеющихся политических, социальных, экономических, экологических проблем)	ПКр-10.3: Адаптирует содержание планов и прогнозов социально-экономического развития к политическим, экономическим и социальным особенностям территории.
		ПКр-10.4: Подбирает адекватные методы анализа, прогнозирования и планирования для разработки документов стратегического планирования.

### Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Не используются. Промежуточная аттестация производится по дисциплинам, входящим в модуль.

### Шкала оценивания

Не используется. Шкала оценивания используется по дисциплинам, входящим в модуль.

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

При изучении модуля применяются разнообразные лекции, практические занятия, выполнение практических заданий по темам и контрольной работы по курсу, самостоятельная работа с источниками и др.).

Студентам рекомендуется вести две специальные тетради: для записи основных положений лекций и для самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого раздела модуля. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по выполнению заданий к практическим занятиям.

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по модулю.

Практические занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы модуля. Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Подготовку к занятиям следует начинать с ознакомления с содержанием темы, вопросами к теме, подбора рекомендованной литературы. Затем необходимо перечитать запись лекции, соответствующие разделы учебных изданий, соответствующие нормативные акты, статьи в журналах.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых правовых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и применять полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания (задачи).

Для получения глубоких теоретических знаний и практических навыков студентам рекомендуется посещать лекции, активно участвовать в практических занятиях, вовремя выполнить контрольную работу. Поставленные перед занятиями цели могут быть достигнуты лишь при систематической работе студентов над изучением дисциплины.

При необходимости в период самостоятельной подготовки студенты могут получить индивидуальные консультации преподавателя по модулю.

## **7. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

### **7.1. Основная литература**

1. Айвазян, С. А. Эконометрика – 2: продвинутый курс с приложениями в финансах : учебник / С. А. Айвазян, Д. Фантащини ; Моск. Шк. Экономики, МГУ им. М. В. Ломоносова. — Москва : Магистр ; Инфра-М, 2015. — 942 с. — ISBN 978-5-9776-0333-1. — То же электрон. версия на сайте URL: <https://znanium.com/catalog/product/925806> (дата обращения: 09.04.2021). - Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
2. Балдин, К. В. Эконометрика : учебное пособие [для студентов и аспирантов] / К. В. Балдин, О. Ф. Быстров, М. М. Соколов . — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2015. — 254 с. — ISBN 5-238-00702-7. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114533> (дата обращения: 11.03.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
3. Багдасарьян, Н. Г. Социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян ; под общ. ред. Н. Г. Багдасарьян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02135-6. — URL: <https://urait.ru/book/sociologiya-431125> (дата обращения: 12.10.2020). — Режим

доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.

4. Горбунова, М. Ю. Общая социология : учебное пособие / М. Ю. Горбунова. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1756-3. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81033.html?replacement=1> (дата обращения: 12.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.

5. Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — URL: <https://urait.ru/book/sociologiya-449815> (дата обращения: 12.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.

6. Соловьев, А. И. Политология: Политическая теория. Политические технологии [Текст]: учебник. Гриф МО РФ / А. И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 575 с.

## 7.2. Дополнительная литература

1. Антохонова, И. В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов : учебное пособие для вузов / И. В. Антохонова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04096-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/468285> (дата обращения: 09.04.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.

2. Афанасьев, В. Н. Статистическая методология в научных исследованиях : учебное пособие для аспирантов / В. Н. Афанасьев, Н. С. Еремеева, Т. В. Лебедева. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. — 246 с. — ISBN 978-5-7410-1703-6. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78841.html> (дата обращения: 11.03.2020). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.

3. Гармаш, А. Н. Экономико-математические методы и прикладные модели : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Н. Гармаш, И. В. Орлова, В. В. Федосеев ; под редакцией В. В. Федосеева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 328 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3698-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/406453> (дата обращения: 09.04.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.

4. Дубина, И. Н. Математико-статистические методы и инструменты в эмпирических социально-экономических исследованиях : учебное пособие [для студентов, магистрантов и аспирантов] / И. Н. Дубина. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 415 с. — ISBN 978-5-4487-0264-8. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76234.html> (дата обращения: 11.03.2020). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.

5. Кужева, С. Н. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / С. Н. Кужева ; под ред. Л. А. Родина. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014. — 188 с. — ISBN 978-5-7779-1760-7. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59621.html> (дата обращения: 12.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.

6. Методология и методы современного менеджмента : учебное пособие / А. Н. Чаплина, Е. А. Герасимова, И. В. Щедрина, Т. А. Клименкова ; Сибирский федеральный университет. — Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-7638-3437-6. — URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=497295](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=497295)

(дата обращения: 12.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE», требуется авторизация.

7. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама: учебное пособие – М.: Аспект Пресс, 2006. – 317 с.
8. Исследование социально-экономических и политических процессов: учеб. пособие для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. М. Путилова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузов.учеб., 2008; 2012, - 204 с.
9. Шарков, Ф. И. Консалтинг в связях с общественностью [Текст]: учебник. Гриф МО РФ / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., стер. – Москва : Экзамен, 2008. - 413 с.
10. Леонова О.Г. Политический менеджмент. Политические технологии. Политический маркетинг. Учебно-методическое пособие./О.Г.Леонова, Ю.Л. Муравьева.- МоскваЯрославль: Ремдер, 2004. – 124 с.
11. Леонова О.Г. Информационные технологии в политике. Материалы спецкурса. Учебно-методическое пособие. Москва-Ярославль: Ремдер, 2007. – 88 с.
12. Ольшанский Д.В. Политический консалтинг./ Д.В. Ольшанский, В.Ф. Пеньков– М.: Питер, 2005. – 448 с.

### **7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация**

Не используются

### **7.4. Интернет-ресурсы**

Не используются

### **7.5. Иные источники**

Не используются

## **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и кресла – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; персональный компьютер; телевизор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), доска аудиторная; персональные компьютеры моноблоки; проектор; веб-камера; экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе с рабочих мест обучающихся.

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows; пакеты лицензионных программ: MS Office, MS Teams, СПС КонсультантПлюс, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Информационно-ресурсный центр) оснащено комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows, Пакет Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Microsoft Teams, лицензионное антивирусное программное обеспечение.