

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой менеджмента

Протокол от «31» августа 2020 г.

№ 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В
МЕНЕДЖМЕНТЕ**
(Б1.В.19)

по направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль): «Менеджмент организации»
квалификация выпускника: Бакалавр
формы обучения: очная, заочная

Год набора - 2020

Новосибирск, 2020 г.

Авторы – составители:

доцент кафедры менеджмента

доцент кафедры менеджмента

преподаватель кафедры менеджмента

доцент кафедры менеджмента

заведующий кафедрой менеджмента

доцент кафедры менеджмента

Белая Елена Александровна

Бондаренко Ирина Викторовна

Иванова Марина Владимировна

Матюнин Владимир Михайлович

Симагина Ольга Владимировна

Филиппов Дмитрий Викторович

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	17
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	19
6.1. Основная литература	19
6.2. Дополнительная литература.....	19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	20
6.4. Нормативные правовые документы	21
6.5. Интернет-ресурсы	21
6.6. Иные источники	22
7. Материально–техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина (Б1.В.19) «Социологические методы в менеджменте» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	Владение навыками сбора информации о бизнес-процессах в организации	ДПК-1.2	Владеет социологическими методами сбора и обработки информации для принятия управленческих решений
ДПК-2	Способность анализировать функциональные и кросс-функциональные бизнес-процессы в организации	ДПК-2.1	Владеет основными подходами к анализу процессов в организации

1.2. В результате освоения дисциплины «Социологические методы в менеджменте» у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ДПК-1.2	<u>На уровне знаний:</u> <ul style="list-style-type: none"> • основных социологических методов сбора и обработки информации;
		<u>На уровне умений:</u> <ul style="list-style-type: none"> • выбирать методы сбора и обработки информации, адекватные решаемым задачам;
		<u>На уровне навыков:</u>

		<ul style="list-style-type: none"> сбора информации об объекте управления и тенденциях его развития с использованием общих и специфических методов; обработки информации об объекте управления и тенденциях его развития с использованием общих и специфических методов
	ДПК-2.1	<u>На уровне знаний:</u> <ul style="list-style-type: none"> качественных и количественных методов анализа управленческой информации
		<u>На уровне умений:</u> <ul style="list-style-type: none"> выбирать методы анализа, адекватные поставленным управленческим задачам
		<u>На уровне навыков:</u> <ul style="list-style-type: none"> анализа информации об объекте управления и определения тенденций его развития;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

– общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы;

Количество академических часов **очной формы обучения**, выделенных:

- на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 32 часа (16 часов лекций, 16 часов практических (семинарских) занятий);
- на самостоятельную работу обучающихся – 40 часа.

Количество академических часов **заочной формы обучения**, выделенных:

- на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 10 часов (4 часа лекций, 6 часов практических (семинарских) занятий);
- на самостоятельную работу обучающихся – 58 часов.

Место дисциплины

- дисциплина Б1.В.19 «Социологические методы в менеджменте» изучается студентами очной формы обучения в соответствии с учебным планом на 3 курсе в 5 семестре, студентами заочной формы обучения на 3 курсе в 5 и 6 семестрах;

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел 1	Особенности применения социологических методов для изучения явлений действительности	36	8		8		20	
Тема 1.1	Основные характеристики социологических методов	7	2		2		4	Опрос
Тема 1.2	Принципы применения социологических методов и организации социологического исследования	14	2		2		6	Опрос
Тема 1.3	Измерение социальных явлений	12	2		2		6	Коллоквиум
Тема 1.4	Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования		2		2		4	Эссе
Раздел 2	Методы сбора информации в социологических исследованиях	36	8		8		20	
Тема 2.1	Опросные методы: устные и письменные		2		2		4	Эссе
Тема 2.2	Наблюдение		2		2		6	Диспут
Тема 2.3	Контент-анализ данных		2		2		4	Опрос
Тема 2.4	Социологический эксперимент		2		2		6	Контрольная работа
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	16		16		40	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР		

заочная форма обучения							
Раздел 1	Особенности применения социологических методов для изучения явлений действительности	28	4		2		22
Тема 1.1	Основные характеристики социологических методов	8	2		0		6 Опрос
Тема 1.2	Принципы применения социологических методов и организации социологического исследования	8	0		0		8 Опрос
Тема 1.3	Измерение социальных явлений	6	2		0		4 Коллоквиум
Тема 1.4	Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования	6	0		2		4 Эссе
Раздел 2	Методы сбора информации в социологических исследованиях	44	0		4		36
Тема 2.1	Опросные методы: устные и письменные	10	0		2		8 Эссе
Тема 2.2	Наблюдение	10	0		0		10 Диспут
Тема 2.3	Контент-анализ данных	10	0		2		8 Опрос
Тема 2.4	Социологический эксперимент	14	0		0		10 Контрольная работа
Промежуточная аттестация							зачет
Всего:		72	4		6	4	58

Содержание дисциплины

Раздел 1. Социологическое исследование и методология его проведения

Тема 1.1. Основные характеристики социологических методов

Органическая взаимосвязь теоретического и эмпирического в социологическом исследовании. Методологическая роль специальных социологических теорий. Междисциплинарный характер социологического знания. Взаимодействие социологии с другими общественными науками. Предметная область отраслевых социологических теорий.

Тема 1.2. Принципы применения социологических методов и организации социологического исследования

Исследовательские социологические парадигмы. Принцип системности в методологии социологического познания. Теоретическая, операциональная и эмпирическая интерпретация понятий. Переход от концептуальной модели

исследования к описанию предметной области исследования. Установление взаимосвязи между ключевыми понятиями и эмпирическими индикаторами, относящимися к предметной области исследования.

Разработка понятийных и эмпирических индикаторов – основное содержание процедуры теоретической и эмпирической интерпретации понятий. Эмпирический индикатор как показатель признаков объекта, доступных наблюдению и измерению. Операционализация понятий – раскрытие содержания эмпирических признаков и средств их фиксации. Границы операционализации понятий в социологическом исследовании.

Тема 1.3. Измерение социальных явлений

Понятия социального показателя, его природа. Понятие социального показателя в социологии и статистике, других общественных науках. Общие и индивидуальные характеристики.

Методологические принципы системы построения социальных показателей. Существующие системы показателей: социологическая, социально – статистическая, экономическая и др. Характеристика системы показателей социальной статистики как основы количественных характеристик социальных процессов.

Количественно–качественная природа социального показателя, диалектическое единство. Качественная сторона показателя как выражение сущности изучаемого социального объекта. Выбор методов адекватного количественного отражения изучаемой качественной характеристики социального объекта. Трехмерность социального показателя как один из принципов измерения в социологии. Связь цели исследования с обоснованием системы показателей «на входе в исследование» и возможностью их интерпретации «на выходе». Ориентация на возможность имеющейся технической базы.

Проблемы измерения социальных показателей. Выделение фрагментов социальной действительности в качестве показателя: «внутренних» свойств социального объекта, недоступных непосредственному измерению. Обоснование связи между показателями и исследуемыми свойствами социальной реальности. Данные и показатели. Основные направления в применении количественных методов измерения в социологии.

Тема 1.4. Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования

Проблемная ситуация как исходное начало поисковой деятельности исследователя и способы ее логического анализа. Виды проблем: научные и социальные. Проблема как форма научно – теоретического отображения проблемной ситуации. Проблема как противоречивое соотношение научных знаний и средств решения актуальной задачи; конкретного состояния социального объекта и возможности его преобразования, развития.

Объект социологического исследования как область социальной реальности и носитель проблемной ситуации. Способы теоретического и эмпирического описания объекта. Концептуальная модель объекта, структурные, функциональные, генетические и другие факторы и связи, их значение в раскрытии предметной области социологического исследования.

Требования к формальным и содержательным аспектам проблемы, их методологическая роль в исследовании.

Раздел 2. Методы сбора информации в социологических исследованиях

Тема 2.1. Опросные методы: устные и письменные

Анкетирование. Его особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования. Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. Трудности проведения интервью в социологическом исследовании. Подготовка и подбор интервьюеров. Качества, знания и умения интервьюера. «Эффект интервьюера». Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

Тема 2.2. Наблюдение

Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, его место в системе первичной социальной информации. Определение метода наблюдения, применение его в российской и зарубежной социологической практике. Специфика метода наблюдения. Классификация видов наблюдения и их характеристика. Процедура применения наблюдений. Планирование наблюдений. Объект и предмет наблюдения, условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения. Преимущества, трудности, типичные недостатки применения метода.

Тема 2.3. Контент–анализ данных

Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации. Классификация документов. Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования, сильные и слабые стороны. Специфика применения контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа. Соотношение метода с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования.

Тема 2.4. Социологический эксперимент

Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Контроль за экспериментальными условиями, проблема изоляции контрольных факторов, выравнивание экспериментальных условий. Логическая структура эксперимента, планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные экспериментальные группы, виды применения и средства их измерения в эксперименте. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных условиях и контрольных группах. Классификация экспериментов. Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

а. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

і. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1.	Социологическое исследование и методология его проведения	
Тема 1.1.	Основные характеристики социологических методов	Опрос
Тема 1.2.	Принципы применения социологических методов и организации социологического исследования	Опрос
Тема 1.3.	Измерение социальных явлений	Коллоквиум
Тема 1.4.	Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования	Эссе
Раздел 2.	Методы сбора информации в социологических исследованиях	
Тема 2.1.	Опросные методы: устные и письменные	Эссе
Тема 2.2.	Наблюдение	Диспут
Тема 2.3.	Контент–анализ данных	Опрос
Тема 2.4.	Социологический эксперимент	Контрольная работа

б. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Примерные темы коллоквиумов:

1. Методология социологического исследования, связь с теорией.
2. Система методов сбора эмпирической информации в прикладном социологическом исследовании.

Примерные темы для написания контрольных работ:

1. Влияние масс-медиа на структуру межличностных коммуникаций населения России.
2. Информационное воздействие и социальная защищенность молодежи России.
3. Компьютер как ценность в сознании российской молодежи.
4. Образ Европы и ценностные ориентации на Европу и Америку среди россиян.
5. Образы профессионального и статусного будущего в сознании российской молодежи.
6. Образ органов власти среди россиян и его влияние на стабильность общества.
7. Образ экономических организаций в сознании российской молодежи.
8. Особенности этнического взаимодействия среди населения России.
9. Общественное мнение населения России к богатству и богатым.
10. Общественное мнение российского населения к эмиграции и эмигрантам.
11. Политическая реклама и политическое поведение российского населения.
12. Потребительская реклама и потребительское поведение российского населения.
13. Социальная идентичность различных групп населения России.
14. Социальное расслоение и социальная защищенность российского населения.
15. Социальная чувствительность молодежи к изменениям в российском обществе.
16. Социальная адаптация населения к политическим и экономическим изменениям в России.
17. Социальная мобильность населения и факторы её формирования в России.
18. Социальные факторы безработицы населения России.
19. Социальные причины распространения идеи гражданского брака в России.
20. Социальные черты современной молодежной культуры в России.
21. Социальные факторы наркозависимости российской молодежи.
22. Социальные факторы политического участия российского населения.
23. Социальные и социально-психологические характеристики бедности в России.
24. Социальные и социально-психологические факторы репродуктивного поведения российского населения.
25. СМИ как инструмент формирования ценностной структуры российского населения.
26. СМИ и искажение социальной реальности в сознании населения России.

27. Структура материальных и духовных ценностей населения России.
 28. Структура стереотипов и особенности стереотипизации сознания российского населения.
 29. Труд и семья в сознании населения современной России.
 30. Ценностные ориентации российской молодежи и их родителей.

с. Оценочные средства для промежуточной аттестации

- i. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Таблица 5.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	Владение навыками сбора информации о бизнес-процессах в организации	ДПК-1.2	Владеет социологическими методами сбора и обработки информации для принятия управленческих решений
ДПК-2	Способность анализировать функциональные и кросс-функциональные бизнес-процессы в организации	ДПК-2.1	Владеет основными подходами к анализу процессов в организации

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ДПК-1.2 Владеет социологическими методами сбора и обработки информации для принятия управленческих решений	Выбирает подходящие социологические методы при решении управленческих задач	Свободно использует базовые социологические методы сбора и обработки данных об объекте управления
ДПК-2.1 Владеет основными подходами к анализу процессов в организации	Выполняет задания по анализу и интерпретации управленческой информации	Понимает методологию анализа управленческой информации Применяет адекватные методы анализа управленческой информации

ii. Типовые оценочные средства

Примерные вопросы для подготовки к эзачету:

1. Роль теории в социологическом исследовании. Теоретическое и эмпирическое в социологическом исследовании
2. Прикладная социология, ее основные компоненты, функции и место в структуре социологического знания.
3. Структура программы социологического исследования: методологический и методический блоки.
4. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных концептов, понятий исследований.
5. Выборка в социологическом исследовании: принципы конструирования.
6. Генеральная и выборочная совокупности, основные виды выборки.
7. Обоснование и расчёты выборки в прикладном социологическом исследовании.
8. Репрезентативности выборки, расчет ошибки, доверительного интервала.
9. Шкалирование в социологии, виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная.
10. Методы сбора социологической информации, их познавательные возможности и ограничения.
11. Интервьюирование как разновидность опроса: достоинства и недостатки метода.
12. Методика подготовки и проведения интервью.
13. Сущность, основные принципы и область применения метода

фокусированного группового интервью в социологии.

14. Вопросы как инструменты получения эмпирической информации: назначение, логическая структура и классификация.

15. Опрос как метод сбора эмпирической информации в социологическом исследовании.

16. Преимущества и ограничения применения некоторых опросных методик: телефонный, почтовый, прессовый опрос, интернет-опрос.

17. Анкетирование при проведении социологических исследований. Разновидности анкетирования. Достоинства и недостатки метода.

18. Метод экспертных оценок: сущность, возможности и ограничения.

19. Наблюдение как метод сбора эмпирической информации в социологическом исследовании: возможности и ограничения.

20. Социологический эксперимент. Его признаки, условия использования, требования, основные элементы структуры и основные этапы. Достоинства и недостатки метода.

21. Анализ документов как метод сбора эмпирической информации в социологическом исследовании: возможности и ограничения.

22. Сущность и область применения метода контент-анализа. Принципы формирования выборки в контент-анализе.

23. Биографический метод в социологии: история, сущность, назначение.

24. Социометрический метод. Основные положения и основные правила социометрии, достоинства и недостатки метода.

25. Программа, этапы и инструментарий проведения социометрического опроса. Особенности обработки информации с помощью компьютера и других вычислительных средств. Наиболее популярные программы компьютерной обработки социологических данных.

26. Обобщение и представление данных или их теоретическая интерпретация, как результирующий этап социологического исследования.

27. Научный отчет как основной результирующий документ социологического исследования: его административное, юридическое и финансовое значение.

Шкала оценивания для зачета

Зачет (балльная шкала)	Зачтено/не зачтено	Критерии оценки
(0-50)	Не зачтено	Не сформирована способность применять социологические методы для сбора и анализа информации. Не демонстрирует способность организовывать и проводить социологическое исследование.
(51-64)		Не в полной мере сформирована способность применять социологические методы для сбора и анализа информации. Не в полной мере демонстрирует

		способность организовывать и проводить социологическое исследование.
(64-100)	Зачтено	Способность применять социологические методы для сбора и анализа информации сформирована достаточно. Демонстрирует способность организовывать и проводить социологическое исследование.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Багдасарьян, Н. Г. Социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян ; под общ. ред. Н. Г. Багдасарьян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02135-6. — URL: <https://urait.ru/book/sociologiya-431125> (дата обращения: 12.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
2. Горбунова, М. Ю. Общая социология : учебное пособие / М. Ю. Горбунова. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1756-3. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81033.html?replacement=1> (дата обращения: 12.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
3. Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — URL: <https://urait.ru/book/sociologiya-449815> (дата обращения: 12.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.

6.2. Дополнительная литература

1. Павленок, П. Д. Социология : учеб. пособие / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. - 3-е изд. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 734 с. - ISBN 978-5-394-01971-5. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453055> (дата обращения: 12.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация. — То же электрон. версия на сайте URL: <http://www.iprbookshop.ru/60515.html> (дата обращения: 12.10.2020). - Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
2. Пошевнев, Г. С. Социология : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлениям: 38.03.04 - Гос. и муницип. упр.; 38.03.03 - Упр.

- персоналом; 38.03.01 - Экономика / Г. С. Пошевнев ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2016. - 206 с. - ISBN 978-8036-0741-0. — То же электрон. версия на сайте URL: <http://siu.ranepa.ru> (дата обращения: 12.10.2020). - Режим доступа: Б-ка электрон. изд. Сиб. ин-та упр. – фил. РАНХиГС, требуется авторизация. Всего: 100
3. Социология: учебник / под ред. В. К. Батурина. — Москва : Юнити-Дана, 2015. - 487 с. — ISBN 978-5-238-02266-6. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822> (дата обращения: 12.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
 4. Социология: Основы общей теории: учеб. пособие / А. Ю. Мягков, М. В. Григорьева, Т. И. Подсухина, И. В. Журавлева. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 253 с. — ISBN 978-5-89349-471-6. — URL: <http://e.lanbook.com/book/84461> (дата обращения: 12.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Лань», требуется авторизация. — То же электрон. версия на сайте URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385> (дата обращения: 12.10.2020). - Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
 5. Шутов, В. Н. Основы современной социологии: 15 фундаментальных законов / В. Н. Шутов. — Москва : Этерна, 2015. — 224 с. — ISBN 978-5-480-00216-4. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/45968> (дата обращения: 12.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
 6. Ястребов, Г. Характер стратификации российского общества в сравнительном контексте: от "высоких" теорий к грустной реальности / Г. Ястребов // Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискус. - 2011. - № 4. - С. 19-31. Всего 1 экз.
 7. Кужева, С. Н. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / С. Н. Кужева ; под ред. Л. А. Родина. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014. — 188 с. — ISBN 978-5-7779-1760-7. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59621.html> (дата обращения: 12.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
 8. Методология и методы современного менеджмента : учебное пособие / А. Н. Чаплина, Е. А. Герасимова, И. В. Щедрина, Т. А. Клименкова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с. - ISBN 978-5-7638-3437-6. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=497295 (дата обращения: 12.10.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : практикум. Кн. 1 / А. С. Готлиб, И. Е. Столярова, С. Н. Фазульянова, Я. Н. Крупец. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 196 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/51987>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.
2. Немирова, Н. В. Рабочая тетрадь по прикладной социологии [Электронный ресурс] / Н. В. Немирова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2014. - 58 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435429>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана. —То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/51697>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.
3. Сикевич, З. В. Социологическое исследование : практ. рук. / З. В. Сикевич. - Санкт-Петербург : Питер, 2005. - 320 с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации : принята всенарод. голосованием 12 дек. 1993 г. - М. : Эксмо, 2007. - 62 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации : части первая, вторая, третья, четвертая : по состоянию на 25 окт. 2009 г. : коммент. послед. изм. - М. : Юрайт, 2009. - 570 с. - (Правовая библиотека).
3. О средствах массовой информации : Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 : (с изм. от 11.07.2011) // Рос. газ. — 1992. — 8 февр.
4. О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации : Федер. закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ : (с изм. от 12.05.2009) // Собр. законодательства РФ. — 1995. - № 3. - Ст. 170.
5. О рекламе: Федер. закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ : (с изм. от 21.11.2011) // Собр. законодательства РФ. — 2006. - N 12. - Ст. 1232.
6. О связи : Федер. закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ : (с изм. от 08.12.2011) // Собр. законодательства РФ. — 2003. - N 28. - Ст. 2895.
7. О государственной тайне : Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 : (с изм. от 08.11.2011) // Собр. законодательства РФ. — 1997. - № 41. - С. 8220-8235.
8. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации : утв. Президентом РФ 09.09.2000 N Пр-1895 // Рос. газ. — 2000. — 28 сент.

6.5. Интернет-ресурсы

Дополнительную информацию по учебной дисциплине «Социологические методы в менеджменте» можно взять для анализа на сайтах Интернета:

1. <http://www.ecsocman.edu.ru> – федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»;

2. <http://www.raso.ru> – российский PR–портал;
3. <http://www.aup.ru> – административно–управленческий портал «AURP.Ru»;
4. www.ir-magazine.ru/about.html – информационно–справочный портал «Индустрия рекламы»;
5. http://www.cecsi.ru/coach/new_economy.html – обучающий портал «Новая экономика»;
6. www.sovetnik.ru – профессиональный PR–портал «Sovetnik.ru»;
7. www.advertology.ru – портал о рекламе «Advertology.Ru»;
8. www.rwr.ru – портал «Реклама в России»;
9. <http://www.cfin.ru> – сайт «Корпоративный менеджмент»;
10. <http://www.iteam.ru> – консалтинговая компания «ITeam»;
11. <http://www.public.ru/1.asp> – компания ЗАО «Публичная Библиотека»;
12. <http://www.brandaid.com.ru> – брендинг–агентство «BrandAid»;
13. www.prnews.ru – специализированное агентство по мониторингу СМИ и PR–анализу «PRNews»;
14. <http://www.4p.ru> – маркетинг журнал «4p.ru».

6.6. Иные источники

Не используются

7. Материально–техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы*	Перечень лицензионного программного обеспечения.
<i>Учебные аудитории для проведения занятий лекционных занятий (ауд.№ 313, № 315, № 317, № 319, №321, № 345, № 347, № 349)</i>	Экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная	Microsoft Windows
<i>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 214, № 216, № 218, № 236, № 304, №325)</i>	Интерактивная доска (№304), экран, компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет (№№236, 304,325), столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная	Microsoft Windows
<i>Компьютерные классы (ауд. № 205, № 206, № 207, № 208, № 213, № 215, № 217)</i>	Экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный	Microsoft Windows; 1С версия: Предприятие 8; Электронный

	проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная	периодический справочник «Система ГАРАНТ»); Система «Консультант Плюс в Новосибирске»
<i>Класс деловых игр (ауд. № 224, № 226, № 228, № 230)</i>	Ноутбуки (до 10 шт), выход в Интернет ч/з Wi-Fi, аудиторная доска, аудиторные столы, стулья	Microsoft Windows
<i>Лаборатория личностного и профессионального развития (ауд. № 233)</i>	Полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, 2 музыкальных центра, видеокамера, 2 видеомagneтофона, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп	Microsoft Windows
<i>Аудитории для самостоятельной работы обучающихся (ауд. № 207, № 208)</i>	Принтер-2 шт. компьютеры - 22 шт. с подключением к Интернету, к локальной сети института (включая правовые системы), автоматизированной библиотечной информационной и электронной библиотечной системам, столы аудиторные, стулья	Microsoft Windows; 1С версия; Предприятие 8; Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»); Система «Консультант Плюс в Новосибирске»
<i>Лингафонные кабинеты(№ 205, № 206)</i>	11 компьютеров с подключением к локальной сети института и интернет, 16 микротелефонных гарнитур, проектор столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная	Microsoft Windows; Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»); Система «Консультант Плюс в Новосибирске»
<i>Спортивные залы. Зал аэробики. СОК "СИУ-Спорт" (ауд. № 110).</i>	Музыкальный центр, аэробические коврики, гантели виниловые, гимнастические палки, гимнастические мячи, йога-блоки, слайд доска, станок хореографический, степ-платформа,	-

	маты гимнастические, скакалки, коврики тур	
<i>Спортивные залы. Тренажерный зал. СОК "СИУ-Спорт" (ауд. № 111).</i>	Музыкальный центр, гантели виниловые, гимнастические палки, гимнастические мячи, йога- мат, степ для аэробики, тренажер баттерфляй, велоэргометр профе, гиперэкстензия нак., гриф Z-обр.гладкая, гриф прямой, двухпозиционный тренажер, кроссовер регул., машина Смита-силов, наклонная скамья, парта Скотта, Скамья для пресса, скамья жима лежа, скамья с рег., стойки, торс для жима ног, тренажер для мышц пресса, турник-брусья, эллиптический тренажер, скакалки, гантели	-
<i>Спортивные залы. Игровой зал. СОК "СИУ-Спорт" (ауд. № 200).</i>	Музыкальный центр, табло электронное, ноутбук, система озвучивания, антенны волейбольные, брусья-турник, сетка баскетбольная, сетка ганд/футз, скамейки гимнастические, стенки шведские гимн., стойки волейбольные, мат гимнастический, скакалки, коврики, стол н/т	-
<i>Спортивные залы. Бассейн. СОК "СИУ-Спорт" (ауд. № 203).</i>	О+D15объем ванны бассейна 217 м3, 4 дорожки, длинна дорожки 25 м. Электронное табло, поплавки для плавания, калабашки, ласты, лопатка для плавания	-
<i>Спортивные залы. Тренажерный зал. (ауд. № 026 УК).</i>	Грифы (6+3), блин обрез. (6), динамометр стан. (2), скакалки (3), гак-машина (1), скамья-брусья (1), скамья жима (2), скамья с измен. (1), стойка для приседа (2), стойка Смита (1), стол для армреслинга (1), стол н/т (1), стол Скотта (1), тренажер Кеттлер (1), Тренажер жим ногами (1), штанга с набором (1), обручи (2)	-
<i>Информационно-ресурсный центр (ауд. № 101, № 201)</i>	16 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ»,	Microsoft Windows; Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»); Система «Консультант Плюс в Новосибирске»

	«Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа, столы аудиторные, стулья	
<i>Информационно-ресурсный центр. Информационно-библиографический отдел с читальным залом (ауд.№ 204, абонемент (ауд. № 007) (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102)</i>	Компьютеры с подключением к локальной сети филиала, Центру интернет-ресурсов и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья	Microsoft Windows; Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»); Система «Консультант Плюс Новосибирске» В