

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
Кафедра психологии

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой психологии  
Протокол от «15» сентября 2021 г.  
№ 2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ  
ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**Б1.В.ДВ.01.02**

краткое наименование дисциплины – Пс. мас. ком.

по направлению подготовки: 37.03.01 Психология

направленность (профиль): «Психологическое консультирование и коучинг»

квалификация выпускника: Бакалавр

формы обучения: очная

Год набора - 2021

Новосибирск, 2021 г.

**Автор – составитель:**

доцент кафедры психологии СИУ – филиала РАНХ и ГС  
канд. психол. наук, Кушнерова Ю.Ю.

Заведующий кафедрой психологии СИУ – филиала РАНХ и ГС  
канд. психол. наук, доцент Войтик И.М.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы .....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) .....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно- телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	15
6.1.Основная литература. ....	15
6.2.Дополнительная литература.....	15
6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы .....	15
6.4.Нормативные правовые документы. ....	15
6.5.Интернет-ресурсы. ....	14
6.6.Иные источники. ....	16
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	17

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

## 1.1. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс - 3	Способен разрабатывать и реализовывать программы индивидуальной и групповой психологической помощи различным категориям населения	ПКс – 3.3	Способность проводить индивидуальные консультативные сессии.

## 1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПКс – 3.3	<p>на уровне знаний</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современных психотехник, применяемых в программах психологического консультирования и психокоррекции;</li> <li>- эффективных техник, способствующих созданию наиболее плодотворного альянса психолог-клиент;</li> </ul> <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессионально воздействовать на личностную сферу клиента с целью гармонизации его психического функционирования;</li> <li>- анализировать ситуацию взаимодействия с клиентом, основываясь на результатах клинических интервью, интерпретировать результаты индивидуальной работы и групповых процессов.</li> </ul> <p>следующих навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- интервьюирования и структурирования психоконсультативной беседы;</li> <li>- проведения индивидуальных и групповых терапевтических сессий;</li> <li>- подбора техник работы с клиентом, в зависимости от его целей, индивидуальных и возрастных особенностей;</li> </ul>

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Психология массовых коммуникаций входит в состав дисциплин по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается на 3 курсе в 1 семестре (5 семестр). Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 ак.ч./81 аст.ч. (3 з.е.), из которых 42 ак.ч. выделены на контактную работу с преподавателем в форме практических занятий, и 66 ак.ч. выделены на самостоятельную работу студентов.

### Место дисциплины

Основой входного уровня являются знания, умения и навыки, освоенные в следующих ранее изученных дисциплинах:

Б1.В.03 Основы социально-психологического тренинга;

Б1.В.ДВ.01.01 Психология отклоняющегося поведения.

Знания, умения и навыки, сформулированные в рабочих программах перечисленных дисциплин, являются входным уровнем для формирования компетенции дисциплины.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.

### 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

#### Очная форма обучения

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР Ак.ч т.ч	Форма текущего контроля успеваемости и**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем /ас по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение в психологию массовых коммуникаций	15			6		9	К
Тема 2	Средства и формы предоставления информации. Психологический подход.	15			6		9	К
Тема 3	Социально-психологические особенности работы с аудиторией.	15			6		9	Э
Тема 4	Психологические основы потребительского поведения	15			6		10	К
Тема 5	Психологические аспекты влияния рекламы на потребителя	18			6		10	Э
Тема 6	Психологические основы работы с ценностно-смысловой сферой потребителя	15			6		10	К
Тема 7	Психологический анализ поведения в социальных сетях	15			6		9	К
Промежуточная аттестация								Зачёт с оценкой
<b>Всего:</b>		<b>108</b>			<b>42</b>		<b>66</b>	Акад. ч.
		<b>3</b>						З.е.
		<b>84</b>						Астр. Ч.

Примечание:

\*\* – формы текущего контроля успеваемости: контрольная работа (К), эссе (Э)

#### Содержание дисциплины

##### Тема 1. Введение в психологию массовых коммуникаций.

Определение понятия массовой коммуникации. Компоненты массовой коммуникации Г. Лассуэлла. Основные закономерности массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации (Н. Богомолова). Специфика сообщений в массовой коммуникации. Основные

проблемы, стоящие перед массовой коммуникацией Исследование психологии массовой коммуникации в зарубежной и русской психологической науке.

### **Тема 2. Средства и формы предоставления информации. Психологический подход.**

Средства массовой коммуникации. Типология средств массовой коммуникации. Социально-историческая обусловленность средств МК, развитие СМИ. Основные психологические характеристики средств МК, их специфика. СМИ и формирование «Я».

Различные формы предоставления информации. Факторы, влияющие на восприятие информации. Закономерности восприятия и понимания информации. Объективные и субъективные факторы коммуникативной обстановки, психологические барьеры. Эффективность МК.

### **Тема 3. Социально-психологические особенности работы с аудиторией.**

Социально-психологические характеристики аудитории. Типы аудитории, особенности восприятия в разных группах аудитории. Групповые нормы. Предрасположение аудитории: понятие социальной установки. Изменение социально- психологических характеристик в зависимости от воздействия СМИ. Виды мотивации при выборе ведущего СМИ.

Социально-психологические характеристики коммуникатора. Особенности межличностного восприятия в МК. Зависимость восприятия информации в зависимости от образа коммуникатора. Понятие имиджа. Создание имиджа коммуникатора.

### **Тема 4. Психологические основы потребительского поведения.**

Понятие и представления о «потребительском поведении». Основные факторы, определяющие поведение потребителя. История изучения потребителя, предмет и объект психологии поведения потребителя. Понимание прав потребителей. Особенности и модель принятия решений потребителем. Осознание потребности и поиск, оценка вариантов перед покупкой. Покупка. Потребление, удовлетворение, освобождение. Обработка информации, обучение, влияние рекламы на отношение и поведение потребителя. Основные модели потребительского поведения: AIDA, ADIMA, ACCA, DAGMAR. Возможности маркетинговой коммуникации, воздействия рекламных обращений, модификация поведения потребителей.

### **Тема 5. Психологические аспекты влияния рекламы на потребителя.**

Психология и физиология восприятия. Особенности восприятия в разные возрастные периоды. Конструктивное и деструктивное влияние рекламы на психику. Адаптационный эффект к рекламным воздействиям. Особенности восприятия времени при просмотре рекламных роликов. Архитепическое восприятие рекламного процесса. Формирование образа представления при просмотре рекламных роликов. Вариативность и инвариативность человеческого восприятия.

Психологические основы анализ медиаповедения. Влияние СМИ на потребительские модели социума. Возрастные ограничения. Цели и средства, границы и возможности медиа-влияния. Ключевые психологические эффекты при информационном воздействии на потребителя.

### **Тема 6. Психологические основы работы с ценностно-смысловой сферой потребителя.**

Психологический анализ маркетинговых коммуникаций. Формирование мотивации и ценностно-смысловых представлений потребителя. Технологии анализа ценностно- смысловых представлений потребителей. Особенности психологической диагностики. Ресурсы потребителей, их знания, отношения, мотивация и само восприятие. Личность потребителя, ценности и стиль жизни.

Исследование стиля жизни потребителя. Влияние культуры на сферу потребления. Влияние этнической культуры на поведение потребителя. Социальные классы и статус человека. Персональное влияние. Влияние семьи и домашнего хозяйства. Влияние ситуации.

## **Тема 7. Психологический анализ поведения в социальных сетях.**

Социальные сети как современный способ организации коммуникаций. Психолингвистические технологии анализа информационного ряда. Приемы визуализации объекта. Анализ организации коммуникативных индексов. Манипуляция и манипулятивное поведение в социальных сетях. Формы и виды манипулятивного воздействия. Формирование «Образа нужности» объекта. Типы поведения в социальных сетях. Психологические «маркеры» вызывающие агрессию, привлекающие/отталкивающие клиентов.

## 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

### 4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 Психология массовых коммуникаций используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема, раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Введение в психологию массовых коммуникаций	Контрольная работа
Тема 2. Средства и формы предоставления информации. Психологический подход	Контрольная работа
Тема 3. Социально- психологические особенности работы с аудиторией	Эссе
Тема 4. Психологические основы потребительского поведения	Контрольная работа
Тема 5. Психологические аспекты влияния рекламы на потребителя	Эссе
Тема 6. Психологические основы работы с ценностно-смысловой сферой потребителя	Контрольная работа
Тема 7. Психологический анализ поведения в социальных сетях	Контрольная работа

### 4.2. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 Психология массовых коммуникаций используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: (адаптируются в зависимости от ограниченных возможностей здоровья или в соответствии с индивидуальными особенностями)

#### Типовые оценочные материалы по теме 1:

*Типовые вопросы к контрольной работе*

1. Сущность и место массовых коммуникаций в жизни общества?
2. Классификация массовых коммуникаций?
3. Базовые модели коммуникаций и условия их применения?
4. Типы и особенности сетей массовой коммуникации?
5. Критерии эффективности массовой коммуникации?

#### Типовые оценочные материалы по теме 2:

*Типовые вопросы к контрольной работе*

1. Особенности социально-психологических механизмов различных моделей коммуникации?
2. Понятие установки, интереса, стереотипа и психология их формирования в средствах массовой коммуникации?
3. Понятия и основные источники, этапы информационно-психологического воздействия. Психологические особенности символики и эмблематики в массовых коммуникациях?
4. Психологические особенности публичной коммуникации в различных аудиториях?

#### Типовые оценочные материалы по теме 3:

*Примерные темы эссе:*

1. Сущность вербальных и невербальных коммуникаций
2. Средства массовой информации как важнейшие средства коммуникации
3. Маркетинговые коммуникации
4. Рекламные коммуникации
5. Использование подсознательных мотивов в коммуникации

#### Типовые оценочные материалы по теме 4:

*Типовые вопросы к контрольной работе*

1. Особенности коммуникативных связей в конфликтных ситуациях?
2. Социально-психологические особенности процессов в лексических системах?



### 3. Основные языковые функции лингвистической лексики?

#### Типовые оценочные материалы по теме 5:

Примерные темы эссе:

1. Психологические аспекты восприятия рекламной информации потребителем
2. Психолингвистика в коммуникативном процессе
3. Развитие связей с общественностью в системе массовой коммуникации
4. Психологические факторы эффективной массовой коммуникации

#### Типовые оценочные материалы по теме 6:

Типовые вопросы к контрольной работе

1. Общественное мнение и общественное настроение.
2. Психологические средства формирования общественного мнения
3. Роль средств массовой коммуникации при формировании общественного мнения.
4. СМИ как «четвёртая власть»: социальные и психологические аспекты.
5. Соотношение факторов сознательного воздействия на общественное мнение и общественное настроение и стихийных воздействий.

#### Типовые оценочные материалы по теме 7:

Типовые вопросы к контрольной работе

1. Основные виды рекламы.
2. Методы психологического воздействия в рекламе.
3. Психологические механизмы различных видов рекламного воздействия. Психологические особенности рекламы на различных информационных носителях.
4. Психологические предикторы эффективности рекламы.

### 4.3. Промежуточная аттестация

#### 4.3.1. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПс - 3	Способен разрабатывать и реализовывать программы индивидуальной и групповой психологической помощи различным категориям населения	ПКс – 3.3	Способность проводить индивидуальные консультативные сессии.

Таблица 6.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКс – 3.3 Способность проводить индивидуальные консультативные сессии	Способен провести консультационную сессию в соответствии с выбранной моделью.	Проводит консультационную сессию в соответствии с выбранной моделью.

Формой промежуточной аттестации по учебному плану является зачет с оценкой. В качестве средства оценивания промежуточной аттестации используется устное собеседование по зачетным вопросам (см. п.4.2.3).

## Типовые оценочные средства

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие массовая коммуникация, средства массовой коммуникации.
2. Характеристики процесса МК.
3. Социально- психологические функции СМК
4. Социальные функции СМК.
5. Проблемы, стоящие перед массовой коммуникацией.
6. Основные средства массовой коммуникацией.
7. История каналов средств массовой коммуникацией
8. Основные характеристики каналов (отдельных) средств массовой коммуникацией
9. Понятие интернет-аддикции.
10. Виды коммуникаторов.
11. Понятие имиджа.
12. Понятие цветокоррекция.
13. Основные виды информационного воздействия.
14. Убеждение и убедительность информации.
15. Типы аргументов.
16. Внушение и внушаемость.
17. Факторы, увеличивающие эффективность внушения.
18. Слухи, как способ массовой коммуникации.
19. Роль, виды, основные характеристики аудитории МК.
20. Основные факторы, определяющие поведение потребителя
21. Основные модели потребительского поведения: AIDA, ADIMA, ACCA, DAGMAR.
22. Адаптационный эффект к рекламным воздействиям.
23. Психологическое основы анализ медиаповедения.
24. Влияние этнической культуры на поведение потребителя.
25. Социальные сети как современный способ организации коммуникаций.

### 4.4. Методические материалы

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, ответов на практических занятиях, выполнения практических заданий, контрольных работ и т.д.. Преподаватель отслеживает текущую ситуацию по указанным формам текущего контроля и выносит студентам рекомендации для улучшения качества подготовки к промежуточному контролю.

Промежуточный контроль по курсу осуществляется в форме зачета с оценкой устное собеседование п.4.2.3.

#### Шкала оценки эссе:

Таблица 7

Критерии оценки	Балл
Объем эссе составляет 1-3 страницы 12 шрифтом через полтора интервала. Студент развернуто излагает основные тезисы изучаемых материалов. Приводит свою точку зрения. Соотносит ее с изученным на занятиях материалом.	5
Объем эссе составляет 1-3 страницы 12 шрифтом через полтора интервала. Студент развернуто излагает основные тезисы изучаемых материалов. Свою точку зрения не приводит.	3
Объем эссе составляет не более 1 страницы 12 шрифтом через полтора интервала. Студент приводит сжатые тезисы излагаемого на занятиях материала. Свою точку зрения не приводит.	1
Эссе не предоставлено. Или содержит неправильную (ошибочную) информацию, не подкрепленную научно-практическими данными.	0

## Шкала оценки контрольной работы:

Таблица 8

Критерии оценки	Балл
Студент ответил на три вопроса правильно. Ответ содержит развернутые тезисы по изучаемому материалу. Приводится собственное видение темы. Соотносится с изучаемым материалом. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией.	6
Студент написал развернутые ответы по двум вопросам. Ответ содержит развернутые тезисы по изучаемому материалу. Приводится собственное видение темы. Соотносится с изучаемым материалом. По этим вопросам студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. На третий вопрос студент дал только тезисный ответ по изучаемым материалам. Не приведен анализ материалов. Нет обоснования своей точки зрения или она вообще не приведена.	5
Студент написал развернутый ответ по одному на один вопрос. Ответ содержит развернутые тезисы по изучаемому материалу. Приводится собственное видение темы. Соотносится с изучаемым материалом. На второй и третий вопросы студент дал только тезисные ответы по изучаемым материалам. Не приведен анализ материалов. Нет обоснования своей точки зрения или она вообще не приведена.	4
Студент ответил на два вопроса правильно. Ответ содержит развернутые тезисы по изучаемому материалу. Приводится собственное видение темы. Соотносится с изучаемым материалом. По этим вопросам студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией.	3
Студент ответил на один вопрос правильно. Ответ содержит развернутые тезисы по изучаемому материалу. Приводится собственное видение темы. Соотносится с изучаемым материалом.	2
Студент не написал развернутого ответа ни по одному вопросу. Но на каждый из них написал тезисные ответы, которые содержат только	1
материал, изложенный на занятиях. Не приведен анализ материалов. Нет обоснования своей точки зрения или она вообще не приведена.	
Студент не ответил ни на один вопрос правильно	0

### Оцениваемый компонент программы

### Максимальные баллы

Эссе

10 (5+5)

Контрольные работы

30 (6+6+6+6+6)

Промежуточная аттестация

60

Интегральный критерий оценивания – сумма баллов за результаты работы в семестре, презентация итогового проекта по анализу данных, реферат и итоговый опрос по двум вопросам дисциплины.

Максимальное количество баллов -100.

## Шкала оценивания (зачёт с оценкой)

Таблица 9.

Зачёт с оценкой	Баллы	Критерии оценки
неудовлетворительно	(0 – 50)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
удовлетворительно	(51 – 64)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
хорошо	(64 – 84)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
отлично	(85 – 100)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

- (85 – 100) – студент верно обосновывает корреляцию задания и вопроса, выносимого на обсуждение. Оценивает глубину проблемы, структурирует ее. Выстраивает методологическую стратегию и предлагает инструментарий для разрешения проблемы. Сравнивает варианты корреляций задания и вопросов, основываясь на знании социально - психологической теории и практики. Выбирает оптимальную схему организации процесса социально - психологического консультирования. Обосновывает и осуществляет выбор методов диагностики социально - психологических отношений. Выполняет профессионально – этические требования при работе с группами.

- (64 – 84) - студент верно обосновывает корреляцию задания и вопроса, выносимого на обсуждение. Выстраивает методологическую стратегию и предлагает инструментарий для разрешения проблемы. Обосновывает и осуществляет выбор методов диагностики социально - психологических отношений. Выполняет профессионально – этические требования при работе в социальных группах.

- (51 – 64) - студент оценивает глубину проблемы, структурирует ее. Сравнивает варианты корреляций задания и вопросов, основываясь на знании социально-психологической теории и практики. Обосновывает и осуществляет выбор психологических методов диагностики социальных групп.

- (0 – 50) – не обосновывает социально – психологические проблемы групп, не приводит методологию стратегии ее решения, не называет алгоритмы практики решения социально – психологических задач.

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение по дисциплине «Психология массовых коммуникаций» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к аудиторным занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомят с новым учебным материалом;
- разъясняют учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизируют учебный материал;
- ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к аудиторному занятию заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущего аудиторного занятия;
- узнайте тему предстоящего занятия (по тематическому плану);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите в аудитории.

Подготовка к зачету

Для успешной сдачи зачета необходимо, помимо пошагового освоения дисциплины в течении курса, представлять структуру дисциплины, ориентироваться в связях системы понятий дисциплины, проблемах и задачах соответствующей области знания. При подготовке к зачету студент должен не только повторить содержание курса, но и сопоставить свое представление о данной области с предлагаемой в процессе преподавания курса системой понятий и закономерностей.

Таблица 10

Вид учебной работы	Организация деятельности студента
Практические занятия	На практических занятиях осуществляется проработка содержания курса. При подготовке к практическим занятиям студентам необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой, рекомендуется конспектировать источники. Во время практических занятий возможна такая форма работы как устные выступления студентов по контрольным вопросам семинарского занятия. Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Выступление предполагает самостоятельное изложение материала, вдумчивое и свободное. Важно помнить, что, выступая на занятии, студент обращается к группе, а не только к преподавателю. В свою очередь, остальные студенты должны осознавать важность вовлеченного участия в занятии, слушать, задавать вопросы выступающему, формулировать ответные реплики. По окончании занятия студенту рекомендуется повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для облегчения реализации этой задачи во время занятия рекомендуется делать пометки. В случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.
Контрольная работа	Данный вид работы направлен на оценку усвоения знаний по изучаемой дисциплине, а также умения их реплицировать на другие примеры. Контрольная работа выполняется с целью закрепления знаний, полученных студентом в ходе лекционных и практических занятий и приобретения навыков самостоятельного понимания и применения знаний по изучаемой дисциплине и навыков работы со

Вид учебной работы	Организация деятельности студента
	<p>специальной литературой. Написание контрольной работы призвано оперативно установить степень усвоения студентами учебного материала дисциплины и формирования соответствующих компетенций. Контрольная работа может включать знакомство с основной, дополнительной и нормативной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в теме и (или) составление аннотаций к прочитанным литературным источникам, решение конкретных практических задач. Содержание подготовленного студентом ответа на поставленные вопросы контрольной работы должно показать знание студентом теории вопроса и практического ее разрешения. Контрольная работа выполняется студентом, в срок установленный преподавателем в письменном виде. Перед написанием работы необходимо внимательно ознакомиться с содержанием вопросов (или задачи) по лекции, учебнику, изучить рекомендуемую литературу. Ответы на контрольные вопросы должны быть полными, обстоятельно изложены и в целом раскрывающими содержание вопроса.</p>
Эссе	<p>Эссе представляет собой небольшую, свободного изложения письменную творческую работу, выражающую мнение автора о сущности проблемы. В устной форме подготовленный материал может быть изложен на практическом занятии. Тема эссе может быть выбрана студентом как из предлагаемого и рекомендованного преподавателем перечня, так и самостоятельно. Тема эссе может быть предложена студентом, исходя из его желания и научного интереса. Написание эссе осуществляется самостоятельно путем творческого изложения изученных научных материалов. Важным элементом оформления эссе является корректное указание ссылок на источники использованного материала, информации и приведенных цитат.</p>

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно- телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература**

1. Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Н. Н. Богомолова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 192 с. — 978-5-7567-0513-3.  
— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56805.html>
2. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3340-6. — Режим доступа : HYPERLINK <https://biblio-online.ru/bcode/377062>
3. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Г. П. Бакулев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — 978-5-7567-0795-3.  
— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56991.html>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01025-1. — Режим доступа : HYPERLINK <https://biblio-online.ru/bcode/399455>
2. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Антонова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Режим доступа : HYPERLINK <https://biblio-online.ru/bcode/432039>
3. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916- 3195-2. — Режим доступа : HYPERLINK <https://biblio-online.ru/bcode/425831>

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01- 2211).  
[http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy- ranhigs/Pologenie\\_o\\_samostoyatelnoi\\_rabote.pdf](http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy- ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf)

### **6.4. Нормативные правовые документы**

«Федеральный закон об образовании в Российской Федерации» от 29.10.2012 №373-ФЗ;  
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 37.03.01 Психология (уровень бакалавриата), утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации от 07.08.2014г. №946;  
Самостоятельный образовательный стандарт высшего образования Академии по направлению подготовки 37.03.01 Психология, утвержденный и.о.ректора М.Н. Назаровым от 17.08.2016 г. № 01-4545

### **6.5. Интернет-ресурсы**

1. E-library.ru

2. Ebsco.com
3. Ozrp.narod.ru
4. Scopus.com
5. <http://ipscience.thomsonreuters.com/product/web-of-science/>

#### **6.6. Иные источники**

Не предусмотрены.



## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и кресла – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; персональный компьютер; телевизор; веб-камера. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья - рабочие места обучающихся и преподавателя), доска аудиторная; персональные компьютеры моноблоки; проектор; веб-камера; экран. Выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе с рабочих мест обучающихся. Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows; пакеты лицензионных программ: MS Office, MS Teams, СПС КонсультантПлюс, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (Информационно-ресурсный центр) оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программное обеспечение: ОС Microsoft Windows, Пакет Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Microsoft Teams, лицензионное антивирусное программное обеспечение.

**Лаборатория личностного и профессионального развития, комплект специализированной учебной мебели (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска аудиторная; экран; персональный компьютер; звуковая система; проектор; веб-камера, музыкальный центр, видеокамера, DVD-проигрыватель, стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп, методические материалы (тесты, методики и т.п.), выход в Интернет и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.**