

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра международных отношений и гуманитарного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой международных отношений и  
гуманитарного сотрудничества

Протокол от «20» июня 2019 г. № 6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ  
СМИ В МИРОВОЙ ПОЛИТИКЕ  
Б1.В.ДВ.03.01**

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки: 41.03.05 Международные отношения

направленность (профиль): «Мировая политика»

квалификация: Бакалавр

форма обучения: очная

год набора – 2020

Новосибирск, 2019

**Автор–составитель:**

Кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры МОиГС Береговая О.А.

Заведующий кафедрой международных отношений и гуманитарного сотрудничества доктор исторических наук, профессор В.В. Демидов

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы .....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины .....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....	9
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. ....	9
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	9
4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....	14
4.4. Методические материалы промежуточной аттестации. ....	17
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	21
6.1. Основная литература. ....	21
6.2. Дополнительная литература. ....	21
6.3. Нормативные правовые документы. ....	22
6.4. Интернет-ресурсы.....	22
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	23

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «СМИ в мировой политике» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК - 6	Способность понимать основные тенденции развития интеграционных процессов, ориентироваться в механизмах многосторонней и интеграционной дипломатии означает: способность трактовать политические тексты, программные заявления, международные договоры и сообщения СМИ; способность анализировать основные двусторонние и многосторонние договоры; способность классифицировать и ранжировать различные направления развития сотрудничества между ведущими странами; выявлять эвристический потенциал современных концепций социальных процессов; выявлять перспективные направления исследования общественных процессов.	ДПК - 6.2	способность трактовать политические тексты, программные заявления, международные договоры и сообщения СМИ

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ДПК-6.2	<p>На уровне знаний: - понятия региональной подсистемы международных отношений; - классификацию и современное региональное деление системы международных отношений по разным критериям;</p> <p>На уровне умений: - анализировать основные направления внешней политики зарубежных стран, Российской Федерации;</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		На уровне навыков: - анализа современной специализированной литературой по международным конфликтам и проблемам интеграции; – анализа современных международных конфликтов.

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «СМИ в мировой политике», осваивается в соответствии с учебным планом на 3 курсе в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы.

На контактную работу с преподавателем выделено 22 час. (20 час. – практических занятий) и 104 час. на самостоятельную работу обучающихся.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен экзамен.

### Место дисциплины:

– освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области гуманитарных и социально-экономических дисциплин, а также на приобретенные ранее умения и навыки при освоении основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

– дисциплина реализуется совместно с: Б1.В.ДВ.03.02 Европейский союз.

### 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости <sup>1</sup> , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			л	лр	пз	КСР		
Тема 1.	Становление глобального информационного пространства	14			2		12	Д
Тема 2.	Глобальные (мировые) СМИ	14			2		12	О1
Тема 3.	СМИ как акторы мировой политики и международных отношений	14			2		12	УД
Тема 4.	Глобальный политический медиадискурс	14			2		12	О2
Тема 5.	Методы анализа массовой коммуникации	16			4		12	УД
Тема 6	Предвыборный дискурс в мировых масс-медиа	14			2		12	ПР
Тема 7.	Военно-политический дискурс в мировых СМИ	14			2		12	ПР
Тема 8.	Массовая культура в мировых СМИ	12			2		10	ПР,
Тема 9.	Образ страны в мировых СМИ	12			2		10	Т, КР
Консультации						2		
Промежуточная аттестация						18	20	Экзамен
Всего:		144			20	20	104	

<sup>1</sup>Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), письменный опрос (ПО), тестирование (Т), К (коллоквиум), контрольная работа (КР), практическая работа (ПР), дискуссия (Д), устный доклад (УД), портфолио (П).

## Содержание дисциплины

### *Тема 1. Становление глобального информационного пространства*

Глобальная проблематика в современной науке как новый фундаментальный тренд. Глобальные исследования как междисциплинарное направление. Глобальное информационное пространство. Особенности функционирования современного глобального информационного пространства. Глобальная информационная сеть. Глобальное коммуникативное пространство. Информационная глобализация и ее влияние на социальную трансформацию в современном мире. Теоретические основы понимания роли масс-медиа в процессах глобализации. Понятие современной информационной повестки. Вовлеченность СМИ в геополитические процессы.

### *Тема 2. Глобальные (мировые) СМИ*

Понятие и отличительные признаки СМИ. Понятие масс-медиа. Система СМИ (СМК). Типология СМК (пресса, радио, телевидение, Интернет- и сетевые-СМК). Становление глобальных СМИ. Понятие глобальных СМИ. Классификация глобальных СМИ. Основные глобальные СМИ являются CNN, BBC, France 24, Russia Today, Al Jazeera. Новостные агентства: Reuters, Associated Press, United Press International, Financial Times и даже Vogue. Классификация каналов международного новостного вещания.

### *Тема 3. СМИ как акторы мировой политики и международных отношений*

Основные направления деятельности СМИ в мировой политике, государственная политика в отношении СМИ, модели отношений государства со СМИ. Формы и методы политической пропаганды в СМИ. Функции и методы глобальных СМИ как субъекта мировой политики. Роль СМИ в мировой политике. Методы работы государства с масс-медиа. Глобальные СМИ как площадка для проведения дипломатических переговоров. Место СМИ в структуре информационного пространства международных процессов. Место СМИ в контексте "мягкой силы". Статус сетевых кибер-структур (поисковые системы, социальные сети, сетевые энциклопедии, блогеры, хактивисты, проекты, специализирующиеся на различного рода утечках, пиратские партии и др.) в мировой политике.

### *Тема 4. Глобальный политический медиадискурс*

Современные теории медиадискурса: Современные теории медиалингвистики, медиафилософии, медиариторики, медиологии, дискурс-анализа, количественных методов исследования. Политический дискурс в глобальном коммуникативном пространстве. Использование английского языка в качестве мирового «лингва франка». Перспективы использования лингва франка в глобальном публичном политическом дискурсе. Влияние медийного дискурса на социальные, политические процессы в мире. Информационные стратегии влияния: влияние масс-медиа на общественное

мнение, стереотипизация, манипуляция, пропаганда. Интернет-дискурс, блогосфера.

*Тема 5. Методы анализа массовой коммуникации (медиаграмотность)*

Проблема переводимости эмоционально-оценочной и идеологически окрашенной лексики в политическом дискурсе. Знакомство с сайтами мировых СМИ. Особенности контент-анализа, event-анализа. Дискурс-анализ. Резюмирование и аннотирование дискурса мировых средств массовой информации. Навыки интерпретации дискурса с привлечением базовых знаний социо-гуманитарных дисциплин (интерпретативные способности, аналитические способности). лингвокультурологические трактовки информации и отдельных деталей культуры. последовательный перевод материалов масс-медиа. Анализ текста (риторическая грамотность). Роль перевода в глобальном политическом дискурсе. Особенности исследования прессы. Особенности анализа электронной сетевизации массовой коммуникации.

*Тема 6. Предвыборный дискурс в мировых масс-медиа*

Выборная коммуникация как часть политического дискурса. Аудитория выборов. Методики изучения аудитории электорального дискурса. Важность аудитории в риторике. Вопросы выборной повестки дня на примере медиаосвещения кампаний по выборам президентов (США, Франции). Анализ текущей информационной повестки.

*Тема 7. Военно-политический дискурс в мировых СМИ*

Понятие конфликта. Постконфликтное урегулирование. Стереотипы, эвфемизмы, стратегия «свой-чужой», клише, оценки. Дискурс американских политиков после 11 сентября 2001 года. Анализ текущей информационной повестки.

*Тема 8. Массовая культура в мировых СМИ*

Современные представления о культуре, культурах, массовой культуре «Лики» массовой культуры в масс-медиа: пиар, спорт, мода, тиражируемая мифология, серийность, китч, арткультура, реклама, туризм, визуальная культура и киноискусство, поп-музыка и популярная классическая музыка, культура повседневности, блогосфера. Особенности освещения культурных событий. Анализ ведущих мировых СМИ.

*Тема 9. Образ страны в мировых СМИ*

Средства создания образа страны. Цели брендинга стран. Образ России по материалам масс-медиа разных стран. Анализ ведущих мировых СМИ.

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «СМИ в мировой политике» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Становление глобального информационного пространства	Дискуссия в группе по выполнению задания
Тема 2.	Глобальные (мировые) СМИ	Опрос
Тема 3.	СМИ как акторы мировой политики и международных отношений	Представление доклада в устном виде (выступление с презентацией)
Тема 4.	Глобальный политический медиадискурс	Опрос
Тема 5.	Методы анализа массовой коммуникации	Представление доклада в устном виде (выступление с презентацией)
Тема 6.	Предвыборный дискурс в мировых масс-медиа	Практическая работа (выполнение письменных заданий)
Тема 7.	Военно-политический дискурс в мировых СМИ	Практическая работа (выполнение письменных заданий)
Тема 8.	Массовая культура в мировых СМИ	Практическая работа (выполнение письменных заданий).
Тема 9.	Образ страны в мировых СМИ	Тест, контрольная работа

4.1.2. Экзамен проводится в форме устного/письменного ответа на вопросы и устного/письменного выполнения ситуационных заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

#### ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ДИСКУССИИ

*Тема 1.* Становление глобального информационного пространства (Д)

1. Что такое глобализация?
2. Оптимисты и пессимисты о глобализации. Определите свою позицию.
3. Какие противоречия создает глобализация? Выявите противоречия. Приведите примеры.

4. Глобальное информационное пространство
5. Согласны ли Вы с утверждением, что глобализация – это исторически объективный процесс?
6. Информационная глобализация и ее влияние на социальную трансформацию в современном мире.
7. Глобальная информационная повестка.

## **ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОПРОСА**

### *Тема 2. Глобальные (мировые) СМИ*

1. Понятие и отличительные признаки СМИ.
2. Понятие масс-медиа.
3. Система СМИ (СМК). Типология СМК (пресса, радио, телевидение, Интернет- и сетевые-СМК).
4. Становление глобальных СМИ.
5. Понятие глобальных СМИ.
6. Классификация глобальных СМИ.
7. Основные глобальные СМИ: общая характеристика

### *Тема 4. Глобальный политический медиадискурс*

1. Современные теории медиадискурса:
2. Современные теории медиалингвистики.
3. Современные теории медиафилософии.
4. Современные теории медиариторики.
5. Современные теории медиологии.
6. Основы количественных методов исследования.
7. Политический дискурс в глобальном коммуникативном пространстве
8. Перспективы использования лингва франка в глобальном публичном политическом дискурсе.
9. Влияние медийного дискурса на социальные, политические процессы в мире.

## **ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДА В УСТНОМ ВИДЕ**

### *Тема 3. СМИ как акторы мировой политики и международных отношений*

(УД<sub>1</sub>)

1. Основные направления деятельности СМИ в мировой политике.
2. Государственная политика в отношении СМИ, модели отношений государства со СМИ.
3. Формы и методы политической пропаганды в СМИ
4. Функции и методы глобальных СМИ как субъекта мировой политики.
5. Роль СМИ в мировой политике.
6. Методы работы государства с масс-медиа.
7. Глобальные СМИ как площадка для проведения дипломатических

переговоров.

8. Место СМИ в структуре информационного пространства международных процессов.
9. Место СМИ в контексте "мягкой силы".

*Тема 5. Методы анализа массовой коммуникации (УД<sub>2</sub>)*

1. Знакомство с сайтами мировых СМИ.
2. Особенности контент-анализа,
3. Особенности event-анализа.
4. Особенности дискурс-анализа.
5. Резюмирование и аннотирование дискурса мировых средств массовой информации.
6. Анализ текста (риторическая грамотность).
7. Роль перевода в глобальном политическом дискурсе.
8. Особенности исследования прессы.
9. Особенности анализа электронной сетевизации массовой коммуникации.
10. Гипертекст, как средство нелинейного способа организации текстового пространства.

### **ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ**

*Тема 6. Предвыборный дискурс в мировых масс-медиа. Тема 7. Военно-политический дискурс в мировых СМИ. Тема 8. Массовая культура в мировых СМИ.*

1. Выберите проблему для анализа. Выберите СМИ для анализа. Проведите анализ проблемы на основе выбранного метода. Сделайте вывод. Результат оформите в письменном виде и презентации в Power Point.

2. Применить контент-анализ (или критический дискурс-анализ) СМИ по освещению какого-либо мирового события. Результат оформите в письменном виде и презентации в Power Point.

3. Подготовить аннотацию или новостной материал ключевого события по результатам анализа мировых СМИ. Результат представить в виде текстового сообщения.

4. Применить интерпретивный анализ текста СМИ. Результат представить в виде текстового сообщения.

### **ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ<sup>2</sup>**

*Тема 8. Массовая культура в мировых СМИ (Т)*

1. Совокупность новостных организаций, на постоянной основе распространяющих информацию «поверх» государственных границ и по многосторонним каналам, а также имеющие связанные между собой и с другими СМИ представительства вне основной территории
  - а) Интернет
  - б) Мировые СМИ
  - в) социальные сети

<sup>2</sup> Правильные ответы в тесте подчеркнуты.

2. К глобальным СМИ относят:

а) France24

б) BBC

в) CNN

3. Резолюция, разрешающая беспрепятственно собирать, передавать и опубликовывать информацию для того, чтобы граждане имели право ознакомиться с материалами иностранных газет, ТВ и радио была принята:

а) ЮНЕСКО

б) ОБСЕ

в) ООН

4. Резолюция, разрешающая беспрепятственно собирать, передавать и опубликовывать информацию для того, чтобы граждане имели право ознакомиться с материалами иностранных газет, ТВ и радио была принята:

а) в 2000 году

б) в 1946 году

в) в 2020 году

5. СМИ и государство представляют «тандем»:

а) конкуренция

б) экспорт СМИ

в) медиапротекционизм

6. Новые акторы международных отношений, которые «ориентированы на аудиторию, разбросанную по всему миру, прежде всего англоязычную».

а) глобальные СМИ

б) ТНК

в) НПО

Сопоставьте

7. Глобальные СМИ	а) Совокупность новостных организаций, на постоянной основе распространяющих информацию «поверх» государственных границ и по многосторонним каналам, а также имеющие связанные между собой и с другими СМИ представительства вне основной территории
8. «мягкая сила»	б) форма политической власти, способность добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности, в отличие от «жесткой силы», которая подразумевает принуждение.

9. Публичная дипломатия	в) комплекс мер, нацеленных на изучение и информирование зарубежной аудитории, а также на установление контактов.
10. интернационализация	г) процесс развития и углубления хозяйственных связей между странами. В его основе лежит международное разделение труда и специализация по отраслям, видам готовой продукции и услуг на отд. узлах, компонентах и стадиях технологич. процессов.
11. «Имидж (образ) страны	д) комплекс объективных взаимосвязанных между собой характеристик государственной системы (экономических, географических, национальных, культурных, демографических и т. д.), сформировавшихся в процессе эволюционного развития российской государственности как сложной многофакторной подсистемы мирового устройства, эффективность взаимодействия звеньев которой определяет тенденции социально-экономических, общественнополитических, национально-конфессиональных и иных процессов в стране.

12. Функции СМИ как субъекта мировой политики

а) информирование внутренней и внешней общественности;

б) манипулирование и убеждение граждан

в) социализация и воспитание населения

13. Средства массовой информации являются составной частью \_\_\_\_\_ деятельности в международных отношениях

политической

14. Важным составляющим элементом глобализации СМИ является глобализация \_\_\_\_\_

новостей.

15. Информационное неравенство, доминирование западных компаний на мировом медийном рынке породило термин

- а) «медиаимпериализм».
- б) медиакратия
- в) «мягкая сила»

### ТИПОВЫЕ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО КУРСУ

1. СМИ как фактор воздействия «мягкой силы».
  2. Статус СМИ в акторном контексте системы международных отношений
  3. Роль современных средств массовой информации в глобальном мировом пространстве
  4. Образ России в иноязычной прессе.
  5. Функции СМИ как субъекта мировой политики
  6. Элементы интернет-СМИ как субъекта политической коммуникации
  7. Концепции медиакратии
  8. Интернет-СМИ в контексте современных концепций взаимодействия медиа и политики
  9. Возникновение виртуального политического коммуникационного пространства
  10. Стереотипизация в формировании образа (имиджа) страны на мировой политической арене.
  11. Публичная дипломатия и СМИ
  12. Роль перевода в глобальном политическом дискурсе
  13. Формирование имиджа страны в политическом дискурсе.
  14. Гипертекст, как средство нелинейного способа организации текстового пространства.
  15. Массовая культура и культурная глобализация
- 4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК - 6	Способность понимать основные тенденции развития интеграционных процессов, ориентироваться в механизмах многосторонней и интеграционной дипломатии означает: способность	ДПК - 6.2	способность трактовать политические тексты, программные заявления, международные

	<p>трактовать политические тексты, программные заявления, международные договоры и сообщения СМИ; способность анализировать основные двусторонние и многосторонние договоры; способность классифицировать и ранжировать различные направления развития сотрудничества между ведущими странами; выявлять эвристический потенциал современных концепций социальных процессов; выявлять перспективные направления исследования общественных процессов.</p>		договоры и сообщения СМИ
--	---	--	--------------------------

Таблица 6

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
<p>ДПК - 6.2 способность трактовать политические тексты, программные заявления, международные договоры и сообщения СМИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- называет и определяет основные понятия по теме;</li> <li>- перечисляет основные теории международной безопасности;</li> <li>- представляет основные взгляды основных парадигм в области международной безопасности;</li> <li>- формулирует основные нормы и принципы МО;</li> <li>- умеет работать со справочной литературой.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявляет общее и особенное в изучаемом материале;</li> <li>- анализирует и сравнивает основные национальные подходы;</li> <li>- аргументирует свою точку зрения;</li> <li>- выявляет причины возникновения различных форматов развития региональной безопасности в ЦАР;</li> <li>- анализирует различные источники, критикует, аргументирует свое мнение устно и письменно</li> </ul>

## ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Каковы причины глобализации?
2. Понятия «глобальный», «глобальность», «глобализм», «глобализация». Общее и отличия.
3. Глобализация и глобалистика и медиа.
4. Медиаисследования.
5. Дискурс-анализ.
6. Политический дискурс.
7. Особенности военно-политического дискурса и дискурса постконфликтного урегулирования).
8. Понятие глобальных СМИ.
9. Классификация глобальных СМИ.
10. Образ страны в масс-медиа
11. Современные теории медиадискурса:
12. Современные теории медиалингвистики.
13. Современные теории медиафилософии.
14. Современные теории медиариторики.
15. Современные теории медиологии.
16. Политический дискурс в глобальном коммуникативном пространстве.
17. Функции и методы глобальных СМИ как субъекта мировой политики.
18. Роль СМИ в мировой политике.
19. Методы работы государства с масс-медиа.
20. Глобальные СМИ как площадка для проведения дипломатических переговоров.
21. Место СМИ в структуре информационного пространства международных процессов.
22. Место СМИ в контексте "мягкой силы".
23. Место СМИ в публичной дипломатии.
24. Выборная коммуникация как часть политического дискурса.
25. Классификация глобальных СМИ.
26. Типология СМК (пресса, радио, телевидение, Интернет- и сетевые-СМК).
27. Статус сетевых кибер-структур.

Полный перечень заданий находится на кафедре МО иГС в УМКД.

Шкала оценивания.

Таблица 7.

Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
2	Студент демонстрирует недостаточный уровень усвоения понятийного и категориального аппарата, и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня владения способами и методами оценки и анализа информации в области глобальных СМИ, в самостоятельном решении ситуационных и проблемных заданий. Навык организации самостоятельной познавательной деятельности не сформирован.
3	Студент частично владеет, способами и методами оценки и анализа информации в области глобальных СМИ. Студент формулирует некоторые (частично ошибочные) выводы по итогам оценки ситуации, частично аргументирует их. Навык организации самостоятельной познавательной деятельности сформирован частично.
4	Студент владеет, проводит полный, но не всесторонний анализ проблем глобальных СМИ в мировой политике. Студент формулирует некоторые выводы по итогам оценки ситуации и аргументирует их с опорой на методы, принципы. Навык организации самостоятельной познавательной деятельности сформирован не полно.
5	Студент дает полную всестороннюю оценку ситуации глобальных СМИ в мировой политике. Студент полностью формулирует выводы по итогам оценки ситуации и аргументирует их с опорой на базовые принципы, методы. Навык организации самостоятельной познавательной деятельности сформирован полностью.

#### 4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Экзамен включает ответы на теоретические вопросы.

Ответы на теоретические вопросы могут даваться в устной форме или в форме электронного тестирования.

Для получения положительной оценки на экзамене достаточно изучить рекомендуемую основную литературу, а также усвоить умения и навыки в ходе контактной работы с преподавателем путем опроса, тестирования и выполнения различных практических заданий.

Студент при подготовке к ответу по билету формулирует ответы на вопросы.

При подготовке ответа на вопрос стоит использовать соответствующий дисциплине понятийный аппарат, основываться на изученном, прочитанном, отвечать с пояснениями, полно и аргументированно.

При сравнении явлений необходимо представить аргументы, представляющие их сходства и различия.

Давать односложные ответы нежелательно.

При ответе студент должен полно и аргументированно ответить на вопрос билета, демонстрируя знания либо умения в его рамках.

## **ТИПОВЫЕ БИЛЕТЫ К ЭКЗАМЕНУ**

### *Билет 1*

*Вопрос 1.* Понятие глобальных (мировых) СМИ?

*Вопрос 2.* Современные теории медиадискурса.

### *Билет 2*

*Вопрос 1.* Функции и методы глобальных СМИ как субъекта мировой политики.

*Вопрос 2.* Политический дискурс в глобальном коммуникативном пространстве.

Ответ на каждый вопрос (задание) билета оценивается по 5-балльной шкале в соответствии со шкалой оценивания.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При изучении курса «СМИ в мировой политике» применяются разнообразные лекции, практические занятия, выполнение практических заданий по темам и контрольной работы по курсу, самостоятельная работа с источниками и др.).

Студентам рекомендуется вести две специальные тетради: для записи основных положений лекций и для самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого модуля дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по выполнению заданий к практическим занятиям.

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине.

Практические занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

При подготовке к лекции необходимо обратить внимание на конспект предыдущей лекции, дополнительные материалы из учебника по теме лекции.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и применять полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания (задачи).

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и научной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях.

#### **Методические указания по подготовке к дискуссии.**

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «дискуссий», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме. Цель групповых занятий – овладение способностью использовать основы знаний по теории и истории международных отношений для формирования позиции; навыками критического мышления; научиться аргументировано, логически и последовательно отстаивать свою точку зрения. Студенты готовятся к заданию семинара по тематическим группам (4-5 студентов). Для подготовки к теме необходимо изучить материал учебника, использовать тексты документов из хрестоматии, электронных библиотек, материалов Интернета. Вопросы для подготовки определяются преподавателем.

#### **Методические указания по подготовке к устному докладу.**

Устный доклад – это публичное, развёрнутое сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении различных материалов

(учебника, научных работ, данных Интернета и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Обычно доклад студенту задается в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятий. На подготовку отводится достаточно много времени (неделя и более). При подготовке доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Доклад должен быть хорошо сконструирован и представлен аудитории ясно и в логичной последовательности. Доклад сопровождается презентацией, созданной с помощью компьютерной программы PowerPoint.

#### **Методические указания по подготовке к тесту.**

Тестовые задания могут формулироваться как в форме, используемой в федеральном электронном интернет-тестировании (интернет-экзамене), так и оригинальной авторской форме, с открытыми вариантами ответов. При подготовке к тесту необходимо повторить материалы лекций и семинаров, обратить внимание на основные термины. Каждое тестовое задание содержит краткое пояснение по его выполнению. Виды тестовых заданий: 1) множественный выбор: задание теста сформулировано в виде утверждения и включает 3-4 варианта ответов. Тестируемый должен из предлагаемых четырех вариантов выбрать те, которые сделают данное утверждение правильным. Правильными могут быть один, два, либо три варианта ответов; 2) последовательность 3) открытой формы; 4) сопоставление.

#### **Методические указания по подготовке к контрольной работе.**

Контрольная работа – это самостоятельная индивидуальная работа по пройденному учебному материалу, позволяющая выявить знания, умения и навыки обучающегося и уровень формирования компетенции.

Контрольные работы необходимы для восприятия, обобщения, систематизации, закрепления и повторения знаний по изучаемым дисциплинам. Подготовка контрольной работы подразумевает ознакомление и проработку теоретического материала по данной теме, выбор основных положений и их анализ, высказывание собственной позиции по рассматриваемому вопросу. При этом должна сохраняться логика изложения и научная основа содержания темы. Контрольная работа включает в себя введение, основную часть, заключение и библиографический список, приложения. Тема контрольной работы выбирается студентом самостоятельно.

### **Методические указания по подготовке практической работы.**

Практическая работа – это индивидуальная или групповая работа, которая предусматривает решение конкретной практической учебной задачи с использованием усвоенного теоретического материала, направленная на формирование необходимых умений и навыков.

Практическая работа необходима применения знаний на практике по изучаемой теме дисциплины. Результаты практической работы содержат полностью самостоятельно полученный материал и оформляются в виде текста (титальный лист, введение, основная часть, заключение, библиографический список приложения), новостного сообщения, аннотации (краткой характеристики статьи) и презентации, созданной с помощью компьютерной программы PowerPoint для представления аудитории.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### 6.1. Основная литература.

1. Евдокимов, В. А. Массмедиа как сфера применения политических технологий [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. А. Евдокимов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 230 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=899759> (дата обращения 18.06.2019), свободный. – Загл. с экрана.

2. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации / А. А. Марков, О. И. Молчанова, Н. В. Полякова. Учебник / под общ. ред. А. А. Маркова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 252 с. URL: [http://elitalitera.ru/wp-content/uploads/2014/02/A.A.Марков-О.И.Молчанова-Н.В.Полякова\\_Учебник-ТиПМИ.pdf](http://elitalitera.ru/wp-content/uploads/2014/02/A.A.Марков-О.И.Молчанова-Н.В.Полякова_Учебник-ТиПМИ.pdf) (дата обращения 18.06.2019), свободный. – Загл. с экрана.

### 6.2. Дополнительная литература.

1. Балуюев, Д. Г. Политическая роль «новых» СМИ в ливийском конфликте/ Д.Г. Балуюев, Д. И. Каминченко // Вестн. Нижегород. ун-та им. Н.И. Лобачевского. 2012. № 2-1. С. 307—313. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=17674839> (дата обращения: 18.06.2019), свободный. – Загл. с экрана.

2. Бахметьев, Я. Кибер сила и вопрос акторности в мировой политике / Я. Бахметьев, А. Леонов // Дипломатика. 2012. №4. С. 74-76. URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/bbz6egn1xu/direct/101972786.pdf> (дата обращения 18.06.2019), свободный. – Загл. с экрана.

3. Белянцев, А. Е. Новые информационные технологии в мировой политике: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / А. Е. Белянцев, В. А. Берендеев, И. В. Шамин. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ,

2019. – 63 с. URL: <http://www.lib.unn.ru/students/src/Inftecmirpolit.pdf> (дата обращения 18.06.2019), свободный. – Загл. с экрана.

4. Быков, А. Ю. Современная зарубежная журналистика : Конспект лекций / А. Ю. Быков ; М-во образования Рос. Федерации. Урал. ос. ун-т им. А.м. Горького. - Екатеринбург, 2003 (ОГУП "Полевская тип."). - 89 с. : табл.; 21 см.; ISBN 5-86037-034-2 (в обл.)

5. Мнацаканян, М. О. Глобальный мир и глобалистское мировоззрение[Электронный ресурс] : монография / М.О. Мнацаканян. - Москва : Анкил, 2013. - 390 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255826>, требуется авторизация (дата обращения: 18.06.2019), свободный. – Загл. с экрана.

6. Политические коммуникации: Учеб. пособие для студентов вузов / [Петрунин Ю. Ю. и др.]; под ред. А. И. Соловьева. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 332 с.

7. Фокина, В. В. СМИ как акторы мировой политики // Вестн. МГИМО-Ун-та. 2013. № 1. С. 61—65. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18957422> (дата обращения: 15.06.2019), свободный. – Загл. с экрана.

8. Современный дискурс-анализ: повестка дня, проблематика, перспективы: коллективная монография / под ред. Е. А. Кожемякина, А. В. Полонского. – Белгород: ИД «Белгород», 2016. – 244 с.

9. Современные зарубежные СМИ в условиях глобализации : сб. статей / науч. ред. А. Ю. Быков. — СПб.: Арт-Экспресс, 2011. — 161 с.

10. Современные зарубежные СМИ : учебно-методическое пособие / сост. О. Д. Куликова ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2016. — 44 с.

11. Тендит, К. Н. Теория и практика массовой информации: учеб. пособие / К.Н. Тендит, А.В. Иваньков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. – 56 с.

6.3.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собр. законодательства РФ. - 2014. - № 31. – Ст. 4398.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Официальный сайт Правительства РФ - <http://www.government.ru>

2. Сайт журнала "Международная жизнь" - <http://www.interaffairs.ru/>
3. Сайт журнала "Международные процессы". - <http://www.intertrends.ru/>
4. Сайт журнала "Россия в глобальной политике" - <http://www.globalaffairs.ru/>
5. Сайт Глобального форума: <http://www.gfmd.org/>
6. Сайт ЮНЕСКО <https://ru.unesco.org>
7. Министерство иностранных дел РФ: [www.mid.ru](http://www.mid.ru)
8. Госдепартамент США [www.state.gov](http://www.state.gov)
9. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» <http://www.humanities.edu.ru>
10. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

### **7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Программное обеспечение, необходимое для реализации учебного процесса по дисциплине, включают в себя: Пакет MS Office, Microsoft Windows, Сайт филиала, СДО Прометей, Корпоративные базы данных, iSpringFree Cam8.

Таблица 4

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
<i>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа</i>	Экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
<i>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа</i>	Стол� аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

<p><b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b></p>	<p><b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b></p>
<p><i>Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы            Центр интернет-ресурсов</i> оборудования, наглядные учебные пособия.</p>	<p><b>Компьютерные классы:</b> компьютеры (10 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.  <b>Центр интернет-ресурсов:</b> 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного</p>
<p><i>Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет</i></p>	<p>Компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi</p>
<p><i>Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с</i></p>	<p>Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная,</p>

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
<i>ограниченными возможностями здоровья)</i>	доска аудиторная, офисные кресла
<i>Видеостудия для вебинаров</i>	Компьютеры с выходом в Интернет, оснащенные веб-камерами и гарнитурами (наушники + микрофон), столы, стулья, аудиторные столы.
<i>Кафедра</i>	Компьютеры с выходом в Интернет, в т.ч. оснащенные веб-камерой, гарнитурой (наушники + микрофон), столы, стулья, кресла офисные, принтер, шкафы.
<i>Компьютерный класс для преподавателей</i>	Компьютеры с выходом в Интернет и в локальную сеть, лазерный принтер, сканеры, столы аудиторные, стулья, доска аудиторная