

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра психологии

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой психологии

Протокол от «15» сентября 2021 г.

№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПСИХОЛОГИЯ ВЛИЯНИЯ

Б1.В.ДВ.07.01

краткое наименование дисциплины – не предусмотрено

по специальности: 37.05.02 Психология служебной деятельности

специализация: «Морально-психологическое обеспечение служебной
деятельности»

квалификация выпускника: Психолог

форма обучения: очная

Год набора — 2021

Новосибирск, 2021 г.

Авторы – составители:

канд. психол. наук, доцент кафедры психологии СИУ - филиала РАНХиГС - Рубцова М.О.;

канд. психол. наук, доцент кафедры психологии СИУ - филиала РАНХиГС Кушнерова Ю.Ю.

Заведующий кафедрой психологии:

канд. психол. наук, доцент, доцент кафедры психологии СИУ - – филиала РАНХиГС Войтик И.М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	17
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	24
6.1. Основная литература.....	24
6.2. Дополнительная литература.....	25
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	25
6.4. Нормативные правовые документы.....	25
6.5. Интернет-ресурсы.....	25
6.6. Иные источники	26
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	27

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 Психология влияния обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способен ассистировать в разработке и реализации обоснованные с точки зрения психологической науки и практики программы вмешательства профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера для решения конкретной психологической проблемы	ПК - 2.3	Способен устанавливать и поддерживать контакт с учетом культурных различий, особенностей психического состояния и поведения партнера по общению

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-2.3	<p><i>на уровне знаний:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - особенностей развития познавательной и мотивационно-волевой сферы, самосознания, психомоторики, способностей, характера, темперамента, функциональных состояний, личностных черт и акцентуаций в норме и при психических отклонениях, - способов и условий комплексного воздействия и психологического вмешательства в рамках оказания психологической помощи, - традиционных и инновационных методов и технологий психологической помощи. <p><i>на уровне умений:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять комплексное воздействие и психологическое вмешательство с целью оказания индивиду, группе психологической помощи, - применять традиционные и инновационные методы и технологии с целью оказания индивиду, группе психологической помощи, <p><i>на уровне навыков:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовать психологическую программу широкого спектра воздействия и анализировать результаты

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 Психология влияния изучается студентами в соответствии с учебным планом на 3 курсе в 5 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Количество академических часов по очной форме обучения, выделенных на контактную работу с преподавателем 32 академических часов (из них занятий лекционного типа 10 академических часов, практических занятий 22 академических часов) и 76 академических часов приходится на самостоятельную работу обучающихся.

Место дисциплины

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.07.01 «Психология влияния» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области психологии личности, социальной психологии, а также на приобретенные ранее умения типологизировать личность и навыки исследования мотивации и личностного смысла.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин как: Б1.В.05 Психоанализ, Б1.В.06 Телесноориентированная терапия, Б1.В.07 Арт-терапия, Б1.В.08 Гештальттерапия, Б1.В.09 Психодрама, Б1.В.10 Групповая психотерапия, Б1.В.12 Этнопсихология, Б1.В.17 Культурология, Б1.В.ДВ.02.01 Методология научного исследования, Б1.В.ДВ.02.02 Технология работы с научным текстом.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Раздел 1	Методология психологии влияния	29	3		4		22	
Тема 1.1	Введение в психологию влияния Методы изучения социального влияния.		2		2		12	Д
Тема 1.2	Понятие о влиянии. Процесс социального влияния		1		2		10	Кол
Раздел 2	Установочная система человека	45	3		12		30	
Тема 2.1	Изучение структуры установочной системы		1		4		10	О
Тема 2.2	Влияние на установки через		1		4		10	О

	поведение							
Тема 2.3	Изменение установок посредством убеждения		1		4		10	Эс
Раздел 3	Социальное влияние в процессе общения.	34	4		6		24	
Тема 3.1	Общение как средство социального влияния. Дискуссионные виды влияния и противостояния влиянию		2		3		12	Д
Тема 3.2	Психология манипуляций и психологическая защита от манипуляций.		2		3		12	Кол
Промежуточная аттестация								3 с оценкой
Всего:		108	10		22		76	акад.ч.
		3						З.е.
		81	7.5		16.5		57	астр.с.

Примечание:

Формы заданий текущего контроля успеваемости (контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол) и т.п.) и виды учебных заданий (эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д) и др.),

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Методология психологии влияния

Тема 1. Введение в психологию влияния Методы изучения социального влияния. Психология влияния как наука, изучающая процесс и результат изменения человеком поведения, намерений, взглядов, оценок другого человека, происходящее в результате взаимодействия с ним. Основные средства психологического влияния. Виды психологического влияния в зависимости от уровня его организации: не преднамеренное – заражение, подражание; преднамеренное – внушение, убеждение, презентация, провоцирование и другие. Коммуникативно-личностный потенциал влияния и его виды: социальный интеллект, личный магнетизм, фрустрационное влияние, доверительно-партнерское влияние. Компенсаторные виды личного влияния: манипулятивная адаптивность, ответственность и компетентность, «воинствующая добродетель». Сферы психологического влияния: семья, образовательные учреждения, профессиональная деятельность, торговля и сервисные службы, реклама, политика, эстрада, кино, театр

. Характеристика основных методов социально-психологического исследования. Психоаналитическая традиция в изучении социального влияния. Эксперимент как метод изучения влияния в группе. Диагностика межличностных отношений.

Тема 2. Понятие о влиянии. Процесс социального влияния.

Психологическое влияние как воздействие на состояние, мысли, чувства и действия другого человека с помощью исключительно психологических средств, с предоставлением ему права и времени отвечать на это воздействие. Противостояние

чужому влиянию, инициатор влияния, адресат влияния, открытое и скрытое психологическое взаимодействие. Психологические средства влияния: вербальные сигналы, невербальные сигналы, паралингвистические сигналы. Непсихологические средства влияния. Цели влияния: удовлетворение своих потребностей с помощью других людей или через их посредство; подтверждение факта своего существования и значимости этого факта; преодоление пространственно-временных ограничений собственного существования. Влияние как способ убедиться в факте собственного существования. Влияние как удовлетворение потребности влияния. Варварское психологическое влияние. Нападение и принуждение. Импульсивное и целенаправленное нападение. Психологическая игра. Формы операции нападения: деструктивная критика; деструктивные констатации; деструктивные советы. Формы операции принуждения: объявление жестко определенных сроков или способов выполнения работы без каких-либо объяснений или обоснований, наложение не подлежащих обсуждению запретов и ограничений, запугивание возможными последствиями. Психологические средства цивилизованного влияния: слова, речь, текст. Цивилизованные виды влияния: аргументация, контраргументация, самопродвижение и конструктивная критика. Виды психологического противостояния влиянию: контраргументация, психологическая самооборона, информационный диалог, конструктивная критика, конфронтация, энергетическая мобилизация, творчество, уклонение, отказ. Классификация видов влияния и противостояния влиянию по признаку психологической цивилизованности или варварства.

Особенности влияния в трех различных средах взаимодействия: межличностной сфере, специально создаваемой среде убеждения и в СМИ.

РАЗДЕЛ 2. Установочная система человека

Тема 2.1. Изучение структуры установочной системы.

Определение компонентов установочной системы, их соотношение. Влияние и поведение. Изменение поведения в результате социального научения. Инструментальное научение и подкрепление; теория социального научения; подражание агрессии; викарное научение. Конформность, ее причины.

Понятие информационного и нормативного влияния; поведение, основанное на подчинении чужому авторитету; влияние через эвристику: правило взаимности и правило чувства долга.

Тема 2.2. Влияние на установки через поведение.

Теория атрибуции. Атрибуция и самоатрибуция. Самовосприятие и самоатрибуция. Самоубеждение и исполнение роли. Теория когнитивного диссонанса, самоубеждения.

Тема 2.3. Изменение установок посредством убеждения.

Рациональное убеждение, принципы рационального сравнения. Этапы процесса убеждения: представление, предъявление информации адресату, обращение внимания на сообщение, понимание информации, принятие смысла диктуемого сообщением, закрепление новой установки, перевод установки в поведение. Настойчивость и поведенческие последствия изменения установок. Создание четких, ясных и категоричных установок. Принцип оценочной последовательности, политика многократного предъявления. Влияние активности мышления на прочность установок. Безосновательные установки, релевантные установки; установки, основанные на чувствах и на знании.

РАЗДЕЛ 3. Социальное влияние в процессе общения.

Тема 3.1. Общение как средство социального влияния. Дискуссионные виды влияния и противостояния влиянию

Язык как инструмент социальной власти. Анатомия диалога. Интерес – возбуждение как фундаментальная мотивация. Психология восприятия человека человеком,

психологические характеристики контактного поведения. Индикаторы личностных характеристик (бесконтактное взаимодействие). Психологические методы проницательности.

Внушение; заражение; пробуждение импульса к подражанию; формирование благосклонности целевой персоны; просьба; игнорирование

Механизмы психологического воздействия лидеров. Виды лидеров: Репрезентативный лидер, каталитический лидер, командный лидер, старший лидер, юный лидер, лидер меньшинства, лидер большинства, проигравший лидер, победивший лидер, закулисный лидер, женщина-лидер. Механизмы психологического воздействия лидеров: отождествление, подражание, внушение, призывы, логические коммуникации, психологические трюки.

Тема 3.2. Психология манипуляций и психологическая защита от манипуляций.

Основные подходы к пониманию термина «манипуляция» в отечественной и зарубежной психологии. Признаки манипуляции по Е.Л. Доценко. Место манипуляции в системе человеческих отношений. Манипулятивные технологии: целенаправленное преобразование информации; сокрытие воздействия; средства принуждения; мишени воздействия; роботизация. Планирование манипуляции. Механизмы манипулятивного психологического воздействия. Общие механизмы: удержание контакта; психические автоматизмы; мотивационное обеспечение. Виды и процессы манипулятивного воздействия: перцептивные марионетки, конвенциональные роботы, живые орудия, управляемое умозаключение, эксплуатация личности адресата, духовное помыкание, использование психических состояний, комбинирование. Типы манипуляторов (по Э. Шострому): диктатор, слонтяй, калькулятор, прилипала, задира, славный парень, судья, защитник.

Способности манипулятора; лесть, комплименты, похвала, награда; обращение к мужским и женским достоинствам; запугивание и шантаж; «торжество справедливости»; воздействие жалостью на нашу доброту; прессинг виной; разжигание интереса и любопытства; давление на самолюбие; игра в болезнь. Внешние поведенческие проявления психологической защиты: нетерпеливость, двигательное возбуждение, деструктивность, апатия, фантазирование о желаемом, отвлекающие грезы, стереотипные формы поведения, регрессия. Понятие защиты по А.У. Харашу: ролевая самоподача, псевдораскрытие, ненормативная защита и их назначение – защита самооценки от влияния партнеров по общению. Предмет защиты. Объект защиты: самооценка, самоуважение, чувство уверенности, представление о себе, образ Я, Я-концепция, Эго, самость, индивидуальность. Защита мотивационных образований (желания, предпочтения, вкусы), когнитивных структур (мировоззрение, мнения, знания), поведенческих проявлений (привычки, стиль поведения или деятельности). Факторы, провоцирующие появление психологической защиты: тревога, вызванная внутренним конфликтом, невозможностью реализовать потребность, неопределенностью ситуации; угрожающие действия партнеров, организаций, государств, животных и т.п. Виды психологических защит: внутриличностные (внутрипсихические) защиты, межличностные защиты, базовые защитные установки, неспецифические защиты, специфические защиты. Механизмы психологических защит. Неспецифические защитные действия. Специфические защиты: защиты, релевантные особенностям угрозы и локализованные в личностных (мотивационных) структурах, защиты, релевантные автоматизмам, защиты, релевантные манипулятивным технологиям. Проблема распознавания угрозы манипулятивного вторжения. Деструктивный эффект манипулятивного взаимодействия. Общие правила противостояния деструктивному влиянию. Практические аспекты защиты от манипуляции. Представления о тренинге влияния и противостояния вниманию по Е. Сидоренко.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.07.01 «Психология влияния» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Методология психологии влияния	
Тема 1. Введение в психологию влияния Методы изучения социального влияния	Диспут
Тема 2. Понятие о влиянии. Процесс социального влияния	Коллоквиум
Раздел 2. Установочная система человека	
Тема 2.1. Изучение структуры установочной системы	Опрос
Тема 2.2. Влияние на установки через поведение	Опрос
Тема 2.3. Изменение установок посредством убеждения	Эссе
Раздел 3. Социальное влияние в процессе общения.	
Тема 3.1. Общение как средство социального влияния. Дискуссионные виды влияния и противостояния влиянию	Диспут
Тема 3.2. Психология манипуляций и психологическая защита от манипуляций.	Коллоквиум

4.1.2. Зачёт с оценкой проводится в форме устного/письменного ответа на вопросы

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Раздел 1. Методология психологии влияния

Тема 1. Введение в психологию влияния Методы изучения социального влияния

Примерные вопросы для подготовки к диспуту:

1. Этическая проблема использования методов психологического тестирования
2. Ограничения и правила проведения психологического исследования в организации.
3. Виды психологических тестов.
4. Психологический тренинг как метод работы с персоналом организации.

Тема 1.2. Управление как социально-психологическое явление

Примерные вопросы для подготовки к коллоквиуму:

1. Модели принятия решений.
2. Этапы и формы принятия управленческих решений.
3. Социально-психологические факторы, влияющие на принятие решений.
4. Стратегия основательных решений;
5. Стратегия риска; стратегия действенности.
6. Стратегия эффективных сотрудников-профессионалов.
7. Стилль принятия решений и "ловушки" на пути принятия решений.

РАЗДЕЛ 2. Установочная система человека

Тема 2.1. Изучение структуры установочной системы.

Примерные вопросы для обсуждения во время опроса.

1. Влияние и поведение.
2. Инструментальное научение и подкрепление.
3. Конформность, ее причины.
4. Понятие информационного и нормативного влияния.
5. Влияние через эвристику.

Тема 2.2. Влияние на установки через поведение.

Примерные вопросы для обсуждения во время опроса

1. Теория атрибуции.
2. Самоатрибуция.
3. Самоубеждение.
4. Исполнение социальной роли и установки
5. Теория когнитивного диссонанса, самоубеждения.

Тема 2.3. Изменение установок посредством убеждения.

Примерные темы для эссе:

1. Необходимо ли изменение установок в течение жизни?
2. Мои установки: помогают они или мешают.
3. Влияние активности мышления на прочность установок.
4. Возможно ли существование человека без установок.
5. Что и кто влияет на формирование у меня установок?

РАЗДЕЛ 3. Социальное влияние в процессе общения.

Тема 3.1. Общение как средство социального влияния. Дискуссионные виды влияния и противостояния влиянию

Примерные вопросы для диспута:

1. Язык как инструмент социальной власти.
2. Анатомия диалога.
3. Интерес – возбуждение как фундаментальная мотивация.
4. Механизмы психологического воздействия лидеров.
5. Психологические трюки влияния.

Тема 3.2. Психология манипуляций и психологическая защита от манипуляций.

Примерные вопросы для коллоквиума:

1. Место манипуляции в системе человеческих отношений.
2. Манипулятивные технологии.
3. Типы манипуляторов.
4. Внешние поведенческие проявления психологической защиты
5. Защита мотивационных образований (желания, предпочтения, вкусы), когнитивных структур (мировоззрение, мнения, знания), поведенческих проявлений (привычки, стиль поведения или деятельности).
6. Факторы, провоцирующие появление психологической защиты.
7. Общие правила противостояния деструктивному влиянию.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способен ассистировать в разработке и реализации обоснованные с точки зрения психологической науки и практики программы вмешательства профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера для решения конкретной психологической проблемы	ПК - 2.3	Способен устанавливать и поддерживать контакт с учетом культурных различий, особенностей психического состояния и поведения партнера по общению

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 6

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК – 2.3	Устанавливает и поддерживает контакт с учетом культурных различий, особенностей психического состояния и поведения партнера по общению	Грамотно устанавливает и разнообразно поддерживает контакт с учетом культурных различий, особенностей психического состояния и поведения партнера по общению

Примерные темы контрольных работ

1. Основные проблемы психологии влияния.
2. Понятие и процессы социального влияния.
3. Особенности влияния в 3-х различных средах взаимодействия.
4. Понятие установки, поведения и когниции в психологии влияния.
5. Изменение поведения в результате социального научения.
6. Информационное и нормативное влияние.
7. Правило взаимности и правило чувства долга.
8. Атрибуция и самоатрибуция.
9. Самоубеждение и исполнение роли.
10. Теория когнитивного диссонанса, самоатрибуции и самоубеждения.
11. Рациональное убеждение. Принципы рационального сравнения.
12. Этапы процесса убеждения: представление информации и обращение внимания на обращение.
13. Этапы процесса убеждения: понимание информации и принятие вывода, диктуемого сообщением.
14. Этапы процесса убеждения: закрепление новой установки.
15. Перевод установки в поведение.
16. Определение манипуляции, ее предпосылки.
17. Манипулятивные технологии.
18. Механизмы манипулятивного воздействия.

19. Виды и процессы манипулятивного воздействия
20. Понятие и виды психологических защит.
21. Механизмы психологических защит.
22. Проблема распознавания угрозы.
23. Влияние СМИ: реклама.
24. Влияние СМИ: насилие на экране. Проблемы морали и нравственности.
25. Роль новостей и реклама в политической жизни.
26. Конструктивное использование СМИ в нашей жизни

Примеры тестовых заданий

Инструкция:

1. Подпишите в левом верхнем углу свои фамилию, инициалы и номер группы.
2. Тестовые задания *на выбор* могут иметь 2 или более правильных ответов.
3. Тестовые задания *нахождение соответствия* под таблицей имеют номер и подчеркнутый пробел; Ваша задача вставить пропущенную букву на подчеркивание.

Например:

1). Текст	а) понятие
2). Текст	б) понятие
3). Текст	в) понятие

1 - б, 2 - в, 3 - а.

4. Тестовые задания *на установление последовательности* требуют постановки порядкового номера (ранжирования).
5. В тестовых заданиях *открытой формы* требуется вставить пропущенное понятие.

1. К основным категориям психологии влияния относятся:

- а) средства массовой информации;
- б) среда взаимодействия;
- в) социально-психологическая адаптация;
- г) установка; д) все ответы верны.

2. Предметом изучения психологии влияния являются:

- а) особенности межличностных отношений;
- б) закономерности развития психики в онтогенезе.
- в) общие закономерности развития психики;
- г) причины изменений, происходящих в людях вследствие воздействия со стороны других людей;

3. Какие виды влияния не существуют:

- а) нормативное;
- б) информационное;
- в) агрессивное;
- г) манипулятивное;
- д) деструктивная критика.

4. Нормативное влияние – это:

- а) влияние меньшинства;
- б) влияние установок на поведение;
- в) влияние большинства;
- г) все ответы верны;
- д) ни один ответ не верен.

5. Информационное влияние основано на:

- а) убеждении;
- б) внушении;
- в) заражении;
- г) подражании;
- д) ни один ответ не верен.

6. В межличностной среде взаимодействия используются следующие технологии:

- а) сила групповой динамики;
- б) правило последовательности;
- в) правило взаимности;
- г) искусство риторики;
- д) ни одна не используется.

7. Какие компоненты не входят в установочную систему:

- а) аффективные реакции;
- б) поведение;
- в) деструктивная реакция;
- г) поведенческие намерения.
- д) когниции;

8. Правила самоограничения не влияют на:

- а) самооценку;
- б) уровень притязаний;
- в) способности;
- г) поведение;
- д) все ответы верны.

9. К механизмам психологических защит относят:

- а) уклонение;
- б) конфронтация;
- в) энергетическая мобилизация;
- г) психологическая сомооборона;
- д) контраргументация;
- е) игнорирование;
- ж) все ответы верны;
- з) ни один ответ не верен.

10. Самоэффективность может быть:

- а) завышенная;
- б) низкая;
- в) адекватная;
- г) все ответы верны;
- д) ни один ответ не верен.

11. Когнитивный диссонанс – это:

- а) примерно равное количество диссонансных и консонансных когниций;
- б) большая доля диссонансных когниций по отношению к консонансным;
- в) наличие консонансных когниций;
- г) наличие диссонансных когниций;
- д) ни одно из утверждений не верно.

12. Исполнение роли помогает в процессе:

- а) внушения;
- б) заражения;
- в) подражания;
- г) убеждения;
- д) не помогает ни в одном из приведённых видов влияния.

13. Процесс убеждения не включает в себя следующий этап:

- а) принятие информации;
- б) понимание информации;
- в) подкрепление информации;
- г) предъявление информации;
- д) обращение внимания на информацию;
- е) все ответы верны;
- ж) ни один ответ не верен.

14. Принципы рационального сравнения построены на:

- а) стремлении выделиться из толпы;
- б) желании подчинить себе партнёра по общению;
- в) поиске информации, подтверждающей их правоту;
- г) все ответы верны;
- д) ни один ответ не верен.

Полный перечень заданий находится на кафедре психологии в УМК-Д.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

Таблица 7

Категории студентов	Виды оценочных средств	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушением слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, письменная проверка

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы.

Примерные вопросы к зачёту

1. История развития психологии влияния.
 2. Характеристика феномена влияния.
 3. Этапы социального влияния.
 4. Цели психологического влияния.
 5. Классификация видов влияния.
 6. Правило взаимного обмена в процессе влияния.
 7. Практическое наполнение тренинга влияния.
 8. Дефицит как средство влияния.
 9. Лимит времени как средство влияния.
 10. Внешние атрибуты как средств создания авторитета в процессе влияния.
 11. Благорасположение как средство психологического влияния.
 12. Вербальные средства влияния.
 13. Аргументация как способ цивилизованного влияния.
 14. Самопродвижение как способ цивилизованного влияния.
 15. Психологическое нападение как способ нецивилизованного влияния.
 16. Психологическое принуждение как способ нецивилизованного влияния.
 17. Сущность внушающего воздействия.
 18. Заражение, подражание, внушение как родственные формы психологического влияния.
 19. Просьба как способ психологического влияния.
 20. Игнорирование как способ психологического влияния.
 21. Обаяния и харизма как способы психологического влияния.
 22. Определение феномена манипуляции.
 23. Причины и критерии манипуляции.
 24. Классификация видов манипуляции.
 25. Практические приёмы манипуляции.
 26. Понятие психологического влияния.
- Промежуточная аттестация проверяет сформированность заявленных компетенций.
Процедура оценивания производится в форме устного ответа на вопросы по дисциплине.

Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): устное собеседование по вопросам на очной форме обучения.

Шкала оценивания

Таблица 8.

Зачет	Зачёт с оценкой (5-балльная шкала)	Критерии оценки
незачтено	2	Студент не формулирует параметры консультативной работы. Не самостоятелен в воспроизведении методов оценки критериев изменений личности в ситуации воздействия. Не владеет понятийным аппаратом дисциплины. Навыки социально-психологического анализа влияния фрагментарны.
зачтено	3	Студент затрудняется в формулировании параметров консультативной работы. Воспроизводит некоторые методы оценки критериев изменений личности в ситуации влияния. Понятийный аппарат дисциплины воспроизводит ошибочно. Навыки социально-психологического анализа не связывает с особенностями сферы управления.

	4	Студент формулирует некоторые параметры консультативной работы. Методы оценки критериев изменения личности в ситуации воздействия воспроизводит достаточно. Понятийным аппаратом дисциплины владеет не учитывая связи категорий. Навыки социально-психологического анализа влияния ограничены некоторыми ситуациями управленческой сферы.
	5	Студент успешно формулирует параметры консультативной работы. Свободно владеет методами оценки критериев изменения личности в ситуации воздействия. Уверенно владеет понятийным аппаратом дисциплины. Способен применять навыки социально-психологического анализа влияния в различных сферах управленческой деятельности.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Зачёт с оценкой включает ответы на теоретические вопросы.

Ответы на теоретические вопросы могут даваться в устной форме или в форме электронного тестирования.

Для получения положительной оценки на зачёте достаточно изучить рекомендуемую основную литературу, а также усвоить умения и навыки в ходе контактной работы с преподавателем путем подготовки докладов, эссе и выполнения различных практических заданий.

При подготовке ответа на вопрос стоит использовать соответствующий дисциплине понятийный аппарат, основываться на авторитетных источниках, активно анализировать примеры, дополняющие ответ, отвечать с пояснениями, полно и аргументированно.

При сравнении явлений необходимо представить аргументы, характеризующие их сходства и различия.

Давать односложные ответы нежелательно.

При ответе студент должен полно и аргументированно ответить на вопрос, демонстрируя знания либо умения в его рамках.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении курса «Психология влияния» применяются разнообразные лекции, практические занятия, написания рефератов и эссе по темам, самостоятельная работа с источниками и др.).

Студентам рекомендуется вести две специальные тетради: для записи основных положений лекций и для самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям.

В процессе освоения дисциплины используются следующие методы обучения:

- лекционные занятия;
- практические (семинарские) занятия;
- самостоятельная работа обучающихся.

Реализация компетентного подхода в рамках курса «Психология влияния» предусматривает использование в учебном процессе практических (семинарских) занятий, которые позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических (семинарских) занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Практические занятия предполагают активную работу обучающихся с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, навыков исследовательской работы и творческого подхода к решению поставленных задач.

Для развития компетенций будущих руководителей наряду с традиционными применяются современные активные методы обучения:

- командная работа по решению проблемных ситуаций (case-study); □ творческие задания;
- групповые дискуссии по теоретическим и практическим проблемам управления групповым процессом в условиях проблемно-конфликтных ситуаций и принятия решений и подготовка презентаций;
- мозговой штурм по формированию гипотез и поиску решения проблем в условиях неопределенности;
- доклады с мультимедиа презентациями по вопросам.

Основными методами развития навыков командной работы являются метод конкретных ситуаций (case-study) и деловые игры.

Суть метода конкретных ситуаций заключается в его направленности на развитие компетентности в принятии решений в условиях, максимально приближенных к реальности. Главная особенность метода в том, что участники во время работы над конкретной учебной ситуацией находятся не в пассивной роли получателя информации, а оказываются в центре процесса решения проблемы. Кейс-метод играет важную роль в активизации процесса обучения студентов, сближении с реальной практикой, повышении эффективности профессиональной подготовки, развитии навыков командной работы и лидерских качеств менеджеров.

Этапы работы над кейсом:

- подготовка и организация работы (подготовка аудитории, формирование команд, распределение ролей в командах);
- введение (вводная дискуссия - «разогрев» группы, чтение, изучение кейса группой, ответы на вопросы);
- анализ кейса в группах, определение проблемы, идентификация обладателя проблемы, идентификация релевантных факторов;
- обсуждение альтернативных решений членами группы;
- оценка и отбор вариантов решений;
- презентация решений команд;
- рефлексия результатов работы команд и обратная связь.

Профессиональные навыки, формируемые в процессе работы над учебной ситуацией: выявление, определение и решение проблем; работа с информацией – осмысление контекст и значения деталей ситуации; анализ и синтез информации; работа с предположениями и заключениями; развитие альтернативного мышления; оценка альтернатив; принятие решений; навыки межличностной и групповой коммуникации; понимание проблем реализации принятых решений; соотнесение теории с учебной ситуацией и с реальной практикой; представление результатов работы.

Личностные лидерские качества, важные для руководителя, развиваются и воспитываются в образовательной среде и в процессе групповой работы над кейсами, разработкой проектов, публичной защите групповых решений.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды: подготовку к практическим (семинарским) занятиям в соответствии с вопросами, представленными в рабочей программе дисциплины, изучение нормативно-правовых актов, работа с информационными ресурсами (сайтами), изучение учебного материала, отнесенного к самостоятельному освоению, выполнение домашних заданий, выполнение расчетных заданий.

Формами контроля самостоятельной работы являются тестирование, проверка и оценка письменных контрольных заданий и конспектов, устные опросы.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Также предусмотрено проведение консультаций студентов в ходе изучения материала дисциплины в течение семестра.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденному заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание.

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться рекомендуемыми литературными источниками, а также информацией из Интернет-источников. Цель выполнения докладов выработка у студента опыта самостоятельного получения углубленных знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение:

во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой учебной дисциплине;

во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с психологической литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные и положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы;

в-третьих, студент учится последовательно и психологически грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью;

в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научных практических конференциях.

При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов,

слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедиа-презентации при изложении материала.

В целях раскрытия и развития творческих способностей, совершенствования организации научно-исследовательской работы студентов, дальнейшего развития учебного процесса студенты пишут эссе. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных представлений, суждений и умозаключений. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме (рекомендуемый объем эссе – 1 страница машинописного текста формата А4).

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста брошюр, книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Количество часов, отведенное учебным планом на практические занятия, позволяет использовать описанные выше активные, творческие и командные методы обучения в полном объеме. Студент должен быть готов к аудиторным занятиям и принимать активное участие во всех формах активной деятельности.

Ниже приведем примерные нормы времени для реализации текущей самостоятельной работы студентов очной формы обучения.

Подготовка к практическому занятию 1-1,5 ч. Решение контрольных работ-заданий, даваемых на дом 2-4 ч. Доработка конспекта лекции с применением учебника, методической литературы, дополнительной литературы 2 ч. Самостоятельное изучение отдельных тем, параграфов 2-4 ч. Подготовка к тестированию 2-4 ч. Написание эссе 6ч. Подготовка доклада - 6 ч.

Краткие методические указания по написанию эссе

Слово «эссе» пришло в русский язык из французского и исторически восходит к латинскому слову *exagium* (взвешивание). Французское *essai* можно буквально перевести словами опыт, проба, попытка, набросок, очерк.

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

В «Толковом словаре иноязычных слов» Л.П. Крысина эссе определяется как «очерк, трактующий какие-нибудь проблемы не в систематическом научном виде, а в свободной форме».

«Большой энциклопедический словарь» дает такое определение: «Эссе - это жанр философской, литературно-критической, историко-биографической, публицистической прозы, сочетающий подчеркнуто индивидуальную позицию автора с непринужденным, часто парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь».

«Краткая литературная энциклопедия» уточняет: «Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, трактующее частную тему и представляющее попытку передать индивидуальные впечатления и соображения, так или иначе с нею связанные».

Некоторые признаки эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса. Произведение, посвященное анализу широкого круга проблем, по определению не может быть выполнено в жанре эссе.

- эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

- как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо, такое произведение может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер.

- в содержании эссе оцениваются в первую очередь личность автора - его мировоззрение, мысли и чувства.

Данный жанр стал популярным в последние годы. Создателем жанра эссе считается М. Монтень («Опыты», 1580 г.). Сегодня эссе предлагается в качестве задания достаточно часто. Оно является одним из основных компонентов пакета документов (при поступлении в учебное заведение или трудоустройстве). Конкурс эссе помогает из многообразия лучших выбрать самых лучших! Важно написать эссе и для молодого специалиста. То, как кандидат сумел себя подать, как описал свои достижения и промахи, позволяет работодателю определить, достаточно ли хорош этот человек для бизнеса, достаточен ли его опыт работы для того, чтобы оправдать надежды в будущем и принести пользу компании (организации, предприятию).

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы. Наиболее актуальной темой для эссе молодого специалиста является тема «Я и моя карьера». Тематика эссе дана для того, чтобы комиссии (работодателю) было легко оценить особенности вашего мышления, творческие способности, энтузиазм и потенциал. Лучший способ достичь такого результата - писать прямо и откровенно, оставаясь честным перед самим собой. Если вы не честны, есть все шансы, что ваше сочинение сочтут неестественным.

Структура и план эссе

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т).

2. мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы

(А). Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление

- тезис, аргументы / тезис, аргументы

- заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).

2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

3. Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность.

Специалисты полагают, что должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Впрочем, стиль отражает особенности личности, об этом тоже полезно помнить.

Перед тем как приступить к написанию эссе, обратите внимание на следующие вопросы. Ответы на них позволят вам более четко определить то, что стоит писать в эссе:

1. Затрагивая в эссе свои личные качества или способности, спросите себя:

- отличаюсь ли я тем или иным качеством от тех, кого я знаю?
- в чем проявилось это качество?

2. О деятельности, которой вы занимались (занимаетесь):

- что заставило меня заняться этим видом деятельности?
- почему я продолжал(ю) заниматься этим?

3. О каждом событии вашей жизни, о котором вы упомянули:

- почему мне запомнилось именно это событие?
- изменило ли оно меня как личность? и как я на это отреагировал?
- было ли это откровением для меня; тем, о чем я раньше не подозревал?

4. О каждом человеке, которого вы упомянули: - почему я назвал именно этого человека?

- стремлюсь ли я стать таким как он?
- какими его качествами я восхищаюсь?
- было ли сказано им что-то такое, что я буду помнить всю жизнь?
- пересмотрел ли я свои взгляды?

5. О каждом из ваших предпочтений и том, что вам не нравится:

- почему мне это нравится или не нравится?
- повлияло ли это обстоятельство в значительной степени на мою жизнь?

6. О каждой вашей неудаче:

- чему я в результате научился?
- что полезного я вынес из этой ситуации?

Пример написания эссе на тему «Я и моя карьера»

В жизни каждого человека наступает момент принятия важных решений, которые определяют его дальнейший путь. Вопрос выбора профессии, несомненно, является таковым. Несмотря на то, что многие выпускники находят себя в областях, не связанных с профессиональной направленностью, я хочу работать по своей специальности – «Автомобильные дороги и аэродромы».

Это направление я выбрал неспроста – мои родители тоже когда-то сделали такой шаг. И хотя мама уже давно не работает по специальности, папа по сей день остается верен своему делу. Так что можно смело утверждать, что у нас семья потомственных дорожников. Именно поэтому для меня так важно с огромной ответственностью подходить к своему делу, не ударить в грязь лицом.

Сегодня, как и сотни лет назад, значительная часть грузо- и пассажироперевозок по стране осуществляется по автомагистралям, и именно поэтому главной проблемой в развитии инфраструктуры Российской Федерации является наличие качественных и функциональных автомагистралей. Известны случаи полного или частичного разрушения полотна автомобильной дороги почти сразу же после строительства, связанного с непрофессионализмом дорожников. И для решения этой проблемы необходимы специалисты, умеющие грамотно руководить процессом строительства, ремонта и содержания автомобильных дорог.

В современных условиях, компаниям, занятым в сфере строительства и претендующим на ведущие позиции на рынке, необходимо использовать не только накопленный опыт, но и внедрять достижения современной науки в рабочий процесс.

Использование открытий в области спутниковых систем и в области нанотехнологий, позволят российским компаниям выйти на мировой уровень. Но не только от внедрения ноу-хау зависит успех компаний, а также его неотъемлемой частью является атмосфера внутри коллектива. Сложная работа и понимание важности процессов являются одним из основных моментов успеха в любом деле.

В заключение отмечу, что во время учебного процесса мною были не только освоены основные принципы проектирования дорог, технология их строительства, но и понят физический смысл каждого процесса создания проекта автомобильной дороги. На мой взгляд, не просто знание, а именно понимание процесса отличает обычного инженера от профессионала, который способен видеть не только проблему в перспективе, но и пути ее решения.

Краткие методические указания по написанию контрольной работы

Контрольная работа по курсу выполняется в форме реферата. Тема реферата выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Она формулируется конкретно.

От обычного конспектирования научной литературы реферат отличается тем, что в нем излагаются (сопоставляются, оцениваются) различные точки зрения на анализируемую проблему и при этом составитель реферата определяет свое отношение к рассматриваемым научным позициям, взглядам или определениям, принадлежащим различным авторам. Исследовательский характер реферата представляет его основную научную и практическую ценность.

Реферат состоит из четырех основных частей:

- 1) введения,
- 2) основной части,
- 3) заключения,
- 4) списка использованной литературы (7-15 источников).

Во введении раскрывается актуальность выбранной темы, ее изученность, определяется объект и предмет исследования, ставится цель и формулируются задачи.

В основной части, опираясь на анализ литературных, научных и прочих источников, излагаются и обобщаются различные точки зрения на исследуемый вопрос, указываются ссылки на используемые источники, высказывается и обосновывается собственная точка зрения выполняющего работу.

В заключении формулируются краткие выводы по изложенному материалу и приводится собственная точка зрения на представленные в работе проблемы. Заключение имеет форму синтеза полученных в работе результатов.

Объем реферата 15–20 страниц. Гарнитура Times New Roman, междустрочный интервал 1,5, размер шрифта 14, абзац – 1 см.

В процесс освоения дисциплины «Социальная психология управления» предусмотрена внеаудиторная самостоятельная работа. Она выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины. Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются: – для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др. – для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата,

тестирование и др. – для формирования умений: решение тестов, выполнение практических заданий и т.д.

Самостоятельная работа осуществляется индивидуально в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений магистрантов. Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1. Основная литература

1. Азарнова, А. Поединок с манипулятором. Защита от чужого влияния : [монография] / А. Азарнова. – Санкт-Петербург : Питер, 2020 – 336 с. – (Серия «Сам себе психолог»). – ISBN 978-5-496-01609-4. – URL: <https://ibooks.ru/bookshelf.ru/373808> (дата обращения: 13.01.2022). – Режим доступа: электрон.-библ. Система «ibooks.ru», требуется авторизация.

2. Бодров, М. А. Психологическое воздействие на личность: учебно-методическое пособие / М. А. Бодров. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2017 — 225 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/73254.html> (дата обращения: 13.01.2022). — Режим доступа: электрон.-библ. Система «IPRbooks», требуется авторизация.

3. Дэвис, Д. Искусство мягкого влияния: 12 принципов управления без принуждения : [монография] / Д. Дэвис ; перевод Е. Милицкая ; под ред. С. Турко. — Москва : Альпина Паблишер, 2021 — 248 с. — ISBN 978-5-9614-4098-0. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104295.html> (дата обращения: 13.01.2022). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация. — То же электрон. версия на сайте URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841906> (дата обращения: 13.01.2022). — Режим доступа: электрон.библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.

4. Крысько, В. Г. Социальная психология : учебник для бакалавров / В. Г. Крысько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019 — 553 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2588-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/426133> (дата обращения: 13.01.2022). — Режим доступа: электрон.-библ. Система «Юрайт», требуется авторизация.

5. Крысько, В. Г. Социальная психология в схемах и комментариях : учебное пособие / В. Г. Крысько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019 — 227 с. — ISBN 978-5-9558-0445-3. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010066> (дата обращения: 13.01.2022). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.

6. Рапохин, Н. П. Прикладная психология : учебное пособие / Н. П. Рапохин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021 — 471 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-015931-7. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070336> (дата обращения: 13.01.2022). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.

7. Харламова, Т. М. Психология влияния : учебное пособие / Т. М. Харламова. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017 — 111 с. — (Библиотека психолога). — ISBN 978-5-9765-0139-3. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103799> (дата обращения: 13.01.2022). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-каONLINE», требуется авторизация.

8. Чалдини, Р. Психология влияния : [монография] / Р.Чалдини. — 5-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2021 — 336 с. — (Серия «Мастера психологии»). — ISBN 978-5-4461-9459-9. — URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/377298> (дата обращения: 13.01.2022). — Режим доступа: электрон.-библ. система «ibooks.ru», требуется авторизация.

9. Чалдини, Р. Психология влияния. Убеждай, воздействуй, защищайся : [монография] / Р. Чалдини. — Санкт-Петербург : Питер, 2021 — 464 с. — (Серия «Сам себе психолог»). — ISBN 978-5-4461-1594-5. — URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/373751> (дата обращения: 13.01.2022). — Режим доступа: электрон.-библ. Система «ibooks.ru», требуется авторизация.

10. Шейнов, В. П. Сила влияния: воздействия явные и скрытые : [монография] / В. П. Шейнов. – Санкт-Петербург : Питер, 2017 – 272 с. – ISBN 978-5-4461-0362-1. – URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/356942> (дата обращения: 13.01.2022). – Режим доступа: электрон.- библиотечная система «ibooks.ru», требуется авторизация.

6.2 Дополнительная литература

1. Измайлова М. А. Психология рекламной деятельности. Психология рекламной деятельности: Учебник / М.А. Измайлова. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 444 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-00947-1, 1500 экз

2. Крысько В. Г. Социальная психология. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие / Крысько В.Г., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРАМ, 2017. - 256 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0382-1 3. Мокшанцев Р. И. Психология рекламы: Учеб.пособие/Р.И. Мокшанцев; Науч. ред. М.В. Удальцова; НГА экономики и управления. - М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сиб. согл.,2008. - 230 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-000135- 7

4. Пикулева О. А. Психология самопрезентации личности. Психология самопрезентации личности: Монография / Пикулева О.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-006926-5

5. Руденко А. М. Литвинова А. В. Психология массовых коммуникаций : учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 303 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <https://doi.org/10.12737/23673>.

6. Свенцицкий А.Л. Социальная психология общения: монография / под общ. ред. А.Л. Свенцицкого. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 256 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/21151.

7. Сидоренко Е.В. Тренинг влияния и противостояния влиянию [Текст] / Елена Васильевна Сидоренко. - Спб.: Речь, 2003. - 256 с.: ил. - (Психологический тренинг). - ББК 88.5 аб-23, чз3-2. - ISBN 5-9268-0069-2: 65-00 р. 8. Тимофеев М. И. Психология рекламы. Психология рекламы: Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - М.: РИОР, 2007. - 224 с.: 70x100 1/32. - (Карманное учебное пособие). (обложка, карм. формат) ISBN 978-5-369-00183-7.

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Харламова, Т. М. Психология влияния : учеб. пособие / Т. М. Харламова. - 3-е изд., стер. – Электрон. дан. - Москва : Флинта, 2008. - 111 с. – То же [Электронный ресурс] - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103799>, требуется авторизация (дата обращения : 03.02.2016). — Загл. с экрана.

6.4 Нормативные правовые документы

1. Этический кодекс психолога. Официальный сайт профессиональной корпорации психологов России <http://ппо.рф/рпо/documentation/ethics.php>

6.5 Интернет-ресурсы

1. Psychology.ru - Психология на русском языке [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://www.psychology.ru/>, свободный

2. Психологический словарь [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://psi.webzone.ru/>, свободный

3. Мир психологии: публикации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://psychology.net.ru/slovar/index.shtml>, свободный 4. А. Я. Психология: тесты, тренинги, словарь, статьи [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://azps.ru/>, свободный

5. Lib.Ru: Психология [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа:

<http://lib.ru/PSHO/>, свободный

6. Психологическая библиотека [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://bookar.info/>, свободный

7. Логистон: Библиотека по психологии [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: <http://flogiston.ru/library>, свободный

6.6 Другие источники

1. **Буков П.** Прием на работу : [Видеозапись] : видео-класс / П. Буков. - [Б. м.]: Класс, 2001. - 1 вк.

2. **Врица П.** Изменение убеждений : [Видеозапись] : Видеофильм. Кассета №1 / П. Врица; Ин-т групповой и семейн. психологии. - М.: Класс, 1998. - (Нейро-лингвист. программирование: Видео-класс). - 1 вк.

3. **Врица П.** Изменение убеждений : [Видеозапись] : Видеофильм. Кассета №2 / П. Врица; Ин-т групповой и семейн. психологии. - М.: Класс, 1998. - (Нейро-лингвист. программирование: Видео-класс). - 1 вк.

4. **Врица П.** Изменение убеждений : [Видеозапись] : Видеофильм. Кассета №3 / П. Врица; Ин-т групповой и семейн. психологии. - М.: Класс, 1998. - (Нейро-лингвист. программирование: Видео-класс). - 1 вк.

5. **Гинзбург М.** Пришел, увидел, убедил ... : [Видеозапись] : видео-класс / М. Гинзбург. - [Б. м.]: Класс, 2001. - 1 вк.

6. **Гинзбург М.Р.** Стрессменеджмент : [Видеозапись] : видео-класс / М. Р. Гинзбург. - Б. м.: Класс, 2000. - 1 вк.

7. **Киппер Д.** Менеджер и команда : [Видеозапись] : Планирование цели и шагов к ее достижению: Видеофильм / Д. Киппер; Ин-т групповой и семейн. психологии. - М.: Класс, 2000. - (Искусство бизнеса и оргконсультирование: Видео-класс). - 1 вк.

8. **Креславский Е.С.** Успешное ведение переговоров : [Видеозапись] : Учеб. видеофильм / Е. С. Креславский. - СПб.: Решение, 1999. - 1 вк. (31 мин.)

9. **Кроль Л.** Сам себе органайзер : [Видеозапись] : видео-класс / Л. Кроль. - [Б. м.]: Класс, 2001. - 1 вк.

10. **Мастеров Б.** Совещания и переговоры : [Видеозапись] : видео-класс. Кассета № 1 : Прежде, чем договариваться - надо договориться, о чем договариваться /

11. Б. Мастеров. - [Б. м.]: Класс, 2001. - 1 вк.

12. **Михайлова Е.** Психотехники оценки собеседника : [Видеозапись] : видеокласс / Е. Михайлова. - [Б. м.]: Класс, 2002. - 1 вк.

13. **Мозер К.** Психология маркетинга и рекламы : [пер. с нем.] / К. Мозер ; [пер.: С. С. Димитров ; науч. ред.: М. А. Круглова]. - 2-е изд., испр., доп. и перераб. - Харьков : Гуманит. центр, 2013. - 335 с.

14. **Нематериальное стимулирование** : [Электронный ресурс] : учеб. видеофильм. - СПб.: Решение : учеб. видео, 2005. - 2 электрон. опт. диска (CD-ROM) + 3 бр.

15. **Психология управления:** [Видеозапись]: психология руководителя, психология руководителю. Ч. 1 / С. Н. Тидор. - М.: Пр-во учеб. видеофильмов, 2004. - 1 вк.

16. **Психофизиология учебного труда и интеллектуальной деятельности** : [Видеозапись] : телелекция. - М., 2000. - 1 вк. (90 мин.)

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и кресла – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; персональный компьютер; телевизор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя), доска аудиторная; персональные компьютеры моноблоки; проектор; веб-камера; экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе с рабочих мест обучающихся. Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows; пакеты лицензионных программ: MS Office, MS Teams, СПС КонсультантПлюс, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Информационно-ресурсный центр) оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows, Пакет Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Microsoft Teams, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Лаборатория личностного и профессионального развития, комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера, музыкальный центр, видеокамера, DVD-проигрыватель, стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп, методические материалы (тесты, методики и т.п.), выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.