

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет экономики и финансов

Кафедра финансов и кредита

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой финансов и кредита

Протокол от «21»июня 2019 г. № 6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

Б1.В.ДВ.06.02

краткое наименование дисциплины – ГРЦ

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): «Финансы и кредит»

квалификация: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Год набора - 2020

Новосибирск, 2019

Авторы-составители:

старший преподаватель кафедры финансов и кредита СИУ – филиала РАНХиГС А.Н. Котыхова

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансов и кредита СИУ – филиала РАНХиГС

Т.К. Гоманова

Заведующий кафедрой

финансов и кредита СИУ – филиала РАНХиГС, кандидат экономических наук, доцент

Т.К. Гоманова

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..... | 4 |
| 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО | 4 |
| 3. Содержание и структура дисциплины..... | 5 |
| 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине..... | 9 |
| 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины..... | 24 |
| 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине..... | 28 |
| 6.1. Основная литература..... | 28 |
| 6.2. Дополнительная литература..... | 29 |
| 6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы..... | 289 |
| 6.4. Нормативные правовые документы..... | 29 |
| 6.5. Интернет-ресурсы..... | 29 |
| 6.6. Иные источники..... | 30 |
| 7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы..... | 30 |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 Государственное регулирование ценообразования обеспечивает овладение следующими компетенциями на очной форме обучения с учетом этапа:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКс ОС II – 2 | Способность анализировать, интерпретировать и оценивать финансовое состояние экономического агента | ПКс ОС II – 2.4 | Способность анализировать и интерпретировать внешние и внутренние факторы деятельности организации, оценивать системы внутреннего контроля и управления бизнес-рисками в целях выявления и оценки рисков существенного искажения финансовой отчетности |

1.2 Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 Государственное регулирование ценообразования обеспечивает овладение следующими компетенциями на заочной форме обучения с учетом этапа:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКс ОС II – 2 | Способность анализировать, интерпретировать и оценивать финансовое состояние экономического агента | ПКс ОС II – 2.5 | Способность анализировать и интерпретировать внешние и внутренние факторы деятельности организации, оценивать системы внутреннего контроля и управления бизнес-рисками в целях выявления и оценки рисков существенного искажения финансовой отчетности |

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОТФ А.Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг ТФ – А/01.6. Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков; (п.) | ПКс ОС II – 2.4 | На уровне знаний: инструменты оценки бизнеса и кредитного анализа; |
| | | На уровне умений: определить текущее положение хозяйствующего субъекта и оценить его положение в будущем посредством применения инструментов кредитного анализа, оценки бизнеса, проведения аудиторских проверок |
| | | На уровне навыков: навыками проведения расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, навыками сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; |

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 64, их них 32 лекционного типа, 32 практического (семинарского) типа, и 76 на самостоятельную работу обучающихся.

По заочной форме обучения, количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 24, их них 8 лекционного типа, 16 практического (семинарского) типа, и 116 на самостоятельную работу обучающихся.

Место дисциплины

Б1.В.ДВ.06.02 Государственное регулирование ценообразования. Дисциплина изучается студентами очной формы обучения на 4 курсе в 8 семестре, студентами заочной формы – на 5 курсе.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.1

| № п/п | Наименование тем, модулей (разделов) | Объем дисциплины, час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации |
|-----------------------------|--------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----|----|-----|----|------------------------------------------------------------------------------|
| | | Всего | Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | л | лр | пз | КСР | | |
| <i>очная форма обучения</i> | | | | | | | | |
| Раздел 1 | Теоретические основы ценообразования | 36 | 8 | | 8 | | 20 | |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|--|-----------|--|-----------|---------------------------|-----------------|
| Тема 1.1 | Экономическая сущность цены | 7 | 2 | | 2 | | 4 | Опрос | |
| Тема 1.2. | Формирование цен с учетом ценообразующих факторов | 7 | 2 | | 2 | | 4 | Опрос, доклады | |
| Тема 1.3. | Виды цен и их система | 10 | 2 | | 2 | | 6 | Тестирование | |
| Тема 1.4. | Статистическая оценка изменения цен | 10 | 2 | | 2 | | 6 | Решение расчетных заданий | |
| Раздел 2 | Методология ценообразования | 44 | 8 | | 10 | | 26 | | |
| Тема 2.1 | Ценообразование и структура рынка | 6 | 2 | | 2 | | 2 | Тестирование | |
| Тема 2.2. | Структура и составные элементы цены | 14 | 2 | | 4 | | 10 | Решение расчетных заданий | |
| Тема 2.3. | Методы ценообразования | 21 | 4 | | 4 | | 14 | Опрос, контрольная работа | |
| Раздел 3 | Политика ценообразования в организации | 34 | 8 | | 8 | | 18 | | |
| Тема 3.1 | Сущность, цели и виды ценовой политика | 11 | 2 | | 2 | | 7 | Опрос | |
| Тема 3.2 | Стратегии ценообразования на основе маркетинга | 15 | 4 | | 4 | | 7 | тестирование | |
| Тема 3.3 | Тактические особенности ценообразования | 8 | 2 | | 2 | | 4 | Деловая игра | |
| Раздел 4 | Особенности государственного регулирования цен | 26 | 8 | | 6 | | 12 | | |
| Тема 4.1 | Цели и методы государственного регулирования цен | 10 | 4 | | 2 | | 4 | доклады, дискуссии | |
| Тема 4.2 | Регулирование цен (тарифов) на продукцию (услуги) отраслей естественных монополий | 8 | 2 | | 2 | | 4 | Опрос | |
| Тема 4.3 | Ценообразование, финансово-кредитная система и инфляция | 8 | 2 | | 2 | | 4 | Опрос | |
| Промежуточная аттестация | | 4 | | | | | 4 | 4 | Зачет с оценкой |
| Всего: | | 144 | 32 | | 32 | | 4 | 76 | ак.ч. |
| | | 4 | | | | | | | з.е. |
| | | 108 | | | | | | | ас.ч. |

Таблица 3.2

| № п/п | Наименование тем, (разделов) | Объем дисциплины, час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации | |
|-------------------------------|---------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----|----------|-----|----|----------------------------------------------------------------|--|
| | | Всего | Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | | |
| | | | л | лр | пз | КСР | | | |
| <i>заочная форма обучения</i> | | | | | | | | | |
| Раздел 1 | Теоретические основы ценообразования | 34 | 2 | | 4 | | | 28 | |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|--|-----------|----------|------------|-----------------------------------------|
| Тема 1.1 | Экономическая сущность цены | | | | | | | Комплексное задание по вопросам раздела |
| Тема 1.2. | Формирование цен с учетом ценообразующих факторов | | | | | | | |
| Тема 1.3. | Виды цен и их система | | | | | | | |
| Тема 1.4. | Статистическая оценка изменения цен | | | | | | | |
| Раздел 2 | Методология ценообразования | 36 | 2 | | 4 | | 30 | |
| Тема 2.1 | Ценообразование и структура рынка | | | | | | | Контрольная работа |
| Тема 2.2. | Структура и составные элементы цены | | | | | | | |
| Тема 2.3. | Методы ценообразования | | | | | | | |
| Раздел 3 | Политика ценообразования в организации | 34 | 2 | | 4 | | 28 | |
| Тема 3.1 | Сущность, цели и виды ценовой политика | | | | | | | Тестирование |
| Тема 3.2 | Стратегии ценообразования на основе маркетинга | | | | | | | |
| Тема 3.3 | Тактические особенности ценообразования | | | | | | | |
| Раздел 4 | Особенности государственного регулирования цен | 36 | 2 | | 4 | | 30 | |
| Тема 4.1 | Цели и методы государственного регулирования цен | | | | | | | Доклады Опрос |
| Тема 4.2 | Регулирование цен (тарифов) на продукцию (услуги) отраслей естественных монополий | | | | | | | |
| Тема 4.3 | Ценообразование, финансово-кредитная система и инфляция | | | | | | | |
| Промежуточная аттестация | | 4 | | | | 4 | | Зачет с оценкой |
| Всего: | | 144 | 8 | | 16 | 4 | 116 | ак.ч. |
| | | 4 | | | | | | з.е. |
| | | 108 | | | | | | ас.ч. |

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы ценообразования (т. 1.1 - 1.4)

Тема 1.1 Экономическая сущность цены

Цена и полезность товара. Цена и ценность. Место и роль цены в рыночной экономике. Законы спроса и предложения. Факторы, определяющие динамику и структуру цен. Экономические функции цены. Регулирование цен в рыночном хозяйстве.

Тема 1.2 Формирование цен с учетом ценообразующих факторов

Взаимодействие цены и спроса. Кривая спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Виды равновесия спроса и предложения. Определение равновесной цены и ее динамика. Эластичность спроса от цены, методы ее определения и учет в ценообразовании. Состояние финансово-кредитной сферы и ее воздействие на уровень и динамику цен. Влияние потребителей на уровень цен. Влияние участников каналов товародвижения на цены. Конкуренция и ее воздействие на уровень цен. Воздействие издержек на уровень и

динамику цен.

Тема 1.3 Виды цен их система

Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен. Виды цен и их классификация. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения. Оптовые (отпускные) цены предприятия (цены изготовителя продукции) и оптовые цены промышленности, розничные цены. Цены биржи, аукционные цены, цены торгов. Понятие о составе и структуре цены. Виды цен в зависимости от вида рынка. Внутрифирменные цены (трансфертные цены). Особенности формирования цен на экспортируемые и импортируемые товары. Контрактные цены. Таможенные пошлины. Цены ФРАНКО и ИНКОТЕРМС.

Тема 1.4 Статистическая оценка изменения цен

Уровень и структура цен. Средние цены. Показатели динамики цен: темп роста, темп прироста и средний уровень динамики. Индекс Ласпейреса. Индекс Пааше. Индекс Фишера. Модуль (раздел)

Раздел 2. Методология ценообразования (т. 2.1-2.3)

Тема 2.1 Ценообразование и структура рынка

Особенности ценообразования на различных типах рынков. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Ценообразование на рынке совершенной (чистой) конкуренции. Специфика формирования цен на рынке монополистической конкуренции. Формирование цен на рынке олигополистической конкуренции. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии. Порядок ценообразования. Этапы процесса ценообразования: выбор цели, определение спроса, анализ издержек и цен конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены.

Тема 2.2 Структура и составные элементы цены

Понятие затрат. Взаимосвязь и взаимовлияние затрат и цены. Состав затрат. Прибыль в условиях рыночной экономики и ее связь с ценой. Оптовая наценка. Торговая наценка. Косвенные налоги. Анализ безубыточности решений при изменении постоянных и (или) переменных затрат. Сравнительный анализ различных методов калькулирования себестоимости продукции. Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы. Анализ безубыточности решений при изменении цен.

Тема 2.3 Методы ценообразования

Характеристика альтернативных подходов к ценообразованию: противоречия затратного и ценностного ценообразования. Сущность затратного ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Экспертные методы ценообразования.

Раздел 3. Политика ценообразования в организации (т. 3.1-3.3)

Тема 3.1 Сущность, цели и виды ценовой политика

Разработка ценовой политики предприятия. Цели ценовой политики. Этапы разработки ценовой политики. Условия возможных отклонений цен организации от принятой ею ценовой политики. Виды ценовой политики.

Тема 3.2. Стратегии ценообразования на основе маркетинга

Основные стратегии ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегии конкурентного ценообразования: стратегия ценового прорыва, стратегия премиального ценообразования, стратегия нейтрального ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования. Ценовые факторы

выбора конкурентной стратегии и условия эффективной политики снижения цен.

Тема 3.3. Тактические особенности ценообразования

Элементы тактики ценообразования. Скидки. Типы и виды скидок. Механизм расчета фактических цен сделок. Использование надбавок к цене в коммерческой деятельности организации. Стадии «жизненного цикла» товара (ЖЦТ) и их взаимосвязь с ценой. Страхование цены.

Раздел 4. Особенности государственного регулирования цен (т. 4.1-4.3)

Тема 4.1. Цели и методы государственного регулирования цен

Государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и цели. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен, их влияние на ценообразование. Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий. Государственные органы регулирования цен. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.

Тема 4.2. Регулирование цен (тарифов) на продукцию (услуги) отраслей естественных монополий

Необходимость государственного регулирования цен (тарифов) на продукцию (услуги) отраслей естественных монополий. Перечень видов деятельности, подлежащих государственному регулированию цен.

Тема 4.3. Ценообразование, финансово-кредитная система и инфляция

Взаимосвязь уровня цен и массы денег в обращении и инфляция. Дефицит государственного бюджета, эмиссия денег и инфляционный рост цен. Динамика цен и развитие кредитных отношений. Удорожание кредита как один из факторов усиления инфляции. Влияние цен в добывающих отраслях промышленности на динамику цен в других отраслях экономики. Стадии инфляции и динамика цен. Неравномерный и резкий рост цен в условиях гиперинфляции и его влияние на экономику. Инфляционные ожидания и динамика цен. Меры антиинфляционного регулирования.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 Государственное регулирование ценообразования используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

для очной формы обучения

Таблица 4.1

| Тема (раздел) | | Методы текущего контроля успеваемости |
|-----------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Раздел 1 | Теоретические основы ценообразования | |
| Тема 1.1 | Экономическая сущность цены | Опрос |
| Тема 1.2. | Формирование цен с учетом ценообразующих факторов | Опрос, доклады |
| Тема 1.3. | Виды цен и их система | Тестирование |
| Тема 1.4. | Статистическая оценка изменения цен | Решение расчетных заданий |
| Раздел 2 | Методология ценообразования | |
| Тема 2.1 | Ценообразование и структура рынка | Тестирование |

| | | |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Тема 2.2. | Структура и составные элементы цены | Решение расчетных заданий |
| Тема 2.3. | Методы ценообразования | Опрос, контрольная работа |
| Раздел 3 | Политика ценообразования в организации | |
| Тема 3.1 | Сущность, цели и виды ценовой политика | Опрос |
| Тема 3.2 | Стратегии ценообразования на основе маркетинга | тестирование, |
| Тема 3.3 | Тактические особенности ценообразования | Деловая игра |
| Раздел 4 | Особенности государственного регулирования цен | |
| Тема 4.1 | Цели и методы государственного регулирования цен | доклады, дискуссии |
| Тема 4.2 | Регулирование цен (тарифов) на продукцию (услуги) отраслей естественных монополий | Опрос |
| Тема 4.3 | Ценообразование, финансово-кредитная система и инфляция | Опрос |

для заочной формы обучения

Таблица 4.2

| Тема (раздел) | | Методы текущего контроля успеваемости |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Раздел 1 | Теоретические основы ценообразования | |
| Тема 1.1 | Экономическая сущность цены | Решение комплексного задания |
| Тема 1.2. | Формирование цен с учетом ценообразующих факторов | |
| Тема 1.3. | Виды цен и их система | |
| Тема 1.4. | Статистическая оценка изменения цен | |
| Раздел 2 | Методология ценообразования | |
| Тема 2.1 | Ценообразование и структура рынка | Выполнение заданий контрольной работы |
| Тема 2.2. | Структура и составные элементы цены | |
| Тема 2.3. | Методы ценообразования | |
| Раздел 3 | Политика ценообразования в организации | |
| Тема 3.1 | Сущность, цели и виды ценовой политика | Тестирование |
| Тема 3.2 | Стратегии ценообразования на основе маркетинга | |
| Тема 3.3 | Тактические особенности ценообразования | |
| Раздел 4 | Особенности государственного регулирования цен | |
| Тема 4.1 | Цели и методы государственного регулирования цен | Устное выступление с докладом и презентацией Устные ответы на вопросы |
| Тема 4.2 | Регулирование цен (тарифов) на продукцию (услуги) отраслей естественных монополий | |
| Тема 4.3 | Ценообразование, финансово-кредитная система и инфляция | |

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов:

- устное собеседование по вопросам для студентов, обучающихся по очной и заочной форме обучения.

- письменная работа и компьютерное тестирование для студентов, обучающихся по заочной форме обучения с применением СДО.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Полный комплект оценочных средств текущего контроля находится в УМКД дисциплины на кафедре финансов и кредита.

Типовые оценочные материалы по теме 1.1 Экономическая сущность цены

Вопросы для опроса

1. Раскройте экономическое содержание цены с макро и микроэкономических точек зрения.
2. Перечислите функции цен, которые имеют дискуссионный аспект. Осветите различные точки зрения на данные функции.
3. Укажите влияние основных факторов на динамику цен.

Типовые оценочные материалы по теме 1.2 Формирование цен с учетом ценообразующих факторов

Вопросы для опроса

1. Раскройте влияние квалификации работников на цены.
2. Раскройте влияние НТП на уровень цен
3. Какие выделяют виды спроса в зависимости от его эластичности.
4. Обоснуйте изменение цен на взаимосвязанные товары?

Примерные темы для написания докладов

1. Психологический фактор ценообразования.
2. Реакции участников рынка на изменение цен.

Типовые оценочные средства по темам 1.3 и 2.1 для очной формы обучения

Тестовые задания:

Контент тестовых заданий:

1. Задание типа: "один из многих"
2. Задание типа: "многие из многих"

1. Тарифы как цены на услуги могут быть ...
маржинальными
макроэкономическими
оптовыми
розничными

2. Цены фондового рынка формируются на ... торгах.
биржевых
аукционных
тендерных
валютных

3. Мировые цены отражают ... стоимость.
интернациональную
розничную
закупочную
оптовую

4. Факторы, не оказывающие определяющее воздействие на мировые цены:
внутренние издержки предприятия

темпы инфляции
государственное регулирование
система национального налогообложения

5. Цены по характеру обслуживаемого оборота

закупочные
регулируемые
оптовые
мировые
региональные
монопольные
розничные
престижные

6. Признаки мировой цены – это ...

представительность
наличие информации в печати
платежи в свободно конвертируемой валюте
совершение крупных экспортных и импортных сделок
высокие экспортно-импортные тарифы
регулируемость уровня цен государствами

7. Утверждение верное при аукционной форме продажи в классическом ее варианте

стартовая цена ниже конечной цены реализации
стартовая цена выше конечной цены реализации
стартовая цена равна конечной цене реализации

8. Базисное условие поставки, в котором страховка в цену не включается:

СИФ
ФОР
ФОБ
КАФ

9. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами ...

спроса
предложения
обмена
взаимозачёта

10. Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в ...

закупочную цену
оптовую цену предприятия
розничную цену
равновесную цену
отпускную цену промышленности

11. Тендер позволяет приобрести товар по ...

максимальной цене
цене, максимально отражающей качество товара
минимальной цене

12. Виды цен в зависимости от территории действия:

Единые
Зональные
Рыночные
Справочные
Местные
Гибкие
Контрактные

13. Товары, на которые снижается спрос при росте доходов:
товары первой необходимости
предметы роскоши
товары низшего качества
товары с единичной эластичностью

14. Динамика справочных цен и цен фактических сделок ...
совпадает в долгосрочном периоде
совпадает в краткосрочном периоде
не зависят друг от друга

15. Закупочные цены используются для ...
реализации сельхозпродукции населению
реализации промышленной продукции компаниям
скупки сырья и материалов у предприятий
реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и предприятиям в больших объёмах

16. Розничная цена отличается от отпускной цены производителя на величину ...
торговой надбавки
косвенных расходов
прибыли
налога на прибыль

17. Цена, которая ограничивает транспортно-экспедиторские расходы отправления доставкой груза до причала:
СИФ
ФАС
КАФ

18. Базисные условия поставки, лежащие в основе мировых экспортных цен:
СИФ
ФОБ
ФАС
ДАФ

Расчетные задания для очной формы обучения по темам 1.4.,2.2. и по темам 1.1-1.4 для заочной форме обучения

1. На основе общепринятой методики расчета и анализа статистической информации определить общие и средние показатели цены за изучаемый период.
Обоснуйте полученные результаты.

Среднегодовая цена на товар А представлена в таблице.

| Период времени | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------------------------|------|------|------|------|
| Среднегодовая цена на товар А, руб | 2540 | 2676 | 2851 | 3076 |

Определите:

- абсолютные приросты (цепные и базисные);
- темпы роста и прироста (цепные и базисные);
- среднегодовой уровень;
- среднегодовой абсолютный прирост;
- среднегодовой темп роста;
- среднегодовой темп прироста.

Обоснуйте полученные результаты.

Ответ: Абсолютный прирост цепной : 136,175,225 (руб.)

Абсолютный прирост базисный: 136, 311, 536 (руб)

Темп роста цепной: 105,4; 106,5; 107,9 (%)

Темп роста базисный: 105,4; 112,2; 121,1 (%)

Темп прироста цепной: 5,4; 6,5; 7,9 (%)

Темп прироста цепной: 5,4; 12,2; 21,1 (%)

Среднегодовой уровень: 2778,33 (руб.)

Среднегодовой абсолютный прирост: 179 (руб.)

Среднегодовой темп роста: 106,6 (%)

Среднегодовой темп прироста: 6,6 (%)

2. На основе общепринятой методики расчета и анализа статистической информации определить индекс Ласпейреса, индекс Пааше и индекс Фишера (2016 – базисный период). Обоснуйте полученные результаты.

Предположим, что за два периода производятся и потребляются 3 блага. В таблице представлены количество и цена (за единицу) каждого из товаров.

| Годы | 2019 | | 2020 | |
|------------|------|------------|------|------------|
| | цена | количество | цена | количество |
| книги | 10 | 10 | 15 | 8 |
| джинсы | 27 | 6 | 24 | 7 |
| телевизоры | 655 | 3 | 425 | 5 |

ОТВЕТ: индекс Пааше = 68,1%, индекс Ласпейреса = 70,5%, индекс Фишера = 69,3%

Типовые оценочные средства по разделу 2. Методология ценообразования

Вопросы контрольной работы. Вопросы могут быть использованы как вопросы электронного семинара для заочной формы с применением ЭО, ДОТ

1. Государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и цели.
2. Сравнительная характеристика прямых и косвенных методов государственного

регулирования цен, их влияние на ценообразование.

3. Особенности государственного регулирования цен на продукцию естественных монополий.
4. Государственные органы регулирования цен в РФ.
5. Сравнительный анализ зарубежного опыта государственного регулирования цен.
6. Особенности взаимодействие цен и налогов.
7. Взаимосвязь цен и денежного обращения.

Типовые оценочные материалы по теме 2.3 Методы ценообразования

Вопросы к опросу:

1. На основе существующих методик обосновать «плюсы» и «минусы» затратных методов ценообразования.
2. Раскройте сущность методов рыночного ценообразования.

Примеры заданий контрольной работы:

1. Используя метод полных затрат определить свободную розничную цену изделия, составить структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные:

себестоимость изделия – 800 руб.,

НДС – 18% к отпускной цене без НДС,

отпускная цена предприятия (с НДС) – 1180 руб.,

оптовая надбавка – 10% к отпускной цене предприятия,

торговая надбавка – 20% к отпускной цене промышленности

Ответ: Розничная цена 1557,6 (руб.). Структура розничной цены: себестоимость – 51,4%; прибыль – 12,8%; НДС – 11,5%; оптовая надбавка – 7,6% ; торговая надбавка – 16,7% .

2. Обувная фирма заключила договор с оптовой базой на поставку партии женских сапог по цене 2500 руб. за пару, включив в договор поставки оговорку о повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и заработную плату. Определить повышение цены (в %) за время, прошедшее с момента подписания договора до фактической их поставки. Известно, что за этот период при изготовлении одной пары сапог стоимость материалов увеличилась с 600 до 800 руб., размер заработной платы основных рабочих - с 80 до 100 руб. Необходимо учесть, что при определении цены доля материалов составляет 60% от цены, доля заработной платы – 20% от цены.

Укажите используемый при расчете метод ценообразования.

Ответ: Изменение цены с момента подписания контракта до фактической поставки составило 25%.

3. Используя метод балловых оценок, определить розничную цену фенов «Philips» и «Scarlett», если для расчета себестоимости одного балла был принят фен «Philips», себестоимость которого 300 руб. Балловая оценка параметров фенов указанных марок:

| Марка | Долговечность | Надежность | Дизайн | Сумма баллов |
|-------|---------------|------------|--------|--------------|
|-------|---------------|------------|--------|--------------|

| | | | | |
|------------|----|----|----|----|
| «Philips» | 42 | 20 | 28 | 90 |
| «Scarlett» | 40 | 25 | 31 | 96 |

Уровень рентабельности фена «Philips» составляет 25% себестоимости, «Scarlett» - 30% себестоимости; НДС – 18%; торговая надбавка – 15%.

Ответ: Розничная цена фена «Philips» составляет 508,88 руб., фена «Scarlett» составляет 564,46 руб.

4. Производитель, исходя из 75% загрузки производственной мощности, включил в свою программу выпуск продукта А в количестве 50 000 шт. в год. Полные затраты этого выпуска составили 210 000 руб. Процент рентабельности к полным затратам принят на уровне 20%. С помощью метода полных затрат определите оптовую цену продукта А.

Ответ: 5,04 руб.

5. Прямые издержки на изготовления товара составляют 800 руб., а, кроме того, в расчете на год на него отнесено 140 000 руб. накладных расходов организации. Желаемая топ-менеджерами организации масса прибыли от продаж этого товара определена в 260 000 руб. при годовом плане выпуска в 10 000 шт. Определите цену данного товара.

Ответ: 840 руб.

Типовые оценочные материалы по теме 3.1 Сущность, цели и виды ценовой политика
Вопросы к опросу:

1. Обоснуйте этапы формирования ценовой политики?
2. Чем характеризуется активная ценовая политика?
3. В чем разница между активной и пассивной ценовой политикой?

Типовые оценочные материалы по теме 3.2 Стратегии ценообразования на основе маркетинга

Контент тестовых заданий:

1. Задание типа: "один из многих"
2. Задание типа: "многие из многих"

Примеры тестовых заданий:

1. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:
дискриминации цен
дифференциации цен
конкурентного ценообразования

2. Процесс разработки ценовой стратегии включает ...
сбор исходной информации о рынке
стратегический анализ

изучение нормативов ценообразования
поиск методов оптимизации налогов

3. Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью ценового прорыва

премиального ценообразования
скорейшего возврата средств

4. Изменение выигрыша фирмы за счёт объёмов реализации при неизменных ценах на её продукцию называется ...

эффектом цены
эффектом объёма
эффектом издержек
удельным выигрышем

5. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам утверждённым руководством компании

ниже себестоимости
определяемым торговым посредником

6. Стратегия «ценового прорыва» относится к стратегии ... ценообразования дифференцированного

конкурентного
ассортиментного

7. Увеличить прибыль за счет установления высоких цен возможно ...

в условиях совершенной конкуренции
на олигопольном рынке
при выпуске продукции, не имеющий аналогов
при эластичном спросе

8. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ... розничной цены потребительских товаров

отпускной цены на продукцию производственного назначения
издержек производства

9. Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – этап ...

внедрения на рынок
роста продаж
зрелости товара
насыщения рынка

10. Изменение выигрыша фирмы от продажи прежнего объёма продукции за счёт изменения цены на неё называется ...

эффектом объёма
удельным выигрышем
прибылью
эффектом цены

11. Ценообразование, направленное на увеличение сбыта предполагает ...

установление высоких цен

низкую чувствительность рынка к ценам
снижение издержек на единицу продукции и увеличение прибыли
высокую чувствительность рынка к ценам

12. Стабилизация положения товара на рынке – это этап ...

внедрения на рынок

роста продаж

зрелости товара

спада продаж

Типовые оценочные материалы по теме 3.3 Тактические аспекты ценообразования Деловая игра «ТОРГИ»

Цели: обучение переговорам, коллективному принятию решений, умению вести свою линию и добиваться преимуществ, умению взаимодействовать с деловыми партнерами, умение выбирать и обосновывать стратегии ценообразования, вести экономические расчеты.

Процедуры:

1. Создание команд и проекта своего государства.
2. Презентация информации, вопросы и ответы.
3. Подготовка к торгам.
4. Торги, переговоры, деловые встречи на бирже.
5. Представление информации о результатах купли-продажи.
6. Межгрупповая дискуссия. Презентации, вопросы и ответы.
7. Постановка проблем и их решение в каждом государстве.

1-й этап: Проектирование карты государства

Участники игры делятся на команды - от 3 до 7 человек (в зависимости от числа играющих). Каждая команда придумывает модель и название своей страны (фантастическое) и рисует карту.

2-й этап: Создание модели государства

Все карты (по первому варианту) вывешиваются на доске, чтобы получилась одна общая карта. Участники игры рассказывают о своей стране, ее особенностях, полезных ископаемых, ресурсах, политическом строе и прочем и отвечают на вопросы жителей других стран, или представители от каждой группы рисуют на доске карту (по второму варианту), которая затем делится на столько частей, сколько игровых команд. Каждая команда создает свою страну исходя из возможностей нарисованного на доске фрагмента.

3-й этап: Подготовка к торгам

Каждая команда составляет список из 10 названий товаров, которые их страны собираются экспортировать. Общая стоимость товаров, предлагаемых к экспорту каждой страной, не должна превышать 120 денежных единиц (пусть участники игры сами придумают название для этой единицы, договорившись со всеми группами). На покупку необходимых товаров каждая страна может истратить лишь 100 денежных единиц.

На подготовку списков дается 7-10 мин. Затем объявляется, что в ближайшие полчаса все государства должны заниматься куплей-продажей в пределах имеющихся у них ресурсов, причем следует стремиться к тому, чтобы государство было обеспечено всем необходимым и получило прибыль в результате всех проведенных сделок, то есть потратило на покупки меньшую сумму по сравнению с прибылью, полученной от реализации товаров.

4-й этап: Торги на бирже

30 минут идут торги и переговоры. Представители каждой команды пытаются реализовать свои намерения, переходя от партнера к партнеру, заключая сделки и протоколы о намерениях. В случае непредвиденных обстоятельств или необходимости внести в свои превентивные замыслы изменения можно «позвонить» в свою команду и обговорить коррективы, согласовывая новые варианты решений. Все результаты сделок фиксируются обеими сторонами, чтобы затем не было разночтений.

Через полчаса биржа закрывается, все рассаживаются по своим местам.

5-й этап: Презентация информации

Представители каждого государства после 10-минутной групповой подготовки докладывают участникам игры о результатах торгов: что планировалось купить и продать и что на самом деле удалось; получили ли в итоге прибыль или потеряли сколько-то условных единиц.

6-й этап: Межгрупповая дискуссия

Типовые оценочные материалы по теме 4.1 Цели и методы государственного регулирования цен

Примерная тематика докладов:

1. Сущность, цели и последствия государственного регулирования цен
2. Прямое государственное регулирование цен
3. Косвенное государственное регулирование цен

Типовые оценочные материалы по теме 4.2 Регулирование цен (тарифов) на продукцию (услуги) отраслей естественных монополий

Вопросы к опросу:

1. Указать виды деятельности, относящихся к естественным монополиям.
2. Раскрыть основные черты естественных монополий.
3. Проанализировать освоенности государственного регулирования естественных монополий

Типовые оценочные материалы по теме 4.3 Ценообразование, финансово-кредитная система и инфляция

Вопросы к опросу:

Необходимо:

1. Проанализировать влияние инфляции на уровень цен.
2. Раскрыть влияние косвенных налогов на цены.
3. Проанализировать влияние изменения ключевой банковской ставки на цены.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

4.3.1 Дисциплина Государственное регулирование ценообразования обеспечивает овладение компетенцией на очной форме обучения:

Таблица 5.1

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКс ОС II – 2 | Способность анализировать, интерпретировать и оценивать финансовое состояние экономического агента | ПКс ОС II – 2.4 | Способность анализировать и интерпретировать внешние и внутренние факторы деятельности организации, оценивать системы внутреннего контроля и управления бизнес-рисками в целях выявления и оценки рисков существенного искажения финансовой отчетности |

Дисциплина Государственное регулирование ценообразования обеспечивает овладение компетенцией на заочной форме обучения:

Таблица 5.2

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКс ОС II – 2 | Способность анализировать, интерпретировать и оценивать финансовое состояние экономического агента | ПКс ОС II – 2.5 | Способность анализировать и интерпретировать внешние и внутренние факторы деятельности организации, оценивать системы внутреннего контроля и управления бизнес-рисками в целях выявления и оценки рисков существенного искажения финансовой отчетности |

Критерии и показатели оценивания компетенции по дисциплине «Государственное регулирование ценообразования» для очной формы обучения:

Таблица 6.1

| Этап освоения компетенции | Критерий оценивания | Показатель оценивания |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКс ОС II – 2.4 Способность анализировать и интерпретировать внешние и внутренние факторы деятельности организации, оценивать системы внутреннего контроля и управления бизнес-рисками в целях выявления и оценки рисков существенного искажения финансовой отчетности | Анализирует и обобщает информацию об организации и ее окружении, интерпретирует данные бухгалтерской (финансовой) отчетности. Составляет тесты оценки систем внутреннего контроля организации, оценивает применяемые организацией методы управления бизнес-рисками, выявляет значительные с точки зрения аудитора риски искажения отчетности. Рассчитывает/оценивает предварительный уровень существенности в целях проверки предоставленной отчетности и применяет его для оценки выявленных искажений. Применяет требования МСА при планировании аудиторских процедур и сборе достаточных и надлежащих аудиторских доказательств. | Способен к анализу и обобщению информации различного вида об организации и ее окружении. Способен осуществлять тестирование системы внутреннего контроля и системы управления бизнес-рисками в целях выявления рисков существенного искажения финансовой отчетности организации. Способен применять требования международных стандартов аудита по подготовке, планированию, проведению аудита финансовой отчетности. |

Критерии и показатели оценивания компетенции по дисциплине «Государственное регулирование ценообразования» для заочной формы обучения:

Таблица 6.2

| Этап освоения компетенции | Критерий оценивания | Показатель оценивания |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКс ОС II – 2.5 Способность анализировать и интерпретировать внешние и внутренние факторы деятельности организации, оценивать системы внутреннего контроля и управления бизнес-рисками в целях | Анализирует и обобщает информацию об организации и ее окружении, интерпретирует данные бухгалтерской (финансовой) отчетности. Составляет тесты оценки систем внутреннего контроля организации, оценивает применяемые организацией методы управления бизнес-рисками, выявляет значительные с точки зрения аудитора риски искажения отчетности. | Способен к анализу и обобщению информации различного вида об организации и ее окружении. Способен осуществлять тестирование системы внутреннего контроля и системы управления бизнес-рисками в целях выявления рисков существенного искажения финансовой отчетности организации. Способен применять требования международных |

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>выявления и оценки рисков существенного искажения финансовой отчетности.</p> | <p>Рассчитывает/оценивает предварительный уровень существенности в целях проверки предоставленной отчетности и применяет его для оценки выявленных искажений. Применяет требования МСА при планировании аудиторских процедур и сборе достаточных и надлежащих аудиторских доказательств.</p> | <p>стандартов аудита по подготовке, планированию, проведению аудита финансовой отчетности.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|

4.3.2 Типовые оценочные средства

Полный комплект оценочных средств находится в УМКД дисциплины на кафедре финансов и кредита

Вопросы для подготовки к зачету

1. Регулирование цен в рыночном хозяйстве. Привести примеры.
2. Осветить государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и цели.
3. Сравнить прямые и косвенные методы государственного регулирования цен, их влияние на ценообразование.
4. Раскрыть особенности государственного регулирования цен на продукцию естественных монополий.
5. Государственные органы регулирования цен.
6. Проанализировать зарубежный опыт государственного регулирования цен.
7. Проанализировать взаимодействие цен и налогов.
8. Проанализировать взаимосвязь цен и денежного обращения.
9. Проанализировать динамику цен и развитие кредитных отношений.
10. Проанализировать взаимосвязь уровня цен и массы денег в обращении и инфляции.
11. Раскрыть понятие дефицита государственного бюджета, эмиссии денег и инфляционного роста цен.
12. Анализ различных вариантов ценообразования на различных типах рынков.
13. Ценообразование на рынке совершенной (чистой) конкуренции. Привести примеры
14. Специфика формирования цен на рынке монополистической конкуренции. Привести примеры.
15. Формирование цен на рынке олигополистической конкуренции. Привести примеры
16. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии. Привести примеры.
17. Этапы процесса ценообразования. Обосновать взаимосвязь этапов.
18. Раскрыть взаимосвязь и взаимовлияние издержек и цены.
19. Раскрыть сущность прибыли в условиях рыночной экономике и ее связь с ценой.
20. Методика анализа безубыточности решений при изменении постоянных и (или) переменных затрат. Привести примеры.
21. Обосновать учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы.
22. Методика анализа безубыточности решений при изменении цен.
23. Сущность затратного ценообразования. Привести примеры.
24. Расчет цен на основе методики анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.
25. Раскрыть условия и предпосылки применения маркетинговых методов

ценообразования.

Типовая ситуационная задача

Предприятие выходит на рынок с новым товаром. Удельные переменные затраты составляют 500 руб., постоянные затраты — 700 тыс. руб., цена товара 1200 руб. Объемы продаж в январе составят 300 изделий, в феврале — 500 изделий, в марте — 1000 изделий, в апреле — 1300. Рассчитайте показатели, требуемые для проведения анализа экономических и социально-экономических, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

На основе методики проведения маржинального анализа дайте ответ на следующие вопросы:

1. В каком месяце предприятие достигнет безубыточности?
2. Когда предприятие может ожидать получения целевой прибыли в размере 600 тыс. руб?

Проанализируйте какой метод ценообразования использован в данном случае? В какую группу методов он входит?

Пример письменного контрольного задания для заочной формы обучения

- 1 Сравнить прямые и косвенные методы государственного регулирования цен, их влияние на ценообразование.
2. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии. Привести примеры.
3. Предприятие выходит на рынок с новым товаром. Удельные переменные затраты составляют 400 руб., постоянные затраты — 800 тыс. руб., цена товара 1500 руб. Объемы продаж в январе составят 600 изделий, в феврале — 700 изделий, в марте — 4000 изделий, в апреле — 1200. Рассчитайте показатели, требуемые для проведения анализа экономических и социально-экономических, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

На основе методики проведения маржинального анализа дайте ответ на следующие вопросы:

1. В каком месяце предприятие достигнет безубыточности?
2. Когда предприятие может ожидать получения целевой прибыли в размере 600 тыс. руб?

Проанализируйте какой метод ценообразования использован в данном случае? В какую группу методов он входит?

Шкала оценивания.

Таблица 7.

| Зачет с оценкой (100 балльная шкала) | Критерии оценки |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Неудовл. (0-50) | Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. |
| Удовл. (51-63) | Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Собирает и анализирует исходные данные. Оценивает финансовые показатели. |
| Хорошо | Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Собирает и анализирует исходные данные, проводит расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих |

| | |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (64-84) | деятельность хозяйствующих субъектов. Оценивает финансовые показатели и формирует аналитический отчет, используемый для принятия управленческих решений на уровне микро/макро экономики. Высказывает суждение. |
| Отлично (85-100) | Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Собирает и анализирует исходные данные с использованием необходимого инструментария, проводит расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, сравнивает их с нормативами и высказывает суждения. Оценивает финансовые показатели и формирует аналитический отчет, используемый для принятия управленческих решений на уровне микро/макро экономики. Высказывает суждение. |

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Государственное регулирование ценообразования» проводится в форме зачета с оценкой.

Зачет по дисциплине служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам зачета в ведомость выставляется оценка по пятибалльной шкале.

Задания к зачету позволяют оценить сформированную компетенцию по дисциплине. Они включают теоретический вопрос и ситуационную задачу.

Теоретические вопросы позволяют оценить знания и умения по четырем модулям дисциплины: 1. Основы ценообразования, 2. Методология ценообразования, 3. Политика ценообразования в организации, 4. Государственное регулирование цен.

Для студентов, обучающихся по заочной форме зачет проводится в устной форме.

Студент обязан явиться на зачет в указанное в расписании время. Опоздание на зачет не допускается. В порядке исключения на зачет могут быть допущены лица, предъявившие оправдательные документы, связанные с причинами опоздания. При этом задание должно быть выполнено во время, отведенное на сдачу зачета всему потоку/группе.

Во время проведения зачета студентам запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Использование материалов, а также попытка общения с другими студентами или иными лицами, в том числе с применением электронных средств связи, несанкционированные перемещения и т.п. являются основанием для удаления студента из аудитории и последующего проставления оценки «неудовлетворительно».

Ответ на теоретический вопрос позволяет проверить качественное овладение содержанием курса и сложными интеллектуальными умениями: логично и последовательно излагать свои мысли, применять теоретические знания для обоснования и объяснения предложенных явлений и процессов, использовать знания в воображаемых жизненных ситуациях, прогнозировать последствия, формулировать гипотезы, делать выводы, выражать и обосновывать свою точку зрения, приводить аргументы в поддержку определенной точки зрения или в опровержении ее и др. Ситуационная задача необходима для оценки навыков по расчету цены различными методами, демонстрации расчетных и аналитических способностей.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Государственное регулирование ценообразования» предназначена для того, чтобы дать теоретические представления об основах рыночного ценообразования, об основных законодательных и нормативных актах в области ценообразования, о принципах и задачах ценообразования в современных условиях, о функции цен, о ценообразующих факторах на товары и услуги на различных рынках, о

структуре цены, о системе цен и взаимосвязи отдельных видов цен, о методах государственного регулирования цен и контроля над ценами, об основах и закономерностях формирования ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования, о содержании основных методов ценообразования, о видах мировых цен и источниках ценовой информации, об особенностях ценообразования на различных рынках.

Кроме того, дисциплина «Государственное регулирование ценообразования» ориентирована на получение практических навыков, таких как умение анализировать результаты маркетинговых исследований рынка с целью оценки реакции покупателей на цены, их изменение, выделять основные ценообразующие факторы; применять известные методы ценообразования; оценивать эластичность спроса; грамотно оценивать конъюнктуру рынка для принятия верного ценового решения; обосновать целесообразность применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования.

Реализация компетентностного подхода в рамках курса «Государственное регулирование ценообразования» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий в традиционной форме, а также в форме диалога, дискуссий, разбора конкретных ситуаций и примеров из практики. В ходе лекционных занятий раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки обучающихся к практическим (семинарским) занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из традиционных лекций, лекций проблемного типа, лекций-дискуссий. При подготовке к лекции дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Для наилучшего усвоения материала студент может посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знания, максимальному развитию умений и навыков. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада, выполняет расчетные домашние задания, пишет эссе.

Практические (семинарские) занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических (семинарских) занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Практические занятия предполагают активную работу обучающихся с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, навыков исследовательской работы и творческого подхода к решению поставленных задач.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды: подготовку к практическим (семинарским) занятиям в соответствии с вопросами, представленными в рабочей программе дисциплины, изучение нормативно-правовых актов, работа с информационными ресурсами (сайтами), изучение учебного материала, отнесенного к самостоятельному освоению, выполнение домашних заданий, выполнение расчетных заданий.

При обучении на заочной форме большее количество часов отведено учебным планом на самостоятельное изучение материала.

Студент должен посетить установочные лекции, на которых излагается цель, задачи и содержание курса, выдается задание на контрольную работу, приводятся рекомендации и критерии оценивания. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого модуля дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого

материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим (семинарским) занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из традиционных лекций и лекций-дискуссий.

Методические рекомендации по подготовке к опросам и тестированию

Подготовка к опросам и тестированию предполагает изучение текстов лекций, а также рекомендованных литературных источников (основной и дополнительной литературы). Текущую проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. Целесообразно изучить дополнительно материалы публикаций по заданным темам в журналах. Изучить информацию Федеральной службы государственной статистики по теме опроса.

Методические рекомендации по подготовке докладов

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться рекомендуемыми литературными источниками, а также информацией из Интернет-источников. Сбор материала для доклада рекомендуется осуществлять из журналов финансовой направленности («Финансы», «Финансы и кредит» и т.д.), а также из ежедневного общенационального издания «Российская Газета», специальных тематических выпусков - регулярных приложений к «Российской газете»).

Цель выполнения докладов выработка у студента опыта самостоятельного получения углубленных знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой учебной дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные и положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научных практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедиа-презентации при изложении материала.

Подготовка к деловым играм

Суть метода конкретных ситуаций заключается в его направленности на развитие компетентности в принятии решений в условиях, максимально приближенных к реальности. Главная особенность метода в том, что участники во время работы над конкретной учебной ситуацией находятся не в пассивной роли получателя информации, а оказываются в центре процесса решения проблемы. Деловая игра играет важную роль в

активизации процесса обучения студентов, сближении с реальной практикой, повышении эффективности профессиональной подготовки, развитии навыков командной работы и лидерских качеств менеджеров.

Этапы работы в деловой игре:

- подготовка и организация работы (подготовка аудитории, формирование команд, распределение ролей в командах);
- введение (вводная дискуссия - «разогрев» группы, чтение, изучение условий игры группой. ответы на вопросы);
- анализ задания в группах, определение проблемы, идентификация обладателя проблемы, идентификация релевантных факторов;
- обсуждение альтернативных решений членами группы;
- оценка и отбор вариантов решений;
- презентация решений команд;
- рефлексия результатов работы команд и обратная связь.

Профессиональные навыки, формируемые в процессе деловой игры: обучение переговорам, коллективному принятию решений, умению вести свою линию и добиваться преимуществ, умению взаимодействовать с деловыми партнерами, умение выбирать и обосновывать стратегии ценообразования, вести экономические расчеты; соотнесение теории с учебной ситуацией и с реальной практикой; представление результатов работы.

Личностные лидерские качества, важные для руководителя, в том числе, финансового, развиваются и воспитываются в образовательной среде и в процессе групповой работы над кейсами, разработкой проектов, публичной защите групповых решений.

Для подготовки к деловой игре студенты должны изучить лекционный материал по соответствующей теме.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Контрольная работа является одной из форм контроля знаний обучающихся, принятых в институте. Выполнение контрольной работы является важным средством самоконтроля, развивает мышление, служит основой глубокого усвоения учебного материала по дисциплине, способствует активной подготовке к зачету.

При проверке преподаватель оценивает не только полученные студентом знания по дисциплине, но и самостоятельность его мышления, владение логическим аппаратом, способность применения различных методик расчётов цен, умение правильно интерпретировать полученные результаты.

Контрольная работа является расчетной, т.е. предусматривает решение и интерпретацию полученных результатов. Каждый студент получает от преподавателя свой вариант работы.

Выполнение расчётной контрольной работы состоит из следующих этапов:

- а) получение расчётного задания и составление предварительного плана работы;
- б) сбор информации по методикам выполнения расчётного задания, изучение соответствующей литературы;
- в) выбор и обоснование методики расчёта;
- г) выполнение расчётов;
- д) оформление работы.

Подготовительный этап выполнения проверочной работы – это повторение соответствующего раздела учебника, учебного пособия по данной теме и конспектов лекций. Приступать к выполнению проверочной работы без изучения основных положений и понятий дисциплины не следует, так как в этом случае студент, как правило, плохо ориентируется в материале, не может отграничить смежные вопросы и сосредоточить внимание на основных, первостепенных проблемах рассматриваемой темы.

Подготовка к решению расчетных заданий

Суть метода расчетных заданий заключается в его направленности на развитие компетентности в принятии решений в условиях, максимально приближенных к реальности. Главная особенность метода в том, что участники во время работы над конкретным расчетным заданием находятся не в пассивной роли получателя информации, а оказываются в центре процесса решения проблемы. Профессиональные навыки, формируемые в процессе работы над расчетным заданием: выявление, определение и решение проблем; работа с информацией – осмысление контекст и значения деталей представленных условий; анализ и синтез информации; работа с предположениями и заключениями; развитие альтернативного мышления; оценка альтернатив; принятие решений; соотнесение теории с представленными условиями и с реальной практикой; представление результатов работы.

Краткие методические указания по подготовке к дискуссии

Дискуссия представляет собой обсуждение заданной темы, публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения.

Для участия в дискуссии необходимо:

1. Выбрать тему дискуссии, ее может предложить, как преподаватель, так и студенты.
 2. Выделить проблематику. Обозначить основные спорные вопросы.
 3. Рассмотреть, исторические и современные подходы по выбранной теме.
 4. Подобрать литературу.
 5. Выписать тезисы.
 6. Проанализировать материал и определить свою точку зрения по данной проблематике.
- Во время участия в дискуссии требуется проявить логику изложения материала, представить аргументацию, ответить на вопросы участников дискуссии.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1 Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. А. Горина. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 127 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

2 Лев, М. Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник / М. Ю. Лев. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 724 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

3 Лев, М. Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалт. учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — Электрон. дан. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 382 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/34969>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

4 Толкачева, Н. А. Ценообразование : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 38.03.01 - Экономика / Н. А. Толкачева, Н. М. Толкачев, Т. Г. Скурихина ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - 2-е изд., перераб. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2016. - 167 с. - То же [Электронный

ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

5 Мельникова, Т. И. Финансовый менеджмент : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 38.03.01 - Экономика / Т. И. Мельникова, Н. А. Толкачева ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. - 205 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://siu.ranepa.ru/>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература.

1 Липсиц, И. В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академ. бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2016. — 368 с. - Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/7C6E590B-9D06-45F9-A264-9D60DEBFF5C3> , требуется авторизация. – Загл. с экрана.

2 Липсиц, И. В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для прикладного бакалавриата / И. В. Липсиц. — Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2016. — 160 с. – Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/BCFBDD2E-A536-4753-AA0C-DE2AAF50FBFD>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

3 Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие для академ. бакалавриата / И. В. Липсиц. — Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2016. — 336 с. - Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/53AD7BDB-D187-449F-90E4-9E80DF479F95> , требуется авторизация. – Загл. с экрана.

4 Ценообразование : практикум для студентов всех форм обучения по специальностям : 080504.65 - Гос. и муницип. упр. ; 0880105.65 - Финансы и кредит / Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы ; сост. : Т. Г. Скурихина, Н. М. Толкачев, Н. А. Толкачева. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2009. - 83 с. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа <http://siu.ranepa.ru/> требуется авторизация. – Загл. с экрана.

5 Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под ред. Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2016. — 437 с. - Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/13FC99FF-8193-438A-B891-046CF932962A>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Скурихина, Т.Г. Ценообразование : учеб. пособие для дистанц. обучения и самостоят. работы по специальности 080105.65 - Финансы и кредит / Т. Г. Скурихина, Н. М. Толкачев, Н. А. Толкачева ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - 2-е изд., испр. и доп. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2009. - 187 с.

6.4. Нормативные правовые документы.

1 Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : закон Рос. Федерации от 31.07.1998 N 146// Офици. интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>, свободный.

6.5. Интернет-ресурсы.

1 Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: офици. сайт. / М-во финансов РФ. - Электрон. дан. - М., 2007 – 2016. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru>, свободный.

2 Научная электронная библиотека eLibrary.ru [Электронный ресурс]: офиц. сайт. / Научная электронная библиотека eLibrary.ru. - Электрон. дан. - М., 2000 – 2016. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

3 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: [офиц. сайт] / Федер. служба гос. статистики. - Электрон. дан. - М., 2001 – 2016. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный.

4 Центральный банк России [Электронный ресурс]: [офиц. сайт] / ЦБ РФ. - Электрон. дан. - М., 2001 – 2016. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru>, свободный

6.6. Иные источники.

Иные источники не используются.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для изучения учебной дисциплины необходимо наличие аудиторий, оснащенных мультимедийным оборудованием и компьютерных классов с выходом в Интернет, доступ к правовой системе «Консультант Плюс».

Работа выполняется с использованием текстового редактора MS WORD, MS EXCEL – для таблиц, диаграмм, финансовых и математических функций и т.д., MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций.

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Учебная аудитория для проведения учебных занятий (занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций)</i> | учебная мебель (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска меловая магнитная; экран; персональный компьютер; колонки; проектор; микшер; веб-камера; выход в Интернет. |
| <i>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа</i> | учебная мебель (столы и стулья – рабочие места обучающихся и преподавателя); доска меловая магнитная; техническими средствами (аудио, видео и мультимедийные средства); персональный компьютер; проектор; экран; веб-камера; телевизор; выход в Интернет. |
| <i>Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Информационно-ресурсный центр - Библиотека</i> | Компьютерный класс самоподготовки: учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду: компьютер; телевизор; программа 1С; выход в Интернет. Информационно-ресурсный центр - Библиотека: компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. |
| <i>Кафедры</i> | Компьютеры с выходом в Интернет, в т.ч. оснащенные веб-камерой, гарнитурой (наушники + микрофон), столы, стулья, кресла офисные, принтер, шкафы. |
| <i>Компьютерный класс для преподавателей</i> | Компьютеры с выходом в Интернет и в локальную сеть, лазерный принтер, сканеры, столы аудиторные, стулья, доска аудиторная |

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. <https://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.
5. <https://new.znaniy.com> Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znaniy.com».
6. <https://dlib.eastview.com> – Информационный сервис «East View».
7. <https://www.jstor.org> - Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
8. <https://elibrary.worldbank.org> - Электронная библиотека Всемирного Банка.
9. <https://link.springer.com> - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
10. <https://ebookcentral.proquest.com> - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
11. <https://www.oxfordhandbooks.com> - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
12. <https://journals.sagepub.com> - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
13. Справочно-правовая система «Консультант».
14. Электронный периодический справочник «Гарант».