

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС**

**Факультет экономики и финансов**

**Кафедра финансов и кредита**

**УТВЕРЖДЕНА**

**кафедрой финансов и кредита**

**Протокол от «19» июня 2020 г. № 6**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА**

**Б1.В.ДВ.09.1**

**краткое наименование дисциплины – не устанавливается**

**по направлению подготовки 38.03.01 Экономика**

**направленность (профиль): «Государственные и муниципальные финансы»**

**квалификация: Бакалавр**

**форма обучения: очная, очно-заочная, заочная**

**Год набора - 2021**

**Новосибирск, 2020**

**Авторы – составители:**

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансов и кредита

Т.К. Гоманова

старший преподаватель кафедры финансов и кредита А.Н. Котыхова

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....	6
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	25
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	28
6.1. Основная литература. ....	28
6.2. Дополнительная литература. ....	29
6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. ....	28
6.4. Нормативные правовые документы. ....	30
6.5. Интернет-ресурсы. ....	30
6.6. Иные источники. ....	30
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	30

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 Ценовая политика государства обеспечивает овладение студентами заочной форм и заочной форм обучения следующими компетенциями с учетом этапа:

на очной форме обучения:

Таблица 1.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	ПК-1.2	способность к самостоятельному анализу данных требуемых для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
ПК -7	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК -7.3	способность оценивать финансовые показатели и формировать аналитический отчет, используемый для принятия управленческих решений на уровне микро и макроэкономики.

на заочной форме обучения:

Таблица 1.2

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	ПК-1.2	способность к самостоятельному расчету показателей требуемых для проведения анализа экономических и социально-экономических, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
ПК -7	способность, используя отечественные и зарубежные источники	ПК -7.3	способность оценивать финансовые показатели, необходимые для анализа и

информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	оценки субъекта экономики.
--	----------------------------

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов заочной форм обучения должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-1.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основных методов финансового анализа,</li> <li>- основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</li> <li>- основ построения системы показателей, методов финансового планирования и бюджетирования,</li> <li>- показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</li> </ul> <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собирать и обрабатывать данные, необходимые для расчетов экономических и социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов,</li> <li>- анализировать финансовые документы хозяйствующих субъектов, расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</li> </ul> <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обирать и анализировать информацию, необходимую при оценке экономических показателей хозяйствующих субъектов.</li> </ul>
	ПК-7.3	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать отечественные и зарубежные источники, используемых для сбора данных в соответствии с поставленной задачей;</li> <li>- знать экономические процессы, явления и денежно-кредитные отношения в рамках существующих финансовых систем;</li> <li>- знать методы анализа финансовых показателей, характеризующих деятельность различных субъектов экономики.</li> </ul> <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- искать и собирать информацию, характеризующую систему денежных и финансовых отношений между субъектами экономики;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять необходимые финансовые показатели и применять определенный метод оценки финансового положения субъекта экономики;</li> <li>- интерпретировать, полученные результаты анализа;</li> <li>- составлять информационные обзоры и аналитические отчеты с профессиональными суждениями.</li> </ul>
	<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать финансово-экономические показатели для составления информационного обзора и/или аналитического отчета.</li> </ul>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы.

По дневной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 60, их них 30 лекционного типа, 30 практического (семинарского) типа, и 75 на самостоятельную работу обучающихся.

По заочной форме обучения, по заочной форме обучения с применением ЭО, ДОТ количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 14, их них 6 лекционного типа, 8 практического (семинарского) типа, и 157 на самостоятельную работу обучающихся.

### Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.2 Ценовая политика государства изучается студентами очной формы обучения на 4 курсе, заочной формы.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: Финансы организаций.

## 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости <sup>1</sup> , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			л/эо, дот <sup>2</sup>	лр/эо, дот	пз/эо, дот	КСР		
Раздел 1	Сущность цены и ее теоретические основы	34	6		8		20	
Тема 1.1	Понятие цены и ее место в системе экономических категорий	7	1		2		4	Опрос
Тема 1.2.	Ценообразующие факторы	7	1		2		4	Опрос, доклады
Тема 1.3.	Виды цен и их характеристика	10	2		2		6	Тестирование
Тема 1.4.	Статистические аспекты изучения цен	10	2		2		6	Решение расчетных заданий

<sup>1</sup> Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

<sup>2</sup> При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

<b>Раздел 2</b>	<b>Методологические основы ценообразования</b>	<b>41</b>	<b>8</b>		<b>8</b>		<b>25</b>	
Тема 2.1	Особенности ценообразования на различных типах рынка	6	2		2		2	Тестирование
Тема 2.2.	Роль и поведение затрат и прибыли при обосновании ценовых решений	14	2		2		10	Решение расчетных заданий
Тема 2.3.	Методы определения уровня цен	21	4		4		13	Опрос, контрольная работа
<b>Раздел 3</b>	<b>Ценовая политика организации</b>	<b>34</b>	<b>8</b>		<b>8</b>		<b>18</b>	
Тема 3.1	Технология формирования ценовой политики и факторы, влияющие на нее	11	2		2		7	Опрос
Тема 3.1	Стратегии ценообразования - понятие, виды и условия их применения	15	4		4		7	тестирование
Тема 3.1	Тактические аспекты ценообразования	8	2		2		4	Деловая игра
<b>Раздел 4</b>	<b>Государственное регулирование цен в рыночной экономике</b>	<b>26</b>	<b>8</b>		<b>6</b>		<b>12</b>	
Тема 4.1	Направления государственного регулирования цен	10	4		2		4	доклады, дискуссии
Тема 4.2	Взаимосвязь ценообразования и финансово-кредитной системы	8	2		2		4	Опрос
Тема 4.3	Ценообразование и инфляция	8	2		2		4	Опрос
Промежуточная аттестация		45					45	Экзамен
<b>Всего:</b>		<b>180</b>	<b>30</b>		<b>30</b>		<b>75</b>	<b>ак.ч.</b>
		<b>5</b>						<b>з.е.</b>
		<b>135</b>						<b>ас.ч.</b>

Таблица 3.2

№ п/п	Наименование тем, (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий					
			л	лр	пз	КСР		
<i>Заочная форма обучения</i>								
<b>Раздел 1</b>	<b>Сущность цены и ее теоретические основы</b>	<b>37</b>	<b>1</b>		<b>2</b>		<b>34</b>	
Тема 1.1	Понятие цены и ее место в системе экономических категорий							<b>Комплексное задание по вопросам раздела</b>
Тема 1.2.	Ценообразующие факторы							
Тема 1.3.	Виды цен и их характеристика							
Тема 1.4.	Статистические аспекты изучения цен							
<b>Раздел 2</b>	<b>Методологические основы ценообразования</b>	<b>44</b>	<b>2</b>		<b>2</b>		<b>40</b>	
Тема 2.1	Особенности ценообразования на							<b>Контрольная работа</b>

	различных типах рынка							
Тема 2.2.	Роль и поведение затрат и прибыли при обосновании ценовых решений							
Тема 2.3.	Методы определения уровня цен							
<b>Раздел 3</b>	<b>Ценовая политика организации</b>	<b>39</b>	<b>1</b>		<b>2</b>		<b>36</b>	
Тема 3.1	Технология формирования ценовой политики и факторы, влияющие на нее							<b>Тестирование</b>
Тема 3.2	Стратегии ценообразования - понятие, виды и условия их применения							
Тема 3.3	Тактические аспекты ценообразования							
<b>Раздел 4</b>	<b>Государственное регулирование цен в рыночной экономике</b>	<b>51</b>	<b>2</b>		<b>2</b>		<b>47</b>	
Тема 4.1	Направления государственного регулирования цен							<b>Доклады Опрос</b>
Тема 4.2	Взаимосвязь ценообразования и финансово-кредитной системы							
Тема 4.3	Ценообразование и инфляция							
Промежуточная аттестация		<b>9</b>				<b>9</b>		<b>Экзамен</b>
<b>Всего:</b>		<b>180</b>	<b>6</b>		<b>8</b>	<b>9</b>	<b>157</b>	<b>ак.ч.</b>
		<b>5</b>						<b>з.е.</b>
		<b>135</b>						<b>ас.ч.</b>

### Содержание дисциплины

#### Раздел 1. Сущность цены и ее теоретические основы (т. 1.1 - 1.4)

##### Тема 1.1 Понятие цены и ее место в системе экономических категорий

Цена и полезность товара. Цена и ценность. Место и роль цены в рыночной экономике. Законы спроса и предложения. Факторы, определяющие динамику и структуру цен. Экономические функции цены. Регулирование цен в рыночном хозяйстве.

##### Тема 1.2 Ценообразующие факторы

Взаимодействие цены и спроса. Кривая спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Виды равновесия спроса и предложения. Определение равновесной цены и ее динамика. Эластичность спроса от цены, методы ее определения и учет в ценообразовании. Состояние финансово-кредитной сферы и ее воздействие на уровень и динамику цен. Влияние потребителей на уровень цен. Влияние участников каналов товародвижения на цены. Конкуренция и ее воздействие на уровень цен. Воздействие издержек на уровень и динамику цен.

##### Тема 1.3 Виды цен и их характеристика

Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен. Виды цен и их классификация. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения. Оптовые (отпускные) цены предприятия (цены изготовителя продукции) и оптовые цены промышленности, розничные цены. Цены биржи, аукционные цены, цены торгов. Понятие о составе и структуре цены. Виды цен в зависимости от вида рынка. Внутрифирменные цены (трансфертные цены). Особенности формирования цен на



экспортируемые и импортируемые товары. Контрактные цены. Таможенные пошлины. Цены ФРАНКО и ИНКОТЕРМС.

#### **Тема 1.4 Статистические аспекты изучения цен**

Уровень и структура цен. Средние цены. Показатели динамики цен: темп роста, темп прироста и средний уровень динамики. Индекс Ласпейреса. Индекс Пааше. Индекс Фишера. Модуль

### **Раздел 2. Методологические основы ценообразования (т. 2.1-2.3)**

#### **Тема 2.1 Особенности ценообразования на различных типах рынка**

Особенности ценообразования на различных типах рынков. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Ценообразование на рынке совершенной (чистой) конкуренции. Специфика формирования цен на рынке монополистической конкуренции. Формирование цен на рынке олигополистической конкуренции. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии. Порядок ценообразования. Этапы процесса ценообразования: выбор цели, определение спроса, анализ издержек и цен конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены.

#### **Тема 2.2 Роль и поведение затрат и прибыли при обосновании ценовых решений**

Понятие затрат (издержек). Взаимосвязь и взаимовлияние затрат (издержек) и цены. Состав затрат (издержек). Прибыль в условиях рыночной экономики и ее связь с ценой. Анализ безубыточности решений при изменении постоянных и (или) переменных затрат. Сравнительный анализ различных методов калькулирования себестоимости продукции. Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы. Анализ безубыточности решений при изменении цен.

#### **Тема 2.3 Методы определения уровня цен**

Характеристика альтернативных подходов к ценообразованию: противоречия затратного и ценностного ценообразования. Сущность затратного ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Экспертные методы ценообразования.

### **Раздел 3. Ценовая политика организации (т. 3.1-3.3)**

#### **Тема 3.1 Технология формирования ценовой политики и факторы, влияющие на нее**

Разработка ценовой политики предприятия. Цели ценовой политики. Этапы разработки ценовой политики. Условия возможных отклонений цен организации от принятой ею ценовой политики.

#### **Тема 3.2. Стратегии ценообразования -понятие, виды и условия их применения**

Основные стратегии ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегии конкурентного ценообразования: стратегия ценового прорыва, стратегия премиального ценообразования, стратегия нейтрального ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии и условия эффективной политики снижения цен.

#### **Тема 3.3. Тактические аспекты ценообразования**

Элементы тактики ценообразования. Скидки. Типы и виды скидок. Механизм расчета фактических цен сделок. Использование надбавок к цене в коммерческой деятельности организации. Стадии «жизненного цикла» товара (ЖЦТ) и их взаимосвязь с ценой. Страхование цены.

### **Раздел 4. Государственное регулирование цен в рыночной экономике(т. 4.1-4.3)**

#### **Тема 4.1. Направления государственного регулирования цен**

Государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и цели. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен, их влияние на ценообразование. Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий. Государственные органы регулирования цен. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.

#### **Тема 4.2. Взаимосвязь ценообразования и финансово-кредитной системы**

Взаимодействие цен и налогов. Налоговая составляющая в цене, ее влияние на уровень, структуру и динамику цен. Виды налоговых платежей и их отражение в себестоимости и структуре цен. Взаимосвязь цен и денежного обращения. Динамика цен и развитие кредитных отношений. Удорожание кредита как один из факторов усиления инфляции.

#### **Тема 4.3. Ценообразование и инфляция**

Взаимосвязь уровня цен и массы денег в обращении и инфляция. Дефицит государственного бюджета, эмиссия денег и инфляционный рост цен. Влияние цен в добывающих отраслях промышленности на динамику цен в других отраслях экономики. Стадии инфляции и динамика цен. Неравномерный и резкий рост цен в условиях гиперинфляции и его влияние на экономику. Инфляционные ожидания и динамика цен. Меры антиинфляционного регулирования.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.09.01 Ценовая политика государства используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

для очной формы обучения

Таблица 4.1

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
<b>Раздел 1</b>	<b>Сущность цены и ее теоретические основы</b>	
Тема 1.1	Понятие цены и ее место в системе экономических категорий	Опрос
Тема 1.2.	Ценообразующие факторы	Опрос, доклады
Тема 1.3.	Виды цен и их характеристика	Тестирование
Тема 1.4.	Статистические аспекты изучения цен	Решение расчетных заданий
<b>Раздел 2</b>	<b>Методологические основы ценообразования</b>	
Тема 2.1	Особенности ценообразования на различных типах рынка	Тестирование
Тема 2.2.	Роль и поведение затрат и прибыли при обосновании ценовых решений	Решение расчетных заданий
Тема 2.3.	Методы определения уровня цен	Опрос, контрольная работа
<b>Раздел 3</b>	<b>Ценовая политика организации</b>	
Тема 3.1	Технология формирования ценовой политики и факторы, влияющие на нее	Опрос

Тема 3.2	Стратегии ценообразования -понятие, виды и условия их применения	тестирование,
Тема 3.3	Тактические аспекты ценообразования	Деловая игра
<b>Раздел 4</b>	<b>Государственное регулирование цен в рыночной экономике</b>	
Тема 4.1	Направления государственного регулирования цен	доклады, дискуссии
Тема 4.2	Взаимосвязь ценообразования и финансово-кредитной системы	Опрос
Тема 4.3	Ценообразование и инфляция	Опрос

для заочной формы обучения

Таблица 4.2

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
<b>Раздел 1</b>	<b>Сущность цены и ее теоретические основы</b>	
Тема 1.1	Понятие цены и ее место в системе экономических категорий	Решение комплексного задания
Тема 1.2.	Ценообразующие факторы	
Тема 1.3.	Виды цен и их характеристика	
Тема 1.4.	Статистические аспекты изучения цен	
<b>Раздел 2</b>	<b>Методологические основы ценообразования</b>	
Тема 2.1	Особенности ценообразования на различных типах рынка	Выполнение заданий контрольной работы
Тема 2.2.	Роль и поведение затрат и прибыли при обосновании ценовых решений	
Тема 2.3.	Методы определения уровня цен	
<b>Раздел 3</b>	<b>Ценовая политика организации</b>	
Тема 3.1	Технология формирования ценовой политики и факторы, влияющие на нее	Тестирование
Тема 3.2	Стратегии ценообразования -понятие, виды и условия их применения	
Тема 3.3	Тактические аспекты ценообразования	
<b>Раздел 4</b>	<b>Государственное регулирование цен в рыночной экономике</b>	
Тема 4.1	Направления государственного регулирования цен	Устное выступление с докладом и презентацией Устные ответы на вопросы
Тема 4.2	Взаимосвязь ценообразования и финансово-кредитной системы	
Тема 4.3	Ценообразование и инфляция	

#### 4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов:

- устное собеседование по вопросам для студентов, обучающихся по очной и заочной форме обучения.

#### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Полный набор оценочных средств текущего контроля находится в составе УМКД дисциплины на кафедре финансов и кредита

**Типовые оценочные материалы по теме 1.1 Понятие цены и ее место в системе экономических категорий**

Вопросы для опроса

1. Дайте определение полезности, ценности и цены. Укажите взаимосвязь между этими понятиями.
2. Осветите основные функции цен. Приведите примеры.
3. Раскройте содержание основных факторов, определяющих динамику цен.

### **Типовые оценочные материалы по теме 1.2 Ценообразующие факторы**

#### **Вопросы для опроса**

1. Назовите основные ценообразующие факторы. раскройте характер их влияния на цены.
2. Назовите неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение.
3. На основе закона спроса обосновать зависимость спроса от цены.

Примерные темы для написания докладов

1. Влияние научно – технического прогресса на ценообразование.
2. Влияние рекламы на изменение цен.

### **Типовые оценочные средства по теме 1.3 Виды цен и их характеристика**

Тестовые задания:

#### **Контент тестовых заданий:**

- 1.Задание типа: "один из многих"
2. Задание типа: "многие из многих"

1. Сезонность может привести на рынке к ...  
стабильности розничных цен  
шокам спроса

#### **колебаниям розничных цен**

2. Базисное условие поставки, которое не находят отражение в цене:

Расходы на транспортировку  
Расходы на страхование продукции  
Расходы на погрузку и разгрузку

#### **Расходы на сертификацию товара**

3. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по ...

абсолютным показателям  
натуральным показателям

#### **степени и характеру вмешательства государства в ценообразование конъюнктуре мирового рынка**

4. Цены, используемые ТНК во внутрифирменных расчетах

закупочные  
розничные  
**трансфертные**  
оптовые

5. Цены биржевых операций называются ...

тарифы  
лимиты  
оферты  
**котировки**

6. В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены?  
 в наличии (отсутствии) розничной торговой организации  
 в размере партии продажи товара  
**в категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организация)**

7. Какое определение следует употребить в качестве синонима «контрактная цена»  
 цена фактической сделки  
**договорная цена**  
 цена равновесия

8. От чего зависят условия франко?  
**от особенностей его транспортировки**  
 от типа товара и государственной политики  
 от скидок и надбавок к цене  
 все ответы верны

9. Система цен – это:  
 механизм измерения цены  
 взаимосвязь цены и качества  
 совокупность методов установления цен  
**совокупность всех видов цен**

10. Цены можно классифицировать по следующим критериям:  
 в зависимости от масштаба рынка  
 в зависимости от способа установления  
 в зависимости от периода действия  
 все ответы верны

11. Национальная цена это:  
 цена импортного товара  
 цена экспортируемого товара  
 цена на внутреннем рынке  
 цена товара на мировом рынке выраженная в национальной валюте

12. Розничная цена применяется торговым посредником:  
 верно  
 неверно

13. По сметной цене реализуется:  
 любая продукция промышленности  
 только услуги  
 продукция сельскохозяйственных производителей  
 все ответы неверны

14. Установление регулируемых цен в условиях плановой экономики  
 возможно  
 невозможно

15. По способу установления можно выделить следующие виды цен:  
 твердые, регулируемые, публичные

скользящие, подвижные  
прейскурантные и расчетные

### 16. Биржевая цена:

выше рыночной  
ниже рыночной  
равна рыночной

### 17. Базисные условия поставки товаров характеризуют виды цен по

степени государственного воздействия

распределению риска и расходов, связанных с поставкой товара, между поставщиком и покупателем

оба ответа верны

### 18. Чем меньше расходов по доставке принимает на себя покупатель по доставке товара, тем цена считается

более полной

менее полной

не зависимой от распределения расходов по доставке между продавцом и покупателем

### Типовые расчетные задания для заочной формы обучения.

Данные задачи также используются при изучении на очной форме обучения темы 1.4

### Статистические аспекты изучения цен

1. На основе общепринятой методики расчета и анализа статистической информации определите:

1. *Определите* для рынка 1:

- общие индексы товарооборота, цен, физического объема товарооборота;
- прирост товарооборота в отчетном периоде за счет изменения цен и объема продажи товаров.

*Покажите взаимосвязь* между исчисленными индексами.

2. *Вычислите* для двух рынков вместе (по молоку) индексы цен: переменного состава;

- постоянного состава;

- влияние изменения структуры объема продажи на динамику средней цены.

3. *Определите* в отчетном периоде прирост средней цены (за счет повышения цен на каждом рынке и изменения структуры продажи молока на рынках).

*Покажите взаимосвязь* между исчисленными индексами.

4. Обоснуйте полученные результаты.

Товар	Продано товара, ед.		Средняя цена за 1 ед., руб.	
	март	апрель	март	апрель
Рынок 1: молоко, л	600	540	20	22
творог, кг	450	500	50	60
Рынок 2: молоко, л	400	660	15	18

Ответ:

1. Общий индекс товарооборота 121.2%, общий индекс цен 116,8%, общий индекс физического объема товарооборота 103.8%.

Абсолютное изменение товарооборота 7300 руб, в том числе за счет изменения цен 6000 руб.и физического объема продаж 1300 руб

2.Индекс цен переменного состава 110,0%, индекс цен постоянного состава 114,8%, индекс структурных сдвигов 95,8%.

3. Абсолютное изменение средней цены 1,8 руб., в том числе за счет изменения цен 2,55 руб. и структуры объема продаж - 0,75 руб..

2. На основе общепринятой методики расчета и анализа статистической информации определить среднюю цену за 1 кг картофеля по двум рынкам в базисном и отчетном годах. Обоснуйте полученные результаты.

Имеются данные о реализации картофеля на двух рынках города.

№ рынка	Базисный год		Отчетный год	
	Стоимость реализованного картофеля, тыс. руб.	Средняя цена за 1 кг, руб.	Количество реализованного картофеля, тыс. кг	Средняя цена за 1 кг, руб.
1	850	5,5	160	7,5
2	1200	6,0	220	8,0

Ответ: 5,78 руб

## Типовые оценочные материалы по разделу 2. Методологические основы ценообразования

Вопросы контрольной работы. Вопросы могут быть использованы как вопросы электронного семинара для заочной формы с применением ЭО, ДОТ

1. Функции цены в рыночные экономики. Дискуссионные аспекты.
2. Оценка факторов, определяющих динамику цен.
3. Виды уровней цен и методика расчета средних цен. Привести примеры.
4. Характеристика системы цен.
5. Эластичность спроса от цены, методы ее определения. Факторы, влияющие на эластичность спроса от цены.
6. Анализ и взаимосвязь динамики цен и развития кредитных отношений.
7. Взаимосвязь уровня цен и инфляции.
8. Взаимосвязь ценообразования и налогообложения.

## Типовые оценочные материалы по теме 2.3 Методы определения уровня цен

Вопросы к опросу:

1. Какие методы относят к затратным методам ценообразования.
2. В чем состоит отличие затратных и рыночных методов ценообразования.
3. Перечислите методы параметрического ценообразования.

Примеры заданий контрольной работы:

1. Предприятие изготавливает настольно - сверлильные станки и реализует их по цене 7000 руб. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 2500 руб., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 112500 руб. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

Укажите используемый при расчете метод ценообразования.

Ответ: 25 штук

2. Используя данные таблицы, определите цену товара методом предельных затрат при которой организация получит максимальную прибыль.

Цена	Выпуск в год	Общий доход (TR)	Общие затраты за год ( TC )	Средние затраты	Предельные издержки (MC)	Предельный доход (MR)	Общая прибыль ( TR-TC )
Более 100 000	0	10 000	-	-	-	-10 000	
100000	1	100 000	50 000	50 000	40 000	100 000	
90 000	2	180 000	100 000	50 000	50 000	80 000	
80 000	3	240 000	155 000	51 666	55 000	60 000	
70 000	4	280 000	225 000	56 250	70 000	40 000	
60 000	5	300 000	315 000	63 000	90 000	20 000	
50 000	6	300 000	415 000	69 166	100 000	0	
40 000	7	280 000	555 000	79 285	140 000	-20 000	

Ответ: Цена 80 000 руб.

3. Компания организовала производство нового товара, что потребовало инвестиций в размере 16 млн. руб., и обеспечивает выпуск 10 000 шт. продукции в год. Желаемая рентабельность инвестиций определена руководством в 34%, а полные издержки производства составляют 900 руб. Определите на каком уровне будет установлена цена по которой следует реализовывать продукцию.

Укажите используемый при расчете метод ценообразования.

Ответ: 1444 руб.

4. Производителя интересует, насколько важным считает покупатель изменение основных параметров стиральной машины и какой может быть цена новой машины, если цена ближайшего аналога составляет 17 000 руб. Характеристики новой и базовой моделей приведены в таблице.

Укажите используемый при расчете метод ценообразования.



## Характеристики новой и базовой моделей.

Параметр	Базовая модель	Новая модель	Индекс изменения значения параметра	Коэффициент весомости
Максимальная загрузка, кг	5	7	1,40	0,4
Объем барабана, л	42	50	1,19	0,3
Скорость отжима, об/мин.	1 150	1 000	0,87	0,2
Срок годности	10	10	1,0	0,1

Ответ: 20247 руб.

5. Производителя интересует, насколько важным считает покупатель не только технические параметры стиральной машины, но и страна производитель и дизайн. Используя данные, приведенные в таблице, определите цену новой стиральной машины, если цена аналога составляла 17 000 руб.

Укажите используемый при расчете метод ценообразования.

Параметры	Оценка в баллах		Коэффициент весомости
	Базовое изделие	Новое изделие	
Максимальная загрузка	40	50	0,3
Объем барабана	40	45	0,2
Скорость отжима	30	20	0,15
Срок годности	10	10	0,05
Страна изготовитель	30	50	0,2
Дизайн	20	25	0,1

Ответ: 20606 руб.

### Типовые оценочные материалы по теме 3.1 Технология формирования ценовой политики и факторы, влияющие на нее

Вопросы к опросу:

1. Назовите цели ценовой политики компании. Проанализируйте причины от которых зависит выбор цели.
2. Что включается в понятие ценовая политика?

### Типовые оценочные материалы по теме 3.2 Стратегии ценообразования -понятие, виды и условия их применения

Контент тестовых заданий:

- 1.Задание типа: "один из многих"
2. Задание типа: "многие из многих"

Примеры тестовых заданий:

**1. Ценовая стратегия должна иметь ..  
название, отличительные особенности  
условия применения**

финансовые ограничения

**результаты от ее применения**

проект снижения себестоимости

номенклатуру-ценник

**2. Завоевание лидерства в качестве продукции предполагает ...**

снижение издержек производства

**повышение качества продукции**

следование за конкурентами и лидерами в отрасли

превращение фирмы в монополиста

**рост издержек**

**установление высоких цен**

сокращение персонала, занятого производством продукции

**3. Стратегия «снятие сливок» используется для товаров ...**

не имеющих аналогов

имеющих аналоги

**отличающихся новизной**

престижных

**4. Стратегия низких цен используется ...**

для товаров, выпускаемых в небольших объемах

**при масштабном выпуске продукции**

при больших финансовых затратах

**для прорыва на рынок**

**5. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять, если фирма реализует  
линейку моделей аналогичных товаров:**

конкурентного ценообразования

дифференцированного ценообразования

**ассортиментного ценообразования**

**6. Для принятия решения по ценовым стратегиям информация должна включать:**  
**данные о состоянии рынка**

**данные о конкурентах и их действиях**

внешнюю и внутреннюю среду

данные о государственной политике в сфере ценообразования

**реакцию покупателей на цены**

**факторы, влияющие на выручку от продаж**

информацию об изменении налоговых ставок

**7. Ценовые стратегии разрабатываются ...**

**при установлении цены на новый товар**

**при изменении цены своего товара конкурентом**

**при несоответствии цены на товар спросу**

с целью стабилизации рынка

при соответствии спроса и предложения

**8. Стратегия средних цен может быть представлена стратегией ...**

проникновения на рынок

«снятия сливок»

следования за лидером

дифференцированных цен

**9. Метод, который правомерно использовать для стимулирования сбыта продукции – метод ...**

полных издержек

прямых издержек

ценовых «комплектов»

**10. Информация о состоянии рынка, которую предприятие получает из внешних источников – информация о ...**

конкурентах

ценах

затратах

покупательном спросе на продукцию

**11. Выберите из ниже перечисленных стратегий не относящуюся к ценовым стратегиям:**

стратегия дифференцированного ценообразования

стратегия конкурентного ценообразования

**стратегия сниженного налогообложения**

стратегия ассортиментного ценообразования

**12. На стадии роста жизненного цикла товара ...**

конкуренция отсутствует

затраты растут

**возможно применение различных стратегий**

потребители не чувствительны к изменению цен

**Типовые оценочные материалы по теме 3.3 Тактические аспекты ценообразования****Деловая игра «ТОРГИ»**

**Цели:** обучение переговорам, коллективному принятию решений, умению вести свою линию и добиваться преимуществ, умению взаимодействовать с деловыми партнерами, умение выбирать и обосновывать стратегии ценообразования, вести экономические расчеты.

**Процедуры:**

1. Создание команд и проекта своего государства.
2. Презентация информации, вопросы и ответы.
3. Подготовка к торгам.
4. Торги, переговоры, деловые встречи на бирже.
5. Представление информации о результатах купли-продажи.

6. Межгрупповая дискуссия. Презентации, вопросы и ответы.
7. Постановка проблем и их решение в каждом государстве.

#### 1-й этап: Проектирование карты государства

Участники игры делятся на команды - от 3 до 7 человек (в зависимости от числа играющих). Каждая команда придумывает модель и название своей страны (фантастическое) и рисует карту.

#### 2-й этап: Создание модели государства

Все карты (по первому варианту) вывешиваются на доске, чтобы получилась одна общая карта. Участники игры рассказывают о своей стране, ее особенностях, полезных ископаемых, ресурсах, политическом строе и прочем и отвечают на вопросы жителей других стран, или представители от каждой группы рисуют на доске карту (по второму варианту), которая затем делится на столько частей, сколько игровых команд. Каждая команда создает свою страну исходя из возможностей нарисованного на доске фрагмента.

#### 3-й этап: Подготовка к торгам

Каждая команда составляет список из 10 названий товаров, которые их страны собираются экспортировать. Общая стоимость товаров, предлагаемых к экспорту каждой страной, не должна превышать 120 денежных единиц (пусть участники игры сами придумают название для этой единицы, договорившись со всеми группами). На покупку необходимых товаров каждая страна может истратить лишь 100 денежных единиц.

На подготовку списков дается 7-10 мин. Затем объявляется, что в ближайшие полчаса все государства должны заниматься куплей-продажей в пределах имеющихся у них ресурсов, причем следует стремиться к тому, чтобы государство было обеспечено всем необходимым и получило прибыль в результате всех проведенных сделок, то есть потратило на покупки меньшую сумму по сравнению с прибылью, полученной от реализации товаров.

#### 4-й этап: Торги на бирже

30 минут идут торги и переговоры. Представители каждой команды пытаются реализовать свои намерения, переходя от партнера к партнеру, заключая сделки и протоколы о намерениях. В случае непредвиденных обстоятельств или необходимости внести в свои превентивные замыслы изменения можно «позвонить» в свою команду и обговорить коррективы, согласовывая новые варианты решений. Все результаты сделок фиксируются обеими сторонами, чтобы затем не было разночтений.

Через полчаса биржа закрывается, все рассаживаются по своим местам.

#### 5-й этап: Презентация информации

Представители каждого государства после 10-минутной групповой подготовки докладывают участникам игры о результатах торгов: что планировалось купить и продать и что на самом деле удалось; получили ли в итоге прибыль или потеряли сколько-то условных единиц.

#### 6-й этап: Межгрупповая дискуссия

**Типовые оценочные материалы по теме 4.1 Направления государственного регулирования цен**

Примерная тематика докладов:

1. Ценообразование и его государственное регулирование в развитых странах.
2. Таможенные пошлины как инструмент воздействия на цены
3. Результаты вступления РФ в ВТО

#### **Типовые оценочные материалы по теме 4.2 Взаимосвязь ценообразование и финансово-кредитной системы**

Вопросы к опросу:

1. Проанализировать взаимодействие цен и налогов.
2. Проанализировать взаимосвязь цен и денежного обращения.
3. Проанализировать динамику цен и развитие кредитных отношений.

#### **Типовые оценочные материалы по теме 4.3 Ценообразование и инфляция**

Вопросы к опросу:

1. Проанализировать взаимосвязь уровня цен и массы денег в обращении и инфляции.
2. Раскрыть понятие дефицита государственного бюджета, эмиссии денег и инфляционного роста цен.

### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

Полный комплект оценочных средств для промежуточной аттестации располагается в УМКД дисциплины на кафедре финансов и кредита

#### **4.3.1. Формируемые компетенции**

для студентов заочной формы обучения  
для студентов очной формы обучения:

Таблица 5.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	ПК-1.2	способность к самостоятельному анализу данных требуемых для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-7	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать	ПК-7.3	способность оценивать финансовые показатели и формировать аналитический отчет,

	необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет		используемый для принятия управленческих решений на уровне микро и макроэкономики
--	--	--	---

для студентов заочной формы обучения:

Таблица 5.2

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	ПК-1.2	способность к самостоятельному анализу данных требуемых для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-7	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК-7.3	способность оценивать финансовые показатели и формировать аналитический отчет, используемый для принятия управленческих решений на уровне микро и макро экономики

для студентов очной формы обучения:

Таблица 6.1

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.2 Способность к самостоятельному анализу данных требуемых для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Демонстрирует знание экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; умение анализировать исходные данные, необходимые для расчетов экономических и социально-экономических показателей	Собирает и анализирует исходные данные с использованием необходимого инструментария, проводит расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, сравнивает их с нормативами и высказывает суждения.

ПК-7.3	Способность оценивать финансовые показатели и формировать аналитический отчет, используемый для принятия управленческих решений на уровне микро и макро экономики	Демонстрирует способность исследовать и интерпретировать полученные в результате оценки данные с целью формирования аналитического отчета.	Формирует аналитический отчет о финансовом положении субъекта.
--------	---	--	--

для студентов заочной формы обучения:

Таблица 6.2

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	
ПК-1.2 Способность к самостоятельному расчету показателей требуемых для проведения анализа экономических и социально-экономических, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Демонстрирует знание анализа финансовых документов хозяйствующих субъектов, расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Проводит расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
ПК-7.3	Способность оценивать финансовые показатели, необходимые для анализа и оценки субъекта экономики.	Способен исследовать полученные в результате оценки данные.	Делает верные заключения относительно экономического положения субъекта.

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

Полный комплект оценочных средств находится в УМКД дисциплины на кафедре финансов и кредита

##### Вопросы для подготовки к экзамену

1. Цена и полезность товара. Обосновать их взаимосвязь.
2. Цена и ценность. Обосновать их взаимосвязь
3. Законы спроса и предложения .
4. Экономические функции цены. Привести примеры.
5. Факторы, определяющие динамику цен. Привести примеры.
6. Взаимодействие цены и спроса. Анализ различных вариантов взаимодействия.
7. Анализ различных вариантов взаимодействия цены и предложения.
8. Определение равновесной цены и ее динамики на основе существующей методики.
9. Эластичность спроса от цены, методы ее определения и учет в ценообразовании на основе существующей методики.
10. Анализ различных вариантов воздействия конкуренции на уровень цен.
11. Оценка различных вариантов воздействие издержек на уровень и динамику цен.
12. Методика расчета уровня цен и средних цен.
13. Методика индексной оценки динамики цен.
14. Порядок ценообразования. Привести примеры.
15. Рыночные методы ценообразования. Существующие методики их применения.
16. Методы ценностного ценообразования. Существующие методики их применения.
17. Осветить сущность разработки ценовой политики предприятия.
18. Перечислить условия возможных отклонений цен организации от принятой ею

ценовой политики.

19. Раскрыть основные стратегии ценообразования. Привести примеры.
20. Этапы разработки ценовой стратегии. Обосновать взаимосвязь этапов.
21. Обосновать ценовые факторы выбора конкурентной стратегии и условия эффективной политики снижения цен.
22. Раскрыть элементы тактики ценообразования.
23. Скидки. Типы и виды скидок. Привести примеры.
24. Методика расчета фактических цен сделок.
25. Раскрыть особенности использования надбавок к цене в коммерческой деятельности организации.
26. Рыночные методы ценообразования. Существующие методики их применения.
27. Методы ценностного ценообразования. Существующие методики их применения.

### Типовая ситуационная задача

Производственная себестоимость продукции составляет 1200 руб, коммерческие расходы 15% от производственной себестоимости. Рентабельность производителя 30%. На основе методики расчета цен дайте ответ на следующие вопросы:

1. Какой метод ценообразования необходимо применить для расчета оптовой цены производителя?
2. Какова цена производителя с учетом и без учета НДС?

### Шкала оценивания.

Таблица 7.

Экзамен (100 балльная шкала)	Критерии оценки
Неудовл. (0-50)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Не собирает и не анализирует исходные данные. Не высказывает суждение.
Удовл. (51-63)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Собирает и анализирует исходные данные. Высказывает суждение.
Хорошо (64-84)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Собирает и анализирует исходные данные, проводит расчеты экономических и социально-экономических показателей и высказывает суждения. Оценивает финансовые показатели.
Отлично (85-100)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Собирает и анализирует исходные данные с использованием необходимого инструментария, проводит расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, сравнивает их с нормативами и высказывает суждения. Оценивает финансовые показатели и формирует аналитический отчет, используемый для принятия управленческих решений на уровне микро/макро экономики. Высказывает суждение.

### Методические материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Ценовая политика государства» проводится в форме экзамена.



Экзамен по дисциплине служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена в ведомость выставляется оценка по пятибалльной шкале.

Задания к экзамену позволяют оценить сформированную компетенцию по дисциплине. Они включают теоретический вопрос и ситуационную задачу.

Теоретические вопросы позволяют оценить знания и умения по четырем модулям дисциплины: 1. Сущность цены и ее теоретические основы, 2. Методологические основы ценообразования, 3. Ценовая политика организации, 4. Государственное регулирование цен в рыночной экономике.

Для студентов, обучающихся по заочной форме экзамен проводится в устной форме.

Студент обязан явиться на экзамен в указанное в расписании время. Опоздание на экзамен не допускается. В порядке исключения на экзамен могут быть допущены лица, предъявившие оправдательные документы, связанные с причинами опоздания. При этом задание должно быть выполнено во время, отведенное на сдачу экзамен всему потоку/группе.

Во время проведения экзамен студентам запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Использование материалов, а также попытка общения с другими студентами или иными лицами, в том числе с применением электронных средств связи, несанкционированные перемещения и т.п. являются основанием для удаления студента из аудитории и последующего проставления оценки «неудовлетворительно».

Ответ на теоретический вопрос позволяет проверить качественное овладение содержанием курса и сложными интеллектуальными умениями: логично и последовательно излагать свои мысли, применять теоретические знания для обоснования и объяснения предложенных явлений и процессов, использовать знания в воображаемых жизненных ситуациях, прогнозировать последствия, формулировать гипотезы, делать выводы, выражать и обосновывать свою точку зрения, приводить аргументы в поддержку определенной точки зрения или в опровержении ее и др. Критерии оценивания, представленные в таблице 5 позволяют привязать полноту ответа и уровень продемонстрированных знаний и умений в пятибалльной системе и столбалльной шкале оценок.

Ситуационная задача необходима для оценки навыков по расчету цены различными методами, демонстрации расчетных и аналитических способностей.

### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Ценовая политика государства» предназначена для того, чтобы дать теоретические представления об основах рыночного ценообразования, об основных законодательных и нормативных актах в области ценообразования, о принципах и задачах ценообразования в современных условиях, о функции цен, о ценообразующих факторах на товары и услуги на различных рынках, о структуре цены, о системе цен и взаимосвязи отдельных видов цен, о методах государственного регулирования цен и контроля над ценами, об основах и закономерностях формирования ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования, о содержании основных методов ценообразования, о видах мировых цен и источниках ценовой информации, об особенностях ценообразования на различных рынках.

Кроме того, дисциплина «Ценовая политика государства» ориентирована на получение практических навыков, таких как умение анализировать результаты маркетинговых исследований рынка с целью оценки реакции покупателей на цены, их изменение, выделять основные ценообразующие факторы; применять известные методы ценообразования; оценивать эластичность спроса; грамотно оценивать конъюнктуру рынка для принятия

верного ценового решения; обосновать целесообразность применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования.

Реализация компетентностного подхода в рамках курса «Ценовая политика государства» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий в традиционной форме, а также в форме диалога, дискуссий, разбора конкретных ситуаций и примеров из практики. В ходе лекционных занятий раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки обучающихся к практическим (семинарским) занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из традиционных лекций, лекций проблемного типа, лекций-дискуссий. При подготовке к лекции дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знания, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада, выполняет расчетные домашние задания, пишет эссе.

Практические (семинарские) занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических (семинарских) занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Практические занятия предполагают активную работу обучающихся с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, навыков исследовательской работы и творческого подхода к решению поставленных задач.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды: подготовку к практическим (семинарским) занятиям в соответствии с вопросами, представленными в рабочей программе дисциплины, изучение нормативно-правовых актов, работа с информационными ресурсами (сайтами), изучение учебного материала, отнесенного к самостоятельному освоению, выполнение домашних заданий, выполнение расчетных заданий.

При обучении на заочной форме большее количество часов отведено учебным планом на самостоятельное изучение материала.

Студент должен посетить установочные лекции, на которых излагается цель, задачи и содержание курса, выдается задание на контрольную работу, приводятся рекомендации и критерии оценивания. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого модуля дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим (семинарским) занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из традиционных лекций и лекций-дискуссий.

### **Методические рекомендации по подготовке к опросам и тестированию**

Подготовка к опросам и тестированию предполагает изучение текстов лекций, а также рекомендованных литературных источников (основной и дополнительной литературы). Текущую проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение

разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. Целесообразно изучить дополнительно материалы публикаций по заданным темам в журналах. Изучить информацию Федеральной службы государственной статистики по теме опроса.

### **Методические рекомендации по подготовке докладов**

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться рекомендуемыми литературными источниками, а также информацией из Интернет-источников. Сбор материала для доклада рекомендуется осуществлять из журналов финансовой направленности («Финансы», «Финансы и кредит» и т.д.), а также из ежедневного общенационального издания «Российская Газета», специальных тематических выпусков - регулярных приложений к «Российской газете»).

Цель выполнения докладов выработка у студента опыта самостоятельного получения углубленных знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой учебной дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные и положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научных практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедиа-презентации при изложении материала.

### **Подготовка к деловым играм**

Суть метода конкретных ситуаций заключается в его направленности на развитие компетентности в принятии решений в условиях, максимально приближенных к реальности. Главная особенность метода в том, что участники во время работы над конкретной учебной ситуацией находятся не в пассивной роли получателя информации, а оказываются в центре процесса решения проблемы. Деловая игра играет важную роль в активизации процесса обучения студентов, сближении с реальной практикой, повышении эффективности профессиональной подготовки, развитии навыков командной работы и лидерских качеств менеджеров.

Этапы работы в деловой игре:

- подготовка и организация работы (подготовка аудитории, формирование команд, распределение ролей в командах);
- введение (вводная дискуссия - «разогрев» группы, чтение, изучение условий игры группой. ответы на вопросы);
- анализ задания в группах, определение проблемы, идентификация обладателя проблемы, идентификация релевантных факторов;
- обсуждение альтернативных решений членами группы;
- оценка и отбор вариантов решений;
- презентация решений команд;

– рефлексия результатов работы команд и обратная связь.

Профессиональные навыки, формируемые в процессе деловой игры: обучение переговорам, коллективному принятию решений, умению вести свою линию и добиваться преимуществ, умению взаимодействовать с деловыми партнерами, умение выбирать и обосновывать стратегии ценообразования, вести экономические расчеты; соотнесение теории с учебной ситуацией и с реальной практикой; представление результатов работы.

Личностные лидерские качества, важные для руководителя, в том числе, финансового, развиваются и воспитываются в образовательной среде и в процессе групповой работы над кейсами, разработкой проектов, публичной защите групповых решений.

Для подготовки к деловой игре студенты должны изучить лекционный материал по соответствующей теме.

### **Методические рекомендации по выполнению контрольной работы**

Контрольная работа является одной из форм контроля знаний обучающихся, принятых в институте. Выполнение контрольной работы является важным средством самоконтроля, развивает мышление, служит основой глубокого усвоения учебного материала по дисциплине, способствует активной подготовке к зачету.

При проверке преподаватель оценивает не только полученные студентом знания по дисциплине, но и самостоятельность его мышления, владение логическим аппаратом, способность применения различных методик расчётов цен, умение правильно интерпретировать полученные результаты.

Контрольная работа является расчетной, т.е. предусматривает решение и интерпретацию полученных результатов. Каждый студент получает от преподавателя свой вариант работы.

Выполнение расчётной контрольной работы состоит из следующих этапов:

- а) получение расчётного задания и составление предварительного плана работы;
- б) сбор информации по методикам выполнения расчётного задания, изучение соответствующей литературы;
- в) выбор и обоснование методики расчёта;
- г) выполнение расчётов;
- д) оформление работы.

Подготовительный этап выполнения проверочной работы – это повторение соответствующего раздела учебника, учебного пособия по данной теме и конспектов лекций. Приступать к выполнению проверочной работы без изучения основных положений и понятий дисциплины не следует, так как в этом случае студент, как правило, плохо ориентируется в материале, не может отграничить смежные вопросы и сосредоточить внимание на основных, первостепенных проблемах рассматриваемой темы.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1 Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. А. Горина. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 127 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

2 Лев, М. Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник / М. Ю. Лев. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 724 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

3 Лев, М. Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалт. учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — Электрон. дан. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 382 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/34969>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

4 Толкачева, Н. А. Ценообразование : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 38.03.01 - Экономика / Н. А. Толкачева, Н. М. Толкачев, Т. Г. Скурихина ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - 2-е изд., перераб. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2016. - 167 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. — филиал РАНХиГС. — Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

5 Мельникова, Т. И. Финансовый менеджмент : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 38.03.01 - Экономика / Т. И. Мельникова, Н. А. Толкачева ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. - 205 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. — филиал РАНХиГС. — Режим доступа : <http://siu.ranepa.ru/>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

## 6.2. Дополнительная литература.

1 Липсиц, И. В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академ. бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2016. — 368 с. - Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/7C6E590B-9D06-45F9-A264-9D60DEBFF5C3>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

2 Липсиц, И. В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для прикладного бакалавриата / И. В. Липсиц. — Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2016. — 160 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/BCFBDD2E-A536-4753-AA0C-DE2AAF50FBD>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

3 Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие для академ. бакалавриата / И. В. Липсиц. — Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2016. — 336 с. - Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/53AD7BDB-D187-449F-90E4-9E80DF479F95>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

4 Скурихина, Т. Г. Ценообразование : учеб. пособие для дистанц. обучения и самостоят. работы по специальности 080105.65 - Финансы и кредит / Т. Г. Скурихина, Н. М. Толкачев, Н. А. Толкачева ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - 2-е изд., испр. и доп. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2009. - 187 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. — филиал РАНХиГС. — Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

5 Ценообразование : практикум для студентов всех форм обучения по специальностям : 080504.65 - Гос. и муницип. упр. ; 0880105.65 - Финансы и кредит / Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы ; сост. : Т. Г. Скурихина, Н. М. Толкачев, Н. А. Толкачева. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2009. - 83 с. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. — филиал РАНХиГС. — Режим доступа <http://siu.ranepa.ru/> требуется авторизация. — Загл. с экрана.

6 Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под ред. Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2016. — 437 с. - Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/13FC99FF-8193-438A-B891-046CF932962A>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

### 6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Скурихина, Т.Г. Ценообразование : учеб. пособие для дистанц. обучения и самостоят. работы по специальности 080105.65 - Финансы и кредит / Т. Г. Скурихина, Н. М. Толкачев, Н. А. Толкачева ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - 2-е изд., испр. и доп. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2009. - 187 с.

### 6.4. Нормативные правовые документы.

1 Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : закон Рос. Федерации от 31.07.1998 N 146// Офици. интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>, свободный.

### 6.5. Интернет-ресурсы.

1 Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. / М-во финансов РФ. - Электрон. дан. - М., 2007 – 2016. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru>, свободный.

2 Научная электронная библиотека eLibrary.ru [Электронный ресурс]: офиц. сайт. / Научная электронная библиотека eLibrary.ru. - Электрон. дан. - М., 2000 – 2016. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

3 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: [офиц. сайт] / Федер. служба гос. статистики. - Электрон. дан. - М., 2001 – 2016. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный.

4 Центральный банк России [Электронный ресурс]: [офиц. сайт] / ЦБ РФ. - Электрон. дан. - М., 2001 – 2016. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru>, свободный

### 6.6. Иные источники.

Иные источники не используются.

## 7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<i>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа</i>	Экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
<i>Класс деловых игр</i>	Ноутбуки, выход в Интернет ч/з Wi-Fi, аудиторная доска, аудиторные столы, стулья
<i>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа</i>	Стол� аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

<p><b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся.</b></p> <p><b>Компьютерные классы</b></p> <p><b>Библиотека</b> (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет)</p>	<p><b>Компьютерные классы:</b> компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, программа 1С, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.</p> <p><b>Библиотека:</b></p> <p>16 компьютеров с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.</p>
<p><b>видеостудия для вебинаров</b></p>	<p>Компьютеры с выходом в Интернет, оснащенные веб-камерами и гарнитурами (наушники + микрофон), столы, стулья.</p>
<p><b>Видеостудия для проведения вебинаров</b></p>	<p>Два рабочих места, оснащенных компьютерами, веб-камерами и гарнитурам (наушники и микрофон).</p>

Программное обеспечение необходимое для реализации учебного процесса по дисциплине:

- пакет MS Office;
- Microsoft Windows;
- сайт филиала;
- СДО Прометей;
- корпоративные базы данных;
- iSpring Free Cam8.