

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
Факультет государственного и муниципального управления  
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНО  
кафедрой менеджмента  
Протокол от «02» сентября 2019 г. №1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ  
БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ**

Бакалавриат

(Б1.Б.14)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль): «Менеджмент организации»  
квалификация выпускника: Бакалавр  
форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2020

Новосибирск, 2019

**Составитель:**

Чернякова М.М. кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента

Трудоемкость дисциплины – 4 з.е.

**Оглавление**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины .....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	13
6. Рекомендованная литература.....	15
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	17

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.14 «Бизнес планирование» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК-3.2.	Способность управлять командной деятельностью
УК ОС-2	Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК-2.5.	Способность разработать бизнес-план проекта

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК-3.2. Способность управлять командной деятельностью	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в области основных категории, понятий и проблем социального и личностного развития человека, феномена социальных групп и командной работы, принципов проведения и организации различных форм командной работы.</li> <li>– следующих базовых категорий и понятий: группа, разновидности социальных групп, основные принципы групповой динамики, специфику передачи информации между людьми, специфику межличностного и межгруппового взаимодействия, основные техники и приемы эффективного общения.</li> </ul> <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные знания для анализа социальной реальности и практических решений в профессиональной сфере;</li> <li>– определять способ обработки информации;</li> <li>– использовать в своей деятельности различные формы организации командной работы</li> </ul>
	УК-2.5. разработать бизнес-план проекта	<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельной организации работы группы;</li> <li>– организовывать эффективную работу группы.</li> </ul> <p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> основных категорий и структурных элементов бизнес планирования.</li> </ul> <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> применять полученные знания для составления бизнес планов конкретных проектов;</li> </ul>

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)</b>	<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
		<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> адаптировать типовую структуру бизнес плана к конкретному проекту;</li><li>на уровне навыков:</li><li><input type="checkbox"/> разрабатывать отдельные элементы бизнес плана;</li><li><input type="checkbox"/> представлять результаты разработки перед заинтересованными сторонами.</li></ul>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы.

Из общего объема 144 часов:

– на контактную работу студентов с преподавателем выделено 44 час (22 час. – лекций, 22 час. – практических занятий) и 64 час, на самостоятельную работу обучающихся очной формы обучения;

– на контактную работу студентов с преподавателем выделено 14 час (6 час. – лекций, 8 час. – практических занятий) и 121 час, на самостоятельную работу обучающихся заочной формы обучения

### Место дисциплины

Дисциплина Б1.Б.14 «Бизнес планирование» осваивается в соответствии с учебным планом: студентами 3 курса в 6 семестре на очной форме обучения и в 1,2 семестре на 3 курсе по заочной форме обучения.

## 3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Таблица 3

По очной форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	
Тема 1	Цели и сущность бизнес-планирования	26	6		6		14
Тема 2	Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана	26	6		6		14
Тема 3	Показатели бизнес-плана и процедуры их расчета	20	4		4		12
Тема 4	Методы анализа и оценки проектов	22	4		4		14
Тема 5	Современные информационные технологии в бизнес- планировании	14	2		2		10
Промежуточная аттестация		36				36	
Всего:		<b>144</b>	<b>22</b>		<b>22</b>	<b>36</b>	<b>64</b>

## По заочной форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	
Тема 1	Цели и сущность бизнес-планирования	34	2		2		30
Тема 2	Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана	34	2		2		30
Тема 3	Показатели бизнес-плана и процедуры их расчета	34	2		2		30
Тема 4	Методы анализа и оценки проектов	23			2		21
Тема 5	Современные информационные технологии в бизнес- планировании	10					10
Промежуточная аттестация		9				9	
Всего:		<b>144</b>	<b>6</b>		<b>8</b>	<b>9</b>	<b>121</b>

## Содержание дисциплины

**Тема 1. Цели и сущность бизнес-планирования**

Понятия «бизнес-план», «бизнес-планирование». Объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования и его роль в предпринимательской деятельности. Виды и типология бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента: бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план функциональной службы, операционный бизнес-план, бизнес-план – технико-экономическое обоснование для получения инвестиций.

**Тема 2. Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана**

Оформление титульного листа. Меморандум о конфиденциальности. Составление резюме проекта. Информация, приводимая в резюме.

Общее описание компании. Структура подраздела «Анализ отрасли». Методика SWOT-анализа при описании отрасли. Оценка конкурентной ситуации в отрасли. Описание продуктов и услуг: характеристики продукта, потребительские свойства, конкурентные преимущества.

Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги).

Оценка потенциала и емкости рынка. Способы оценки спроса. Анализ конкурентов.

Разработка плана продаж. Планирование объема продаж, выручки. Определение доли рынка.

Стратегия маркетинга: комплекс маркетинга и маркетинговая программа.

Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Операционные конкурентные преимущества.

Организационная структура управления. Кадровая политика и развитие персонала.

Календарный план работ по реализации проекта.

План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта.

Виды рисков. Анализ рисков. Методы снижения и нейтрализации рисков.

### Тема 3. Показатели бизнес-плана и процедуры их расчета

Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды.

Экономические показатели внутренней среды проекта.

### Тема 4. Методы анализа и оценки проектов

Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проекта. Анализ чувствительности.

### Тема 5. Современные информационные технологии в бизнес-планировании

Универсальные и специализированные программные продукты для бизнес-планирования: MS Excel, «Альт-Инвест», «ИНЭК-аналитик», Project Expert, MS Project.

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

##### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.20 «Бизнес планирование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Цели и сущность бизнес-планирования.	Устное выступление с докладами. Устные ответы на вопросы
Тема 2	Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана	Устное выступление с докладами. Устные ответы на вопросы
Тема 3	Показатели бизнес-плана и процедуры их расчета.	Устное решение кейсовых заданий
Тема 4	Методы анализа и оценки проектов.	Работа в микрогруппе по выполнению задания преподавателя (проектная работа)
Тема 5	Современные информационные технологии в бизнес- планировании.	Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): устное собеседование по вопросам билета либо письменные ответы на вопросы билета; письменная работа и компьютерное тестирование. Выбор метода оценивания для традиционной формы обучения осуществляет преподаватель, информируя обучающихся в день проведения консультации к экзамену.

##### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся<sup>1</sup> *Типовые вопросы устного опроса*

###### *Тема 1.1. Выбор стратегии бизнес планирования.*

1. Какова роль и место бизнес-плана в системе менеджмента предприятия?
2. Какие Вы знаете внутренние функции бизнес-планирования?
3. Кто является участником процесса бизнес-планирования?

<sup>1</sup> Полный перечень находится в УМК Д на кафедре менеджмента

### **Тема 1.2. Исследование рынка и построение прогноза продаж.**

1. Охарактеризуйте бизнес-план инвестиционного проекта.
2. Раскройте содержание бизнес-плана структурного подразделения.
3. Бизнес-план заявки на грант: понятие, содержание?

### **Тема 2.1 Планирование налогообложения и налогов фирмы.**

1. Назовите факторы, определяющие объем бизнес-плана?
2. Какие основные факторы влияют на состав и структуру бизнес-плана?
3. Чем отличается внутренний и внешний варианты бизнес-плана?

### **Типовые задания устного доклада.**

#### **Тема 1.1. Выбор стратегии бизнес планирования.**

1. Методы сетевого планирования в подготовке бизнес-плана предприятия.
2. Системный подход к процессу бизнес-планирования.
3. Содержание процессного подхода к бизнес-планированию.

#### **Тема 1.2. Исследование рынка и построение прогноза продаж.**

1. Оценка и управление рисками в процессе бизнес-планирования.
2. Особенности бизнес-плана консалтинговых компаний.
3. Бизнес-планирование при разработке инновационных проектов.

#### **Тема 1.4 Планирование затрат проекта**

1. Инвестиционная программа в бизнес-планировании.
2. Статистический анализ в бизнес-планировании.
3. Экспертная оценка обобщенной структуры целей.
4. Методология оценки инвестиционных проектов.
5. Инвестиционные качества ценных бумаг.
6. Особенности проектов сервисных организаций.
7. Бизнес-планирование при разработке инновационных проектов.
8. Методы финансирования инвестиционных проектов.
9. Особенности построения финансовой модели в условиях кризиса.
10. Социально-экономическая эффективность проекта.

### **Типовые темы контрольных работ:**

1. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
2. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
3. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
4. Формы планирования на российских предприятиях.
5. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.
6. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
7. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
8. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
9. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
10. Анализ маркетинговой среды предприятия.
11. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
12. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.
13. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
14. Финансовое состояние российских предприятий.
15. Организационные проблемы создания предприятий.
16. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
17. Значение финансового планирования для управления предприятием.



18. Жизненный цикл инвестиционного проекта.
19. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
20. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.
21. Особенности управленческого бизнес-плана.
22. Роль бенчмарков в контроле выполнения бизнес-плана.
23. Проблемы корректировки бизнес-плана.
24. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
25. Бизнес-план инновационного проекта.
26. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
27. Инвестиционные ресурсы развития экономики РФ.
28. Инвестиционный кризис в России.
29. Инвестиционная привлекательность российской экономики.
30. Кредит и его роль в экономике.
31. Конвертируемость рубля – сущность и условия ее обеспечения.
32. Налоговая система России: плюсы и минусы, значение для бизнес-планирования.
33. Конкурентоспособность РФ на мировом рынке.
34. Малое предпринимательство – роль и проблемы развития.
35. Роль предпринимательских объединений в формировании экономической политики.
36. Роль малого бизнеса в современной экономике.
37. Риск и экономическое решение.
38. Динамика потребительских предпочтений у разных групп потребителей.
39. Типология потребительского поведения в России.
40. Поведение фирмы в условиях неопределенности.

**Типовые тестовые задания:**

Выберите один вариант ответа:

1. Как называется человек занимающийся бизнесом?
  - а) бизнесмен;
  - б) комермант;
  - в) предприниматель;
  - \*г) все ответы верны;**
2. Бизнес-планирование — это;
  - \*а) самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством;**
  - б) самостоятельный вид деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством;
  - в) самораскрытие для себя чего-то нового, которое непосредственно связано с предпринимательством;
3. Расположите в порядке убывания основные стадии процесса бизнес — планирования;
  - а) подготовительную стадию;
  - б) стадию реализации бизнес-плана.
  - в) стадию разработки бизнес-плана;
  - г) стадию продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности;**\*д) все ответы верны.**
4. Что означает реализовать бизнес-план;
  - а) означает определение логической последовательности событий в рабочих задачах;
  - б) означает подготовку бюджета реализации и потоков средств, которые обеспечат финансирование бизнес-плана;
  - \*в) означает выполнить все рабочие задачи в фирме и вне ее, необходимые для того, чтобы перевести деловой проект из стадии бизнес-плана в реальную производственную стадию**
5. Что собой представляет финансовое планирование;
  - \*а) помогает, провести анализ экономического состояния предприятия на данный момент времени или обосновать реальность достижения его целей в будущем**
  - б) может быть использован Вами как эффективный инструмент самоорганизации и контроля;

---

<sup>2</sup> \* - отмечены правильные ответы

в) контроль финансов вашего проекта;

6. Анализ безубыточности позволяет

а) показать насколько эффективно (прибыльно или убыточно) работает хозяйственная система предприятия в течение определённого периода.

**\*б) основывается на информации, получена из отчёта о результатах и анализа движения денежных средств;**

в) продемонстрировать, насколько хорошо предприятие управляет своими денежными средствами (находящимися как на счетах в банке, так и в кассе) для обеспечения ликвидности;

г) позволяет ежемесячно сопоставлять фактические результаты хозяйственной деятельности предприятия с запланированными;

7. Из двух проектов уровень доходности выше у того, у которого ...

**\*а)  $r$  больше;**

б) IRR больше;

в) IRR меньше;

г) выше объем выручки.

8. Проект является убыточным, если ...

**\*а)  $NPV < 0$ ;**

б)  $NPV = 0$ ;

в)  $NPV > 0$ ;

г)  $NPV < 0$  или  $NPV = 0$ .

9. Ставка дисконтирования – это ...

**\*а) ежегодная ставка доходности, которая могла бы быть получена в настоящий момент от аналогичных инвестиций;**

б) ставка банковского кредита;

в) ставка рефинансирования;

г) уровень скидок во время распродажи.

10. Из двух проектов наиболее эффективен тот, у которого ...

**\*а) индекс прибыльности (PI) больше;**

б) индекс прибыльности (PI) меньше;

в) разница индекса прибыльности (PI) и ставки дисконтирования ( $r$ ) больше;

г) затраты (C) меньше.

### **Типовое кейсовое задание:**

**Заказчик:** Региональная фирма, действующая в области продажи стройматериалов.

**Задача:** Региональная фирма открыла отделение в Москве, спустя 2,5 года деятельности отделение все еще не приносило прибыли, невзирая на попытки, которые предпринимали управление и работники отделения. Как результат сформировалась сложная ситуация, в которой управление фирмы предполагало предпосылки неудачи в безынициативности работников отделения, а управляющий филиала ссылаясь на недостаток помощи со стороны главного офиса и незначительные бюджетные средства.

**Требование:** От начальника отделения совместно с руководством фирмы была поставлена задача увеличения размера продаж в столичном отделении фирмы.

**Диагностирование:** Была выполнена диагностика для раскрытия оснований для отсутствия динамики. В ходе диагностирования были исследованы субъективные причины, обнаружены полезные результаты в части компетенции персонала, мотивации, постановки целей и задач. Помимо прочего, изучались конкретные причины: положение на столичном рынке, соразмерность бизнес-системы и процессов.

### **Обзор по итогам диагностирования:**

1. Из области личного были обнаружены такие трудности: разное представление методов получения целей у начальства главного офиса и отделения, совокупность жалоб и недомолвок, трудности в общении вследствие нечастых личных встреч руководства.

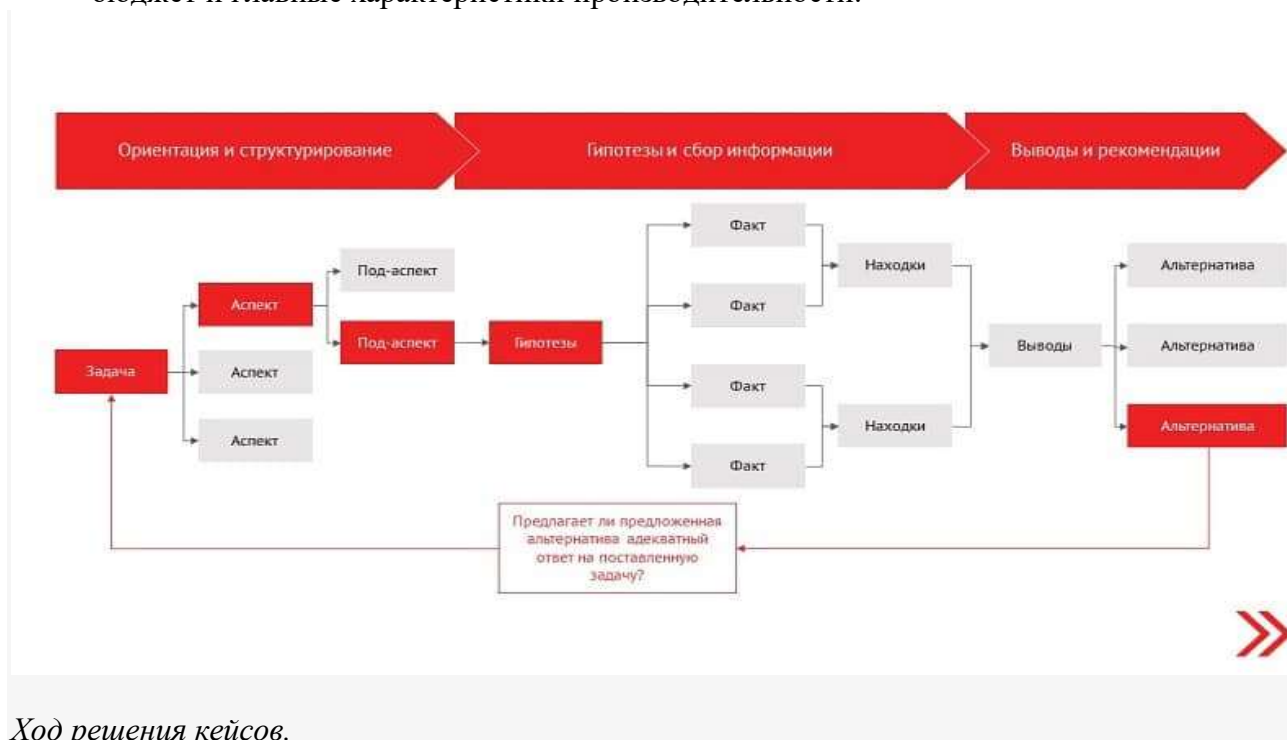
2. В области беспристрастного, невзирая на ухудшающий момент в виде большой конкурентной борьбы, основательных преград к осуществлению стратегии увеличения, обнаружено не было. Раскрыты позитивные результаты касательно востребованности продукции, продвижения и емкости рынка. Ключевые трудности были

выявлены в сфере позиционирования и продвижения, и раскрыт ряд недосмотров в области организации бизнес-процессов.

3. Обнаружена необходимость в обучении работников отделения.

#### Варианты решения:

1. Выполнить стратегическую сессию, в процессе которой следует уточнить цели, разработать и согласовать политику компании для их получения.
2. Установить более действенный размер коммуникаций, сформировать безопасное пространство для взаимодействий руководства главного офиса и филиала.
3. Перевести работу отделения в формат проектной деятельности, установить сроки, бюджет и главные характеристики производительности.



#### Методы реализации рекомендаций:

В ходе стратегической деятельности, с целью эффективного позиционирования и продвижения, была подобрана политика нишевой дифференциации, упор сделали на востребованный ассортимент. В соответствии с результатами работы были исправлены бизнес-процессы на стыке представителей руководящего офиса и филиал компании и создан проект «Москва белокаменная». Над проектом работали консультанты, администрация и работники филиала фирмы.

**Результаты:** Спустя 6 месяцев после запуска плана отделение вышло на самоокупаемость, по прошествии некоторого времени на 98% добились всех ключевых проектных характеристик с экономией бюджетных средств на 17%.

Бизнес кейсы с решениями подразумевают **выбор настоящей стратегии**, которой будет следовать фирма или руководство.

Независимо от природы данного вам кейса, вам необходимо будет:

1. Подвергнуть тщательному рассмотрению. Это предполагает раскрытие причинно-следственных связей, что же может случиться и по какой причине.
2. Пояснить ситуацию.
3. Дать оценку ранее предложенным мерам.
4. Рассмотреть допустимые предстоящие действия и сопоставить их потенциальную продуктивность.
5. Возможно, вам придется изучить образец самостоятельно.

#### 4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК-3.2.	Способность управлять командной деятельностью
УК ОС-2	Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК-2.5.	Способность разработать бизнес-план проекта

Таблица 6

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-3.2 Способность управлять командной деятельностью.	Устанавливает тип команды и особенности взаимодействия в команде. Формулирует цель командного задания. Планирует командные задания.	Принимает на себя ответственность за выполнение командного задания. Цель командного задания сформулирована верно. Командное задание верное спланировано.
	Устанавливает ролевое распределение в группе и распределяет функции и ресурсы для выполнения задания.	Адекватно распределены роли и ресурсы в команде для выполнения задания.
УК ОС-2 Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	Знание основных категорий и структурных элементов бизнес планирования. Умение применять полученные знания для составления бизнес планов конкретных проектов. Умение адаптировать типовую структуру бизнес плана к конкретному проекту. Навыки разработки отдельных элементов бизнес плана. Навыки представления результатов разработки перед заинтересованными сторонами.	Свободно владеет основными категориями бизнес планирования  Умеет составлять бизнес планы на основе достаточной для разработки информации.  Умеет адаптировать типовую структуру бизнес плана под условия и задачи  Свободно ориентируется в правилах и приемах разработки отдельных элементов бизнес плана Убеждает аудиторию в бизнес идеях, лежащих в основе бизнес плана

#### Типовые вопросы и задания для подготовки к экзамену<sup>3</sup>

1. Дайте понятие инвестиционного проекта, классификация инвестиционных проектов.
2. Из чего состоит маркетинговый план? Как осуществляется стратегии маркетинга?
3. Зачем проводить накопление и анализ предпринимательских идей?

<sup>3</sup> Полный список находится на кафедре менеджмента в УМК Д

4. Охарактеризуйте методы качественных оценок риска.
5. Перечислите ключевые компоненты типового бизнес-плана.
6. В чем заключается миссия и цели предприятия?
7. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
8. Назовите виды, оценки возможных рисков.
9. В чем особенности бизнес-планирования как формы планирования?
10. Какие финансово-экономические результаты деятельности предприятия?

Шкала оценивания.

Таблица 7

Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
2	Не принимает на себя ответственность за выполнение командного задания. Цель командного задания не сформулирована. Командное задание не спланировано. Не распределены роли и ресурсы в команде для выполнения задания. Не систематизирована исходная информация для проведения технико-экономического обоснования инновационных и инвестиционных проектов.
3	Принимает на себя ответственность за выполнение командного задания. Цель командного задания не сформулирована верно. Командное задание минимально верно спланировано. Частично распределены роли и ресурсы в команде для выполнения задания. Минимально систематизирована исходная информация для проведения технико-экономического обоснования инновационных и инвестиционных проектов.
4	Принимает на себя ответственность за выполнение командного задания. Цель командного задания сформулирована частично. Командное задание минимально верно спланировано. Распределены роли и ресурсы в команде для выполнения задания. Частично систематизирована исходная информация для проведения технико-экономического обоснования инновационных и инвестиционных проектов.
5	Принимает на себя ответственность за выполнение командного задания. Цель командного задания сформулирована верно. Командное задание верное спланировано. Адекватно распределены роли и ресурсы в команде для выполнения задания. Систематизирована исходная информация для проведения технико-экономического обоснования инновационных и инвестиционных проектов.

#### 4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена. Экзамен проводится в форме устных ответов на вопросы по билетам. В одном билете 2 вопроса. Примерные вопросы находятся в п. 4.3, рабочей программы дисциплины. Для подготовки к экзамену необходимо изучить теоретические материалы и уметь решать практические задачи по бизнес-планированию.

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Бизнес планирование» состоит из двух разделов. В первом разделе «Анализ рынка, планирование продаж и затрат проекта» изучаются теоретические основы проектной деятельности, во втором разделе «Анализ эффективности и устойчивости проектов» осваивается практический материал дисциплины.

#### Методические указания по подготовке к контрольной работе.

Контрольная работа по дисциплине «Бизнес планирование» выполняется студентами очной формы обучения в соответствии с рабочим учебным планом в 6 семестре.

Основная цель контрольной работы состоит в том, чтобы содействовать более глубокому усвоению студентами курса «Бизнес планирование» выявить их общую теоретическую подготовку и полученные специальные знания, а также способствовать развитию у студентов навыков исследовательской работы.

Выполнение контрольной работы преследует следующие цели:

1. привить студентам навыки самостоятельной работы с литературными источниками, статистической отчетностью, нормативно-справочной документацией;
2. самостоятельно подбирать, систематизировать и анализировать конкретный материал;
3. делать на основе анализа соответствующие выводы и предложения по теме исследования;
4. развить умение четко и просто письменно излагать свои мысли, правильно оформлять работу.

Задачи, которые ставятся непосредственно перед студентами по контрольной работе, включают:

- изучение литературы, справочных и научных источников, включая зарубежные, по теме исследования;
- самостоятельный анализ основных концепций по изучаемой проблеме, выдвигающихся отечественными и зарубежными специалистами, уточнение основных понятий по изучаемой проблеме;
- определение объекта и предмета исследования по контрольной работе;
- резюмирование предварительно полученных выводов в целях дальнейшей возможной их разработки в дипломной работе.

Контрольная работа должна представлять собой полное, систематизированное изложение темы и свидетельствовать об понимании обучаемым сути затрагиваемых им вопросов. Контрольная работа должна иметь аналитический, а не описательный характер. Положения и выводы, содержащиеся в контрольной работе, должны быть аргументированы и обоснованы примерами, статистическими данными, фактами, которые иллюстрируют те или иные теоретические положения. Излагать материал в контрольной работе рекомендуется простыми, четкими, короткими предложениями, избегая излишне наукообразных, декларативных фраз и малопонятных терминов без соответствующей их расшифровки. Особое внимание следует уделить грамматической и стилистической обработке текста работы.

В ходе работы над текстом студенту необходимо проследить за тем, чтобы в работе был правильно оформлен научный аппарат. Все цитаты, цифры и факты, проводимые в работе должны иметь ссылку на соответствующий источник, которая оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.0.5-2008 (включая Интернет-источники).

Контрольная работа в своём окончательном варианте должна иметь образцовый внешний вид. Контрольные работы, в которых отсутствует план, нельзя определить, где оканчивается изложение одного вопроса и начинается изложение следующего, нет введения и заключения, отсутствуют поля, интервалы, нумерация страниц, небрежно сброшюрованные, к проверке не принимаются и возвращаются на доработку.

#### **Методические указания по подготовке к устному докладу.**

Доклад – это публичное, развёрнутое сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, данных Интернета, бизнес планов и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Обычно доклад студенту задается в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из

семинарских или практических занятий. На подготовку отводится достаточно много времени (неделя и более). При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Доклад должен быть хорошо сконструирован и представлен аудитории ясно и в логичной последовательности. Компьютерные программы для презентаций (PowerPoint) – отличный способ сэкономить время.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам

**Методические указания по подготовке к тесту.** Тестовые задания могут формулироваться как в форме, используемой в федеральном электронном интернет-тестировании (интернет-экзамене), так и оригинальной авторской форме, с открытыми вариантами ответов. При подготовке к тесту необходимо повторить материалы лекций и семинаров, обратить внимание на основные термины. Каждое тестовое задание содержит краткое пояснение по его выполнению. Каждое задание теста сформулировано в виде утверждения и включает 4 варианта ответов. Тестируемый должен из предлагаемых четырех вариантов выбрать те, которые сделают данное утверждение правильным. Правильными могут быть один, два, либо три варианта ответов.

**Методические указания по решению кейсов.** В основе многих кейсов находится подлинные сведения о произошедших событиях или осуществляющих деятельность компаниях. Порой применяются придуманные компании, однако такие сведения часто бывают неправдоподобными. Помимо прочего имеются особые кейсы по разнообразным сферам деятельности, к примеру, менеджмент, маркетинг, консалтинг, управление персоналом и т.д. Кейсы в некоторых случаях предлагаются в игровой форме, а кроме того предлагают решить их письменно или устно. В процессе игры следует активно входить в «образ». Обычно, время на принятие решения жестко лимитировано. Описывать надлежит по существу вопроса, не нужно останавливаться на деталях.

Не стоит забывать и упускать из вида, что от опрашиваемого ожидают плодотворных предложений по решению проблемы и объяснения, по какой причине был выбран конкретно этот путь. Иначе говоря, собеседник должен удостовериться, что у вас есть возможность использовать свои знания с практической точки зрения.

## **6. Рекомендованная литература**

### **Основная литература**

1. Борнстайн Дж., Пруэтт П., Форд Б. Руководство Ernst&Young по составлению бизнес планов. – М.: Альпина Паблишерз, 2019. <http://www.iprbookshop.ru/82467.html>
2. Купцова, Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А.А. Степанов. — М.: Издательство Юрайт, 2019. <https://www.biblio-online.ru/bcode/444382>

### **Дополнительная литература**

1. Абрамс Ронда. Бизнес-план на 100%. – М.: Альпина Паблишер, 2019. <https://www.biblio-online.ru/bcode/444382>
2. Баркалов, С. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. А. Баркалов, О. Н. Бекирова. — Электрон. дан. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. —

Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/54994>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев и др. ; под ред. В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. — Москва : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

4. Гассман Оливер, Франкенбергер Каролин, Шик Макаэла. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов. – М.: Альпина Паблишер, 2018. <http://www.iprbookshop.ru/75067.html>

5. Дубровин И.А., Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров. - М.:

6. Дашков и Ко, 2017. <https://znanium.com/bookread2.php?book=411352&spec=1>

7. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В. Л. Горбунов. — Электрон. дан. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/56371>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

8. Пидоймо, Л. П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. П. Пидоймо ; Воронежский государственный университет. - Электрон. дан. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. - 192 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602>, требуется авторизации. - Загл. с экрана.

9. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта : практикум для студентов всех форм обучения по направлениям: 38.03.01 - Экономика; 38.03.02 - Менеджмент / сост.: В. М. Алферов, М. М. Чернякова ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2016. - 92 с.

#### **Нормативные правовые документы.**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: [справочно-поисковая система].

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: [справочно-поисковая система].

3. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц [Электронный ресурс]: Федер. закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ. – Документ опубликован не был. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа : <http://www.consultant.ru>, свободный из локальной сети Сиб. ин-та управления РАНХиГС (дата обращения: 17.01.2016). - Загл. с экрана.

#### **6.5. Интернет-ресурсы.**

1. [Economics.ru](http://economics.ru) [Электронный ресурс] / Высшая школа менеджмента СПбГУ.– Санкт-Петербург, 2002-2015. – Режим доступа: <http://economics.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

2. Малое и среднее предпринимательство Новосибирска [Электронный ресурс] / Мэрия Новосибирска.– Новосибирск, 2002-2015. – Режим доступа: <http://www.mispnsk.ru> (дата обращения: 28.02.2017).

3. Малое и среднее предпринимательство Новосибирской области [Электронный ресурс] / Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области – Новосибирск, 2002-2015. – Режим доступа: <http://www.msp.nso.ru> (дата обращения: 28.02.2017).

4. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития Российской Федерации. – Москва, 2010-2015. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).



5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Москва, 2010-2015. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

6. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс]: Федеральный образовательный портал/ Высшая школа экономики.- Москва, 2003-2015. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

7. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России [Электронный ресурс]: <http://www.finansy.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

8. Мониторинг экономических показателей [Электронный ресурс]: <http://www.budgetrf.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

9. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) [Электронный ресурс]: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

10. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) [Электронный ресурс]: <http://www.rbc.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

### **7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

#### **Программное обеспечение**

- СДО «Прометей».
- Офисный пакет Microsoft Office.
- Интернет браузеры (Opera, Google Chrome).
- Программы просмотра видео (Windows Media Player).

#### **Информационно-технические средства, необходимые для изучения дисциплины:**

Таблица 8

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
Класс деловых игр	Ноутбуки (до 10 шт), выход в Интернет ч/з Wi-Fi, аудиторная доска, аудиторные столы, стулья
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	Стол� аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы	Компьютеры (16 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.
Центр интернет-ресурсов	10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
	библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет)	Компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi
Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья)	Экран, 16 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла