

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра экономики и инвестиций

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой экономики и инвестиций
Протокол от «20» декабря 2021 г. № 5

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ**

Б1.В.ДВ.05.02

краткое наименование дисциплины – Экономика ИС

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): «Инвестиционный анализ и управление проектами»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора - 2021

Новосибирск, 2021

Автор–составитель:

Заведующий кафедрой экономики и инвестиций канд. экон. наук, доцент Гурунян Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	19
6.1. Основная литература.....	19
6.2. Дополнительная литература.....	19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	20
6.4. Нормативные правовые документы.....	21
6.5. Интернет-ресурсы.....	21
6.6. Иные источники.....	21
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 Экономика интеллектуальной собственности обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс ОС II – 6	Способен сформировать экспертное заключение о возможности реализации инвестиционного проекта	ПКс ОС II – 6.4	Способен использовать эконометрические методы прогнозирования развития рынка на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу, проводить оценку и анализ инвестиционных проектов

1.1. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Развитие способности формирования экспертного заключения о возможности реализации инвестиционного проекта.	ПКс ОС II – 6.4	на уровне умений: использовать эконометрические методы прогнозирования развития рынка на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу
		на уровне навыков: проведения оценки и анализа инвестиционных проектов.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость составляет 3 ЗЕ/ 108 ак.ч..

Количество академических часов, выделенных на контактную работу студентов с преподавателем: 48 часов (16 часов – лекций, 32 часа – практических занятий) и 60 часа на самостоятельную работу обучающихся.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Экономика интеллектуальной собственности» изучается на 3 курсе, в 6 семестре.

Дисциплина изучается после дисциплин Б1.В.17.03 Инвестиции, Б1.В.17.01 Инвестиционные проекты в экономике, Б1.В.05 Анализ и визуализация данных, Б1.В.04 Экономическая информатика.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости промежуточной аттестации**	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Понятие и структура интеллектуальной собственности. Экономический подход к интеллектуальной собственности	25	4		7		12	ПЗ, Т
Тема 2	Механизмы формирования и коммерциализации ИС. Лицензионные операции. Франчайзинговая форма организации бизнеса	23	3		7		12	КС, О
Тема 3	Оценка объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов (НМА)	20	3		6		12	РЗ
Тема 4	Современный рынок интеллектуальной собственности. Контрафактная продукция как угроза экономической безопасности	20	3		6		12	КС, Д
Тема 5	Государственное регулирование экономических отношений в области интеллектуальной собственности	20	3		6		12	ПЗ
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		108	16		32		60	Ак.ч.
		3						З.е.
		81						Астр.ч.

Примечание:

**Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), письменное задание (ПЗ), решение задач (РЗ), решение кейсовых ситуаций (КС), доклад (Д) с презентацией по примерному перечню тем, и др.

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и структура интеллектуальной собственности. Экономический подход к интеллектуальной собственности

Понятие интеллектуальной собственности. Основные институты права интеллектуальной собственности в современном мире. Понятие и признаки ИС. Институт авторского права. Институт промышленной собственности. Нетрадиционные объекты ИС, коммерческая тайна. Совершенствование правового регулирования государственной регистрации прав на объекты интеллектуальной собственности. Промышленная

собственность в инновационной экономике. Товарный знак как рыночный сигнал. Ноу-хау – интеллектуальный продукт. Интеллектуальная собственность в цифровой экономике. Коммерческая тайна как фактор безопасности предпринимательской деятельности. Специфическое значение интеллектуальной собственности для малого инновационного бизнеса.

Роль интеллектуальной собственности в инновационной экономике. Интеллектуальная собственность в рамках отношений собственности, в теориях инновационного развития, в концепции неоинституционализма. Исторические особенности становления института интеллектуальной собственности. «Экономическая теория авторских прав»: модели оценки обществом информационных благ. Экономические и юридические аспекты взаимодействия. Этапы институционализации интеллектуальной собственности. Эволюция института интеллектуальной собственности с древних времен до начала 19 века. Возникновение международного регулирования интеллектуальной собственности в 19 веке. Институциональное регулирование интеллектуальной собственности в инновационной рыночной среде.

Тема 2. Механизмы формирования и коммерциализации ИС. Лицензионные операции. Франчайзинговая форма организации бизнеса

Методы генерирования идей в процессе создания интеллектуальной собственности. Стратегии хозяйствующих субъектов в управлении объектами интеллектуальной собственности. Коммерциализация технологий и интеллектуальной собственности. Система управления ИС как комплекс технических, экономических и финансовых мероприятий.

Выявление и оценка коммерческого потенциала объекта интеллектуальной собственности. Патентный поиск. Патентная информация – необходимый фактор системы управления ИС. Правовая охрана и защита объектов интеллектуальной собственности. Особенности лицензирования объектов интеллектуальной собственности. Исключительная и неисключительная лицензия. Инновационный маркетинг объектов интеллектуальной собственности. Разработка концепции бренда. Франчайзинговая форма организации бизнеса как бизнес-идея. Методы продвижения франшизы. Оформление отношений франчайзинга. Договор коммерческой концессии.

Тема 3. Оценка объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов (НМА)

Понятие НМА. Особенности формирования и развития гудвилла в предпринимательской среде. Особенности оценки нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности. Методический инструментарий и информационно-аналитическая база оценки НМА и ИС. Технология оценки НМА и объектов ИС на основе затратного и сравнительного подходов. Определение стоимости НМА и объектов ИС на основе доходного подхода. Основные положения доходного подхода. Метод капитализации дохода. Метод дисконтирования денежных потоков и определение ставок дисконтирования. Прогнозирование доходов в оценке бизнеса. Особенности затратного подхода в оценке бизнеса. Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости. Сравнительный подход.

Использование интеллектуальной собственности в хозяйственном обороте промышленных предприятий. Суть инвестиций в нематериальные активы (НМА). Структура инвестиций в нефинансовые активы. Роль нематериальных активов в имущественной массе предприятий. Результаты использования интеллектуальной собственности в хозяйственной деятельности предприятий.

Определение стоимостных показателей объектов интеллектуальной собственности. Экспертные оценки. Определение лимитных цен научно-технической продукции.

Прогнозирование стоимости изготовления промышленных образцов. Прогнозирование цен нижнего предела на разработку и производство объектов интеллектуальной собственности. Повышение эффективности обоснования стоимости объектов интеллектуальной собственности на основе информационных технологий. Достоверность оценки стоимостных показателей интеллектуальной собственности.

Тема 4. Современный рынок интеллектуальной собственности. Контрафактная продукция как угроза экономической безопасности

Основные виды продукции и особенности конкуренции мирового рынка ИС. Проблема противоречий между усилением правовой защиты ИС и необходимостью распространения инноваций. Появление «параллельной» экономики: контрафактная продукция. Принцип исчерпания прав. Различия между национальными патентными системами. Необходимость обеспечения национальной безопасности и государственного «протекционизма». Контрафактная продукция – угроза экономической и национальной безопасности в социальной, продовольственной сфере. Контрафакция как угроза инновационному развитию. Методы борьбы с контрафактными рынками со стороны правообладателей. Маркирование, ценовая дифференциация.

Тема 5. Государственное регулирование экономических отношений в области интеллектуальной собственности.

Модели государственного регулирования рынка интеллектуальной собственности. Надгосударственное регулирование ИС в рамках ВТО. Соглашение ТРИПС. Торговое соглашение по борьбе с контрафактом (АСТА) и другие проекты. Практика противодействия недобросовестной конкуренции в сфере незаконного использования объектов ИС или приобретения исключительного права

Защита прав на объекты ИС и вопросы параллельного импорта. Институциональные методы защиты интеллектуальных прав. Борьба с контрафактом таможенными средствами. Таможенные реестры. Особенности правового режима защиты исключительных прав в рамках ЕАЭС.

Интеллектуальная собственность в цифровой экономике. Защита прав ИС в Интернете. Доменное имя.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Экономика интеллектуальной собственности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4.

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Понятие и структура интеллектуальной собственности. Экономический подход к интеллектуальной собственности	Письменное решение практического задания. Тестирование
Механизмы формирования и коммерциализации ИС. Лицензионные операции.	Устный опрос. Решение кейсовой ситуации

Франчайзинговая форма организации бизнеса	
Оценка объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов (НМА)	Письменное решение задач
Современный рынок интеллектуальной собственности. Контрафактная продукция как угроза экономической безопасности	Решение кейсовой ситуации. Доклад с презентацией по примерному перечню тем
Государственное регулирование экономических отношений в области интеллектуальной собственности	Письменное решение практического задания.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов:

Зачет проводится в форме устного ответа на вопросы билета и письменного выполнения практического задания.

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Понятие и структура интеллектуальной собственности. Экономический подход к интеллектуальной собственности

Типовое письменное задание (ПЗ-1)

Задание.

Используя график, проанализируйте экономические истоки контрафактных рынков.

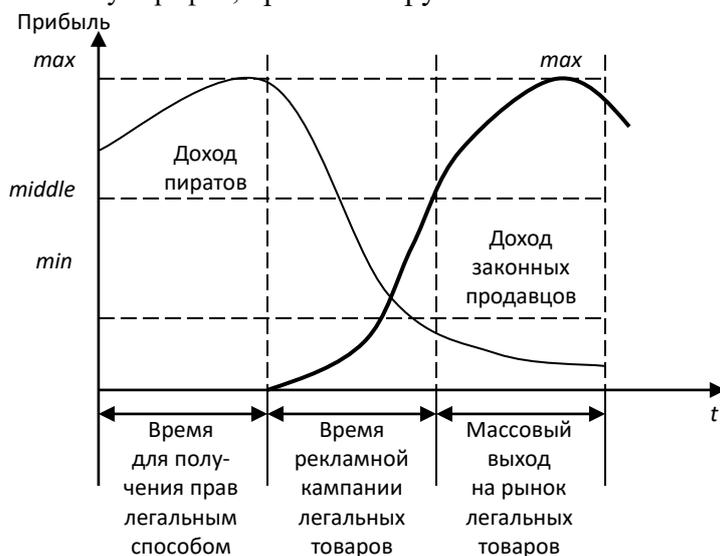


Рис. Модели выхода пиратской продукции на российский рынок: Приведено по: Вопросы контрафакта / Близнец И., Иванова М., Замирович Е. // ИС. Авторское право и смежные права.— 2006.— № 2.— С. 31.

Типовые тестовые задания (Т-1)

Тестовые задания типа «Один из многих»

1. Интеллектуальная собственность — это:

«плод интеллекта»;

* «результаты интеллектуальной деятельности»

* права, закрепляющие за их владельцем «результаты интеллектуальной деятельности»

2. Интеллектуальная собственность для любого предприятия является:

предметом, о котором нужно заботиться в случае прохождения предприятием проверки на право ведения бизнеса
чисто бухгалтерской категорией, рациональное использование которой позволяет минимизировать налоги

*конкурентным преимуществом

*фактором стоимости предприятия

3. Объекты промышленной интеллектуальной собственности типа изобретений представляют собой:

изобретения

*патенты на изобретения

*средства индивидуализации

товарные знаки

4. Результаты НИОКР:

*являются объектом интеллектуальной собственности

содержат изобретения или признаки полезной модели как объекты интеллектуальной собственности

*представляют собой нематериальный актив

5. Урегулирование вопросов интеллектуальной собственности важнее для:

*малого растущего бизнеса

малого бизнеса, который не намерен расти

*среднего и крупного бизнеса

самозанятых

6. Что является более дорогостоящим для предприятий высокотехнологичных отраслей экономики?

*объекты научно-технической интеллектуальной собственности;

*права научно-технической интеллектуальной собственности;

объекты маркетинговой интеллектуальной собственности;

права маркетинговой интеллектуальной собственности.

7. Какая интеллектуальная собственность более существенна для роста малого инновационного бизнеса?

*патенты на изобретения или полезные модели;

свидетельства о регистрации товарного знака;

*бренд;

франшизы;

лицензии на изобретения или ноу-хау.

Тема 2. Механизмы формирования и коммерциализации ИС. Лицензионные операции. Франчайзинговая форма организации бизнеса

Типовые вопросы для устного опроса (О-1).

1. Определите роль интеллектуальной собственности для развития и поддержания любого бизнеса.

2. Сравните роль ИС для крупного и малого бизнеса.

3. Охарактеризуйте объекты и права интеллектуальной собственности (объекты интеллектуальной собственности согласно терминологии части 4 Гражданского Кодекса РФ именуется также «результатами интеллектуальной деятельности»? Как они понимаются в

контексте бухгалтерского учета и финансового анализа?

4. Докажите, что конкурентоспособность отдельных предприятий и российской экономики в целом зависит от правильного управления интеллектуальной собственностью. Как это управление влияет на рост стоимости предприятий?

7. Проранжируйте формы оформления отношений франчайзинга с точки зрения защиты прав интеллектуальной собственности.

Типовая кейсовая ситуация (КС-1).

Кейс «Бренд: торговая марка или мотивирующая идея»

Внимательно ознакомьтесь с представленным материалом (Отрывок работы Кеворков В.В. Практикум по маркетингу: учебное пособие. М.: КРОНУС, 2008.— С.259—262). Ответьте на вопросы:

- 1. Предложите пути повышения защищенности бренда.*
- 2. Составьте характеристику бренда как элемента гудвилла компании.*
- 3. Какие дополнительные направления формирования «Имиджа бренда» Вы можете предложить?*

БРЕНД: ТОРГОВАЯ МАРКА ИЛИ МОТИВИРУЮЩАЯ ИДЕЯ?

Осознание значения создания собственного бренда приходит руководителям и собственникам российских компаний по мере того как компания достигает высокого уровня развития, объема производства и продаж. Именно тогда становится ясно, что необходимо сосредоточить свои усилия не просто на программах продвижения товаров и услуг на рынок, а именно на создании и продвижении собственного бренда, который только и может защитить компанию в жестких условиях конкуренции.

Итак, бренд является выражением совокупности имиджевых, эксплуатационных, технических и иных характеристик товара. Он, безусловно, должен вызывать у потребителя определенный набор положительных эмоций, а также расположение, доверие и приверженность. В некотором смысле это создание легенды или нового мифа в общественном сознании. Отныне, покупая этот товар, потребитель как приобретает к той социальной группе, философию которой выражает этот бренд.

При всей популярности бренда не следует забывать, что в отличии товарного знака и торговой марки бренд — самый юридически незащищенный фланг¹.

Товарный знак, как правило, распространяется только на дизайн и упаковку товара, а бренд включает в себя и менее различимые детали своей упаковки, а также рецепт (ноу-хау), слоганы и знаки, символы связанные с брендом. Бренд обязательно вырастает из товарного знака, но он нечто большее, чем просто товар с особым названием и упаковкой.

Имя марки — также часть бренда. Оно может иметь словесное, буквенное или числовое выражение. Когда говорят о безупречности бренда, то подразумевают его репутацию, которая также связана с именем и символом.

Бренд имеет более сложную структуру, чем торговая марка. Это больше, чем просто графическое обозначение. К характеристикам бренда следует также отнести: ценность, лояльность или устойчивость, имидж или его описание.

Бренд позволяет не просто играть одну из ведущих ролей на рынке определенных товаров или услуг, но так же, как товарный знак и торговая марка, может использоваться в качестве нематериальных активов компании.

¹ Товарный знак — это обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, т. е. применяемое для того, чтобы товары одних экономических агентов были отличимы от товаров других агентов. На товарный знак признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак (статья 1481 ГК). В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации. Товарный знак является как важнейший элемент системы маркетинга, играет большую роль в формировании, поддержании и повышении конкурентоспособности товара на внутреннем и внешнем рынках. В современной теории управления интеллектуальной собственностью рассматривается как «рыночный сигнал» для потребителя. Торговая марка — прямой перевод английского выражения «trade mark», тогда как общепринятым переводом является термин «товарный знак». Часто оба термина рассматриваются как синонимы, однако законодательство содержит только термин «товарный знак». Термин «торговая марка» используется в основном в экономической литературе, в частности по маркетингу / Сударинов С. А. Право интеллектуальной собственности: учеб.— Проспект, 2009.— 368 с. (Примечание — Т. В. Гурунян).

Потребителям сегодня уже недостаточно знать, что компания УМЕЕТ делать товар или для чего нужна услуга и какой имидж, ему дарят. Они хотят понимать, во что «верит» бренд (марка), которую они покупают и рассматривают их как людей или как животных:

- как зовут марку (имя);
- диапазон ее расширения (родственники);
- как она выглядит (ее «одежда»);
- что она говорит (на своей упаковке, в рекламе);
- и что говорят о ней другие (в пропагандистских статьях);
- что она делает (ее поведение);
- какую репутацию имеет (характер и личность).

Всегда помните, что бренд есть сущность, развивающаяся во времени, — от марки как концепции, состоящей из известных элементов фирменного названия, фирменного знака, стиля, слогана), до четко (принятой потребителями совокупности функциональных и эмоциональных элементов, единых с самим товаром (услугой) и способом его представления.

В этом состоит его принципиальное отличие от товарного знака торговой марки. Сложившийся бренд характеризуется степенью продвинутой и степенью лояльности бренду в целевой аудитории потребителей и в ее отдельных сегментах. Это хотя и субъективные, но измеряемые понятия, выражающие стоимостную оценку бренда (brand value), которая производит с помощью замеров степени его известности.

Бренды в отличие от продуктов — живые, органические сущности. Изменения, хоть и незаметные, происходят в них каждый день. Понять природу бренда так же трудно, как и человеческую. Бренды беднеют, богатеют, стареют. Воспринимающий бренд потребитель меняет свое отношение к нему, а, следовательно, меняется и воспринимаемо сам бренд. Если компании будут слепы и глухи, если они будут доверять лишь сухим результатам продаж, если они положатся на вчерашнюю успешную стратегию, думая, что успех им будет сопутствовать и завтра, их ждет жестокое разочарование.

Существует несколько вариантов оценок бренда, при этом каждая из них носит отчасти субъективный характер. Наиболее авторитетной считается оценка бренда, публикуемая международным агентом Interbrand. В любом случае следует понимать, что истинная цена бренда в итоге будет той, которую за его приобретение фактически уплачено потребителем. Доля материальных активов в цене бренда показывает практика, может быть менее половины в общей стоимости бренда. Не в последнюю очередь ее размер будет определяться преданной (лояльной) компании клиентской базой, которая и гарантирует конкурентоспособность компании на рынке.

Формирование самого бренда и его дальнейшее развитие, позиционирование в той нише рынка, где есть возможность обеспечить долгую жизнь, будут определяться тем, насколько правильно было проведено сегментирование рынка по товару и категориям потребителей, учтены тенденции, складывающиеся на рынке, креативна схема рекламного обращения, используемая в раскрутке бренда.

Тема 3. Оценка объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов (НМА)

Понятие НМА. Особенности формирования и развития гудвилла в предпринимательской среде. Особенности оценки нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности. Методический инструментарий и информационно-аналитическая база оценки НМА и ИС. Технология оценки НМА и объектов ИС на основе затратного и сравнительного подходов. Определение стоимости НМА и объектов ИС на основе доходного подхода. Основные положения доходного подхода. Метод капитализации дохода. Метод дисконтирования денежных потоков и определение ставок дисконтирования. Прогнозирование доходов в оценке бизнеса. Особенности затратного подхода в оценке бизнеса. Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости. Сравнительный подход.

Использование интеллектуальной собственности в хозяйственном обороте промышленных предприятий. Суть инвестиций в нематериальные активы. Структура инвестиций в нефинансовые активы. Роль нематериальных активов в имущественной массе предприятий. Результаты использования интеллектуальной собственности в

хозяйственной деятельности предприятий.

Определение стоимостных показателей объектов интеллектуальной собственности. Экспертные оценки. Определение лимитных цен научно-технической продукции. Прогнозирование стоимости изготовления промышленных образцов. Прогнозирование цен нижнего предела на разработку и производство объектов интеллектуальной собственности. Повышение эффективности обоснования стоимости объектов интеллектуальной собственности на основе информационных технологий. Достоверность оценки стоимостных показателей интеллектуальной собственности.

Типовая задача для решения (P3-1)

Решите задачу.

Для решения используйте теоретический материал гл. 3 учебника *Валдайцев, С. В.* Оценка интеллектуальной собственности : [учебник] / С. В. Валдайцев.— М. : Экономика, 2010.— 470, [1] с.

Условие задачи:

Оценить изобретение. Известно, что:

1. Опытно-конструкторская разработка займет один год и будет стоить 1, 4 млн руб.
2. Приобретение технического оборудования, необходимого для выпуска новой продукции на основе изобретения, монтаж и наладка оборудования займут еще год и будут стоить 4, 6 млн руб.
3. Для финансирования освоения результатов опытно-конструкторской разработки намечается привлечь двухлетний кредит, сохраняя в используемом для этого финансирования капитале 20:80 между ЗК и СК; рыночная процентная ставка — 14%, а рыночные условия их погашения предполагают отсутствие льготного периода и погашения двумя равными платежами в конце первого и второго года действия кредитного соглашения.
4. На первом году выпуска и продаж создаваемой продукции чистый (без учета уплаты процентов по кредиту) операционный денежный поток ожидается на уровне 0,7 млн. руб. (он низок из-за повышенного уровня брака в только осваиваемом производстве и вследствие первоначальной организации лишь ограниченного количества мест продаж).
5. В дальнейшем в течение неопределенного длительного срока среднегодовой операционный денежный поток по выпуску и продажам этой продукции будет составлять 1,2 млн. руб.; поддерживающих производственно-сбытовую мощность инвестиций и нового инвестиционного кредита не потребуется.
6. Адекватная ставка дисконтирования (получена с использованием модели CAPM по компаниям-инноваторам той же отрасли) равна 16,3%.

Типовая задача для решения (P3-2)

Для решения используйте теоретический материал гл. 6 учебника *(Валдайцев, С. В.* Оценка интеллектуальной собственности : [учебник] / С. В. Валдайцев.— М. : Экономика, 2010.— 470, [1] с.)

Условие задачи:

Оцените изобретение, если известна следующая исходная информация, обобщенная и представленная ниже в таблице

Таблица

Наименование элементов по разработке оцениваемого объекта	Фактические прошлые затраты (тыс. руб.)	Накопившиеся за прошедшее время значение дефляторов
Материальные затраты	210,0	0,712
Трудовые затраты	325,0	0,831
Услуги контрагентов	181,5	0,764

Тема 4. Современный рынок интеллектуальной собственности. Контрафактная продукция как угроза экономической безопасности

Типовая кейсовая ситуация (КС-2).

Кейсовая ситуация «Противоречие мирового рынка интеллектуальной собственности»

Вопросы к кейсовой ситуации:

1. Докажите, о каком противоречии мирового рынка интеллектуальной собственности тут идет речь.

2. Приведите другие примеры, иллюстрирующие это противоречие.

3. Предложите пути преодоления противоречия мирового рынка ИС.

Противоречие мирового рынка интеллектуальной собственности

Эксперт в области мирового рынка интеллектуальной собственности Варфоломеева Ю. А. пишет: «В Индии, например, отношение к Соглашению ТРИПС до сих пор остается негативным. Считается, что его применение потребует отмены ряда положений Патентного закона Индии, не предусматривающих выдачу патента в ряде областей (лекарства, сельское хозяйство) или ограничивающих срок его действия пятью — семью годами. Установление патентной защиты приведет к удорожанию лекарств и чрезмерному усилению монополии фармацевтических компаний. Развитие фармацевтической промышленности Индии обеспечивается за счет государственного регулирования, а не патентования.

Патентная защита жизненно важных лекарств стала причиной серьезных трений между ВТО и Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ). ВОЗ выражает озабоченность, что патентная защита новейших лекарств при отсутствии механизма контроля за ценами ведет к их подорожанию, и, как следствие, современные лекарства могут стать недоступными населения бедных стран. Наиболее острая проблема — лекарства от СПИДа. Стоимость месячного курса лечения составляет \$800—\$1000, такие лекарства необходимо принимать непрерывно в течение многих лет ... Бразилия и Индия предложили пересмотреть Соглашение ТРИПС, препятствующее бесплатному копированию запатентованных лекарств. Они мотивировали свою позицию необходимостью получить доступ к медикаментам, требующимся для борьбы с эпидемиями. США и Швейцария возражали, ссылаясь на то, что это ущемляет права разработчиков и поэтому недопустимо в условиях честной конкуренции. В результате в тексте итогового документа было записано: «Члены ВТО признают, что защита прав ИС не препятствует и не должна препятствовать защите здоровья населения». Иными словами, развивающиеся страны получают возможность бесплатно копировать западные лекарства, обосновывая свои действия заботой о защите здоровья населения»².

Типовые темы докладов (Д-1).

1. Лучшие практики использования экономических методов защиты ИС правообладателями.

2. Фальсифицированные лекарственные средства как угроза здоровью населения.

3. Основные противоречия мирового рынка ИС.

² Варфоломеева Ю. А. Интеллектуальная собственность в инновационной и традиционной моделях развития // ИС. Промышленная собственность.— 2006.— № 2.— С. 65.

Тема 5. Государственное регулирование экономических отношений в области интеллектуальной собственности.

Типовое письменное задание (ПЗ-2)

Представьте в виде схемы алгоритм защиты прав интеллектуальной собственности таможенными средствами по заявлению правообладателя и без заявления правообладателя.

При выполнении задания используйте материалы Главы 57 «Меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, принимаемые таможенными органами» Федерального закона от 03.08.2018 N 289-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

Типовое письменное задание (ПЗ-3)

Разработайте предложения по заимствованию опыта таможенного регулирования в России на основе опыта Индии для развития рынка информационных технологий, учитывая, что данный рынок в значительной степени зависит от импорта высокотехнологичной продукции.

Поддержка инновационных технологий в Индии

Знание уровня развития информационных технологий в мире и наличие на внутреннем рынке по более доступным ценам современного программного обеспечения служит хорошим стимулом для успешной работы в развивающихся странах компаний по оказанию компьютерных услуг, ориентированных на "внешние рынки или работающих в системе аутсорсинга с мировыми лидерами отрасли. Наиболее ярким примером позитивного влияния на рост объемов экспорта программного обеспечения от уменьшения импортных пошлин на данную продукцию может служить Индия, где с 1991 г., в соответствии с принятой Правительством страны программой развития отрасли информационных технологий, проводилась политика снижения ставки импортных пошлин на ввозимое программное обеспечение с 112% до 0% в 1999 г. Эта мера, наравне с рядом других правительственных мер, придала дополнительный импульс развитию отрасли в стране, если в 1991 г. объемы экспорта программного обеспечения в стране составляли 173,9 млн долл., то к 2006 г. выросли, по нашим оценкам, до 10-11 млрд долл.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом их формирования.

Таблица 5.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс ОС II – 6	Способен сформировать экспертное заключение о возможности реализации инвестиционного проекта	ПКс ОС II – 6.4	Способен использовать эконометрические методы прогнозирования развития рынка на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу, проводить оценку и анализ инвестиционных проектов

Таблица 6.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКс ОС II – 6.4 Способен использовать эконометрические методы прогнозирования развития рынка на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу, проводить оценку и анализ инвестиционных проектов	Использует эконометрические методы прогнозирования развития рынка на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу Проводит оценку и анализ инвестиционных проектов	Верно использует эконометрические методы прогнозирования развития рынка на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу Правильно интерпретирует и представляет результаты оценки и анализа инвестиционных проектов

4.3.2 Типовые оценочные средства

Полный комплект материалов для промежуточной аттестации находится на кафедре экономики и инвестиций в УМК-Д.

Типовые вопросы для зачета с оценкой.

1. Сравните и найдите отличия теоретических подходов к ИС.
2. Разбейте на этапы коммерциализацию ИС.
3. Классифицируйте объекты ИС по виду новшеств.
4. Сравните виды лицензий как способа передачи прав ИС.
5. Охарактеризуйте доходный подход к оценке ИС.
6. Объясните, как трактуются в «экономической теории авторских прав» сверхдоходы «пиратов».
7. Перечислите и охарактеризуйте классификационные характеристики средств индивидуализации.
8. Опишите алгоритм защиты товарных знаков на территории ЕАЭС.
9. Сравните экономические методы защиты интеллектуальной собственности.
10. Опишите и приведите пример основных противоречий мирового рынка ИС.

Типовые практические задания.

1. Решите задачу.

Условие задачи:

Оцените восстановительную стоимость патента на все то же изобретение — при том, что предполагаемые на сегодня затраты на его легальный обход представлены в таблице.

<i>Направления расходов</i>	<i>Ожидаемая сумма расходов (тыс. руб)</i>
Получение информации о содержании патента	2,4
Повторная разработка с целью формулирования и подачи заявки на сходное с иной формулой изобретение	444,4
Расходы на оплату услуг патентного поверенного по	185,0

опротестованию вероятных отказов патентного ведомства в выдаче параллельного патента	
Регистрационная патентная пошлина	180,0

2. Рассчитайте сумму добавочного капитала и величину гудвилла. Данные для расчета: собственные средства фирмы 25 млн. руб., стоимость основных фондов, учтенные в балансе 2,7 млн. руб. После переоценки их по рыночным ценам стоимость основных фондов составила 3.9 млн. руб. Фирма продана за 30 млн. руб.

Типовые билеты для зачета

Билет № 1

- Сравните и найдите отличия теоретических подходов к ИС.
 - Практическое задание. Решите задачу:
Проведите предварительную оценку справедливой рыночной стоимости патента на то же самое изобретение — при том, что предвидимые по состоянию на текущий момент расходы на легальную имитацию защищенного этим патентом изобретения отражены в следующей таблице
- | Направления расходов | Ожидаемая сумма расходов |
|--|--------------------------|
| Получение информации о содержании патента | 7,1 |
| Повторная разработка в целях формулирования и подачи заявки на сходное изобретение с иной формулой изобретения | 521,3 |
| Расходы на оплату услуг патентного поверенного по опротестованию вероятных отказов патентного ведомства в выдаче параллельного патента | 234,0 |
| Регистрационная патентная пошлина | 192,0 |

Билет № 2

- Опишите алгоритм защиты товарных знаков на территории ЕАЭС.
- Практическое задание. Решите задачу:
Выполните приблизительную оценку интеллектуального капитала фирмы, если вам сообщают о ней следующие сведения:
 - рыночная стоимость фирмы (100% акций фирмы) равна 50,245 млн руб.;
 - рыночная стоимость материальных активов фирмы превышает восстановительную стоимость материальных активов компании в 1,234 раза;
 - восстановительная стоимость материальных активов фирмы оценивается в 30,511 млн руб.

Билет № 3

- Перечислите динамические показатели эффективности инновационного проекта.
- Практическое задание. Решите задачу:
Приблизительно оцените интеллектуальный капитал фирмы, если вам стали доступны следующие сведения:
 - рыночная стоимость фирмы (100% акций фирмы) равна 67,312 млн руб.;
 - рыночная стоимость материальных активов фирмы превышает восстановительную стоимость материальных активов компании в 2,326 раза;
 - восстановительная стоимость материальных активов фирмы оценивается в 41,677 млн руб.

Шкала оценивания.

Таблица 7.

Зачет	Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
незачтено	2	Понижение критериев оценивания относительно оценки «удовлетворительно» («зачтено»).
зачтено	3	Понижение критериев оценивания относительно оценки «хорошо».
	4	Понижение критериев оценивания относительно оценки «отлично».
	5	Верно использует эконометрические методы прогнозирования развития рынка на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу Правильно интерпретирует и представляет результаты оценки и анализа инвестиционных проектов.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Зачет с оценкой по дисциплине Б1.В.ДВ.05.02 Экономика интеллектуальной собственности проводится по билетам. Содержание билета включает теоретический вопрос и практическое задание.

Ответ на теоретический вопрос дается в устной форме. Ответ должен быть развернутым, логичным, содержать обоснованные выводы. При этом обучающемуся следует активно и точно использовать понятийно-категориальный аппарат дисциплины. После изложения ответа обучающийся должен ответить на дополнительные вопросы экзаменатора, которые позволяют оценить уровень знаний по дисциплине. Дополнительные вопросы могут относиться непосредственно к вопросу, содержащемуся в билете, или к инвариантным положениям дисциплины.

Выполнение практических заданий проводится в устной/письменной форме в зависимости от типа и вида задания. Представляя результат выполнения задания, обучающийся демонстрирует сформированные умения и навыки, предусмотренные данной дисциплиной. Возможно собеседования обучающегося и преподавателя по алгоритму выполнения задания, его практической направленности, интерпретации результатов и пр.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по изучению дисциплины

При изучении дисциплины проводятся практические занятия, в ходе которых проводятся устные опросы, тестирование по отдельным темам, выполняются практические задания, в том числе малыми группами.

Практические занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами в процессе самостоятельной работы, контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых правовых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и

применять полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания (задачи).

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой формированию практических умений и навыков, в том числе навыков работы в команде.

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и решения правовых задач.

В учебно-методических материалах, включенных в список рекомендованной литературы, присутствуют вопросы для самоконтроля, которые помогают обучающемуся контролировать индивидуальный уровень освоения дисциплины.

В ходе освоения дисциплины студенты могут получить индивидуальные консультации преподавателя по учебной дисциплине по расписанию.

Методические рекомендации по подготовке к опросам, тестированию

Подготовка к опросам, тестированию предполагает изучение текстов лекций по дисциплине, а также рекомендованных литературных источников (основной и дополнительной литературы). Текущую проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов.

Методические рекомендации по подготовке рефератов и докладов

При подготовке рефератов студентам рекомендуется пользоваться рекомендуемыми литературными источниками. Цель выполнения реферата - выработка у студента опыта самостоятельного получения углубленных знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой учебной дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные вопросы и положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в учебной и научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научных практических конференциях.

При подготовке доклада студент готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедиа-презентации при изложении материала.

Методические рекомендации по выполнению письменных работ обучающихся по образовательной программе «Инвестиционный анализ и управление проектами» размещены на сайте Филиала https://siu.ranepa.ru/sveden/education/metod/2020/Metod_EC_IA_19.pdf

Стандарт оформления письменных работ обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры Сибирского института управления – филиала РАНХиГС размещен на сайте Филиала https://site-siu.ranepa.ru/student_teaching/pdf/Standart.pdf

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Буракова, Е. А. Управление интеллектуальной собственностью : учеб. пособие / Е. А. Буракова, Т. В. Пасько, Т. В. Дьячкова. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, 2019. — 80 с. — ISBN 978-5-8265-2093-2. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99800.html> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
2. Гумерова, Г. И. Управление интеллектуальной собственностью : учеб. пособие для вузов / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. — 4-е изд., доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14774-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/481852> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.
3. Лихолетов, В. В. Экономико-правовая защита интеллектуальной собственности : учеб. пособие для вузов / В. В. Лихолетов, О. В. Рязанцева. — Москва : Юрайт, 2021. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13498-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/462503> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.
4. Мухопад, В. И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности : учебник / В. И. Мухопад. — 2-е изд. перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 576 с. — ISBN 978-5-9776-0486-4. — URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=380145> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Znanium.com», требуется авторизация.

6.1. Дополнительная литература.

5. Белоусов, В. Н. Договоры о создании объектов интеллектуальной собственности : учебное пособие / В. Н. Белоусов. — Казань : Бук, 2021. — 116 с. — ISBN 9785001187349. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45803211> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: науч.-электронная библиотека «eLibrary.ru», требуется авторизация.
6. Бромберг, Г. В. Интеллектуальная собственность : в 2 ч. Ч. 1 : лекции / Г. В. Бромберг. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 183 с. — ISBN 978-5-211-05893-4. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97492.html> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
7. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/468014> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.

8. Ягудин, С. Ю. Управление объектами интеллектуальной собственности : учеб. пособие / С. Ю. Ягудин. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 327 с. — ISBN 978-5-374-00242-3. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10883.html> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
9. Мордасов, Д. М. Промышленная интеллектуальная собственность и патентование материалов и технологий : учеб. пособие для студентов / Д. М. Мордасов, М. М. Мордасов. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, 2014. — 128 с. — ISBN 978-5-8265-1279-1. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/63898.html> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
10. Оценка собственности. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности: учебник / А. Н. Асаул, В. Н. Старинский, М. И. Кныш, М. К. Старовойтов ; под ред. А. Н. Асаул. — Санкт-Петербург: Институт проблем экономического возрождения, 2010. — 182 с. — ISBN 978-5-91460-039-3. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/18206.html> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «IPRbooks», требуется авторизация.
11. Устинов, А. Э. Управление интеллектуальной собственностью : в 2 ч. Ч. 1. Коммерциализация научной деятельности / А. Э. Устинов. — Казань : НИИОУ, 2017. — 102 с. — ISBN 9785950012310. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29106901> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: науч.-электронная библиотека «eLibrary.ru», требуется авторизация.
12. Штоляков, В. И. Интеллектуальная собственность: принтмедиа и информационные технологии как объекты интеллектуальной собственности : учеб. пособие для вузов / В. И. Штоляков, М. В. Яганова. — Москва : Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12661-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/447956> (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: электрон.-библиотечная система «Юрайт», требуется авторизация.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Экономика инноваций: рабочая тетрадь для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Сибирский институт управления ; составитель Т. В. Гурунян. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2019. – 72 с.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 11.06.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)// "Собрание законодательства РФ", 25.12.2006, N 52 (1 ч.), ст. 5496.
2. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ (ред. от 09.03.2021) "О коммерческой тайне"// "Собрание законодательства РФ", 09.08.2004, N 32, ст. 3283.
3. "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (ред. от 29.05.2019) (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 12.04.2017.
4. Федеральный закон от 03.08.2018 N 289-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)// "Собрание законодательства РФ", 06.08.2018, N 32 (часть I), ст. 5082.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Федеральная таможенная служба –Режим доступа: <https://customs.gov.ru>
2. Федеральная служба по интеллектуальной собственности - Режим доступа: <https://rospatent.gov.ru>
3. Российско-европейский центр экономической политики РФ - Режим доступа: <http://www.recep.org>
4. The World Bank [Electronic resource]: [site]/ The World Bank Group. – Washington, USA, 2022. – Mode of access: <http://econ.worldbank.org/>
5. Образовательно-справочный сайт по экономике «Economicus.ru» [Электронный ресурс]: образовательно-справочный сайт по экономике / Высшая школа менеджмента СПбГУ.– СПб, 2002-2022. – Режим доступа: <http://economicus.ru/>
6. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]: Фед. обр. портал/ М-во обр. РФ (основной разработчик - Высшая школа экономики).- Москва, - 2003-2022. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>

6.6. Иные источники.

Нет

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и кресла – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; персональный компьютер; телевизор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), доска аудиторная; персональные компьютеры моноблоки; проектор; веб-камера; экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе с рабочих мест обучающихся. Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows; пакеты лицензионных программ: MS Office, MS Teams, СПС КонсультантПлюс, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Информационно-ресурсный центр) оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows, Пакет Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Microsoft Teams, лицензионное антивирусное программное обеспечение.