

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Кафедра экономики и инвестиций

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой экономики и инвестиций
Протокол от «20» декабря 2021 г.
№ 5

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Б1.В.ДВ.06.01

краткое наименование дисциплины – Эконом. психол.

по направлению подготовки: 37.03.01 Психология

направленность (профиль): «Психологическое консультирование и коучинг»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора — 2021

Новосибирск, 2021

Автор–составитель:

доцент кафедры экономики и инвестиций СИУ-филиала РАНХиГС
канд. эконом. наук, доцент, Брызгалова И. В.

Заведующий кафедрой

психологии СИУ-филиала РАНХ и ГС
канд. психол. наук, доцент Войтик И. М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	17
6.1. Основная литература	17
6.2. Дополнительная литература	17
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	18
6.4. Нормативные правовые документы	18
6.5. Интернет-ресурсы	18
6.6. Иные источники	18
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Экономическая психология» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС – 9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.2	Способность применять закономерности экономического поведения субъектов при управлении персоналом организации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

Профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-9.2	<p><i>на уровне знаний:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерностей экономического поведения персонала организации; <p><i>на уровне умений:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – давать оценку поведению персонала в конкретных экономических условиях; <p><i>на уровне навыков</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельной аналитической работы по оценке явлений и процессов в экономической сфере жизни общества; – применения различных методов управления экономическим поведением персонала в организации.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, – 28 часов (10 часов лекций, 18 часов практических (семинарских) занятий); на самостоятельную работу обучающихся – 44 часа.

Место дисциплины

Б1.В.ДВ.06.01 Экономическая психология изучается на 4 курсе (7 семестр) очной формы обучения.

Промежуточной формой аттестации является *зачёт*.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущ. контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			л	лр	пз	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Тема 1	Экономическая психология как наука. Психологические детерминанты экономического поведения	14	2		4		8	О – 1 Т – 1 ПЗ 1.
Тема 2	Психологические факторы поведения на рынке труда и в сфере производства	13	1		4		8	О – 2
Тема 3	Психология предпринимательства и собственности	10	1		2		7	О – 3 ПЗ – 3
Тема 4	Поведение в сфере потребления, сбережений, инвестиций	13	2		4		7	О – 4
Тема 5	Психологические характеристики денежного обращения	11	2		2		7	О – 5
Тема 6	Психология финансовых рынков и налогообложения	11	2		2		7	О – 6 ПЗ – 6
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	10		18		44	Акад. ч.
		2						З.е
								Астр. ч.

Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая психология как наука. Психологические детерминанты экономического поведения

Предмет экономической психологии. Этапы становления зарубежной и российской экономической психологии. Методы экономической психологии. Современное состояние и перспективы исследований в экономической психологии.

Когнитивные, аффективные и волевые факторы экономического поведения. Модели экономического поведения: модель рационального действия, модель двойственной мотивации. Когнитивный конфликт в принятии экономических решений. Нейропсихологические детерминанты процесса принятия решений в экономике.

Тема 2. Психологические факторы поведения на рынке труда и в сфере производства

Модели рынка труда. Сравнение рынков труда с различными социокультурными регуляторами поведения. Потребности и мотивация поведения занятых. Психосоциальные стимулы. Современная трудовая мотивация в России. Характер труда и отношение к труду. Психосоциальные нормы, регламентирующие занятость. Отношение к труду и социальное управление.

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), практические задания (ПЗ)

Тема 3. Психология предпринимательства и собственности

Предпринимательство как деятельность. Предпринимательство как поведение. Психологический портрет предпринимателя. Предприниматель и инноватор (антрепренер). Психотип предпринимателя и менеджера, модели их поведения. Эволюция социально-экономических и социокультурных оснований предпринимательства в России.

Тема 4. Поведение в сфере потребления, сбережений, инвестиций

Потребление как фундаментальная характеристика экономики. Теоретические подходы к потреблению. Проблема типологизации потребителей. Модели потребительского выбора. Влияние личностных характеристик на процесс потребительского выбора. Иррациональное потребление. Показное потребление.

Факторы выбора модели сберегательного поведения. Основной психологический закон Дж. М. Кейнса. Инвестиционное поведение. Инвестиционное поведение хозяйствующих субъектов в России.

Тема 5. Психологические характеристики денежного обращения

Бихевиоризм, психоанализ и когнитивная психология о психологии денежного обращения. Психологические типы денежного поведения. Макропсихологические исследования отношения к деньгам. Отношение к деньгам у разных социальных групп (гендерные, возрастные, профессиональные, и др. различия в отношении к деньгам).

Проблема отношения к долгам.

Тема 6. Психология финансовых рынков и налогообложения

Критика предпосылки о рациональном поведении участников финансового рынка. Ожидания игроков и движение цен финансовых инструментов. Психология финансовых спекулянтов. Финансовые риски. Массовые ожидания как психологический финансовый фактор риска. Психология восприятия информации.

Поведенческие эффекты трейдинга. Психологические аспекты дисконтирования, оценки риска и дохода. Формы законопослушного поведения налогоплательщиков. Поведение налогоплательщика-производителя. Поведение налогоплательщика-потребителя. Психологические причины уклонения от уплаты налогов.

Способы изучения поведения налогоплательщиков. Особенности поведения и налоговой морали российских налогоплательщиков.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Экономическая психология» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Экономическая психология как наука. Микроэкономическая психология		
Тема 1	Психологические детерминанты экономического поведения.	Устные ответы на вопросы Решение тестового задания на бумажном носителе/ СДО Письменное выполнение практического задания
Тема 2	Психологические факторы поведения на рынке труда и в сфере производства	Устные ответы на вопросы
Тема 3	Психология предпринимательства и собственности	Устные ответы на вопросы Письменное выполнение практического задания
Раздел 2 Макроэкономическая психология		
Тема 4	Поведение в сфере потребления, сбережений, инвестиций	Устные ответы на вопросы
Тема 5	Психологические характеристики денежного обращения	Устные ответы на вопросы
Тема 6	Психология финансовых рынков и налогообложения	Устные ответы на вопросы Письменное выполнение практического задания
	Выполнение контрольной работы по курсу	Письменное выполнение контрольной работы в виде реферата

4.1.2. Зачет проводится в форме устного/письменного ответа на вопросы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные средства по теме 1. Экономическая психология как наука. Психологические детерминанты экономического поведения

Вопросы и задания для устного опроса (О – 1)

1. Каковы три составляющие экономического поведения, которые исследуются в экономической психологии?
2. В чем заключается противоречивость экономического и психологического (на примере аксиом транзитивности и замещения)?
3. Какие психологические теории опровергают теорию максимизирующего поведения?

Тестовые задания по теме 1 (Т-1)

Предмет экономической психологии: отражение хозяйственных отношений:

- в сознании;
- в поведении;
- в *сознании и поведении

Атрибуция - это:

- субъективные ориентации на ценности, определяющие экономическое поведение;
- вынужденное неполное потребление материальных благ;
- *приписывание причин и мотивов экономического поведения другим людям.

Закон Йеркса-Додсона:

- предполагает, что в экономическом поведении основные факторы когнитивные;
- фиксирует связь когнитивных и аффективных факторов экономического поведения;
- *определяет взаимосвязь эмоционально-мотивационной обеспечения хозяйственной деятельности и ее эффективности;
- отражает линейную зависимость аффективного компонента хозяйственной деятельности и ее эффективности.

Преобладание рациональных или эмоциональных компонентов экономического поведения потребителя:

- связано с характером блага, но эта связь слабая;
- зависит от характера блага;
- зависит от личности покупателя;
- *сильно зависит от характера блага и личности покупателя.

Большой вклад в психологию субъектов хозяйствования внесли:

- Стоун, Эрроу, Кузнец;
- Кейнс, Моргенштерн, Стиглер;
- Хикс, Смит, Стиглиц;
- Хансен, Домар, Самуэльсон;
- *Бьюкенен, Саймон, Лейбенштайн,

Дилемма заключенного утверждает, что максимально выигрывает тот, кто:

- принимает решение на основе экономической рациональности;
- руководствуется альтруизмом;
- *проявляет склонность к кооперативному поведению.

Типовые практические задания по теме 1 (ПЗ-1)

1. Рассмотрите ситуацию и ответьте на вопросы.

А). Представьте, что вы решили посмотреть кинофильм, билет на который стоит 100 руб. Подходя к кинотеатру, вы обнаружили, что потеряли приготовленную купюру в 100 руб. Решите ли вы, тем не менее, купить билет за 100 руб. и посмотреть кинофильм?

Б). Представьте, что вы решили посмотреть кинофильм и заранее купили билет за 100 руб. Подходя к кинотеатру, вы обнаружили, что потеряли билет. Заплатите ли вы 100 руб. за новый билет?

Проведите опрос. Сделайте выводы о влиянии способа предъявления условий выбора на принятие решения.

2. Ответьте сами и проведите опрос своих знакомых.

Что бы вы предпочли: стопроцентную вероятность провести недельный отпуск в Англии или 50-процентный шанс выиграть трехнедельный тур по Англии, Франции и Италии? Вы скорее предпочли бы 10-процентный шанс выиграть одну неделю отпуска в Англии или 50-процентный шанс выиграть трехнедельный тур по Англии, Франции и Италии? Результаты опроса зафиксируйте.

Типовые оценочные средства по теме 2. Психологические факторы поведения на рынке труда и в сфере производства

Вопросы и задания для устного опроса (О – 2).

1. Почему косвенное измерение труда считается отрицательно воздействующим на трудовое поведение?

2. Опишите методы изучения психологии выбора работы, в том числе коэффициент психологического предпочтения варианта выбора. Какие процедуры следует выполнить для его построения?

3. В чем заключаются цели, мотивы и интересы имитационного трудового поведения?

Типовые оценочные средства по теме 3. Психология предпринимательства и собственности

Вопросы и задания для устного опроса (О - 3)

1. Каковы различия психологических портретов предпринимателя и менеджера?
2. К типичному портрету кого из них (предпринимателями или менеджера) ближе ваш портрет?
3. Какие определения понятия «предприимчивость» встречаются в экономической, а какие – в психологической литературе?.

Типовое практическое задание по теме 3 (ПЗ-3)

На основе опроса составьте психологические портреты предпринимателя и менеджера

Заполните таблицу

Характеристика	Предприниматель	Менеджер
....		

Типовые оценочные средства по теме 4. Поведение в сфере потребления, сбережений, инвестиций

Вопросы и задания для устного опроса (О - 4)

1. Назовите основные формы власти рынка над потребителем.
2. Какие группы мотивов потребления чувствительны к рыночным регуляторам?
3. В чем сходство и различие современных психологических теорий сбережений и инвестирования?

Типовые оценочные средства по теме 5. Психологические характеристики денежного обращения

Вопросы и задания для устного опроса (О - 5)

1. Обсудите факторы, влияние которых на отношение к деньгам экспериментально подтверждено.
2. В чем состоят половые различия денежных аттитюдов? Профессиональные?
3. Какие особенности денежного поведения чаще проявляются у людей с заниженной самооценкой?

Типовые оценочные средства по теме 6. Финансовая психология

Вопросы и задания для устного опроса (О - 6)

1. В чем отличие предпринимательского риска от игрового?
2. Какие личностные особенности выявлены у брокеров валютной биржи?
3. Какие неэкономические факторы влияют на поведение участников финансовых рынков?
4. Каковы психологические причины разрушения налоговой морали?
5. Приведите аргументы в пользу влияния на поведение налогоплательщиков фактора справедливости.
6. Каковы особенности налогового менталитета россиян?

Типовые практические задания по теме 6 (ПЗ-6)

1. Рассмотрите ситуации и ответьте на вопросы.

А). Вам вручили 1 тыс. долл. Сделайте выбор между 50 % шансом выиграть еще 1 тыс. долл. или 100 % возможностью получить еще 500 долл.

Б). Вам дали 2 тыс. долл. Сделайте выбор между 50 % шансом проиграть 1 тыс. долл. и 100 % потерей 500 долл.

Являются ли две предложенные проблемы математически идентичными?

Проведите опрос. Какие ответы предпочитает большинство людей в первом и во втором случае? Объясните различия между механизмами выбора.

2. Определите ошибки (эффекты) оценки вероятности:

- а) в деятельности страховых компаний;
 - б) в массовом риске вкладчиков финансовых пирамид;
 - в) увеличении риска в группе в отличие от индивидуального риска;
 - г) распространенной логической ошибке, содержащейся в выражении «post hoc ergo propter hoc» (после этого значит вследствие этого);
 - д) разорившейся компании, уговаривающей вкладчиков не обращаться в суд с требованиями выплаты долга и обещавшей в этом случае возместить хотя бы какую-то часть потерь;
 - е) пренебрежении к предостережениям не связываться с так называемыми наперсточниками.
- (Советуем использовать эффекты края, Ирвина, Стоунера, Монте-Карло, якоря, эгоцентризма).

Типовые темы контрольной работы по дисциплине «Экономическая психология»

1. Основные проблемы экономической психологии в России в текущий период
2. Межкультурные особенности потребительского поведения
3. Отношение к деньгам как компонент экономического сознания различных социальных групп
4. Психологический анализ современных явлений в сфере занятости
5. Ориентации представителей различных социальных групп на экономические ценности

Экономические ценности в структуре социальных представлений о благосостоянии разных возрастных групп

6. Представления о богатстве и бедности в различных социально-экономических условиях жизни: региональный аспект
7. Материальное самообеспечение личности как предмет психологического исследования
8. Социально-экономические детерминанты экономической идентичности личности
9. Личность в экономике
10. Поведение человека в экономике и его ожидания
11. Потребности, мотивы, интересы, ценностные ориентации человека в условиях рыночных отношений
12. Рациональное и иррациональное в экономическом поведении
13. Собственность как психологический и экономический феномен
14. Рынок как объект социально-психологического анализа
15. Психологические аспекты трудовой деятельности
16. Восприятие обществом экономической политики государства
17. Основы финансовой психологии
18. Психологические аспекты восприятия населением системы государственных доходов и расходов
19. Экономико-психологические проблемы налогообложения и налоговой политики
20. Риск и экономическое решение
21. Экономико-психологический анализ эффективности использования трудовых ресурсов организаций и фирм
22. Психология спроса, накопления, сберегающего поведения
23. Закономерности поведения субъектов рынка в условиях инфляции и экономических кризисов
24. Динамика ценностных ориентаций молодежи в изменяющихся экономических условиях

25. Психология потребительского поведения
26. Динамика потребительских предпочтений у разных групп потребителей
27. Потребительское поведение субъекта в России
28. Рост уровня притязаний в сфере благосостояния среди молодежи в российском обществе
29. Психологическая готовность к экономическому риску
30. Психологические проблемы ценообразования
31. Психологические аспекты отношения к деньгам

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС - 9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Способность прогнозировать и учитывать поведенческие сдвиги экономических субъектов при изменении государственной экономической политики в работе психолога в организационном консультировании
		УК ОС-9.2	Способность применять закономерности экономического поведения субъектов при управлении персоналом организации

Таблица 6

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-9.1	на уровне знаний: закономерностей экономического поведения персонала организации; на уровне умений: анализировать явления и тенденции государственной экономической политики; на уровне навыков.	Студент демонстрирует знание закономерностей экономического поведения персонала организации; умение анализировать явления и тенденции государственной экономической политики; владение навыками самостоятельной аналитической работы по оценке явлений и процессов в экономической сфере жизни общества
УК ОС-9.2	на уровне умений: давать оценку поведению персонала в конкретных экономических условиях; на уровне навыков: применения различных методов управления экономическим поведением персонала в организации	Студент демонстрирует умение оценивать поведение персонала в конкретных экономических условиях; владение навыками применения различных методов управления экономическим поведением персонала в организации

Типовые вопросы и задания для подготовки к зачету

1. Три составляющие экономического поведения, которые исследуются в экономической психологии
2. Модель человека, лежащая в основании вероятностного экономического поведения, описанного О. Моргенштерном и Дж. фон Нейманом
3. Противоречивость экономического и психологического на примере аксиом транзитивности и замещения
4. Виды систематических ошибок при оценке вероятности
5. Выигрыш-проигрыш и риск
6. Влияние специфических условий предъявления на экономический выбор
7. Экономические теории, опровергающие теорию максимизирующего поведения
8. Психологические теории, опровергающие теорию максимизирующего поведения
9. Когнитивный диссонанс и его роль в экономическом поведении
10. Атрибуция и ее роль в экономическом поведении
11. Целевое предназначение денег и процесс социального целевого распределения денег
12. Деньги в роли социального и сакрального маркера
13. Макроэкономические исследования денег
14. Профанный и сакральный смысл денег. Приведите примеры
15. Изменение в процессе циркуляции денег в семье в первой половине XX в.
16. Эволюция экономики дарения. Формы превращения денег в подарок
17. Демографические характеристики (пол, возраст, социальный класс), влияющие на отношение к деньгам
18. Система научного управления Ф. Тейлора и теория мотивации У. Макгрегора
19. Двухфакторная теория потребностей Ф. Герцберга
20. Виды влияния группы на эффективность деятельности
21. Мотивационный потенциал различных видов стимулирования
22. Психологические модели уклонения от уплаты налогов
23. Экономические аспекты удовлетворенности жизнью
24. Психолого-экономические подходы к потреблению
25. Потребление как средство коммуникации
26. Показное потребление
27. Типологизация потребителей
28. Принятие потребительского решения

Шкала оценивания

Талица 10

Зачет (шкала «зачтено-не зачтено»)	Критерии оценки
зачтено	<p>Дает характеристику государственной экономической политики.</p> <p>Анализирует особенности поведения персонала в конкретных экономических условиях жизни.</p> <p>Формирует прогноз изменений поведения персонала организации в конкретных экономических условиях.</p> <p>Анализирует закономерности экономического поведения персонала в организации.</p> <p>Демонстрирует возможности применения различные методы управления экономическим поведением персонала в организации.</p>

Зачет (шкала «зачтено-не зачтено»)	Критерии оценки
не зачтено	<p>Не дает характеристику государственной экономической политики.</p> <p>Не анализирует особенности поведения персонала в конкретных экономических условиях жизни.</p> <p>Не формирует прогноз изменений поведения персонала организации в конкретных экономических условиях.</p> <p>Не анализирует закономерности экономического поведения персонала в организации.</p> <p>Не демонстрирует возможности применения различные методы управления экономическим поведением персонала в организации.</p>

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Зачет включает ответ на теоретический вопрос и выполнение практического задания. Возможно проведения зачета в форме тестирования, в том числе, электронного.

Выполнение практических заданий, аналогичных приведенным в разделе о типовых оценочных средствах текущей успеваемости, проводится в устной/письменной форме.

Для получения положительной оценки на зачете следует изучить рекомендуемую основную литературу, а также освоить умения и навыки в ходе контактной работы с преподавателем путем ответа на вопросы опроса, тестирования и выполнения различных практических заданий.

Студент при подготовке к ответу по билету формулирует ответ на вопрос и выполняет задание (письменно или устно, в зависимости от содержания задания).

При подготовке ответа на вопрос следует использовать соответствующий дисциплине понятийный аппарат, основываться современной учебной литературе, отвечать с пояснениями, полно и аргументированно.

При сравнении явлений необходимо представить аргументы, представляющие их сходства и различия.

При ответе студент должен полно и аргументированно ответить на вопрос билета, демонстрируя знания или умения в его рамках.

При ответе на вопрос необходимо опираться на проведенные в ходе изучения дисциплины прикладные исследования: тестирования и опросы, отчеты.

При демонстрации выполненного задания студент должен аргументировать свое решение (формулировку текста и т.д.), демонстрируя знания, умения либо навыки в полной мере.

При выполнении задания необходимо определить его суть и необходимый результат его выполнения (экономико-психологическая оценка ситуации, ответы на вопросы по ситуации, составление текста и т.д.). Если в задании содержится несколько вопросов по ситуации, нужно ответить на все, иначе задание считается невыполненным.

При демонстрации выполненного задания студент должен аргументировать свое решение (формулировку текста и т.д.), демонстрируя знания, умения или навыки в полной мере.

Ответ на каждый вопрос (задание) билета оценивается в соответствии со шкалой «зачтено-незачтено».

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении курса «Экономическая психология» применяются лекции, практические занятия, выполнение практических заданий по темам и контрольной работы по курсу, самостоятельная работа с источниками и др.).

Студентам рекомендуется вести две специальные тетради: для записи основных положений лекций и для самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого модуля дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по выполнению заданий к практическим занятиям.

Материалы лекций являются основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине.

Практические занятия позволяют более детально освоить наиболее важные темы курса. Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Подготовку к занятиям следует начинать с ознакомления с содержанием темы, вопросами к теме, подбора рекомендованной литературы. Затем необходимо перечитать запись лекции, соответствующие разделы учебника, статьи в журналах. При этом перед собой нужно иметь соответствующие нормативные акты в действующей редакции.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых правовых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и применять полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания (задачи).

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой.

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и решения задач.

Для получения глубоких теоретических знаний и практических навыков студентам рекомендуется посещать лекции, активно участвовать в практических занятиях, вовремя выполнить контрольную работу. Поставленные перед занятиями цели могут быть достигнуты лишь при систематической работе студентов над изучением дисциплины.

При необходимости в период самостоятельной подготовки студенты могут получить индивидуальные консультации преподавателя по учебной дисциплине.

Методические указания к выполнению контрольных работ

Контрольная работа по итогам курса предусматривает самостоятельную разработку студентом конкретно поставленной темы и подготовки письменной работы в реферативной форме.

Основная цель написания контрольной работы - на основе изучения теоретических положений экономической психологии навыки и умения по практической реализации некоторых вопросов в рамках профессиональной деятельности. Выполнение задания должно быть развернутым, обосновано ссылками на конкретные исследования.

Обучающийся самостоятельно выбирает тему из предложенного списка.

По согласованию с преподавателем обучающийся может написать работу по теме в рамках предмета дисциплины, отсутствующей в списке.

Выполнение контрольной работы начинается с составления плана работы (оглавления), подбора литературы и источников.

Работа должна иметь определенную структуру: титульный лист, оглавление, введение, главы, состоящие из параграфов, заключение, список использованных источников.

Объем контрольной работы должен составлять до 20 страниц машинописного текста (без учета титульного листа, содержания (оглавления), списка источников и приложений) через полтора интервала, шрифт Times New Roman Cyr, 14 кегль.

Во введении надо обосновать актуальность темы (какое значение она имеет в науке или практике), исследованность темы, какие имеются проблемы в данном вопросе, цель, задачи, объект, предмет исследования. Объем введения - 1-2 страницы.

При использовании цитат или материалов чужих исследований необходимо делать сноски на источник. Каждая глава должна заканчиваться выводами по содержанию главы.

Оптимальное количество глав в работе 2 (максимум 3), в каждой главе 2-3 параграфа.

В заключении можно перечислить частные выводы и на их основе сделать обобщение результатов. Объем заключения - 2-3 страницы.

Литературу и источники обучающийся подбирает самостоятельно, при необходимости консультируясь с преподавателем. Для контрольной работы, как минимум, надо использовать 20-25 источников последних 3-5 лет издания.

Источниками могут выступать:

- научные статьи и монографии (рекомендуется использование публикаций, изданные не позднее, чем 3-5 лет назад);

- материалы Интернет (рекомендуется использовать материалы с сайтов государственных органов, известных общественных организаций и иных авторитетных источников).

На все источники должны быть сделаны постраничные сноски с указанием фамилии автора, названия публикации, источника опубликования, издательства, года издания и страниц.

Библиографический список оформляется в соответствии с существующими правилами библиографического описания.

Контрольные работы, имеющие недостатки в оформлении, написанные на основе устаревшей информации или неполно раскрывающие тему, возвращаются на доработку.

Методические указания для подготовки к опросу

Опрос в рамках изучаемой темы может проходить как в устной, так и в письменной форме. Опрос проводится только после изучения материала темы и направлен на ее закрепление. Вопросы могут быть направлены как на закрепление знаний, так и на формирование умений, навыков.

Для успешного ответа на вопросы вполне достаточно изучения основных произведений учебной литературных.

Методические указания для решения практических заданий

Решение практических заданий нацелено на формирование у студента соответствующих компетентностных практических умений и владений.

При решении задач ответ должен быть дан конкретно на поставленный вопрос, при этом обязательным является формулировка ответа с использованием экономико-психологических терминов.

При составлении схем надо иметь в виду основные требования к выделению видов (классов) явлений и процессов по какому-то отдельному основанию.

При заполнении таблиц необходимо придерживаться установленных в задании требований.

Ссылки нужны для подтверждения достоверности представленных сведений, а также оценки умения пользоваться действующим законодательством.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Для подготовки к тестированию следует изучить содержание как минимум основной литературы, рекомендованной данной рабочей программой. Тестирование не предусматривает большого количества открытых ответов, поэтому надо точно знать, какие предлагаемые варианты ответов соответствуют содержанию дисциплины.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. Брызгалова, И. В. Экономическая психология : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по специальностям : 030301.65 - Психология, 080103.65 - Нац. экономика, 080105.65 - Финансы и кредит, 080107.65 - Налоги и налогообложение / И. В. Брызгалова ; Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2011. - 178 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. - филиал РАНХиГС. - Режим доступа : http://www.sapanet.ru/UMM_1/2689/Брызгалова_экон_псих_УП.pdf, требуется авторизация (дата обращения : 07.08.2016). - Загл. с экрана.
2. Корытченкова, Н. И. Экономическая психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. И. Корытченкова, Н. К. Будницкая, Т. И. Кувшинова ; М-во образования и науки РФ, Кемер. гос. ун-т. - Кемерово : Кемер. гос. ун-т, 2014. - 153 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278423>, требуется авторизация (дата обращения : 16.08.2016). - Загл. с экрана.
3. Лебедев, А. Н. Психология для экономистов [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для акад. бакалавриата / А. Н. Лебедев. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 328 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/D7E17A1B-DBDD-4BD4-9ACD-C00B557D3AA4>, требуется авторизация (дата обращения : 08.08.2017). — Загл. с экрана.
4. Мандель, Б. Р. Экономическая психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. Р. Мандель. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 293 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». - Режим доступа : http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70448, требуется авторизация (дата обращения : 08.08.2017). — Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература

1. Посыпанова, О. С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей [Электронный ресурс] : монография / О. С. Посыпанова. - Электрон. дан. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 454 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142293>, требуется авторизация (дата обращения : 07.08.2016). - Загл. с экрана.
2. Проблемы экономической психологии [Электронный ресурс] / под ред. А. Л. Журавлева, А. Б. Купрейченко. - Электрон. дан. - Москва : Ин-т психологии РАН, 2004. - Т. 1. - 620 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86437>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2017). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/45640>, требуется авторизация (дата обращения : 08.08.2017). — Загл. с экрана.
3. Проблемы экономической психологии [Электронный ресурс] / под ред. А. Л. Журавлева, А. Б. Купрейченко. - Электрон. дан. - Москва : Ин-т психологии РАН, 2005. - Т. 2. - 647 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86439>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2017). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/47539>, требуется авторизация (дата обращения : 08.08.2017). — Загл. с экрана.
4. Психология бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. для магистров / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общ. ред. Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. - Электрон. дан. —

Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 509 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/7799202E-B5E8-46F1-92B6-E8071C7EDF3B>, требуется авторизация (дата обращения : 08.08.2017). — Загл. с экрана.

5. Семенов, М. Ю. Отношение личносно зрелых людей к деньгам / М. Ю. Семенов // Психол. журн. - 2012. - Т. 33, № 1. - С. 66-72. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из НЭБ eLibrary. ru. - Режим доступа : <https://elibrary.ru/item.asp?id=17587652>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

6. Спасенников, В. В. Экономическая психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Спасенников. — Электрон. дан. — Москва : Пер Сэ, 2003. — 445 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/7376.html>, требуется авторизация (дата обращения : 17.08.2016). — Загл. с экрана.

7. Татарко, А. Н. Социальный капитал как фактор отношения к деньгам / А. Н. Татарко // Психол. журн. - 2012. - Т. 33, № 3. - С. 88-97. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из НЭБ eLibrary. ru. - Режим доступа : <https://elibrary.ru/item.asp?id=17797909>, , требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

8. Хашченко, В. А. Психология экономического благополучия : [монография] / В. А. Хашченко ; Рос. акад. наук, Ин-т психологии. - Москва : Ин-т психологии РАН, 2012. — 424 с. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/15612>, требуется авторизация (дата обращения : 08.08.2017). — Загл. с экрана.

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Брызгалова, И. В. Экономическая психология : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по специальностям : 030301.65 - Психология, 080103.65 - Нац. экономика, 080105.65 - Финансы и кредит, 080107.65 - Налоги и налогообложение / И. В. Брызгалова ; Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2011. — 178 с. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. — филиал РАНХиГС. — Режим доступа : http://www.sapanet.ru/UMM_1/2689/Брызгалова_экон_псих_УП.pdf, требуется авторизация (дата обращения : 07.08.2016). - Загл. с экрана.

6.4 Нормативные правовые документы

Не используются

6.5 Интернет-ресурсы

Институт психологии Российской академии наук. [Электронный ресурс] : [офиц. сайт], 2006 Институт психологии РАН. — Режим доступа: http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/nauchnye_s.html, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 15.06.2014).

[Journal of Economic Psychology](http://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-economic-psychology). [Электронный ресурс] : [офиц. сайт] — Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-economic-psychology>

6.6 Иные источники

Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и кресла – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; персональный компьютер; телевизор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), доска аудиторная; персональные компьютеры моноблоки; проектор; веб-камера; экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе с рабочих мест обучающихся. Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows; пакеты лицензионных программ: MS Office, MS Teams, СПС КонсультантПлюс, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Информационно-ресурсный центр) оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows, Пакет Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Microsoft Teams, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Лаборатория личностного и профессионального развития, комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера, музыкальный центр, видеокамера, DVD-проигрыватель, стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп, методические материалы (тесты, методики и т.п.), выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.