

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Кафедра психологии

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой психологии
Протокол от «15» сентября 2021 г. № 2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА
Б1.В.ДВ.06.02**

краткое наименование дисциплины – Поведен. экон.
по направлению подготовки: 37.03.01 Психология
направленность (профиль): «Психологическое консультирование и коучинг»
квалификация выпускника: Бакалавр
формы обучения: очная

Год набора - 2021

Новосибирск, 2021 г.

Авторы – составители:

доцент кафедры психологии СИУ – филиала РАНХ и ГС
канд. психол. наук, доцент Рубцова М.О.

Заведующий кафедрой психологии СИУ – филиала РАНХ и ГС
канд. психол. наук, доцент Войтик И.М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	16
6.1. Основная литература	16
6.2. Дополнительная литература	16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	16
6.4. Нормативные правовые документы.	16
6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.	16
6.6. Иные рекомендуемые источники.	16
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Поведенческая экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС – 9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.2	Способность применять закономерности экономического поведения субъектов при управлении персоналом организации

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

Профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-9.2	<p><i>на уровне знаний:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерностей экономического поведения персонала организации; <p><i>на уровне умений:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – давать оценку поведению персонала в конкретных экономических условиях; <p><i>на уровне навыков</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельной аналитической работы по оценке явлений и процессов в экономической сфере жизни общества; – применения различных методов управления экономическим поведением персонала в организации.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, – 28 часов (10 часов лекций, 18 часов практических (семинарских) занятий); на самостоятельную работу обучающихся – 44 часа.

Место дисциплины

Б1.В.ДВ.06.01 Экономическая психология изучается на 4 курсе (7 семестр) очной формы обучения.

Промежуточной формой аттестации является *зачёт*.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1.	Введение	18	1		2		4	О
Тема 2.	Динамически неустойчивые предпочтения	18	1		2		8	О
Тема 3.	Ценообразование	18	2		2		8	О, ПР
Тема 4.	Смещенные веры без динамической неустойчивости	18	2		4		8	О, Р
Тема 5.	Теория проспектов и зависимость от отправной точки.	18	2		4		8	О, Р
Тема 6.	Отправная точка и нестабильность предпочтений	18	2		4		8	О
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	10		18		44	Акад. ч.
		2						З.е.
								Астр. ч.

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), практическое задание(ПР)

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение

Направления исследований в поведенческой экономике. Нестандартные предпочтения, нестандартные веры, нестандартное принятие решений. «Закон малых чисел». Формирование суждений и практические правила, их использование в маркетинге. Игра Ультиматум. Цена как ультиматум.

Тема 2. Динамически неустойчивые предпочтения.

Аномалии в модели дисконтированной полезности: гиперболическое дисконтирование, эффект знака, эффект величины, предпочтение улучшающейся последовательности. (β, δ) модель, наивные и сложные индивиды в (β, δ) модели.

Тема 3. Ценообразование.

Ценообразование монополиста: оптимальные схемы ценообразования для сложных потребителей и для наивных потребителей. Скрининг типа потребителя. Ценообразование в случае конкуренции фирм и сложных и наивных потребителей. Анализ благосостояния. Двухчастевой тариф в случае потребителей с динамически неустойчивыми предпочтениями. Ценообразование монополиста и самоконтроль. Частично-наивные потребители.

Тема 4. Смещенные веры без динамической неустойчивости.

Типы систематических смещений вер: чрезмерный оптимизм, чрезмерная

уверенность, непредвиденные обстоятельства. Ценообразование монополиста в случае чрезмерно оптимистичных потребителей. Чрезмерная уверенность и трехчастевые тарифы. Непредвиденные обстоятельства и ценообразование в случае дополнительных продуктов.

Тема 5. Теория проспектов и зависимость от отправной точки.

Парадоксы выбора, теория проспектов как альтернативная теория выбора в условиях риска, функция ценности, весовая функция, их свойства. Кумулятивная теория проспектов. Теория проспектов и поведение потребителя, интеграция и разделение исходов, использование принципов интеграции и разделения в маркетинге. Области приложения теории проспектов. Эффект первоначальной наделенности, экспериментальные исследования по эффекту первоначальной наделенности.

Тема 6. Отправная точка и нестабильность предпочтений.

Ожидаемая цена как отправная точка, ценообразование монополиста. Ожидаемое потребление как отправная точка, эффект приложения.

Предпочтения «статус кво», инертность. Ценовая конкуренция в случае инертности потребителей. Представление продукта и инертность потребителей. Переключение потребителей. Инертность потребителя и маркетинговые инструменты, модель конкурентного маркетинга.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины Б1.В.16 Поведенческая экономика используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Введение	Опрос
Тема 2. Динамически неустойчивые предпочтения	Опрос
Тема 3. Ценообразование.	Практическое задание
Тема 4. Смещенные веры без динамической неустойчивости.	Реферат
Тема 5. Теория проспектов и зависимость от отправной точки.	Опрос
Тема 6. Отправная точка и нестабильность предпочтений.	Опрос, Реферат

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Типовые оценочные материалы по теме 1

Какие виды нестандартных предпочтений Вы знаете? Приведите примеры нестандартных предпочтений.

Объясните, что означает «закон малых чисел».

Приведите любые три результата экспериментов, посвященных игре Ультиматум.

Обсудите результаты эмпирических исследований в отношении нестандартного принятия решений.

Типовые оценочные материалы по теме 2

1. Дайте определение следующим понятиям:

- неустойчивые во времени предпочтения
- гиперболическое дисконтирование
- наивные индивиды
- сложные индивиды

2. В рамках предположений модели двухчастевых тарифов, разобранных на лекции, покажите, что если потребитель является наивным и выполнено $u'(x) < v'(x)$ для все x , то монополист выберет двухчастевой тариф, который характеризуется ценой больше k .

Типовые оценочные материалы по теме 3

1) Рассмотрите следующую трехпериодную модель с покупкой и потреблением картофельных чипсов. Решение о покупке характеризуется выбором между маленькой упаковкой чипсов (1 упаковка) и большой упаковкой чипсов со скидкой (2 упаковки). Решение о потреблении характеризуется выбором между потреблением одной или двух упаковок и мгновенной полезностью от потребления. Если в первый период куплена маленькая упаковка, только 1 упаковка может потребляться. Если куплена большая упаковка в первый период, то 2 упаковки могут быть потреблены в один и тот же период или потребление может быть распределено между двумя периодами (1 период – 1 упаковка). Чипсы негативно влияют на здоровье индивида, потребление двух упаковок в один период хуже, чем потребление одной упаковки. Пусть $\delta = 1, \beta = 1/2$. Цена маленькой упаковки $p = 1.5$, цена большой упаковки $p = 1$. В момент принятия

решения о покупке индивид получает полезность $U_0 = 1 + 5c$, где c - количество упаковок. В момент принятия решения о потреблении мгновенная полезность составляет $U_0 = -cp$, где p - количество упаковок. Влияние на здоровье проявляется с лагом в один период после потребления и задано следующим образом:
 $U_2 = 3 - 6c$.

- 2) Определите три возможных решения потребителя о покупке и потреблении чипсов.
- 3) Найдите потоки полезностей в случае каждого из трех возможных решений для трех типов потребителей: потребитель в рамках модели экспоненциального дисконтирования, наивный потребитель в рамках (β, δ) модели и сложный потребитель в рамках (β, δ) модели.
- 4) Какое решение примет каждый тип потребителя? Докажите.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Примерные темы рефератов:

- 1) Генезис поведенческой экономической теории
- 2) Специфика методологии теории поведенческой экономики
- 3) Теория перспектив А. Канемана и А. Тверски
- 4) Поведенческая теория игр

Типовые оценочные материалы по теме 5

1. Дайте определение следующим понятиям:
 - эффект первоначальной наделенности
 - фаза редактирования
 - фаза оценивания
2. Какими свойствами обладает функция ценности?
3. Какое свойство весовой функции может объяснить, что индивиды покупают одновременно лотерейные билеты и страховку?

Типовые оценочные материалы по теме 6

1. Объясните, в каких случаях выгодно разделение исходов, а в каких случаях предпочтительнее интеграция исходов. Приведите маркетинговые приложения следствий теории проспектов.
2. Объясните, как теория проспектов может объяснить эффект первоначальной наделенности.

Примерные темы рефератов:

- 1) Поведенческий конфликт как форма проявления накопленных противоречий экономических интересов в обществе.
- 2) Поведение государства как института преодоления неразрешимых противоречий (поведенческих конфликтов) в поведенческой экономике.
- 3) Поведение регионов Российской Федерации на рынке труда.
- 4) Оппортунистическое поведение коммерческих банков в сфере инвестирования реального сектора российской экономики.
- 5) Теоретические и практические результаты, достигнутые в рамках поведенческой экономики.

4.3. Промежуточная аттестация

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС - 9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Способность прогнозировать и учитывать поведенческие сдвиги экономических субъектов при изменении государственной экономической политики в работе психолога в организационном консультировании
		УК ОС-9.2	Способность применять закономерности экономического поведения субъектов при управлении персоналом организации

Таблица 6

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-9.1	на уровне знаний: закономерностей экономического поведения персонала организации; на уровне умений: анализировать явления и тенденции государственной экономической политики; на уровне навыков.	Студент демонстрирует знание закономерностей экономического поведения персонала организации; умение анализировать явления и тенденции государственной экономической политики; владение навыками самостоятельной аналитической работы по оценке явлений и процессов в экономической сфере жизни общества
УК ОС-9.2	на уровне умений: давать оценку поведению персонала в конкретных экономических условиях; на уровне навыков: применения различных методов управления экономическим поведением персонала в организации	Студент демонстрирует умение оценивать поведение персонала в конкретных экономических условиях; владение навыками применения различных методов управления экономическим поведением персонала в организации

4.3.1. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта с оценкой, который проводится в форме устного собеседования по зачетным билетам и выполнению практического задания (см. п.4.2.3).

Типовые оценочные средства

Примерные вопросы к зачету:

- 1) Основные характеристики поведенческой экономической теории.
- 2) Причины нерациональности поведения субъектов.
- 3) Поведенческая экономика как новая самостоятельная учебная субдисциплина для специалистов высшей квалификации
- 4) Поведенческая экономика в работах зарубежных ученых.

- 5) Поведенческая экономика в работах отечественных ученых.
- 6) Поведенческие нормы как предмет эволюционной теории игр. Причины распространения поведенческих норм.
- 7) Поведенческие предпосылки институционального анализа.
- 8) Развитие методов моделирования социально-экономических взаимодействий.
- 9) Равновесие по Нэшу в классической теории игр.
- 10) Различные типы игр: кооперативное и некооперативное взаимодействие. Оценка сильных и слабых сторон теории игр.
- 11) Частная собственность. Факторы, которые имеют значения для возникновения режима частной собственности.
- 12) Коллективная собственность. Факторы, влияющие на оптимальный размер группы при коллективной собственности.
- 13) Стимулы при государственной собственности. Экономические последствия государственной собственности. Поведенческая теория финансов.
- 14) Поведенческие парадоксы теории ожидаемой полезности.
- 15) Противодействие обучению конкурентов и «тройское обучение» в экономическом поведении.
- 16) Теория фирмы Уильямсона.
- 17) Теория фирмы Алчиана и Демсеца, ее сравнительные достоинства и недостатки.
- 18) Влияния эффектов на процесс корпоративного принятия решения. «Проклятие победителя», «Стереотипизация», эффект «Желательности», эффект «Горящей руки» (hothand), эффект «Отражения».
- 19) Связь между психологией личности и тенденцией «рискованного» поведения.
- 20) Основные положения поведенческой теории фирмы.
- 21) Основные положения поведенческой теории потребления

Типовое практическое задание к зачету

Задача 1.

Пусть индивид А и индивид В выбирают из двух альтернатив:

- 1) Сберегать в момент времени $t=1$ ($u_1 = 0$) и выйти на пенсию со сбережениями в момент времени $t=2$ ($u_2 = 12$)
- 2) Иметь больше располагаемого дохода в момент времени $t=1$ ($u_1 = 6$) и выйти на пенсию без сбережений в момент времени $t=2$ ($u_2 = 0$)

Индивид А рассчитывает дисконтированную полезность в соответствии с моделью экспоненциального дисконтирования, $\delta = 2/3$.

Индивид В рассчитывает дисконтированную полезность в соответствии с моделью (наивный индивид), $\beta = 1/3, \delta = 1$.

Вычислите: С точки зрения момента времени $t=0$, что предпочтительнее для индивида А: вариант (1) или вариант (2)? А с точки зрения момента времени $t=1$?

а) С точки зрения момента времени $t=0$, что предпочтительнее для индивида В: вариант (1) или вариант (2)? А с точки зрения момента времени $t=1$?

Задача 2.

В рамках предположений модели двухчастевых тарифов, разобранный на лекции, покажите, что если потребитель является сложным и выполнено $u'(x) > v'(x)$ для все x , то монополист выберет двухчастевой тариф, который характеризуется ценой меньше κ .

Задача 3

Пусть функция ценности имеет следующий вид:

$$v(x) = \begin{cases} \sqrt{x/2}, & x \geq 0 \\ -2\sqrt{|x|}, & x < 0 \end{cases}$$

Вчера индивид проиграл 9\$ в споре, но по пути домой нашел на дороге 2\$.

- 1) Что предпочтительнее: интеграция или разделение исходов?
- 2) Всегда ли предпочтительнее ответ, полученный в предыдущем пункте? Объясните.

Задача 4

Пусть индивид сталкивается с выбором между альтернативами (A) и (B):(A) (4000, 0.8) (B) (3000)

Известно, что индивид выбирает (B).

Пусть этот же индивид сталкивается с выбором между альтернативами (C) и (D):(C) (4000, 0.2) (D) (3000, 0.25)

Известно, что индивид выбирает (C).

Покажите, что данный выбор противоречит аксиоме независимости.

4.4. Методические материалы

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, ответов на практических занятиях, выполнения практических заданий, контрольных работ и т.д.. Преподаватель отслеживает текущую ситуацию по указанным формам текущего контроля и выносит студентам рекомендации для улучшения качества подготовки к промежуточному контролю.

Промежуточный контроль по курсу осуществляется в форме зачета устное собеседование и выполнения практического задания, п.4.2.3.).

Шкалы оценивания

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Письменное практическое задание	Логичная структура с последовательным раскрытием ответа. Профессиональный язык, представлены адекватные примеры-иллюстрации. Соблюдены орфографические, пунктуационные, стилистические нормы русского языка; композиция ясна и логична Вопрос раскрыт полностью Ответ содержит 90% и более правильного решения	5 баллов
	Структура логична, но аргументы в поддержку ответа не всегда последовательны. Аргументы представлены полно, однако профессиональный язык используется не всегда, представлены адекватные иллюстрации к ним. Ответ содержит 60-89 % правильного решения	3-4 балла
	Структура местами не логична, аргументы не всегда последовательны. Аргумент не расписан, используются элементы профессионального языка, иллюстрации носят случайный характер. Есть нарушения орфографических, пунктуационных, стилистических норм русского языка, что затрудняет понимание текста Вопрос раскрыт частично Ответ содержит 30-60 % правильного решения	2-3 балла
	Структура местами не логична, аргументы носят случайный характер.	0-1 балл

	<p>Аргументация отсутствует, профессиональный язык игнорируется.</p> <p>Текст содержит очевидно значительные и многочисленные отклонения от норм использования русского языка</p> <p>Работа написана не в академическом стиле.</p> <p>Задание не выполнено (ответ отсутствует или вопрос нераскрыт)</p> <p>Ответ содержит менее 20% правильного решения</p>	
--	---	--

Шкала оценивания устного опроса:

Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

5 баллов

Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно точки зрения норм литературного языка.

3-4 балла

Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

1-2 балла

Обучающийся демонстрирует знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0 баллов

Обучающийся демонстрирует незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Интегральная шкала оценивания

Низкий «неудовлетворительно/незачет» - компетенция не освоена или освоена в недостаточной мере. Студент не знает, либо знает на слабом уровне теоретический материал по дисциплине. Не владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы или называет неуверенно, с ошибками. Не может перекладывать теоретические знания на практику.

Пороговый (базовый) «удовлетворительно/зачет» - компетенция освоена удовлетворительно, но недостаточно. Студент освоил основную базу теоретических знаний. Владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы, однако совершает ошибки в переложении теоретического материала на практические примеры.

Продвинутый «хорошо/зачет» - компетенция освоена достаточно хорошо. Студент знает теоретический материал по дисциплине, умеет применить эти знания на практике. Чётко и ясно формулирует свои мысли. Знает специальную и публицистическую литературу по профессиональным вопросам, однако неполно реализует свою позицию и роль в группе. Может не слышать /слушать других членов команды.

Высокий «отлично/зачет» - компетенция освоена в полной мере или на продвинутом уровне. Студент знает теоретический материал, умеет применить эти знания на практике и имеет опыт в профессионально-практической деятельности. Приводит актуальные примеры из сферы профессиональной деятельности; демонстрирует способности к нестандартной интерпретации поставленного вопроса. Умеет анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания), культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.

Адекватно оценивает социальную общность и ее социально-психологические характеристики. Адекватно и полно реализует свою позицию и роль в группе. Слышит и слушает других членов команды. Адекватно применяет групповые методы взаимодействия.

Интегральный критерий оценивания – сумма баллов за результаты работы в семестре, выполнение практических заданий, ответы во время опроса, написание контрольных работ.

Максимальное количество баллов -100.

№	Оцениваемый компонент программы	Максимальные баллы
1	Опросы (по 6 темам)	30 (5+5+5+5+5+5)
2	Практические задания	20
3	Реферат	10 (5+5)
4	Промежуточная аттестация	40

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;
- узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

Подготовка к зачету.

Для успешной сдачи зачета необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к зачету студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей.

Вид учебной работы	Организация деятельности студента
Практические занятия	На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники. Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления студентов по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, студент обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные студенты должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия студенту рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи вовремя занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.
Опрос	Целью опроса является формирование у студентов навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На опрос выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

Вид учебной работы	Организация деятельности студента
	<ul style="list-style-type: none"> – владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме; – знание разных точек зрения, высказанных в исторической литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой; – наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать. <p>Опрос – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе обсуждения преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного вопроса. Однако опрос не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной литературы.</p> <p>Подготовка к опросу включает в себя изучение рекомендованной литературы и источников.</p> <p>Проведение опроса позволяет студенту приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к промежуточной аттестации.</p>
Реферат	<p>Реферат выполнен самостоятельно. Представляет собой краткое изложение анализа публикаций, научных работ, результатов изучения научной проблемы на определённую тему и включает обзор соответствующих литературных и других источников в письменном виде. Ссылки на первоисточники обязательны. Не менее трех ссылок на страницу. Объем реферата должен составлять не менее 12 страниц формат А4 12 кеглем. Включать в себя титульный лист, содержание, введение, основную часть (не менее трех параграфов), заключение. Текст работы связанный, включает в себя логические обоснования.</p>

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1.Основная литература

1. Harold K. Schneider. Economic psychology: From Descartes to Newton <https://doi.org/10.1017/S0140525X00009560>
2. Floris Heukelom, Radboud Universiteit Nijmegen. Cambridge University Press. Behavioral Economics. A History: <https://doi.org/10.1017/CBO9781139600224>
3. Howard C. Kunreuther, Mark V. Pauly, Stacey McMorrow. Insurance and Behavioral Economics. Improving Decisions in the Most Misunderstood Industry <https://doi.org/10.1017/CBO97811390503194>

6.2.Дополнительная литература

1. Stephen A. Hoenack, University of Minnesota. Economic Behaviour within Organizations <https://doi.org/10.1017/CBO9780511895708>
2. Angus Deaton, John Muellbauer. Economics and Consumer Behavior <https://doi.org/10.1017/CBO9780511805653>
3. J. S. Cramer. Logit Models from Economics and Other Fields <https://doi.org/10.1017/CBO9780511615412>

6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

В соответствии с учебным планом студенты при освоении курса выполняют рефераты и контрольные работы. Для подготовки к рефератам и контрольным работам студентам необходимо ориентироваться в содержании курса, для чего аналитически читать предлагаемую преподавателем литературу, сопоставляя материал с целями и проблемами области, описанными в аудиторных занятиях. Также важным является умение вычленять необходимую для освоения той или иной темы информацию в литературе и соотносить данные из различных источников друг с другом. По окончании изучения дисциплины проводится оценивание по рейтингу.

6.4.Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) <http://www.constitution.ru>
2. Федеральный закон «О психологической помощи населению в Российской Федерации».

6.5.Интернет-ресурсы, справочные системы

1. ЭБС «IPRbooks» <http://lib.ranepa.ru/base/abs-iprbooks.html>
2. ЭБС «Юрайт» <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--urait-.html>
3. ЭБС «Лань» <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan-.html>
4. Ebrary компании ProQuest <http://lib.ranepa.ru/base/ebrary.html>

6.6.Иные рекомендуемые источники

1. Barberis, Nicholas C. (2013): "Thirty Years of Prospect Theory in Economics: A Review and Assessment", Journal of Economic Perspectives, 27(1): 173-96.
2. Tversky, A. and D. Kahneman (1981) "The Framing of Decisions and the Psychology of Choice," Science, 211:453-58
3. Kahneman, Daniel, and Shane Frederick (1990). Experimental tests of the endowment effect and the Coase Theorem. Journal of Political Economy 98: 1325-1348.

4. Thaler, R. H. 1980. "Toward a Positive Theory of Consumer Choice." *Journal of Economic Behavior and Organization* 1(1): 39-60
5. Tversky, A., and D. Kahneman. 1991. "Loss Aversion in Riskless Choice: A Reference-Dependent Model." *Quarterly Journal of Economics* 106(4): 1039-61.
6. List, J. A. 2003. "Does Market Experience Eliminate Market Anomalies?" *Quarterly Journal of Economics* 118(1): 41-71.
7. List, J. A. 2004. "Neoclassical Theory versus Prospect Theory: Evidence from the Marketplace." *Econometrica* 72(2): 615-25
8. Plott, C. R., and K. Zeiler. 2005. "The Willingness to Pay-Willingness to Accept Gap, the 'Endowment Effect,' Subject Misconceptions, and Experimental Procedures for Eliciting Valuations." *American Economic Review* 95(3) : 530-45.
9. Plott, C. R., and K. Zeiler. 2007. "Exchange Asymmetries Incorrectly Interpreted as Evidence of Endowment Effect Theory and Prospect Theory?" *American Economic Review* 97(4): 1449-66.
10. Y Masatlioglu, EA Ok. 2005. Rational choice with status quo bias. *Journal of Economic Theory* 121 (1), 1-29
11. Spiegel, Ran, 2011. "'But Can'T We Get The Same Thing With A Standard Model?' Rationalizing Bounded-Rationality Models," *Economics and Philosophy*, Cambridge University Press, vol. 27(01), pages 23-43, March.
12. Tversky, A. and D. Kahneman (1971). Belief in the law of small numbers. *Psychological Bulletin* 2, 105-110.
13. Camerer, Colin F., George Loewenstein, and Matthew Rabin (2003), *Advances in Behavioral Economics*. Princeton University Press.
14. Fehr, Ernst and Klaus M. Schmidt (1999): "A Theory of Fairness, Competition and Cooperation", *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 114, No. 3, pp. 817-868
15. Kahneman, D. (2003) "Maps of Bounded Rationality: Psychology for Behavioral Economics." *American Economic Review*, 1449-1475
16. Ran Spiegel. 2014. *Bounded Rationality and Industrial Organization*. Oxford University Press
17. Stefano DellaVigna, 2009. "Psychology and Economics: Evidence from the Field," *Journal of Economic Literature*, American Economic Association, vol. 47(2), pages 315-372, June.
18. Shane Frederick, George Loewenstein and Ted O'Donoghue (2002). "Time Discounting and Time Preference: A Critical Review", *Journal of Economic Literature*, Vol. 40, No. 2, pp. 351- 401
19. K Eliaz, R Spiegel. 2006. "Contracting with diversely naive agents". *The Review of Economic Studies* 73(3), 689-714 <https://about.jstor.org/whats-in-jstor/books/open-access-books-458936>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и кресла – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; персональный компьютер; телевизор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), доска аудиторная; персональные компьютеры моноблоки; проектор; веб-камера; экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе с рабочих мест обучающихся. Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows; пакеты лицензионных программ: MS Office, MS Teams, СПС КонсультантПлюс, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Информационно-ресурсный центр) оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows, Пакет Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Microsoft Teams, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Лаборатория личностного и профессионального развития, комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера, музыкальный центр, видеокамера, DVD-проигрыватель, стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп, методические материалы (тесты, методики и т.п.), выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.