Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра психологии

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой психологии
Протокол от «30» августа 2019 г. № 8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

(Б1.Б.22)

краткое наименование дисциплины - не устанавливается

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Год набора — 2020

Новосибирск, 2019 г.

Авторы –составители:
Заведующий кафедрой психологии,
канд. психол. наук, доцент, доцент кафедры психологии И.М.Войтик
канд.социол.наук, доцент, доцент кафедры психологии Л.В.Соловей

Заведующий кафедрой психологии:
канд. психол. наук, доцент Войтик И.М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 5

3.Содержание и структура дисциплины 5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 8

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ……18

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 21

6.1. Основная литература.....**Ошибка! Закладка не определена.**

6.2.Дополнительная литература .....**Ошибка! Закладка не определена.**

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. **Ошибка! Закладка не определена.**

6.4. Нормативные правовые документы. .....**Ошибка! Закладка не определена.**

6.5. Интернет-ресурсы. .....**Ошибка! Закладка не определена.**

6.6. Иные источники. .....**Ошибка! Закладка не определена.**

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.22 «Психология массовых коммуникаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС-5.2	Способность применять социальную информацию, формулировать собственные позиции и мнения по проблемам современного общества; способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические и культурные различия

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-5.2	на уровне знаний: - об особенностях межкультурного и межличностного взаимодействия в обществе; - о формировании конструктивной межкультурной коммуникации; - о коммуникативной компетентности и толерантности.
		на уровне умений: - анализирует социально – психологическую информацию; - демонстрирует навыки сравнительного анализа письменной и устной информации; - умеет составлять аналитический отчет, основываясь

		на знаниях, полученных при изучении социальных групп и общностей, социальной структуры общества, социального неравенства, основных социальных институтов общества; - демонстрирует умение отстаивать собственную точку зрения в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
		на уровне навыков: владеет навыками анализа социально-значимых проблем.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Место дисциплины

Б1.Б.22 Психология массовых коммуникаций. Дисциплина изучается студентами очной формы обученияна 4 курсе в 7 семестре.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 28, из них 6 лекционного типа, 4 практического (семинарского) типа и 80 на самостоятельную работу обучающихся.

По заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 10, из них 14 лекционного типа, 14 практического (семинарского) типа и 94 на самостоятельную работу обучающихся.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - *зачет*.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	**Личность в коммуникативном процессе**	**34**	**6**		**6**		**22**	**Т1**
Введение	Введение	10	2		2		6	О1
Тема 1.1	Структура личности как база восприятия информации	12	2		2		8	Консп 1
Тема 1.2	Психология творчества журналиста	12	2		2		8	Консп 2

Раздел 2	**Социально – психологическая феноменология массовой коммуникации**	**28**	**4**		**4**		**20**	**Т2**
Тема 2.1	Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии	14	2		2		10	Э
Тема 2.2	Феноменология групп	14	2		2		10	ДП
Раздел 3.	**Проблемы эффективности массовой коммуникации**	**46**	**4**		**4**		**38**	**Т3**
Тема 3.1	Коммуникация как психологический процесс	12	2		2		8	М
Тема 3.2	Психологические методы исследования	34	2		2		30	**КР**
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		**108**	**18**		**18**		**72**	ак.ч.
		3						з.е.
Заочная форма обучения								
Раздел 1	**Личность в коммуникативном процессе**	**36**	**2**				**34**	**Т1**
Введение	Введение	11	1				10	О1
Тема 1.1	Структура личности как база восприятия информации	19	1		2		16	Консп 1
Тема 1.2	Психология творчества журналиста	8					8	Консп 2
Раздел 2	**Социально – психологическая феноменология массовой коммуникации**	**32**	**2**				**30**	**Т2**
Тема 2.1	Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии	17	2				15	Э
Тема 2.2	Феноменология групп	15					15	ДП
Раздел 3.	**Проблемы эффективности массовой коммуникации**	**32**	**2**				**30**	**Т3**
Тема 3.1	Коммуникация как психологический процесс	17	2				15	М
Тема 3.2	Психологические методы исследования	17			2		15	**КР**
Промежуточная аттестация						**4**		Зачет
Всего:		**108**	**6**		**4**		**94**	ак.ч.
		3						з.е.

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), конспект (Консп), доклад с презентацией (ДП), моделирование (М), понятийный диктант (ПД)
4 При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Содержание дисциплины

Раздел 1. Личность в коммуникативном процессе

Введение

Психологические теории массовой коммуникации. Структурные моделикоммуникации. Элементы коммуникационного процесса. Структураи функциимассовой коммуникации. Коммуникативные психологические барьеры. Видыкоммуникации: вербальная и невербальная.

Тема 1.1. Структура личности как база восприятия информации

Внимание, восприятие, понимание и запоминание в процессе коммуникации. Социальные представления: природа и разновидности. Мысли и действия: стили поведения и социальные представления о них. Массовая коммуникация и социальные представления. Психологические механизмы памяти. Массовидные явления памяти. Психология народов В.Вундта.

Мотивы и потребности. Соотношение понятий. Теории мотивации. Виды мотивов: интересы, желания, ценности, направленность, стремления, увлечения, установки и др.

Роль установок и стереотипов в процессе массовой коммуникации. Конформизм и подчинение. Влияние меньшинства и социальные нормы.Социальные установки. Изменение установок. Внешнее подражание и внутренняяперестройка (конверсия).

Опыт и воображение. Творческие способности.

Типология личности: психографика. Соответствие товара (услуг) типуличности, его ожиданиям. Классификация образа жизни как категория психографики. Национальный характер потребителя. Имидж коммуникатора.

Тема 1.2. Психология творчества

Психология творчества журналиста. Психология создателя рекламы. Человеккак субъект рекламных коммуникаций. Потребность престижа. Стремление ксоциальному одобрению собственных поступков и личности. Самореклама.Стратегии поведения человека в условиях саморекламы.

Творческое мышление, творческие способности, вербальное и невербальноемышление. Эмоциональное и рациональное в творчестве. Креативность какусиление себя. Ограничения творчества. Творчество как система и какимпровизация.

Методы активизации творческого мышления. Типология игр. Игра как методактивизации мышления. Тренинговые технологии. Мозговая атака, мозговойштурм. Рефлексия как механизм творческого мышления.

Раздел 2. Социально-психологическая феноменология массовойкоммуникации

Тема 2.1. Средства массовой коммуникации в парадигме социальнойпсихологии.

Теории и концепции исследования новых медиа. Компьютерная коммуникация.

Закономерности массового поведения и реклама. Психологические основы рекламных коммуникаций. Человек как субъект рекламных коммуникаций.

Мотивация и ожидания в механизме обращения аудитории к СМИ; интерес как фактор коммуникации.

Тема 2.2. Феноменология групп

Психология слухов. Анализ слухов. Механизм искажения содержания информации в процессе передачи слухов.

Феномен конформизма. Огруппление мышления. Влияние большинства именьшинства.

Психология моды. Понятие массовых вкусов. Брэндинг как технология создания моды. Удовлетворение престижных мотивов.

Раздел 3. Проблемы эффективности массовой коммуникации

Тема 3.1. Коммуникация как психологический процесс.

Психологические модели убеждающего воздействия. Роль групповых факторов в процессе убеждения. Соотношение логических и эмоциональныхапелляций к аудитории. Убеждение и внушение. Понятия подражания и заражения.Гипноз.

Тема 3.2. Психологические методы исследования массовой коммуникации

Типология аудитории, сегментация аудитории. Психологические аспекты и методы изучения аудитории.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.22 «Психология массовых коммуникаций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: лекция – дискуссия, проблемная лекция;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, проверка конспектов, доклады с презентациями, участие в дискуссии, выполнение практического задания, тестирование.

Таблица 4.

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Личность в коммуникативном процессе	**Тестирование 1**
Введение	Устный опрос 1
1.1. Структура личности как база восприятия информации	Проверка конспектов. Понятийный диктант
1. 2. Психология творчества	Эссе
Раздел 2. Социально – психологическая феноменология массовой коммуникации	**Тестирование 2**
2.1. Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии	Устный опрос 2
2.2. Феноменология групп	Анализ учебного видео
Раздел 3. Проблемы эффективности массовой коммуникации	**Тестирование 3**
3.1. Коммуникация как психологический процесс	Доклады с презентациями
3.2. Психологические методы исследования массовой коммуникации	Контрольная работа

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

- устное собеседование по вопросам;
- письменное тестирование.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре психологии.

Примерные вопросы для подготовки к аудиторным семинарским занятиям

Раздел1. Личность в коммуникативном процессе

1. Предмет психологии массовых коммуникаций и место личности в нем.
2. Место и роль психологии массовых коммуникаций в системе научного знания.
3. Атрибуты психологии массовых коммуникаций как науки.
4. Развитие психики и коммуникативных способностей личности в процессе онтогенеза и филогенеза.
5. Массовые коммуникации и социальные представления личности.
6. Физиологические механизмы психологических процессов и состояний личности в коммуникативном процессе.
7. Функции правого и левого полушарий. Локализация психических функций.
8. Деятельностный подход в психологии массовых коммуникаций.
9. Методы психологии массовых коммуникаций: классификация, виды и их особенности.
10. Личностные установки в процессе массовой коммуникации.

Раздел 2. Социально – психологическая феноменология массовой коммуникации

1. Феноменология больших социальных групп.
2. Большие группы в массовой коммуникации.
3.Средства массовой коммуникации в контексте социально – психологического знания.
4. Закономерности массового поведения и реклама.
5. Компьютерная коммуникация.
6. Интерес как фактор и коммуникации.
7. Фактор вкусов в массовой коммуникации.
8. Искажение содержания информации в массовой коммуникации.
9. Психические познавательные процессы в больших группах.
10. Феномен престижа в рекламе.

Раздел3. Проблемы эффективности массовой коммуникации.

1. Психологические модели убеждающего воздействия.
2. Роль групповых факторов в процессе убеждения.
3. Логические и эмоциональные апелляции к аудитории в рекламе.
4. Потребности группы как фактор эффективности коммуникаций.
5. Убеждение и внушение в массовой коммуникации.
6. Подражание и заражение в массовой коммуникации.
7. Восприятие и гипноз.
8. Типология и сегментация аудитории.
9. Психологические аспекты и методы изучения аудитории.
10. Психологические методы исследования эффективности массовых коммуникаций.

Примерные темы для написания докладов

1. Психологические механизмы влияния меньшинства на большинство.
2. Психологические условия и факторы изменения социальных установок.
3. Психологическое влияние замедленного действия.
4. Роль применения технологий НЛП в массовых коммуникациях.
5. Массовая коммуникация и социальные представления.
6. Психологические феномены коллективного бессознательного.
7. Стратегии поведения человека в условиях саморекламы.
8. Брэндинг как технология создания моды.
9. Психологические модели убеждающего воздействия.
10. Массовый гипноз и его последствия.
11. Психологические технологии рекламных коммуникаций.
12. Человек как субъект и объект рекламных коммуникаций.

13. Творчество как система и как импровизация.
14. Методы активизации творческого мышления.
15. Влияние компьютерных коммуникаций на массовое сознание.
16. Информация и общественное мнение.
17. Публика и общественное мнение.
18. Психологические технологии и роль распространения слухов.
19. Психологические механизмы пропаганды.
20. Психологические механизмы поведения толпы.
21. Психологические механизмы формирования массовых вкусов.

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Психологические теории массовой коммуникации: контент – анализ Г. Лассуэлла.
2. Психологические теории массовой коммуникации: теория поля К.Левина.
3.Психологические теории массовой коммуникации: бихевиоризм Дж.Уотсона.
4. Психологические теории массовой коммуникации: биологический подход К.Лоренца.
5. Психологические теории массовой коммуникации: когнитивный подход У. Найссера.
6. Психологические теории массовой коммуникации: психоанализ З. Фрейда и его последователей К.Юнга, А.Адлера.
7. Психологические теории массовой коммуникации: гуманистическое направление (К. Роджерс, А. Маслоу)
8. Модели коммуникации.
9. Модель психотерапевтической коммуникации: нейролингвистическое программирование.
10. Модель психотерапевтической коммуникации: психоанализ.
11. Модель психотерапевтической коммуникации: групповая психотерапия (психодрама).
12. Модель психотерапевтической коммуникации: групповая психотерапия (группы встреч).
13. Модели массовой коммуникации.
14. Роль психических познавательных процессов в массовой коммуникации.
15. Социальные представления: природа и разновидности.
16. Массовая коммуникация и социальные представления.
17. Массовидные явления памяти. Психология народов В.Вундта.
18. Теории мотивации.
19. Виды мотивов: интересы, желания, ценности, направленность, стремления, влечения, установки и др.
20. Роль установок и стереотипов в процессе массовой коммуникации.
21. Конформизм и подчинение.
22. Влияние меньшинства и социальные нормы.
23. Творческие способности. Эмоциональное и рациональное в творчестве.
24. Креативность как усиление себя.
25. Ограничения творчества и креативности.
26. Творчество как система и как импровизация.
27. Психология рекламы.
28. Человек как субъект рекламных коммуникаций.
29. Слухи: механизм искажения содержания информации в процессе передачи слухов.
30. Феномен конформизма.
32. Влияние меньшинства и социальные нормы.
33. Изменение установок. Внешнее подражание и внутренняя перестройка (конверсия).
34. Убеждение и внушение.

35. Подражание и заражение.
36. Гипноз.
37. Психология моды.
38. Типология личности: психографика.
39. Психологические аспекты и методы изучения аудитории.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС-5.2	Способность применять социальную информацию, формулировать собственные позиции и мнения по проблемам современного общества; способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические и культурные различия

Примеры тестовых заданий

1. Психология как наука родилась
На рубеже XVIII-XIX вв.
*во второй половине XIX века
В середине XX века

2. Рождение психологии как науки началось подходом
бихевиоризм
когнитивизм
*структурализм

3. Возникновениепсихологиикакнаукисвязаносименем
З.Фрейда
*В.Вундта
Дж.Уотсона

4. Структурные компоненты психики

Чувства, эмоции, переживания, настроения	состояния
Ощущение, восприятие, память, мышление, воображение, речь	процессы
Темперамент, характер	свойства

5. Структуру психики составляют психические познавательные процессы, состояния и _____ личности.
*свойства
*индивидуальность

6. Проблема соотношения биологического и социального в человеке:

Человек представляет собой продукт воздействующих на него обстоятельств	Сторонники первичной роли среды
Развитие и поведение личности объясняют врожденными задатками, конституцией человека, его генотипом	Сторонники первичной роли наследственности
Человек – существо социально - генетическое	Современные представления

7. Основные функции психики

Воздействия реальной действительности человек фиксирует и осмысливает, формируя в своем сознании реальную картину мира, в соответствии с которой они действует	Отражение воздействий окружающей действительности
Человек осознает мотивы и потребности, ставит перед собой цели и задачи деятельности, вырабатывает способы и приемы достижения ее результатов	Регуляции поведения и деятельности людей
Психика обеспечивает адаптацию и ориентацию человека в объективном мире, гарантируя ему эффективное осмысление всех реалий этого мира и адекватное к ним отношение	Осознания своего места в окружающем мире

8. Уровни проявления психики

Чувства - эмоции	Внутреннее - внешнее
Рефлексия - влечение	Сознательное - бессознательное
Блаженство – благоприятный климат	Индивидуальное - групповое

9. Предметом психологии как науки в узком значении являются психические состояния, познавательные процессы и_____ личности.
*свойства

10. Житейская психология воплощается
*в традициях, пословицах, сказках
В статьях научных журналов
В психотерапии и психокоррекции

11. Способы приобретения типов психологического знания

Формируется у человека в процессе его индивидуальной жизни в результате наблюдений, самонаблюдений и размышлений	житейское
Накапливается в течение длительного времени, добывается систематизированными способами, используются гипотетико-дедуктивные приемы мышления	научное
Добывается опытным путем, в индивидуальной профессиональной практике психолога	практическое

12. Типы психологического знания сохраняются

В народных обрядах, поверьях, поговорках. афоризмах, песнях	житейское
В докладах и публикациях научных семинаров, конференций, симпозиумов, конгрессов	научное
Выступлениях психологов (диагностов, терапевтов) на научно - практических семинарах и конференциях, изданиях учебно – методической литературы	практическое

13. Наблюдение в типах психологического знания

обыденное, несистематичное, неформализованное	житейское
планируется, результаты фиксируются в специализированную карту,	научное

обобщаются	
целевое, включенное, приводит к выводам и рекомендациям	практическое

14. Компоненты психической организации по З.Фрейду:

Сознательное является лишь небольшой частью психической организации; оно Включает в себя только то, что мы осознаем в данный момент времени	сознательное
Инстинктивные элементы, которые никогда не сознаваемы и никогда недоступны сознанию; существует материал, который вытеснен из области сознания; этот материал не забыт и не потерян, но он никогда не вспоминается	бессознательное
Часть бессознательного, которая легко может стать сознательной; участки памяти, которые доступны	предсознательное

15. Механизмы психологической защиты:

Обеспечивает удаление из сознания неприемлемые инстинктивные стремления, мысли и представления	вытеснение
Нахождение правдоподобных причин для оправдания действий, вызванных подавленными, неприемлемыми чувствами	рационализация
Предполагает приписывание источнику трудностей различных негативных качеств как рациональную основу для его неприятия и самопринятия на этом фоне	проекция

16. Механизмы психологической защиты:

Инфантильная подмена принятия решения на действия в соответствии с новыми обстоятельствами, их игнорированием	отрицание
Предполагает возвращение в ситуации внутреннего конфликта к детским стереотипам поведения	регрессия
Индивид снимает напряжение, обращая агрессию на более слабый объект или на самого себя	замещение

17. Механизмы психологической защиты:

Страх блокируется посредством забывания его источника, а также обстоятельств, ассоциативно связанных с ним	подавление
Удовлетворение вытесненного неприемлемого чувства осуществлением социально одобряемых альтернатив	сублимация
Предназначен для сдерживания чувства печали, горя по поводу реальной или мнимой потери, утраты, недостатка, неполноценности	компенсация

18. Развитие сознания в онтогенезе
самоотношение
самооценка
самоопределение
самореализация

19. Бессознательные психические состояния:
желания
*установки
ценности
*влечения
убеждения
Вес=2

20. Восприятие входит в сферу личности:

*познавательную
Эмоционально - волевую
мотивационно - потребностную

21. Длительность сохранения информации определяет виды памяти
*кратковременная
эмоциональная
*долговременная
зрительная
*оперативная
Вес = 3

22. Постижение, озарение, внезапное мгновенное осознание решения некоторой проблемы
инстинкт
*инсайт
Инновация

23. Психический процесс, выражающийся в построении образа средств и конечного результата предметной деятельности субъекта
восприятие
мышление
*воображение
память
речь

24. Виды речи

Направленная на себя, носит свернутый, сокращенный характер	внутренняя
Общение между людьми при помощи разговора или различных технических средств	внешняя
Речь, при которой активны все ее участники, возникает как ответ на вопрос	диалогическая

25. Свойства внимания:
*концентрация
апперцепция
*переключение
сензитивность
*распределение

26. Феномены изучения в психологии личности:

Относительно устойчивая структура умственных способностей индивида	интеллект
Индивидуальные особенности личности, являющиеся субъективными условиями успешного осуществления определённого рода деятельности	способности
Совокупность устойчивых индивидуальных особенностей личности, складывающихся и проявляющихся в деятельности и общении	характер

27. Любой внутренний источник, побуждающий к действию
потребность
*мотив
мотивировка

28. Состояние испытывания нужды в чем-либо, необходимое для существования и развития

*потребность
мотив
мотивировка

29. Объяснение субъектом причин своего поведения
потребность
мотив
*мотивировка

30. Виды мотивов

Совокупность устойчивых мотивов, ориентирующих деятельность личности и относительно независимых от наличных ситуаций	направленность
Объекты, явления, их свойства, абстрактные идеи, воплощающие в себе общественные идеи, как эталон должного	ценности
Способ дифференциации объектов индивидом по их значимости	ценностные ориентации

31. Виды мотивов

Форма проявления познавательной потребности, обеспечивающая направленность личности на осознание целей деятельности и способствующая ориентировке, ознакомлению с новыми фактами, более полному и глубокому отражению действительности	интересы
Готовность, предрасположенность субъекта, возникающая при предвосхищении им появления определенного объекта и обеспечивающая устойчивый целенаправленный характер проявления деятельности по отношению к данному объекту	установки
Психическое состояние, выражающее не дифференцированную, неосознаваемую или достаточно осознанную потребность субъекта	влечение

32. Процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности – это_____ .
*социализация

33. Механизм социализации: уподобление, отождествление с кем-либо, чем-либо– это _____ .
*идентификация

34. Личностьвпроцессесоциализацииусваиваетобщественныефункцииили_____ .
*роли

35. Феномены изучения в психологии личности:

Система взглядов на окружающий мир и место в нем человека, на отношение человека к окружающей его действительности и самому себе	мировоззрение
Осознание человеком своего общественного статуса и своих жизненно важных потребностей, мыслей, чувств, мотивов, переживаний, действий	самосознание
Оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей	самооценка

36. Рефлексия свойственна:
*только человеку
ичеловеку, иживотным
преимущественно животным

37. Рефлексия – это
Опосредованная нервной системой закономерная ответная реакция организма на раздражитель
*процесс самопознания субъектом внутренних психических актов и состояний
*осмысление и переосмысление различных содержаний сознания
Вес=2

38. Структура характера по Р. Кеттеллу
*эмоционально-волевые особенности
Организаторские способности
*интеллектуальные способности
Физиологические особенности
*коммуникативные свойства и особенности межличностного взаимодействия
Вес=3

39. Составляющие понятия «статус»
*позиция индивида
Групповые нормы
Набор социальных символов
*определенное место в группе
*относительное место индивида в социальной системе
Объем прав и обязанностей
Вес=3

40. Понимание человеком эмоционального состояния другого человека путем сопереживания, чувствования переживания другого человека - _____ .
*эмпатия

Примерные темы контрольных работ

1. Психологические механизмы влияния меньшинства на большинство.
2. Психологические условия и факторы изменения социальных установок.
3. Психологическое влияние замедленного действия.
4. Роль применения технологий НЛП в массовых коммуникациях.
5. Массовая коммуникация и социальные представления.
6. Психологические феномены коллективного бессознательного.
7. Стратегии поведения человека в условиях саморекламы.
8. Брэндинг как технология создания моды.
9. Психологические модели убеждающего воздействия.
10. Массовый гипноз и его последствия.
11. Психологические технологии рекламных коммуникаций.
12. Человек как субъект и объект рекламных коммуникаций.
13. Творчество как система и как импровизация.
14. Методы активизации творческого мышления.
15. Влияние компьютерных коммуникаций на массовое сознание.
16. Информация и общественное мнение.
17. Публика и общественное мнение.
18. Психологические технологии и роль распространения слухов.
19. Психологические механизмы пропаганды.
20. Психологические механизмы поведения толпы.
21. Психологические механизмы формирования массовых вкусов.

Методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа пишется в форме реферата. Требования к оформлению: наличие титульного листа, содержания, введения, основной содержательной части изложения вопроса, заключения, библиографического списка. Предполагаемый объем – 10-15 страниц машинописного текста, формат А4, интервал1,5.

Введение должно включать актуальность проблемы, изученность, объект,

предмет, цель и задачи.

Текст основного содержания должен завершаться авторскими выводами и обязательны ссылки или сноски на авторов из библиографического списка.

Заключение показывает значимость рассматриваемой темы и делается акцент на том, что удалось автору в данной работе.

Список литературы оформляется в полном соответствии с ГОСТ.

Шкала оценивания

Таблица 2.

зачет	Критерии оценки
незачтено	Компетенция «Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества», предусмотренная рабочей программой дисциплины, не сформирована. Не продемонстрировано владение содержанием и особенностями процессов самоорганизации и самообразования. Не продемонстрировано владение способами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний. Не продемонстрировано владение психологической информацией, отобранной для выполнения учебных задач. Не сформирован интерес к учебе. Не продемонстрировано владение приемами организации собственной познавательной деятельности, осознавая перспективы профессионального развития.
зачтено	Компетенция, предусмотренная рабочей программой дисциплины сформирована. Продемонстрировано владение содержанием и особенностями процессов самоорганизации и самообразования. Продемонстрировано владение способами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний, способность проявлять толерантные отношения. Продемонстрировано владение психологической информацией, отобранной для выполнения учебных задач. Сформирован интерес к учебе. Продемонстрировано владение приемами организации собственной познавательной деятельности, осознавая перспективы профессионального развития.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине выставляется по результатам выполнения всех заданий

Текущего контроля и итоговой контрольной работы, направленной непосредственно на формирование и оценку способности выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в

Течение всей жизни. Контрольная работа выполняется студентами во время

Внеаудиторной самостоятельной работы и представляет собой творческое задание по планированию собственного личностного и профессионального развития на каком-либо этапе или этапах жизненного пути.

Оценка работы выставляется по двухбалльной шкале (зачет/незачет). Основанием для «зачета» служат критерии, положенные в основу шкалы оценивания.

В случае получения отметки «незачтено» студенту назначается дополнительное время для повторной сдачи работы и устного собеседования по разделам и темам дисциплины, определениям базовых понятий курса и проектированием траектории собственного развития.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» ориентирована на формирование компетенции, необходимой при применении способности выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов

Образования в течение всей жизни и предназначена для того, чтобы дать теоретические представления о содержании психологического знания как научного и практического знания применительно к сфере управления.

Как любая наука, психология массовых коммуникаций, имеет объект, предмет исследования, цель, задачи и гипотезы. Для достижения целей и задач, а также проверки гипотез, психология опирается на свою методологическую базу, используя соответствующие методы и методики.

Кроме того, дисциплина «Психология массовых коммуникаций» ориентирована на получение практических навыков, таких как умение прогнозировать кризисы и перспективы личностного и профессионального развития и применять методы по планированию и реализации планов.

В процессе освоения дисциплины «Психология массовых коммуникаций»

Используются следующие методы обучения:

- лекционные занятия;
- практические (семинарские) занятия;
- самостоятельная работа обучающихся.

Реализация компетентностного подхода в рамках курса «Психология массовых коммуникаций» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий в традиционной форме, а также в форме диалога, дискуссий, разбора конкретных ситуаций и примеров из практики. В ходе лекционных занятий раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки обучающихся к практическим (семинарским) занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из традиционных лекций, лекций проблемного типа, лекций-дискуссий. Практические (семинарские) занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических (семинарских) занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Практические занятия предполагают активную работу обучающихся с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, навыков исследовательской работы и творческого подхода к решению поставленных задач.

Для развития компетенций будущих руководителей наряду с традиционными применяются современные активные методы обучения:

- командная работа по решению проблемных ситуаций (case-study);
- творческие задания (эссе, моделирование);
- групповые дискуссии по теоретическим и практическим проблемам

управления групповым процессом в условиях проблемно-конфликтных ситуаций и принятия решений и подготовка презентаций;

- мозговой штурм по формированию гипотез и поиску решения проблем в условиях неопределенности;
- доклады с мультимедиа презентациями по вопросам.

Основными методами развития навыков командной работы являются метод конкретных ситуаций (case-study) и деловые игры.

Суть метода конкретных ситуаций заключается в его направленности на

Развитие компетентности в принятии решений в условиях, максимально приближенных к реальности. Главная особенность метода в том, что участники во время работы над конкретной учебной ситуацией находятся не в пассивной роли получателя информации, а оказываются в центре процесса решения проблемы. Кейс-метод играет важную роль в активизации процесса обучения студентов, сближении с реальной практикой, повышении эффективности профессиональной подготовки, развитии навыков командной работы и лидерских качеств будущих специалистов.

Этапы работы над кейсом:

- подготовка и организация работы (подготовка аудитории, формирование команд, распределение ролей в командах);
- введение (вводная дискуссия - «разогрев» группы, чтение, изучение кейса группой, ответы на вопросы);
- анализ кейса в группах, определение проблемы, идентификация обладателя

проблемы, идентификация релевантных факторов;

- обсуждение альтернативных решений членами группы;
- оценка и отбор вариантов решений;
- презентация решений команд;
- рефлексия результатов работы команд и обратная связь.

Профессиональные навыки, формируемые в процессе работы над учебной ситуацией: выявление, определение и решение проблем; работа с информацией – осмысление контекст и значения деталей ситуации; анализ и синтез информации; работа с предположениями и заключениями; развитие альтернативного мышления; оценка альтернатив; принятие решений; навыки межличностной и групповой коммуникации; понимание проблем реализации принятых решений; соотнесение теории с учебной ситуацией и с реальной практикой; представление результатов работы.

Личностные лидерские качества, важные для руководителя, развиваются и

воспитываются в образовательной среде и в процессе групповой работы над кейсами, разработкой проектов, публичной защите групповых решений.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа,

Которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды: подготовку к практическим (семинарским) занятиям в соответствии с вопросами, представленными в рабочей программе дисциплины, изучение нормативно – правовых актов, работа с информационными ресурсами (сайтами), изучение учебного материала, отнесенного к самостоятельному освоению, выполнение домашних заданий, выполнение контрольной работы.

Формами контроля самостоятельной работы являются тестирование, проверка и оценка письменных контрольных заданий и конспектов, устные опросы.

Методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа пишется в форме реферата. Требования к оформлению: наличие титульного листа, содержания, введения, основной содержательной части изложения вопроса, заключения, библиографического списка. Предполагаемый объем– 10-15 страниц машинописного текста, формат А4, интервал 1,5.

Введение должно включать актуальность проблемы, изученность, объект,

предмет, цель и задачи.

Текст основного содержания должен завершаться авторскими выводами и обязательны ссылки или сноски на авторов из библиографического списка.

Заключение показывает значимость рассматриваемой темы и делается акцент на том, что удалось автору в данной работе.

Список литературы оформляется в полном соответствии с ГОСТ.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Также предусмотрено проведение консультаций студентов в ходе изучения материала дисциплины в течение семестра.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность изучать дисциплину по индивидуальному плану, согласованному с преподавателем и деканатом. Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения

Общего и специального назначения.

При освоении дисциплины инвалидами лицами с ограниченными возможностями здоровья по индивидуальному плану предполагаются: изучение дисциплины с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; индивидуальные консультации с преподавателем (разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала), индивидуальная самостоятельная работа.

В процессе обучения студентам из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья информация предоставляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа (с возможностью увеличения шрифта).

В случае необходимости, информация может быть представлена в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно – двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Изучение дисциплины с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий включает в себя:

- изучение содержания дисциплины в процессе самостоятельной работы с учебно – методическими материалами, размещёнными в электронных ресурсах научной библиотеки и в СДО «Прометей» Сибирского института управления – филиала РАНХ и ГС;

- электронное тестирование в режиме самопроверки для закрепления изученного материала;

- консультирование обучающихся при помощи электронных ресурсов по содержанию учебной дисциплины и подготовке к промежуточной аттестации.

Индивидуальные консультации с преподавателем проводятся по отдельному расписанию, утвержденном заведующим кафедрой (в соответствии с индивидуальным графиком занятий обучающегося).

Индивидуальная самостоятельная работа обучающихся проводится в соответствии с рабочей программой дисциплины и индивидуальным графиком занятий.

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств, в формах адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

6. Учебная литература и ресурсы информационно - телекоммуникационной сети"Интернет", учебно – методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основнаялитература

1. Войтик, И. М. Психология массовой коммуникации: учеб. пособие для студентов очной формы обучения по специальности 030602.65 – Связи с общественностью/ И. М. Войтик; Федер. Агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2010. - 191 с.
2. Никулина, С. А. Психология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие/ С. А. Никулина. - Электрон.дан. — Москва: Директ-Медиа, 2014. – 170 с. – Доступ из Унив. б-киONLINE. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650&sr=1, требуется авторизация (датаобращения: 03.11.2016). — Загл. с экрана.
3. Романов, А. А. Массовые коммуникации [Электронный ресурс] : учеб.- практ. пособие/ А. А. Романов. - Электрон.дан. — Москва: Евраз. Открытый ин-т, 2010. – 175 с. – Доступ из ЭБС«Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162&sr=1, требуется авторизация (дата обращения: 03.11.2016). – Загл. сэкрана.

6.2. Дополнительная литература

1. Кошелева, А. Н. Психология Интернет - коммуникации [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс/ А. Н. Кошелева. - Электрон.дан. — Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2015. - 27 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435445, требуется авторизация (дата обращения: 03.11.2016). — Загл. с экрана.
2. Кудрявцева, М. Е. Психология творчества в массовой коммуникации [Электронный ресурс] :учеб. пособие/ М. Е. Кудрявцева. - Электрон.дан. — Москва: Директ-Медиа, 2014. - 135 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223219, требуется авторизация (дата обращения: 03.11.2016). — Загл. с экрана.
3. Лебедева, Л. В. Психология рекламы [Электронный ресурс] :учеб. пособие/ Л. В. Лебедева. — Электрон.дан. — Москва: ФЛИНТА, 2013. — 129 с. — Доступ Из ЭБС издательства«Лань». — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20251, требуется авторизация (дата обращения: 03.11.2016). — Загл. с экрана.
4. Олешко, В. Ф. Психология журналистики [Электронный ресурс] :учеб. пособие/ В. Ф. Олешко. - Электрон.дан. — Екатеринбург:Изд-воУрГУ, 2014. - 478 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276355, требуется авторизация (дата обращения: 03.11.2016). — Загл. сэкрана.
5. Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Рос. акад. наук, Ин – т психологии; отв. ред. А. Л. Журавлев, Н. Д. Павлова. - Электрон.дан. — Москва: Ин-т психологии РАН, 2014. - 400 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271662, требуется авторизация (дата обращения: 03.11.2016). — Загл. с экрана.
6. Резепов, И. Ш. Психология рекламы и PR :учеб. пособие/ И. Ш. Резепов. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2013. - 223 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.
Программное обеспечение установлено в компьютерном классе (каб. 270)
1. Гусев А.Н. Измерение в психологии: общ. психол. практикум: учеб. пособие/ А. Н. Гусев, Ч. А. Измайлов, М. Б. Михалевская. - 4-еизд. - М.: Психология, 2005. - 320 с. - (Библиотека студента - психолога).

6.4. Нормативные правовые документы
Не предусмотрены

6.5. Интернет-ресурсы
Обзор психологических ресурсов ИНТЕРНЕТА находится на сайте:
http://www.rsl.ru/ru/s3/s331/s122/d1312/d13124792:
1.http://www.psychology.ru/
2.http://psi.webzone.ru/
3.http://psychology.net.ru/slovar/index.shtml
4.http://azps.ru/
5.http://lib.ru/PSIHO/
6.http://bookap.info/
7.http://psylib.kiev.ua/
8.http://flogiston.ru/library идр.
1. Psychology. ru – Психология на русском языке [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режимдоступа: http://www.psychology.ru/, свободный
2. Психологический словарь [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: http://psi.webzone.ru/, свободный
3. Мир психологии: публикации [Электронный ресурс] :офиц. сайт. Режим доступа: http://psychology.net.ru/slovar/index.shtml, свободный
4. А. Я. Психология: тесты, тренинги, словарь, статьи[Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: http://azps.ru/, свободный
5. Lib. Ru: Психология [Электронный ресурс] :офиц. сайт. Режим доступа:http://lib. ru/PSIHO/, свободный
6. Психологическая библиотека [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа: http://bookap.info/, свободный
7. Самопознание и саморазвитие: Психологическая библиотека Киевского Фонда содействия развитию психической культуры [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа: http://psylib.kiev.ua/, свободный
8. Логистон: Библиотека по психологии [Электронный ресурс] :офиц. сайт. Режим доступа: http://flogiston.ru/library, свободный

6.6. Иные источники
Не предусмотрены

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Единая электронная справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Единая электронная справочно-правовая система «Гарант»
3. СДО «Прометей»
4. Офисный пакет Microsoft Office.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	**Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
Лаборатория личностного и профессионального развития	компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомагнитофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
Аудитория для самостоятельной работы обучающихся. Центр Интернет-ресурсов	компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные
Центр интернет-ресурсов	компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks»,«Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экномика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к	компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья.

базам данных и сети Интернет	