

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
Факультет государственного и муниципального управления  
Кафедра психологии

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой психологии

Протокол от «30» августа 2019 г.

№ 8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПСИХОЛОГИЯ ТОЛПЫ И МАССОВЫХ  
БЕСПОРЯДКОВ**

(Б1.В.ОД.4)

не устанавливается

*краткое наименование дисциплины*

по специальности: 37.05.02 Психология служебной деятельности  
специализация: «Морально-психологическое обеспечение служебной  
деятельности»

квалификация выпускника: Психолог

форма обучения: очная

Год набора - 2020

Новосибирск, 2019 г.

**Автор – составитель:**

кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры психологии Соловей Л.В.

**Заведующий кафедрой психологии:**

кандидат психологических наук, доцент Войтик И.М.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	6
3. Содержание и структура дисциплины .....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	17
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	19
6.1.Основная литература. ....	19
6.2.Дополнительная литература.....	20
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	20
6.4. Нормативные правовые документы.....	21
6.5. Интернет-ресурсы.....	21
6.6. Иные источники.....	21
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	21

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

## 1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.4 Психология толпы обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК – 1	Способность осуществлять психологическое обеспечение служебной деятельности личного состава в экстремальных условиях	ПК – 1.2.	Способность применять закономерности и методы науки в решении профессиональных задач в экстремальных условиях
ПК – 16	Способность эффективно взаимодействовать с сотрудниками правоохранительных органов, военными и иными специалистами по вопросам организации психологического обеспечения оперативно – служебной деятельности, в том числе в условиях террористических актов, массовых беспорядков, чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий, катастроф и боевой деятельности.	ПК – 16.3.	Способность применять методы психологической поддержки сотрудников, военнослужащих и служащих в ходе выполнения задач служебной деятельности, в том числе в условиях террористических актов, массовых беспорядков, чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий, катастроф и боевой деятельности.

## 1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Обобщенные трудовые функции в рамках профессиональных компетенций, учитывающие тренд на формирование установок, направленных на осуществление профессиональной психологической подготовки личного состава с целью формирования морально-психологической готовности к деятельности в повседневных и экстремальных условиях.	ПК – 1.2	<i>на уровне знаний:</i> специфики работы психолога в правоохранительных органах; цели и задачи взаимодействия с сотрудниками правоохранительных органов, военными и другими специалистами; способы, методы и технологии эффективной организации психологического обеспечения; защитных механизмов для работы в экстремальных условиях; набора методов психологической поддержки сотрудников, военнослужащих и служащих в ходе выполнения задач служебной деятельности в сложных и экстремальных условиях.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
<p>Образовательная программа по специальности 37.05.02 Психология служебной деятельности сформирована в соответствии с требованиями образовательного стандарта Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (далее - Академия), утвержденного приказом ректора Академии от 27 апреля 2017 г. № 01-2342 и разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта 37.05.02 Психология служебной деятельности, утвержденного приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2016 г. № 1613 (зарегистрировано в Минюсте России 11 января 2017 г., регистрационный номер 45176).</p>		<p><i>на уровне умений:</i> оценивать собственный опыт в работе с сотрудниками правоохранительных органов; создавать мотивацию для эффективного взаимодействия с сотрудниками правоохранительных органов; понимать специфику, цели и задачи психологического обеспечения оперативно – служебной деятельности; воспроизводить основные положения психологической науки в решении профессиональных задач; понимать основное содержание и функции защитных механизмов, используемых в условиях массовых беспорядков и чрезвычайных ситуаций; строить грамотные методологические схемы восстановительных мероприятий, психофизиологической коррекции состояния, профилактики функциональных расстройств, повышения резервных возможностей сотрудников; составлять программы психологического наблюдения сотрудников.</p> <p><i>на уровне навыков:</i> организации взаимодействия с сотрудниками правоохранительными органами; обоснования собственной профессиональной позиции в решении вопросов психологического сопровождения; применения положений психологической теории в решении вопросов по организации психологического обеспечения оперативно – служебной деятельности; оценки эффективности применяемых методов, направленных на предупреждение психических отклонений сотрудников и военнослужащих; составления программ, направленных на предупреждение асоциального поведения, профессиональной деформации сотрудников правоохранительных органов.</p>
<p>Обобщенные трудовые функции в рамках профессиональных компетенций, учитывающие тренд на формирование установок, направленных на осуществление профессиональной психологической подготовки личного состава с целью формирования морально-психологической готовности к деятельности в повседневных и экстремальных условиях.</p> <p>Образовательная программа по специальности 37.05.02 Психология служебной деятельности сформирована в соответствии с требованиями образовательного стандарта Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (далее - Академия), утвержденного приказом ректора Академии от 27 апреля 2017 г. № 01-2342 и разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта 37.05.02 Психология служебной деятельности, утвержденного приказом</p>	ПК – 16.3	<p><i>на уровне знаний:</i> специфики и функциональных особенностей работы психолога с правоохранительными органами, военными и иными специалистами; задач взаимодействия с сотрудниками правоохранительных органов по вопросам безопасности; юридические механизмы, регулирующие организацию психологического обеспечения служебной деятельности; защитных механизмов для работы в экстремальных условиях; набора методов психологической поддержки сотрудников, военнослужащих и служащих в ходе выполнения задач служебной деятельности в сложных и экстремальных условиях; технологии разработки и реализации программ, направленных на предупреждение нарушений в психическом развитии сотрудников, рисков асоциального поведения и профессиональной деформации.</p> <p><i>на уровне умений:</i> использовать собственный опыт по обеспечению безопасности в работе с сотрудниками правоохранительных органов; понимать специфику, цели и задачи психологического обеспечения оперативно – служебной деятельности; опираться на правовые и юридические нормы, на основные положения психологической науки в решении профессиональных задач; понимать содержание функции защитных механизмов, используемых в условиях массовых беспорядков и чрезвычайных ситуаций; строить грамотные методологические схемы восстановительных</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Минобрнауки России от 19 декабря 2016 г. № 1613 (зарегистрировано в Минюсте России 11 января 2017 г., регистрационный номер 45176).		мероприятий, психофизиологической коррекции, профилактики функциональных расстройств, повышения резервных возможностей сотрудников; составлять программы психологического наблюдения сотрудников. <i>на уровне навыков:</i> коммуникативного взаимодействия с сотрудниками правоохранительных органов; обоснования собственной профессиональной позиции в решении вопросов безопасности и психологического сопровождения; применения юридической базы в решении вопросов по организации психологического обеспечения оперативно – служебной деятельности; оценки эффективности программ и применяемых методов, направленных на предупреждение психических деформаций сотрудников и военнослужащих в экстремальных условиях.

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Место дисциплины

Дисциплина «Психология толпы и массовых беспорядков» (Б1.В.ОД.4) изучается студентами очной формы обучения на 4 курсе в 8 семестре.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области общей и экспериментальной психологии, психодиагностики, а также на приобретенные ранее знания общего психологического практикума.

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Количество академических часов по очной форме обучения, выделенных на контактную работу с преподавателем 64 ч. (из них занятий лекционного типа 16 ч., практических занятий – 32 ч., лабораторных – 16 ч.) и 8 ч. приходится на самостоятельную работу обучающихся.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - зачет.

## 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			л	лр	пз	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел 1	<b>Феномен массового сознания и массового поведения в современном мире.</b>	16	4	4	8		-	
Тема 1.1	Психология толпы и массовых беспорядков как междисциплинарная область знаний. Методологические, методические и теоретические основы науки. Предмет и задачи дисциплины.	8	2	2	4		-	Опрос 1 (устный/письменный)
Тема 1.2	Понятие, механизмы и психология массового сознания и массового	8	2	2	4		-	Опрос 2 (устный/письменный)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			л	лр	пз	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
	поведения. Массовая паника и массовые беспорядки.							
<b>Раздел 2</b>	<b>Психология и функции массовых настроений.</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>12</b>		<b>2</b>	
Тема 2.1	Природа массовых настроений и мнений и механизмы воздействия на них. Общественное мнение.	10	2	2	4		2	Опрос 3 (устный/письменный)
Тема 2.2	Психология суеверий и религиозных верований.	8	2	2	4		-	Опрос 4 (устный/письменный)
Тема 2.3	Психология социального протеста и массовых беспорядков.	8	2	2	4		-	Тестирование
<b>Раздел 3</b>	<b>Психология массовых коммуникаций.</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>12</b>		-	
Тема 3.1	Массовая коммуникация как социально – психологическое явление. Теории, формы и механизмы массовой коммуникации. Слухи как социально – психологическое явление и форма массового сознания. Психология рекламы и PR.	16	4	4	8		-	Опрос 5 (устный/письменный)
Тема 3.2	Способы прогнозирования и контроля массового поведения и настроений. Психологическая наука в практике урегулирования массовых беспорядков.	8	2	2	4		-	Практические задания
	Выполнение контрольной работы по курсу	6					6	Контрольная работа
Промежуточная аттестация								зачет
всего		72	16	16	33		8	72 ак.ч
								2 ЗЕ
Всего:								54 астр.ч

### Содержание дисциплины

#### Раздел 1. Феномен массового сознания и массового поведения в современном мире (т. 1.1 – 1.2).

*Тема 1.1. Психология толпы и массовых беспорядков как междисциплинарная область знаний. Методологические, методические и теоретические основы науки. Предмет и задачи дисциплины.*

Предмет и задачи дисциплины. Понятийный аппарат дисциплины. Место дисциплины в структуре социально – психологического знания, связь с другими дисциплинами. Методологические и методические основы науки. Научные школы изучения стихийного массового поведения: психология масс (Франция, Италия); психология народов (Германия), субъективная социология (Россия, М.Г. Михайловский); коллективная рефлексология (В.М. Бехтерев), гелиопсихология (А.Л. Чижевский), школы изучения стихийного массового поведения в США.

*Тема 1.2. Понятие, механизмы и психология массового сознания и массового поведения. Массовая паника и массовые беспорядки.*

Феномен и массового сознания и его характеристики. Феномен массового человека в современном мире. Индивид и масса. Условия возникновения масс и способы приведения их в движение. Понятие, структура, содержание и виды массового сознания. Проблема классификации массы. Влияние массы на индивида. Лидеры в массе: проповедники, фанатики, тираны (Г.Лебон), дегенераты. Феномен вождя. Подавление и идентификация в массе. Механизмы принуждения к массовому равенству. Эффективность воздействия на массу. Феномен обезличивания. Распад массы: выход индивида из толпы, феномен ретроградной амнезии. Стереотипичность массового сознания. Теории «массы» и массового общества. Психологические особенности массы в теории Г. Лебона. Гипноз, механизмы внушения, сила идеи, переход от образа к действию, отождествление иллюзии и реальности и автоматизация мышления в массе (Г. Лебон, З. Фрейд, Г. Тард, С. Московичи, Б.Ф. Поршнев). Механизмы массового сознания: заражение, подражание, внушение. Заражение как механизм психологии массы (Г. Лебон, З. Фрейд, Б.Ф. Поршнев). Подражание как следствие заражения. Внушение как следствие заражения. Теория З. Фрейда о механизмах массового сознания. Идея, как объединяющее основание массового сознания. Массовое поведение и его характеристики. Субъекты стихийного поведения. Психологические характеристики толпы. Виды толпы (окациональная; конвенциональная; экспрессивная; действующая – агрессивная, паническая, стяжательная, повстанческая; экстатическая). Превращаемость, как важнейшая характеристика толпы. Толпа, ее характеристики и закономерности ее поведения. Приемы манипуляции толпой: механизмы воздействия изнутри и извне. Циркулярная реакция (эмоциональное заражение) и закон революционного стихийного поведения. Понятие массовой паники как ослабление волевого самоконтроля. Факторы возникновения массовой паники (социальные, физиологические, общепсихологические, социально – психологические, идеологические), особенности восприятия ситуации в состоянии паники. Перелом ситуации паники (учет ее факторов и механизмов, использование шокирующего стимула). Массовая агрессия и массовая истерия.

## **Раздел 2. Психология и функции массовых настроений (т.2.1 – 2.3).**

*Тема 2.1. Природа массовых настроений и мнений и механизмы воздействия на них. Общественное мнение.*

Возникновение и развитие массовых настроений: история и современность. Виды и функции массовых настроений: сигнальная, формирование массового субъекта действия, инициирование и регулирование массового поведения. Динамика, циклы и уровни массовых настроений, механизмы воздействия на них. Природа массовых политических настроений. Значение прогнозирования массовых настроений для общественно – политической жизни общества. Прогнозирование массовых настроений на основе проблемно – сетевого метода (С.А. Петровский). Феномен и принцип поведения вождя: авторитет и харизма, цикл харизмы, харизма и разум. Настроения как оценка и устремления. Циклы развития настроения: брожение, поворот, подъем, отлив. Идея, как объединяющее основание массового сознания. Массовые настроения в революциях, контрреволюциях, перестройках, реформированиях. Субъекты массовых настроений. Общественное мнение как инструмент управления публикой. Естественные и искусственные толпы. Публика и ее особенности. Закон поляризации авторитета в публике.

*Тема 2.2. Психология суеверий и религиозных верований.*

Социально – психологические функции религии: интегрирующая, коммуникативная, компенсаторная, мировоззренческая, регулятивная. Характеристика религиозного сознания. Феномен веры как психологическая основа религии и основа формирования массы верующих. Значение религиозного культа и религиозных действий в формировании масс. Связь веры с внушением, заражением, подражанием. Психология сект и механизмы



вовлечения в секты. Психологические манипуляции религиозных вождей. Психология суеверий, их психологическое происхождение.

### *Тема 2.3 Психология социального протеста и массовых беспорядков.*

Изучение массовых беспорядков в истории общества. Русская правда, как первый крупный памятник отечественного права, отражающий карательные меры относительно массовых беспорядков. Виды и формы массовых беспорядков. Возбужденная толпа, как результат деятельности организаторов и подстрекателей и как последствия - нарушения общественного порядка, парализация деятельности органов государственной власти и общественной безопасности, посягательство на жизнь и здоровье граждан, сохранность государственной и частной собственности, нормальное функционирование систем жизнеобеспечения. Субъекты массовых беспорядков (преступлением считается прямой умысел, начиная с 16-летнего возраста). Массовые беспорядки как следствие панического, спасительного бегства.

## **Раздел 3. Психология массовых коммуникаций (т.3.1 – 3.2).**

### *Тема 3.1. Массовая коммуникация как социально – психологическое явление.*

Теории, формы и механизмы массовой коммуникации. Слухи как социально – психологическое явление и форма массового сознания. Психология рекламы и PR.

Общение и коммуникация как психологическое явление. Структура общения в парадигме социальной психологии. Коммуникация в структуре личности. Различие общения и коммуникации. Структурные элементы и механизмы коммуникации: коммуникативное сообщение, средства массовой коммуникации, обратная связь, эффекты массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации, их достоинства и недостатки. Функции массовой коммуникации: информационная, социализационная, организации поведения, эмоциональная, транслирующая. Теории и онтология массовой коммуникации. Базовые особенности психической жизни массы: сила идеи, переход от образа к действию, неразличенность иллюзии и реальности. Механизмы внушения и автоматического мышления. Стратегия пропаганды и коллективного внушения. Теория «Волшебной пули»: ее достоинства и недостатки. Теория социального научения. Теория культивирования. Теория социализации. Когнитивные теории массовой коммуникации. Личностно ориентированная теория массовой коммуникации. Обратная связь как показатель эффективности массовой коммуникации. Основные эффекты массовой коммуникации: эффект «ореола» и «бумеранга». Слухи как стихийная форма существования массового сознания. Проблема достоверности слуха. Критерии определения слуха и причины необходимости его исследования. Классификация слухов (экспрессивный параметр – слух – желание, слух - пугало, агрессивный слух; и информационный параметр – сглаживание, заострение, приспособление). Механизмы и факторы распространения слухов: интерес к теме, дефицит информации. Искажения в процессе циркуляции слухов: сглаживание, заострение, приспособление. Личностный смысл слухов. Слухоустойчивая среда и профилактика распространения слухов. Механизмы устранения и профилактика слухов. Механизмы и виды психологического воздействия и влияния СМИ на аудиторию (убеждение, внушение, подражание (идентификация), заражение. Методы исследования влияния СМИ на аудиторию: метод опроса, экспертного анализа, контент – анализа. Психология рекламы и PR: механизмы воздействия (возбуждение желаний, внушение, заражение, подражание, изменение психических состояний и поведения). Роль рекламы в формировании масс.

### *Тема 3.2. Способы прогнозирования и контроля массового поведения и настроений. Психологическая наука в практике урегулирования массовых беспорядков.*

Методы социально – психологического исследования массового поведения и настроений: метод включенного наблюдения, метод опроса, экспертного анализа, контент – анализа, психосемантические методы измерения представлений аудитории, нарративный подход в исследовании массовых настроений, психосемиотика в исследовании массовых стереотипов и настроений. Проблема прогнозирования массового поведения. Способы контроля массового поведения: управление новостями, лидерами, сознанием, настроением. Социальный контроль массового поведения. PR как инструмент контроля в обществе постмодерна. Soft power как

стратегия управления массами. Исторические и современные примеры успешного урегулирования социальных протестов, факторы успеха в работе с устранением массовых беспорядков.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Психология толпы и массовых беспорядков» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4.

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
<b>Раздел 1.</b>	<b>Феномен массового сознания и массового поведения в современном мире</b>
Тема 1.1	Психология толпы и массовых беспорядков как междисциплинарная область знаний. Методологические, методические и теоретические основы науки. Предмет и задачи дисциплины.
Тема 1.2.	Понятие, механизмы и психология массового сознания и массового поведения. Массовая паника и массовые беспорядки.
<b>Раздел 2.</b>	<b>Психология и функции массовых настроений</b>
Тема 2.1.	Природа массовых настроений и мнений и механизмы воздействия на них. Общественное мнение.
Тема 2.2.	Психология суеверий и религиозных верований
Тема 2.3.	Психология социального протеста и массовых беспорядков.
<b>Раздел 3.</b>	<b>Психология массовых коммуникаций</b>
Тема 3.1	Массовая коммуникация как социально – психологическое явление. Теории, формы и механизмы массовой коммуникации. Слухи как социально – психологическое явление и форма массового сознания. Психология рекламы и PR.
Тема 3.2	Способы прогнозирования и контроля массового поведения и настроений. Психологическая наука в практике урегулирования массовых беспорядков.

4.1.2. Зачет проводится в форме письменной контрольной работы и устных ответов на вопросы

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

##### **Типовые вопросы по разделу 1. Феномен массового сознания и массового поведения в современном мире.**

*Тема 1.1. «Психология толпы и массовых беспорядков как междисциплинарная область знаний. Методологические, методические и теоретические основы науки. Предмет и задачи дисциплины» (устный/письменный опрос 1)*

1. Какие определения задач дисциплины «Психология толпы и массовых беспорядков» Вы знаете?
2. Каковы психологические характеристики толпы и массовых беспорядков предлагают зарубежные теории?
3. Какова предметная область дисциплины?

4. Каковы научные школы изучения стихийного массового поведения Вам известны?
5. Каково место дисциплины в структуре социально – психологического знания?
6. В чем состоят проблемы классификации масс?
7. В чем состоят методологические проблемы дисциплины?
8. Каковы психологические причины возникновения массы?
9. В чем особенности характеристики предметной области дисциплины?
10. Как формировался понятийный аппарат дисциплины?

*Тема 1.2. «Понятие, механизмы и психология массового сознания и массового поведения. Массовая паника и массовые беспорядки» (устный/письменный опрос 2)*

1. Феномен массового сознания: каковы его направления и формы?
2. Каковы основные психологические характеристики массового поведения?
3. В чем сущность отличия понятий «толпа» и «масса»?
4. Каковы механизмы принуждения к массовому равенству?
5. В чем суть теорий заражения, внушения, подражания?
6. Каковы эффективные способы воздействия на массу?
7. Каковы характеристики стадий распада массы?
8. Каковы основные черты человека в массе?
9. В чем суть феномена обезличивания?
10. В чем закономерности поведения толпы?

### **Типовые вопросы по разделу 2. Психология и функции массовых настроений**

*Тема 2.1. «Природа массовых настроений и мнений и механизмы воздействия на них. Общественное мнение» (устный/письменный опрос 3).*

1. В чем сущность понятия массовое настроение?
2. Какие приемы манипуляции толпой Вам известны?
3. Каковы механизмы воздействия на толпу изнутри и извне?
4. В чем суть понятия «циркулярная реакция»?
5. В чем смысл закона революционного поведения?
6. В чем смысл понятия массовой паники и ослабления волевого самоконтроля?
7. Каковы причины возникновения массовой паники?
8. В чем объединяющая идея массового сознания?
9. Какова природа массовых настроений?
10. Каковы функции общественного мнения?

*Тема 2.2. «Психология суеверий и религиозных верований» (устный/письменный опрос 4).*

1. Какова природа суеверий?
2. В чем суть религиозных верований?
3. В чем объединяющее основание массового религиозного сознания?
4. Каковы характеристические психологические особенности верующей публики?
5. В чем основы веры как психологической основы религии?
6. Какова психология сектанта?
7. Каковы механизмы вовлечения в секты?
8. Каковы отличия человека религиозного и верующего?
9. В чем проявляется динамика сознания верующего?
10. Каковы механизмы рекрутирования в секты?

Тема 2.3. «Психология социального протеста и массовых беспорядков» (тестирование).

**1. Выберите правильный ответ:**

Наиболее точным определением предмета психологии массовой коммуникации является на современном этапе:

- 1) Массовые коммуникации
- 2) Психологические процессы масс
- 3) Закономерности массовых явлений
- 4) Опосредованное общение с помощью технических средств

**2. Выберите правильный ответ:**

Выберите функции массовой коммуникации, определяющие ее психологическую актуальность:

- 1) Распространение знаний о действительности, информирование
- 2) Социальный контроль и управление
- 3) Интеграция общества и его саморегуляция
- 4) Формирование общественного мнения
- 5) Социальное воспитание
- 6) Распространение культуры
- 7) Социальная активность личности

**3. Выберите правильный ответ:**

Исключите из перечня лишние элементы цепи массовой коммуникации:

- 1) Источник
- 2) Средства
- 3) Аудитория
- 4) Сообщения
- 5) Текст
- 6) Персональный компьютер

**4. Выберите правильный ответ:**

Психологическая эффективность массовой коммуникации, это:

- 1) Адекватный коммуникативный стиль коммуникатора
- 2) Удовлетворенность характеристиками общения
- 3) Гармония социального взаимодействия
- 4) Наличие обратной связи

**5. Выберите правильный ответ:**

Основоположником изучения подражания как механизма распространения моды был:

- 1) Г. Тард
- 2) Дж. Брумелль
- 3) Е. Тремнер
- 4) Р. Барт

**6. Дополните основные методы психологического воздействия в массовой коммуникации**

«Убеждение, внушение, заражение – это...»

Стереотипизация

- 1) Формирование установок
- 2) Формирование потребностей
- 3) Формирование мотивов
- 4) Формирование ожиданий
- 5) Формирование коллективных представлений
- 6) Формирование коллективных предрассудков
- 7) Оглушение мышления

**7. Социальные механизмы функционирования «коллективного бессознательного» предложил:**

- 1) Г. Лебон
- 2) Ж. Московичи
- 3) К.Г. Юнг
- 4) Г. Тард
- 5) З.Фрейд

**8. Теория коллективного поведения была разработана:**

- 1) Г. Блуммером
- 2) Б. Бетгельхеймом
- 3) Ж. Бодрийяром
- 4) К.Г. Юнгом

**9. Массовые беспорядки как многовекторное явление являются предметом изучения:**

- 1) Пенитенциарной психологии
- 2) Юридической психологии
- 3) Психологии стресса
- 4) Психологии толпы и массовых беспорядков
- 5) Психологии безопасности
- 6) Психологии управления

**10. Вопросы религиозного сознания массы как психологического явления изучал:**

- 1) Т. де Шарден
- 2) Шатобриан
- 3) З.Фрейд
- 4) Г.Лебон
- 5) Ж.Московичи

**Типовые вопросы по разделу 3. Психология массовых коммуникаций.**

*Тема 3.1. «Массовая коммуникация как социально – психологическое явление. Теории, формы и механизмы массовой коммуникации. Слухи как социально – психологическое явление и форма массового сознания. Психология рекламы и PR» (устный/письменный опрос 5).*

1. Какие формулировки понятия «массовая коммуникация» Вам известны?
2. Какие механизмы массовой коммуникации Вы знаете?
3. Каковы возможные социально - психологические последствия слухов на общественное мнение?
4. Чем определяется психология слухов как массового явления?
5. В чем состоит сущность психологии рекламы?
6. Каковы основные характеристики психологии PR?
7. Чем определяется устойчивость моды как массового явления?
8. Каковы способы предотвращения распространения слухов?
9. В чем суть теории коллективного поведения Г.Блуммера и как она используется в практике массовой коммуникации?
10. Каковы методы воздействия СМИ на аудиторию?

**Типовые практические задания по разделу 3.**

*Тема 3.2. «Способы прогнозирования и контроля массового поведения и настроений. Психологическая наука в практике урегулирования массовых беспорядков».*

1. Существуют разные способы предотвращения паники, назовите наиболее эффективные из них.
2. Назовите механизмы внушения и автоматического мышления массы.
3. Опишите цели использования теории социального научения в изучении явления массовой коммуникации.
4. Составьте перечень методов, используемых в науке о психологии масс и массовых беспорядков.
5. Разработайте программу исследования возникновения слухов.
6. Дайте краткую характеристику этических норм и требований в процессе исследования этносов.
7. Составьте перечень базовых умений и навыков, которыми должен владеть организатор исследования политических объединений.
8. Проведите сравнительный анализ теорий массовых коммуникаций, выделите общие и специфические структурные положения теорий. Укажите функции специфических составляющих коммуникационных теорий.
9. Составьте перечень методов исследования СМИ на аудиторию.
10. Дайте определения понятию «масса» с позиций различных социально – психологических школ.
11. Сформулируйте содержание понятия «массовое настроение». Охарактеризуйте этапы возникновения массовых настроений.
12. Назовите основные причины возникновения массы и охарактеризуйте основные этапы становления психологии массы. Укажите основные характеристики массового сознания.
13. Назовите и охарактеризуйте виды лидеров массы и лидерства в массе.
14. Раскройте содержание понятия массовой паники.
15. Сформулируйте основные характеристики психологии PR – воздействия.
16. Охарактеризуйте состояние массовой паники как формы стихийного поведения.
17. Раскройте содержание понятия религиозного сознания.
18. Чем определяется устойчивость моды как массового социально – психологического явления.
19. Дайте характеристику психологии массовых настроений.
20. Проведите сравнение понятий «толпа» и «масса», опираясь на классические социально – психологические теории.
21. Раскройте специфику психологии массовой убеждающей коммуникации, сформулируйте ее функции.

### 4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК – 1	Способность осуществлять психологическое обеспечение служебной деятельности личного состава в экстремальных условиях	ПК – 1.2.	Способность применять закономерности и методы науки в решении профессиональных задач в экстремальных условиях

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК – 16	Способность эффективно взаимодействовать с сотрудниками правоохранительных органов, военными и иными специалистами по вопросам организации психологического обеспечения оперативно – служебной деятельности, в том числе в условиях террористических актов, массовых беспорядков, чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий, катастроф и боевой деятельности.	ПК – 16.3.	Способность применять методы психологической поддержки сотрудников, военнослужащих и служащих в ходе выполнения задач служебной деятельности, в том числе в условиях террористических актов, массовых беспорядков, чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий, катастроф и боевой деятельности.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
<p>Обобщенные трудовые функции в рамках профессиональных компетенций, учитывающие тренд на формирование установок, направленных на осуществление профессиональной психологической подготовки личного состава с целью формирования морально-психологической готовности к деятельности в повседневных и экстремальных условиях.</p> <p>Образовательная программа по специальности 37.05.02 Психология служебной деятельности сформирована в соответствии с требованиями образовательного стандарта Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (далее - Академия), утвержденного приказом ректора Академии от 27 апреля 2017 г. № 01-2342 и разработанного на основе федерального государственного образовательного стандарта 37.05.02 Психология служебной деятельности, утвержденного приказом Минобрнауки России от 19 декабря 2016 г. № 1613 (зарегистрировано в Минюсте России 11 января 2017 г., регистрационный номер 45176).</p>	ПК – 16.3	<p><i>на уровне знаний:</i> специфики и функциональных особенностей работы психолога с правоохранительными органами, военными и иными специалистами; задач взаимодействия с сотрудниками правоохранительных органов по вопросам безопасности; юридические механизмы, регулирующие организацию психологического обеспечения служебной деятельности; защитных механизмов для работы в экстремальных условиях; набора методов психологической поддержки сотрудников, военнослужащих и служащих в ходе выполнения задач служебной деятельности в сложных и экстремальных условиях; технологии разработки и реализации программ, направленных на предупреждение нарушений в психическом развитии сотрудников, рисков асоциального поведения и профессиональной деформации.</p> <p><i>на уровне умений:</i> использовать собственный опыт по обеспечению безопасности в работе с сотрудниками правоохранительных органов; понимать специфику, цели и задачи психологического обеспечения оперативно – служебной деятельности; опираться на правовые и юридические нормы, на основные положения психологической науки в решении профессиональных задач; понимать содержание функции защитных механизмов, используемых в условиях массовых беспорядков и чрезвычайных ситуаций; строить грамотные методологические схемы восстановительных мероприятий, психофизиологической коррекции, профилактики функциональных расстройств, повышения резервных возможностей сотрудников; составлять программы психологического наблюдения сотрудников.</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		<p><i>на уровне навыков:</i>  коммуникативного взаимодействия с сотрудниками правоохранительных органов; обоснования собственной профессиональной позиции в решении вопросов безопасности и психологического сопровождения; применения юридической базы в решении вопросов по организации психологического обеспечения оперативно – служебной деятельности; оценки эффективности программ и применяемых методов, направленных на предупреждение психических деформаций сотрудников и военнослужащих в экстремальных условиях.</p>

### Типовые темы контрольной работы по курсу дисциплины

- 1) Междисциплинарный подход в исследовании психологии толпы и массовых беспорядков.
- 2) Массовое общество модерна и постмодерна: сходства и различия.
- 3) Феномен идентичности и социально - психологическое содержание "Я" - концепции в массовом обществе.
- 4) Теории массы Г. Лебона и Ж. Московичи: концептуальные сдвиги в исследованиях массовых явлений.
- 5) Великая Французская революция как образец народного волеизъявления в модерне.
- 6) Социально - психологические особенности роста национализма в ситуации системной трансформации.
- 7) Прогнозирование массовых настроений.
- 8) Психологические механизмы моды. Влияние моды на психологию масс.
- 9) Функции и польза слухов в массовом обществе.
- 10) Теория коллективного поведения Г. Блуммера.
- 11) Можно ли противостоять психологическому воздействию СМИ и масскульта и сохранить субъектность в социальном пространстве постмодерна?
- 12) Роль психолога в процессе урегулирования массовых беспорядков.
- 13) Междисциплинарный подход в исследовании психологии толпы и массовых беспорядков.
- 14) Массовое общество модерна и постмодерна: сходства и различия. Феномен идентичности и социально - психологическое содержание "Я" - концепции в массовом обществе.
- 15) Теории массы Г. Лебона и Ж. Московичи: концептуальные сдвиги в исследованиях массовых явлений.
- 16) Великая Французская революция как образец народного волеизъявления в модерне.
- 17) "Арабская весна" как технология постмодернистских революций.
- 18) Социальные механизмы функционирования "коллективного бессознательного" (по К.Г. Юнгу) применительно к системе этнических установок конкретной этнической общности.
- 19) Массовая культура как инструмент soft power в современности.
- 20) Б. Беттельхейм о механизмах обезличивания в фашистских концлагерях.
- 21) Ж. Бодрийяр об обществе потребления и деиндивидуализации и дивидуализации.



- 22) Социально - психологические особенности роста национализма в ситуации системной трансформации (на примере России или другого пост советского государства).
- 23) Общественное мнение как инструмент управления публикой.
- 24) Психология массовых настроений: виды, динамика и механизмы.
- 25) Религиоведческое наследие З. Фрейда.
- 26) Личностно - ориентированные теории массовой коммуникации.
- 27) Массовые беспорядки: исторический экскурс в проблематику массовых беспорядков.

Таблица 5.

Зачет	Критерии оценки
незачтено	Этапы компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач, не умеет решать задания, составленные в различных формах. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
зачтено	Этап компетенции, предусмотренный рабочей программой дисциплины, сформирован на высоком уровне. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Обладает приемами саморегуляции и познавательной деятельности. Выделяет психологические особенности толпы и массового поведения. Владеет основами формирования конструктивной социальной коммуникации в группах. Понимает особенности психологического содержания различных групп (религиозных, этнических и пр.). Способен учитывать психологическое своеобразие общения и поведения людей в различных группах. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Владеет способностью к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

#### 4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Зачет по дисциплине выставляется по результатам выполнения заданий контрольной работы. Контрольная работа выполняется студентами по заранее определенной теме из предложенного списка вопросов по всем разделам дисциплины. Студент выбирает тему самостоятельно, консультируясь с преподавателем по работе над контрольным заданием. Оценка работы выставляется по двухбалльной шкале (зачет/незачет). Основанием для «зачета» служит правильное выполнение (51% - 100%) заданий контрольной работы. В случае получения отметки «не зачтено» студенту назначается дополнительное время для повторной сдачи работы и устного собеседования.

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Психология толпы и массовых беспорядков» состоит в последовательном освоении трех разделов. В первом разделе «Феномен массового сознания и массового поведения в современном мире» рассматриваются вводные вопросы об объекте, предмете и задачах дисциплины, проблемы развития отраслей и научных школ, изучающих феномен толпы и массовых беспорядков, основные теории и подходы в изучении массовых явлений. Студенту рекомендуется изучить соответствующую литературу по данному разделу, сделать конспект, в котором отражаются ключевые положения тем. Во втором разделе «Психология и функции массовых настроений» рассматриваются общие закономерности массовых процессов, проблемы взаимодействия социальных групп, профилактики массовых беспорядков. В третьем разделе «Психология массовых коммуникаций» рассматриваются функции коммуникации, проблемы коммуникации в

толпе, природа массовых беспорядков, коррекция массового поведения, психологические проблемы PR.

Изучение дисциплины позволяет сформировать у студентов системные представления о психологических закономерностях поведения толпы, причинах возникновения массовых беспорядков. Дисциплина нацелена на профилактику и коррекцию проявлений массовых беспорядков с помощью психологического инструментария.

Задания по дисциплине содержат цель сформировать умения и представления об основных современных концепциях исследования толпы и массового поведения и методологических подходах к их изучению, формах проявления и пониманию психологических механизмов и их роли в этиологии и патогенезе проблем массовых беспорядков. При подготовке к практическим занятиям необходимо особое внимание уделять изучению понятийного аппарата, практическим аспектам пограничных с «Психологией толпы и массовых беспорядков» дисциплин, отрабатывать практическое освоение навыков психокоррекционной работы с негативными последствиями массовых беспорядков, осознавать возможность применения знаний, полученных в ходе изучения курса, в практических заданиях. Студентам задается домашнее задание, которое необходимо выполнять регулярно. Кроме этого рекомендуется самостоятельно решать типовые задания и производить их анализ.

#### ***Методические рекомендации по подготовке к устному опросу.***

Устные опросы на занятиях проводятся систематически, что способствует систематизации и более глубокого усвоения пройденного материала. В качестве домашнего задания студенту предлагается ответить на вопросы в устной или письменной форме. Для этого необходимо ознакомиться с рекомендуемой литературой по теме, выделить ее основные моменты, возможно, сделать конспект учебного материала. Устному/ письменному опросу по темам дисциплины предшествует изучение рекомендуемой литературы в рамках темы раздела, ознакомление с каталогами электронных библиотек, использование возможности электронных ресурсов системы Интернет для подготовки к опросу. При подготовке материала к опросу, возможна фиксация в конспектах его основных положений, цитат, либо сложной для студента части материала, для выяснения его сути и значения впоследствии в аудиторных условиях.

#### ***Методические рекомендации по выполнению практических заданий.***

Практические задания выполняются студентами к каждой теме разделов на основе изученного учебного материала дисциплины. Студенты заранее информируются о тематике предстоящих практических заданий, изучают рекомендуемую литературу, готовят конспекты по теме занятий, рассматривают возможные варианты решений заданий. Практические занятия предполагают умения систематизации, анализа, визуализации – схематизации ответов, которые могут сформироваться в процессе систематической подготовки по предмету. Выбрать соответствующий алгоритм решения заданий помогут разобранные примеры типовых заданий. Итогом практических заданий является систематизация, анализ и вывод о полученных результатах (где и каким образом можно использовать результаты, какие закономерности прослеживаются).

### ***Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий.***

При освоении дисциплины и контроля знаний по ней через форму тестирования, студентам рекомендуется изучить учебную литературу, по которой, непосредственно, будет составлен тестовый опрос. Тестирование проводится по теме 2.3 «Психология социального протеста и массовых беспорядков» второго раздела дисциплины. Студентам предоставляется ответить на тестовое задание, выбрав из предложенных вариантов ответа единственный правильный ответ и отметить его кружком.

Контрольная работа по курсу выполняется согласно требованиям, предъявляемым к написанию контрольных работ. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Она формулируется конкретно. Контрольная работа может быть посвящена частной проблеме или содержать обобщение различных точек зрения по определенной теме. От обычного конспектирования научной литературы контрольная работа отличается тем, что в ней излагаются (сопоставляются, оцениваются) различные точки зрения на анализируемую проблему и при этом составитель реферата определяет свое отношение к рассматриваемым научным позициям, взглядам или определениям, принадлежащим различным авторам. Исследовательский характер контрольной работы представляет его основную научную и практическую ценность.

Контрольная работа состоит из четырех основных частей:

- 1) введения,
- 2) основной части,
- 3) заключения,
- 4) списка использованной литературы (7-15 источников).

Во введении раскрывается актуальность выбранной темы, ее изученность, определяется объект и предмет исследования, ставится цель и формулируются задачи.

В основной части, опираясь на анализ литературных, научных и прочих источников, излагаются и обобщаются различные точки зрения на исследуемый вопрос, указываются ссылки на используемые источники, высказывается и обосновывается собственная точка зрения, выполняющего работу.

В заключении формулируются краткие выводы по изложенному материалу и приводится собственная точка зрения на представленные в работе проблемы. Заключение имеет форму синтеза полученных в работе результатов.

Объем контрольной работы 15–20 страниц. Гарнитура Times New Roman, междустрочный интервал 1,5, размер шрифта 14, абзац – 1 см.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. .Войтик, И. М. Психология массовой коммуникации : учеб. пособие для студентов очной формы обучения по специальности 030602.65 - Связи с общественностью / И. М. Войтик ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2010. - 191 с.

2. Галустова, О. В. Социальная психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. В. Галустова. – Электрон. дан. - Москва : А-Приор, 2011. - 128 с. - Доступ из ЭБС

«Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72698>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

3. Назаретян, А. П. Психология стихийного массового поведения. Лекции [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. П. Назаретян. — Электрон. дан. — Москва : Пер Сэ, 2001. — 112 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/7470>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

4. Никулина, С. А. Психология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. А. Никулина. – Электрон. дан. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 170 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

## **6.2. Дополнительная литература.**

1. Как управлять массовым сознанием. Современные модели [Электронный ресурс]: монография / В. А. Минаев [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Российский новый университет, 2013. — 200 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21281>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

2. Лебедева, Л. В. Социальная психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. В. Лебедева. — Электрон. дан. — Москва: ФЛИНТА, 2013. — 229 с. — Доступ из ЭБС издательства «Лань». - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/20252>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

3. Московичи, С. Век толп: исторический трактат по психологии масс / С. Московичи ; [пер. с фр. Т. П. Емельяновой]. - Москва : Акад. проект, 2011. - 395 с.

4. Семечкин, Н. И. Социальная психология [Электронный ресурс] : учеб. Ч. 1. / Н. И. Семечкин. – Электрон. дан. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 504 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298206>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

5. Социальная психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Н. Сухов [и др.]. - 7-е изд., перераб. и доп. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 615 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118148>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

6. Фрейд, З. Психология масс и анализ человеческого "Я" : [пер. с нем.] / З. Фрейд. - Москва : Акад. проект, 2011. - 123 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/60137>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

## **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

1. Войтик, И. М. Психология массовой коммуникации: учеб. пособие для студентов очной формы обучения по специальности 030602.65 - Связи с общественностью / И. М. Войтик ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2010. - 191 с

#### 6.4. Нормативные правовые документы.

Не используются

#### 6.5. Интернет-ресурсы.

1. Челдышова, Н. Б. Социальная психология [Электронный ресурс]: курс лекций / Н. Б. Челдышова. — Электрон. дан. — Москва: Экзамен, 2009. — 173 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1148>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

2. Экстремизм и его причины [Электронный ресурс] / под ред. Ю. М. Атонян. — Электрон. дан. - Москва: Логос, 2010. - 287 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84980>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

#### 6.6. Иные источники.

Не предусмотрены

### 7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
2	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа:	Стол� аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
3	Специализированный демонстрационный кабинет по психологии. Специализированный класс по психологии служебной деятельности	Экран, компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, манекен для реанимации Resusci Anne, методические материалы (тесты, методики, демонстрационные материалы), мультимедийный проектор, аудиторная доска, аудиторные столы, стулья
4	Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья)	Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла
5	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы	Компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.

№ п/п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
6	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Центр Интернет-ресурсов	10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
7	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет)	компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi
8	<i>Лаборатория личностного и профессионального развития</i>	полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомагнитофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп