

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра психологии

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой психологии
Протокол от «30» августа 2019 г.
№ 8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

(Б1.Б.17)

не устанавливается

краткое наименование дисциплины

Краткое наименование дисциплины – не установлено
по направлению подготовки – 38.03.03 Управление персоналом
направленность (профиль): «Управление персоналом государственной
службы»

квалификация выпускника – Бакалавр
формы обучения – очно-заочная, заочная

Год набора – 2020

Новосибирск, 2019

Автор – составитель:

к. соц. н, доцент, доцент кафедры психологии Соловей Л.В.

Заведующий кафедрой психологии

к. психол. н, доцент, доцент Войтик И.М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	27
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	29
6.1. Основная литература.	29
6.2. Дополнительная литература.	30
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	30
6.4. Нормативные правовые документы.	30
6.5. Интернет-ресурсы.	31
6.6. Иные источники.....	31
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	31

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.17 «Социальная психология» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС- 3	Способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	УК ОС – 3.5	Способность осуществлять профессиональную деятельность с учетом межличностных отношений, закономерностей общения и взаимодействия.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС – 3.5	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о способах и технологиях эффективной организации профессиональной деятельности на основе социологических знаний; <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать собственный подход в работе с особенностями проявления культурных черт человека в социальных группах; - создавать мотивацию для эффективного взаимодействия в решении проблем человека в социальных группах; <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки эффективности применяемых социологических методов, направленных на выявление специфического проявления человека в социальных, этнических и конфессиональных группах; - составления программ, направленных на изучение специфики и закономерностей социально – психологического взаимодействия и межличностных отношений в социальных группах.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Количество академических часов по очной форме обучения, выделенных на контактную работу с преподавателем 42 (из них занятий лекционного типа - 14 практических занятий – 28 ч.) и 66 ч. приходится на самостоятельную работу обучающихся.

Место дисциплины

Дисциплина «Социальная психология» (Б1.Б.17) изучается студентами очной формы обучения на 3 курсе в 5 и 6 семестрах.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области межличностных отношений, психологии личности и группы, а также на приобретенные ранее знания по управлению групповой деятельностью.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: Б1.Б.9 Культурология, Б1.Б.14 Антропология, Б1.Б.6 Социология, Б1.Б.20 Зоопсихология и сравнительная психология, Б1.Б.31 Этнопсихология, Б1.Б.1 Иностранный язык; в соответствии со схемой формирования компетенций.

3.Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			л	лр	пз	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел 1	История формирования социально-психологических идей	32	4		8		20	
Тема 1.1	Общая характеристика социальной психологии как науки							Опрос 1 (устный/письменный)
Тема 1.2	Социально-психологические идеи в рамках философских и социологических учений							Опрос 2 (устный/письменный)
Тема 1.3	Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную дисциплину							Опрос 3 (устный/письменный)
Тема 1.4	Социально-психологические теории и направления прикладных исследований в социальной психологии							Тестирование
Раздел 2	Закономерности общения и взаимодействия людей	34	4		10		20	
Тема 2.1	Общение как обмен информацией: коммуникативная сторона							Опрос 4 (устный/письменный)
Тема 2.2	Общение как взаимодействие: интерактивная сторона							Опрос 5 (устный/письменный)
Тема 2.3	Общение как восприятие людьми друг друга и взаимопонимание: перцептивная сторона							Опрос 6 (устный/письменный)
Раздел 3	Социальная психология личности и групп	42	6		10		26	
Тема 3.1	Проблема личности в социальной психологии: социализация							
Тема 3.2	Психологические особенности больших социальных общностей							

Тема 3.3	Структурные и динамические характеристики малой группы							
Тема 3.4	Социально-психологические аспекты управления группой							
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108	14		28		66	Ак.час
								З.е.
								Астр.час

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			л	лр	пз	КСР		
<i>Заочная форма обучения</i>								
Раздел 1	История формирования социально-психологических идей	34	2		2		30	
Тема 1.1	Общая характеристика социальной психологии как науки							Опрос 1 (устный/письменный)
Тема 1.2	Социально-психологические идеи в рамках философских и социологических учений							Опрос 2 (устный/письменный)
Тема 1.3	Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную дисциплину							Опрос 3 (устный/письменный)
Тема 1.4	Социально-психологические теории и направления прикладных исследований в социальной психологии							Тестирование
Раздел 2	Закономерности общения и взаимодействия людей	35	2		3		30	
Тема 2.1	Общение как обмен информацией: коммуникативная сторона							Опрос 4 (устный/письменный)
Тема 2.2	Общение как взаимодействие: интерактивная сторона							Опрос 5 (устный/письменный)

Тема 2.3	Общение как восприятие людьми друг друга и взаимопонимание: перцептивная сторона						Опрос 6 (устный/письменный)
Раздел 3	Социальная психология личности и групп	37	2		3		32
Тема 3.1	Проблема личности в социальной психологии: социализация						
Тема 3.2	Психологические особенности больших социальных общностей						
Тема 3.3	Структурные и динамические характеристики малой группы						
Тема 3.4	Социально-психологические аспекты управления группой						
Промежуточная аттестация		4				4	Зачет
Всего:		108	6		8	4	92 Ак.час
							З.е.
							Астр.час

Содержание дисциплины

Раздел 1. История формирования социально – психологических идей (т. 1.1 – 1.4).

Тема 1.1. Общая характеристика социальной психологии как науки.

Место социальной психологии в системе научного знания.

Источники возникновения социальной психологии как науки. Общая психология, социология, социальная психология. Социальная психология и другие гуманитарные науки. Отрасли социальной психологии. Объект и предмет социальной психологии. Основные точки зрения на предмет социальной психологии в современной психологической науке. Основные категории и понятия социальной психологии.

Роль методологии в научном исследовании. Специфика социально-психологического исследования. Принципы социально-психологического исследования. Характеристика основных принципов социально-психологического исследования - принципа социального детерминизма, принципа историзма, принципа единства сознания и деятельности и другие.

Тема 1.2. Социально-психологические идеи в рамках философских и социологических учений.

Проблема создания научной истории социальной психологии. Зарождение социально-психологических идей в религиозных представлениях. Цивилизационный и историцистский подходы к изучению общества. Теории цивилизации в работах О. Шпенглера, А. Тойнби, А. Уайтхеда, К. Леонтьева, М.Вебера. Религиозный характер человеческой культуры в работах И.А.Ильина. Умозрительный, спекулятивный и утопический характер философских

представлений Нового времени об обществе. Человек и общество в многообразии философского опыта. Наука и атеистическая идеология.

Тема 1.3. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную дисциплину.

Изменение статуса научного знания в XIX веке. Эпоха революций, толп и массового человека. Социально-психологическая проблематика в лингвистике, этнографии, антропологии и других науках. Проблема создания объяснительной модели в психологии и социологии.

Тема 1.4. Социально-психологические теории и направления прикладных исследований в социальной психологии.

Психология народов, психология масс, теория инстинктов социального поведения. Проблематика «сознания народа» в работах В. Вундта и А.А.Потебни. Иррациональность и подражание в социальном поведении: работы Г. Тарда и Г. Лебона. Инстинкт как движущая сила поведения: объяснительная модель В. Макдугалла. Обусловленность поведения материальными условиями в методологии марксизма. Применение экспериментального метода в социальной психологии. Развитие социально-психологической теории в основных школах психологии: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм и интеракционизм.

Раздел 2. Закономерности общения и взаимодействия людей (т.2.1 – 2.3).

Тема 2.1. Общение как обмен информацией: коммуникативная сторона.

Место общения в системе отношений человека. Структура и функции общения. Общение как реализация ролевых и межличностных отношений человека. Аспекты общения. Роль общения в развитии индивида. Роль общения в развитии общества.

Общение и деятельность. Совместная деятельность людей как условие возникновения общения. Содержание и формы общения. Структура общения. Функции и стороны общения.

Общение как обмен информацией, специфика обмена информацией. Общение и коммуникация. Речевые и неречевые средства коммуникации. Вербальная коммуникация. Виды невербальной коммуникации. Оптико-кинетическая, лингвистическая, пространственно-временная и визуальная система знаков. Роль невербальной и вербальной информации в успешном общении. Конгруэнтность, коммуникативные барьеры общения

Тема 2.2. Общение как взаимодействие: интерактивная сторона.

Общение как обмен действиями. Место взаимодействия в структуре общения. Компоненты процесса взаимодействия. Виды взаимодействия. Транзактный анализ. Теория символического интеракционизма о взаимодействии. Сотрудничество и конфликты в общении.

Тема 2.3. Общение как восприятие людьми друг друга: перцептивная сторона.

Общение как взаимопознание и взаимопонимание людей. Социально-перцептивные процессы. Межличностное восприятие в процессе общения и его механизмы. Идентификация, рефлексия и эмпатия. Роль А.А. Бодалева в изучении социальной перцепции. Эмоциональная сторона межличностного восприятия. Эффекты восприятия: эффект новизны, ореола, авторитета и др.

Раздел 3. Социальная психология личности и групп (т.2.1 – 2.4).

Тема 3.1. Проблема личности в социальной психологии: социализация.

Соотношение понятий «человек», «индивид», «личность». Биологическое и социальное в человеке. Социальная сторона структуры личности. Общественные свойства личности. Моральные качества. Жизненная позиция личности и

социальная установка. Когнитивный диссонанс. История изучения. Диссонанс как активирующий фактор. Установки и когнитивный диссонанс. Каузальная атрибуция. История изучения. Теории атрибуции. Фундаментальная ошибка атрибуции. Социальные иллюзии. Объяснения и прогноз поведения. Локус контроля. Социальная основа выученной беспомощности. Социальная интерпретация и социальная адаптация.

Социальное познание и одиночество, тревожность, депрессия. Роль социума в возникновении психосоматических заболеваний. Социогенные факторы алкоголизма, наркомании, девиантного поведения. Психология здоровья. Роль и специфика социально-психологического тренинга. Подходы к оказанию социально-психологической помощи. Тренинг социальных умений.

Понятие социализации индивида. Факторы социализации. Стадии социализации: дотрудовая, трудовая и послетрудовая. Ведущие сферы социализации личности: деятельность, общение и самосознание. Интерпретация социализации в теориях личности. Институты социализации.

Тема 3.2. Психологические особенности больших социальных общностей.

Социальная психология и групповая психология. Реальные социальные группы. Группа как система деятельности и субъект деятельности. Общности и группы. Психологический признак группы. Группа и организация, феномен «группового сознания».

Структура группы и понятийный аппарат для ее описания. Основные эмпирические характеристики группы: позиция, статус, роль личности в группе, групповые нормы и ценности, санкции. Классификация групп.

Большая социальная группа как разновидность социальных групп. Основные социальные и психологические признаки больших социальных групп. Виды больших социальных групп (классы, социальные слои, нации, половозрастные, профессиональные группы и др.).

Общественная психология классов. Политическое и социоэкономическое деление на классы. Структура классовой психологии: классовые потребности, классовые интересы. Анализ классовой психологии основных классов современного российского общества.

Психологические особенности этнических групп. Психология нации. Психологический склад нации и национальный характер. Относительность и историчность национальной психологии. Этническая психология и культура. Роль культуры в развитии личности. Этнические стереотипы как разновидности социальных стереотипов. Социальные и психологические предпосылки появления стереотипов и предрассудков.

Половозрастные большие социальные группы. Гендерные различия и их предпосылки. Социальные и биологические детерминанты пола. Психологические различия в индивидуальных проявлениях личности мужчин и женщин. Пол и развитие личности. Гендерная социализация. Возрастные периодизации личностных изменений.

Профессиональные большие социальные группы. Социальная роль. Виды социальных ролей. Принятие и исполнение роли. Ролевые и индивидуальные проявления личности. Социальная роль как характеристика принадлежности личности к большой социальной группе.

Тема 3.3. Структурные и динамические характеристики малой группы.

Роль малых групп в жизни общества. Истоки интереса к малой группе в социальной психологии XX века. Социологический и социально-психологический подходы к изучению малых групп в отечественной и зарубежной социальной психологии.

Понятие «малая группа». Имеющиеся точки зрения на «нижний» и «верхний» количественный предел малой группы. Классификация малых групп. Структура малой группы. Положение индивида в группе.

Механизмы формирования малых групп: феномен группового давления, конформное и негативное поведение, групповая сплоченность, принятие группового решения.

Понятие социального контроля. Влияние группы на личность: фасилитация, социальная леность, огруппление мышления, деиндивидуализация, поляризация мнений. Групповая психология и развитие личности. Самосознание и участие в группах.

Тема 3.4. Социально – психологические аспекты управления группой.

Основные процессы динамики малых групп. Понимание групповой динамики в отечественной и зарубежной социальной психологии. Проблема развития группы в работах З. Фрейда, Л.Бенниса и Г.Шеппарда. Стадии развития группы. Критерии развития: оценивание, обязательства, преобразование ролей. Влияние на развитие группы коллективистской и индивидуалистической ориентации личности. Психологическая теория коллектива и ее методологическое значение.

Лидерство как социально-психологическая проблема. Два аспекта проблемы лидерства: лидерство в малой группе и лидерство как управление социально-политическими процессами. Теории лидерства в зарубежной психологии: теория черт лидера, теория лидерства как функция ситуации и др. Точки зрения на лидерство в отечественной социальной психологии.

Типология лидерства (позиции К. Левина, М.Вебера, А.И.Уманского и др.). Лидер и руководитель. Общее и различия между ними. Индивидуальный стиль лидерства. Типологии стилей лидерства, типологии руководителей.

Процесс становления лидера. Статус лидера в группе. Личные качества лидера. Политическое лидерство. Его специфика. Психологический портрет политического лидера.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.17 «Социальная психология» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4.

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. История формирования идей социально – психологических идей	
Тема 1.1 Общая характеристика социальной психологии как науки. Место социальной психологии в системе научного знания.	Ответы на вопросы

Тема 1.2 Социально-психологические идеи в рамках философских и социологических учений.	Ответы на вопросы
Тема 1.3 Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную дисциплину	Ответы на вопросы
Тема 1.4 Социально-психологические теории и направления прикладных исследований в социальной психологии	Тестирование
Раздел 2. Закономерности общения и взаимодействия людей	
Тема 2.1. Общение как обмен информацией: коммуникативная сторона.	Ответы на вопросы
Тема 2.2. Общение как взаимодействие: интерактивная сторона.	Ответы на вопросы
Тема 2.3. Общение как восприятие людьми друг друга: перцептивная сторона.	Ответы на вопросы
Раздел 3. Социальная психология личности и групп	
Тема 3.1 Проблема личности в социальной психологии: социализация	Ответы на вопросы
Тема 3.2 Психологические особенности больших социальных общностей	Ответы на вопросы
Тема 3.3 Структурные и динамические характеристики малой группы.	Тестирование
Тема 3.4. Социально – психологические аспекты управления группой	Практические задания

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в форме письменной курсовой работы и устных ответов на вопросы

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные средства по разделу 1

Типовые вопросы по разделу 1. История формирования социально – психологических идей

Тема 1.1. « Общая характеристика социальной психологии как науки. Место социальной психологии в системе научного знания» (устный/письменный опрос 1)

1. Характеристика основных принципов социально-психологического исследования - принципа социального детерминизма, принципа историзма, принципа единства сознания и деятельности: каковы их сходства и различия?

2. Человек и общество в многообразии философского опыта. Наука и атеистическая идеология: в чем отличие подходов?

3. Проблема создания объяснительной модели в психологии и социологии: в чем ее социально – психологический смысл?

4. Развитие социально-психологической теории в основных школах психологии: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм и интеракционизм. Каковы основные тенденции?
5. Какие методы социальной психологии Вы знаете?

Тема 1.2. «Социально-психологические идеи в рамках философских и социологических учений» (устный/письменный опрос 2)

1. Социометрия Дж. Морено: каковы особенности теории?
2. Какие стили поведения в конфликте (теория К. Томаса) Вы знаете?
3. Теории мотивации и стимулирования: в чем разница подходов?
4. Психология принятия управленческих решений.
5. Каузальная атрибуция. История изучения. Теории атрибуции. Фундаментальная ошибка атрибуции. Каковы современные подходы изучения?
6. Теории лидерства. Каковы их особенности?
7. Исследование социальной установки в общей психологии. Проблема аттитюда в социальной психологии. Функции и строение аттитюда. Известны ли Вам современные подходы изучения аттитюдов?
8. Я-концепция: понятие, структура и функции. Соотношение понятий Я-концепция, образ Я, представление личности о себе, самоотношение, самосознание: в чем отличие?
9. Понятие межличностных отношений. Отечественные концепции отношений А.Ф. Лазурского и В.Н. Мясищева. Какие концепции еще можете назвать?

Тема 1.3. «Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную дисциплину» (устный/письменный опрос 3)

1. Какие первые исторические формы социально-психологического знания Вам известны?
2. Каково место социальной психологии в системе научного знания?
3. Какова связь социальной психологии с философией, социологией и общей психологией?
4. Какие основные направления зарубежной социальной психологии Вам известны?
5. Какие основные методологические проблемы социальной психологии можете назвать?
6. В чем состоит проблема классификации методов социальной психологии?

Тема 1.4. «Социально-психологические теории и направления прикладных исследований в социальной психологии» (тестирование 1)

Полный перечень заданий находится на кафедре психологии в УМК-Д.

1. В истории развития социальной психологии в России выделяют...этапа дискуссии о предмете социальной психологии
три этапа четыре этапа два этапа
2. Первый этап дискуссии о предмете социальной психологии связан с периодом:
начало XX века 20-е годы XX столетия 30-е годы XX столетия
3. К вопросу о предмете социальной психологии существует
интрадисциплинарный подход
интердисциплинарный подход
оба подхода

4. Создателями психологии народов являются:

Г. Штейнталь, М. Лацарус

С. Сегиле, Г. Лебон

Мак-Дугал

5. Создателями психологии масс являются:

Г. Штейнталь, М. Лацарус

С. Сегиле, Г. Лебон

Мак-Дугал

6. Теория инстинктов социального поведения была создана:

Мак-Дугалом

С. Сегиле, Г. Лебоном

Г. Штейнталем, М. Лацарусом

7. Причиной социального поведения в рамках теории инстинктов социального поведения признаются:

приобретенные инстинкты врожденные инстинкты и те, и другие

8. Кому принадлежит определение: "Социальная психология - наука о закономерностях поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп":

Г. М. Андреевой А. В. Петровскому Д. Майерсу

9. Основными объектами первых социально-психологических исследований были:

большие группы людей личности малые группы

10. Специализированным социально-психологическим методом является:

Наблюдение эксперимент социометрия

11. Методика социометрии предложена:

Дж. Морено Г. М. Андреевой А. В. Петровским

12. В социальной психологии направление "Школа групповой динамики" разработал:

Д. Майерс С. Московичи К. Левин

13. Сколько сторон выделяет Г. М. Андреева в структуре общения:

Две три четыре

14. Какая сторона общения описывает процесс обмена информацией между людьми:

Коммуникативная интерактивная перцептивная

15. Какая сторона общения описывает процесс восприятия и понимания людьми друг друга:

Коммуникативная интерактивная перцептивная

16. Какая сторона общения описывает взаимодействие людей в процессе общения:

Коммуникативная интерактивная перцептивная

17. Вербальная коммуникация используется в качестве знаковой системы человеческую:

Мимику эмоции речь

18. Пять систем невербальной коммуникации разработала:

В.А. Лабунская Г.М. Андреева Т.Г. Стефаненко

19. Под невербальной коммуникацией понимают использование:

Речи неречевых символов и знаков и те, и другие

20. Теорию зональных пространств в невербальной коммуникации разработал:

К. Левин Д. Майерс Э. Холл

21. Ольфакторная система невербальной коммуникации означает:

систему звуков систему запахов систему жестов

22. Тип взаимодействия с негативной взаимозависимостью целей называется:

Кооперация консолидация конкуренция

23. Ситуация конкуренции, которая осознается как конфликтная называется:

Соревнование конфликт консолидация

24. Схему анализа конфликтов предложила:

Лабунская В.А. Петровская Л.А. Андреева Г.М.

Трансактный анализ в психологии разработан:

З. Фрейдом Э. Фроммом Э. Берном

25. Трансактный анализ основан на рассмотрении:

трехкомпонентной структуры личности

двухкомпонентной структуры личности

четырёхкомпонентной структуры личности

Полный перечень заданий находится на кафедре психологии в УМК-Д.

Типовые оценочные средства по разделу 2

Типовые вопросы по разделу 2. Закономерности общения и взаимодействия людей

Тема 2.1. «Общение как обмен информацией: коммуникативная сторона» (устный/письменный опрос 4).

1. Межличностная аттракция: понятие, внешние и внутренние факторы, методы изучения и способы измерения. Каковы научные решения проблем интеракции?

2. Какова динамика и виды межличностных отношений?

3. Социально-психологические закономерности общения людей. Какова структура и функции общения?

4. Условия эффективной коммуникации. Каковы коммуникативные барьеры?

5. Понятие и структура речевой коммуникации. Каковы функции речи в межличностном общении?

6. Понятие и особенности невербальной коммуникации, каково ее значение в процессе общения?

Тема 2.2. «Общение как взаимодействие: интерактивная сторона»

(устный/письменный опрос 5).

1. Психология воздействия как раздел социальной психологии. В чем основные принципы направления?

7. Стратегии воздействия на человека. Типологии стратегий воздействия (А.Г. Ковалева, Е.Л. Доценко, Е.В. Сидоренко). В чем оригинальность подхода?

8. Чем характеризуются средства и механизмы манипуляторного воздействия?

9. Каково влияние на межличностное восприятие особенностей его субъекта и объекта?

Тема 2.3. «Общение как восприятие людьми друг друга: перцептивная сторона»
(устный/письменный опрос 6).

1. Совместная деятельность людей как условие возникновения общения. Когда возникла и что послужило предпосылками?

2. Оптико-кинетическая, лингвистическая, пространственно-временная и визуальная система знаков: в чем сходства и отличия подходов?

3. Сотрудничество и конфликты в общении: чем вызваны причины и обстоятельства?

4. Общение как взаимопознание и взаимопонимание людей: какова практическая значимость?

5. Механизмы взаимопонимания: идентификация, рефлексия, эмпатия. В чем их преимущество друг перед другом?

6. Понятие социальной перцепции. В чем соотношение и различие понятий: социальное восприятие, взаимопонимание и взаимопознание людей?

Полный перечень заданий находится на кафедре психологии в УМК-Д.

Типовые оценочные средства по разделу 3

Типовые вопросы по разделу 3. Социальная психология личности и групп

Тема 3.1. «Проблема личности в социальной психологии: социализация»
(устный/письменный опрос 7).

1. Групповая психология и развитие личности: в чем соотношение?

2. Влияние группы на личность: фасилитация, социальная леность, огруппление мышления, деиндивидуализация, поляризация мнений. Каковы основные характеристики типов влияния?

3. Каковы характеристики малой группы и ее динамика?

4. Каковы структурные характеристики группы и понятийный аппарат для ее описания?

5. Понятие малой группы. В чем проблема верхней и нижней границы малой группы?

6. Детерминанты возникновения малой группы. Взаимодействие социальных и психологических причин возникновения малой группы, каковы они?

7. Феномен групповой сплоченности.

8. Принятие группового решения. Каковы базовые технологии и эффекты группового принятия решения?

9. Феномен группового давления. Конформизм. Каковы характеристики конформистских проявлений в группе?

10. Проблема группы в социальной психологии. В чем специфика социально-психологического подхода?

11. Развитие социальной группы. Межгрупповое взаимодействие. В чем проявляется?

12. Основные направления исследования малой группы в истории социальной

психологии. Хоторнский эксперименты. Хоторнский эффект. В чем смысловое оформление?

13. Какие определения личности и представления о ее структуре, условиях и движущих силах развития в отечественных и зарубежных теориях личности Вам известны?

14. Понятие социализации, асоциализации, десоциализации и ресоциализации личности. В чем сходство и различие?

15. Процесс социализации. Проблема этапности процесса социализации. Каковы психологические механизмы социализации?

Тема 3.2. «Психологические особенности больших социальных общностей» (устный/письменный опрос 8).

1. Виды больших социальных групп (классы, социальные слои, нации, половозрастные, профессиональные). Какие отличительные, особенные черты характерны для перечисленных групп?

2. Большие социальные группы: понятие, признаки, уровни развития. Виды больших групп. В чем особенности больших социальных групп и общностей?

3. Психология толпы: какие социально – психологические подходы к ее изучению Вам известны?

4. Лидерство и его разновидности. В чем суть теории лидерства?

5. Понятие стиля руководства. Классификация стилей руководства К. Левина. Каковы основные характеристические особенности стилей руководства?

Полный перечень заданий находится на кафедре психологии в УМК-Д.

Тема 3.3. «Структурные и динамические характеристики малой группы» (тестирование).

1. В системе невербальной коммуникации паралингвистика означает: вкрапление в речь пауз, смеха, покашливания и т.п. жесты и мимику человека

2. В системе невербальной коммуникации паралингвистика означает: вкрапление в речь пауз, смеха, покашливания и т.п. жесты и мимику человека

3. Проксемика - это:
оптико-кинетическая система
система запахов
пространственно-временная организация общения

4. Нормативно одобренный образец поведения, ожидаемый от человека, занимающего определенную позицию, в социальной психологии называют: социальной ролью социальной перцепцией социальным статусом

5. Методика, предназначенная для выявления системы эмоциональных отношений в группе путем осуществления каждым из членов группы определенных "выборов", называется:

Социометрия социограмма социопрограмма

6. Познание человека человеком осуществляется путем:
Идентификации адаптации интериоризации

7. В системе невербальной коммуникации паралингвистика означает:
вкрапление в речь пауз, смеха, покашливания и т.п.
жесты и мимику человека

8. Нормативно одобренный образец поведения, ожидаемый от человека, занимающего определенную позицию, в социальной психологии называют:
социальной ролью
социальной перцепцией
социальным статусом

9. Методика, предназначенная для выявления системы эмоциональных отношений в группе путем осуществления каждым из членов группы определенных "выборов", называется:

социометрия
социограмма
социопрограмма

10. Познание человека человеком осуществляется путем:

Идентификации
адаптации
интериоризации

11. К механизмам взаимопонимания в социальной психологии не относят:
Эмпатию аддикцию рефлексию

12. Стереотипизация в процессе познания людьми друг друга не:
ведет к возникновению предубеждений
ведет к упрощению процесса познания другого человека
помогает упрощать процесс познания

13. Референтная группа выполняет функции:

сравнительную и оценочную
только сравнительную
только оценочную

14. Социометрическое направление исследования малых групп в социальной психологии предложил:

К. Левин
Дж. Морено
Э. Мэйо

15. Социологическое направление исследования малых групп в социальной психологии предложил:

К. Левин
Дж. Морено
Э. Мэйо

16. Более сплоченной группой является:

группа-автономия
группа-ассоциация
группа-кооперация

17. Высокий уровень опосредования межличностных отношений характерен для:
коллектива

диффузной группы
антиобщественной группы

18. Создатель психологической теории коллектива:
А.С.Макаренко Л.И.Уманский А.В. Петровский

19. Подверженность групповому влиянию называют:
адаптацией социализацией конформизмом

20. Эффекты, связанные с групповым давлением, впервые в социальной психологии описал:

Н.Трипплет С.Аш С. Московичи

21. К функциям референтной группы не относится:
оценочная эмоциональная сравнительная

22. Кто автор "Стратометрической модели коллектива":
А.С.Макаренко Л.И.Уманский А.В.Петровский

23. По сравнению с межличностными, социальные роли:
менее жестко детерминированы
более жестко детерминированы
не детерминированы

24. Выделяют следующие сферы социализации:
деятельность, общение, самосознание
деятельность, общение, самореализация
деятельность, общение, самоактуализация

25. Функции, которые выполняет социальная установка:
приспособительная, функция знания, функция выражения
приспособительная, функция знания, функция социализации
приспособительная, функция знания, функция адаптации

26. Эмоциональное проникновение во внутренний мир другого человека, сопереживание ему - это:

каузальная атрибуция эмпатия фрустрация

27. Что относится к психологическим характеристикам группы:
групповые интересы групповые роли групповые нормы

28. Определите, в каком из представленных примеров не образована группа:
десять подростков играют в футбол
триста болельщиков наблюдают за школьным футбольным матчем
пять женщин убирают территорию двора

29. Почему мы говорим, что группы характеризуются динамикой:
в них редко бывает лидер
они обычно бывают неформальными
они постоянно меняются

30.Какая из перечисленных особенностей относится к характеристикам сплоченной группы:

- соперничество
- плохая посещаемость собраний
- готовность прийти на выручку друг другу

31.Какие из перечисленных групп относятся к малым:

- пять покупателей в магазине
- пассажиры автобуса
- рабочая бригада из тридцати человек

32.Что продемонстрировал эксперимент С.Аша:

- мнение группы влияет на восприятие человека
- человек соглашается с группой, даже когда он уверен, что все члены группы ошибаются
- групповое восприятие является суммой особенностей восприятия ее членов

33.Референтная группа выполняет функции:

- сравнительную и оценочную
- только сравнительную
- только оценочную

34.Социометрическое направление исследования малых групп в социальной психологии предложил:

К.Левин Дж. Морено Э. Мэйо

Полный перечень заданий находится на кафедре психологии в УМК-Д.

Тема 3.4. Социально – психологические аспекты управления группой (практические задания)

Практическое задание 1.

Цель: выявить общую характеристику общения в системе общественных и межличностных отношений, уточнить структуру общения.

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Понятие и функции общения.
2. Общение в системе общественных отношений.
3. Общение в системе межличностных отношений.
4. Связь общения и деятельности.
5. Структура общения: коммуникативная сторона общения, интерактивная сторона общения и перцептивная сторона общения.

Практическое задание 2.

Цель: уточнить специфику коммуникативной стороны общения.

Вопросы, выносимые на обсуждение:

- 1.Роль коммуникации в жизнедеятельности человека.
2. Факторы, оказывающие влияние на коммуникативную сторону общения.
- 3.Вербальная и невербальная коммуникация.
4. Функции речи.
5. Основные знаковые системы невербальной коммуникации: оптико-кинестическая, пара- и экстралингвистическая, организация пространства и времени коммуникативного процесса, визуальный контакт.

6. Коммуникативные барьеры.

Практическое задание 3.

Цель: выявить характеристики интерактивной стороны общения.

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Понятие интерактивного общения.
2. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности и его психологическое содержание.
3. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция.
4. Проблема конфликта в социальной психологии.
5. Структура, виды и способы разрешения конфликта.
6. Экспериментальные методы регистрации взаимодействия.
7. Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.

Практическое задание 4.

Цель: уточнить особенности перцептивной стороны общения.

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Понятие «социальной перцепции» (Дж. Брунер) и историческое изменение его содержания.
2. Общая схема Социально-перцептивные процессов и место в ней межличностного восприятия.
3. Роль межличностного восприятия в процессе общения. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах.
4. Эффекты межличностного восприятия.
5. Содержание и значение стереотипизации.
6. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А. Бодалев).
7. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г. Келли); и ее место в межличностном восприятии.
8. Задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности.

Практическое задание 5.

Цель: установить специфику психологии больших социальных групп.

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Проблема группы в социальной психологии.
2. Психологические характеристики группы как субъекта деятельности (понятие «мы-чувства»).
3. Классификации групп, изучаемых социальной психологией.
4. Понятие «большой» социальной группы и ее признаки.
5. Методологическое значение проблемы психологии больших групп и методы их исследования.
6. Значение теории «социальных представлений» С. Московичи для изучения психологии больших социальных групп.
7. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации

Полный перечень заданий находится на кафедре психологии в УМК-Д.

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС- 3	Способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	УК ОС – 3.5	Способность осуществлять профессиональную деятельность с учетом межличностных отношений, закономерностей общения и взаимодействия.

Таблица 5.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС – 3.5 Способность осуществлять профессиональную деятельность с учетом межличностных отношений, закономерностей общения и взаимодействия.	Способен составить психологические характеристики участников коллектива для использования информации в профессиональной деятельности для выстраивания межличностных отношений. Способен выявлять закономерности общения в коллективе, использовать социально - психологическую терминологию. Способен разработать программу мероприятий, направленных на изучение специфики взаимодействия и общения в коллективе.	Самостоятельно организует и проводит индивидуальные и групповые мероприятия, направленные на улучшение межличностных отношений в коллективе. Выявляет особенности и закономерности взаимодействия в профессиональной деятельности.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Типовые темы контрольной работы

1. Проблемы создания социально-психологического климата в коллективе.
2. Особенности социализации личности в транзитивном обществе.
3. Политическое устройство общества в социальных представлениях.
4. Особенности и противоречия социализации в современном обществе.
5. Культура как отражение изменений в социально-психологическом сознании личности.
6. Методы социально-психологического воздействия на личность и поведение.
7. Социальный контроль и самосознание.
8. Проблемы воспроизводства и сохранения социального порядка.
9. Стратегии и принципы пропаганды и коллективного внушения.
10. Методы и средства группового сплочения.
11. Технологии воздействия на процессы идентификации.
12. Психология борьбы за лидерство.
13. Потребностно - мотивационная сфера личности как объект социального контроля.
14. Социально-психологические аспекты имиджа.
15. Конфликты и пути их разрешения.
16. Психология маргинальных групп.
17. Проблемы национальной идентификации в России.
18. Социальные стереотипы и предрассудки современного общества.
19. Конформизм как противоречие демократического общества.
20. Новые методы исследования и развития малой группы.
21. Коммуникативный процесс и социальная стабильность.
22. Проблема личной автономии и социального контроля.
23. Моральный порядок и потребительские установки личности.
24. Социально-психологические аспекты общения в деловой сфере.
25. Социальная психология в управленческой деятельности.

Полный перечень заданий находится на кафедре психологии в УМК-Д.

Таблица 6.

Шкала оценивания.

Зачет	Критерии оценки
не зачтено	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач, не умеет решать задания, составленные в различных формах. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

зачтено	Этап компетенции, предусмотренный рабочей программой дисциплины, сформирован на высоком уровне. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Обладает приемами саморегуляции и познавательной деятельности. Выделяет особенности межкультурного и межличностного взаимодействия в обществе. Владеет основами формирования конструктивной межкультурной коммуникации. Сравнивает варианты корреляций задания и вопросов, основываясь на знании социально - психологической теории и практики. Выбирает оптимальную схему организации процесса социально - психологического консультирования. Обосновывает и осуществляет выбор методов диагностики социально - психологических отношений. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.
---------	---

4.4 Методические материалы промежуточной аттестации (зачет)

Зачет по дисциплине выставляется по результатам участия в устных опросах, докладах с презентациями, посещении занятий, работы над конспектами, тестировании. Оценка выставляется по двухбалльной шкале (зачет/незачет). Основанием для «зачета» служит выполнение вышеуказанных (51% - 100%) заданий. В случае получения отметки «не зачтено» студенту назначается дополнительное время для повторной сдачи зачета в виде устного собеседования.

Шкала оценивания.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Социальная психология» состоит в последовательном освоении трех разделов. В первом разделе «История формирования идей социально – психологических идей» рассматриваются вводные вопросы об объекте, предмете и задачах дисциплины, проблемы развития отраслей социальной психологии и ее научных школ, основные теории и подходы в изучении социальных групп. Студенту рекомендуется изучить соответствующую литературу по данному разделу, сделать конспект, в котором отражаются ключевые положения тем. Во втором разделе «Закономерности общения и взаимодействия людей» рассматриваются общие закономерности коммуникативных процессов, типы общения, проблемы взаимодействия групп. В третьем разделе «Социальная психология личности и групп» рассматриваются проблемы адаптации, социализации индивида в группе и в коллективе.

Изучение дисциплины позволяет сформировать у студентов системные представления о психологических закономерностях в групповых отношениях.

Задания по дисциплине содержат цель сформировать умения и представления об основных современных концепциях исследования социальных групп и методологических подходах к их изучению, формах проявления коммуникативных процессов, пониманию личностных проблем в группах. При подготовке к практическим занятиям необходимо особое внимание уделять изучению понятийного аппарата, практическим аспектам пограничных с социальной психологией дисциплин – социологией, психологией личности, отрабатывать практическое освоение навыков психокоррекционной работы с негативными последствиями в коммуникационной сфере, осознавать возможность применения знаний, полученных в ходе изучения курса, в практических заданиях. Студентам задается домашнее задание, которое необходимо выполнять регулярно. Кроме этого рекомендуется самостоятельно решать типовые задания и производить их анализ.

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу.

Устные опросы на занятиях проводятся систематически, что способствует систематизации и более глубокого усвоения пройденного материала. В качестве домашнего задания студенту предлагается ответить на вопросы в устной или письменной форме. Для этого необходимо ознакомиться с рекомендуемой литературой по теме, выделить ее основные моменты, возможно, сделать конспект учебного материала. Устному/ письменному опросу по темам дисциплины предшествует изучение рекомендуемой литературы в рамках темы раздела, ознакомление с каталогами электронных библиотек, использование возможности электронных ресурсов системы Интернет для подготовки к опросу. При подготовке материала к опросу, возможна фиксация в конспектах его основных положений, цитат, либо сложной для студента части материала, для выяснения его сути и значения впоследствии в аудиторных условиях.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий.

Практические задания выполняются студентами к каждой теме разделов на основе изученного учебного материала дисциплины. Студенты заранее информируются о тематике предстоящих практических заданий, изучают рекомендуемую литературу, готовят конспекты по теме занятий, рассматривают возможные варианты решений заданий. Практические занятия предполагают умения систематизации, анализа, визуализации – схематизации ответов, которые могут сформироваться в процессе систематической подготовки по предмету. Выбрать соответствующий алгоритм решения заданий помогут разобранные примеры типовых заданий. Итогом практических заданий является систематизация, анализ и вывод о полученных результатах (где и каким образом можно использовать результаты, какие закономерности прослеживаются).

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий.

При освоении дисциплины и контроля знаний по ней через форму тестирования, студентам рекомендуется изучить учебную литературу по которой, непосредственно, будет составлен тестовый опрос. Тестирование проводится по теме 1.4 первого раздела «Социально-психологические теории и направления прикладных исследований в социальной психологии» и теме 3.3 «Структурные и динамические характеристики малой группы» второго раздела. Студентам предоставляется ответить на тестовое задание, выбрав из предложенных вариантов ответа единственный правильный ответ и отметить его кружком.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1.Основная литература

1. Алтунина, И. Р. Социальная психология : учеб. для акад. бакалавриата и для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. направлениям и специальностям / И. Р. Алтунина ; под ред. Р. С. Немова ; Моск. психол.-соц. ун-т. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2015. - 427 с. - (Бакалавр. Академический курс).- То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/AB46FD93-709B-4004-980D-3684FFE3B3DC>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

2. Козьяков, Р. В. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебник / Р. В. Козьяков. - Электрон. дан. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 376 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210279>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

3. Корягина, Н. А. Социальная психология : теория и практика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Н. А. Корягина, Е. В. Михайлова. — Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2016. — 492 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/C2C3C265-F7AA-42D5-90E3-32E4A705E7FE>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

1. Битянова, М. Р. Социальная психология : учеб. пособие / М. Р. Битянова. - 2-е изд., доп. и перераб. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. - 368 с.

2. Ванюхина, Н. В. Социальная психология [Электронный ресурс] / Н. В. Ванюхина, А. А. Кабирова ; Ин-т экономики, упр. и права. - Электрон. дан. - Казань : Познание, 2014. - 70 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364234>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

3. Классическая социальная психология : учеб. пособие для студентов вузов / [авт.: И. Г. Антипова и др.] ; под ред. Е. И. Рогова. - Москва ; Ростов-на-Дону : Март, 2008. - 413 с.

4. Методы социальной психологии : учеб. пособие для вузов / Н. С. Минаева [и др.] ; под общ. ред. Н. С. Минаевой. - Москва : Акад. проект ; Екатеринбург : Деловая книга, 2007. - 349 с.

5. Михалкин, Н. В. Социальная психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Михалкин. - Электрон. дан. - Москва : Рос. акад. правосудия, 2012. - 256 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140629>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

6. Морозов, А. В. Социальная психология : учебник для студентов высш. и сред. спец. заведений / А. В. Морозов. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Акад. проект, 2008. - 335 с.

7. Социальная психология : практикум : учеб. пособие для студентов вузов / [авт. : Г. М. Андреева и др.] ; под ред. Т. В. Фоломеевой. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 477 с.

8. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебник / Т. В. Бендас [и др.]. – Электрон. дан. - 2-е изд., испр. и доп. - Оренбург : Оренбург. гос. ун-т, 2015. - 355 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364892>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. Семечкин, Н. И. Социальная психология: в 2 ч. [Электронный ресурс] : учебник / Н. И. Семечкин. - Электрон. дан. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 432 с. - Ч. 2. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298207>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

6.4. Нормативные правовые документы.

Нормативные правовые документы не используются.

6.5. Интернет-ресурсы.

Интернет-ресурсы не используются.

6.6. Иные источники.

Иные источники не используются.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№п/п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
2	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	Стол� аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
3	Лаборатория личностного и профессионального развития. Кабинет видеотренингов	полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомэгнофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп
4	Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья)	Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла
5	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы	Компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.
6	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Центр Интернет-ресурсов	Компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
7	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети	компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

	Интернет	
--	----------	--