

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой менеджмента

Протокол от «27» декабря 2021 г. № 6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ
(Б1.В.05)**

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 38.04.04, Государственное и муниципальное управление

направленность (профиль) «Стратегическое управление городом»

квалификация выпускника: Магистр

форма обучения: очная, заочная

Год набора - 2021

Новосибирск, 2021

Автор – составитель:

доцент кафедры менеджмента Титова Марина Владимировна

Заведующий кафедрой менеджмента:

доктор экономических наук, доцент

Симагина Ольга Владимировна

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	26
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	28
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	32

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.05 «Стратегическое управление» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-3	Способен осуществлять организацию и упорядочение административных процессов, распределение обязанностей и ответственности, и на этой основе - разработку проектов административных регламентов осуществления публичных функций и предоставления государственных и муниципальных услуг, проектов должностных регламентов государственных и муниципальных служащих	ПКр-3.1.	Способность осуществлять организацию и упорядочение административных процессов, распределение обязанностей и ответственности, и на этой основе - разработку проектов административных регламентов осуществления публичных функций и предоставления государственных и муниципальных услуг, проектов должностных регламентов государственных и муниципальных служащих

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Контроль за выполнением муниципальных правовых актов по развитию экономики муниципального образования	ПКр-3.1. Способность осуществлять организацию и упорядочение административных процессов, распределение обязанностей и ответственности, и на этой основе - разработку проектов административных регламентов осуществления публичных функций и предоставления государственных и муниципальных услуг, проектов должностных регламентов государственных и муниципальных служащих	на уровне знаний: – основ стратегического управления; – методов стратегического управления, применимых для развития территорий;
		на уровне умений: – применять методы стратегического управления; – формировать концепции и стратегии социально-экономического развития;
		на уровне навыков: – выбора концепций и соответствующих методов стратегического управления для решения задач социально-экономического развития

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Из общего объема 180 часов на контактную работу студентов с преподавателем выделено 50 часов (16 час. – лекций и 34 час. – практических занятий) и 103 часа на самостоятельную работу обучающихся очной формы обучения.

Из общего объема 180 часов на контактную работу студентов с преподавателем выделено 14 часа (4 час. – лекций и 10 часов – практических занятий) и 157 час. на самостоятельную работу обучающихся заочной формы обучения.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен экзамен.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.05 «Стратегическое управление» осваивается в соответствии с учебным планом студентами 1 курса в 1 семестре. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единицы.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: Б1.О.02 Теория и механизмы современного государственного управления, Б1.О.04 Правовое обеспечение государственного и муниципального управления, Б1.О.06 Управление в социальной сфере.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.1
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1	Сущность и содержание стратегического управления	19	2		4		13	О, ПЗ
2	Предплановый стратегический анализ	19	2		4		13	О, ПЗ
3	Разработка и реализация стратегического плана	19	2		4		13	О, ПЗ
4	Основы стратегического управления в органах власти	19	2		4		13	О,Р
5	Стратегическое управление и планирование на федеральном и региональном уровне	19	2		4		13	О,Р
6	Стратегическое управление и планирование на уровне муниципального образования	19	2		4		13	О, ПЗ
7	Документы стратегического планирования на уровне муниципального образования	21	2		6		13	О,Р

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
8	Стратегическое планирование развития крупнейших городов	18	2		4		12	О,Р
Промежуточная аттестация		27						Экзамен
Всего:		180	16		34		103	

Таблица 3.2
Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1	Сущность и содержание стратегического управления	21	1		1		19	О, ПЗ
2	Предплановый стратегический анализ	20			1		19	О, ПЗ
3	Разработка и реализация стратегического плана	20			1		19	О, ПЗ
4	Основы стратегического управления в органах власти	22	1		1		20	О,Р
5	Стратегическое управление и планирование на федеральном и региональном уровне	21			1		20	О,Р
6	Стратегическое управление и планирование на уровне муниципального образования	23	1		2		20	О, ПЗ
7	Документы стратегического планирования на уровне муниципального образования	23	1		2		20	О,Р
8	Стратегическое планирование развития крупнейших городов	21			1		20	О,Р

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л	ЛР	ПЗ		
	Промежуточная аттестация	9					Экзамен
	Всего:	180	4		10	157	

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и содержание стратегического управления

Эволюция стратегического менеджмента и его сущность. Определение понятия «стратегия». Внешняя и внутренняя среда организации.

Возникновение и развитие стратегического планирования и его специфические черты. Процесс разработки стратегического плана и его структура

Тема 2. Предплановый стратегический анализ

Оценка текущего состояния бизнеса и перспектив его развития. SWOT-анализ. Анализ хозяйственного и продуктового портфелей. Анализ разрывов (GAP-анализ). Роль прогнозирования в проведении предпланового стратегического анализа. Сценарный метод. Определение спроса и доли рынка. Изучение потребителей. Сегментирование и позиционирование. Конкурентоспособность: характеристика подходов к ее исследованию. Выбор показателей конкурентоспособности и методов ее оценки.

Тема 3. Разработка и реализация стратегического плана

Определение миссии, видения и целей организации. Цели организации и их классификация. Методы построения системы целей и определения их приоритетности. Типы стратегий и их основные особенности. Базисные стратегии развития организации и их адаптация под реальные условия и возможности. Характеристика методов обоснования стратегических решений. Фактор неопределенности и риски при выборе стратегических альтернатив. Общая характеристика методов оценки стратегий и мероприятий. Роль экспертных методов и методов социологических исследований при обосновании стратегических решений.

Планирование реализации стратегического плана. Использование программно-целевого метода в стратегическом планировании. Модели, используемые при реализации стратегического плана. Области стратегических изменений в организации. Выявление проблем проведения стратегических изменений. Проведение стратегических изменений. Содержание и виды стратегического контроля. Оценка эффективности выполнения стратегического плана.

Тема 4: Основы стратегического управления в органах власти.

Стратегическое управление в органах власти: понятие, цели, этапы реализации. Жизненный цикл, алгоритм и иерархия стратегического управления социально-экономической системой.

Понятие и роль стратегического планирования как функции управления социально-экономической системой. Типология планирования в органах власти. Стратегическое планирование как инструмент управления в органах власти. Принципы

стратегического планирования в органах власти. Понятие и природа стратегических решений. Технологии принятия стратегических решений органами власти.

Тема 5: Стратегическое управление и планирование на федеральном и региональном уровне.

Формирование и развитие механизмов государственного стратегического планирования. Участники стратегического планирования на федеральном уровне. Национальные цели развития Российской Федерации. Стратегия как документ стратегического планирования, разрабатываемый органами власти. Прогноз как документ стратегического планирования, разрабатываемый на федеральном и региональном уровне. Государственные программы Российской Федерации. Схемы территориального планирования Российской Федерации.

Участники стратегического планирования на уровне субъекта Российской Федерации и их полномочия. Документы стратегического планирования: стратегии. Документы стратегического планирования: прогнозы. Государственные программы субъекта Российской Федерации. Документы стратегического планирования на региональном уровне: планы. План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации. Схема территориального планирования субъекта Российской Федерации.

Тема 6: Стратегическое управление и планирование на уровне муниципального образования.

Развитие стратегического управления на уровне муниципального образования. Участники стратегического планирования на местном уровне и их основные полномочия. Процессы и алгоритм стратегического планирования на уровне муниципального образования. Документы стратегического планирования на уровне муниципального образования. Стратегический подход к созданию условий устойчивого развития сельских территорий. Стратегическое управление персоналом в муниципальном образовании.

Тема 7. Документы стратегического планирования на уровне муниципального образования.

Характеристика документального обеспечения стратегического планирования на уровне муниципального образования. Документы прогнозирования: прогноз социально-экономического развития муниципального образования на долгосрочный и среднесрочный период и бюджетный прогноз муниципального образования на долгосрочный период. Документы целеполагания: стратегия социально-экономического развития муниципального образования и отраслевые стратегии. Документы планирования: план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования, среднесрочный финансовый план муниципального образования, документ территориального планирования

Тема 8. Стратегическое планирование развития крупнейших городов

Особенности крупнейших городов, тенденции их развития и роль в становлении национальной и мировой экономики. Организация управления крупнейшими городами. Городские агломерации: формирование и развитие. Формирование городских агломераций и модели управления ими. Развитие городских агломераций в современных условиях и в перспективе. Система планово-прогнозных документов развития крупнейших городов. Разработка стратегий развития крупнейших городов

Актуальные тренды и перспективы развития системы стратегического управления в органах власти. Федеральный проект «Цифровое государственное управление»: цифровая трансформация госуслуг и суперсервисы. Возможности использования

искусственного интеллекта в стратегическом планировании в органах власти. Федеральный проект «Развитие технологий в области искусственного интеллекта»

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.05 «Стратегическое управление» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Сущность и содержание стратегического управления.	О, ПЗ
Тема 2. Предплановый стратегический анализ.	О, ПЗ
Тема 3. Разработка и реализация стратегического плана.	О, ПЗ
Тема 4. Основы стратегического управления в органах власти	О,Р
Тема 5. Стратегическое управление и планирование на федеральном и региональном уровне	О,Р
Тема 6. Стратегическое управление и планирование на уровне муниципального образования	О, ПЗ
Тема 7. Документы стратегического планирования на уровне муниципального образования	О,Р
Тема 8. Стратегическое планирование развития крупнейших городов	О,Р

4.1.2. Экзамен проводится в форме ответов на вопросы и выполнения практического задания..

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные средства по теме 1. Сущность и содержание стратегического управления

Типовые вопросы для опроса

1. Охарактеризуйте основные этапы развития процесса планирования в организациях.
2. Каковы сильные стороны и в чем ограниченность бюджетно-финансового подхода в планировании?
3. Каковы достоинства и недостатки использования экстраполяционного метода в стратегическом планировании?
4. Какова роль высшего руководства организации в разработке стратегического плана?
5. В чем заключается сущность маркетингового (рыночного) подхода в стратегическом менеджменте?

6. В каких функциях менеджмента в наибольшей степени проявляется его стратегическая ориентация?
7. Какое место в стратегическом менеджменте занимает стратегическое планирование?
8. Как с организационной точки зрения следует осуществлять стратегическое планирование в организации?
9. В каких случаях и для чего следует выделять стратегические единицы бизнеса?
10. Почему факторы внешней предпринимательской среды являются главными причинами успехов и неудач организации?
11. Какие факторы внешней среды влияют на деятельность организации?
12. Охарактеризуйте внешнюю среду российского бизнеса с точки зрения ее составляющих и степени их влияния на условия ведения бизнеса.
13. Рассмотрите возможные рычаги воздействия групп влияния на российские организации.
14. Сформулируйте основные принципы стратегического планирования.
15. В какой логической последовательности разрабатывается стратегический план?
16. Какими особенностями должно обладать стратегическое планирование, чтобы стратегические планы в наибольшей мере соответствовали реальным условиям их реализации?
17. Какие разделы можно выделить в стратегическом плане?
18. Определите основные требования к стратегическому плану.
19. Рассмотрите деятельность любого известного вам предприятия (можно воспользоваться материалами из Интернета) и выделите самостоятельные сферы деятельности, для которых могут быть разработаны стратегические планы.
20. Какие функциональные стратегии могут быть разработаны для рассматриваемого предприятия?
21. В чем отличие стратегии организации от стратегии душ самостоятельных единиц бизнеса (бизнес-стратегий)? Могут ли они совпадать?
22. Сформулируйте возможные целевые установки по различным функциональным сферам деятельности организации.

Типовое практическое задание

Задание 1.

Самостоятельно выберите и кратко опишите организацию. Оцените согласно указаниям, приведенным после таблицы, готовность организации к стратегическому планированию.

Признак стратегической ориентации	Приоритетность (вес)	Оценка признака	Взвешенная оценка
1	2	3	4 (гр. 2 * гр. 3)
1. Наличие стратегических целей			
2. При планировании учитываются возможные изменения внешней среды			
3. Уделение достаточного внимания выявлению проблем стратегического развития			
А. При разработке стратегических планов учитываются прежде всего рыночные возможности и только затем — внутренние возможности			

5. Общие стратегические цели дезагрегированы до целей, адресованных отдельным подразделениям и сотрудникам			
(5. Наличие механизма поиска и анализа информации о внешней среде, включая маркетинговую информацию			
7. На основе анализа своих сильных и слабых сторон постоянный поиск конкурентных преимуществ			
8. Рациональное выделение ресурсов, необходимых для реализации стратегического плана			
9. Текущие планы разрабатываются на основе стратегических планов			
10. Организационное разделение задач стратегического и текущего планирования			
11. Маркетинговая ориентация руководителей и сотрудников			
12. Продуманная политика проведения необходимых стратегических изменений			
13. Наличие системы регулярного внесения изменений в стратегические планы			

В шкале от 0 до 10 баллов в графе 2 определите приоритет (вес) каждого признака. Сумма всех весов равно 10 баллам.

В пятибалльной шкале в графе 3 выставите оценки (как в школьной системе оценок).

Рассчитайте взвешенные оценки как произведение первой и второй граф. Проанализируйте полученные оценки и выработайте рекомендации по развитию стратегической ориентации в деятельности вашей организации.

Типовые оценочные средства по теме 2. Предплановый стратегический анализ.

Типовые вопросы для опроса

1. В чем заключаются цели и содержание ситуационного анализа?
2. Обсудите положительные и отрицательные стороны традиционного SWOT-анализа.
3. Какие тенденции развития российского рынка можно рассматривать как возможности, а какие как угрозы? Обоснуйте свой ответ.
4. Рассмотрите возможности и угрозы, которые могут возникнуть перед организацией, в которой вы работаете.
5. Проанализируйте положительные и отрицательные стороны таких методов анализа хозяйственного и продуктового портфелей, как матрица БКГ и матрица G E/McKinsey.
6. Дайте оценку достоинствам и недостаткам метода анализа разрывов. Какова его практическая ценность?
7. Используете ли вы в своей практической работе метод сценариев? В чем заключаются трудности его применения?
8. Как классифицируются прогнозы по своему назначению?
9. Каковы особенности нормативных и поисковых прогнозов?
10. Какие статистические методы могут быть использованы при прогнозировании?
11. Каковы главные достоинства и недостатки метода экстраполяции?

12. Были ли в вашей работе примеры комплексного использования различных методов стратегического предпланового анализа? Если да, то каких? Привело ли комплексное использование ряда методов к ожидаемым положительным результатам?

13. Какие направления изучения потребителей вы знаете?

14. Почему при разработке стратегического плана является важным изучение отношений потребителей?

15. Почему в практическом плане измерение намерений представляет больший интерес, нежели измерение отношений?

16. В какой мере на результаты исследования намерений потребителей можно полагаться при планировании производственно-сбытовой деятельности предприятия, выпускающего потребительские товары?

17. Что такое сегментация рынка? Опишите главные условия, необходимые для успешной сегментации. Укажите несколько компаний, занимающихся сегментацией рынка.

18. Какие факторы принимаются в расчет при принятии решения относительно того, использовать ли один показатель сегментирования или проводить сегментацию по нескольким показателям? Приведите примеры рынков, при сегментации которых последовательно использовалось несколько показателей.

19. Выберите продукт и обсудите, каким образом осуществить его лучшее позиционирование на определенном рынке.

20. Чем позиционирование отличается от сегментации? Приведите конкретные примеры.

21. едавно была изобретена ткань, по виду и фактуре очень похожая на хлопковую ткань, но обладающая высокими возможностями растягиваться. Какой сегмент вы выберете для обычных брюк, изготовленных из этой ткани? Как вы позиционируете эти брюки?

22. Опишите пять конкурентных сил, определяющих привлекательность отрасли и позиции в конкурентной борьбе в этой отрасли.

23. Каковы главные факторы, препятствующие проникновению в отрасль новых конкурентов?

24. Какие факторы следует учитывать при выявлении приоритетных конкурентов?

25. Почему концепция стратегических групп является полезной при решении задач повышения конкурентоспособности?

26. Какие направления изучения конкурентной борьбы вы знаете?

Типовые практические задания

1. BMW смотрит вперед.

Компания BMW прогнозирует объемы продаж автомобилей во всем мире и составляет прогнозы продаж в единицах продукции и прогнозы выручки для каждой модели и для всех рынков, включая прогнозы автомобилей под брендами BMW, Mini-Cooper и Rolls Roy ce, а также, для мотоциклов BMW. Специалисты по маркетингу' проверяют прогнозы, сравнивая в течение месяца и квартала фактические объемы продаж с прогнозируемыми, и в случае необходимости готовят новые прогнозы на оставшуюся часть года и соответствующим образом корректируют прогнозы на следующий год. Валютные курсы, появление на рынке новых автомобилей, экономические условия и действия конкурентов — вот только некоторые факторы, которые могут повлиять на прогнозы и фактические объемы продаж BMW.

Вопросы для анализа ситуации

1. Какие, на ваш взгляд, методы следует использовать при прогнозировании объема продаж автомобилей?

2. Как часто следует уточнять такие прогнозы?

3. Какие факторы, помимо указанных, следует при прогнозировании объема продаж автомобилей принимать в расчет?

4. Как могут меняться стратегии компании BMW в зависимости от прогнозных оценок?

2. Выявление возможностей и угроз.

При разработке стратегического плана для своей организации выявите факторы внешней среды и дайте оценку угрозам и возможностям, руководствуясь приведенной ниже методикой. Результаты оценки занесите в следующую таблицу.

Факторы внешней среды	Возможности (малые 1; значительные 5)	Угрозы (малые 1; значительные 5)
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
Итого		
Всего баллов:		

Значение результатов:

- 12 баллов означает, что внешняя среда чрезвычайно стабильна;
- 12-23 балла благоприятная внешняя среда;
- 24—42 балла — нормальное положение дел у среднестатистической организации;
- более 42 баллов существенно неблагоприятная внешняя среда;
- 60 баллов организация находится в чрезвычайно сложном положении. Оцените сумму баллов отдельно по возможностям и угрозам.

Типовые оценочные средства по теме 3. Разработка и реализация стратегического плана

Типовые вопросы для опроса

1. Какую роль, на ваш взгляд, играют миссия и видение при разработке стратегического плана?
2. На основе каких исходных данных определяются стратегические цели?
3. На основе какого метода удается получить полный непротиворечивый перечень стратегических целей, соответствующих требованиям конкретности и измеряемости?
4. Какие принципы используются при построении дерева целей?
5. Для чего определяются коэффициенты относительной важности (приоритеты) отдельных целей?
6. Охарактеризуйте область применения экспертных оценок в стратегическом менеджменте.
7. Рассмотрите достоинства и недостатки экспертных оценок.
8. В каких случаях применяются индивидуальные и групповые экспертные оценки?
9. Для каких целей в стратегическом менеджменте может использоваться метод коллективной генерации идей?
10. Перед вами стоит задача определения целей стратегического плана. Какие экспертные методы в данной ситуации вам помогут?
11. При решении каких проблем в стратегическом менеджменте может использоваться метод «Дельфи»?

12. Каким целям в стратегическом менеджменте служат социологические исследования, проводимые вне организации?
13. Каким целям в стратегическом менеджменте служат социологические исследования, проводимые внутри организации?
14. Результаты каких социологических исследований могут оказаться полезными при проведении в организации стратегических изменений?
15. Из каких элементов с управленческой точки зрения состоит система реализации стратегического плана?
16. Какие обстоятельства могут вызвать затруднения в процессе реализации стратегического плана?
17. Какое место в стратегическом планировании занимает бизнес-план?
18. Перечислите разделы, из которых состоит бизнес-план.
19. Охарактеризуйте отличия, которые существуют между стратегическим планом и бизнес-планом.
20. Из каких элементов с управленческой точки зрения состоит система реализации стратегического плана?
21. Какие обстоятельства могут вызвать затруднения в процессе реализации стратегического плана?
22. Какое место в стратегическом планировании занимает бизнес-план?
23. Перечислите разделы, из которых состоит бизнес-план.
24. Охарактеризуйте отличия, которые существуют между стратегическим планом и бизнес-планом.
25. Определите место контроля в процессе стратегического менеджмента.
26. Какими характеристиками должна обладать эффективная система стратегического контроля?
27. Выделите направления стратегического контроля планов деятельности организации.
28. Назовите этапы стратегического контроля.
29. Можно ли говорить о том, что какая-то часть общего процесса планирования (разработка плана, реализация плана и контроль) является наиболее важной?
30. Сравните цели и содержание внешнего и внутреннего аудита.
31. Обсудите главные трудности, возникающие при стратегическом контроле деятельности организации.
32. Оправдано ли проведение стратегического аудита для успешного развивающейся организации?

Типовое практическое задание

Оценка содержания стратегического контроля (аудита) в организации

Оцените, какие направления стратегического контроля используются в вашей организации. Отметьте как «+» реализуемые направления и как « - « — нереализуемые. Информация о содержании отдельных направлений аудита приводится в табл. 11.3.

Таблица 11.3

I Управление аудита	Реализация направлений аудита в организации
Внешний аудит	
Факторы макровнешней среды	
Политические	
Социально-экономические	
Правовые	
Научно-технические	
Культурные	
Природные	

Факторы и силы микровнешней среды	
Партнеры	
Поставщики	
Торговые посредники	
Конкуренты	
Потребители и рынки	
Банки	
Средства массовой информации	
Правительственные и неправительственные организации	
Местные органы власти	
Внутренний аудит	
Конечные показатели деятельности организации: финансовые и экономические	
Инновационная деятельность	
Отдельные функциональные направления деятельности организации	
Система управления, включающая подсистемы: планирования	
информационную	
организационную	
мотивации персонала	
контроля	

Выработайте рекомендации по совершенствованию стратегического контроля в вашей организации.

Типовые оценочные средства по теме 4. Основы стратегического управления в органах власти

Типовые вопросы для опроса

1. Какая основная цель стратегического управления?
2. Опишите алгоритм управления в классическом стратегическом менеджменте.
3. Какие четыре ступени действий реализуются в системе стратегического контроля?
4. Опишите основные методы стратегического анализа.
5. Назовите приоритетную цель долгосрочного бюджетного планирования.
6. Какие задачи входят в целеполагание, выработку и принятие стратегического управленческого решения?
7. Сформулируйте сверхзадачу стратегического управления в органах власти.
8. Дайте определение понятию «стратегическая программа».
9. Перечислите систему принципов стратегического управления.
10. Что включает в себя управление по результатам?
11. Опишите два основных подхода к формированию организационных структур управления.
12. Какие задачи стратегического планирования обеспечивают достижение целей стратегического планирования?
13. Обозначьте объект, предмет, свойства и специфику стратегического планирования на публичном уровне.
14. Назовите общие цели государственного (муниципального) управления и стратегического планирования в органах власти.

15. В какой стране тема стратегического планирования в целом в государстве регулируется Генеральным комиссариатом по планированию при Правительстве (Commissariat General du Plan (CGP))?

16. Дайте определение понятию «индикативное планирование». Укажите его особенности и функции.

17. Назовите достоинства и недостатки преактивного планирования.

18. Опишите структурные составляющие (плоскости) стратегического планирования.

19. Какие существуют этапы принятия управленческого решения в системе управления (корпоративный и публичный сектор)?

20. Для чего используется модель Карнеги (политическая модель принятия решений)?

Темы для рефератов

1. История развития стратегического управления в коммерческом и публичном секторах.

2. Особенности стратегического управления «большой системой».

3. Роль стратегического управления в развитии и функционировании социально-экономической системы.

4. Стратегический контроль как стадия стратегического управления в органах власти.

5. Жизненный цикл, алгоритм и иерархия стратегического управления социально-экономической системой.

6. Специфика реализации стратегического управления в органах власти.

7. Стратегический анализ и целеполагание в формировании стратегии социально-экономической системы.

8. Методология стратегического управления в органах власти.

9. Принципы стратегического управления в органах власти.

10. Управление по результатам как метод и технология стратегического управления в органах власти.

11. Стратегическое планирование как функция управления.

12. Принципы стратегического планирования как инструмента управления в органах власти.

13. Директивное и индикативное планирование в истории российского государственного стратегического управления.

14. Типология стратегического планирования в органах власти: реактивное, инактивно, преактивное, интерактивное и проактивное.

15. Особенности оперативного, тактического и стратегического планирования.

16. Этапы развития стратегического планирования в российском и зарубежном публичном управлении.

17. Современное видение системы стратегического планирования на публичном уровне.

18. Функции организации стратегического планирования в органах власти.

19. Понятие и природа стратегических решений в системе государственного стратегического управления.

20. Методология принятия стратегических решений органами власти.

Типовые оценочные средства по теме 5. Стратегическое управление и планирование на федеральном и региональном уровне

Типовые вопросы для опроса

1. Дайте краткую характеристику акта «план Полсона».

2. Опишите систему планирования в нерыночной экономике и развитие информационных технологий в СССР во второй половине XX в.
3. Перечислите участников стратегического планирования на федеральном уровне.
4. Чем занимаются федеральные органы исполнительной власти?
5. Какие показатели должны быть достигнуты согласно первой национальной цели развития РФ до г.?
6. Дайте определение понятию «государственная стратегия».
7. Что входит в структуру стратегии социально-экономического развития макрорегионов?
8. Кто является участниками государственной программы?
9. Что такое федеральная адресная инвестиционная программа?
10. В каких областях документами территориального планирования РФ являются схемы территориального планирования РФ?
11. Перечислите участников стратегического плана на региональном уровне.
12. Опишите алгоритм разработки стратегии субъекта РФ.
13. Кем утверждается стратегия социально-экономического развития субъекта РФ?
14. Дайте определение прогнозу социально-экономического развития субъекта РФ на долгосрочный период.
15. Структура рассмотрения проекта государственной программы экономическим органом.
16. Что из себя представляет план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта РФ?
17. Каким образом реализуется схема территориального планирования двух и более субъектов РФ?
18. Как осуществляется подготовка документов территориального планирования субъектов РФ?
19. Опишите алгоритм разработки бюджетного прогноза субъекта РФ на долгосрочный период.
20. В отношении каких областей разрабатываются структурные составляющие схем территориального планирования субъекта РФ?

Темы для рефератов

1. Национальные цели и стратегические задачи развития России.
2. Этапы развития механизмов государственного стратегического планирования.
3. Органы государственной власти Российской Федерации в сфере стратегического планирования.
4. История посланий Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации.
5. Стратегия как документ стратегического планирования, разрабатываемый органами власти.
6. Прогноз как документ стратегического планирования, разрабатываемый на федеральном и региональном уровне.
7. Государственные программы Российской Федерации.
8. Федеральные целевые и адресная инвестиционная программы.
9. Схемы территориального планирования Российской Федерации.
10. Планы деятельности федеральных органов исполнительной власти.
11. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере стратегического планирования.
12. Документы стратегического планирования: стратегия субъекта Российской Федерации.

13. Прогнозы социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на среднесрочный и долгосрочный периоды.
14. Бюджетный прогноз субъекта Российской Федерации на долгосрочный период.
15. Государственные программы субъекта Российской Федерации.
16. Документы стратегического планирования на региональном уровне: планы по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации.
17. Схема территориального планирования субъекта Российской Федерации.

Типовые оценочные средства по теме 6. Стратегическое управление и планирование на уровне муниципального образования

Типовые вопросы для опроса

1. Опишите факторы, обуславливающие активное занятие муниципалитетами стратегическим планированием.
2. Перечислите участников стратегического планирования на уровне муниципального образования.
3. Какие функции включает в себя процесс стратегического планирования на уровне муниципального образования?
4. Что из себя представляет результативность стратегического планирования муниципального образования?

Типовое практическое задание

Пример кейса по профилю «Управление городским хозяйством»

Вариант 1.

Город N - один из наиболее динамично развивающихся промышленных, научнообразовательных, транспортно-логистических и финансовых центров страны, в котором располагаются крупные научные, производственные объединения военно-промышленного комплекса. Он является центром агломерации, которая по своей значимости относится к перспективным центрам опережающего экономического роста страны.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года город N определен как агломерационный центр деловых, инновационных, образовательных и других услуг, на территории которого развиваются научно-образовательные центры и сосредоточены достаточно мощные высоко- и среднетехнологичные отрасли. Концепция предусматривает развитие конкурентных преимуществ транспортной инфраструктуры города N в реализации комплекса инвестиционных мероприятий по развитию международных транспортных коридоров «Восток - Запад», «Север - Юг».

В городе формируется терминально-логистический центр федерального значения технологический комплекс по переработке, складированию, таможенной очистке грузов и контейнеров, оказывающий полный спектр дополнительных услуг.

Город N устойчиво сохраняет лидирующие позиции среди российских городов-миллионников по ряду важнейших социально-экономических показателей и является одним из ведущих агломерационных центров России. Однако российские города все интенсивнее вступают в процесс конкурентной борьбы за ресурсы развития - как традиционные (трудовые ресурсы, инвестиции, технологии и т.д.), так и уникальные.

При этом не только для малых и средних, но и для крупных городов существует опасность попасть в зону роста более динамично развивающегося и перспективного экономического центра.

Приоритетные направления развития города N по формированию преимуществ в сфере развития образования и науки, промышленности, транспорта и терминально-

логистического устройства обуславливают возникновение конкуренции с такими городами, как Новосибирск, Казань, Уфа, Челябинск.

В условиях усиления конкуренции между городами важнейшим фактором развития города N становится благоприятная для жизнедеятельности городская среда, повышение ее качества, что способствует сохранению и укреплению лидирующих позиций города в национальной экономике посредством привлечения необходимых трудовых, инвестиционных и иных ресурсов.

На базе высших учебных заведений и научных учреждений города активно развиваются связи в сфере международного гуманитарного сотрудничества и студенческий обмен. Во многих высших учебных заведениях города реализуются образовательные программы для иностранных студентов.

По количеству официально аккредитованных консульских представительств и иностранных дипломатов город N занимает третье место в России после Москвы и Санкт-Петербурга.

На начало 2012 года на территории города N было зарегистрировано более тысячи организаций с участием иностранных инвестиций из 120 стран мира. На территории города действуют 280 представительств иностранных фирм, в их числе и широко известные во всем мире. Ежегодно возрастает количество посещений города N официальными бизнесделегациями (в 2009 году - 78, в 2010 - 84, в 2011 - 114).

Город N обладает необходимой инфраструктурой и опытом для проведения крупных международных мероприятий (2003 год - встреча глав государств России и Германии, 2009 год - саммиты ШОС и экономического блока «БРИК»), Ежегодно в городе проводятся более 200 выставок, около 10 процентов из них - международного уровня.

Обозначенные тенденции развития города N открывают перед ним новые возможности для дальнейшего развития международного сотрудничества, привлечения иностранных инвестиций и обеспечивают реализацию стратегической геоэкономической роли города N как международного торгового, научного, транспортного, финансового и логистического центра, связывающего две ведущие мировые торгово-экономические зоны - Европейскую и Азиатско-Тихоокеанскую.

Задание:

1. Провести SWOT - анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз города.
2. Сформулировать свой вариант миссии для данного города.
3. Определить основные стратегические цели и задачи развития города, а также индикаторы для оценки их реализации.

Типовые оценочные средства по теме 7. Документы стратегического планирования на уровне муниципального образования

Типовые вопросы для опроса

1. 5. Перечислите список документов стратегического планирования на уровне муниципального образования в соответствии с положениями ст. 5 Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ.
2. 6. Дайте определение понятию «отраслевая стратегия».
3. 7. Обозначьте объект и предмет мониторинга документов стратегического планирования.
4. 8. Опишите «идеальную» концепцию устойчивого развития.
5. 9. Из каких элементов состоит система управления персоналом органов местного самоуправления?
6. 10. Каковы принципы стратегического подхода управления персоналом?

Типовые темы рефератов

1. Характеристика документального обеспечения стратегического планирования на уровне муниципального образования.
2. Документы планирования и прогнозирования в системе документов стратегического планирования муниципального образования.
3. Документы целеполагания в системе документов стратегического планирования муниципального образования.
4. Документы программирования в системе документов стратегического планирования муниципального образования.
5. Мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования муниципального образования.

Типовые оценочные средства по теме 8. Стратегическое планирование развития крупнейших городов

Типовые вопросы для опроса

1. За что отвечает орган CRS в системе стратегического планирования в США?
2. На что нацелена греческая система государственного управления?
3. Какова роль формирования и развития культуры стратегического планирования?
4. Назовите цель бюджетной стратегии и стратегии денежно-кредитной политики.
5. Какова генеральная цель федерального проекта «Цифровое государственное управление»?
6. Назовите ключевые принципы «Сервисного государства 2.0».
7. Дайте определение понятию «суперсервисы». Дайте их краткую характеристику.
8. В чем смысл концепции «Бережливое правительство» (Lean Government)?
9. Перечислите известные вам зарубежные примеры эффективности интеграции искусственного интеллекта.
10. Назовите основную цель и задачи федерального проекта «Развитие технологий в области искусственного интеллекта».

Темы для рефератов

1. Международный опыт стратегического управления и лучшие практики: США.
2. Международный опыт стратегического управления и лучшие практики: Австралия.
3. Международный опыт стратегического управления и лучшие практики: Греция.
4. Международный опыт стратегического управления и лучшие практики: Великобритания.
5. Международный опыт стратегического управления и лучшие практики: Саудовская Аравия.
6. Международный опыт стратегического управления и лучшие практики: Малайзия.
7. Международный опыт стратегического управления и лучшие практики: Сингапур.
8. Проблемы и риски стратегического планирования в органах власти и направления их минимизации.
9. Цифровая трансформация госуслуг и суперсервисов в рамках федеральных проектов «Цифровое государственное управление» и «Цифровое стратегическое планирование».
10. Возможности использования искусственного интеллекта в стратегическом планировании в органах власти.

11. Основные принципы и подходы формирования системы стратегического планирования социально-экономического развития субъектов РФ.
12. Нормативно-правовое обеспечение системы стратегического планирования социально-экономического развития крупнейших городов на современном этапе.
13. Основные этапы разработки стратегии социально-экономического развития крупнейшего города.
14. Основы формирования системы стратегического планирования социально-экономического развития крупнейших городов (на примере города федерального значения).
15. Особенности формирования стратегии социально-экономического развития «Большая Москва».
16. Механизмы и инструменты реализации стратегии социально-экономического развития крупнейших городов.
17. Структура и содержание документов стратегического планирования социально-экономического развития городов федерального значения.
18. Структура и содержание документов стратегического планирования социально-экономического развития крупнейших городов.
19. Основные приоритеты стратегии социально-экономического развития крупнейших городов (на примере конкретного российского города).
20. Внешние и внутренние факторы формирования стратегии социально-экономического развития крупнейших городов (на примере конкретного российского города).
21. Лучшие практики разработки стратегий социально-экономического развития крупнейших городов в Российской Федерации (на примере конкретного российского города).

4.3 Оценочные средства промежуточной аттестации.

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКр-3	Способен осуществлять организацию и упорядочение административных процессов, распределение обязанностей и ответственности, и на этой основе - разработку проектов административных регламентов осуществления публичных функций и предоставления государственных и муниципальных услуг, проектов должностных регламентов	ПКр-3.1.	Способность осуществлять организацию и упорядочение административных процессов, распределение обязанностей и ответственности, и на этой основе - разработку проектов административных регламентов осуществления публичных функций и предоставления государственных и муниципальных услуг,

	государственных и муниципальных служащих		проектов должностных регламентов государственных и муниципальных служащих
--	--	--	---

Таблица 6

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКр-3.1. Способность осуществлять организацию и упорядочение административных процессов, распределение обязанностей и ответственности, и на этой основе - разработку проектов административных регламентов осуществления публичных функций и предоставления государственных и муниципальных услуг, проектов должностных регламентов государственных и муниципальных служащих	Демонстрирует знания организации и упорядочения административных процессов, распределение обязанностей и ответственности в процессе стратегического управления	Применяет принципы и правила стратегического управления для корректного распределения обязанностей и ответственности в процессе управления социально-экономическим развитием .

Типовые вопросы и задания для подготовки к экзамену

1. Эволюция стратегического менеджмента и его сущность.
2. Определение понятия «стратегия».
3. Внешняя и внутренняя среда организации.
4. Возникновение и развитие стратегического планирования и его специфические черты.
5. Процесс разработки стратегического плана и его структура
6. Оценка текущего состояния бизнеса и перспектив его развития.
7. SWOT-анализ.
8. Анализ хозяйственного и продуктового портфелей.
9. Анализ разрывов (GAP-анализ).
10. Роль прогнозирования в проведении предпланового стратегического анализа.
11. Сценарный метод.
12. Определение спроса и доли рынка.
13. Изучение потребителей.
14. Сегментирование и позиционирование.
15. Конкурентоспособность: характеристика подходов к ее исследованию.
16. Выбор показателей конкурентоспособности и методов ее оценки.
17. Определение миссии, видения и целей организации.
18. Цели организации и их классификация.
19. Методы построения системы целей и определения их приоритетности.
20. Типы стратегий и их основные особенности.
21. Базисные стратегии развития организации и их адаптация под реальные условия и возможности.
22. Характеристика методов обоснования стратегических решений.

23. Фактор неопределенности и риски при выборе стратегических альтернатив.
24. Общая характеристика методов оценки стратегий и мероприятий.
25. Роль экспертных методов и методов социологических исследований при обосновании стратегических решений.
26. Планирование реализации стратегического плана.
27. Использование программно-целевого метода в стратегическом планировании.
28. Модели, используемые при реализации стратегического плана.
29. Области стратегических изменений в организации.
30. Выявление проблем проведения стратегических изменений.
31. Проведение стратегических изменений.
32. Содержание и виды стратегического контроля.
33. Оценка эффективности выполнения стратегического плана.
34. Стратегическое управление в органах власти: понятие, цели, этапы реализации.
35. Жизненный цикл, алгоритм и иерархия стратегического управления социально-экономической системой.
36. Понятие и роль стратегического планирования как функции управления социально-экономической системой.
37. Типология планирования в органах власти.
38. Стратегическое планирование как инструмент управления в органах власти.
39. Принципы стратегического планирования в органах власти.
40. Понятие и природа стратегических решений.
41. Технологии принятия стратегических решений органами власти.
42. Формирование и развитие механизмов государственного стратегического планирования.
43. Участники стратегического планирования на федеральном уровне.
44. Национальные цели развития Российской Федерации.
45. Стратегия как документ стратегического планирования, разрабатываемый органами власти.
46. Прогноз как документ стратегического планирования, разрабатываемый на федеральном и региональном уровне.
47. Государственные программы Российской Федерации.
48. Схемы территориального планирования Российской Федерации.
49. Участники стратегического планирования на уровне субъекта Российской Федерации и их полномочия.
50. Документы стратегического планирования: стратегии.
51. Документы стратегического планирования: прогнозы.
52. Государственные программы субъекта Российской Федерации.
53. Документы стратегического планирования на региональном уровне: планы.
54. План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации.
55. Схема территориального планирования субъекта Российской Федерации.
56. Развитие стратегического управления на уровне муниципального образования.
57. Участники стратегического планирования на местном уровне и их основные полномочия.
58. Процессы и алгоритм стратегического планирования на уровне муниципального образования.
59. Документы стратегического планирования на уровне муниципального образования.

60. Стратегический подход к созданию условий устойчивого развития сельских территорий.
61. Стратегическое управление персоналом в муниципальном образовании.
62. Характеристика документального обеспечения стратегического планирования на уровне муниципального образования.
63. Документы прогнозирования: прогноз социально-экономического развития муниципального образования на долгосрочный и среднесрочный период и бюджетный прогноз муниципального образования на долгосрочный период.
64. Документы целеполагания: стратегия социально-экономического развития муниципального образования и отраслевые стратегии.
65. Документы планирования: план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования, среднесрочный финансовый план муниципального образования, документ территориального планирования
66. Особенности крупнейших городов, тенденции их развития и роль в становлении национальной и мировой экономики.
67. Организация управления крупнейшими городами.
68. Городские агломерации: формирование и развитие.
69. Формирование городских агломераций и модели управления ими.
70. Развитие городских агломераций в современных условиях и в перспективе.
71. Система планово-прогнозных документов развития крупнейших городов.
72. Разработка стратегий развития крупнейших городов
73. Актуальные тренды и перспективы развития системы стратегического управления в органах власти.
74. Федеральный проект «Цифровое государственное управление»: цифровая трансформация госуслуг и суперсервисы.
75. Возможности использования искусственного интеллекта в стратегическом планировании в органах власти.
76. Федеральный проект «Развитие технологий в области искусственного интеллекта»

Типовые практические задания

Задание 1. В Нижнем Новгороде в 2017 г. принята Стратегия социальноэкономического развития Нижнего Новгорода 2017—2022 гг. как основной документ стратегического планирования. Стратегия утверждена постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 3 декабря 2007 г. № 474¹. Проанализируйте принятую стратегию развития города.

- А. Определите ключевые проблемы социального развития города Нижний Новгород.
- Б. Укажите основные цели и задачи стратегии развития города.
- В. Перечислите основные конкурентные преимущества и факторы развития Нижнего Новгорода.
- Г. Назовите основные механизмы реализации стратегии социально-экономического развития.

Задание 2. В Новосибирске в 2016 г. в соответствии с постановлением мэра города от 10 ноября 2016 г. № 5131 одобрен Прогноз социально-экономического развития города Новосибирска на среднесрочный период 2016—2017 гг.² Прогноз социально-экономического развития города Новосибирска является документом стратегического планирования и определяет направления и ожидаемые результаты социально-экономического развития города Новосибирска на среднесрочный период 2017—2019 гг. Проанализируйте среднесрочный прогноз развития города Новосибирска.

- А. Укажите, по каким направлениям разрабатывается среднесрочный прогноз развития города Новосибирска.

Б. Охарактеризуйте условия социально-экономического развития города Новосибирска на среднесрочный период, включая основные показатели демографического и научно-технического развития, состояния окружающей среды и природных ресурсов.

В. Укажите показатели прогноза социально-экономического развития города Новосибирска на 2017 г. и плановый период 2018 и 2019 гг.

Шкала оценивания

Критерии оценивания	Итоговая оценка
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, демонстрирует отрывочные знания, не способен иллюстрировать ответ примерами, допускает множественные существенные ошибки в ответе. Соответствующие компетенции не сформированы, либо сформированы фрагментарно.	неудовлетворительно
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, допускает несколько существенных ошибок в ответе. Соответствующие компетенции сформированы на низком уровне.	удовлетворительно
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал и способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач, но допускает отдельные несущественные ошибки. Соответствующие компетенции сформированы на базовом уровне.	хорошо
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины и научной терминологией, грамотно излагает материал и способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач. Соответствующие компетенции сформированы на высоком уровне.	отлично

Методические материалы промежуточной аттестации

Экзамен включает устные ответы на теоретические вопросы и выполнение практических заданий.

Ответы на теоретические вопросы могут выполняться в устной форме или в письменной форме по договоренности между преподавателем и обучающимся. Выполнение практических заданий также может проводиться в устной или письменной форме.

Студент при подготовке к ответу по билету формулирует ответ на вопрос, а также выполняет задание (письменно либо устно, в зависимости от содержания задания и договоренности с преподавателем).

При подготовке ответа на вопрос стоит использовать соответствующий дисциплине понятийный аппарат, основываться на примерах из практики, отвечать с пояснениями, полно и аргументированно.

При сравнении явлений необходимо представить аргументы, представляющие их сходства и различия.

Давать односложные ответы нежелательно.

При ответе студент должен полно и аргументированно ответить на вопрос билета, демонстрируя знания либо умения в его рамках.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для освоения дисциплины «Деловые коммуникации в профессиональной сфере» необходимо освоить основную терминологию и понимать технологические основы коммуникаций.

Для лучшего понимания учебного материала необходимо до занятия прочитать соответствующую литературу, изучить предлагаемые преподавателем материалы и информацию по изучаемым темам.

В процессе изучения содержания дисциплины особое внимание необходимо уделить практической стороне коммуникативной деятельности и развивать собственные навыки общения и взаимодействия, активно включаясь в обсуждение на практических занятиях.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Оценка исполнения ключевых показателей стратегии развития города
2. Выбор целевой аудитории при формировании стратегий долгосрочного развития и продвижении бренда города
3. Развитие человеческих ресурсов как элемент стратегии устойчивого развития туристических городов
4. Успешные стратегии реновации жилой среды в городах северной Европы
5. Социальные аспекты концепции умного города (на примере стратегии развития Москвы)
6. Оценка современной практики разработки стратегий социально-экономического развития крупных городов
7. Стратегии роста и урбанистического развития постсоциалистических городов
8. Современные концепции территориального развития как теоретическая база разработки стратегии крупного города
9. Инновационно-маркетинговый подход к разработке стратегии развития моноотраслевого города
10. Национальные стратегии устойчивого развития городов (на примере Стокгольма)
11. Города-призраки в контексте экономической стратегии по развитию отдаленных районов России
12. Социально-политические компоненты в проектировании стратегий развития умных городов как базис их устойчивого развития
13. От "остановки" до "стратегии развития города": особенности методики градостроительного проектирования архитектурной школы Красноярска
14. Искусство в пространстве города: стратегии и перспективы взаимодействия (на примере паблик-арт)
15. Принципы разработки стратегий социально-экономического развития крупных городов
16. Мировой опыт разработки стратегии городов с учетом концепции smart city
17. Финансовая стратегия организации на примере корпоративной некоммерческой организации союз российских городов
18. К вопросу о стратегии развития российских городов
19. К вопросу о стратегии пространственного развития города Пензы
20. Определение основных проблем развития потребительской сферы и выбор стратегии развития города Краснодара
21. Ведение и стратегии послевоенной реконструкции в Сирии (в городе хомс)

22. Методические подходы к актуализации и реализации стратегии крупнейшего города: координация целей и задач развития
23. Условия реализации стратегии социально-экономического развития города Севастополя до 2030 года
24. Мифология места и выбор стратегии развития для малых городов
25. Формирование стратегии развития умных городов субъекта РФ
26. Формирование стратегии развития рынка жилья в городе
27. Программно-проектный механизм реализации стратегии развития крупнейших городов РФ
28. Сущность культурных ресурсов городов и стратегия управления ими
29. Стратегия национальной политики города Москвы на период до 2025 года
30. Стратегии планирования в условиях городского сжатия в России: исследование малых и средних городов
31. Индивидуализация стратегий развития городов (на примере Екатеринбурга и Бирмингема)
32. Стратегии брендинга малых городов в интернет-пространстве
33. Стратегии трансформации планировочной структуры городов-спутников минской агломерации
34. О кадровой стратегии города Москвы
35. Определение основных проблем развития потребительской сферы и выбор стратегии развития города Краснодар
36. Реализация принципов циклической экономики в стратегиях развития городов на примере Парижа
37. Метод, разработанный для дополнения стратегий развития городов разделом "стратегия пространственного развития"
38. Технология реализации стратегии "умный город"
39. Бесплатный общественный транспорт в стратегиях развития современных успешных городов
40. Брендинг малых городов как элемент стратегии их развития
41. Разработка стратегии развития российских городов: проблематический анализ
42. Брендинг малых городов как элемент стратегии их развития
43. Малые города: экономические поведенческие стратегии
44. Малые города и системы исторического расселения в стратегии возрождения России
45. Города и государства: в поисках новой стратегии взаимодействия
46. Анализ показателей социально-экономического развития города Нижневартовска в контексте кластерного подхода к формированию инвестиционной стратегии
47. Анализ стратегии социально - экономического развития города Екатеринбург
48. Гендерный аспект проектирования жизненных стратегий работающей молодежи в условиях современного монопромышленного города
49. Стратегии обеспечения экономической безопасности регионов и крупных городов
50. Анализ рисков реализации стратегии социально-экономического развития города Севастополя
51. Москва - "умный город": основные направления и перспективы смарт-стратегии развития столицы
52. Маркетинговые стратегии городов в условиях глобализации
53. Краудсорсинг в разработке стратегии развития умного города
54. Методологические стратегии и концепты антропологии города

55. Об оценке стратегий социально-экономического развития крупнейших городов Урала
56. Маркетинговая стратегия развития города и проблемы ее реализации
57. Анализ моделей оценки стейкхолдеров: прикладные аспекты формирования стратегии устойчивого развития городов
58. Влияние брендинга города на реализацию его стратегии развития
59. Что даст стратегия пространственного развития регионам и городам?
60. Проблемы развития малых городов России: практика реализации региональных стратегий.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Асанов, В. Л. Стратегическое управление территориальным развитием — архитектурный менеджмент, администрирование : монография / В. Л. Асанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 275 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12772-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/448298>. (дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/489449>. (дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация
3. Стратегическое управление в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. М. Кадырова, С. Г. Еремин, А. И. Галкин ; под редакцией С. Е. Прокофьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15368-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/497785>. (дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
4. Управление крупнейшими городами : учебник и практикум для вузов / С. Е. Прокофьев [и др.] ; под редакцией С. Е. Прокофьева, И. А. Рождественской, Н. Н. Мусиновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11313-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495608>. (дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.

6.2. Дополнительная литература.

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/489287>. (дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/489578>. (дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация
3. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/490982>. (дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация

4. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/490397>. (дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация

5. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/492421>. (дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.

6.3. Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/normativnoe_obespechenie_strategicheskogo_planirovaniya/(дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: свободный.

2. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/normativnoe_obespechenie_strategicheskogo_planirovaniya/(дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: свободный.

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 25 июня 2015 г. № 631 «О порядке государственной регистрации документов стратегического планирования и ведения федерального государственного реестра документов стратегического планирования» URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/normativnoe_obespechenie_strategicheskogo_planirovaniya/(дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: свободный.

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. № 699 «Об утверждении правил разработки и корректировки прогноза научно-технологического развития Российской Федерации» URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/normativnoe_obespechenie_strategicheskogo_planirovaniya/(дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: свободный.

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 4 августа 2015 г. № 789 «Об утверждении Правил разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации» URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/normativnoe_obespechenie_strategicheskogo_planirovaniya/(дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: свободный.

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 8 августа 2015 г. № 822 «Об утверждении Положения о содержании, составе, порядке разработки и корректировки стратегий социально-экономического развития макрорегионов» URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/normativnoe_obespechenie_strategicheskogo_planirovaniya/(дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: свободный.

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 8 августа 2015 года № 823 «Об утверждении Правил разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации стратегии социально-экономического развития Российской Федерации» URL:

https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/normativnoe_obespecheni_e_strategicheskogo_planirovaniya/(дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: свободный.

8. Постановление Правительства Российской Федерации от 20 августа 2015 г. № 870 «О содержании, составе, порядке разработки и утверждения стратегии пространственного развития Российской Федерации, а также о порядке осуществления мониторинга и контроля ее реализации» URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/normativnoe_obespecheni_e_strategicheskogo_planirovaniya/(дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: свободный.

9. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 августа 2015 г. № 914 «О бюджетном прогнозе Российской Федерации на долгосрочный период» URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/normativnoe_obespecheni_e_strategicheskogo_planirovaniya/(дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: свободный.

10. Постановление Правительства Российской Федерации от 29 октября 2015 г. № 1162 «Об утверждении Правил разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации по вопросам, находящимся в ведении Правительства Российской Федерации» URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/normativnoe_obespecheni_e_strategicheskogo_planirovaniya/(дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: свободный.

11. Постановление Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2015 г. № 1218 «О порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период» URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/normativnoe_obespecheni_e_strategicheskogo_planirovaniya/(дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: свободный.

12. Постановление Правительства Российской Федерации от 14 ноября 2015 г. № 1234 «О порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочный период и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/normativnoe_obespecheni_e_strategicheskogo_planirovaniya/(дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: свободный.

13. Постановление Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1278 «О федеральной информационной системе стратегического планирования и внесении изменений в Положение о государственной автоматизированной информационной системе «Управление» URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/normativnoe_obespecheni_e_strategicheskogo_planirovaniya/(дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: свободный.

14. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2015 г. № 1449 «О порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации планов деятельности федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство Российской Федерации»

15. Постановление Правительства Российской Федерации от 23 января 2016 г. № 30 «Об утверждении Правил осуществления мониторинга и контроля реализации стратегий социально-экономического развития макрорегионов» URL:

https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/normativnoe_obespecheni_e_strategicheskogo_planirovaniya/(дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: свободный.

16. Постановление Правительства Российской Федерации от 14 октября 2016 г. № 1045 «Об утверждении Правил согласования проекта стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации в части полномочий Российской Федерации по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации с документами, разрабатываемыми и утверждаемыми (одобряемыми) органами государственной власти Российской Федерации» URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/normativnoe_obespecheni_e_strategicheskogo_planirovaniya/(дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: свободный.

17. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2016 г. № 1559 «Об утверждении Правил общественного обсуждения проектов документов стратегического планирования по вопросам, находящимся в ведении Правительства Российской Федерации, с использованием федеральной информационной системы стратегического планирования» URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/normativnoe_obespecheni_e_strategicheskogo_planirovaniya/(дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: свободный.

18. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 01 октября 2021г. № 2765-р «Об утверждении Единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года» URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/normativnoe_obespecheni_e_strategicheskogo_planirovaniya/(дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: свободный.

19. Приказ Минэкономразвития России от 2 мая 2017 г. № 216 «Об утверждении формы доклада о реализации отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации по вопросам, находящимся в ведении Правительства Российской Федерации» URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/normativnoe_obespecheni_e_strategicheskogo_planirovaniya/(дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: свободный.

20. Приказ Минэкономразвития России от 11 апреля 2016 г. № 218 «Об утверждении формы представления сведений участниками разработки стратегии социально-экономического развития Российской Федерации» URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/normativnoe_obespecheni_e_strategicheskogo_planirovaniya/(дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: свободный.

21. Приказ Минэкономразвития России от 23 марта 2017 г. № 132 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации» URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/normativnoe_obespecheni_e_strategicheskogo_planirovaniya/(дата обращения: 07.10.2020). — Режим доступа: свободный.

6.4. Интернет-ресурсы

1. Информационно-правовая база "Консультант Плюс" - <http://www.consultant.ru>
2. Информационно-правовая база "Гарант Сервис" - <http://www.garant.ru>
3. Mercer. — URL: <https://www.mercer.com>.
4. The City Mayors Foundation. — URL: <http://www.citymayors.com/> index.html.

5. Журнал «Городские исследования и практики». — URL: <https://usp.hse.ru>.
 6. Журнал «Территория и планирование». — URL: <http://terraplan.ru>.
 7. Международная ассамблея столиц и крупных городов (МАГ). — URL: <http://www.e-gorod.ru>.
 8. ООН-ХАБИТАТ в России. — URL: <http://unhabitat.ru>.
 9. Официальный сайт Государственного научно-исследовательского учреждения «Совет по изучению производительных сил». — URL: <http://sopssecretary.narod.ru>.
 10. Официальный сайт Института географии РАН. — URL: <http://www.igras.ru>.
 11. Официальный сайт Института народнохозяйственного прогнозирования РАН. — URL: <http://www.ecfor.ru>.
 12. Официальный сайт Института социально-экономических проблем народонаселения РАН. URL: <http://www.isesp-ras.ru>.
 13. Официальный сайт Института территориального планирования «Град». — URL: <http://www.itpgrad.ru>.
 14. Официальный сайт Российский государственный научно-исследовательский проектный институт Урбанистики. — URL: <http://www.urbanistika.ru>.
 15. Официальный сайт ЦНИИП Градостроительства РААСН. — URL: <http://www.centergrad.ru>.
 16. Сайт «Задача моделирования территории города». — URL: <http://www.eos-matrix.ru>.
 17. Фонд «Институт экономики города» (ИЭГ). — URL: <http://www.urbanecconomics.ru>.
 18. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ). — URL: <http://clib.fa.ru>.
 19. Электронно-библиотечная система book.ru. — URL: <http://www.book.ru>.
 20. Электронно-библиотечная система Znanium. — URL: <http://www.znanium.com>.
 21. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт». — URL: <https://biblio-online.ru>.
 22. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» — URL: <http://biblioclub.ru>.
 23. Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>.
 24. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrarv.ru/defaultx.asp>.
 25. Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru.
 26. Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru.
 27. Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru.
 28. Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>.
 29. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>.
- Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и кресла – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; персональный компьютер; телевизор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), доска аудиторная; персональные компьютеры моноблоки; проектор; веб-камера; экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе с рабочих мест обучающихся. Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows; пакеты лицензионных программ: MS Office, MS Teams, СПС КонсультантПлюс, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Информационно-ресурсный центр) оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows, Пакет Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Microsoft Teams, лицензионное антивирусное программное обеспечение.