

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой менеджмента

Протокол от 27.12.2021 г. № 6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В МЕНЕДЖМЕНТЕ
(Б1.О.29)**

Краткое наименование дисциплины: СоцММ
по направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль): «Менеджмент организации»
квалификация выпускника: Бакалавр
формы обучения: очная, заочная, очно-заочная

Год набора - 2021

Новосибирск, 2021 г.

Авторы – составители:

доцент кафедры менеджмента

доцент кафедры менеджмента

преподаватель кафедры менеджмента

доцент кафедры менеджмента

заведующий кафедрой менеджмента

доцент кафедры менеджмента

Белая Елена Александровна

Бондаренко Ирина Викторовна

Иванова Марина Владимировна

Матюнин Владимир Михайлович

Симагина Ольга Владимировна

Филиппов Дмитрий Викторович

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре оп во	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно- телекоммуникационной сети "интернет", включая перечень учебно- методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
7. Материально–техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	19

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Дисциплина (Б1.О.29) «Социологические методы в менеджменте» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-2	Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов	ОПК-2.4	Способность собирать, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты для решения поставленных управленческих задач, используя экономические и социологические методы

1.2. В результате освоения дисциплины «Социологические методы в менеджменте» у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-2.4	<u>На уровне знаний:</u> <ul style="list-style-type: none"> социологических методов, используемых в управлении организацией
		<u>На уровне умений:</u> <ul style="list-style-type: none"> применять социологические методы сбора и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач
		<u>На уровне навыков:</u> <ul style="list-style-type: none"> проводить сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач с использованием социологических методов

2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Объем дисциплины

– общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы;

Количество академических часов **очной формы обучения**, выделенных:

- на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 36 часов (18 часов лекций, 18 часов практических (семинарских) занятий);
- на самостоятельную работу обучающихся – 36 часов.

Количество академических часов **заочной формы обучения**, выделенных:

- на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 12 часов (6 часов лекций, 6 часов практических (семинарских) занятий);
- на самостоятельную работу обучающихся – 56 часов.

Количество академических часов **очно-заочной формы обучения**, выделенных:

- на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 18 часов (8 часов лекций, 10 часов практических (семинарских) занятий);
- на самостоятельную работу обучающихся – 54 часа.

Место дисциплины

- дисциплина Б1.О.29 «Социологические методы в менеджменте» изучается студентами очной формы обучения в соответствии с учебным планом на 2 курсе в 4 семестре, студентами заочной формы обучения на 3 курсе в 5 и 6 семестрах, студентами очно-заочной формы обучения на 2 курсе в 4 семестре.

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ			КСР
Раздел 1	Особенности применения социологических методов для изучения явлений действительности	36	9		9		18	
Тема 1.1	Основные характеристик и социологических методов	9	2		2		4	Опрос
Тема 1.2	Принципы применения социологических методов и организации социологического исследования	9	2		2		4	Опрос
Тема 1.3	Измерение социальных явлений	9	2		2		5	Коллоквиум
Тема 1.4	Логический анализ основных понятий	9	3		3		5	Эссе

	концептуальной модели социологического исследования							
Раздел 2	Методы сбора информации в социологических исследованиях	36	9		9		18	
Тема 2.1	Опросные методы: устные и письменные	9	2		2		4	Эссе
Тема 2.2	Наблюдение	9	2		2		4	Диспут
Тема 2.3	Контент-анализ данных	9	2		2		5	Опрос
Тема 2.4	Социологический эксперимент	9	3		3		5	Контрольная работа
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	18		18		36	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ			КСР
Раздел 1	Особенности применения социологических методов для изучения явлений действительности	36	3		3		28	
Тема 1.1	Основные характеристик и социологических методов	9	1		1		7	Опрос
Тема 1.2	Принципы применения социологических методов и организации социологического исследования	9	1		1		7	Опрос
Тема 1.3	Измерение социальных явлений	9	1		1		7	Коллоквиум
Тема 1.4	Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования	9					7	Эссе

Раздел 2	Методы сбора информации в социологических исследованиях	36	3		3		28	
Тема 2.1	Опросные методы: устные и письменные	9	1		1		7	Эссе
Тема 2.2	Наблюдение	9	1		1		7	Диспут
Тема 2.3	Контент-анализ данных	9	1		1		7	Опрос
Тема 2.4	Социологический эксперимент	9					7	Контрольная работа
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	6		6		56	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ			КСР
Раздел 1	Особенности применения социологических методов для изучения явлений действительности	36	4		5		27	
Тема 1.1	Основные характеристик и социологических методов	9	1		1		6	Опрос
Тема 1.2	Принципы применения социологических методов и организации социологического исследования	9	1		1		7	Опрос
Тема 1.3	Измерение социальных явлений	9	1		1		7	Коллоквиум
Тема 1.4	Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования	9	1		2		7	Эссе
Раздел 2	Методы сбора информации в социологическ	36	4		5		27	

	ихисследованиях							
Тема 2.1	Опросные методы: устные и письменные	9	1		1		6	Эссе
Тема 2.2	Наблюдение	9	1		1		7	Диспут
Тема 2.3	Контент-анализ данных	9	1		1		7	Опрос
Тема 2.4	Социологический эксперимент	9	1		2		7	Контрольная работа
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	8		10		54	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Социологическое исследование и методология его проведения

Тема 1.1. Основные характеристики социологических методов Органическая взаимосвязь теоретического и эмпирического в социологическом исследовании. Методологическая роль специальных социологических теорий. Междисциплинарный характер социологического знания. Взаимодействие социологии с другими общественными науками. Предметная область отраслевых социологических теорий.

Тема 1.2. Принципы применения социологических методов и организации социологического исследования

Исследовательские социологические парадигмы. Принцип системности в методологии социологического познания. Теоретическая, операциональная и эмпирическая интерпретация понятий. Переход от концептуальной модели исследования к описанию предметной области исследования. Установление взаимосвязи между ключевыми понятиями и эмпирическими индикаторами, относящимися к предметной области исследования.

Разработка понятийных и эмпирических индикаторов – основное содержание процедуры теоретической и эмпирической интерпретации понятий. Эмпирический индикатор как показатель признаков объекта, доступных наблюдению и измерению. Операционализация понятий – раскрытие содержания эмпирических признаков и средств их фиксации. Границы операционализации понятий в социологическом исследовании.

Тема 1.3. Измерение социальных явлений

Понятия социального показателя, его природа. Понятие социального показателя в социологии и статистике, других общественных науках. Общие и индивидуальные характеристики.

Методологические принципы системы построения социальных показателей. Существующие системы показателей: социологическая, социально – статистическая, экономическая и др. Характеристика системы показателей социальной статистики как основы количественных характеристик социальных процессов.

Количественно–качественная природа социального показателя, диалектическое единство. Качественная сторона показателя как выражение сущности изучаемого социального объекта. Выбор методов адекватного количественного отражения изучаемой качественной характеристики социального объекта. Трехмерность социального показателя как один из принципов измерения в социологии. Связь цели исследования с обоснованием системы показателей «на входе в исследование» и возможностью их интерпретации «на выходе». Ориентация на возможность имеющейся технической базы.

Проблемы измерения социальных показателей. Выделение фрагментов социальной

действительности в качестве показателя: «внутренних» свойств социального объекта, недоступных непосредственному измерению. Обоснование связи между показателями и исследуемыми свойствами социальной реальности. Данные и показатели. Основные направления в применении количественных методов измерения в социологии.

Тема 1.4. Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования

Проблемная ситуация как исходное начало поисковой деятельности исследователя и способы ее логического анализа. Виды проблем: научные и социальные. Проблема как форма научно – теоретического отображения проблемной ситуации. Проблема как противоречивое соотношение научных знаний и средств решения актуальной задачи; конкретного состояния социального объекта и возможности его преобразования, развития.

Объект социологического исследования как область социальной реальности и носитель проблемной ситуации. Способы теоретического и эмпирического описания объекта. Концептуальная модель объекта, структурные, функциональные, генетические и другие факторы и связи, их значение в раскрытии предметной области социологического исследования.

Требования к формальным и содержательным аспектам проблемы, их методологическая роль в исследовании.

Раздел 2. Методы сбора информации в социологических исследованиях

Тема 2.1. Опросные методы: устные и письменные

Анкетирование. Его особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования. Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. Трудности проведения интервью в социологическом исследовании. Подготовка и подбор интервьюеров. Качества, знания и умения интервьюера. «Эффект интервьюера». Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

Тема 2.2. Наблюдение

Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, его место в системе первичной социальной информации. Определение метода наблюдения, применение его в российской и зарубежной социологической практике. Специфика метода наблюдения. Классификация видов наблюдения и их характеристика. Процедура применения наблюдений. Планирование наблюдений. Объект и предмет наблюдения, условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения. Преимущества, трудности, типичные недостатки применения метода.

Тема 2.3. Контент–анализ данных

Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации. Классификация документов. Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа. Сущность контент–анализа и его общая характеристика. Основные направления использования, сильные и слабые стороны. Специфика применения контент–анализа при изучении

документов, их систематизация. Инструментарий метода контент– анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент–анализа. Соотношение метода с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования.

Тема 2.4. Социологический эксперимент

Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Контроль за экспериментальными условиями, проблема изоляции контрольных факторов, выравнивание экспериментальных условий. Логическая структура эксперимента, планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные экспериментальные группы, виды применения и средства их измерения в эксперименте. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных условиях и контрольных группах. Классификация экспериментов. Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента.

4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

а. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

i. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1.	Социологическое исследование и методология его проведения	
Тема 1.1.	Основные характеристики социологических методов	Опрос
Тема 1.2.	Принципы применения социологических методов и организации социологического исследования	Опрос
Тема 1.3.	Измерение социальных явлений	Коллоквиум
Тема 1.4.	Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования	Эссе
Раздел 2.	Методы сбора информации в социологических исследованиях	
Тема 2.1.	Опросные методы: устные и письменные	Эссе
Тема 2.2.	Наблюдение	Диспут
Тема 2.3.	Контент–анализ данных	Опрос
Тема 2.4.	Социологический эксперимент	Контрольная работа

б. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Примерные темы коллоквиумов:

1. Методология социологического исследования, связь с теорией.

2. Система методов сбора эмпирической информации в прикладном социологическом исследовании.

Примерные темы для написания контрольных работ:

1. Влияние масс-медиа на структуру межличностных коммуникаций населения России.
2. Информационное воздействие и социальная защищенность молодежи России.
3. Компьютер как ценность в сознании российской молодежи.
4. Образ Европы и ценностные ориентации на Европу и Америку среди россиян.
5. Образы профессионального и статусного будущего в сознании российской молодежи.
6. Образ органов власти среди россиян и его влияние на стабильность общества.
7. Образ экономических организаций в сознании российской молодежи.
8. Особенности этнического взаимодействия среди населения России.
9. Общественное мнение населения России к богатству и богатым.
10. Общественное мнение российского населения к эмиграции и эмигрантам.
11. Политическая реклама и политическое поведение российского населения.
12. Потребительская реклама и потребительское поведение российского населения.
13. Социальная идентичность различных групп населения России.
14. Социальное расслоение и социальная защищенность российского населения.
15. Социальная чувствительность молодежи к изменениям в российском обществе.
16. Социальная адаптация населения к политическим и экономическим изменениям в России.
17. Социальная мобильность населения и факторы её формирования в России.
18. Социальные факторы безработицы населения России.
19. Социальные причины распространения идеи гражданского брака в России.
20. Социальные черты современной молодежной культуры в России.
21. Социальные факторы наркозависимости российской молодежи.
22. Социальные факторы политического участия российского населения.
23. Социальные и социально-психологические характеристики бедности в России.
24. Социальные и социально-психологические факторы репродуктивного поведения российского населения.
25. СМИ как инструмент формирования ценностной структуры российского населения.
26. СМИ и искажение социальной реальности в сознании населения России.
27. Структура материальных и духовных ценностей населения России.
28. Структура стереотипов и особенности стереотипизации сознания российского населения.
29. Труд и семья в сознании населения современной России.
30. Ценностные ориентации российской молодежи и их родителей.

с. Оценочные средства для промежуточной аттестации

i. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения

образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Таблица 5.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-2	Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов	ОПК-2.4	Способность собирать, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты для решения поставленных управленческих задач, используя экономические и социологические методы

Этап освоения компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания
ОПК – 2.4 способность собирать, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты для решения поставленных управленческих задач, используя экономические и социологические методы	Находит и отбирает необходимую и достаточную информацию, релевантную поставленным задачам	Нашел и отобрал необходимую и достаточную информацию, релевантную поставленным задачам

ii. Типовые оценочные средства

Примерные вопросы для подготовки к эзачету:

1. Роль теории в социологическом исследовании. Теоретическое и эмпирическое в социологическом исследовании
2. Прикладная социология, ее основные компоненты, функции и место в структуре социологического знания.
3. Структура программы социологического исследования: методологический и методический блоки.
4. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных концептов, понятий исследований.
5. Выборка в социологическом исследовании: принципы конструирования.
6. Генеральная и выборочная совокупности, основные виды выборки.
7. Обоснование и расчёты выборки в прикладном социологическом исследовании.

8. Репрезентативности выборки, расчет ошибки, доверительного интервала.
9. Шкалирование в социологии, виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная.
10. Методы сбора социологической информации, их познавательные возможности и ограничения.
11. Интервьюирование как разновидность опроса: достоинства и недостатки метода.
12. Методика подготовки и проведения интервью.
13. Сущность, основные принципы и область применения метода фокусированного группового интервью в социологии.
14. Вопросы как инструменты получения эмпирической информации: назначение, логическая структура и классификация.
15. Опрос как метод сбора эмпирической информации в социологическом исследовании.
16. Преимущества и ограничения применения некоторых опросных методик: телефонный, почтовый, прессовый опрос, интернет-опрос.
17. Анкетирование при проведении социологических исследований. Разновидности анкетирования. Достоинства и недостатки метода.
18. Метод экспертных оценок: сущность, возможности и ограничения.
19. Наблюдение как метод сбора эмпирической информации в социологическом исследовании: возможности и ограничения.
20. Социологический эксперимент. Его признаки, условия использования, требования, основные элементы структуры и основные этапы. Достоинства и недостатки метода.
21. Анализ документов как метод сбора эмпирической информации в социологическом исследовании: возможности и ограничения.
22. Сущность и область применения метода контент-анализа. Принципы формирования выборки в контент-анализе.
23. Биографический метод в социологии: история, сущность, назначение.
24. Социометрический метод. Основные положения и основные правила социометрии, достоинства и недостатки метода.
25. Программа, этапы и инструментарий проведения социометрического опроса. Особенности обработки информации с помощью компьютера и других вычислительных средств. Наиболее популярные программы компьютерной обработки социологических данных.
26. Обобщение и представление данных или их теоретическая интерпретация, как результирующий этап социологического исследования.
27. Научный отчет как основной результирующий документ социологического исследования: его административное, юридическое и финансовое значение.

Шкала оценивания для зачета

Зачет (балльная шкала)	Зачтено/не зачтено	Критерии оценки
(0-50)	Не зачтено	Не сформирована способность применять социологические методы для сбора и анализа информации. Не демонстрирует способность организовывать и проводить социологическое исследование.

(51-64)		Не в полной мере сформирована способность применять социологические методы для сбора и анализа информации. Не в полной мере демонстрирует способность организовывать и проводить социологическое исследование.
(64-100)	Зачтено	Способность применять социологические методы для сбора и анализа информации сформирована достаточно. Демонстрирует способность организовывать и проводить социологическое исследование.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по освоению дисциплины «Социологические методы в менеджменте» размещены на сайте Сибирского института управления – филиала РАНХиГС <http://siu.ranepa.ru/sveden/education/>.

Изучение дисциплины начинается с ознакомления с рабочей программой, а также учебным пособием (курсом лекций), размещенным на сайте института. Рекомендуется последовательное изучение тем, что позволяет сформировать системное представление о содержании дисциплины.

В процессе выполнения самостоятельной работы студентам рекомендуется руководствоваться учебной, периодической, научно-технической и справочной литературой, содержащейся в библиотеке института, рекомендуемыми Интернет-ресурсами.

При выполнении самостоятельной работы студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Методические указания по написанию эссе.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом 500-700 слов, посвященное какой-либо значимой классической либо современной философской проблеме. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

Цели написания эссе – научиться логически верно и аргументированно строить устную и

письменную речь; работать над углублением и систематизацией своих философских знаний; овладеть способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции. Тему эссе вы можете выбрать из предложенного преподавателем списка. Приступая к написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис). Эссе должно содержать ссылки на источники. Оригинальность текста от 80% по программе etxt.

Методические указания по подготовке к устному (письменному) опросу.

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Методические указания по подготовке к контрольной работе.

Контрольная работы должна представлять собой полное, систематизированное изложение темы и свидетельствовать об понимании обучаемым сути затрагиваемых им вопросов. Контрольная работа должна иметь аналитический, а не описательный характер. Положения и выводы, содержащиеся в контрольной работе, должны быть аргументированы и обоснованы примерами, статистическими данными, фактами, которые иллюстрируют те или иные теоретические положения. Излагать материал в контрольные работы рекомендуется простыми, чёткими, короткими предложениями, избегая излишне наукообразных, декларативных фраз и малопонятных терминов без соответствующей их расшифровки. Особое внимание следует уделить грамматической и стилистической обработке текста работы.

Контрольная работы должна быть правильно оформлена. Титульный лист является первой страницей работы и содержит следующие реквизиты:

- полное наименование образовательного учреждения,
- наименование факультета и кафедры,
- тема контрольной работы,
- сведения об авторе работы,
- сведения о руководителе,
- местонахождение образовательного учреждения,
- год написания работы.

Содержательная часть контрольной работы должна открываться её содержанием, в структуре которого следует отразить с указанием номера соответствующей страницы:

- введение, смысл которого состоит в постановке темы и обосновании её выбора;
- основную часть;
- заключение, содержащее основные выводы и обобщения по теме контрольной работы;
- библиографический список.

Контрольная работа может быть проверена на наличие/отсутствие неправомерных заимствований в программе «Антиплагиат» как самим студентом (с приложением к тексту справки), так и преподавателем.

Текст контрольной работы оформляется печатным способом на одной стороне листа бумаги формата А4 с помощью текстового редактора Times New Roman через 1,5 интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, кегль (шрифт) – 14. Полуужирный шрифт не

применяется. Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, применяя шрифты разной гарнитуры. Страницы, таблицы, рисунки нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Оглавление (содержание) размещается на второй странице (нумерация страниц – автоматическая), титульный лист не нумеруются. Приложения не включаются в общую нумерацию страниц.

В ходе работы над текстом студенту необходимо проследить за тем, чтобы в работе был правильно оформлен научный аппарат. Все цитаты, цифры и факты, проводимые в работе должны иметь ссылку на соответствующий источник, которая оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.0.5-2008 (включая Интернет-источники).

В контрольной работе используются только общепринятые сокращения и аббревиатуры. Наличие и правильность оформление ссылок являются важнейшими требованиями к контрольной работе, критерием самостоятельности труда её автора. Отсутствие ссылок на указанную в списке первоисточников литературу расценивается как явный признак плагиата. Однако чрезмерно увлекаться цитированием не стоит, поскольку объём цитируемого материала не должен превышать 25% объёма всего текста работы.

6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Основная литература

1. Багдасарьян, Н. Г. Социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян ; под общ. ред. Н. Г. Багдасарьян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02135-6. — URL: <https://urait.ru/book/sociologiya-431125> (дата обращения: 29.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
2. Горбунова, М. Ю. Общая социология : учебное пособие / М. Ю. Горбунова. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1756-3. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81033.html?replacement=1> (дата обращения: 29.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
3. Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — URL: <https://urait.ru/book/sociologiya-449815> (дата обращения: 29.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.

6.2. Дополнительная литература

1. Павленок, П. Д. Социология : учеб. пособие / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. - 3-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 734 с. - ISBN 978-5-394-01971-5. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453055> (дата обращения: 29.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация. — То же электрон. версия на сайте URL: <http://www.iprbookshop.ru/60515.html> (дата обращения: 29.06.2021). - Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
2. Пошевнев, Г. С. Социология : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлениям: 38.03.04 - Гос. и муницип. упр.; 38.03.03 - Упр. персоналом; 38.03.01 - Экономика

/ Г. С. Пошевнев ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2016. - 206 с. - ISBN 978-8036-0741-0. — То же электрон. версия на сайте URL: <http://siu.ranepa.ru> (дата обращения: 29.06.2021). - Режим доступа: Б-ка электрон. изд. Сиб. ин-та упр. – фил. РАНХиГС, требуется авторизация. Всего: 100

3. Социология: учебник / под ред. В. К. Батурина. — Москва : Юнити-Дана, 2015. - 487 с. — ISBN 978-5-238-02266-6. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822> (дата обращения: 29.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.

4. Социология: Основы общей теории: учеб. пособие / А. Ю. Мягков, М. В. Григорьева, Т. И. Подсухина, И. В. Журавлева. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 253 с. — ISBN 978-5-89349-471-6. — URL: <http://e.lanbook.com/book/84461> (дата обращения: 29.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Лань», требуется авторизация. — То же электрон. версия на сайте URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385> (дата обращения: 29.06.2021). - Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.

5. Шутов, В. Н. Основы современной социологии: 15 фундаментальных законов / В. Н. Шутов. — Москва : Этерна, 2015. — 224 с. — ISBN 978-5-480-00216-4. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/45968> (дата обращения: 29.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.

6. Ястребов, Г. Характер стратификации российского общества в сравнительном контексте: от "высоких" теорий к грустной реальности / Г. Ястребов // Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискус. - 2011. - № 4. - С. 19-31. Всего 1 экз.

7. Кужева, С. Н. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / С. Н. Кужева ; под ред. Л. А. Родина. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014. — 188 с. — ISBN 978-5-7779-1760-7. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59621.html> (дата обращения: 29.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.

8. Методология и методы современного менеджмента : учебное пособие / А. Н. Чаплина, Е. А. Герасимова, И. В. Щедрина, Т. А. Клименкова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с. - ISBN 978-5-7638-3437-6. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=497295 (дата обращения: 29.06.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : практикум. Кн. 1 / А. С. Готлиб, И. Е. Столярова, С. Н. Фазульянова, Я. Н. Крупец. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014.

— 196 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/51987>, требуется авторизация (дата обращения : 29.06.2021). — Загл. с экрана.

2. Немирова, Н. В. Рабочая тетрадь по прикладной социологии [Электронный ресурс] / Н. В. Немирова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. — Электрон. дан. — Санкт- Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2014. - 58 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б- ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435429>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана. —То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/51697>, требуется авторизация (дата обращения : 29.06.2021). — Загл. с экрана.

3. Сикевич, З. В. Социологическое исследование : практ. рук. / З. В. Сикевич. - Санкт-Петербург : Питер, 2005. - 320 с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации : принята всенарод. голосованием 12 дек. 1993 г. - М. : Эксмо, 2007. - 62 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации : части первая, вторая, третья, четвертая : по состоянию на 25 окт. 2009 г. : коммент. послед. изм. - М. : Юрайт, 2009. - 570 с. - (Правовая библиотека).
3. О средствах массовой информации : Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 : (с изм. от 11.07.2011) // Рос. газ. – 1992. – 8 февр.
4. О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации : Федер. закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ : (с изм. от 12.05.2009) // Собр. законодательства РФ. – 1995. - № 3. - Ст. 170.
5. О рекламе: Федер. закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ : (с изм. от 21.11.2011) // Собр. законодательства РФ. – 2006. - N 12. - Ст. 1232.
6. О связи : Федер. закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ : (с изм. от 08.12.2011) // Собр. законодательства РФ. – 2003. - N 28. - Ст. 2895.
7. О государственной тайне : Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 : (с изм. от 08.11.2011) // Собр. законодательства РФ. – 1997. - № 41. - С. 8220-8235.
8. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации : утв. Президентом РФ 09.09.2000 N Пр-1895 // Рос. газ. – 2000. – 28 сент.

6.5. Интернет-ресурсы

Дополнительную информацию по учебной дисциплине «Социологические методы в менеджменте» можно взять для анализа на сайтах Интернета:

1. <http://www.ecsocman.edu.ru> – федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»;
2. <http://www.raso.ru> – российский PR–портал;
3. <http://www.aup.ru> – административно–управленческий портал «AURP.Ru»;
4. www.ir-magazine.ru/about.html – информационно–справочный портал «Индустрия рекламы»;
5. http://www.cecsi.ru/coach/new_economy.html – обучающий портал «Новая экономика»;
6. www.sovetnik.ru – профессиональный PR–портал «Sovetnik.ru»;
7. www.advertology.ru – портал о рекламе «Advertology.Ru»;
8. www.rwr.ru – портал «Реклама в России»;
9. <http://www.cfin.ru> – сайт «Корпоративный менеджмент»;
10. <http://www.iteam.ru> – консалтинговая компания «ITeam»;
11. <http://www.public.ru/1.asp> – компания ЗАО «Публичная Библиотека»;
12. <http://www.brandaid.com.ru> – брендинг–агентство «BrandAid»;
13. www.prnews.ru – специализированное агентство по мониторингу СМИи PR–анализу «PRNews»;
14. <http://www.4p.ru> – маркетинг журнал «4p.ru».

6.6. Иные источники

Не используются

7. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и кресла – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; персональный компьютер; телевизор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), доска аудиторная; персональные компьютеры моноблоки; проектор; веб-камера; экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе с рабочих мест обучающихся. Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows; пакеты лицензионных программ: MS Office, MS Teams, СПС КонсультантПлюс, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Информационно-ресурсный центр) оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows, Пакет Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Microsoft Teams, лицензионное антивирусное программное обеспечение.