Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и технологий
Протокол от «30» августа 2019 г. №7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

GR (Технологии взаимодействия с органами власти)

(Б1.В.ОД.6)

Краткое наименование – GR

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

формы обучения: очная, заочная

Год набора – 2020

Новосибирск, 2019

Авторы – составители:
К.и.н., доцент А.Ю.Малышев
Ст. преподаватель А.С. Тузовский

Заведующий кафедрой ПНиТ, к.и.н., доцент А.Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....**Ошибка! Закладка не определена.**

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 4

3. Содержание и структура дисциплины **Ошибка! Закладка не определена.**

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....**Ошибка! Закладка не определена.**

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины **Ошибка! Закладка не определена.**

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**Ошибка! Закладка не определена.**

6.1. Основная литература…….. **Ошибка! Закладка не определена.**

6.2. Дополнительная литература……... **Ошибка! Закладка не определена.**

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы…... **Ошибка! Закладка не определена.**

6.4. Нормативные правовые документы ……..**Ошибка! Закладка не определена.**

6.5. Интернет-ресурсы……... **Ошибка! Закладка не определена.**

6.6. Иные источники ……**Ошибка! Закладка не определена.**

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы **Ошибка! Закладка не определена.**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.6 «GR (Технологии взаимодействия с органами власти)» овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	ПК-6.2	Способность использовать знания о GR-коммуникациях и умения организации взаимодействия коммерческих и некоммерческих организаций с органами власти.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2.

Трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Осуществление исполнительских способностей в деле создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	ПК-6.2	на уровне знаний: имеет представления о GR-коммуникациях и организации взаимодействия коммерческих и некоммерческих организаций с органами власти
		на уровне умений: анализировать, планировать и организовывать деятельность в сфере GR-коммуникаций;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ОД.6 «GR (Технологии взаимодействия с органами власти)» составляет 4 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем

для очной формы обучения – 56 час. (28 час. лекций, 28 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 61 час;

для заочной формы обучения – 32 час. (16 час. лекций, 16 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 99 час.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.ОД.6 GR «(Технологии взаимодействия с органами власти)» изучается студентами очной формы обучения на 3 курсе и студентами заочной формы обучения на 4,5 курсах.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин Б1.В.ДВ.4.1 «Риторика в СО», Б1.В.ДВ.3.1 «Политический менеджмент», Б1.В.ДВ.3.2 «Политическая конфликтология», Б1.В.ДВ.1.2 «Современные медиа»

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1.	**GR в системе массовых коммуникаций**	**33**	**8**		**10**		**15**	
Тема 1.1.	Коммуникативный характер взаимодействия государства, общества и бизнес-структур: теоретико-методологические	17	4		6		7	УО
Тема 1.2.	Становление и развитие института GR в сравнительно-исторической перспективе	16	4		4		8	К
Раздел 2.	**GR: институциональное и ресурсное измерение**	**33**	**10**		**8**		**15**	

1 Формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), тестирование (Т), коллоквиум (К), контрольная работа (КР), курсовая работа (КурР), доклад (Дд), проверка конспектов (ПК) и др.

Тема 2.1.	Политика и экономика как основания взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества	8	2		2		4	Д
Тема 2.2.	Принятие государственно-управленческих решений: модели и механизмы участия негосударственного сектора	7	2		2		3	Д
Тема 2.3.	Органы государственного и муниципального управления РФ в структуре GR-коммуникации	8	2		2		4	Д
Тема 2.4	GR как профессия	10	4		2		4	Д
Раздел 3.	**GR: технологии и практика**	**51**	**10**		**10**		**31**	
Тема 3.1	Теория и практика лоббизма	16	4		2		9	УО
Тема 3.2	Современные технологические и функциональные аспекты GR-коммуникации	26	4		6		14	КР
Тема 3.3	Социальная и корпоративная ответственность власти и бизнеса по отношению к гражданскому обществу	13	2		2		8	Т
Промежуточная аттестация		**27**				**27**		**Экзамен**
Всего:		**144**	**28**		**28**	**27**	**61**	**ак.ч. – 144** **з.е. – 4** **ас.ч. – 108**
Заочная форма обучения								

Раздел 1.	**GR в системе массовых коммуникаций**	**34**	**4**		**4**		**26**	
Тема 1.1.	Коммуникативный характер взаимодействия государства, общества и бизнес-структур: теоретико-методологические	16	2		2		12	УО
Тема 1.2.	Становление и развитие института GR в сравнительно-исторической перспективе	18	2		2		14	К
Раздел 2.	**GR: институциональное и ресурсное измерение**	**34**	**4**		**4**		**26**	
Тема 2.1.	Политика и экономика как основания взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества	8	1		1		6	Д
Тема 2.2.	Принятие государственно-управленческих решений: модели и механизмы участия негосударственного сектора	8	1		1		6	Д
Тема 2.3.	Органы государственного и муниципального управления РФ в структуре GR-коммуникации	8	1		1		6	ПК
Тема 2.4	GR как профессия	10	1		1		8	Т
Промежуточная аттестация		**4**				**4**		**Зачёт**

Раздел 3.	**GR: технологии и практика**	**63**	**8**		**8**		**47**	
Тема 3.1	Теория и практика лоббизма	19	2		2		15	УО
Тема 3.2	Современные технологические и функциональные аспекты GR-коммуникации	25	4		4		17	ПК
Тема 3.3	Социальная и корпоративная ответственность власти и бизнеса по отношению к гражданскому обществу	19	2		2		15	Т
Промежуточная аттестация		**9**				**9**		**Экзамен**
Всего:		**144**	**16**		**16**	**13**	**99**	**ак.ч. – 144** **з.е. – 4** **ас.ч. – 108**

Содержание дисциплины

Раздел 1. GR в системе массовых коммуникаций

Тема 1.1 Коммуникативный характер взаимодействия государства, общества и бизнес-структур: теоретико-методологичекие основания

Government relations: понятие и методология изучения. GR как стратегическое осмысление коммуникативного менеджмента: пределы применимости. Многоцелевой характер взаимодействия и сотрудничества с государственными органами: соотношение GR и PA (*public affairs*), сходства и различия GR и PR, единство и противоречия GR и лоббизма. Субъекты, объекты и предмет GR. Понятие «стейкхолдер». Основы частного представительства интересов: индивидуальный и групповой аспект. Группы интересов: понятие и классификация. Проблема «коллективных действий» Мансура Олсона. Фундаментальные положения теорий политических сетей. Эволюция конкуренции исследовательских программ корпоративизма (неокорпоративизма) и плюрализма (неоплюрализма) как базовых специальных рамок уяснения коммуникаций между государством и группами интересов.

Тема 1.2 Становление и развитие института GR в сравнительно-исторической перспективе

Происхождение государства: обзор основных теорий и свидетельств, указывающих на отделение публичного управления от общества. Взгляд на государство как монопольного распорядителя специфических ресурсов (насилие, налоги, нормотворчество). Положения теории ресурсной зависимости и теории ниши как оснований конкуренции за доступ к властным структурам. Концепция «нового публичного менеджмента» и понимание государства как частного случая организации. Тенденции маркетизации политики и государственного администрирования. Возникновение «связей с государством» в России в условиях посткоммунистического распада монополии на легитимное насилие и «ресурсного проклятия». GR как коммуникативный ресурс российских бизнес-элит и радикальная трансформация политического консалтинга: от доминирования связей с общественностью к формированию устойчивых и легитимных коммуникаций с бюрократическими кланами государства. Складывание межведомственных сетевых групп и трансформация «силового предпринимательства» (*В. Волков*). Проблема коррупции и «слабость» постсоветского государства. Феномен «ручного управления» и потребность в лидере как вето-игроке, регулирующем межклановые конфликты.

Раздел 2. GR: институциональное и ресурсное измерение

Тема 2.1 Политика и экономика как основания взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества

Публичная политика (*public policy*) как политический курс, вырабатываемый и реализуемый акторами, имеющими различный статус по отношению к институту государства. Модели понимания публичной политики в логике различных исследовательских подходов: сравнительный анализ. Государственные / негосударственные акторы политического процесса, их ресурсы и потенциал участия. Элита как субъект публичной политики. Поддержание стабильности условий ведения бизнеса в стране, содействие международной конкурентоспособности национального бизнеса как первичные цели государства. Гарантирование прав собственности и свободы предпринимательства. Экономическое взаимодействие: ключевые этапы и технологии. Сотрудничество в рамках института государственно-частного партнерства.

Тема 2.2 Принятие государственно-управленческих решений: модели и механизмы участия негосударственного сектора

Процесс принятия политических решений в рамках механизма государства. Пять основных этапов политического цикла (*policy cycle*): выявление проблем и формирование «повестки дня»; формирование альтернативных вариантов решений; выбор одного варианта в качестве нормативного акта и программы действий; реализация программы; оценка результатов. Стратегия и тактика. Лица и центры, принимающие решения. Цели и средства принятия политико-государственных решений. Экспертная деятельность как форма

участия в принятии публичных решений. Федеральный, региональный и местный уровни реализации политико-управленческого цикла. Межсекторное взаимодействие и модели партнерства.

Тема 2.3 Органы государственного и муниципального управления РФ в структуре GR-коммуникации

Правовые основы современного российского дизайна государственного аппарата: основные принципы построения и феномены, связанные с реализацией принципа разделения властей. Законодательная, исполнительная и судебная власти как институциональные каналы GR-деятельности. Статус и роль Администрации Президента РФ в принятии государственных решений. Федеральное Собрание РФ: особенности формирования, законодательный процесс. Право законодательной инициативы и технологическая цепочка принятия законов. Законодательные поправки: подготовка и принятие. Исполнительная власть РФ: варианты симметричного и ассиметричного взаимодействия с обществом. Нормативные и индивидуальные правовые акты. Система судебной власти в РФ: структура и правоприменительная практика. Гарантии независимости судьи. Антикоррупционное законодательство в России и его роль в формировании цивилизованных институтов представительства интересов.

Тема 2.4 GR как профессия

Профессиональные качества GR-специалиста. GR-департамент: принципы организации. Место GR-департамента во внутренней структуре организации: функциональные и неформальные индикаторы. Особенности поиска и отбора персонала в сфере GR. Ресурсы revolving doors (привлечение бывших государственных и муниципальных служащих). Формы и механизмы повышения эффективности GR-специалистов. Комплаенс-контроль в современном GR: вопросы соответствия. Аутсорсинг в GR (консалтинговая компания). Функции и задачи аутсорсинга GR-деятельности. Формы и способы оценки результатов GR-деятельности. Типология субкультур делового поведения и этика GR-специалиста. Этические стандарты в системе государственной службы и принципы деловой этики в GR-сфере.

Раздел 3. GR: технологии и практика

Тема 3.1 Теория и практика лоббизма

Лоббистская деятельность как направление GR-коммуникации: основные характеристики. Понятие лоббизма: теоретические подходы и трактовки. Корпоративистский, инструментальный, плюралистический, процедурный, коммуникационный подходы. Опыт организации взаимодействия бизнеса с органами власти за рубежом: США, Канада, страны ЕС. Особенности лоббистской деятельности в различных странах мира. Нормативное правовое регулирование лоббизма за рубежом. Эволюция анализа лоббистской деятельности. Концепция «железных треугольников» (*Д. Лоуи*). Концепция

«коалиции поддержки» (*П. Сабатье* и др.). Российские кейсы лоббистских кампаний (*П. Толстых*). Нормотворчество как доминирующий предмет GR. Формы лоббистской деятельности. Избирательный процесс как пространство лоббистской активности. Институты антикоррупционной и общественной экспертизы нормативно-правовых актов в России. Неконвенциональные формы политического участия на службе лобби-групп. Механизмы ограничения теневых форм лоббизма.

Тема 3.2 Современные технологические и функциональные аспекты GR-коммуникации

Типология GR-деятельности. Стратегический GR. Тактический (ситуативный, персональный) GR. Антикризисное взаимодействие с органами власти. Функции GR-коммуникации: основные (создание связей с органами власти; оказание влияния на решения и др.) и вспомогательные (поддерживающие). Основные этапы GR-деятельности (мониторинг государственной политики, планирование деятельности, коммуникация с государственными органами и анализ результатов). Основные методы мониторинговых исследований: политическая экспертиза (метод Дельфи, морфологический анализ, метод контрольных вопросов, метод сценариев), интервью, фокус-группа, анализ документов, наблюдение. GR-бенчмаркинг. Информационная открытость органов власти. Планирование как основа GR-кампании и основание GR-стратегии. Стратегическое взаимодействие с государством: форма и содержание. Культура продвижения, управление информацией, событийный менеджмент как институциональные ресурсы GR-деятельности. Информационный GR. Обзор современных тактик GR-продвижения: «троянский конь», «дантист», «третья сторона» и др. Особенности GR-деятельности российских представительских организаций бизнеса: ТПП РФ, «Деловая Россия», «ОПОРА России», РСПП, отраслевые союзы и ассоциации. Институт саморегулирования и GR: практика воздействия саморегулируемых организаций на принятие государственных решений. Специфика GR-коммуникации в рамках подготовки, заключения, исполнения и прекращения соглашений о государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве. Формирование преференциальных режимов взаимодействия в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Некоммерческий сектор как арена применения GR-технологий. Специфика GR-коммуникаций некоммерческих организаций (НКО).

Тема 3.3 Социальная и корпоративная ответственность власти и бизнеса по отношению к гражданскому обществу

Проблема соответствия - «государство всеобщего благоденствия» в условиях глобализации и его уход из социальной сферы. История становления корпоративной социальной ответственности (КСО). Теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма. Принципы построения КСО: пирамида *А. Кэролла*. Мотивы и стимулы участия бизнеса в социальных

проектах. Формы и механизмы реализации КСО. Социальные инвестиции компаний как целенаправленная и долгосрочная политика. Принципы корпоративного гражданства. Проектная деятельность в сфере КСО: анализ примеров из мировой и российской практики.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.6 «GR(Технологии взаимодействия с органами власти)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	**GR в системе массовых коммуникаций**	
Тема 1.1	Коммуникативный характер взаимодействия государства, общества и бизнес-структур: теоретико-методологичекие основания	Устные ответы на вопросы
Тема 1.2	Становление и развитие института GR в сравнительно-исторической перспективе	Устное обсуждение вопросов коллоквиума
Раздел 2	**GR: институциональное и ресурсное измерение**	
Тема 2.1	Политика и экономика как основания взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества	Устный диспут по поставленной теме
Тема 2.2	Принятие государственно-управленческих решений: модели и механизмы участия негосударственного сектора	Устный диспут по поставленной теме
Тема 2.3	Органы государственного и муниципального управления РФ в структуре GR-коммуникации	Диспут, проверка конспекта
Тема 2.4	GR как профессия	Устный диспут по поставленной теме
Раздел 3	**GR: технологии и практика**	
Тема 3.1	Теория и практика лоббизма	Устные ответы на вопросы
Тема 3.2	Современные технологические и функциональные аспекты GR-коммуникации	Написание контрольной работы, проверка конспекта
Тема 3.3	Социальная и корпоративная ответственность власти и бизнеса по отношению к гражданскому обществу	Ответы на вопросы тестирования

4.1.2. Зачетный контроль и экзамен проводятся в форме устного собеседования по вопросам билета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре политических наук и технологий в папке УМК-Д.

Типовые оценочные средства по теме 1.1

Вопросы и задания для устного опроса

1. Назовите основные причины востребованности групп интересов в системе публичной власти.
2. В каких параметрах проявляется роль групп интересов в публичной политике?
3. Какие сопутствующие GR-деятельности виды менеджмента Вам известны применительно к корпоративной политике?
4. Назовите основные проявления неоплюралистического и неокорпоративистского подходов к механизмам политических отношений.

Типовые оценочные средства по теме 1.2

Перечень понятий, выносимых на коллоквиум

GR, PR, PA, власть, публичная власть, группа интересов, группа давления, коммуникационный менеджмент, стейкхолдер, плюрализм, корпоративизм, политическая сеть, элита, клиентелизм.

Типовые оценочные средства по разделу 2

Темы для диспута

1. Правовое регулирование деятельности групп интересов в современной России
2. Модели взаимодействия бизнеса и государства
3. Политические риски для бизнеса в России
4. Источники региональной специфики отношений бизнеса и власти в современной России.
5. ТНК как субъекты глобальной политики.
6. Политические условия деловой активности в России
7. Безопасность как инструмент воздействия на бизнес
8. Период «вертикального подчинения» бизнеса государству.
9. Политические и страновые риски в оценках крупных российских корпораций

10. Особенности поведения отечественного бизнеса за рубежом

Типовые оценочные средства по теме 3.1

Вопросы и задания для устного опроса

1. Какие основания классификации субъектов лоббистской деятельности Вам известны?
2. Какие подходы к правовому определению лоббизма сложились в России и за рубежом? Раскройте их содержание.
3. Какие причины лежат в основе оценки лоббизма как незаконной формы представительства интересов во власти?
4. Перечислите вопросы, которые не могут быть вынесены на референдум Российской Федерации в соответствии с Федеральным конституционным законом от 28.06.2004 №5-ФКЗ «О референдуме Российской Федерации. Какие отличия от федерального регулирования содержатся в региональном законодательстве?

Типовые оценочные средства по теме 3.2

Темы контрольных работ

1. Лоббизм как феномен публичной политики.
2. Теория групп в политологии.
3. ТНК как субъект глобальной политики.
4. Неокорпоративизм и кризис публичной сферы: варианты интерпретации.
5. Российская олигархия как политико-экономическое явление.
6. Тенденции глобализации и перспективы национального государства.
7. Феномен корпоративного гражданства: обзор ведущих теорий.
8. Специфика лоббизма и GR-коммуникации на примере конкретного региона (страны).
9. Коррупционные практики в современном мире (на примере конкретной страны).
10. Государство и бизнес в посткоммунистической России: эволюция взаимоотношений.

Типовые оценочные средства по теме 3.3

Вариант тестового задания

Необходимо выбрать один ПРАВИЛЬНЫЙ (*) ответ из многих.

1. Объектом GR-коммуникации являются:

А. органы государственной власти*

Б. бизнес-объединения и саморегулируемые организации
В. внутренние структурные подразделения компании

2. Технологиями косвенного лоббирования являются:
А. угрозы и шантаж
Б. astroturfing*
В. литигация

3. _____ подразумевает проведение целенаправленной долгосрочной политики в местных сообществах, направленной на решение общественно значимых задач, предполагающей взаимное вложение ресурсов и приносящей взаимные выгоды всем участникам процесса.
А. Традиционная благотворительность
Б. Стратегическая благотворительность
В. Социальное инвестирование*

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 5.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	ПК-6.2	Способность использовать знания о GR-коммуникациях и умения организации взаимодействия коммерческих и некоммерческих организаций с органами власти.

Таблица 6.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-6.2. Способность использовать знания о GR-коммуникациях	Имеет представления о GR-коммуникациях и организации взаимодействия коммерческих и некоммерческих организаций с органами власти	Отразил понимание процессов GR-коммуникаций по организации взаимодействия коммерческих и некоммерческих организаций с органами власти

и умения организации взаимодействия коммерческих и некоммерческих организаций с органами власти.		

4.3.2. Типовые оценочные средства

Полный перечень вопросов для подготовки к экзамену находится на кафедре политических наук и технологий в УМК-Д.

Типовые вопросы для подготовки к зачету и экзамену

1. Основные теоретические подходы к GR.
2. GR и PR: сравнительная характеристика.
3. Федеральное Собрание РФ как объект GR-коммуникации.
4. Исполнительная власть РФ как объект GR-коммуникации.
5. Судебная власть РФ как объект GR-коммуникации.
6. Профессиональная этика в сфере GR.
7. Становление и развитие GR как профессии.
8. Формирование GR-стратегии организации.
9. Специальные GR-мероприятия.
10. GR-технологии и медиапространство: принципы конструирования событий.

Шкала оценивания

Таблица 7.

Оценка		**Критерии оценки**
100-балльная шкала	**5-балльная шкала**	
0 - 50	**2**	Компетенция, предусмотренная рабочей программой дисциплины, не сформирована. Разрозненные фрагментарные знания, частично усвоенный понятийный аппарат. Не отразил понимание процессов GR-коммуникаций по организации взаимодействия коммерческих и некоммерческих организаций с органами власти
51 - 70	**3**	Компетенция, предусмотренная рабочей программой дисциплины, сформирована на минимальном уровне. Усвоена значительная часть учебного материала: частично показал понимание процессов GR-коммуникаций по организации взаимодействия коммерческих и некоммерческих организаций с органами власти
71- 85	**4**	Компетенция, предусмотренная рабочей программой

		дисциплины, сформирована достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала, но не полное раскрытие процессов GR-коммуникаций по организации взаимодействия коммерческих и некоммерческих организаций с органами власти
86- 100	**5**	Обучающийся отразил понимание процессов GR-коммуникаций по организации взаимодействия коммерческих и некоммерческих организаций с органами власти. Знаком с научной литературой. В самостоятельной работе присутствуют элементы научного исследования.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в форме устных ответов на вопросы по билетам. В одном билете 2 вопроса. Типовые вопросы находятся в п. 4.3 рабочей программы дисциплины. Оценивание производится на основе изложенных в табл. 7 критериев.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «GR (Технологии взаимодействия с органами власти)» предназначена для формирования у студентов целостных и внутренне взаимосвязанных представлений о взаимодействии частного сектора и государства как системе теоретических оснований и технологий, используемых при построении благоприятной среды негосударственной организации в политическом окружении.

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку

материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при подготовке к диспуту

При подготовке к диспутам, проводимым в рамках семинарских занятий, студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель проведения диспута – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке к диспуту студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, не участвующих в диспуте, или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленными материалами к диспуту, но не читать их полностью. Рекомендовано использование мультимедийных презентаций при изложении позиции по теме диспута.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно- исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и

литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствие с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. *GR и лоббизм*: теория и технологии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — М: Издательство Юрайт, 2016.

6.2. Дополнительная литература

1. *GR-связи с государством*: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством : учеб. пособие / Акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, С.-Петерб. гос. ун-т ; под ред. Л. В. Сморгунова, Л. Н. Тимофеевой. – М.: РОССПЭН, 2012.; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135141, требуется авторизация.

2. *Авдулов Н.С.* К вопросу о принципах взаимодействия гражданского общества, государства и бизнеса // Проблемы взаимодействия гражданского общества, государства и бизнеса: опыт России и Германии. – Ростов н/Д.: Изд-во СКАГС, 2012.

3. *Акофф Р.Л.* Планирование будущего корпораций / Р.Л. Акофф. - М.: Прогресс, 1985.

4. *Алпатов А.А.* Государственно-частное партнерство: механизмы реализации / А.А Алпатов, А.В. Пушкин, Р.М. Джапаридзе. – М.: Альпина Паблишерз, 2010.

5. *Анопченко Т.Ю.* Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления / Т.Ю. Анопченко, Е.А. Моисеенко, М.А. Чернышев, Г.А. Болошин, И.П. Маличенко, А.И. Чалова. – Ростов на/Д.: Феникс, 2010.

6. *Аренс С.* АУ! Отраслевые союзы, где вы?! // «Конкуренция и рынок» №43 сентябрь 2009.

7. *Бахарева М.Ю.* Аутсорсинг государственной деятельности [Электронный ресурс] / М.Ю. Бахарева, О.С. Прончатова. - Режим доступа: http://mires.su/outsourcing (дата обращения 14.08.2014).

8. *Белоусов А.Б.* Интуитивные GR-стратегии в российских регионах / Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: матер. междунар. науч. конф. (23 апреля 2014 г.). Отв. ред.-сост. Гавра Д.П. - СПб.: Свое издательство, 2014.

9. *Биджиев А.С., Шамарова Г.М.* Взаимодействие органов власти и бизнеса как фактор управления социально-экономическим развитием региона // Вопросы управления. - 2012. - №1

10. *Бизнес и власть в России*: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: [коллектив. моногр.] / А.

Н. Шохин [и др.]; под ред. А. Н. Шохина; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". – М.: Изд. дом Высш. шк. экономики, 2015.

11. *Бордовских А.Н.* Политические риски международного бизнеса в условиях глобализации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. ВПО 030200 "Политология" / А.Н. Бордовских. – М.: Аспект пресс, 2015.

12. *Брыкин А.* Взаимодействие с органами государственной власти, или Government Relations в России / А. Брыкин. – М.: Наука, 2013.

13. *Варнавский В. Г.* Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски / В. Г. Варнавский. – М.: Наука, 2005.

14. *Гончарова О.Ю.* Государственный аппарат и экономика: принципы и модели взаимодействия / О.Ю. Гончарова, И.Н. Сидоренко. – Ростов н/Д: Изд-во ЮРИФ РАНХиГС, 2012.

15. *Грозовский Б.* Государственное вмешательство: институциональная ловушка // Pro et Contra. – 2012. – № 6(57).

16. *Данилина В.В.* Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / В.В. Данилина, М.В. Луканина, Л.В. Минаева, Л.К. Салиева; под ред. Л.В.Минаевой. - М.:Аспект Пресс, 2012.

17. *Дегтярёв А.А.* О взаимосвязи общих принципов и форм работы в GR-менеджменте [Электронный ресурс] / А.А. Дегтярёв. - Режим доступа: http://www.hse.ru/data/2012/11/28/1301543682/Статья%20А.А.Дегтярёва-2012.pdf (дата обращения 14.08.2014).

18. *Деревянченко А.А.* Формирование корпоративной социальной ответственности в современной России / А.А. Деревянченко. — М.: Социальные отношения, 2004.

19. *Долгов В. В.* Механизмы и технологии взаимодействия российских компаний с органами государственной власти (на примере топливно-энергетического комплекса): Автореф. на соиск. уч. степ. канд. полит. наук. – М.: Изд-во МГУ, 2011.

20. *Ефимов А.* Институциональная структура лоббизма в России // Гос. служба. - 2011. - № 6.

21. *Зимин В. А.* GR в России: горизонтальная «вертикаль власти» // Пресс-служба. – 2009. – №11. – С. 32–40.

22. *Зимин В. А.* GR-кейсы: бенчмаркинг для специалистов по связям с органами государственного и муниципального управления // Пресс-служба. – 2009. – №12. – С. 54–66.

23. *Зимин В. А.* Электронный GR для «Электронного правительства // Пресс-служба. – 2010. – №4. – С. 58–71.

24. *Зимин В.А.* GR-специалисты как ключевое звено в системе взаимодействия бизнеса и власти // Бизнес и власть в современной России: теория и практика взаимодействия. Под ред. Толстых П.А. - М.: Изд-во РАГС, 2010.

25. *Кармишин И. С.* Взаимоотношения государства и рынка в современном мире // Общественные науки и современность. – 2011. – № 1.

26. *Кинякин А. А.* Government Relations как форма общественно-политической и бизнес-коммуникации // Вестник РУДН. – Серия: Политология. – 2009. – № 1.

27. *Кисель К. Ю.* Современные модели взаимодействия бизнес-структур и органов государственной власти. Диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук. – М.: НИУ ВШЭ, 2013.

28. *Кисель К.Ю.* Модели взаимодействия бизнеса и власти / Власть и бизнес: коммуникационные ресурсы. Сборник научных статей. Серия «Коммуникативные исследования». Выпуск 5. - М.: НИУ ВШЭ, 2011.

29. *Клепов Ю.Г.* Транзакционные издержки и экономические функции государства [Электронный ресурс] / Ю.Г. Клепов. - Режим доступа: http://aeli.altai.ru/nauka/sbornik/2001/klepov.html (дата обращения 14.08.2014).

30. *Кулакова Т.А.* Government Relations в процессе принятия политических решений // Журнал ПОЛИТЭКС 2005, № 2.

31. *Кулахметова М.В.* Есть ли специфика федерального и регионального GR? / Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: матер. междунар. науч. конф. (23 апреля 2014 г.). Отв. ред.-сост. Гавра Д.П. - СПб.: Свое издательство, 2014.

32. *Кушнир Л.Л.* Моделирование системы ресурсного обеспечения национальной экономики с использованием положений теории стейкхолдеров // Проблемы современной экономики. - 2013. - № 1 (45).

33. *Льготы и субсидии, предоставляемые юридическим и физическим лицам в Кабардино-Балкарской Республике* / Под ред. Чеченова А.А. - Нальчик: Издательство М. и В. Котляровых, 2009.

34. *Максимов Д. А.* Проблемы взаимодействия власти и бизнеса в современной России / Д. А. Максимов, П. В. Толпегин. – М.: Ленанд, 2010.

35. *Матвеенков Д.О.* Эволюция института GR в системе частно-государственного партнерства в современной России: автореф. дис. … канд. полит. наук. - М.: РУДН, 2011.

36. *Мельник Г. С.* Government Relations: анализ политических возможностей для СМИ и общества // Научные труды Северо-Западного института РАНХиГС. - 2012. - Т. 3, вып. 1.

37. *Мысягин А. Н.* Лоббистская коммуникация как основной механизм воздействия на политический процесс // Вестник ПГУ. Серия: Политология. – 2009. – № 3.

38. *Некрасов В.Н.* Государственно-частное партнерство и его роль в управлении экономическим ростом / В.Н. Некрасов, Ю.П. Мамонтова, Т.П. Черкасова. - Ростов н/Д.: ЮРИФ РАНХиГС, 2013.

39. *Никитин А.* GR для малого и среднего бизнеса / А. Никитин, А. Шатилов, С. Муляр, Д. Вечернин. – М.: Проспект, 2015.

40. *Норт Д.* Насилие и социальные порядки. Концептуальные рамки для интерпретации письменной истории человечества / Д. Норт, Дж. Уоллис, Б. Вайнгаст. – М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2011.

41. *Олейник А. Н.* Власть и рынок: система социально-экономического господства в России «нулевых годов» / А. Н. Олейник. – М.: РОССПЭН, 2011.

42. *Олсон М.* Власть и процветание: перерастая коммунистические и капиталистические диктатуры / М. Олсон. – М.: Новое изд-во, 2012.

43. *Олсон М.* Возвышение и упадок народов: экономический рост, стагфляция, и социальный склероз / М. Олсон. – М.: Новое издательство, 2013.

44. *Павроз А. В.* Взаимодействие бизнеса и государства в России: редистрибутивная модель // Вестник ПГУ. Серия: Политология. – 2009. – № 4.

45. *Павроз А.В.* Бизнес и государство в России: фундаментальные проблемы взаимодействия и стратегии их преодоления // Бизнес и власть в современной России: теория и практика взаимодействия. - М.: Изд-во РАГС, 2010.

46. *Перегудов С. П.* Корпоративное гражданство. Концепции, мировая практика и российские реалии / С. П. Перегудов, И.С. Семененко. – М.: Прогресс-Традиция, 2008.

47. *Перегудов С.П.* Крупная корпорация как субъект публичной политики / С.П. Перегудов. - М.: НИУ ВШЭ, 2006.

48. *Попов С.А., Фомина Л.Л.* От теории стейкхолдеров – к реализации концепции общих ценностей // Российское предпринимательство. - 2013. - № 2 (224). - С. 60-65.

49. *Почхуа Н. З.* Связи с правительством (GR) - корпоративные коммуникации - лоббизм: проблема соотношения социальных практик // Социология власти. - 2011. - № 3.

50. *Сергеев В.* Тенденции политического взаимодействия бизнеса и государства в современной России // Власть. - 2013. - № 7.

51. *Снейвли Р. К.* Взаимодействие государства и гражданского общества в современной России: проблемы становления и развития / Р. К. Снейвли. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2006.

52. *Соловьев А. И.* Принятие государственных решений: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности (направлению подгот.) ВПО «Политология» / А. И. Соловьев; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2009.

53. *Соловьев А. И.* Технологии администрирования: политические резонансы в системе власти современной // Власть. – 2005. – № 1.

54. *Станкевич Л. Т.* Лоббизм - технология GR в современном обществе // Научные труды Северо-Западного института РАНХиГС. - 2012. - Т. 3, вып. 1.

55. *Старостин А. М.* Эффективность деятельности административно-политических элит: критерии оценки и анализ состояния в современной России / А. М. Старостин. – Ростов-на-Дону: Изд-во СКАГС, 2003.

56. *Тендеры и связи с правительством* // Международный деловой журнал KAZAKHSTAN. - 2012. - №2.

57. *Толстых П.А.* GR: практикум по лоббизму в России / П.А. Толстых. – М.: Альпина Бизнес Бук, 2007.

58. *Толстых П.А.* GR-отдел в крупной корпорации: структура, функции и оценка эффективности [Электронный ресурс] / П.А. Толстых. - Режим доступа: http://lobbying.ru/content/sections/articleid_1624_linkid_64.html (дата обращения 14.08.2014).

59. *Толстых П.А.* Практика лоббизма в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации / П.А. Толстых. - М.: Изд-во: Канон+ / Реабилитация, 2006.

60. *Толстых П.А.* Субъектный статус лоббизма и Government Relations [Электронный ресурс] / П.А. Толстых. - Режим доступа: http://lobbying.ru/Dokuments/VAKTolstykh.pdf (дата обращения 14.08.2014).

61. *Туровский Р.Ф.* Региональные модели взаимодействия между деловыми и властными элитами: современные процессы и их социально-политические последствия. Итоговый аналитический доклад. 2009 [Электронный ресурс] politcom / Р.Ф. Туровский. – Режим доступа: http://www.politcom.ru/8474.html (дата обращения 14.08.2014).

62. *Туронок С. Г.* Политический анализ: курс лекций: учеб. Пособие / С. Г. Туронок. – М.: Дело, 2005.

63. *Фалина А.С.* Взаимодействие государства и бизнеса в разработке и реализации антикоррупционной политики Российской Федерации: учебно-методическое пособие / А.С. Фалина. – М., Изд-во РАГС, 2010.

64. *Фельдман П. К* вопросу о классификации лоббистских технологий // Власть. - 2012. - № 4.

65. *Филатова О. Г.* GR в Интернете: взаимодействие органов власти, населения и бизнеса в пространстве Веб 2.0 // Научные труды Северо-Западного института РАНХиГС. - 2012. - Т. 3, вып. 1.

66. *Фокин В. Ю.* Политическая практика государственно-частного партнерства в России // Полис. - 2011. - № 4.

67. *Хлытчиев И. И.* GR как инструмент политического воздействия // Актуальные проблемы политики и политологии в России: Сб. науч. статей. – М. : Изд-во РАГС, 2010.

68. *Чари Р.* Мировая компаративистика регулирования лоббистской деятельности / Р. Чари, Дж. Хоген, Г. Мерфи. - М.: Gr.ru, 2012.

69. *Чимаров С. Ю.* Public Affairs (PA) и Government Relations (GR) как пересекающиеся сферы деятельности: общее и особенное // Научные труды Северо-Западного института РАНХиГС. - 2012. - Т. 3, вып. 1.

70. *Шатилов А. Б.* GR для эффективного бизнеса / А.Б. Шатилов, А.С. Никитин. – М.: Форум, 2011.

71. *Шатилов А. Б.* GR: что это такое и почему в нем возникает потребность у бизнеса? // Гуманитарные науки. – 2011. – № 1.

72. *Шишкина М. А.* Государственный PR и GR в системе современных связей с общественностью // Научные труды Северо-Западного института РАНХиГС. - 2012. - Т. 3, вып. 2.

73. *Шмиттер Ф.* Неокорпоративизм // Полис. 1997. № 2.

74. *Шмиттер Ф.* Неокорпоративизм и консолидация неодемократии [Электронный ресурс] / Ф. Шмиттер. - Режим доступа: http://www.zhurnal.ru/polit/articles/cup2.html (дата обращения 14.08.2014).

75. *Шохин А. Н.* Взаимодействие бизнеса и власти в Европейском Союзе / А. Н. Шохин, Е. А. Королев. – М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2008.

76. *Шохин А.Н.* Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия / научный редактор и руководитель авторского коллектива Шохин А.Н. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011.

77. *Экономическая политология.* Отношения бизнеса с государством и обществом : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Реклама и связи с общественностью" / А. А. Байков [и др.]; под ред. А. Д. Богатурова ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России, Каф. прикл. анализа междунар. пробл. [и др.]. – М.: Аспект Пресс, 2012.; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104344, требуется авторизация.

78. *Яковлев А.А.* Бизнес-ассоциации в России: внутренняя структура, эволюция отношений с государством, роль в модернизации экономики / Под ред А.А. Яковлева. Сер. «Научные доклады: независимый экономический анализ» № 219. - М.: МОНФ; Автономная некоммерческая организация «Проекты для будущего: научные и образовательные технологии», 2010.

79. *Яровой А.И.* Возможности власти в развитии социальной ответственности российского бизнеса // Власть. – 2009. - № 10. - С. 15-19

2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. GR и лоббизм: теория и технологии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — М: Издательство Юрайт, 2016.

2. Бордовских А.Н. Политические риски международного бизнеса в условиях глобализации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. ВПО 030200 "Политология" / А.Н. Бордовских. – М.: Аспект пресс, 2015.

6.4. Нормативные правовые документы

1. *Конституция Российской Федерации*: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СПС КонсультантПлюс.

2. *Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации* от 08.03.2015 N 21-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // СПС КонсультантПлюс.

3. *О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные*

законодательные акты Российской Федерации. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СПС КонсультантПлюс.

4. *О естественных монополиях.* Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ (ред. от 05.10.2015) // СПС КонсультантПлюс.

5. *О защите конкуренции.* Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СПС КонсультантПлюс.

6. *О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации.* Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ (ред. от 03.11.2015) // СПС КонсультантПлюс.

7. *О прокуратуре Российской Федерации.* Федеральный закон от 17.01.1992 N 2202-1 (ред. от 19.12.2016) // СПС КонсультантПлюс.

8. *О противодействии коррупции.* Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СПС КонсультантПлюс.

9. *О референдуме Российской Федерации.* Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 N 5-ФКЗ (ред. от 06.04.2015) // СПС КонсультантПлюс.

10. *О саморегулируемых организациях.* Федеральный закон от 01.12.2007 N 315-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СПС КонсультантПлюс.

11. *О судах общей юрисдикции в Российской Федерации.* Федеральный конституционный закон от 07.02.2011 N 1-ФКЗ (ред. от 21.07.2014) // СПС КонсультантПлюс.

12. *О судебной системе Российской Федерации.* Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 N 1-ФКЗ (ред. от 05.02.2014) // СПС КонсультантПлюс.

13. *О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации.* Закон РФ от 07.07.1993 N 5340-1 (ред. от 30.12.2015) // СПС КонсультантПлюс.

14. *Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации).* Федеральный закон от 27.07.2010 N 193-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // СПС КонсультантПлюс.

15. *Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации.* Федеральный закон от 29.12.2015 N 382-ФЗ // СПС КонсультантПлюс.

16. *Об арбитражных заседателях арбитражных судов субъектов Российской Федерации.* Федеральный закон от 30.05.2001 N 70-ФЗ (ред. от 19.12.2016) // СПС КонсультантПлюс.

17. *Об арбитражных судах в Российской Федерации.* Федеральный конституционный закон от 28.04.1995 N 1-ФКЗ (ред. от 15.02.2016) // СПС КонсультантПлюс.

18. *Об охране окружающей среды.* Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2017) // СПС КонсультантПлюс.

6.5. Интернет-ресурсы

● *Официальный интернет-портал правовой информации: гос. система правовой информации* [Электронный ресурс] / Федер. служба охраны Рос.

Федерации. – Москва, 2005-2017 гг. – Режим доступа: http://pravo.gov.ru/, свободный. – Загл. с экрана.

- *Судебные и нормативные акты РФ* [Электронный ресурс] – Москва, 2012-2016 гг. – Режим доступа: http://sudact.ru/ – Загл. с экрана.
- *https://rospravosudie.com/* РосПравосудие – проект, созданный в 2012 году для исследования общедоступной судебной практики.
- *http://www.lobbying.ru/* Lobbing.ru – российский профессиональный портал о лоббизме и GR.
- *http://www.gr.ru/* GR.ru – интернет-страница Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти.
- http://gr-news.ru/ GR NEWS. Между бизнесом и властью – новостной и аналитический ресурс для представителей бизнеса, власти и GR-специалистов.

6.6 Иные источники

Иные источники не используются.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Лаборатория личностного и профессионального развития: полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп.

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью»: компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, цифровые фотоаппараты, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.

Центр интернет-ресурсов: компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-

библиотечная система IPRbooks»,«Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экномика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет: компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi.

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья): Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Для изучения дисциплины необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).