

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой политических наук и
технологий

Протокол от «29» августа 2018 г.

№7

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**
(Б1.В.ОД.3)

Орг. социсследований

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: бакалавр
формы обучения: очная, заочная

Год набора – 2019

Новосибирск, 2018 г.

Автор-составитель:

кандидат политических наук,
доцент кафедры политических наук и технологий С. Ф. Некрасов_

Заведующий кафедрой

политических наук и технологий

кандидат исторических наук, доцент А. Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	17
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	19
6.1. Основная литература.....	19
6.2. Дополнительная литература.....	19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	20
6.4. Нормативные правовые документы.....	21
6.5. Интернет-ресурсы	21
6.6. Иные источники.....	22
7. Материально–техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина (Б1.В.ОД.3) «Организация социологических исследований» обеспечивает овладение следующей компетенции с учетом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий	ПК-7.1	Способность к использованию первичных профессиональных знаний при планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий

1.2. В результате освоения дисциплины «Организация социологических исследований» у студентов должны быть:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-7.1	на уровне знаний: демонстрирует понимание и умения использовать социологические методы исследований для изучения общественного мнения и выбора целевой аудитории коммуникативных кампаний и мероприятий на уровне умений: владеет способностью использовать культурно-эстетическую и художественную компоненты при планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

- общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы;
- количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем:

для очной формы обучения – 28 часов (14 часов лекций, 14 часов семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 35 часов;

для заочной формы обучения - 8 часов (4 часа лекций, 4 часа семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 127 часов;

Место дисциплины

– дисциплина Б1.В.ОД.3 «Организация социологических исследований» изучается студентами очной формы обучения в соответствии с учебным планом на 4 курсе в 7 семестре, студентами заочной формы обучения на 4 курсе в 7 и 8 семестрах;

– дисциплина реализуется после изучения следующих дисциплин: Б1.В.ДВ.2.2 Общественное мнение и СМИ (2 семестр), Б1.В.ОД.1 Коммуникации и интернет-технологии в СО (практикум) (3 и 4 семестры), Б1.В.ДВ.1.1 История мировой литературы и искусства (4 семестр), Б1.В.ДВ.4.2 Гражданское общество в России (4 семестр), Б1.В.ОД.2 PR-технологии (практикум) (5 и 6 семестры).

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			КСР		
			л/эо, ДОТ ²	лр/эо, ДОТ ³	пз/эо, ДОТ ³			
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел 1	Социологическое исследование и методология его проведения	96	14			57	23	
Тема 1.1	Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании	7	2			1	4	Опрос
Тема 1.2	Понятийный аппарат социологии в парадигме современного социологического знания	14	2			8	4	Эссе
Тема 1.3	Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях	14	2			8	4	Диспут
Тема 1.4	Виды социологического исследования	14	2			8	4	Опрос

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 1.5	Программа и план социологического исследования	12	2			8	2	Коллоквиум
Тема 1.6	Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования	12	2			8	2	Эссе
Тема 1.7	Измерение социальных явлений	12	1			8	2	Коллоквиум
Тема 1.8	Выборочный метод в прикладной социологии	11	1			8	1	Тестирование
Раздел 2	Методы сбора информации в социологических исследованиях	48				14	24	12
Тема 2.1	Анкетирование	8			3	4	2	Эссе
Тема 2.2	Интервьюирование	8			3	4	2	Опрос
Тема 2.3	Опрос	8			2	4	2	Тестирование
Тема 2.4	Наблюдение	8			2	4	2	Диспут
Тема 2.5	Контент-анализ данных	8			2	4	2	Опрос
Тема 2.6	Социологический эксперимент	8			2	4	2	Контрольная работа
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		144	14			14	81	35
<i>Заочная форма обучения</i>								
Раздел 1	Социологическое исследование и методология его проведения	31	4				27	
Тема 1.1	Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании	4					4	
Тема 1.2	Понятийный аппарат социологии в парадигме современного социологического знания	3	1				4	Эссе
Тема 1.3	Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях	4					4	
Тема 1.4	Виды социологического исследования	5	1				4	Опрос
Тема 1.5	Программа и план социологического исследования	5	1				4	Коллоквиум

Тема 1.6	Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования	3	1			2	Эссе
Тема 1.7	Измерение социальных явлений	2				2	
Тема 1.8	Выборочный метод в прикладной социологии	3				3	
Раздел 2	Методы сбора информации в социологических исследованиях	104			4	100	
Тема 2.1	Анкетирование	21			1	20	Эссе
Тема 2.2	Интервьюирование	19			1	18	Опрос
Тема 2.3	Опрос	17			1	16	Тестирование
Тема 2.4	Наблюдение	17			1	16	Диспут
Тема 2.5	Контент-анализ данных	16				16	
Тема 2.6	Социологический эксперимент	14				14	
Промежуточная аттестация		9				9	Экзамен
Всего:		144	4		4	136	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Социологическое исследование и методология его проведения

Тема 1.1. Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании

Понятие, структура и уровни современной социологической науки. Содержание предмета и объекта социологии. Органическая взаимосвязь теоретического и эмпирического в социологическом исследовании. Методологическая роль специальных социологических теорий.

Междисциплинарный характер социологического знания. Взаимодействие социологии с другими общественными науками. Предметная область отраслевых социологических теорий.

Тема 1.2. Понятийный аппарат социологии в парадигме современного социологического знания

Функции и роль понятийного аппарата в социологических исследованиях. Концептуализация предметной области исследования: упорядочивание, разработка понятийных схем, сравнение и синтез, порождение понятий и концепций.

Теоретическая, операциональная и эмпирическая интерпретация понятий. Переход от концептуальной модели исследования к описанию предметной области исследования. Установление взаимосвязи между ключевыми понятиями и эмпирическими индикаторами, относящимися к предметной области исследования.

Разработка понятийных и эмпирических индикаторов – основное содержание процедуры теоретической и эмпирической интерпретации понятий. Эмпирический индикатор как показатель признаков объекта, доступных наблюдению и измерению. Операционализация понятий – раскрытие содержания эмпирических признаков и средств их фиксации. Границы операционализации понятий в социологическом исследовании.

Тема 1.3. Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях

Исследовательские социологические парадигмы. Мультипарадигмальный подход при построении концептуальных моделей. Принцип системности в методологии социологического познания. Основные понятия системного подхода, их взаимосвязь с классическими категориями целостности, структурой, элементами. Системный подход при выработке социальных показателей.

Тема 1.4. Виды социологического исследования

Понятие «Организация социологического исследования». Социологическое исследование и социальная информация. Научная организация социологического исследования – условие получения достоверной информации. Структура процесса организации социологического исследования, основные принципы его планирования.

Виды социологических исследований: пилотажный, описательный, аналитический и прогностический. Структурная характеристика этапов и процедур. Разработка программы организации социологического исследования, рабочего плана его осуществления. Планирование и проведение комплекса организационно – подготовительных мероприятий исследования. Выбор методов, методик и технических средств сбора и обработки социальной информации.

Социальная значимость и надежность результатов социологического исследования для управленческой практики и социальных прогнозов, познавательной деятельности.

Тема 1.5. Программа и план социологического исследования

Программа – документ, содержащий развернутый методологический и методический, организационный план социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно – технологическая. Теоретическое осмысление проблемы – исходная посылка составления программы исследования.

Структура программы социологического исследования: теоретико–методологическая и методико–процедурная части. Соотношение

фундаментально – теоретического и эмпирического в программе социологического исследования. Основные компоненты программы социологического исследования и их композиция. Итерация (относительное повторение) элементов программы исследовательских процедур на различных этапах социологического исследования.

Тема 1.6. Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования

Проблемная ситуация как исходное начало поисковой деятельности исследователя и способы ее логического анализа. Виды проблем: научные и социальные. Проблема как форма научно – теоретического отображения проблемной ситуации. Проблема как противоречивое соотношение научных знаний и средств решения актуальной задачи; конкретного состояния социального объекта и возможности его преобразования, развития.

Объект социологического исследования как область социальной реальности и носитель проблемной ситуации. Способы теоретического и эмпирического описания объекта. Концептуальная модель объекта, структурные, функциональные, генетические и другие факторы и связи, их значение в раскрытии предметной области социологического исследования.

Требования к формальным и содержательным аспектам проблемы, их методологическая роль в исследовании.

Тема 1.7. Измерение социальных явлений

Понятия социального показателя, его природа. Понятие социального показателя в социологии и статистике, других общественных науках. Общие и индивидуальные характеристики.

Методологические принципы системы построения социальных показателей. Существующие системы показателей: социологическая, социально – статистическая, экономическая и др. Характеристика системы показателей социальной статистики как основы количественных характеристик социальных процессов.

Количественно–качественная природа социального показателя, диалектическое единство. Качественная сторона показателя как выражение сущности изучаемого социального объекта. Выбор методов адекватного количественного отражения изучаемой качественной характеристики социального объекта. Трехмерность социального показателя как один из принципов измерения в социологии. Связь цели исследования с обоснованием системы показателей «на входе в исследование» и возможностью их интерпретации «на выходе». Ориентация на возможность имеющейся технической базы.

Проблемы измерения социальных показателей. Выделение фрагментов социальной действительности в качестве показателя: «внутренних» свойств социального объекта, недоступных непосредственному измерению. Обоснование связи между показателями и исследуемыми свойствами социальной реальности. Данные и показатели. Основные направления в применении количественных методов измерения в социологии.

Тема 1.8. Выборочный метод в прикладной социологии

Сущность выборки. Генеральная и выборочная совокупность. Место выборочного метода в решении социологических задач. Основные понятия выборочного метода. Вероятностные и не строго случайные методы построения выборки. Основные типы выборки, построение методом вероятностного отбора.

Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования: несмещенность, состоятельность, эффективность. Репрезентативность выборки как свойство, позволяющее моделировать характеристики генеральной совокупности, значимые с точки зрения социологического исследования.

Раздел 2. Методы сбора информации в социологических исследованиях

Тема 2.1. Анкетирование

Анкетирование. Его особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования.

Тема 2.2. Интервьюирование

Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. Трудности проведения интервью в социологическом исследовании. Подготовка и подбор интервьюеров. Качества, знания и умения интервьюера. «Эффект интервьюера». Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

Тема 2.3. Опрос

Специфика и область применения метода. Его достоинства и недостатки. Условия применения почтового опроса. Требования к организации проведения и разработке почтовой анкеты.

Методологическое обоснование применения метода в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Классификация экспертных методов. Процедура проведения экспертного опроса. Проблема измерения. Этап подбора экспертов, оценка их компетентности, определение численности экспертных групп. Этап сбора экспертной информации, его процедурные особенности. Методы обработки экспертных суждений. Преимущества, трудности, типичные недостатки метода в социологии.

Прессовый опрос как разновидность почтового опроса. Проблема выборки, уровень репрезентативности данных. Обработка информации. Создание однородных подмассивов из респондентов конкретных социально-демографических групп.

Тема 2.4. Наблюдение

Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, его место в системе первичной социальной информации. Определение метода наблюдения, применение его в российской и зарубежной социологической практике. Специфика метода наблюдения. Классификация видов наблюдения и их характеристика. Процедура применения наблюдений. Планирование наблюдений. Объект и предмет наблюдения, условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения. Преимущества, трудности, типичные недостатки применения метода.

Тема 2.5. Контент-анализ данных

Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации. Классификация документов. Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования, сильные и слабые стороны. Специфика применения контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа. Соотношение метода с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования.

Тема 2.7. Социологический эксперимент

Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Контроль за экспериментальными условиями, проблема изоляции контрольных факторов, выравнивание экспериментальных условий. Логическая структура эксперимента, планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные экспериментальные группы, виды применения и средства их измерения в эксперименте. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных условиях и контрольных группах. Классификация экспериментов. Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины (Б1.В.ОД.3) «Организация социологических исследований» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1.	Социологическое исследование и методология его проведения	
Тема 1.1.	Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании	Опрос
Тема 1.2.	Понятийный аппарат социологии в парадигме современного социологического знания	Эссе
Тема 1.3.	Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях	Диспут
Тема 1.4.	Виды социологического исследования	Опрос
Тема 1.5.	Программа и план социологического исследования	Коллоквиум
Тема 1.6.	Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования	Эссе
Тема 1.7.	Измерение социальных явлений	Коллоквиум
Тема 1.8.	Выборочный метод в прикладной социологии	Тестирование
Раздел 2.	Методы сбора информации в социологических исследованиях	
Тема 2.1.	Анкетирование	Эссе
Тема 2.2.	Интервьюирование	Опрос
Тема 2.3.	Опрос	Тестирование
Тема 2.4.	Наблюдение	Диспут
Тема 2.5.	Контент-анализ данных	Опрос
Тема 2.6.	Социологический эксперимент	Контрольная работа

4.1.2. Экзамен проводится с применением с применением устного собеседования по вопросам билета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Примерные темы коллоквиумов:

1. Методология социологического исследования, связь с теорией.
2. Система методов сбора эмпирической информации в прикладном социологическом исследовании.

Примерные темы для написания контрольных работ:

1. Влияние масс-медиа на структуру межличностных коммуникаций населения России.
2. Информационное воздействие и социальная защищенность молодежи России.
3. Компьютер как ценность в сознании российской молодежи.
4. Образ Европы и ценностные ориентации на Европу и Америку среди россиян.
5. Образы профессионального и статусного будущего в сознании российской молодежи.
6. Образ органов власти среди россиян и его влияние на стабильность общества.
7. Образ экономических организаций в сознании российской молодежи.
8. Особенности этнического взаимодействия среди населения России.
9. Общественное мнение населения России к богатству и богатым.
10. Общественное мнение российского населения к эмиграции и эмигрантам.
11. Политическая реклама и политическое поведение российского населения.
12. Потребительская реклама и потребительское поведение российского населения.
13. Социальная идентичность различных групп населения России.
14. Социальное расслоение и социальная защищенность российского населения.
15. Социальная чувствительность молодежи к изменениям в российском обществе.
16. Социальная адаптация населения к политическим и экономическим изменениям в России.
17. Социальная мобильность населения и факторы её формирования в России.
18. Социальные факторы безработицы населения России.
19. Социальные причины распространения идеи гражданского брака в России.
20. Социальные черты современной молодежной культуры в России.
21. Социальные факторы наркозависимости российской молодежи.
22. Социальные факторы политического участия российского населения.
23. Социальные и социально-психологические характеристики бедности в России.
24. Социальные и социально-психологические факторы репродуктивного поведения российского населения.
25. СМИ как инструмент формирования ценностной структуры российского населения.
26. СМИ и искажение социальной реальности в сознании населения России.

27. Структура материальных и духовных ценностей населения России.
 28. Структура стереотипов и особенности стереотипизации сознания российского населения.
 29. Труд и семья в сознании населения современной России.
 30. Ценностные ориентации российской молодежи и их родителей.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Таблица 5.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий	ПК-7.1	Способность к использованию первичных профессиональных знаний при планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий

Таблица 6.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-7.1. Способность использовать социологические методы исследований для изучения общественного мнения и выбора целевой аудитории коммуникативных кампаний и мероприятий	Способен применять различные методы социологических исследований для изучения общественного мнения и выбора целевой аудитории коммуникативных кампаний и мероприятий	Демонстрирует уверенное знание методологии социологических исследований для изучения общественного мнения и выбора целевой аудитории коммуникативных кампаний и мероприятий

4.3.2. Типовые оценочные средства

Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

1. Роль теории в социологическом исследовании. Теоретическое и эмпирическое в социологическом исследовании.

2. Прикладная социология, ее основные компоненты, функции и место в структуре социологического знания.
3. Структура программы социологического исследования: методологический и методический блоки.
4. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных концептов, понятий исследований.
5. Выборка в социологическом исследовании: принципы конструирования.
6. Генеральная и выборочная совокупности, основные виды выборки.
7. Обоснование и расчёты выборки в прикладном социологическом исследовании.
8. Репрезентативности выборки, расчет ошибки, доверительного интервала.
9. Шкалирование в социологии, виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная.
10. Методы сбора социологической информации, их познавательные возможности и ограничения.
11. Интервьюирование как разновидность опроса: достоинства и недостатки метода.
12. Методика подготовки и проведения интервью.
13. Сущность, основные принципы и область применения метода фокусированного группового интервью в социологии.
14. Вопросы как инструменты получения эмпирической информации: назначение, логическая структура и классификация.
15. Опрос как метод сбора эмпирической информации в социологическом исследовании.
16. Преимущества и ограничения применения некоторых опросных методик: телефонный, почтовый, прессовый опрос, интернет-опрос.
17. Анкетирование при проведении социологических исследований. Разновидности анкетирования. Достоинства и недостатки метода.
18. Метод экспертных оценок: сущность, возможности и ограничения.
19. Наблюдение как метод сбора эмпирической информации в социологическом исследовании: возможности и ограничения.
20. Социологический эксперимент. Его признаки, условия использования, требования, основные элементы структуры и основные этапы. Достоинства и недостатки метода.
21. Анализ документов как метод сбора эмпирической информации в социологическом исследовании: возможности и ограничения.
22. Сущность и область применения метода контент-анализа. Принципы формирования выборки в контент-анализе.
23. Биографический метод в социологии: история, сущность, назначение.
24. Социометрический метод. Основные положения и основные правила социометрии, достоинства и недостатки метода.
25. Программа, этапы и инструментарий проведения социометрического опроса.

26. Особенности обработки информации с помощью компьютера и других вычислительных средств. Наиболее популярные программы компьютерной обработки социологических данных.

27. Обобщение и представление данных или их теоретическая интерпретация, как результирующий этап социологического исследования.

28. Научный отчет как основной результирующий документ социологического исследования: его административное, юридическое и финансовое значение.

Шкала оценивания.

Таблица 7.

Экзамен (100-балльная шкала)	Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
0-40	неудовлетворительно	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
41-64	удовлетворительно	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
65-85	хорошо	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
86-100	отлично	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «незачтено» или «зачтено».

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и в соответствии с медицинскими показаниями, промежуточная аттестация может быть проведена в устной (письменной, в том числе электронное тестирование) форме по согласованию с преподавателем и по личному письменному заявлению в первую неделю изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплинам осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по подготовке к текущему контролю успеваемости

Исследовательская работа должна быть выполнена всеми студентами дневного обучения в рамках курса «Организация социологических исследований».

Тема, метод исследования определяются по согласованию с преподавателем. Список примерных тем имеется на кафедре политических наук и технологий.

Самостоятельная работа студента включает в себя: анализ литературы по теме исследования; создание программы исследования и инструментария; сбор первичного социологического материала, обработка и анализ полученных данных; подготовка отчета исследования; подготовка презентации по результатам исследования.

Для сбора материала студентам предлагается опросить не менее 10-15 респондентов или проанализировать 10-15 документов. Задание студентам предлагается выполнять индивидуально или группой (не более 3 человек). Каждая группа сдает и защищает отчет, в котором должен быть отмечен вклад каждого исполнителя. Отчет сдается преподавателю не позднее, чем за неделю до презентации. Объем отчета зависит от темы исследования, применяемого метода, количества исполнителей. После проверки отчета преподавателем, результаты исследования представляются в группе и обсуждаются всеми присутствующими.

Требования к отчету:

1. программа исследования;
2. обоснование метода исследования;
3. анализ результатов исследования;
4. список литературы;

5. приложение: табличное представление обработанной первичной информации, документальных данных, расшифровка интервью; фото-видео документы.

Отчет должен быть оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научно-исследовательским работам.

Программа исследования:

Методологический раздел:

1. Описание проблемной ситуации. Формулировка проблемы исследования.

2. Цель и задачи исследования.

3. Объект и предмет исследования.

4. Теоретическая часть.

5. Эмпирическая часть.

6. Гипотеза исследования.

Методический раздел:

1. Обоснование и описание инструментария исследования.

2. Описание техники построения выборочной совокупности и ее репрезентативности.

3. Логическая схема обработки информации.

Рабочий план исследования

1. План мероприятий с указанием сроков выполнения и ответственных за выполнение оформляется в виде таблицы.

2. Расчет необходимых ресурсов.

2. Анализ результатов исследования.

Данный раздел включает результаты, полученные в ходе обработки первичной социологической информации (таблицы, графики, рисунки и т.д.) и их анализ.

Студенты должны продемонстрировать навыки обработки информации и интерпретации полученных результатов. Необходимым условием является ознакомление с результатами аналогичных исследований и использование соответствующих теоретических знаний в рамках изучаемой проблемы. Анализ должен включать соответствующие выводы, рекомендации, предложения, направления дальнейшего исследования проблемы.

Список литературы. Приводится список использованной литературы как по изучаемой проблеме, так и по методологии и методике социологических исследований. Список должен быть оформлен в соответствии с библиографическими требованиями.

Приложения. В этом блоке размещаются рабочие материалы исследования (анкеты, бланки, протоколы и т.д.; промежуточные расчеты, статистическая информация).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Бондаренко, В. Ф. Социологическое исследование. Назначение, программа, организация [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Ф. Бондаренко. — Электрон. дан. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2008. — 87 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8621>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.

2. Добренъков, В. И. Методология и методика социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. — Электрон. дан. — Москва : Академический Проект, Альма Матер, 2016. — 539 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/60089.html>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.

3. Логунова, Л. Ю. Методология социологических исследований [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Ю. Логунова. — Электрон. дан. - Кемерово : Кемер. гос. ун-т, 2014. - 92 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). - Загл. с экрана.

4. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание соц. реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов. - 5-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2011. - 567 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Аверин, Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. П. Аверин. — Электрон. дан. — Москва : Акад. Проект, 2015. — 432 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/36752>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.

2. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учеб. для студентов вузов / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - Москва : Инфра-М, 2011. - 767 с.

3. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 256 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/52283>, требуется авторизация (дата обращения : 16.08.2016). - Загл. с экрана.— То же [Электронный ресурс].- Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа :

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.

4. Маженина, Е. А. Методология и методика социологических исследований [Электронный ресурс] : электрон. учеб. пособие / Е. А. Маженина, Т. Н. Протасова ; Кемеровский государственный университет. — Электрон. дан. — Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 132 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.

5. Организация и проведение учебных социологических исследований [Электронный ресурс] : метод. указания к практ. занятиям / сост. Л. В. Власенко., Е. А. Шныренков. — Электрон. дан. — Москва : Моск. гос. строит. ун-т, ЭБС АСВ, 2014. — 48 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/30349>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2016). - Загл. с экрана.

6. Прикладная социология : учеб. пособие для вузов / под ред. Ю. С. Колесникова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. - 320 с.

7. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования : учеб. пособие / Е. П. Тавокин. - Москва : Инфра-М, 2014. - 238 с.

8. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник / Л. Н. Федотова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 603 с.

9. Яремчук, С. В. Организация проведения экспериментальных исследований [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / С. В. Яремчук. — Электрон. дан. — Комсомольск-на-Амуре : Амур. гуманитар.-пед. гос. ун-т, 2011. — 141 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/22282>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). - Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : практикум. Кн. 1 / А. С. Готлиб, И. Е. Столярова, С. Н. Фазульянова, Я. Н. Крупец. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 196 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/51987>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

2. Немирова, Н. В. Рабочая тетрадь по прикладной социологии [Электронный ресурс] / Н. В. Немирова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2014. - 58 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435429>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа

:<http://www.iprbookshop.ru/51697>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

3. Сикевич, З. В. Социологическое исследование : практ. рук. / З. В. Сикевич. - Санкт-Петербург : Питер, 2005. - 320 с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации : принята всенарод. голосованием 12 дек. 1993 г. - М. : Эксмо, 2007. - 62 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации : части первая, вторая, третья, четвертая : по состоянию на 25 окт. 2009 г. : коммент. послед. изм. - М. : Юрайт, 2009. - 570 с. - (Правовая библиотека).

3. О средствах массовой информации : Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 : (с изм. от 11.07.2011) // Рос. газ. – 1992. – 8 февр.

4. О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации : Федер. закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ : (с изм. от 12.05.2009) // Собр. законодательства РФ. – 1995. - № 3. - Ст. 170.

5. О рекламе: Федер. закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ : (с изм. от 21.11.2011) // Собр. законодательства РФ. – 2006. - N 12. - Ст. 1232.

6. О связи : Федер. закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ : (с изм. от 08.12.2011) // Собр. законодательства РФ. – 2003. - N 28. - Ст. 2895.

7. О государственной тайне : Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 : (с изм. от 08.11.2011) // Собр. законодательства РФ. – 1997. - № 41. - С. 8220-8235.

8. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации : утв. Президентом РФ 09.09.2000 N Пр-1895 // Рос. газ. – 2000. – 28 сент.

6.5. Интернет-ресурсы

Дополнительную информацию по учебной дисциплине «Организация социологических исследований» можно взять для анализа на сайтах Интернета:

1. <http://www.ecsocman.edu.ru> – федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»;

2. <http://www.raso.ru> – российский PR–портал;

3. <http://www.aup.ru> – административно–управленческий портал «AURP.Ru»;

4. www.ir-magazine.ru/about.html – информационно–справочный портал «Индустрия рекламы»;

5. http://www.cecsi.ru/coach/new_economy.html – обучающий портал «Новая экономика»;

6. www.sovetnik.ru – профессиональный PR–портал «Sovetnik.ru»;

7. www.advertology.ru – портал о рекламе «Advertology.Ru»;

8. www.rwr.ru – портал «Реклама в России»;

9. <http://www.cfin.ru> – сайт «Корпоративный менеджмент»;

10. <http://www.iteam.ru> – консалтинговая компания «ITeam»;

11. <http://www.public.ru/1.asp> – компания ЗАО «Публичная Библиотека»;
12. <http://www.brandaid.com.ru> – брендинг–агентство «BrandAid»;
13. www.prnews.ru – специализированное агентство по мониторингу СМИ и PR–анализу «PRNews»;
14. <http://www.4p.ru> – маркетинг журнал «4p.ru».

6.6.Иные источники

1. Журналистская энциклопедия Новосибирской области / [авт.: Н. Н. Анкудинова и др. ; редакция : А. Г. Челноков (гл. ред.)]. - Новосибирск : Изд. дом "Центральная пресса", 2008. - 435, [2] с.
2. Новая жизнь "старых" газет : 6 задач на пути к успеху на малом медиарынке / Ин-т развития прессы-Сибирь, Ассоц. развития прессы ; [под ред. В. Юкчева]. - Новосибирск : Ин-т развития прессы-Сибирь, 2008. - 195 с.
3. Справочник журналиста : [в 2 т.]. Т. 2 / [ред. коллектив.: Л. П. Алексеева и др.; отв. ред. А. К. Копейка]. - М. : Юрид. мир, 2006. - 450 с.
4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие / отв. ред. Е. Л. Вартанова. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 376 с.
5. Тезаурус социологии : темат. слов.-справ. : [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитар.-соц. специальностям]. Кн. 2 : Методология и методы социологических исследований / под ред. Ж. Т. Тощенко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 415 с. -

7. Материально–техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для реализации данной дисциплины необходимы специально оборудованные учебные аудитории для проведения всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся.

Занятия по дисциплине проводятся в аудитории, имеющей оборудование в соответствии с требованиями по конкретному направлению подготовки.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Лаборатория личностного и профессионального развития: полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, музыкальные центры, видеокамера, видеомагнитофоны, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп.

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью»: компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, цифровые фотоаппараты, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. Центр интернет-ресурсов: компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет: компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi).

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья): Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.