

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой менеджмента

Протокол от 27.12.2021 г. № 6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ВНЕШНЯЯ СРЕДА БИЗНЕСА
(Б1.О.11)**

ВСБ

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль): «Менеджмент организации»
квалификация выпускника: Бакалавр

формы обучения: очная, заочная, очно-заочная

Год набора - 2021

Новосибирск, 2021

Авторы – составители:

доцент кафедры менеджмента
Белая Елена Александровна;

доцент кафедры менеджмента
Бондаренко Ирина Викторовна;

преподаватель кафедры менеджмента
Иванова Марина Владимировна;

доцент кафедры менеджмента
Матюнин Владимир Михайлович;

заведующий кафедрой менеджмента
Симагина Ольга Владимировна;

доцент кафедры менеджмента
Филиппов Дмитрий Викторович

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..... | 4 |
| 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО | 5 |
| 3. Содержание и структура дисциплины..... | 5 |
| 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине..... | 9 |
| 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины..... | 15 |
| 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине..... | 18 |
| 7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы..... | 20 |

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Дисциплина Б1.О.11 «Маркетинг» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1.

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|--|--------------------------------|--|
| ОПК-2 | Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов | ОПК-2.3 | Способность собирать, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты для решения поставленных управленческих задач |
| ПКО-2 | Способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации | ПКО-2.1 | Способность проводить анализ внешней среды организации для определения её конкурентных преимуществ |

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

| Профессиональные действия | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|---|--------------------------------|---|
| | ОПК-2.3. | на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> • знать основные факторы внешней среды, влияющие на организацию; • |
| | | на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> • уметь собирать и анализировать информацию о внешней среде организации; |
| | | на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> • проводить сбор и анализ информации о внешней среде организации; |
| | ПКО-2.1 | на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> • основных методов сбора и обработки информации о внешних факторах, определяющих динамику развития организации; |
| на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> • выбирать способы работы с информацией, адекватные решаемым организационно-управленческим задачам; | | |

| | | |
|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> определять стратегию развития организации с учётом особенностей внешней среды; |
| | | на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> сбора информации об объекте управления и тенденциях его развития с учётом факторов внешней среды; |

2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Объем дисциплины

- общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3 з.е.

Количество академических часов **очной формы** обучения, выделенных:

на контактную работу с преподавателем - 34 часа (16 часов лекций, 18 часов практических (семинарских) занятий); на самостоятельную работу обучающихся – 47 часов;

Количество академических часов **заочной формы** обучения, выделенных:

на контактную работу с преподавателем - 10 часов (4 часа лекций, 6 часов практических (семинарских) занятий); на самостоятельную работу обучающихся – 89 часов;

Количество академических часов **очно-заочной формы** обучения, выделенных:

на контактную работу с преподавателем - 26 часов (8 часов лекций, 18 часов практических (семинарских) занятий); на самостоятельную работу обучающихся – 55 часов;

Место дисциплины

«Внешняя среда бизнеса» (Б1.О.11) изучается на 2 курсе очной и очно-заочной форм обучения, на 1 курсе заочной формы обучения.

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3

| № п/п | Наименование тем и/или разделов | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации |
|----------------------|--|---------------------------------|---|----|----|-----|----|--|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| Очная форма обучения | | | | | | | | |
| Тема 1 | Элементы внешней среды бизнеса и их значение | 13 | 2 | | 3 | | 5 | |
| Тема 2 | Модель PESTLE | 13 | 2 | | 3 | | 6 | |
| Тема 3 | Выявление трендов как основа стратегическо й адаптации | 13 | 2 | | 2 | | 6 | |

| № п/п | Наименование тем и/или разделов | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | | СР | Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации |
|--------------------------|---|---------------------------------|---|----|-----------|-----|-----------|--|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| Тема 4 | Использование лучших практик | 13 | 2 | | 2 | | 6 | |
| Тема 5 | Ключевые мега-тренды в глобальной среде | 14 | 2 | | 2 | | 6 | |
| Тема 6 | Циклы в глобальной и национальной экономике | 14 | 2 | | 2 | | 6 | |
| Тема 7 | Сценарное планирование | 14 | 2 | | 2 | | 6 | |
| Тема 8 | Форсайт технологии и черные лебеди | 14 | 2 | | 2 | | 6 | |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | Экзамен |
| Всего: | | 108 | 16 | | 18 | | 47 | 27 |
| Заочная форма обучения | | | | | | | | |
| Тема 1 | Элементы внешней среды бизнеса и их значение | 13 | 1 | | 2 | | 10 | |
| Тема 2 | Модель PESTLE | 13 | | | | | 12 | |
| Тема 3 | Выявление трендов как основа стратегической адаптации | 13 | 1 | | 2 | | 10 | |

| № п/п | Наименование тем и/или разделов | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | | СР | Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации |
|-----------------------------|---|---------------------------------|---|----|----------|-----|-----------|--|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| Тема 4 | Использование лучших практик | 13 | | | | | 12 | |
| Тема 5 | Ключевые мега-тренды в глобальной среде | 14 | 1 | | 2 | | 10 | |
| Тема 6 | Циклы в глобальной и национальной экономике | 14 | | | | | 12 | |
| Тема 7 | Сценарное планирование | 14 | 1 | | 2 | | 10 | |
| Тема 8 | Форсайт технологии и черные лебеди | 14 | | | | | 13 | |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | Экзамен |
| Всего: | | 108 | 4 | | 6 | | 89 | 9 |
| Очно-заочная форма обучения | | | | | | | | |
| Тема 1 | Элементы внешней среды бизнеса и их значение | 13 | 1 | | 3 | | 6 | |
| Тема 2 | Модель PESTLE | 13 | 1 | | 3 | | 7 | |
| Тема 3 | Выявление трендов как основа стратегической адаптации | 13 | 1 | | 2 | | 7 | |

| № п/п | Наименование тем и/или разделов | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | | СР | Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации |
|--------------------------|---|---------------------------------|---|----|-----------|-----|-----------|--|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| Тема 4 | Использование лучших практик | 13 | 1 | | 2 | | 7 | |
| Тема 5 | Ключевые мега-тренды в глобальной среде | 14 | 1 | | 2 | | 7 | |
| Тема 6 | Циклы в глобальной и национальной экономике | 14 | 1 | | 2 | | 7 | |
| Тема 7 | Сценарное планирование | 14 | 1 | | 2 | | 7 | |
| Тема 8 | Форсайт технологии и черные лебеди | 14 | 1 | | 2 | | 7 | |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | Экзамен |
| Всего: | | 108 | 8 | | 18 | | 55 | 27 |

Содержание дисциплины

Тема 1. Элементы внешней среды бизнеса и их значение.

Элементы внешней среды бизнеса, их характеристики, среда прямого и косвенного действия. Макроэкономическая и институциональная среда. Основные факторы макроэкономической среды бизнеса.

Ключевое значение внешней среды и ее постоянных изменений как источника угроз и возможностей для бизнеса. Примеры изменений, приведших к возникновению или исчезновению крупнейших мировых компаний.

Тема 2. Модель PESTLE

Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.

Модель PESTLE и ее варианты как матрица систематического анализа влияния окружающей среды на текущую деятельность и стратегические решения бизнеса.

Тема 3. Выявление трендов как основа стратегической адаптации

Выявление трендов и его использование в применении к различным отраслям и размерам бизнеса.

Тема 4. Использование лучших практик

Источники лучших практик. Бенчмаркинг. Технологии поиска, выявления и внедрения лучших практик. Ограничения использования выявления трендов и лучших практик и типичные ошибки.

Тема 5. Ключевые мега-тренды в глобальной среде

Наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса. IT трансформация, искусственный интеллект, Uber-like платформы, автоматизация бизнес процессов, технологии анализа данных, блок чейн технологии, роботизация, технологии 3D печати, старение населения в развитых странах, новый средний класс в Китае, Индии и других развивающихся странах. Мега-тренды и их последствия в XX и XIX вв.

Тема 6. Циклы в глобальной и национальной экономике

Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса. Длинные циклы экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.

Тема 7. Сценарное планирование

Основы и история сценарного планирования. Наиболее известные кейсы успешного использования сценарного планирования. Область применимости и типичные ошибки сценарного планирования

Тема 8 Форсайт технологии и черные лебеди

Анализ современных технологий совместного (коллаборативного) экспертного прогнозирования будущего. Понятие «черных лебедей» и вопрос о предсказуемости трендов.

4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.11 «Внешняя среда бизнеса» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос
- при проведении занятий семинарского типа: тестирование, устный опрос, оценка презентаций, подготовленных обучающимися в мини-группах

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Критерии оценки работы студентов на семинарских занятиях:

I. Оценивается работа студента на семинаре – успешность выполнения предлагаемых заданий, его активность и вовлеченность в рабочий процесс, участие в подготовке заданий в мини-группах.

II. Оценивается выполнение заданий при подготовке к семинару – подготовка презентаций в графическом редакторе пакета MS Office – PowerPoint или ему подобных редакторах. Презентация должна быть подготовлена внутри команды из 3-4 человек и сопровождена выступлением с временным регламентом (не более 7 минут на презентацию).

Пример вопросов для подготовки презентации к семинарскому занятию по теме «PESTEL-анализ компании»

1. Сформулируйте цель проведения PESTEL-анализа для выбранной компании
2. При помощи интернет-ресурсов, а также дополнительных источников проведите сбор информации о состоянии внешней среды исследуемой компании.
3. Выделите не менее 5 факторов внешней среды компании по группам: политические (political), экономические (economic), социальные (social), технологические (technological), экологические (environmental) и юридические (legal). При необходимости воспользуйтесь предложенным списком возможных факторов внешней среды компании, который вы можете расширить.

Примеры факторов влияния политической среды на исследуемую компанию

- Устойчивость политической власти и существующего правительства
- Бюрократизация и уровень коррупции
- Налоговая политика (тарифы и льготы)
- Свобода информации и независимость СМИ
- Тенденции к регулированию или дерегулированию отрасли
- Количественные и качественные ограничения на импорт, торговая политика
- Стремление к протекционизму отрасли, наличие государственных компаний в отрасли
- Вероятность развития военных действий в стране
- наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет

Примеры факторов влияния экономической среды на исследуемую компанию

- Темпы роста экономики
- Уровень инфляции и процентные ставки
- Курсы основных валют
- Уровень безработицы, размер и условия оплаты труда
- Уровень развития предпринимательства и бизнес-среды
- Кредитно-денежная и налогово-бюджетная политика страны
- Уровень располагаемых доходов населения
- Степень глобализации и открытости экономики
- наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет

Примеры факторов влияния социально-культурной среды на исследуемую компанию

- Уровень здравоохранения и образования
- Отношение к импортным товарам и услугам
- Отношение к работе, карьере, досугу и выходу на пенсию
- Требования к качеству продукции и уровню сервиса
- Культура формирования накоплений и кредитования в обществе
- Образ жизни и привычки потребления
- Развитие религии и прочих верований
- Отношение к натуральным и экологически-чистым продуктам
- Темпы роста населения
- Уровень миграции и иммиграционные настроения
- Поло-возрастная структура населения и продолжительность жизни

- Социальная стратификация в обществе, меньшинства
- Размер и структура семьи
- наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет

Примеры факторов влияния технологической среды на исследуемую компанию

- Развитие новых технологий;
- финансирование НИОКР;
- связанные/зависимые технологии;
- замещающие технологии/решения;
- зрелость технологий;
- адаптация новых технологий;
- производственная емкость, уровень оснащения строительства;
- информация и коммуникации;
- развитие связанных технологий (сфера обслуживания и поддержки);
- износоустойчивость конструкций
- доступность, лицензирование, патенты;
- трансфер технологий
- наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет

Примеры факторов влияния экологической среды на исследуемую компанию

- Экологичность применяемых технологий в отрасли
- экологическая ситуация региона;
- экологичность материалов, предлагаемых поставщиками;
- экологичность производства у конкурентов в отрасли
- тренды, связанные с погодой и климатом
- влияние климатических изменений на операции вашей фирмы и предпочтения покупателей.
- наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет

Примеры факторов влияния юридической среды на исследуемую компанию

- тренды в законодательной деятельности, влияющие на операции фирмы и принимаемые там решения,
- изменения в трудовом законодательстве, относящиеся к найму персонала, созданию среды, обеспечивающей сохранение здоровья и безопасность труда,
- изменения в вопросах защиты прав потребителей
- Степень защиты интеллектуальной собственности и закон об авторском праве
- Антимонопольное законодательство
- Законодательство по охране окружающей среды
- Будущее и текущее законодательство, регулирующие правила работы в отрасли
- наиболее вероятные изменения в ближайшие 3-5 лет

4. Проанализируйте выбранные факторы. Оцените силу воздействия каждого выбранного фактора по шкале от 1 до 3 (методом экспертной оценки).

5. Оцените вес каждого фактора.

6. Оцените вероятности изменения факторов в будущем по шкале от 1 до 5 (методом экспертной оценки).

7. Определите влияние факторов с учетом их веса и вероятности их изменений.

8. Сформулируйте вывод проведенного PESTEL-анализе, определив возможные последствия наступления или изменения каждого фактора. Предложите меры по снижению негативного влияния возможных изменений или использованию возможных новых преимуществ для исследуемой компании.

9. Взгляд назад: определите преимущества и недостатки проведенного PESTEL-анализа. Что бы вы скорректировали в своей работе?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 4

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|--|--------------------------------|--|
| ОПК-2 | Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов | ОПК-2.3 | Способность собирать, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты для решения поставленных управленческих задач |
| ПКО-2 | Способен оценивать и учитывать факторы внешней среды бизнеса для повышения конкурентоспособности организации | ПКО-2.1 | Способность проводить анализ внешней среды организации для определения её конкурентных преимуществ |

Таблица 5

| Этап освоения компетенции | Критерий оценивания | Показатель оценивания |
|--|---|--|
| ОПК-2.3 Способность собирать, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты для решения поставленных управленческих задач | Умеет анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты для решения поставленных управленческих задач с использованием современных цифровых технологий Знает основные факторы внешней среды, влияющие на организацию Умеет собирать и анализировать информацию о внешней среде организации | Анализирует и содержательно интерпретирует полученные результаты для решения поставленных управленческих задач с использованием современных цифровых технологий Демонстрирует знание основных факторов внешней среды, влияющих на организацию Демонстрирует умение собирать и анализировать информацию о внешней среде организации |

| Этап освоения компетенции | Критерий оценивания | Показатель оценивания |
|--|---|---|
| ПКo-2.1 Способность проводить анализ внешней среды организации для определения её конкурентных преимуществ | Выполняет задания по сбору и обработке информации о внешней среде организации, на основе полученной информации определяет конкурентные преимущества организации | Свободно использует базовые методы сбора и обработки информации, применяет аналитические инструменты для её обработки |

4.3.2. Типовые оценочные средства

Типовые вопросы тестирования

1. Что такое форсайт?

- А) линейный экономический прогноз
- Б) этап развития экономики, характеризующийся высокой степенью неопределенности
- В) инновационная технология моделирования будущего
- Г) труднопрогнозируемое событие, имеющее значительные последствия для общества, для экономики

2. Цель форсайта – это:

- А) разрешение проблемы «черных лебедей»
- Б) разработка стратегии
- В) определение внешней среды бизнеса
- Г) получение достоверной «карты будущего», описывающей основные возможные события, которые будут влиять на отрасль / территорию / организацию в описываемом горизонте

3. Труднопрогнозируемое событие, имеющее значительные последствия для общества, для экономики – это:

- А) «Черный лебедь»
- Б) форсайт
- В) мега-тренд
- Г) кризис

4. Совокупность элементов, условий, факторов и сил, которые воздействуют на организацию извне, тем самым меняя ее поведение – это:

- А) экономические факторы среды
- Б) внешняя среда бизнеса
- В) элементы внешней среды бизнеса
- Г) система оценки внешней среды

5. Внешняя среда подразделяется на:

- А) среду прямого и косвенного воздействия

- Б) организацию и ее потребителей
- В) форсайты и «черных лебедей»
- Г) она неделима

6. Фирмы, реализующие аналогичный продукт на тех же самых рынках (несколько правильных ответов)

- А) элемент внешней среды бизнеса
- Б) элемент внутренней среды бизнеса
- В) конкуренты
- Г) поставщики
- Д) «черные лебеди»

7. Среда прямого воздействия НЕ включает в себя (несколько правильных ответов):

- А) поставщики
- Б) акционеры
- В) рабочая сила
- Г) уровень НТП
- Д) появление новых технологий в отрасли
- Е) потребители
- Ж) конкуренты

8. Модель PESTEL включает в себя следующие факторы (несколько правильных ответов):

- А) Экономические факторы
- Б) политические факторы
- В) сильные стороны компании
- Г) угрозы для компании
- Д) возможности для компании
- Е) социокультурные факторы
- Ж) все перечисленные факторы

9. Что из перечисленного не является мега-трендом:

- А) Повышение экологичности производства
- Б) Ограниченность природных ресурсов
- В) переход к закрытому типу экономик отдельных государств
- Г) Глобализация бизнеса

10. Инструмент бизнес - анализа, который рассматривает политические, экономические социокультурные, технологические, экологические и правовые факторы, влияющие на бизнес – это:

- А) сценарное планирование
- Б) PESTEL-анализ
- В) SWOT-анализ
- Г) анализ 5 сил Портера

Типовые вопросы для устного экзамена

1. Дайте характеристику элементов внешней среды бизнеса.
2. Что представляет собой макроэкономическая и институциональная среда бизнеса?
3. Стейкхолдеры, их виды, взаимное влияние бизнеса и заинтересованных лиц.
4. Опишите особенности использования технологии Бенчмаркинг.
5. Опишите наиболее значимые мега-тренды, влияющие на развитие бизнеса.
6. Дайте характеристику длинным циклам экономической активности на уровне глобальной и национальной экономики: фазы роста, кризисы, рецессии, стагфляция, инфляция.
7. Отраслевые циклы и их значение для бизнеса.
8. Сценарное планирование: содержание и сущность.
9. Методы анализа современных технологий совместного (коллаборативного) экспертного прогнозирования будущего.

Таблица 9

| Экзамен (5- балльная шкала) | Критерии оценки |
|--------------------------------------|---|
| 2 | Компетенции не сформированы. Не знает и не применяет методы анализа правовой и бизнес информацию. |
| 3 | Компетенции сформированы частично. Знает некоторые методы анализа правовой и бизнес-информации. |
| 4 | Компетенции сформированы достаточно. Владеет некоторыми методами анализа правовой и бизнес-информации |
| 5 | Компетенции сформированы. Анализирует правовую и бизнес информацию и на их основе принимает решения |

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации по освоению дисциплины – экзамен. Экзамен проводится в устной форме в виде ответов на вопросы.

Экзамен включает ответы на теоретические вопросы и выполнение практических заданий. Для получения положительной оценки на экзамене достаточно изучить рекомендуемую основную литературу, а также нормативно-правовые акты в действующей редакции, а также усвоить умения и навыки в ходе контактной работы с преподавателем путем опроса, тестирования и выполнения различных практических заданий.

Студент при подготовке к ответу по билету формулирует ответ на вопрос, а также выполняет задание (письменно либо устно, в зависимости от содержания задания).

При подготовке ответа на вопрос стоит использовать соответствующий дисциплине понятийный аппарат, отвечать с пояснениями, полно и аргументированно. Давать односложные ответы нежелательно. При ответе студент должен полно и аргументированно ответить на вопрос билета, демонстрируя знания либо умения в его рамках.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Внешняя среда бизнеса» предназначена на получение обучающимися устойчивых знаний о внешней среде организации, ее состава и характеристики, методах анализа внешней среды, а также об основных тенденциях изменений внешней среды компании. Формат дисциплины предполагает активное и заинтересованное участие

обучающихся во всех формах освоения дисциплины, включая лекционные и практические занятия, а также самостоятельную работу обучающихся.

В процессе освоения дисциплины «Внешняя среда бизнеса» используются следующие методы обучения:

- лекционные занятия;
- практические (семинарские) занятия;
- самостоятельная работа обучающихся.

Лекционные занятия представляют собой основу для подготовки студентов к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной научно-исследовательской работы. При подготовке к лекции необходимо обратить внимание на конспект предыдущей лекции, дополнительные материалы из учебника по теме лекции.

Практические занятия предполагают более активную работу с обучающимися с целью развития у студентов заявленных компетенций. При подготовке к практическим занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базовых учебников. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе периодические научные издания и электронные ресурсы.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Также предусмотрено проведение консультаций студентов в ходе изучения материала дисциплины в течение семестра.

Методические указания по подготовке к контрольной работе.

В ходе обучения для студентов предусмотрена контрольная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой. Целью контрольной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску необходимых источников, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений с презентациями и ведения дискуссий.

Контрольная работа выполняется малыми группами по 4-5 человек в течение всего семестра и является обязательным элементом освоения дисциплины Внешняя среда бизнеса. Срок исследования – 3 месяца.

Проект должен содержать в себе ответы по следующим опорным пунктам:

- (1) PESTEL-анализ исследуемой компании
- (2) Влияние ключевых мега-трендов на исследуемую компанию:
Какие мега-тренды вам известны? Какие мега-тренды оказывают наибольшее влияние на исследуемую компанию? В чем это проявляется? Какие меры предпринимаются или могут быть предложены для ответа на новые вызовы?
- (3) Применение бенчмаркинга в исследуемой компании: приведите примеры или предложите те аспекты деятельности компании, где может быть использован этот инструмент. Какие компании могут служить примером лучших практик для исследуемой организации?
- (4) Что такое сценарное планирование? Назовите аспекты деятельности исследуемой компании, где может быть использован этот инструмент; аргументируйте свой ответ.
- (5) Что такое форсайт-технологии? Приведите примеры «черных лебедей».

Список компаний, рекомендованных для подготовки зачетного проекта по дисциплине:

ООО «Международная компания «Сибирское здоровье»

ПАО Сбербанк

АО Тинькофф банк

ООО ВкусВилл

ООО «Авиакомпания «Победа»

АО «Мэлон Фэшн Груп» (бренды befree, ZARINA, LOVE REPUBLIC, SELA)

АО Фаберлик

АО Лаборатория Касперского

ООО "Торговый дом Аскона"

ЗАО «Эркафарм»

Процедура защиты контрольной работы.

Защита осуществляется рабочей группой перед аудиторией в течение 20 минут:

1. Представление результатов исследования - 15 мин.
2. Ответы на вопросы - 5 мин.

При защите контрольной работы учитывается:

1. Качество выполненной письменной работы (структура работы, наличие всех разделов и полнота материала, наличие ссылок), дизайн презентации, соблюдение времени при презентации, качество суммации материала.
2. Степень включенности каждого участника группы в исследование, как группа смотрится вместе при выступлении, как выглядит оратор во время выступления, качество выступления – контакт с аудиторией (чтение текста/рассказ).

Итоговая оценка за контрольную работу формируется из трех компонентов: оценка за письменный отчет по исследовательской работе, оценка за презентационные материалы, используемые при защите, оценка за устное выступление и ответы на вопросы при защите исследовательской работы.

Методические указания для подготовки к опросу

Опрос в рамках изучаемой темы может проходить как в устной, так и в письменной форме. Опрос проводится только после изучения материала темы и направлен на ее закрепление.

Вопросы могут быть направлены как на закрепление знаний, например, понятийного аппарата, так и на формирование умений, например, разработать программу маркетингового исследования или провести анализ факторов внешней среды организации.

Для успешного ответа на вопросы вполне достаточно изучения основных источников литературы.

Методические указания по подготовке к тестированию.

При подготовке к тесту необходимо повторить материалы лекций и семинаров, обратить внимание на основные термины. Каждое тестовое задание содержит краткое пояснение по его выполнению. Большинство заданий теста сформулировано в виде утверждения и включает 4 варианта ответов. Тестируемый должен из предлагаемых четырех вариантов выбрать те, которые сделают данное утверждение правильным. Правильными могут быть один, два, либо три варианта ответов. Некоторые задания теста предполагают установление связи между понятийной категорией и ее содержанием. В тесте могут присутствовать вопросы, предполагающие расположение этапов какой-либо деятельности в верном порядке.

6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Основная литература.

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с. – ISBN 978-5-394-03169-4. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496187 (дата обращения: 24.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
2. Исследование и оценка факторов бизнес-среды: монография / под общ. ред. О. Е. Конобеевой. – Орел: ОрелГУЭТ, 2018. – 156 с. - ISBN 978-5-98498-264-1. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35461155> (дата обращения: 24.08.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
3. Лунев, В. Л. Управление жизненным циклом организации (предприятия). Часть 1. Внешняя среда и жизнедеятельность организации (предприятия) : курс лекций / В. Л. Лунев. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2016. — 224 с. — ISBN 978-5-7014-0737-2. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87172.html> (дата обращения: 24.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
4. Проскурин, В. К. Адаптация инновационной стратегии компаний к изменениям внешней среды / В. К. Проскурин. - Москва : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 263 с. - ISBN 978-5-16-104255-7 (online). — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=224047> (дата обращения: 24.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
5. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13101-7. — URL: <https://urait.ru/book/finansovaya-sreda-predprinimatelstva-i-predprinimatelskie-riski-449178> (дата обращения: 24.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.

6.2. Дополнительная литература.

1. Ананьева, Н. В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Н. В. Ананьева ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с. – ISBN 978-5-7638-3460-4. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496956 (дата обращения: 24.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
2. Земцова, Л. В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Л. В. Земцова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2015. – 164 с. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480930 (дата обращения: 24.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
3. Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий, С. Ф. Сутырин, И. в. Воробьева [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. —

URL: <https://urait.ru/book/mezhdunarodnyy-biznes-teoriya-i-praktika-426103> (дата обращения: 25.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.

4. Методические и организационные основы управления развитием компаний : монография / Н. И. Комков, Н. Н. Бондарева, В. С. Романцов [и др.]. — Москва : Издательский Дом «Наука», 2015. — 520 с. - ISBN 978-5-9902338-4-3. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25053195> (дата обращения: 24.08.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.

5. Новосадов, С. А. Организация и управление предприятием: учебное пособие / С. А. Новосадов. - Москва: НИЯУ МИФИ, 2017. - 389 с. - ISBN 978-5-7262-2332-2. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29329701> (дата обращения: 24.08.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.

6. Пурлик, В. М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса : монография / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 207 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-13341-7. — URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-operacionnoy-i-strategicheskoy-effektivnostyu-biznesa-457518> (дата обращения: 24.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.

7. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова ; Новосибирский государственный технический университет. — 2-е изд., доп. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-7782-3346-1. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=575044 (дата обращения: 24.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.

8. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / И. Н. Турчаева, В. А. Матчинов. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-4487-0319-5. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/77575.html> (дата обращения: 24.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.

9. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие. / А. В. Владимирова, Н. И. Вильдяева, Е. А. Куделя, С. А. Лосевская - 2-е изд., испр. и доп. — Новочеркасск: 2015. — 344 с. - ISBN 978-5-98252-247-4. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24866743> (дата обращения: 24.08.2021). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.

6.3. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : закон Рос. Федерации от от 30.11.1994 N 51// Офиц. интернет-портал правовой информации. — Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>, свободный

3. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : закон Рос. Федерации от 31.07.1998 N 146// Офиц. интернет-портал правовой информации. — Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>, свободный

6.4. Интернет-ресурсы.

1. <http://www.12manage.com>

2. <https://hbr.org/>

4. <http://www.tlinc.com/>

5. <http://www.skyrme.com/>

7. МАТЕРИАЛЬНО – ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и кресла – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; персональный компьютер; телевизор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), доска аудиторная; персональные компьютеры моноблоки; проектор; веб-камера; экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе с рабочих мест обучающихся. Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows; пакеты лицензионных программ: MS Office, MS Teams, СПС КонсультантПлюс, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Информационно-ресурсный центр) оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows, Пакет Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Microsoft Teams, лицензионное антивирусное программное обеспечение.