

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой менеджмента

Протокол от «27» декабря 2021 г.

№ 6

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Менеджмент организации

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ
компетентностного типа**

Б1.В.09 Модуль инновационный

Б1.В.09.01	Социальное предпринимательство
Б1.В.09.02	Инновационный менеджмент
Б1.В.09.03	Управление изменениями
Б1.В.09.04	Форсайт-технологии в менеджменте
Б1.В.09.05	Управленческий консалтинг
Б1.В.09.ДВ.01.01	Брендинг
Б1.В.09.ДВ.01.02	Ивент-менеджмент

Бакалавриат

38.03.02 Менеджмент

очная, заочная, очно-заочная формы обучения

Год набора - 2021

Новосибирск, 2021 г.

Автор(ы)–составитель(и):

доцент кафедры менеджмента

Белая Елена Александровна

доцент кафедры менеджмента

Бондаренко Ирина Викторовна

преподаватель кафедры менеджмента

Иванова Марина Владимировна

доцент кафедры менеджмента

Матюнин Владимир Михайлович

заведующий кафедрой менеджмента

Симагина Ольга Владимировна

доцент кафедры менеджмента

Филиппов Дмитрий Викторович

Заведующий кафедрой менеджмента

Доктор экономических наук, доцент

Симагина Ольга Владимировна

Оглавление

1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место модуля в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура модуля	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся модулю	28
5. Методические материалы по освоению модуля	42
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет	42
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	55

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО МОДУЛЮ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.1. Модуль Б1.В.09 инновационный обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПКс-2	Способен проектировать и внедрять бизнес процессы в организации

1.2. В результате освоения модуля у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компетенции	Результаты обучения
Регламентация процессов подразделений организации или разработка административных регламентов подразделений организации	ПКс-2	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> – основных концепций развития социального предпринимательства; – основных концепций управления изменениями; – основных подходов инновационного менеджмента; – основных принципов и приемов управленческого консультирования, позиционирования и предвидения;
		на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять форсайт-прогнозирование; – применять технологии управления изменениями; – выбирать методики инновационного менеджмента адекватно решаемым задачам;
		на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> – осуществления управленческого консультирования; – брендинга организаций; – проектирования бизнес-процессов в организациях различного типа; – внедрения бизнес-процессов в организациях различного типа.

1.3. Последовательность освоения компонентов компетенции в структуре модуля

Наименование раздела в структуре модуля	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции	Кафедра, отвечающая за формирование компонента компетенции

Блок теоретического обучения			
Социальное предпринимательство	ПКс-2.1	Способность выделять цели и основные бизнес-процессы в организациях социального предпринимательства	Менеджмента
Инновационный менеджмент	ПКс-2.2	Способность определять особенности инновационно-ориентированных бизнес-процессов в организациях	Менеджмента
Управление изменениями	ПКс-2.3	Способность формировать модели бизнес-процессов в методологии управления изменениями	Менеджмента
Форсайт-технологии в менеджменте	ПКс-2.4	Способность определять типовые и особенные бизнес-процессы в зависимости от поставленных целей	Менеджмента
Управленческий консалтинг	ПКс-2.5	Способность применять методологию проектирования и внедрения бизнес-процессов для решения конкретных практических задач	Менеджмента
Брендинг	ПКс-2.4	Способность определять типовые и особенные бизнес-процессы в зависимости от поставленных целей	Менеджмента
Ивент-менеджмент	ПКс-2.4	Способность определять типовые и особенные бизнес-процессы в зависимости от поставленных целей	Менеджмента

2. ОБЪЕМ И МЕСТО МОДУЛЯ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Общий объем модуля в зачетных единицах 16, 432 астрономических часа, 576 академических часов.

Количество академических часов **очной формы** обучения, выделенных:

на контактную работу с преподавателем - 188 часов (60 часа лекций, 128 часов практических (семинарских) занятий); на самостоятельную работу обучающихся – 388 часов;

Количество академических часов **заочной формы** обучения, выделенных:
на контактную работу с преподавателем - 76 часов (26 часов лекций, 50 часов практических (семинарских) занятий); на самостоятельную работу обучающихся – 476 часов;

Количество академических часов **очно-заочной формы** обучения, выделенных:
на контактную работу с преподавателем - 138 часов (46 часов лекций, 92 часа практических (семинарских) занятий); на самостоятельную работу обучающихся – 438 часов.

Место модуля в структуре образовательной программы:

В рамках Инновационного модуля осваивается ПКс-2 «Способен проектировать и внедрять бизнес процессы в организации» на основе освоения УК, ОПК, ПКс.

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА МОДУЛЯ

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
<i>Блок теоретического обучения</i>								
	Раздел 1. Социальное предпринимательство							
1	Теоретические основы и практический опыт развития социального предпринимательства	12	2		3		13	О - 1.1. ПЗ – 1.1.
2	Организационно-правовые основы социального предпринимательства в России	12	2		4		13	О - 1.2. ПЗ – 1.2
3	Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве	12	1		3		12	О – 2.1. ПЗ – 2.1
4	Практическое использование	12	2		4		13	О - 2.2. ПЗ – 2.2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации* *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
	инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве							
5	Структура и содержание бизнес-плана в социальном предпринимательстве	12	1		4		12	О – 3.1. ПЗ – 3.1
6	Оценка эффективности и рисков бизнес-плана в социальном предпринимательстве	12	2		4		13	О – 3.2 ПЗ – 3.2
	Раздел 2. Инновационный менеджмент							
1	Тенденции развития экономики. Основные понятия инновационного менеджмента. Инфраструктура инновационной деятельности	18	1		2		13	О
2	Состояние и основные направления инновационной политики РФ и субъектов РФ	18	2		4		13	О
3	Источники финансирования и стимулирование инновационной деятельности.	18	2		4		13	ГПЗ 1

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации* *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
4	Инновационное развитие малого и среднего бизнеса	18	1		2		13	ГПЗ 1
5	Использование результатов SWOT-анализа для выбора направлений инновационной деятельности	18	2		4		13	ГПЗ 1
6	.Управление организационным и изменениями	18	2		4		13	ГПЗ 2
	Раздел 3. Управление изменениями							
	Теоретические основы организационных изменений	54	7		15		32	
1	Закономерности развития организаций	13	2		3		8	О 1.1.
2	Сущность, цели и принципы управления изменениями	13	2		4		8	О 1.2. Д 1.2.
3	Технологии, модели и методы управления изменениями в организации	14	2		4		8	Д 1.3. О 1.3.
4	Причины сопротивления изменениям и способы их преодоления	14	1		4		8	О 1.6. Д.1.6
	Технологии управления изменениями	54	7		15		32	
5	Принятие решений в организациях в	13	2		3		8	О 2.1. Д.2.1

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации* *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
	условиях изменений							
6	Роль организационной культуры в управлении изменениями	13	2		4		8	О 2.2.. Д.2.2
	Раздел 4.Форсайт-технологии менеджменте							
1	Введение форсайт	14	2		4		8	СР, ПЗ
2	Этапы форсайта	14	2		4		8	СР, ПЗ
3	Организация форсайта	14	2		4		8	СР, ПЗ
4	Модерация форсайт-сессии	15	2		5		8	СР, РК
5	Технология форсайта	15	2		5		8	СР, РК
	Раздел 5. Управленческий консалтинг							
1	Понятие «управленческого консалтинга» в контексте современного менеджмента. История управленческого консалтинга	21	1		2		18	СР, П, Т
2	Методология управленческого консалтинга. Роли консультанта	21	1		2		18	СР, ПЗ, Т, РК
3	Основные консалтинговые технологии	22	1		2		18	СР, ПЗ, РК, Т
4	Основные стадии управленческого консалтинга	22	1		2		18	СР, РК, Т

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации* *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
5	Ведение переговоров с заказчиком по подготовке и выполнению консалтинговых проектов	22	2		4		18	СР, ПЗ, РК
	Раздел 6. Брендинг							
1	Бренд как инструмент маркетинга	10	1		3		5	О
2	Преимущества и недостатки бренда	10	1		3		5	О
3	Элементы бренда	10	1		3		6	Реф
4	Алгоритм создания бренда	10	1		3		6	К
5	Приемы продвижения брендов	10	2		3		6	О
6	Особенности управления товарным брендом	11	2		3		6	О
7	Особенности управления брендом организации	11	2		4		6	Реф
	Раздел 7. Ивент-менеджмент							
1	Введение в ивент-менеджмент	10	1		3		5	О, Д
2	Субъекты ивент-индустрии	10	1		3		5	О, Д
3	Планирование и организация событий	10	1		3		6	ПЗ
4	Организационно-техническое обеспечение событий	10	1		3		6	ПЗ

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации* *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
5	Маркетинг событийных проектов	10	2		3		6	ПЗ
6	Бюджет события	11	2		3		6	ПЗ
7	Управление рисками и оценка эффективности мероприятия	11	2		4		6	ПЗ
Всего по блоку 1		576	60		128		388	
Всего по модулю:		576	60		128		388	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Формы заданий текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол) и т.п.) и виды учебных заданий (эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации* *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
Блок теоретического обучения								

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации* *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
	Раздел 1. Социальное предпринимательство							
1	Теоретические основы и практический опыт развития социального предпринимательства	12	1		1		15	О - 1.1. ПЗ – 1.1.
2	Организационно-правовые основы социального предпринимательства в России	12	1		2		15	О - 1.2. ПЗ – 1.2
3	Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве	12	1		1		15	О – 2.1. ПЗ – 2.1
4	Практическое использование инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве	12			2		16	О - 2.2. ПЗ – 2.2
5	Структура и содержание бизнес-плана в социальном предпринимательстве	12	1		1		15	О – 3.1. ПЗ – 3.1
6	Оценка эффективности и рисков бизнес-плана в социальном предпринимательстве	12			1		16	О – 3.2 ПЗ – 3.2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации* *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
	Раздел 2. Инновационный менеджмент							
1	Тенденции развития экономики. Основные понятия инновационного менеджмента. Инфраструктура инновационной деятельности	18	1		1		15	О
2	. Состояние и основные направления инновационной политики РФ и субъектов РФ	18	1		1		15	О
3	Источники финансирования и стимулирование инновационной деятельности.	18			2		16	ГПЗ 1
4	Инновационное развитие малого и среднего бизнеса	18	1		1		15	ГПЗ 1
5	Использование результатов SWOT-анализа для выбора направлений инновационной деятельности	18	1		1		15	ГПЗ 1
6	. Управление организационным и изменениями	18			2		16	ГПЗ 2
	Раздел 3. Управление изменениями							
	Теоретические основы	13	1		2		10	О 1.1.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации* *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
	организационных изменений							
1	Закономерности развития организаций	13	1		2		11	О 1.2. Д 1.2.
2	Сущность, цели и принципы управления изменениями	14	1		2		11	Д 1.3. О 1.3.
3	Технологии, модели и методы управления изменениями в организации	14					11	О 1.6. Д.1.6
4	Причины сопротивления изменениям и способы их преодоления	13	1		2		10	О 2.1. Д.2.1
	Технологии управления изменениями	13	1		2		11	О 2.2.. Д.2.2
5	Принятие решений в организациях в условиях изменений							
6	Роль организационной культуры в управлении изменениями	14	1		2		11	СР, ПЗ
	Раздел 4.Форсайт-технологии менеджменте	14	1		2		11	СР, ПЗ
1	Введение форсайт	14	1		2		11	СР, ПЗ
2	Этапы форсайта	15	1		1		11	СР, РК
3	Организация форсайта	15			1		12	СР, РК
4	Модерация форсайт-сессии							

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации* *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
5	Технология форсайта	21	1		1		18	СР, П, Т
	Раздел 5. Управленческий консалтинг	21	1		1		19	СР, ПЗ, Т, РК
1	Понятие «управленческого консалтинга» в контексте современного менеджмента. История управленческого консалтинга	22	1		1		19	СР, ПЗ, РК, Т
2	Методология управленческого консалтинга. Роли консультанта	22	1		1		19	СР, РК, Т
3	Основные консалтинговые технологии	22			2		19	СР, ПЗ, РК
4	Основные стадии управленческого консалтинга							
5	Ведение переговоров с заказчиком по подготовке и выполнению консалтинговых проектов	10	1		2		7	О
	Раздел 6. Брендинг	10					9	О
1	Бренд как инструмент маркетинга	10	1		2		7	Реф
2	Преимущества и недостатки бренда	10					10	К
3	Элементы бренда	10	1		2		7	О
4	Алгоритм создания бренда	11					9	О

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации* *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
5	Приемы продвижения брендов	11	1		2		7	Реф
6	Особенности управления товарным брендом							
7	Особенности управления брендом организации	10	1		2		7	О, Д
	Раздел 7. Ивент-менеджмент	10					9	О. Д
1	Введение в ивент-менеджмент	10	1		2		7	ПЗ
2	Субъекты ивент-индустрии	10					10	ПЗ
3	Планирование и организация событий	10	1		2		7	ПЗ
4	Организационно-техническое обеспечение событий	11					9	ПЗ
5	Маркетинг событийных проектов	11	1		2		7	ПЗ
6		Бюджет события	26		50		476	
7		Управление рисками и оценка эффективности мероприятия	26		50		476	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Формы заданий текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол) и т.п.) и виды учебных заданий (эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д).

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
Блок теоретического обучения								
	Раздел 1. Социальное предпринимательство							
1	Теоретические основы и практический опыт развития социального предпринимательства	12	1		3		14	О - 1.1. ПЗ – 1.1.
2	Организационно-правовые основы социального предпринимательства в России	12	2		3		14	О - 1.2. ПЗ – 1.2
3	Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве	12	1		3		14	О – 2.1. ПЗ – 2.1
4	Практическое использование инструментов маркетинга в социальном	12	2		3		14	О - 2.2. ПЗ – 2.2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации* *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
	предпринимательстве							
5	Структура и содержание бизнес-плана в социальном предпринимательстве	12	1		2		14	О – 3.1. ПЗ – 3.1
6	Оценка эффективности и рисков бизнес-плана в социальном предпринимательстве	12	1		2		14	О – 3.2 ПЗ – 3.2
	Раздел 2. Инновационный менеджмент							
1	Тенденции развития экономики. Основные понятия инновационного менеджмента. Инфраструктура инновационной деятельности	18	1		2		14	О
2	Состояние и основные направления инновационной политики РФ и субъектов РФ	18	1		2		14	О
3	Источники финансирования и стимулирование инновационной деятельности.	18	2		4		14	ГПЗ 1
4	Инновационное развитие малого и среднего бизнеса	18	1		2		14	ГПЗ 1

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации* *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
5	Использование результатов SWOT-анализа для выбора направлений инновационной деятельности	18	1		2		14	ГПЗ 1
6	.Управление организационным и изменениями	18	2		4		14	ГПЗ 2
	Раздел 3. Управление изменениями							
	Теоретические основы организационных изменений	13	1		2		10	О 1.1.
1	Закономерности развития организаций	13	1		2		10	О 1.2. Д 1.2.
2	Сущность, цели и принципы управления изменениями	14	1		2		11	Д 1.3. О 1.3.
3	Технологии, модели и методы управления изменениями в организации	14	1		2		11	О 1.6. Д.1.6
4	Причины сопротивления изменениям и способы их преодоления	13	1		2		10	О 2.1. Д.2.1
	Технологии управления изменениями	13	1		2		10	О 2.2.. Д.2.2
5	Принятие решений в организациях в условиях изменений							

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации* *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
6	Роль организационной культуры в управлении изменениями	14	2		3		9	СР, ПЗ
	Раздел 4.Форсайт-технологии менеджменте	14	2		3		9	СР, ПЗ
1	Введение форсайт	14	2		3		10	СР, ПЗ
2	Этапы форсайта	15	1		3		10	СР, РК
3	Организация форсайта	15	1		4		10	СР, РК
4	Модерация форсайт-сессии							
5	Технология форсайта	21	1		2		18	СР, П, Т
	Раздел 5. Управленческий консалтинг	21	1		2		18	СР, ПЗ, Т, РК
1	Понятие «управленческого консалтинга» в контексте современного менеджмента. История управленческого консалтинга	22	1		2		18	СР, ПЗ, РК, Т
2	Методология управленческого консалтинга. Роли консультанта	22	1		2		18	СР, РК, Т
3	Основные консалтинговые технологии	22	2		4		18	СР, ПЗ, РК
4	Основные стадии управленческого консалтинга							
5	Ведение переговоров	10	1		2		6	О

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации* *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
	заказчиком по подготовке и выполнению консалтинговых проектов							
	Раздел 6. Брендинг	10	1	2		7	О	
1	Бренд как инструмент маркетинга	10	1	2		7	Реф	
2	Преимущества и недостатки бренда	10	2	4		7	К	
3	Элементы бренда	10	1	2		7	О	
4	Алгоритм создания бренда	11	1	2		7	О	
5	Приемы продвижения брендов	11	1	2		7	Реф	
6	Особенности управления товарным брендом							
7	Особенности управления брендом организации	10	1	2		6	О, Д	
	Раздел 7. Ивент-менеджмент	10	1	2		7	О, Д	
1	Введение в ивент-менеджмент	10	1	2		7	ПЗ	
2	Субъекты ивент-индустрии	10	2	4		7	ПЗ	
3	Планирование и организация событий	10	1	2		7	ПЗ	
4	Организационно-техническое обеспечение событий	11	1	2		7	ПЗ	
5	Маркетинг событийных проектов	11	1	2		7	ПЗ	

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации* *
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	К СР		
6		Бюджет события						
7		Управление рисками и оценка эффективности мероприятия	46		92		438	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Формы заданий текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол) и т.п.) и виды учебных заданий (эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д).

Содержание блока теоретического обучения

Раздел 1. Социальное предпринимательство

Тема 1. Теоретические основы и практический опыт развития социального предпринимательства

Понятие социального предпринимательства. Подходы к анализу феномена социального предпринимательства: индивидуалистский, коллективистский, институциональный. Понятия «социальной ценности», «социальной добавленной стоимости», «социальной инновационности». Характерные черты и место социальных предприятий в экономике.

Долгосрочное и устойчивое развитие. Пионеры социального предпринимательства (Дрейтон Б., Янг М., Махмуд Юнус). Особенности развития социального

предпринимательства в Европе, Америке, Азии, России.

Основные виды деятельности социальных предприятий в России.

Тема 2. Организационно-правовые основы социального предпринимательства в России

Типология социальных предприятий в России. Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Особенности взаимодействия социальных предприятий и государства, в т.ч. и поддержки со стороны государства.

Тема 3. Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве

Классификация бизнес-моделей в социальном предпринимательстве по М. Юнусу, А.Ким, в России (Баталина М, Московская А., Тарадина Л.). Типы бизнес-моделей с т.з. МЭР РФ.

Среда бизнес-моделирования: факторы и ограничения. Структурные элементы бизнес-моделей: ценностные предложения, потребительские сегменты, каналы сбыта, потоки поступления денежных средств, ключевые партнеры, потоки поступления доходов, структура издержек, базовые ресурсы.

Тема 4. Практическое использование инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве

Маркетинг в сфере социального предпринимательства. Особенности комплекса маркетинга. Роль и место маркетинговых исследований. Особенности применения рекламы и PR в социальном предпринимательстве. Социальный маркетинг: понятие, сущность, основные этапы развития. Фандрайзинг и организация специальных акций брендов-спонсоров.

Тема 5. Структура и содержание бизнес-плана в социальном предпринимательстве

Особенности бизнес-планирования в социальном предпринимательстве. Ключевые разделы бизнес-плана: маркетинговый, операционный, производственный, организационный, финансовый, оценка и страхование рисков.

Тема 6. Оценка эффективности и рисков бизнес-плана в социальном предпринимательстве

Финансовая оценка эффективности: точка безубыточности, срок окупаемости, срок возврата заемных средств, прибыль, рентабельность. Социальная оценка эффективности: количество вновь создаваемых рабочих мест, создание дополнительных источников дохода для населения, улучшение условий жизни населения.

Раздел 2. Инновационный менеджмент

Тема 1. Тенденции развития экономики. Основные понятия инновационного менеджмента. Инфраструктура инновационной деятельности.

Введение в инновационный менеджмент. Развитие мировой экономики в XXI веке. Технологические уклады. Вызовы социально-экономического развития. Особенности модернизации национальных экономик. Технологические платформы.

Инновации и инновационная деятельность. Классификация инноваций. Инновационный процесс. Инновационный проект. Инновационная инфраструктура. Национальные инновационные системы в России и за рубежом.

Цели и задачи инфраструктуры инновационной деятельности. Бизнес-инкубаторы. Бизнес-акселераторы и Технопарки. Технополисы. Наукограды. Инновационные кластеры. Технично-внедренческие особые экономические зоны. Информационная поддержка инновационной деятельности. Примеры создания инновационной инфраструктуры в России и за рубежом.

Тема 2. Состояние и основные направления инновационной политики РФ и субъектов РФ.

Цели и принципы инновационной политики РФ. Состояние и проблемы инновационного развития России и регионов. Правовое регулирование инновационной

деятельности. Интеллектуальная собственность. Основные направления и этапы инновационного развития. Показатели и оценка инновационной деятельности в России и за рубежом. Мониторинги и рейтинги инновационного развития в России и за рубежом. Региональная инновационная политика.

Тема 3. Источники финансирования и стимулирование инновационной деятельности

Особенности финансирования инновационной деятельности. Бюджетное финансирование. Внебюджетные фонды. Венчурное финансирование. Государственно-частное партнерство. Собственные средства организаций. Бизнес-ангелы. Направления и формы стимулирования инновационного развития в России и за рубежом. Малый инновационный бизнес. Проблемы развития инновационной деятельности в малом бизнесе (российский и зарубежный опыт).

Тема 4. Инновационное развитие малого и среднего бизнеса.

Создание инфраструктуры инновационной деятельности. Основные направления развития региональной инфраструктуры. Государственно-частное партнерство в инновационном развитии. Показатели инновационной деятельности организаций. Инновационный климат и инновационная восприимчивость. Примеры инновационного развития организаций.

Тема 5. Использование результатов SWOT-анализа для выбора направлений инновационной деятельности

Поиск перспективных направлений инновационного развития на пересечении сильных сторон организации с возможностями внешней среды. Оценка потенциальных рисков с учетом угроз внешней среды и слабых сторон организации.

Тема 6. Управление организационными изменениями

Планирование организационных изменений. Оценка необходимых материальных и человеческих ресурсов. Проведение организационных изменений. Усиление движущих сил и минимизация сил сопротивления. Деловая игра.

Раздел 3. Управление изменениями

Тема 1. Закономерности развития организаций

Модели организационно развития Концепция фазовой трансформации бизнеса Грейнера. Модель жизненного цикла И.Адизеса. патологии и болезни роста организаций.

Тема 2. Сущность, цели и принципы управления изменениями.

Понятия и история развития организационных изменений. классификация организационных изменений. компоненты процесса преобразований. Причины и последствия крупных перемен в организации. Причины индивидуального и группового сопротивления. Системное сопротивление: зависимость сопротивления от управленческой компетенции. Природа спонтанных изменений, адаптивные изменения

Тема 3. Технологии, модели и методы управления изменениями в организации.

Внедрение спонтанных изменений с помощью управления сопротивлением. Технологии управления изменением: «анализ силовых полей», «Создание «стартовой площадки», тактика преодоления сопротивления изменениям, «Системная технология вмешательства». Теория Е и теория О организационных изменений. Модель преобразований бизнеса Ф. Гуияра и Дж. Келли. модель "От хорошего к великому" Дж. Коллинза.

Тема 4. Причины сопротивления изменениям и способы их преодоления.

Особенности понятия «сопротивление переменам». Причины сопротивления. Характеристика личных и структурных барьеров. Типы негативного отношения к изменениям и способы их преодоления С. Хеллера. Шесть способов преодоления сопротивления, их достоинства и недостатки, особенности использования данных способов на практике.

Тема 5. Принятие решений в организациях в условиях изменений

Особенности процесса принятия решений в условиях реализации изменений в организации. Четыре подхода к процессу принятия решений: подход на основе теории управления, модель Карнеги, модель инкрементального процесса принятия решения, модель «мусорного ящика»

Тема 6. Роль организационной культуры и структуры в управлении изменениями. Диагностика организационной культуры. Содержание организационной культуры. Организационное развитие как метод изменения организационной культуры. Классификация организационных культур; Фирменные стандарты как часть корпоративной культуры; Компоненты корпоративной культуры, Стадии развития корпоративной культуры. Адаптирующаяся организационная культура. Методы диагностики организационной культуры. Методы управления организационной культурой

Тема 7. Реструктуризация организации.

Три области проведения структурных преобразований. Изменения в организационной стратегии. Изменение организационно-правовой формы. Изменения в структуре и системах управления. Реинжиниринг бизнес-процессов. Условия проведения реструктуризации. Этапы проведения реструктуризации.

Тема 8. Альтернативные подходы к изменениям в области менеджмента

Характеристика альтернативных подходов: применение власти, переподготовка специалистов, применение разумных расчетов.

Раздел 4. Форсайт-технологии в менеджменте

Тема 1. Введение в форсайт.

История форсайта. Понятие форсайта. Принципы форсайта. Инструменты форсайта. Функции форсайта. Особенности форсайта. Преимущества форсайта. Ограничения форсайта. Элементы форсайта. Компетенции форсайт специалистов. Разновидности форсайта

Тема 2. Этапы форсайта.

Определение потребности в форсайте. Переговоры с заказчиком. Продукты форсайта. Форсайт сессия. Отчетность по форсайту. Презентация результатов форсайта заказчику

Тема 3. Организация форсайта.

Команда форсайт сессии. Префорсайт. Проектирование форсайт сессии. Подбор участников форсайт сессии. Материально-техническое обеспечение форсайт сессии. Организация пространства форсайт сессии

Тема 4. Модерация в форсайт-сессии.

Роли и обязанности команды форсайт-сессии. Компетенции модератора. Работа модератора с группой. Перечень шагов модерации. Начало работы с группой. Процедуры получения информации для пополнения карты будущего. Проверка полноты содержания карты будущего. Приемы принятия групповых решений. Управление групповой динамикой. Рефлексия участников форсайт-сессии.

Тема 5. Технология форсайта.

Установка на работу и распределение на группы. Экспертные выступления. Определение объекта форсайта. Дефициты и уникальности объекта форсайта. Карта будущего и ее элементы. Формирование поля тренды. Работа с субъектами, угрозами, возможностями, политиками, форматами, технологиями, проектами.

Раздел 5. Управленческий консалтинг

Тема 1. Понятие «управленческого консалтинга» в контексте современного менеджмента. История управленческого консалтинга.

Определение управленческого консалтинга (как процесс, как услуга, как бизнес). Объект и предмет управленческого консалтинга. Принципы управленческого консультирования. Предпосылки возникновения управленческого консультирования.

Управленческий консалтинг в развитых капиталистических странах в 50-е 80-е годы XX-го века. Мировой опыт осуществления управленческого консалтинга в 90-е годы XX-го века. Тенденции XXI-го века в управленческом консалтинге. Классификация консалтинга по видам экономической деятельности. Компании-лидеры в сфере управленческого консалтинга.

Тема 2. Методология управленческого консалтинга. Роли консультанта

Связь консалтинга с другими науками. Виды управленческого консалтинга. Классификация методов применяемых в консалтинге. Методы анализа проблем, разработки решений и внедрения изменений. Методы взаимодействия с заказчиком и его представителями. Проблемы профессиональной этики консультантов. Роли консультантов.

Тема 3. Основные консалтинговые технологии

Аудит: понятие, классификация, область применения, инструментарий; реинжиниринг: понятие, классификация, область применения, инструментарий; тренинг: понятие, классификация, область применения, инструментарий; коучинг: понятие, классификация, область применения, инструментарий; рекрутинг: понятие, классификация, область применения, инструментарий. Аутсорсинг и консалтинг. Применение информационно-коммуникационных технологий в консалтинге.

Тема 4. Основные стадии управленческого консалтинга.

Характеристика стадий управленческого консалтинга: предпроектная, проектная, постпроектная. Коммерческое предложение, подготовка к взаимодействию с заказчиком. Подготовка и заключение контракта с заказчиком. Организация проектной деятельности по решению проблемы заказчика. Контроль и реализации консалтингового проекта. Преодоление сопротивления изменениям. Поддержка изменений. Обратная связь и презентация способов решения проблемы заказчику. Структура и содержание отчета. Промежуточный и итоговый отчеты. Формы презентации отчета. Подготовка и проведение презентации. Управление завершением консалтингового проекта.

Тема 5. Ведение переговоров с заказчиком по подготовке и выполнению консалтинговых проектов.

Понятие переговоров, стили переговоров, тактика и психология переговоров. Переключение между стилями переговоров. Подготовка к переговорам. Роли в переговорной команде. Алгоритм ведения переговоров. Партнерские отношения в переговорах.

Раздел 6. Брендинг

Тема 1. Бренд как инструмент маркетинга

Сущность и содержание понятий: товарный знак, торговая марка, бренд. Задачи и функции бренда. Место брендинга в маркетинге. Концепции брендинга (традиционный, управление активами торговой марки, эмпирический, бренд-билдинг). Примеры ведущих мировых брендов. История развития брендинга. История развития брендинга в России.

Тема 2. Преимущества и недостатки бренда

Бренд как маркетинговая категория. Возникновение брендов и их рыночная ниша. Когда бренд становится брендом? Бренд и торговая марка, бренд и место производства товара, бренд и патент. Когда и кому целесообразно развивать товар или услугу как бренд? Преимущества бренда для покупателя: символическое значение, стабильно качество, отсутствие необходимости выбора. Преимущества бренда для производителя: «запас» потребительской лояльности, дополнительные варианты монетизации, более высокая маржа (по сравнению с не-брендами).

Тема 3. Элементы бренда

Бренд как совокупность элементов. Цена, форма, цветовое решение, логотип, музыкальная тема, шрифт и другие элементы. Сочетаемость элементов. Вариативность и изменчивость элементов. Разница между товарным брендом и брендом организации. Бренды в сфере услуг. Восприятие брендов: национальные и локальные особенности.

Тема 4. Алгоритм создания бренда

Создание бренда как алгоритм. Критерии нейминга – фоно-семантический, психо-семантический, юридический, лингвистический. Использование аббревиатур для именованя брендов – плюсы и минусы. Определение оптимального размера упаковки и цены. Тестирование потребительских качеств бренда, тестирование элементов бренда, тестирование промо-материалов – принципы и технологии. Допустимые и недопустимые методы исследования.

Тема 5. Приемы продвижения брендов

Этапы продвижения. Цели и задачи продвижения, измерение эффективности продвижения бренда. Кампании по продвижению брендов. Традиционные каналы продвижения и интернет. Инструменты интернет-продвижения: SEO оптимизация, SMM, PR-продвижение. Управление репутацией в сети. GIS-системы в продвижении брендов. Точки размещения рекламы при продвижении брендов. Объемы рекламирования – как не переплачивать за неэффективную рекламу.

Тема 6. Особенности управления товарным брендом

Ошибки брендинга. Ребрендинг. Ошибки дистрибуции. Когда можно и когда нельзя продвигать бренд с помощью PR. Спонсорство. Зонтичные бренды – внутренние и внешние. «Точка возникновения» бренда: бренды производителя, бренды дистрибьютора, бренды торговой сети. Восприятие бренда покупателем и потребителем. Приемы обеспечения потребительской лояльности. Этапы жизненного цикла товарного бренда.

Тема 7. Особенности управления брендом организации

Стоимость и структура бренда организации. Виды организаций, этапы жизненного цикла организации. Этапы жизненного цикла бренда организации. Аудитории-реципиенты корпоративного брендинга. Ценности корпоративных брендов. Обеспечение лояльности целевых аудиторий. Измерение лояльности. Понятий ближней торговой зоны. Определение каналов продвижения бренда организации.

Раздел 7. Ивент-менеджмент

Тема 1. Введение в ивент-менеджмент

Подходы к определению события. Системный подход к событийному менеджменту. Основные категории, элементы и принципы организации мероприятий. Событийный менеджмент и ивент-туризм. Концепция события: классификация мероприятий, участники, посетители, оценка и управление, характер мероприятия.

Тема 2. Субъекты ивент-индустрии

Компании, предоставляющие услуги по организации и проведению событий: Event-агентства, рекламные агентства, BTL-агентства, агентства интегрированных маркетинговых коммуникаций, рекреационная индустрия (HoReCa), корпоративные ивент-отделы. Заказчики Event-услуг: частные лица, компании, государственные учреждения, общественные организации. Компании – субподрядчики, или непосредственные исполнители услуг.

Тема 3. Планирование и организация событий

Стадии процесса планирования: идея и предложение, исследование выполнимости, цели и задачи события, требования/условия выполнения, план выполнения, мониторинг и оценка, будущая практика. Основные составляющие концепции события. Целевая аудитория события и ожидаемые эффекты. Ивент-менеджмент как проект. Структурный план проекта. Планирование события - планирование времени, сетевой план, диаграмма

Ганта. Планирование ресурсов: оценка затрат, планирование затрат, планирование персонала. Контроллинг проекта, отчетность. Организационное проектирование мероприятия. Информационные технологии в событийном менеджменте.

Тема 4. Организационно-техническое обеспечение событий

Основные технические средства и технологии. Организация общественного питания. Кейтеринг. Охрана и безопасность на мероприятиях. Подрядчики и внешние ресурсы. Инфраструктура мероприятия: место проведения, безопасность, персонал для инфраструктуры, логистика. Планирование и управление персоналом при организации и проведении события. Классификация распределение работ по проектам и функциям. Наемный персонал. Привлечение ключевых участников события. Партнеры и спонсоры событийного проекта. Благотворительность в событиях.

Тема 5. Маркетинг событийных проектов

Маркетинг-микс, (product=people, price, place, promotion, prediction). Изучение рынка событий. Расходы на организацию программы события. Коммуникации. Стратегия продвижения события. Реклама и PR-мероприятия. Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях.

Тема 6. Бюджет события

Финансирование события и распределение бюджета. Факторы, влияющие на бюджет события. Составление сметы расходов. Факторы ценообразования и гонораров. Формирование цен на событие. Планирование доходов. Пути снижения расходов.

Тема 7. Управление рисками и оценка эффективности мероприятия

Риск-менеджмент. Предсказуемые, непредсказуемые, объективные и субъективные риски, форс-мажор. Методы оценки и показатели эффективности мероприятия. Реализация целей события.

4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО МОДУЛЮ

В ходе реализации модуля используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
<i>Блок теоретического обучения</i>	
Раздел 1. Социальное предпринимательство	
Теоретические основы и практический опыт развития социального предпринимательства	О - 1.1. ПЗ – 1.1.
Организационно-правовые основы социального предпринимательства в России	О - 1.2. ПЗ – 1.2
Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве	О – 2.1. ПЗ – 2.1
Практическое использование инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве	О - 2.2. ПЗ – 2.2
Структура и содержание бизнес-плана в социальном предпринимательстве	О – 3.1. ПЗ – 3.1
Оценка эффективности и рисков бизнес-плана в социальном предпринимательстве	О – 3.2 ПЗ – 3.2

Раздел 2. Инновационный менеджмент	
Тенденции развития экономики. Основные понятия инновационного менеджмента. Инфраструктура инновационной деятельности.	Опрос
Состояние и основные направления инновационной политики РФ и субъектов РФ	Опрос
Источники финансирования и стимулирование инновационной деятельности	Групповое практическое задание 1 (разработка инновационного проекта)
Инновационное развитие малого и среднего бизнеса.	Групповое практическое задание 1 (разработка инновационного проекта)
Использование результатов SWOT-анализа для выбора направлений инновационной деятельности	Групповое практическое задание 1 (разработка инновационного проекта)
Управление организационными изменениями	Групповое практическое задание 2 (деловая игра)
Раздел 3. Управление изменениями	
Закономерности развития организаций	Устный ответ на вопросы Письменная работа – решение практических заданий
Сущность, цели и принципы управления изменениями	Устный ответ на вопросы Письменная работа – решение практических заданий
Технологии, модели и методы управления изменениями в организации	Устный ответ на вопросы Письменная работа – решение практических заданий
Причины сопротивления изменениям и способы их преодоления	Устный ответ на вопросы Письменная работа – решение практических заданий
Принятие решений в организациях в условиях изменений	Устный ответ на вопросы Письменная работа – решение практических заданий
Роль организационной культуры в управлении изменениями	Устный ответ на вопросы

	Письменная работа – решение практических заданий
Реструктуризация организации	Устный ответ на вопросы Письменная работа – решение практических заданий
Альтернативные подходы к изменениям в области менеджмента.	Устный ответ на вопросы Письменная работа – решение практических заданий
Раздел 4. Форсайт-технологии в менеджменте	
Введение в форсайт	Самостоятельная работа, практическое задание
Этапы форсайта	Самостоятельная работа, практическое задание
Организация форсайта	Самостоятельная работа, практическое задание
Модерация в форсайт-сессии	Самостоятельная работа, работа в командах
Технология форсайта	Самостоятельная работа, работа в командах
Раздел 5. Управленческий консалтинг	
Понятие «управленческого консалтинга» в контексте современного менеджмента. История управленческого консалтинга	Самостоятельная работа, презентация, тест
Методология управленческого консалтинга. Роли консультанта	Самостоятельная работа, практическое задание, тест, работа в командах
Основные консалтинговые технологии	Самостоятельная работа, практическое задание, работа в командах, тест,
Основные стадии управленческого консалтинга	Самостоятельная работа, работа в командах тест,
Ведение переговоров с заказчиком по подготовке и выполнению консалтинговых проектов	Самостоятельная работа, практическое задание, работа в командах
Раздел 6. Брендинг	
Бренд как инструмент маркетинга	Устный опрос
Преимущества и недостатки бренда	Устный опрос
Элементы бренда	Реферат
Алгоритм создания бренда	Контрольная работа
Приемы продвижения брендов	Устный опрос
Особенности управления товарным брендом	Устный опрос
Особенности управления брендом организации	Реферат
Раздел 7. Ивент-менеджмент	
Введение в ивент-менеджмент	Устные или письменные ответы на вопросы

	Представление докладов
Субъекты ивент-индустрии	Устные или письменные ответы на вопросы Представление докладов
Планирование и организация событий	Выполнение практического задания
Организационно-техническое обеспечение событий	Выполнение практического задания
Маркетинг событийных проектов	Выполнение практического задания
Бюджет события	Выполнение практического задания
Управление рисками и оценка эффективности мероприятия	Выполнение практического задания

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся по Блоку теоретического обучения

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре менеджмента

Раздел 1. Социальное предпринимательство

Типовые вопросы устного опроса:

1. В чем особенности....?
2. Какие существуют подходы к классификации...? Чем они обусловлены?
3. В чем заключается специфика по сравнению с коммерческим (государственным сектором)?

Типовые кейсовые задания

Сопряжены с этапами и разделами практического проекта по разработке идеи создания малого бизнеса с социальной направленностью, выполняемого студентами в микро-группах по 3-4 человека.

Раздел 2. Инновационный менеджмент

Примерные вопросы для опроса

1. Перечислите основные экономические уклады и их ключевые характеристики
2. Как в России образуются технологические платформы? Приведите примеры
3. Чем отличается инновация от новшества?
4. Что такое инновационный проект? Назовите два подхода.
5. Перечислите элементы инфраструктуры инновационной деятельности. Приведите примеры.
6. Назовите основные нормативные документы, устанавливающие цели и принципы инновационной политики РФ.
7. Охарактеризуйте степень достижения целей инновационной политики на современном этапе. Приведите примеры.
8. Что такое интеллектуальная собственность? Приведите примеры.
9. Как на Ваш взгляд реализуется региональная инновационная политика в Новосибирской области? Приведите примеры.

Групповое практическое задание 1 (разработка инновационного проекта)

Текущий контроль успеваемости производится в процессе отчетов малых групп о разработке этапов инновационного проекта по мере их готовности (см. примерную структуру в следующем разделе). Это позволяет в полной мере оценить ход формирования компетенций. Например, при выборе ОПФ – знание и возможность использования мер господдержки (услуги бизнес инкубатора, налоговые льготы, гранты); при определении возможных источников финансирования – обращение к бизнес ангелам, в банки, в венчурные фонды и т.д.

Групповое практическое задание 2 (деловая игра)

Описание игровой ситуации «Нет худа без добра, или у каждой медали ...»

Действие разворачивается в небольшом районном центре, в котором районный департамент социальной поддержки населения на время затянувшегося ремонта размещен в плохо приспособленном помещении бывшего ДК

В состав департамента входят 6 отделов, один из которых разделяется на 3 сектора. Непригодное помещение проявляет некоторые проблемы, две из которых серьезно нарушают деятельность департамента:

1. конфликты между посетителями, приводящие иногда к необходимости экстренной медицинской помощи и

2. регулярное нарушение малым числом сотрудников требований федерального закона о запрете курения в общественных местах.

Освободившееся небольшое помещение на первом этаже предоставляет возможность перевода в него части сотрудников и увеличения рабочего пространства для остальных. Возникает надежда на то, что удастся решить обозначенные ранее проблемы. Директор департамента хочет, чтобы сотрудники сами приняли решение об оптимальном плане нового размещения, для чего назначает совещание руководителей отделов под председательством старшего из них.

У каждого из участников совещания помимо деловых соображений есть «скрытая повестка дня», связанная с межгрупповыми и межличностными отношениями.

Раздел 3. Управление изменениями

Типовые вопросы для устного/письменного опроса

1. Цели и задачи управленческой деятельности в области управления изменениями.
2. Ключевые положения об изменениях для организации.
3. Характеристика основных изменений организации.
4. Классификация изменений.
5. Особенности управления плановым изменением и управления динамическим изменением.
6. Основные методики осуществления перестроек в организациях.
7. Незапланированные изменения и их характер.
8. Понятие «планируемая перестройка».
9. Понятия «навязанные изменения» и «изменения с участием».
10. Характерные черты изменений с использованием переговоров.
11. Модель процесса успешного управления организационными изменениями, разработанная Л.Гейнером.
12. Пятиэтапная модель осуществления изменений Бостонской Консалтинговой Группы.
13. Особенности понятия «сопротивление переменам».
14. Причины сопротивления. Характеристика личных и структурных барьеров.
15. Типы негативного отношения к изменениям и способы их преодоления С. Хеллера.
16. Шесть способов преодоления сопротивления, их достоинства и недостатки, особенности использования данных способов на практике.

17. Особенности процесса принятия решений в условиях реализации изменений в организации.
18. Модель Карнеги как один из подходов к процессу принятия решений в условиях реализации изменений в организации.
19. Модель инкрементального процесса принятия решения как один из подходов к процессу принятия решений в условиях реализации изменений в организации.
20. Модель «мусорного ящика» как один из подходов к процессу принятия решений в условиях реализации изменений в организации.
21. Общий метод получения поддержки изменений и его основные аспекты. Характеристика «изолятов» и «оценочных лидеров».
22. Необходимость формирования личностного состава участников процесса изменений.
23. Проявление возражения против изменений и способы с ним справиться.
24. Характеристика альтернативных подходов: применение власти, переподготовка специалистов, применение разумных расчетов.

Типовые тестовые задания

1. На этой стадии ЖЦО доминируют административная и интеграционная роли согласно коду РАЕІ, остальные – присутствуют, но не играют существенной роли. Отметьте стадию ЖЦО (1 балл):

- Бюрократизация
- Младенчество
- Аристократизм
- Расцвет
- Юность
- Давай-давай
- Салем Сити

2. На какой стадии ЖЦО происходит эмоциональное перерождение компании? Отметьте стадию (1 балл):

- Младенчество
- Аристократизм
- Расцвет
- Юность
- Давай-давай

3. Характеристики этого типа руководителя следующие: энтузиаст, инноватор, никогда не скучен, типичная жалоба – ничего не доводится до конца, стиль подчиненных - клакеры, совещания проводятся часто и спонтанно.

Отметьте тип руководителя (1 балл):

- Администратор
- Предприниматель
- Интегратор
- Одинокый рейнджер
- Бюрократ
- Поджигатель
- Суперпоследователь
- Производитель

4. Компания выходит на международные рынки и начинает экспорт продукции.

Отметьте тип организационных изменений (1 балл):

- Изменения в технологии
- Изменения в товарах и услугах.
- Изменения в стратегии и структуре
- Изменения в культуре

5. В компании поставлена цель изменений – увеличение объема продаж на 30%. Отметьте

цифрами первичный и вторичный рычаг изменений (т.е. отметьте правильный ответ цифрами:

1 – первичный рычаг и 2 – вторичный рычаг) (1 балл):

- Парадигма
- Системы контроля
- Организационная структура
- Структура власти
- Символы
- Истории
- Рутинны и ритуалы

6. Данное требование трансформационного треугольника означает, что все три оси процесса

преобразований должны взаимно усиливать друг друга.

Отметьте это требование (1 балл):

13

- Сфокусированность
- Интегрированность
- Сбалансированность
- Командная работа

7. В чем выражается основная цель организационных изменений?

- В повышении эффективности производства.
- В приспособлении к новым условиям хозяйствования.
- В адаптации внешних факторов относительно внутренних параметров.
- В учете потребностей персонала.

1.

8. К причинам организационных изменений относятся:

- Взаимосвязь внутренней и внешней среды организации.
- Наличие кризиса.
- Убыточная работа предприятия.
-

9. Модель К. Левина включает следующие фазы:

- Младенчество, расцвет, бюрократизацию и смерть.
- Младенчество, расцвет, бюрократизацию, аристократизм и смерть.
- Размораживание, движение, замораживание.
- Ни один ответ не верен.

10. Сопротивление изменениям объясняется:

- Изменением в балансе власти.
- особенностями человеческой психики
- Ошибками в управлении.
- угрозой сложившимся социальным отношениям

11. Основные виды сопротивления включают:

- Логическое, психологическое, технологическое.
- Индивидуальное, групповое, системное
- Интуитивное социальное и логическое,
- Субъективное, объективное и ситуационное.

12. Преодоление сопротивления с помощью переговоров:

- Необходимо при очевидных потерях у сотрудников.
- В большинстве случаев дорогостоящий метод.
- используется при необходимости адаптации сотрудников.
- Сравнительно быстрое решение проблемы.

13. Вовлечение сотрудников в изменения:

- Требуется много времени на процесс.

- Снижает эффективность изменения.
 - Приводит к возникновению проблем в будущем.
 - Предпочтительнее принуждения.
14. Организационная культура это
- Элемент внешней среды организации.
 - Набор правил, ценностей и принципов организационного поведения.
 - Один из объектов намеченного изменения.
 - Объект внимания в "обучающейся организации".
15. Причиной реструктуризации является:
- Изменение стратегии компании.
 - Изменение расписания работы.
 - Перераспределение ответственности подразделений.
 - Завершение очередного производственного цикла.
- 14
16. Верны ли утверждения?
- Первопричина организационных изменений - действие сил, внешних по отношению к организации
 - Первопричина организационных изменений - действие сил, внутренних по отношению к организации
2. Подберите правильный ответ
- 3.
17. Концепция, согласно которой организации рождаются, взрослеют, стареют и умирают, -
-
это концепция _____ цикла
18. К побуждающим силам в модели организационных изменений К.Левина относятся:
- Уменьшение потоков денежных средств
 - Менеджеры не осознают возможных альтернатив
 - Возрастание издержек
 - Отсутствуют стимулы к проявлению изобретательности
19. К сдерживающим силам в модели организационных изменений К.Левина относятся:
- Проявление инициативы не приветствуется
 - Сокращение объема продаж
 - Снижение качества продукции
 - Отсутствуют стимулы к проявлению изобретательности
20. Верны ли утверждения?
- Скрытое сопротивление организационным изменениям более опасно, чем явное
 - Явное сопротивление организационным изменениям более опасно, чем скрытое
- Подберите правильный ответ

Раздел 4. Форсайт-технологии в менеджменте

Тема 1 Введение в форсайт.

Типовые практические задания

1. Проведите сравнительный анализ форсайта как метода с прогнозированием
2. Проведите сравнительный анализ форсайта как метода с программированием
3. Проведите сравнительный анализ форсайта как метода с планированием
4. Проведите сравнительный анализ форсайта как метода с проектированием
5. Опишите пример одной из разновидностей форсайта (отрасли, рынка, территории, компетенций, компании, сообществ)

Тема 2 Этапы форсайта.

Типовые практические задания

1. Подготовьте вопросы для интервью с потенциальным заказчиком форсайт сессии

2. Разработайте техническое задание на проведение форсайт сессии
3. Разработайте проект договора на проведение форсайт сессии
4. Разработайте форму отчетности по результатам форсайт сессии
5. Предложите формат передачи результатов форсайт сессии заказчику

Тема 3 Организация форсайта

Типовые практические задания

1. Определите состав команды для проведения форсайт сессии среди студентов 1 курса в СИУ РАНХИГС на тему «Будущее СИУ РАНХИГС»
2. Подготовьте аналитическую записку на тему «Будущее СИУ РАНХИГС»
3. Определите состав команды для проведения форсайт сессии среди студентов 1 курса в СИУ РАНХИГС
4. Определите требования к участникам для проведения форсайт сессии среди студентов 1 курса в СИУ РАНХИГС
5. Разработайте требования к материально-техническому обеспечению проведения форсайт сессии «Будущее СИУ РАНХИГС»

Тема 4 Модерация в форсайт-сессии

Типовые задания для работы в командах

1. Подготовьте сценарий расписания форсайта студентов 1 курса СИУ РАНХИГС на тему «Будущее СИУ РАНХИГС»
2. Подготовьте сценарий модерации в группе по определению объекта форсайта на тему «Будущее СИУ РАНХИГС»
3. Определите систему базовых правил, которых должна придерживаться группа в процессе коммуникации
4. Проведите модерацию в группе по определению объекта форсайта на тему «Будущее СИУ РАНХИГС», применяя различные роли
5. Проведите рефлексию группы по определению объекта форсайта на тему «Будущее СИУ РАНХИГС»

Тема 5 Технология форсайта

Типовые задания для работы в командах

1. Подготовьте экспертное выступление на тему «Будущее СИУ РАНХИГС»
2. Проведите оформление карты будущего и общий инструктаж аудитории по работе с ней
3. Проведите модерацию по определению объекта в рамках форсайта на тему «Будущее СИУ РАНХИГС»
4. Проведите модерацию по определению трендов в рамках форсайта на тему «Будущее СИУ РАНХИГС»
5. Проведите модерацию по определению субъектов в рамках форсайта на тему «Будущее СИУ РАНХИГС»
6. Проведите модерацию по определению угроз в рамках форсайта на тему «Будущее СИУ РАНХИГС»
7. Проведите модерацию по определению возможностей в рамках форсайта на тему «Будущее СИУ РАНХИГС»
8. Проведите модерацию по определению политик в рамках форсайта на тему «Будущее СИУ РАНХИГС»
9. Проведите модерацию по определению форматов в рамках форсайта на тему «Будущее СИУ РАНХИГС»
10. Проведите модерацию по определению технологий в рамках форсайта на тему «Будущее СИУ РАНХИГС»

Проведите модерацию по определению проектов изменений в рамках форсайта на тему «Будущее СИУ РАНХИГС»

Раздел 5. Управленческий консалтинг

Тема 1 Понятие «управленческого консалтинга» в контексте современного менеджмента. История управленческого консалтинга

Типовые тестовые задания

1. Что в современном менеджменте называют управленческим консультированием?

1. Выбрать несколько правильных ответов¹:

На какие группы подразделяются консультационные услуги европейском справочнике-указателе консультантов по экономике и управлению издаваемого под эгидой ФЕАКО:

- а) Деятельность администрации*
- б) Информационная технология*
- в) Консалтинг в государственном секторе
- г) Маркетинг*

2. Выбрать один правильный ответ:

Какие виды консультационных услуг относятся к группе «Общее управление»:

- а) Гарантии безопасности
- б) Культура корпорации
- в) Определение эффективности системы управления*
- г) Реклама и стимулирование сбыта

3. Выбрать один правильный ответ:

Какие виды консультационных услуг относятся к группе «Деятельность администрации»:

- а) Внутренние связи, коммуникации
- б) Корпоративный образ и отношения с общественностью
- в) Определение конкурентоспособности и изучение конъюнктуры рынка;
- г) Планирование рабочих помещений и их оснащения*

4. Выбрать один правильный ответ:

Какие виды консультационных услуг относятся к группе «Финансовое управление»:

- а) Налогообложение*
- б) Продажи и деятельность дилеров
- в) Регулирование рисков
- г) Стратегическое планирование

5. Выбрать один правильный ответ:

Какие виды консультационных услуг относятся к группе «Управление кадрами»:

- а) Компьютеризированные системы управления
- б) Корпоративный образ и отношения с общественностью
- в) Организационная структура и развитие
- г) Трудовые соглашения и занятость*

Темы для подготовки презентаций:

1. Расскажите об основателе консалтинговой компании на выбор
2. Расскажите об одно из первых консультантов на выбор
3. Расскажите об истории создания компании на выбор
4. Расскажите о текущем положении на рынке консалтинга компании на выбор
5. Расскажите о международной ассоциации консалтинговых компаний на выбор

Тема 2 Методология управленческого консалтинга. Роли консультанта

Типовые тестовые задания

¹ * - отмечены правильные ответы

6. Выбрать один правильный ответ. Ограничения, которые осознаются персоналом как препятствия к достижению целей организации.

- 1) Проблема *
- 2) Задача
- 3) Результат

7. Выбрать один правильный ответ. Организованное взаимодействие между консультантом и клиентом, результатом которого является изменение, осуществленное в организации рассматривается как:

- 1) Консультационный процесс
- 2) Консультационный бизнес
- 3) Консультационная услуга

Типовые практические задания для работы в командах

Опишите бизнес роль консультанта на выбор

Опишите характеристики консультанта на выбор (из любой подгруппы характеристик)

Опишите правила поведения консультанта для создания кодекса консультанта (из любой предметной области отношений)

Тема 3 Основные консалтинговые технологии

Типовые тестовые задания

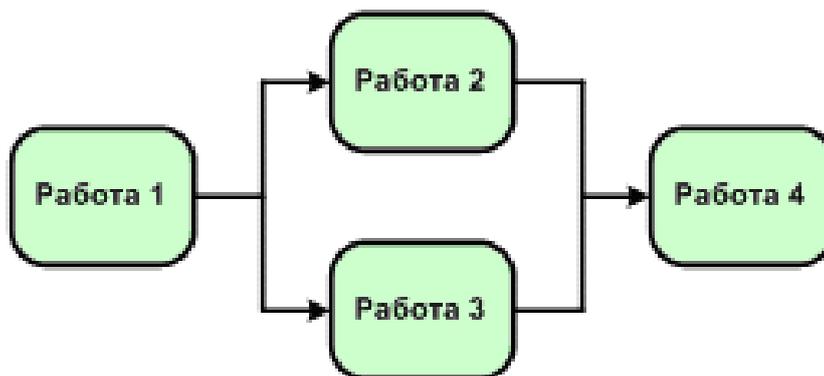
8. Базовый принцип коучинга:

- 1) Выстраивание путей достижения цели
- 2) Определение финансовых ресурсов для достижения цели
- 3) Установление длительных отношений между тренером и клиентом*

9. Радикальное переосмысление и перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений главных современных показателей деятельности компании, таких, как стоимость, качество, сервис и темпы.

- 1) Аутсорсинг
- 2) Коучинг
- 3) Реинжиниринг *

10. Какой метод реинжиниринга применен на следующей схеме:



- 1) Метод параллельного выполнения работ *
- 2) Метод уменьшения количества входов и выходов
- 3) Метод устранения временных разрывов

Тема 4 Основные стадии управленческого консалтинга

Типовые тестовые задания

11. Какой тип организационной структуры наиболее эффективен при создании временных рабочих групп, решающих специфические цели за определенные сроки

- 1) Линейно-функциональная структура
- 2) Матричная структура
- 3) Проектная структура*

12. Документ, который предваряет первичный контакт и является основой для соглашения о сотрудничестве консультанта и клиента.
- 1) Договор о намерениях
 - 2) Договор о реализации проекта
 - 3) Коммерческое предложение*
13. Разработанное коммерческое предложение согласуется с:
- 1) Исполнителями, курирующими проект
 - 2) Региональным менеджером, курирующем территорию, на которой будет реализован проект*
 - 3) Финансово-экономической службой компании клиента
14. Проектный метод организации труда в консалтинговой компании считается эффективным, если:
- 1) Все члены команды участвуют в распределении прибыли от проекта
 - 2) Закреплены персонально полномочия и обязанности всех участников проекта*
 - 3) Имеется высокий профессиональный опыт у всех участников проекта

Тема 5 Ведение переговоров с заказчиком по подготовке и выполнению консалтинговых проектов

Типовые тестовые задания

15. Механизм ведения жестких переговоров основан на:
- 1) Захвате власти *
 - 2) Различии цены и ценности
 - 3) Доверительной атмосфере
16. Механизм ведения партнерских переговоров основан на:
- 1) Аргументации своей позиции
 - 2) Борьбе характеров
 - 3) Обусловленном обмене *
17. Какова должна быть ответная реакция на стресс:
- 1) Агрессивная
 - 2) Пассивная
 - 3) Уверенная*

Раздел 6. Брендинг

Примерные темы докладов

1. Ведущие иностранные товарные бренды в сегменте B2B.
2. Ведущие иностранные товарные бренды в сегменте B2C.
3. Ведущие иностранные бренды-услуги в сегменте B2B.
4. Ведущие иностранные бренды-услуги в сегменте B2C.
5. Ведущие отечественные товарные бренды в сегменте B2B.
6. Ведущие отечественные товарные бренды в сегменте B2C.
7. Ведущие отечественные бренды-услуги в сегменте B2B.
8. Ведущие отечественные бренды-услуги в сегменте B2C.
9. Типичные ошибки брендинга
10. Целевые аудитории в брендинге
11. Развитие регионального бренда (на примере ...)
12. Измерение брендов.

Примерные темы контрольных работ

1. Этапы разработки бренда
2. Нейминг как элемент брендинга
3. Требования к имени бренда
4. Сила и стоимость бренда
5. Классификация брендов

6. Инструменты продвижения брендов.
7. Исследования брендов
8. Жизненный цикл бренда
9. Эффективность в брендинге.
10. Элементы бренда и их сочетаемость
11. Преимущества бренда
12. Недостатки бренда

Примерные темы вопросов к зачету

1. Эволюция понятия бренд.
2. Изменение роли брендинга в компании в маркетинговых концепциях XXI века.
3. Соотношение ключевых понятий брендинга: бренд, торговая марка, товарный знак.
4. Роль бренд-менеджера в организации управления брендом.
5. Алгоритм разработки бренда.
6. Распространенные схемы взаимоотношения брендов одной компании.
7. Особенности различных подходов к брендированию.
8. Планирование в брендинге.
9. Бренд на рынках b-to-c и b-to-b, значимость бренда для различных типов рынков.
10. Брендинг как стратегия на рынках с высоким уровнем конкуренции.
11. Место и роль бренда в стратегии компании
12. Методы изучения бренда.
13. Понятие ИМК и интегрированных бренд-коммуникации
14. Этапы разработки бренд-коммуникаций.
15. Спонсорство как инструмент брендинга.
16. Событийные акции как инструмент брендинга
17. Технологии product placement в бренд-коммуникациях.
18. Типовые ошибки брендинга и их причины
19. Преимущества бренда (для производителя и для потребителя)
20. Сила и стоимость бренда

Раздел 7. Ивент-менеджмент

Примерные вопросы для подготовки к опросу (темы 1,2):

Охарактеризуйте различные подходы к определению события.

В чем заключается системный подход к событийному менеджменту?

Дайте характеристику основным видам событий.

Дайте характеристику основным субъектам ивент-индустрии

Кто может быть заказчиком ивент-услуг?

В чем отличия между ивент-агентствами, рекламными агентствами, BTL-агентствами, агентствами интегрированных маркетинговых коммуникаций

Что представляют собой компании – субподрядчики, или непосредственные исполнители услуг?

Примерные темы для подготовки докладов (темы 1,2):

Современные тенденции в ивент менеджменте

Ивент как инструмент продвижения продуктов/услуг

Современное состояние рынка ивент услуг

Классификация событий

Проектный подход в ивент-менеджменте

Участники рынка ивент-услуг

Типовое практическое задание (темы 3-9):

Задание. Разработать проект по организации и проведению события для привлечения туристов на определенную территорию.

Проект включает поэтапное выполнение заданий, соответствующих теме занятия.

1. Разработайте концепцию предполагаемого мероприятия: тип мероприятия, цели и задачи мероприятия, даты проведения, целевая аудитория, предполагаемые участники и заинтересованные лица.

2. Разработайте план-график подготовки мероприятия (сетевой график, график Ганта). Составьте программу мероприятия с указанием конкретного времени, места, последовательности действий, ответственности.

3. Оцените необходимые ресурсы для проведения мероприятия: финансовые, организационные, технические, человеческие.

4. Разработайте программу продвижения события.

5. Составьте бюджет мероприятия исходя из планируемого уровня затрат и доходов от мероприятия.

6. Разработайте матрицу рисков и систему управления рисками при организации и проведении мероприятия.

7. Разработайте критерии и показатели оценки эффективности мероприятия.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО МОДУЛЮ

Код компетенции	Наименование компетенции	Ключевой индикатор освоения компетенции
ПКс-2	Способен проектировать и внедрять бизнес процессы в организации	ПКс-2.1: Корректно определяет основные параметры бизнес-процессов с учетом социальной ориентированности организации
		ПКс-2.2: Использует спроектированные бизнес-процессы для повышения эффективности инновационной деятельности организации
		ПКс-2.3: Правильно применяет методы управления изменениями в зависимости от конкретных управленческих задач
		ПКс-2.4: Выбирает подходящие подходы к классификации бизнес-процессов применительно к различным видам профессиональной управленческой деятельности
		ПКс-2.5: Корректно выбирает методы проектирования и внедрения бизнес-процессов в зависимости от конкретных управленческих задач

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Не используются. Промежуточная аттестация производится по дисциплинам, входящим в модуль.

Шкала оценивания

Не используется. Шкала оценивания используется по дисциплинам, входящим в модуль.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

При изучении модуля применяются разнообразные лекции, практические занятия, выполнение практических заданий по темам и контрольной работы по курсу, самостоятельная работа с источниками и др.).

Студентам рекомендуется вести две специальные тетради: для записи основных положений лекций и для самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого раздела модуля. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по выполнению заданий к практическим занятиям.

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по модулю.

Практические занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы модуля. Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Подготовку к занятиям следует начинать с ознакомления с содержанием темы, вопросами к теме, подбора рекомендованной литературы. Затем необходимо перечитать запись лекции, соответствующие разделы учебных изданий, соответствующие нормативные акты, статьи в журналах.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых правовых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и применять полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания (задачи).

Для получения глубоких теоретических знаний и практических навыков студентам рекомендуется посещать лекции, активно участвовать в практических занятиях, вовремя выполнить контрольную работу. Поставленные перед занятиями цели могут быть достигнуты лишь при систематической работе студентов над изучением дисциплины.

При необходимости в период самостоятельной подготовки студенты могут получить индивидуальные консультации преподавателя по модулю.

7. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**7.1. Основная литература**

1. Анализ и оценка эффективности управления в организации: хрестоматия для дистанц. обучения и самостоят. работы студентов / Федер. агентство по образованию, Сиб.

- акад. гос. службы; сост. В. С. Соловьев. - Новосибирск, 2008. - 79 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. - филиал РАНХиГС. - Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 27.06.2021). - Загл. с экрана.
2. Андриянова, М. В. Менеджмент-консалтинг [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / М. В. Андриянова, Н. О. Токмакова. - Электрон. дан. - Москва : Евразийский открытый институт, 2009. - 271 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90378>, требуется авторизация (дата обращения : 27.06.2021). - Загл. с экрана.
3. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/457256> (дата обращения: 18.03.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация
4. Архипова, О. В. Event-менеджмент на предприятиях гостеприимства и организация кейтеринга : учебник / О. В. Архипова, С. Л. Зюкина. - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. - 359 с. - ISBN 9785731048989. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44109221> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
5. Балашов, А. И. Форсайт как технология стратегического планирования / А. И. Балашов, А. А. Козырев // Управленческое консультирование. - 2015. - № 7 (79). - С. 45-56. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23821395> (дата обращения: 27.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
6. Барышева, А. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Барышева, К. В. Балдин, М. М. Ищенко, И. И. Передеряев. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 384 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/61043>, требуется авторизация (дата обращения : 21.06.2021). - Загл. с экрана.
7. Блинов, А. О. Управление изменениями : учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. - 2-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 304 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-03539-5. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573215 (дата обращения: 13.07.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
8. Богомолова, А. В. Управление инновациями [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Богомолова. - Электрон. дан. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. - 144 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208962>, требуется авторизация (дата обращения : 21.06.2021). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/14028>, требуется авторизация (дата обращения : 21.06.2021). — Загл. с экрана.
9. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 504 с. — ISBN 978-5-9614-1741-8. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html> (дата обращения: 18.03.2021). — Режим доступа: электрон. — библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
10. Бортникова, Е. А. Маркетинговый анализ применения EVENT-менеджмента для развития гостиничного бизнеса на примере CRYSTAL HOUSE 5* в Калининграде / Е. А. Бортникова // Проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства Калининградской области глазами молодых ученых : материалы научно-практической

конференции молодых ученых, проведенной по результатам научно-практических семинаров студентов и магистров / Институт рекреации, туризма и физической культуры ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта». – Калининград : Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, 2019. – С. 30-34. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37256319> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.

11. Васильев, Г. А. Управленческое консультирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. А. Васильев, Е. М. Деева. - Электрон. дан. – Москва : Юнити-Дана, 2015. - 255 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114560>, требуется авторизация (дата обращения : 27.06.2021). - Загл. с экрана.

12. Войтик, И. М. Управленческое консультирование : учеб. пособие для студентов всех форм обучения / И. М. Войтик, Т. В. Черняк ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2009. - 260 с.

13. Годин, А. М. Брендинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. М. Годин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2013. — 183 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/24775>, требуется авторизация (дата обращения : 21.07.2021). - Загл. с экрана.

14. Головлева, Е. Л. Основы брендинга [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Л. Головлева. — Электрон. дан. — Москва : Моск. гуманитар. ун-т, 2011. — 164 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8613>, требуется авторизация (дата обращения : 21.07.2021). - Загл. с экрана.

15. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. - Москва : Инфра-М, 2014. - 310 с.

16. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 276 с. — ISBN 978-985-7234-37-0. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100363.html> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация. — То же электрон. версия на сайте URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.

17. Добренъков, В. И. Современные механизмы управления социальными изменениями : учебное пособие для вузов / В. И. Добренъков, А. П. Жабин, Ю. А. Афонин. — Москва : Академический Проект, Альма Матер, 2019. — 288 с. — ISBN 978-5-8291-2454-0. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87679.html> (дата обращения: 13.07.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.

18. Зуб, А. Т. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00490-8. — URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-izmeneniyami-450248> (дата обращения: 13.07.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.

19. Инновационное предпринимательство: учеб. для студентов вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва : Юрайт, 2013. - 523 с.

20. Кикал, Джилл Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше / Джилл Кикал, Томас Лайонс ; перевод П. Миронов. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 304 с. — ISBN 978-5-9614-4458-2. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82515.html> (дата обращения: 18.03.2021). — Режим доступа: электрон. — библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.

21. Киседобрев, В. П. Менеджмент в туризме : учебник / В. П. Киседобрев, О. Н. Кострюкова, А. В. Киседобрев ; под ред. проф. Е. И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М,

2020. — 152 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-006294-5. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065307> (дата обращения: 09.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Znanium.com», требуется авторизация.
22. Кожевина, О. В. Управление изменениями: Учебник / Кожевина О.В., - 2-е изд., испр. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 304 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009813-5. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=354779> (дата обращения: 13.07.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Znanium.com», требуется авторизация.
23. Конев, А. Н. Управление организационными изменениями: поведенческий и информационный аспекты : монография / А. Н. Конев. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 137 с. — ISBN 978-5-4487-0154-2. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72886.html> (дата обращения: 13.07.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
24. Коротков, Э. М. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02315-2. — URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-izmeneniyami-450213> (дата обращения: 13.07.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.
25. Кузнецов, Б. Т. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. Т. Кузнецов. - Электрон. дан. — Москва : Юнити-Дана, 2012. - 296 с. — Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118257>, требуется авторизация (дата обращения : 21.06.2021). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/34532>, требуется авторизация (дата обращения : 21.06.2021). — Загл. с экрана
26. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под ред. М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/475046> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.
27. Новиков, В. С. Менеджмент в туризме : учебное пособие / В. С. Новиков. — Москва : Книгодел, МАТГР, 2006. — 166 с. — ISBN 5-9659-0016-3. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/3780.html> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
28. Основы форсайта : учебник для бакалавров / Л. А. Гайнутдинова, А. Л. Горбачев, В. Л. Калиничев [и др.]; под ред. В. П. Третьяка. - 2-е изд., перераб. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2018. - 265, [1] с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0448-2. - ISBN 978-5-16-003401-0.
29. Резник, С. Д. Управление изменениями : учебник / С. Д. Резник, М. В. Черниковская, И. С. Чемезов ; под общ. ред. С. Д. Резника. — 4-е изд., стереотип. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 379 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-015901-0. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=350160> (дата обращения: 13.07.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Znanium.com», требуется авторизация.
30. Рожковский, А. Л. Концепция управления стоимостью компании. Теория, методология и практика в свете современных тенденций организационного дизайна : монография / А. Л. Рожковский. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 277 с. - ISBN 978-5-16-014241-8. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=329866> (дата обращения:

13.07.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Znanium.com», требуется авторизация.

31. Саратовцев, Ю. И. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / Ю. И. Саратовцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03111-9. — URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-izmeneniyami-450995> (дата обращения: 13.07.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.

32. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / ред. А.А. Московская. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011. — 286 с. — ISBN 978-5-7598-0883-1. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=74311> (дата обращения: 18.03.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.

33. Спивак, В. А. Управление изменениями : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03358-8. — URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-izmeneniyami-450462> (дата обращения: 13.07.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.

34. Терешина Н. П. Форсайт технологии: учеб. пособие / Н. П. Терешина, В. П. Третьяк, П. В. Метелкин. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 179 с. — URL: <http://library.miit.ru/methodics/211119/%D0%A2%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%88%D0%B8%D0%BD%D0%B0.pdf> (дата обращения: 27.06.2021).

35. Токмакова, Н. О. Основы управленческого консультирования [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Н. О. Токмакова. — Электрон. дан. — Москва : Евразийский открытый институт, 2006. — 240 с. — Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90959>, требуется авторизация (дата обращения : 27.06.2021). — Загл. с экрана.

36. Чернатони, Л. де. Брендинг. Как создать мощный бренд [Электронный ресурс]: учеб. для студентов вузов /Л. де Чернатони, М. Мак Дональд ; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 543 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10493>, требуется авторизация (дата обращения : 21.07.2021). — Загл. с экрана.

7.2. Дополнительная литература

- 1.
2. Арай, Ю. Н. Специфика бизнес-моделей в социальном предпринимательстве / Ю. Н. Арай, Т. А. Бурмистрова // Рос. журн. менеджмента. — 2014. — Т. 12, № 4. — С. 55-78.
3. Артамонова, М. В. Управленческий труд и роль менеджеров в условиях цифровой экономики в России / М. В. Артамонова // Научные исследования экономического факультета. — 2019. — 1 (31). — С. 49-61. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41374568> (дата обращения: 27.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
4. Баканач, Н. Е. Понятие менеджмента изменениями бизнеса [Электронный ресурс] / Н. Е. Баканач. — Электрон. дан. — Москва : Лаб. кн., 2012. — 142 с. — Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140476>, требуется авторизация (дата обращения : 27.06.2021). — Загл. с экрана.
5. Глянько, А. П. Управление этикой и социальной ответственностью компании [Электронный ресурс] / А. П. Глянько. — Электрон. дан. — Москва : Лаборатория книги, 2011. — 103 с. — Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140863>, требуется авторизация (дата обращения : 18.03.2021). — Загл. с экрана.

6. Грищенко, Ю. И. Тенденции и направления развития социального предпринимательства в России / Ю. И. Грищенко // Некоммер. орг. в России. - 2013. - № 4. - С. 38-44.
7. Groшев, И. В. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. В. Groшев, А. А. Краснослободцев. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 655 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117920>, требуется авторизация (дата обращения : 21.07.2021). - Загл. с экрана.
8. Долятовский, В. А. Управление знаниями : учеб. пособие / В. А. Долятовский ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 251 с. – ISBN 978-5-7972-2529-4. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567667> (дата обращения: 27.06.2021). – Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
9. Дресвянников, В.А. Управленческое консультирование : учебник / В.А. Дресвянников, А.О. Блинов ; под ред. А.Е. Илларионовой. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 212 с. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02052-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135375> (дата обращения : 27.06.2021). – Загл. с экрана.
10. Каратеева, П. Социальный бизнес: благородные побуждения, приносящие прибыль / П. Каратеева // Служба кадров и персонал. - 2013. - № 8. - С. 12-14.
11. Консультирование в управлении человеческими ресурсами : учеб. пособие / под ред. Н. И. Шаталовой. - Москва : Инфра-М, 2010. - 219 с. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Высшее образование).
12. Консультирование и коучинг персонала в организации : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры и для студентов вузов / Н. В. Антонова [и др.] ; под ред. Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - Москва : Юрайт, 2015. - 370 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс).
13. Красовский, Ю. Д. Консалт-диагностика управленческих отношений фирмы : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / Ю. Д. Красовский. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 232 с.
14. Лабутин, К. М. Управленческое консультирование: менеджмент-консалтинг [Электронный ресурс] / К. М. Лабутин. - Электрон. дан. – Москва : Лаборатория книги, 2010. - 96 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88750>, требуется авторизация (дата обращения : 27.06.2021). - Загл. с экрана.
15. Лапыгин, Д. Ю. Управленческое консультирование в разработке стратегии региона / Д. Ю. Лапыгин // Упр. консультирование. - 2015. - № 5. - С. 89-97.
16. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/425854> (дата обращения: 27.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
17. Макаревич, А. Н. Сущность и специфика социального предпринимательства в России / А. Н. Макаревич, Т. Ю. Сазонова // Рос. предпринимательство. - 2012. - № 24. - С. 52-56.
18. Макашев, М. О. Бренд [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.О. Макашев. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 207 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114390>, требуется авторизация (дата обращения : 21.07.2021). - Загл. с экрана.

19. Малолетко, А. Н. Экономическая безопасность развития социального предпринимательства и инвестиций в социальные проекты / А. Н. Малолетко, Е. А. Васильева // Соц. политика и социология. - 2015. - Т.14, № 1. - С. 106-118.
20. Маринко, Г. И. Управленческий консалтинг : учеб. пособие для студентов вузов / Г. И. Маринко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. гос. упр. - Москва : Инфра-М, 2009. - 379 с. - (Учебники факультета государственного управления МГУ им. М. В. Ломоносова).
21. Махова, Д. Е. Технологии форсайта в государственном и муниципальном управлении / Д. Е. Махова, А. П. Сударикова, Д. С. Кутузов // Социально-гуманитарные знания как фактор изменений современного общества : материалы межвуз. студ. науч.-практ. конф. (Москва, 3 марта 2020 г.). – Москва, 2020. – С. 25-29. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43099778> (дата обращения: 27.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
22. Москвитин, А. А. Данные, информация, знания: методология, теория, технологии : моногр. / А. А. Москвитин. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 236 с. — ISBN 978-5-8114-3232-5. — URL: <https://e.lanbook.com/book/113937> (дата обращения: 27.06.2021).
23. Основы управленческого консультирования : учеб. пособие для студентов вузов (квалификация "магистр") / М. Г. Синякова [и др.]. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2015. - 398 с. - (Высшее образование).
24. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; отв. ред. М. Н. Конягина. — Москва : Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/459173> (дата обращения: 27.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
25. Пенькова, И. В. Теоретические основы форсайта в парадигме стратегического управления и инновационного развития / И. В. Пенькова, А. В. Боднар // Вестник Воронежского государственного университета. Серия : Экономика и управление. – 2017. – № 3. – С. 50-58. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32205517> (дата обращения: 27.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
26. Пирогов, С. В. Социальное прогнозирование и проектирование : учеб. пособие / С. В. Пирогов. – Москва : Проспект, 2016. – 371 с. – ISBN 978-5-392-19575-6. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443624> (дата обращения: 27.06.2021). – Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
27. Пишулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В. М. Пишулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 284 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-012517-6. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1324018> (дата обращения: 09.06.2021). – Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
28. Потапова, М. А. Социальное предпринимательство как необходимое условие развития экономики / М. А. Потапова // Сиб. фин. шк. - 2012. - № 3. - С. 27-30.
29. Сагинова, О. В. К вопросу определения понятия социального предпринимательства / О. В. Сагинова, Ю. Л. Сагинов // Рос. предпринимательство. - 2012. - № 6. - С. 47-54.
30. Сараева, О. Н. Особенности применения методологии форсайта в стратегическом планировании предприятия / О. Н. Сараева // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2019. – № 2 (36). – С. 74-79. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41122801> (дата обращения: 27.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
31. Сафарян, К. В. Инновационный бизнес: практические аспекты оценки [Электронный ресурс] : учеб. пособие для профессионалов / К. В. Сафарян ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - Электрон. дан. —

- Москва : Издательский дом «Дело», 2012. - 187 с. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE».
- Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443242>, требуется авторизация (дата обращения : 21.06.2021). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс].
- Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/50990>, требуется авторизация (дата обращения : 21.06.2021). — Загл. с экрана.
32. Сахарчук, Е. С. Проектирование содержания образовательных программ по технологиям событийного туризма / Е. С. Сахарчук // Общество: социология, психология, педагогика. – 2020. – № 4(72). – С. 104-108. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42846685> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
33. Сидорчук, Р. Р. Основы управленческого консультирования. Маркетинговый подход : [учебник] / Р. Р. Сидорчук. - Москва : Спутник+, 2009. - 219 с. - (Учебник для вузов).
34. Синюк, Т. Ю. Предпринимательский форсайт: сравнительные критерии и корректировка корпоративных ошибок / Т. Ю. Синюк, Е. А. Панфилова // Экономика: теория и практика. – 2016. – № 4 (44). – С. 75-80. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27541977> (дата обращения: 27.06.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
35. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/472711> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
36. Соколова, М. М. Управленческое консультирование : учеб. пособие для студентов вузов / М. М. Соколова. - Москва : Инфра-М, 2012. - 213 с. - (Высшее образование).
37. Социальное предпринимательство в России и в мире : практика и исслед. / Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т ; отв. ред. А. А. Московская. - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2011. - 285 с.
38. Спасенных, М. Ю. Инновационный бизнес: корпоративное управление НИОКР : [учеб. пособие] / М. Ю. Спасенных ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - Москва : Дело, 2012. - 145 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443278>, требуется авторизация (дата обращения : 21.06.2021). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/50989>, требуется авторизация (дата обращения : 21.06.2021). — Загл. с экрана.
39. Старов, С. А. Управление брендами [Электронный ресурс] : учебник / С. А. Старов ; Высшая школа менеджмента, Санкт-Петербургский государственный университет. - 2-е изд., испр. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2008. - 498 с. Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118>, требуется авторизация (дата обращения : 21.07.2021). - Загл. с экрана.
40. Тарасенко, В. В. Логика и методология управления: книга для руководителя / В. В. Тарасенко. – Москва : Юнити, 2015. – 368 с. – ISBN 978-5-238-01734-1. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115405> (дата обращения: 27.06.2021). – Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
41. Титаренко, Б. П. Управление рисками в инновационных проектах [Электронный ресурс] : монография / Б. П. Титаренко. — Электрон. дан. — Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2011. — 144 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/16322>, требуется авторизация (дата обращения : 21.06.2021). - Загл. с экрана.

42. Травин, В. В. Управление инновациями : учеб.-практ. пособие / В. В. Травин, М. И. Магура, М. Б. Курбатова ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - Москва : Дело, 2014. - 103 с.
43. Третьяк, В. П. Основы форсайта : учебник / В. П. Третьяк, В. Л. Калинин, В. А. Козлов ; под ред. проф. В. П. Третьяка. — 2-е изд., перераб. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2017. — 268 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0448-2. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/561138> (дата обращения: 27.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
44. Туваев, А. В. Управление изменениями: учебно-методическое пособие / А. В. Туваев; Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ). — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)». — 2016. — 84 с. - ISBN 978-5-93002-338-1. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28372955> (дата обращения: 13.07.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
45. Уколов, В. Ф. Инновационный менеджмент в государственной сфере и бизнесе : учеб. по специальности "Менеджмент орг." / В. Ф. Уколов, В. А. Галайда, С. С. Мазин. - Москва : Экономика, 2009. - 395 с.
46. Управление малым бизнесом на основе инноваций [Электронный ресурс] : практикум : учеб.-методич. пособие. - Электрон. дан. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 48 с. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240468>, требуется авторизация (дата обращения : 21.06.2021). - Загл. с экрана.
47. Управленческое консультирование [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет" ; сост. Т. Е. Минякова. - Электрон. дан. – Ульяновск : УлГТУ, 2014. - 94 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363086>, требуется авторизация (дата обращения : 27.06.2021). - Загл. с экрана.
48. Утукина, В. Н. Менеджмент в туризме : учебное пособие / В. Н. Утукина. — Калининград : Калининградский государственный университет, 2005. — 51 с. — ISBN 5-88874-547-2. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/23799.html> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
49. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/471501> (дата обращения: 08.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
50. Ферафонтова, М. В. Политика государственного брендинга. Проблемы, перспективы развития [Электронный ресурс]: монография / М. В. Ферафонтова, Е. В. Филатов. — Электрон. дан. — Москва : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012. — 114 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8369.html>, требуется авторизация (дата обращения : 21.07.2021). - Загл. с экрана.
51. Форсайт-менеджмент : учеб. пособие / Г. И. Сидунова, Т. К. Смыковская, А. А. Сидунов [и др.]. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2017. — 147 с. — ISBN 978-5-9935-0370-7. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70737.html> (дата обращения: 27.06.2021). – Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.

52. Черных, А. В. Основы управленческого консультирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Черных, О. А. Прудникова, М. В. Короткова. - Электрон. дан. – Ульяновск : ФГБОУ ВПО «УлГПУ им. И. Н. Ульянова», 2013. - 372 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278056>, требуется авторизация (дата обращения : 27.06.2021). - Загл. с экрана.
53. Чертина, Е. Малое предпринимательство в социальной сфере: особенности и перспективы развития / Е. Чертина // Соц. политика и соц. партнерство. - 2014. - № 3. - С. 52-56.
54. Чикризова, Н. М. Управление изменениями: оптимизация бизнес-процессов после поглощения : монография. – Москва : Издательский Дом «Наука», 2015. – 154 с. - ISBN 978-5-9902338-5-0. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25053187> (дата обращения: 13.07.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
55. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 160 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8976>, требуется авторизация (дата обращения : 08.08.2021). - Загл. с экрана.
56. Шаймиева, Э. Ш. Управление изменениями : учебное пособие / Э. Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань), Факультет менеджмента и инженерного бизнеса. – Казань : Познание, 2014. – 136 с. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=364191 (дата обращения: 13.07.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
57. Шапиро, С.А. Основы управленческого консультирования : учебное пособие / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, А.Б. Вешкурова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 377 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4809-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436114> (дата обращения : 27.06.2021). – Загл. с экрана.
58. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учеб. пособие для студентов вузов / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - Москва : Дашков и К, 2011. - 323 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2021). — Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/5249>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2021). — Загл. с экрана.
59. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. - Электрон. дан. – Москва : Дашков и К°, 2016. - 324 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2021). — Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/5249>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2021). — Загл. с экрана.
60. Шермет, М. А. Управление изменениями : учебное пособие / М. А. Шермет. — Москва : Дело РАНХиГС, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7749-1019-9. — URL: <https://e.lanbook.com/book/74946> (дата обращения: 13.07.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Лань», требуется авторизация. — То же электрон. версия на сайте URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=213343> (дата обращения: 13.07.2021). - Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация. — То же электрон. версия на сайте URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=443299 (дата обращения: 13.07.2021). - Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.

61. Экономика инновационной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. А. Давтян, Т. С. Щербакова, И. В. Карзанова и др. ; под ред. М. А. Давтяна. - Электрон. дан. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2014. - 432 с. — Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226487>, требуется авторизация (дата обращения : 21.06.2021). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/22230>, требуется авторизация (дата обращения : 21.06.2021). — Загл. с экрана.
62. Элияшева, М. И. Управление изменениями в организации : учебное пособие / М. И. Элияшева. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 88 с. — ISBN 978-5-7638-3810-7. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84173.html> (дата обращения: 13.07.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
63. Юнус, М. Создавая мир без бедности: социальный бизнес и будущее капитализма / М. Юнус, А. Жоли ; [пер. с фр. И. В. Савельева]. - Москва : Альпина Паблишерз, 2010. - 306 с.
64. Юрова, О. В. Управление изменениями: учебное пособие для студентов вузов. Ч. I / О. В. Юрова, А. В. Текин. – Волгоград. гос. тех. ун-т, 2016. – 160 с. - ISBN 978-5-9948-2276-0 ((ч. 1). — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28151186> (дата обращения: 13.07.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ [Электронный ресурс]// КонсультантПлюс: [справочно-поисковая система].
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ [Электронный ресурс]// КонсультантПлюс: [справочно-поисковая система].
3. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ [Электронный ресурс]// КонсультантПлюс: [справочно-поисковая система].
4. «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ [Электронный ресурс]// КонсультантПлюс: [справочно-поисковая система].
5. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» Федеральный закон от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ [Электронный ресурс]// КонсультантПлюс: [справочно-поисковая система].
6. «О рекламе» Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38–ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2006. – №12. – Ст. 1232.
7. «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2002. – №12. – Ст. 1466.
8. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 02.07.2021). – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/federalnye-zakony> (дата обращения 01.03.2021)
9. О науке и государственной научно-технической политике [Электронный ресурс]: федеральный закон от 23 августа 1996г. N 127-ФЗ // Офиц. интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения 21.06.2021).
10. «О средствах массовой информации» Федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. – 08.02.1992. – №32.

11. Об утверждении Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. N 1662-р // Официальный интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения 21.06.2021).
12. О порядке отбора и координации реализации приоритетных инвестиционных проектов федеральных округов и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 3 августа 2011 г. N 648 // Официальный интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения 21.06.2021).
13. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р // Официальный интернет-портал правовой информации / Федер. служба охраны Рос. Федерации. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>, свободный (дата обращения 21.06.2021).

7.4. Интернет-ресурсы

- 1.
2. Economicus.ru [Электронный ресурс] / Высшая школа менеджмента СПбГУ. – Санкт-Петербург, 2002-2015. – Режим доступа: <http://economicus.ru/> (дата обращения: 27.06.2021).
3. <http://www.youngfoundation.org/publications/articles/michael-young-a-note>
4. PR в России [Электронный ресурс] / PR в России. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.rupr.ru/>, свободный (дата обращения 28.06.2021) – Загл. с экрана.
5. PR-online [Электронный ресурс] / PR-online. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pronline.ru/>, свободный (дата обращения 28.06.2021) – Загл. с экрана.
6. www.ashoka.org
7. www.schwabfound.org
8. www.sel.org.uk
9. www.socialenterprise.org.uk
10. www.youngfoundation.org
11. Агентство стратегических инициатив. – режим доступа. - <https://asi.ru/>
12. Ассоциация инновационных регионов России (АИРР) - <http://www.i-regions.org/>
13. Библиотека управления [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/> (дата обращения: 27.06.2021).
14. Всероссийский информационно-аналитический портал Венчурная Россия - <http://www.allventure.ru/lib/>
15. Еженедельник КОНСАЛТИНГ.РУ [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.consulting.ru/> (дата обращения: 27.06.2021).
16. Журнал Инновации [Электронный ресурс]. — Электрон. журн. — Режим доступа: - <http://www.mag.innov.ru/> — Загл. с экрана.
17. Журнал Креативная экономика [Электронный ресурс]. — Электрон. журн. — Режим доступа:- http://www.creativeconomy.ru/mag_ce/ — Загл. с экрана.
18. Инновации в России - <http://innovation.gov.ru/>
19. Исследовательская группа «ЦИРКОН». Россияне по-прежнему не знают, что такое социальное предпринимательство [Электронный ресурс]: http://www.zircon.ru/upload/File/russian/publication/4/Socialnoe_predprinimatelstvo_PR_13-07-11.pdf
20. Малое и среднее предпринимательство Новосибирска [Электронный ресурс] / Мэрия Новосибирска. – Новосибирск, 2002-2015. – Режим доступа: <http://www.mispnsk.ru> (дата обращения: 27.06.2021).
21. Малое и среднее предпринимательство Новосибирской области [Электронный ресурс] / Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства

- Новосибирской области – Новосибирск, 2002-2015. – Режим доступа: <http://www.msp.nso.ru> (дата обращения: 27.06.2021).
22. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России [Электронный ресурс]: <http://www.finansy.ru/> (дата обращения: 27.06.2021).
23. Международный пресс-клуб [Электронный ресурс] / Международный пресс-клуб. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pressclub.host.ru/>, свободный (дата обращения 28.06.2021) – Загл. с экрана.
24. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития Российской Федерации. – Москва, 2010-2015. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 27.06.2021).
25. Министерство экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
26. Мониторинг экономических показателей [Электронный ресурс]: <http://www.budgetrf.ru/> (дата обращения: 27.06.2021).
27. Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства - <http://www.nisse.ru/>
28. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://национальныепроекты.пф/projects/turizm> (дата обращения 01.03.2021)
29. Национальный туристический портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://russia.travel/?utm_source=glavnaya&utm_medium=tourismgovru (дата обращения 01.03.2021)
30. О проблемах социального предпринимателя [Электронный ресурс]: <http://www.cloudwatcher.ru/analytics/1/view/21/>
31. Официальный сайт Deloitte в Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www2.deloitte.com/ru/ru.html> (дата обращения: 27.06.2021).
32. Официальный сайт Ernst & Young в Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ey.com/RU/ru/Home> (дата обращения: 27.06.2021).
33. Официальный сайт KPMG в Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kpmg.com/ru/ru/pages/default.aspx> (дата обращения: 27.06.2021).
34. Официальный сайт PricewaterhouseCoopers в Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pwc.ru/ru/about/history.jhtml> (дата обращения: 27.06.2021).
35. Официальный сайт Ассоциации консалтинговых компаний [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.asconco.ru/> (дата обращения: 27.06.2021).
36. Официальный сайт Национального института сертифицированных консультантов по управлению (НИСКУ) <http://cmcrussia.ru> (дата обращения: 27.06.2021).
37. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) [Электронный ресурс]: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 27.06.2021).
38. Первая российская PR-компания «Никколо М» [Электронный ресурс] / Первая российская PR-компания «Никколо М». – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://nikkolom.ru/>, свободный (дата обращения 28.06.2021) – Загл. с экрана.
39. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) [Электронный ресурс]: <http://www.rbc.ru/> (дата обращения: 27.06.2021).
40. Российская венчурная компания (РВК) - <http://www.rusventure.ru/ru/>
41. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] / Центр информ. технологий РГБ ; ред. Власенко Т.В. ; Web-мастер Козлова Н.В. — Электрон. дан. — М.: Рос. гос. б-ка, 1997. - Режим доступа: <http://www.rsl.ru> (дата обращения: 27.06.2021).
42. Сайт по социальному предпринимательству [Электронный ресурс]: <http://www.social-idea.ru/>
43. Федеральная служба государственной статистики (наука и инновации) - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/

44. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Москва, 2010-2015. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 28.06.2021).
45. Федеральное агентство по туризму РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru> (дата обращения 01.03.2021)
46. Фонд содействия развитию малых предприятий в научно-технической сфере - <http://www.fasie.ru/>
47. Центр политических технологий [Электронный ресурс] / Центр политических технологий. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.cpt.ru/>, свободный (дата обращения 28.06.2021) – Загл. с экрана.
48. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс]: Федеральный образовательный портал/ Высшая школа экономики.- Москва, 2003-2015. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/> (дата обращения: 28.06.2021).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и кресла – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; персональный компьютер; телевизор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), доска аудиторная; персональные компьютеры моноблоки; проектор; веб-камера; экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе с рабочих мест обучающихся. Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows; пакеты лицензионных программ: MS Office, MS Teams, СПС КонсультантПлюс, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Информационно-ресурсный центр) оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows, Пакет Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Microsoft Teams, лицензионное антивирусное программное обеспечение.