Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра психологии

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой психологии
Протокол от «30» августа 2019 г.
№8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

адаптированная для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

(Б1.Б.07)

краткое наименование дисциплины – Психология МК

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2020

Новосибирск, 2019

Автор–составитель:

Заведующая кафедрой психологии канд. псих. наук, доцент И.М. Войтик

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения адаптированной образовательной программы 4

2. Объем и место дисциплины в структуре адаптированной образовательной программы 5

3. Содержание и структура дисциплины 6

4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 8

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 18

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 18

6.1. Основная литература. 21

6.2. Дополнительная литература. 21

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 22

6.4. Нормативные правовые документы. 22

6.5. Интернет-ресурсы. 22

6.6. Иные материалы 23

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения адаптированной образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.22 «Психология массовых коммуникаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС- 5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС-5.3	Способность конструктивного общения (умение управлять конфликтами, проявлять эмпатию и толерантность), работы в коллективе, толерантного восприятия межкультурного разнообразия и отрицания дискриминации в обществе
УК ОС- 6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.4	Способность конструктивного общения, навыки эффективного применения методов самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-5.3	На уровне знаний: – об особенностях межкультурного и межличностного взаимодействия в обществе; – о формировании конструктивной межкультурной коммуникации; о коммуникативной компетентности и толерантно
	УК ОС-6.4	на уровне знаний: – психологических основ саморазвития; – концепции образования в течение всей жизни

		(lifelong leaning); – целеполагания как процесса осмысления своей деятельности; – современных методов самоорганизации и саморазвития; – видов и основных принципов тайм-менеджмента; основных приемов планирования.
		на уровне умений: – формировать программу профессионального саморазвития; – использовать открытые обучающие программы; – проводить самоанализ; – преодолевать сопротивление внешней среды.
		на уровне навыков: – использования инструментов планирования времени; – постановки целей и задач; эффективного обучения.

2. Объем и место дисциплины в структуре адаптированной образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.Б.22 «Психология массовых коммуникаций» составляет 3 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, 28 час. (14 час. – лекций, 14 час. – практических занятий) и 80 час. на самостоятельную работу обучающихся по очной форме обучения.

Место дисциплины:

Дисциплина Б1.Б.22 «Психология массовых коммуникаций» осваивается в соответствии с учебным планом студентами очной формы обучения на 4 курсе в 7 семестре. Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: Б1.Б.9 «Русский язык и культура речи», Б1.Б.10 «Культурология», Б1.Б.8 «Социология», Б1.В.ДВ.2.3 «Социальная защита людей с ограниченными возможностями здоровья», Б1.Б.3 «Философия», Б1.Б.5 «Психология».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	**Личность в коммуникативном процессе**	**34**	**6**		**6**		**22**	
Введение	Введение	10	2		2		6	О
Тема 1.1	Структура личности как база восприятия информации	12	2		2		8	Т
Тема 1.2	Психология творчества журналиста.	12	2		2		8	О
Раздел 2	**Социально-психологическая феноменология массовой коммуникации**	**28**	**4**		**4**		**20**	
Тема 2.1	Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии	14	2		2		10	Т
Тема 2.2	Феноменология групп	14	2		2		10	О
Раздел 3	**Проблемы эффективности массовой коммуникации**	**46**	**4**		**4**		**38**	
Тема 3.1	Коммуникация как психологический процесс	12	2		2		8	Т
Тема 3.2	Психологические методы исследования массовой коммуникации	34	2		2		30	О
Промежуточная аттестация								Зачет
	Всего:	**108**	**18**		**18**		**72**	ак.ч. – 108 з.е. – 3 ас.ч. - 81

1 Формы текущего контроля успеваемости: О – для лиц с нарушениями зрения: опрос устный; для лиц с нарушениями слуха: опрос письменный; для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: опрос устный/ письменный; Т - для лиц с нарушениями зрения: тестирование; для лиц с нарушениями слуха: тестирование; для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: тестирование.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Личность в коммуникативном процессе

Введение

Психологические теории массовой коммуникации. Структурные модели коммуникации. Элементы коммуникационного процесса. Структура и функции массовой коммуникации. Коммуникативные психологические барьеры. Виды коммуникации: вербальная и невербальная.

Тема 1.1. Структура личности как база восприятия информации

Внимание, восприятие, понимание и запоминание в процессе коммуникации. Социальные представления: природа и разновидности. Мысли и действия: стили поведения и социальные представления о них. Массовая коммуникация и социальные представления. Психологические механизмы памяти. Массовидные явления памяти. Психология народов В.Вундта.

Мотивы и потребности. Соотношение понятий. Теории мотивации. Виды мотивов: интересы, желания, ценности, направленность, стремления, влечения, установки и др.

Роль установок и стереотипов в процессе массовой коммуникации. Конформизм и подчинение. Влияние меньшинства и социальные нормы. Социальные установки. Изменение установок. Внешнее подражание и внутренняя перестройка (конверсия).

Опыт и воображение. Творческие способности.

Типология личности: психографика. Соответствие товара (услуг) типу личности, его ожиданиям. Классификация образа жизни как категория психографики. Национальный характер потребителя.

Имидж коммуникатора.

Тема 1.2. Психология творчества

Психология творчества журналиста. Психология создателя рекламы. Человек как субъект рекламных коммуникаций. Потребность престижа. Стремление к социальному одобрению собственных поступков и личности. Самореклама. Стратегии поведения человека в условиях саморекламы.

Творческое мышление, творческие способности, вербальное и невербальное мышление. Эмоциональное и рациональное в творчестве. Креативность как усиление себя. Ограничения творческости. Творчество как система и как импровизация.

Методы активизации творческого мышления. Типология игр. Игра как метод активизации мышления. Тренинговые технологии. Мозговая атака, мозговой штурм. Рефлексия как механизм творческого мышления.

Раздел 2. Социально-психологическая феноменология массовой коммуникации

Тема 2.1. Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии.

Теории и концепции исследования новых медиа. Компьютерная коммуникация.

Закономерности массового поведения и реклама; Психологические основы рекламных коммуникаций. Человек как субъект рекламных коммуникаций.

Мотивация и ожидания в механизме обращения аудитории к СМИ; интерес как фактор коммуникации.

Тема 2.2. Феноменология групп

Психология слухов. Анализ слухов. Механизм искажения содержания информации в процессе передачи слухов.

Феномен конформизма. Огруппление мышления. Влияние большинства и меньшинства.

Психология моды. Понятие массовых вкусов. Брендинг как технология создания моды. Удовлетворение престижных мотивов.

Раздел 3. Проблемы эффективности массовой коммуникации

Тема 3.1. Коммуникация как психологический процесс.

Психологические модели убеждающего воздействия; роль групповых факторов в процессе убеждения; Соотношение логических и эмоциональных апелляций к аудитории. Убеждение и внушение. Понятия подражания и заражения. Гипноз.

Тема 3.2. Психологические методы исследования массовой коммуникации

Типология аудитории; сегментация аудитории;

Психологические аспекты и методы изучения аудитории.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.22 «Психология массовых коммуникаций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Личность в коммуникативном процессе	
Введение	Для лиц с нарушениями зрения: Устный ответ на вопросы Для лиц с нарушениями слуха: Письменный ответ на вопросы Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Устный ответ на вопросы
Тема 1.1. Структура личности как база восприятия информации	Для лиц с нарушениями зрения: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента. Для лиц с нарушениями слуха: Электронное тестирование . Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента.
Тема 1.2. Психология творчества	Для лиц с нарушениями зрения: Устный ответ на вопросы Для лиц с нарушениями слуха: Письменный ответ на вопросы Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Устный ответ на вопросы
Раздел 2. Социально-психологическая феноменология массовой коммуникации	
Тема 2.1. Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии	Для лиц с нарушениями зрения: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента. Для лиц с нарушениями слуха: Электронное тестирование . Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента.

Тема 2.2. Феноменология групп	Для лиц с нарушениями зрения: Устный ответ на вопросы Для лиц с нарушениями слуха: Письменный ответ на вопросы Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Устный ответ на вопросы
Раздел 3. Проблемы эффективности массовой коммуникации	
Тема 3.1. Коммуникация как психологический процесс	Для лиц с нарушениями зрения: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента. Для лиц с нарушениями слуха: Электронное тестирование . Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента.
Тема 3.2. Психологические методы исследования массовой коммуникации	Для лиц с нарушениями зрения: Устный ответ на вопросы Для лиц с нарушениями слуха: Письменный ответ на вопросы Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Устный ответ на вопросы

4.1.2. Зачет проводится в форме устного/письменного ответа на вопросы и устного/письменного выполнения ситуационных заданий.

Для обучающихся с нарушением зрения
Зачет проводится в устной (возможно с помощью ассистента или использованием специализированного программного обеспечения) форме по билетам. Содержание билета доводится до обучающегося ассистентом или с использованием специализированного программного обеспечения.
Для обучающихся с нарушением слуха
Зачет проводится в устной (возможно с помощью сурдопереводчика) форме по билетам.
Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата зачет проводится в устной (возможно с помощью ассистента или использованием специализированного программного обеспечения) форме по билетам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Материалы текущего контроля успеваемости предоставляются в формах, адаптированных к конкретным ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся:

для лиц с нарушениями зрения: в устной форме или в форме электронного документа с увеличенным шрифтом с использованием специализированного программного обеспечения.

для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме или в форме электронного документа.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в устной форме или печатной форме или в форме электронного документа.

При проведении текущего контроля успеваемости обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены СИУ – филиал РАНХиГС или могут использоваться собственные технические средства.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа или на выполнение заданий.

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре психологии в папке УМК-Д.

Примерные вопросы для подготовки к аудиторным семинарским занятиям

Раздел 1. Познавательные процессы и психические состояния личности

1. Развитие психики человека. Предмет психологии в узком и широком значениях.
2. Место и роль психологии в системе научного знания.
3. Атрибуты психологии как науки.
4. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза
5. Мозг и психика
6. Физиологические механизмы психологических процессов и состояний
7. Функции правого и левого полушарий. Локализация психических функций.
8. Деятельностный подход в отечественной психологии.
9. Методы психологии: классификация, виды и их особенности.
10. Психология менеджмента и организационная психология: разделы и задачи.

Раздел 2. Психология личности и группы

1. Темперамент: конституциональная теория Э. Кречмера.
2. Темперамент: морфологическая теория У. Шелдона.

3. Темперамент: типы личности по И.П. Павлову.
4. Основные свойства темперамента.
5. Структура характера.
6. Типы личности в норме и патологии.
7. Акцентуации характера по К. Леонгарду.
8. Психология способностей: соотношение понятий одаренность, талант, гениальность.
9. Психические познавательные процессы: Ощущение. Восприятие. Представление.
10. Психические познавательные процессы: Память и ее процессы. Условия успешного запоминания.
11. Психические познавательные процессы: Мышление. Воображение. Речь.
12. Интеллект и когнитивные стили.
13. Психические состояния: Работоспособность.
14. Стресс и методы борьбы с дистрессом.

Раздел 3. Деятельность и общение
1. Компетенции руководителя.
2. Теории лидерства.
3. Стили руководства.
4. Характеристики малой группы.
5. Социометрия Дж. Морено.
6. Динамика группы.
7. Формирование команды: командные роли.
8. Стили поведения в конфликте: теория К. Томаса.
9. Механизмы психологической защиты.
10. Психология принятия управленческих решений.
11. Методы принятия решений группой. Мозговой штурм.
12. Теории мотивации и стимулирования.

Примерные темы для написания докладов
1. Психологические механизмы влияния меньшинства на большинство.
2. Психологические условия и факторы изменения социальных установок.
3. Психологическое влияние замедленного действия.
4. Роль применения технологий НЛП в массовых коммуникациях.
5. Массовая коммуникация и социальные представления.
6. Психологические феномены коллективного бессознательного.
7. Стратегии поведения человека в условиях саморекламы.
8. Брендинг как технология создания моды.
9. Психологические модели убеждающего воздействия.
10. Массовый гипноз и его последствия.
11. Психологические технологии рекламных коммуникаций.
12. Человек как субъект и объект рекламных коммуникаций.

13. Творчество как система и как импровизация.
14. Методы активизации творческого мышления.
15. Влияние компьютерных коммуникаций на массовое сознание.
16. Информация и общественное мнение.
17. Публика и общественное мнение.
18. Психологические технологии и роль распространения слухов.
19. Психологические механизмы пропаганды.
20. Психологические механизмы поведения толпы.
21. Психологические механизмы формирования массовых вкусов.

Тема 3.2 Психологические методы исследования массовой коммуникации

Проведение НИР с применением методов исследования массовой коммуникации

1. Контент-анализ.
2. Психографические методы.
3. Рефлексивный анализ.
4. Эксперимент.

Примеры тестовых заданий

1. Психология как наука родилась
на рубеже XVIII-XIX вв.
*во второй половине XIX века[2]
в середине XX века

2. Рождение психологии как науки началось подходом
бихевиоризм
когнитивизм
*структурализм

3. Возникновение психологии как науки связано с именем
З.Фрейда
*В.Вундта
Дж.Уотсона

4. Структурные компоненты психики[3]

Чувства, эмоции, переживания, настроения	состояния
Ощущение, восприятие, память, мышление, воображение, речь	процессы
Темперамент, характер	свойства

5. Структуру психики составляют психические познавательные процессы,

[2] * означает правильный ответ
[3] В вопросах на соотнесение в высылаемом варианте расставлено уже всё верно

состояния и _____ личности.
*свойства
*индивидуальность

Типовые темы контрольных работ

1. Психологические механизмы влияния меньшинства на большинство.
2. Психологические условия и факторы изменения социальных установок.
3. Психологическое влияние замедленного действия.
4. Роль применения технологий НЛП в массовых коммуникациях.
5. Массовая коммуникация и социальные представления.
6. Психологические феномены коллективного бессознательного.
7. Стратегии поведения человека в условиях саморекламы.
8. Брендинг как технология создания моды.
9. Психологические модели убеждающего воздействия.
10. Массовый гипноз и его последствия.

4.3.Оценочные средства промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения адаптированной образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом их формирования

Таблица 4

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС- 5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС-5.3	Способность конструктивного общения (умение управлять конфликтами, проявлять эмпатию и толерантность), работы в коллективе, толерантного восприятия межкультурного разнообразия и отрицания дискриминации в обществе
УК ОС- 6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение	УК ОС-6.4	Способность конструктивного общения, навыки эффективного применения методов самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач

	всей жизни		

Таблица 5

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС - 5.3 Способность конструктивного общения (умение управлять конфликтами, проявлять эмпатию и толерантность), работы в коллективе, толерантного восприятия межкультурного разнообразия и отрицания дискриминации в обществе	Демонстрирует способность работы в коллективе (студенческой группе). Показывает способности конструктивного общения - умения управлять конфликтами, проявлять эмпатию и толерантность. Демонстрирует способности толерантного восприятия межкультурного разнообразия и отрицания дискриминации в обществе	Знает виды, типы и нормы общения. Демонстрирует навыки конструктивного общения (умение управлять конфликтами, проявлять эмпатию и толерантность) Демонстрирует умение отстаивать собственную точку зрения в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
УК-6.4 Способность конструктивного общения, навыки эффективного применения методов самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач.	Показывает способности конструктивного общения в коллективе (студенческой группе) - умения управлять конфликтами, проявлять эмпатию и толерантность, добиваясь поставленных целей саморазвития.	Знает виды, типы и нормы общения. Демонстрирует навыки конструктивного общения (умение управлять конфликтами, проявлять эмпатию и толерантность) Демонстрирует умение отстаивать собственную точку зрения в коллективе.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Полный перечень вопросов и заданий находится на кафедре международных отношений и международного сотрудничества в папке УМК-Д.

Зачет выставляется по результатам работы в семестре. По итогам зачёта в ведомость выставляется «зачтено» или «не зачтено».

Оценочные средства промежуточной аттестации предоставляется в доступной форме
для лиц с нарушениями зрения: в устной форме или в форме электронного документа с увеличенным шрифтом с использованием специализированного программного обеспечения
для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме или в форме электронного документа.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в устной форме или печатной форме или в форме электронного документа.

Типовые вопросы и задания для подготовки к зачету

1. Психологические теории массовой коммуникации: контент-анализ Г.Лассуэлла.
2. Психологические теории массовой коммуникации: теория поля К.Левина.
3. Психологические теории массовой коммуникации: бихевиоризм Дж.Уотсона.
4. Психологические теории массовой коммуникации: биологический подход К.Лоренца.
5. Психологические теории массовой коммуникации: когнитивный подход У.Найссера.
6. Психологические теории массовой коммуникации: психоанализ (З.Фрейд и его последователи К.Юнг, А.Адлер).
7. Психологические теории массовой коммуникации: гуманистическое направление (К.Роджерс, А.Маслоу)
8. Модели коммуникации.
9. Модель психотерапевтической коммуникации: нейролингвистическое программирование.
10. Модель психотерапевтической коммуникации: психоанализ.
11. Модель психотерапевтической коммуникации: групповая психотерапия (психодрама).
12. Модель психотерапевтической коммуникации: групповая психотерапия (группы встреч).
13. Модели массовой коммуникации.
14. Роль психических познавательных процессов в массовой коммуникации.
15. Социальные представления: природа и разновидности.
16. Массовая коммуникация и социальные представления.

Шкала оценивания

Таблица 6

Зачет (100-балльная шкала)	Критерии оценки
незачет (0 до 40 баллов)	Не демонстрирует навыки конструктивного общения (умение управлять конфликтами, проявлять эмпатию и толерантность) Не демонстрирует умение отстаивать собственную точку зрения в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

зачет (41-100 баллов)	Демонстрирует навыки конструктивного общения (умение управлять конфликтами, проявлять эмпатию и толерантность) Демонстрирует умение отстаивать собственную точку зрения в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Зачет по дисциплине выставляется по результатам выполнения всех заданий текущего контроля и итоговой контрольной работы, направленной непосредственно на формирование и оценку способности выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. Контрольная работа выполняется студентами во время внеаудиторной самостоятельной работы и представляет собой творческое задание по планированию собственного личностного и профессионального развития на каком- либо этапе или этапах жизненного пути.

Оценка работы выставляется по двухбалльной шкале (зачет/незачет). Основанием для «зачета» служат критерии, положенные в основу шкалы оценивания.

В случае получения отметки «не зачтено» студенту назначается дополнительное время для повторной сдачи работы и устного собеседования по разделам и темам дисциплины, определениям базовых понятий курса и проектированием траектории собственного развития.

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Порядок проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме

для лиц с нарушениями зрения: в устной форме или в форме электронного документа с использованием специализированного программного обеспечения

для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме или в форме электронного документа.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в устной форме или в печатной форме, или в форме электронного документа.

Студент обязан явиться на экзамен в указанное в расписании время. Опоздание на экзамен не допускается. В порядке исключения на экзамен могут быть допущены лица, предъявившие оправдательные документы, связанные с причинами опоздания.

Во время проведения экзамена студентам запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Использование материалов, а также попытка общения с другими студентами или иными лицами, в том числе с применением электронных средств связи, несанкционированные перемещения и т.п. являются основанием для удаления студента из аудитории и последующего проставления оценки «неудовлетворительно».
Обучающимся инвалидам и обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости по личному устному или письменному заявлению предоставляется дополнительное время для подготовки ответа или выполнения задания (не более чем на 30 мин.).

Ответы на вопросы и выполненные задания обучающиеся предоставляют в доступной форме:
для лиц с нарушениями зрения: в устной форме или в письменной форме с помощью ассистента, в форме электронного документа с использованием специализированного программного обеспечения
для лиц с нарушениями слуха: в электронном виде или в письменной форме.
для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в устной форме или в письменной форме или в форме электронного документа (возможно с помощью ассистента).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения допускается использование дистанционных образовательных технологий, адаптированных для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены образовательным учреждением или могут использоваться собственные технические средства.

Промежуточная аттестация по дисциплине определяет уровень сформированности этапов компетенций, предусмотренных адаптированной образовательной программой.

По результатам зачета в ведомость выставляется оценка: «зачтено», «не зачтено».

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» ориентирована на формирование компетенции, необходимой при применении способности выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни и предназначена для того, чтобы дать

теоретические представления о содержании психологического знания как научного и практического знания применительно к сфере управления.

Как любая наука психология имеет объект, предмет исследования, свои цель, задачи и гипотезы. Для достижения целей и задач, а также проверки гипотез психология опирается на свою методологическую базу, используя соответствующие методы и методики. Научные школы и подходы формировались в ходе истории. И в ходе исторического развития психология ветвилась, образуя отрасли. Исходя из специфики направления подготовки особое внимание следует обратить на такие отрасли как социальная психология, психология управления и организационная психология.

Кроме того, дисциплина «Психология» ориентирована на получение практических навыков, таких как умение прогнозировать кризисы и перспективы личностного и профессионального развития и применять методы по планированию и реализации планов.

В процессе освоения дисциплины «Психология» используются следующие методы обучения:

- лекционные занятия;
- практические (семинарские) занятия;
- самостоятельная работа обучающихся.

Реализация компетентностного подхода в рамках курса «Психология» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий в традиционной форме, а также в форме диалога, дискуссий, разбора конкретных ситуаций и примеров из практики. В ходе лекционных занятий раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки обучающихся к практическим (семинарским) занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из традиционных лекций, лекций проблемного типа, лекций-дискуссий.

Практические (семинарские) занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических (семинарских) занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Практические занятия предполагают активную работу обучающихся с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, навыков исследовательской работы и творческого подхода к решению поставленных задач.

Для развития компетенций будущих руководителей наряду с традиционными применяются современные активные методы обучения:

– командная работа по решению проблемных ситуаций (case-study);
– творческие задания (эссе, моделирование);

– групповые дискуссии по теоретическим и практическим проблемам управления групповым процессом в условиях проблемно-конфликтных ситуаций и принятия решений и подготовка презентаций;

– мозговой штурм по формированию гипотез и поиску решения проблем в условиях неопределенности;

– доклады с мультимедиа презентациями по вопросам.

Основными методами развития навыков командной работы являются метод конкретных ситуаций (case-study) и деловые игры.

Суть метода конкретных ситуаций заключается в его направленности на развитие компетентности в принятии решений в условиях, максимально приближенных к реальности. Главная особенность метода в том, что участники во время работы над конкретной учебной ситуацией находятся не в пассивной роли получателя информации, а оказываются в центре процесса решения проблемы. Кейс-метод играет важную роль в активизации процесса обучения студентов, сближении с реальной практикой, повышении эффективности профессиональной подготовки, развитии навыков командной работы и лидерских качеств будущих менеджеров.

Этапы работы над кейсом:

– подготовка и организация работы (подготовка аудитории, формирование команд, распределение ролей в командах);

– введение (вводная дискуссия - «разогрев» группы, чтение, изучение кейса группой, ответы на вопросы);

– анализ кейса в группах, определение проблемы, идентификация обладателя проблемы, идентификация релевантных факторов;

– обсуждение альтернативных решений членами группы;

– оценка и отбор вариантов решений;

– презентация решений команд;

– рефлексия результатов работы команд и обратная связь.

Профессиональные навыки, формируемые в процессе работы над учебной ситуацией: выявление, определение и решение проблем; работа с информацией – осмысление контекст и значения деталей ситуации; анализ и синтез информации; работа с предположениями и заключениями; развитие альтернативного мышления; оценка альтернатив; принятие решений; навыки межличностной и групповой коммуникации; понимание проблем реализации принятых решений; соотнесение теории с учебной ситуацией и с реальной практикой; представление результатов работы.

Личностные лидерские качества, важные для руководителя, развиваются и воспитываются в образовательной среде и в процессе групповой работы над кейсами, разработкой проектов, публичной защите групповых решений.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды: подготовку к практическим (семинарским) занятиям в соответствии с вопросами,

представленными в рабочей программе дисциплины, изучение нормативно-правовых актов, работа с информационными ресурсами (сайтами), изучение учебного материала, отнесенного к самостоятельному освоению, выполнение домашних заданий, выполнение расчетных заданий.

Формами контроля самостоятельной работы являются тестирование, проверка и оценка письменных контрольных заданий и конспектов, устные опросы.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Также предусмотрено проведение консультаций студентов в ходе изучения материала дисциплины в течение семестра.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Войтик, И. М. Психология массовой коммуникации : учеб. пособие для студентов очной формы обучения по специальности 030602.65 - Связи с общественностью / И. М. Войтик ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2010. - 191 с.
2. Никулина, С. А. Психология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. А. Никулина. - Электрон. дан. — Москва : Директ-Медиа, 2014. – 170 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650&sr=1, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). — Загл. с экрана.
3. Романов, А. А. Массовые коммуникации [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / А. А. Романов. - Электрон. дан. — Москва : Евраз. открытый ин-т, 2010. – 175 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162&sr=1, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). – Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература.

1. Кошелева, А. Н. Психология Интернет-коммуникации [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / А. Н. Кошелева. - Электрон. дан. — Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2015. - 27 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435445, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). — Загл. с экрана.
2. Кудрявцева, М. Е. Психология творчества в массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Е. Кудрявцева. - Электрон. дан. — Москва : Директ-Медиа, 2014. - 135 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223219, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). — Загл. с экрана.
3. Лебедева, Л. В. Психология рекламы [Электронный ресурс] : учеб.

пособие / Л. В. Лебедева. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 129 с. — Доступ из ЭБС издательства «Лань». — Режим доступа : http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20251, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). — Загл. с экрана.

4. Олешко, В. Ф. Психология журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Ф. Олешко. - Электрон. дан. — Екатеринбург : Изд-во УрГУ, 2014. - 478 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276355, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). — Загл. с экрана.

5. Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Рос. акад. наук, Ин-т психологии ; отв. ред. А. Л. Журавлев, Н. Д. Павлова. - Электрон. дан. — Москва : Ин-т психологии РАН, 2014. - 400 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271662, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). — Загл. с экрана.

6. Резепов, И. Ш. Психология рекламы и PR : учеб. пособие / И. Ш. Резепов. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2013. - 223 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Гусев А.Н. Психологические измерения: теория, методы : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям ВПО 030301 - "Психология", 030302 - "Клин. психология" и направлению подгот. ВПО 030300 - "Психология" / А. Н. Гусев, И. С. Уточкин. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 318 с.

2. Гусев А.Н. Измерение в психологии: общ. психол. практикум: учеб. пособие / А. Н. Гусев, Ч. А. Измайлов, М. Б. Михалевская. - 4-е изд. - М.: Психология, 2005. - 320 с. - (Библиотека студента-психолога).

6.4. Нормативные правовые документы.

Не используются

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Psychology.ru - Психология на русском языке [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: http://www.psychology.ru/, свободный
2. Психологический словарь [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: http://psi.webzone.ru/, свободный
3. Мир психологии: публикации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: http://psychology.net.ru/slovar/index.shtml, свободный
4. А. Я. Психология: тесты, тренинги, словарь, статьи [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: http://azps.ru/, свободный
5. Lib.Ru: Психология [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: http://lib.ru/PSIHO/, свободный

6. Психологическая библиотека [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: http://bookap.info/, свободный
7. Самопознание и саморазвитие: Психологическая библиотека Киевского Фонда содействия развитию психической культуры [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа: http://psylib.kiev.ua/, свободный
8. Логистон: Библиотека по психологии [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: http://flogiston.ru/library, свободный

6.6. Иные материалы

Не используются.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья обеспечен предоставлением ему не менее чем одного учебного, методического печатного и/или электронного издания по дисциплине (включая электронные базы периодических изданий), в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для обучающихся с нарушениями зрения:

в форме электронного документа с использованием специализированного программного обеспечения;

Для обучающихся с нарушениями слуха:

в печатной форме;

в форме электронного документа;

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

в печатной форме;

в форме электронного документа;

7.2. Содержание дисциплины размещено на сайте информационно-коммуникационной сети Интернет: *http://siu.ranepa.ru/student_teaching/?page=834*, в кабинете студента требуется авторизация.

7.3. Для контактной и самостоятельной работы используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся имеющиеся в

электронно-библиотечных системах «Университетская библиотека ONLINE», «Издательства ЛАНЬ», «Издательства Юрайт», «IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier»;

системе федеральных образовательных порталов «Экномика.

Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др.

Могут использоваться информационные справочные правовые систем: «Консультант плюс», «Гарант»

7.4. Обучающиеся обеспечиваются следующим комплектом программного обеспечения, адаптированного для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов:

пакет MS Office

Microsoft Windows

сайт филиала

СДО Прометей

корпоративные базы данных

iSpring Free Cam8.

Для обучающихся с нарушениями зрения:

NVDA (Non Visual Desktop Access) - свободная, с открытым исходным кодом программа для MS Windows, которая позволяет незрячим или людям с ослабленным зрением работать на компьютере без применения зрения, выводя всю необходимую информацию с помощью речи;

Экранная лупа – программа экранного увеличения;

Экранный диктор (на англ.яз) – программа синтеза речи;

Для обучающихся с нарушениями слуха:

Speech logger– программа перевода речи в текст.

Для изучения дисциплины необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).