

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой политических наук и технологий

Протокол от «29» августа 2018 г. № 7

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ
(Б1.Б.17)**

ОТК

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной
сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

формы обучения: очная, заочная

Год набора – 2019

Новосибирск, 2018 г.

Автор-составитель:

к.филол.н., доцент кафедры политических наук
и технологий Зимина Л.О.

Заведующий кафедрой политических наук и технологий,
к.и.н., профессор Малышев А.Ю.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
6.1. Основная литература.....	19
6.2. Дополнительная литература.....	19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	20
6.4. Нормативные правовые документы.....	20
6.5. Интернет-ресурсы.....	20
6.6. Иные источники.....	20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина В1.В.17 «Основы теории коммуникации» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

Трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
выполнение профессиональных функций по созданию PR- и рекламных текстов, владению навыками литературного редактирования, копирайтинга на должностях в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях.	ОПК-3.2	на уровне знаний: адекватно и полно проявил способности форматирования текстов рекламы связей с общественностью; на уровне умений: показал готовность к использованию грамотных текстов в рамках рекламных и коммуникационных кампаний и мероприятий.
обеспечение решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-6.2	на уровне знаний: перечислил основные элементы информационно-коммуникационного процесса; на уровне умений: применил знание теории основ коммуникации на практике в конкретной ситуации.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

- общая трудоемкость дисциплины: 5 зачетных единиц;
- для очной формы обучения количество академических часов – 162 ; из них лекций – 42 часов, семинарских занятий – 62, самостоятельная работа обучающихся – 58 ч.
- для заочной формы обучения количество академических часов – 162 ; из них лекций – 8 часов, семинарских занятий – 12, самостоятельная работа обучающихся – 145 ч.

Место дисциплины:

– В1.В.17 «Основы теории коммуникации» изучается на 1 курсе, во 2 семестре по очной форме обучения;

– дисциплина реализуется после изучения: Б1.Б.3 «Русский язык и культура речи», Б.1.Б.15 «Компьютерные технологии и информатика» по очной форме обучения

дисциплина реализуется после изучения: Б1.Б.16 «Введение в специальность», Б.1.Б.15 «Компьютерные технологии и информатика» по заочной форме обучения

Возможно изучение дисциплины по всем формам обучения с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. При этом сохраняется объем контактной и самостоятельной работы по дисциплине в соответствии с учебным планом.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел 1.	Основные понятия теории коммуникации	40	10		20		10	
Тема 1.1.	Введение. Предмет, цели и задачи курса		2		4		2	О ₁
Тема 1.2.	Основные этапы развития теории коммуникации		2		4		2	УД ₁

¹Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (К), курсовая работа (КР), устный доклад (УД) и др.

Тема 1.3.	Методы исследования и анализа коммуникации		2		4		2	К ₁
Тема 1.4.	Коммуникативный процесс		2		4		2	О ₂
Тема 1.5.	Субъекты коммуникации		2		4		2	Т ₁
Раздел 2.	Виды коммуникации	44	14		20		10	
Тема 2.1.	Вербальная коммуникация		2		2		2	О ₃
Тема 2.2.	Невербальная коммуникация		4		2		2	УД ₂
Тема 2.3.	Семиотика		4		2		2	К ₂
Тема 2.4.	Формы речевой коммуникации		2		2		2	Т ₂
Тема 2.5.	Устноречевая и письменноречевая коммуникация		2		2		2	УД ₃
Раздел 3.	Уровни коммуникации	30	8		10		12	
Тема 3.1.	Межличностная коммуникация		2		4		4	УД ₄
Тема 3.2.	Коммуникация в малой группе		2		2		4	О ₄
Тема 3.3.	Массовая коммуникация		4		4		4	Т ₃
Раздел 4.	Профессионально-ориентированная коммуникация	30	10		12		8	
Тема 4.1.	Публичная коммуникация		2				2	О ₅
Тема 4.2.	Политическая коммуникация		4				2	УД ₅
Тема 4.3.	Синтетические виды коммуникации		2				2	К ₃
Тема 4.4.	Межкультурная коммуникация		2				2	КурсР
Промежуточная аттестация						18		Экзамен
Всего:		180	42		62	18	58	Ак.ч.
		5						ЗЕ

	104						Ас.ч.
--	-----	--	--	--	--	--	-------

Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ² , промежуточн ой аттестации
	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
		л	лр	пз	КСР		
<i>Заочная форма обучения</i>							
Основные понятия теории коммуникации							
Введение. Предмет, цели и задачи курса		2		2			О ₁
Основные этапы развития теории коммуникации Методы исследования и анализа коммуникации		2		2			К ₁ УД ₁
Коммуникативный процесс Субъекты коммуникации				2			Т ₁ О ₂
Виды коммуникации						89	

²Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (К), курсовая работа (КР), устный доклад (УД) и др.

Вербальная коммуникация Устная речевая и письменная речевая коммуникация Формы речевой коммуникации Семиотика Невербальная коммуникация		2		2			УД ₃ Т ₂ К ₂ УД ₂ О ₃
Уровни коммуникации							
Межличностная коммуникация Массовая коммуникация Коммуникация в малой группе				2			Т ₃ О ₄ УД ₄
Профессионально-ориентированная коммуникация							
Публичная коммуникация Межкультурная коммуникация Синтетические виды коммуникации Политическая коммуникация		2		2			КурсР К ₃ УД ₅ О ₅
Промежуточная аттестация						18	Экзамен
Всего:	180	8	12	58	18	58	Ак.ч.
	5						ЗЕ
	104						Ас.ч.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия теории коммуникации

Тема 1.1. Предмет, цели и задачи курса «Основы теории коммуникации»

Коммуникация как объект научного исследования. Проблема предмета теории коммуникации. Исследование коммуникации в философии, социальной психологии, лингвистике, культурологии, биологии. Н. Луман о роли коммуникации в современном обществе. Коммуникация как социальное и природное явление. Структура коммуникативного знания и уровни обобщения коммуникативного знания.

Специфика законов и категорий теории коммуникации. Роль коммуникации в информационном обществе. Понятие "общение", "коммуникация", "речевая деятельность". Методологический аспект. Основные значения коммуникации. Место теории коммуникации в системе социологического знания. Проблематика коммуникации как единая взаимосвязанная система.

Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме. Антропосоциогенезис и социальная коммуникация. Механизмы имитации и интердикции на самых ранних

этапах развития предка человека в качестве регуляторов взаимодействия. Механизмы суггестии и контрсуггестии. Возникновение письменности. Книгопечатание. Возникновение и развитие электронной коммуникации.

Тема 2.2. Основные этапы развития теории коммуникации

Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. Проблема коммуникации в античной культуре. Риторика и этика. Растворенность индивидуального существования в коллективности полисной общины. Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре. Гомилетика. Гуманистическое мирозерцание Возрождения и Нового времени. Современные концепции коммуникации. Подходы технократического и интеракционного характера. Теории массовой коммуникации.

Тема 1.3. Методы исследования и анализа коммуникации

Коммуникативные процессы и моделирование. Системный подход в теории коммуникации. Использование сравнительно-исторического метода для понимания различных периодов развития явлений, имеющих общие основания. Методы социологических исследований и коммуникативный процесс.

Анализ коммуникации. Понятие контент-анализа. Коммуникативные процессы и моделирование. Системный подход в теории коммуникации. Использование сравнительно-исторического метода для понимания различных периодов развития явлений, имеющих общие основания. Методы социологических исследований и коммуникативный процесс.

Тема 1.4. Коммуникативный процесс

Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Специализированной и массовой коммуникации. Сообщение (информация), код, канал.

Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные. Понятие эффективности коммуникации. Характеристики эффективности СМК.

Темы 1.5. Субъекты коммуникации

Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором. Аудитория коммуникации, ее виды, психология аудиторий: объективные и субъективные характеристики. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста.

Раздел 2. Виды коммуникации

Тема 2.1. Вербальная коммуникация

Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем. Соотношение «язык — речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации. Типы дискурсов. Моделирование дискурса: ментальная модель, фреймы, сценарии. Возможности вербального воздействия на человека.

Тема 2.2. Невербальная коммуникация

Информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления. Невербальные средства коммуникации.

Тема 2.3. Семиотика

Содержание коммуникации, понятие языка коммуникации; семиотика языка: синтактика, прагматика, семантика коммуникации, синтаксис коммуникативного акта. Семиотика коммуникативного. Понятие знака. Типология знаков. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Синтактика, семантика,

прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.

Тема 2.4. Формы речевой коммуникации

Диалог. Монолог. Спор как разновидность речевой коммуникации. Стратегия и тактика аргументации. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.

Тема 2.5. Устноречевая и письменноречевая коммуникация

Свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации. Виды устноречевой коммуникации. Умение говорить. Умение слушать. Обратная связь в говорении и слушании. Применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации

Письменноречевая коммуникация. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции. Навыки и умения письма и чтения. Речевое воздействие письменной информации. Типы фиксации письменноречевых произведений. Реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации.

Раздел 3. Уровни коммуникации

Тема 3.1. Межличностная коммуникация

Коммуникативная личность как составная часть аудитории коммуникации. Особенности межличностной коммуникации. Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.

Тема 3.2. Коммуникация в малой группе

Специфика коммуникация в малых группах. Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе. Структура и динамика коммуникации в малой группе. Прагматика коммуникации в малых группах

Тема 3.3. Массовая коммуникация

Сущность функции и особенности массовой коммуникации. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации.

Раздел 4. Профессионально-ориентированная коммуникация

Тема 4.1. Публичная коммуникация

Публичная коммуникация и ее формы. Жанры публичной коммуникации. Устная публичная учебная коммуникация. Деловая коммуникация. Публицистическая коммуникация.

Тема 4.2. Политическая коммуникация

Определение политической коммуникации. Электоральная коммуникация. Модели политической коммуникации. Маркетинговые и немаркетинговые коммуникации.

Тема 4.3. Синтетические виды коммуникации

Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе. Коммуникативные системы кино и телевидения. Мифологическая и художественная коммуникации. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.

Тема 4.4. Межкультурная коммуникация

Понятие межкультурных коммуникаций. Социально-психологические сценарии поведения в различных культурах. Основные принципы межкультурной коммуникации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины В1.В.17 «Основы теории коммуникации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Основные понятия теории коммуникации		
Тема 1.1.	Введение. Предмет, цели и задачи курса	Устные ответы на вопросы, комментарии
Тема 1.2.	Основные этапы развития теории коммуникации	Выступление с докладом в устной форме и презентацией
Тема 1.3.	Методы исследования и анализа коммуникации	Собеседование преподавателя и студента по заранее подготовленной теме
Тема 1.4	Коммуникативный процесс	Устные ответы на вопросы, комментарии
Тема 1.5.	Субъекты коммуникации	Выполнение теста
Раздел 2. Виды коммуникации		
Тема 2.1.	Вербальная коммуникация	Устные ответы на вопросы, комментарии
Тема 2.2.	Невербальная коммуникация	Выступление с докладом в устной форме и презентацией
Тема 2.3.	Семиотика	Собеседование преподавателя и студента по заранее подготовленной теме
Тема 2.4.	Формы речевой коммуникации	Выполнение теста
Тема 2.5.	Устноречевая и письменноречевая коммуникация	Выступление с докладом в устной форме и презентацией
Раздел 3. Уровни коммуникации		
Тема 3.1.	Межличностная коммуникация	Выступление с докладом в устной форме и презентацией
Тема 3.2.	Коммуникация в малой группе	Устные ответы на вопросы, комментарии
Тема 3.3.	Массовая коммуникация	Выполнение теста
Раздел 4. Профессионально-ориентированная коммуникация		
Тема 4.1.	Публичная коммуникация	Устные ответы на вопросы, комментарии
Тема 4.2.	Политическая коммуникация	Выступление с докладом в устной форме и презентацией
Тема 4.3.	Синтетические виды коммуникации	Собеседование преподавателя и студента по заранее подготовленной теме
Тема 4.4	Межкультурная коммуникация	Выполнение курсовой работы с предоставлением в электронном виде

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов: устное собеседование по вопросам билета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые вопросы и задания для устного опроса

тема 1.1. Введение. Предмет, цели и задачи курса

1. Дайте определение понятия коммуникация.
2. Чем отличаются понятия коммуникант и коммуникатор?
3. Что является предметом изучения ОТК?
4. Назовите основные проблемы исследований ОТК.

Тема 1.4. Коммуникативный процесс

1. От чего зависит эффективность коммуникации?
2. По каким причинам возникают барьеры коммуникации? Сделайте их классификацию.
3. Что такое статусный барьер?
4. Что такое абракадабра?
5. Приведите примеры семантических и фонетических барьеров речевой коммуникации.
6. Назовите основные характеристики логического барьера и пути его преодоления.

Тема 2.1. Вербальная коммуникация

1. В чем отличие вербальной коммуникации от невербальной?
2. Назовите средства вербальной коммуникации.
3. Какие знаковые системы основаны на вербальных средствах коммуникации?
4. Какие ученые занимались исследованием вербальной коммуникации?

Тема 3.2. Коммуникация в малой группе

1. Назовите виды и функции коммуникации в малой группе.
2. Каковы признаки малой группы?
3. Структура и динамика коммуникации в малой группе.
4. Прагматика коммуникации в малых группах.

Тема 4.1. Публичная коммуникация

1. Публичная коммуникация и ее формы.
2. Жанры публичной коммуникации.
3. Устная публичная учебная коммуникация.
4. Устная деловая публичная коммуникация.

Типовые темы для доклада в устном виде

Тема 1.1. Основные этапы развития теории коммуникации

1. Проблемы коммуникации в экзистенциализме.
2. Личность в общении: персонализм Э. Мунье.
3. Проблема диалога: Я и Другой в концепции М. Бубера.
4. Философско-методологические основы герменевтики.
5. Проблемы понимания и смысла в коммуникации: аналитическая философия 2-й половины XX в.

Тема 2.2. Невербальная коммуникация

1. Знак и значение: семиотика Ч. Пирса.
2. Семиотические аспекты коммуникации в теории Ч. Морриса.
3. Классификация знаков Ч. Пирса.
4. Реклама как семиотическая система.

Тема 4.2. Политическая коммуникация

1. Структура и средства политической коммуникации.

2. Модели политической коммуникации.
3. Электоральная политическая коммуникация.
4. Политическая коммуникация в информационном обществе.

Вопросы и задания для коллоквиума

Тема 1.3. Методы исследования и анализа коммуникации

1. Методы и функции теории коммуникации.
2. Метод моделирования в исследованиях коммуникативных процессов.
3. Контент-анализ в коммуникативистике.
4. Герменевтика как метод истолкования.

Тема 2.3. Семиотика

1. Семиотические аспекты коммуникации.
2. Семиотический треугольник.
3. Разделы семиотики.
4. Денотат и коннотат.

Тема 4.3. Синтетические виды коммуникации

1. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре.
2. Коммуникация в танце, музыке, театральном искусстве.
3. Коммуникативные системы кино и телевидения.
4. Мифологическая и художественная коммуникации.

Типовые тестовые задания³

Тема 1.5. Субъекты коммуникации (Т₁)

1. Коммуникация как универсальное понятие - это:
 - а) взаимодействие между людьми
 - б) взаимодействие между животными
 - в) технические средства связи
 - г) все виды информационного обмена в природе и обществе.
2. В результате завершения антропогенеза:
 - а) сформировался механизм подражания и имитации
 - б) люди стали использовать огонь для приготовления пищи
 - в) язык стал основным средством общения и передачи информации
 - г) возникла письменность.
3. В рамках технократического подхода и в теориях трансмиссии исходным понятием для определения категории коммуникации берется понятие:
 - а) информация
 - б) обмен
 - в) интерпретация
 - г) общение
4. Дополнить:
Перечень функций коммуникации, вытекающих из модели Р.О. Якобсона:
 - а) метаязыковая
 - б) поэтическая
 - в) эмотивная
 - г) конативная
 - д) _____ .

Тема 2.4. Формы речевой коммуникации (Т₂)

1. Разновидность коммуникации, осуществляемая с помощью СМИ:
 - а) локальная
 - б) внутриорганизационная

³ Правильные ответы в тесте подчеркнуты.

в) массовая

г) внутригрупповая

2. Что НЕ относится к функциям межличностной коммуникации?

а) познавательная

б) информативная

в) экспрессивная

г) поэтическая

3. Дополнить:

« _____ личность – это личность, обладающая совокупностью индивидуальных свойств и характеристик, которые обеспечивают умение выбрать адекватную конкретной ситуации схему передачи информации и правильно воспринимать информацию ».

4. Установить соответствие:

Системы знаков

Характеристика знаков

1. Конвенциональные

а) следы зверей, звездное небо

2. Образные

б) формальные языки

3. Натуральные

в) живопись, музыка, танцы

Ответы: 1) __, 2) __, 3) __.

Тема 3.3. Массовая коммуникация (Т3)

1. Содержанием понятия “аудитория”, относящегося к массовой коммуникации, является:

а) помещение для чтения лекции

б) студенты, пришедшие на учебную лекцию

в) зрители, пришедшие посмотреть спектакль

г) зрители спортивного канала

2. Дополнить:

« _____ коммуникации – это отношение результата, полученного от организации коммуникативной деятельности и затратами на его получение».

3. В ситуации общения представителей разных социокультурных сообществ могут возникнуть:

а) психофизиологические барьеры

б) социокультурные барьеры

в) психологические барьеры

г) технические барьеры

4. Разновидность коммуникации, обеспечивающая связь организации с внешними социальными образованиями (институтами, другими организациями):

а) внутригрупповая

б) межличностная

в) непосредственная

г) внешняя.

Типовые темы курсовой работы

1. Коммуникативные аспекты деятельности службы по связям с общественностью предприятия (организации, учреждения).

2. Коммуникативные аспекты деятельности рекламного отдела предприятия (организации, учреждения).

3. Совершенствование службы по связям с общественностью предприятия (организации): коммуникативный аспект.

4. Совершенствование деятельности рекламного отдела предприятия (организации): коммуникативный аспект.

5. Разработка системы коммуникативных мероприятий в организации.

6. Совершенствование коммуникативной системы социальных связей с общественностью.
7. Разработка рекомендаций по усовершенствованию коммуникационной деятельности предприятия (организации).
8. Разработка рекомендаций по улучшению коммуникационных навыков сотрудников организации.
9. Условия эффективности коммуникационной деятельности организации.
10. Новые коммуникативные технологии и сфера производства и потребления информации (на примере «печатных СМИ»).
11. Новые коммуникативные технологии и сфера производства и потребления информации (на примере радио и ТВ).
12. Новые коммуникативные технологии и сфера производства и потребления информации (на примере информационного пространства Интернет).
13. Коммуникативный процесс в организации: понятие, специфика и основные направления.
14. Специфика сообщения как элемента коммуникационной модели организации.
15. Манипуляция в средствах массовой коммуникации (на примере рекламы и PR).
16. Аудитория коммуникации: понятие и основные особенности (на примере политических организаций).
17. Аудитория коммуникации: понятие и основные особенности (на примере коммерческих организаций).
18. Аудитория коммуникации: понятие и основные особенности (на примере некоммерческих организаций).
19. Роль невербальных средств коммуникации, направления и оценка эффективности их использования в публичных рилейшнз.
20. Факторы и барьеры коммуникации на предприятии: языковой и социальный аспекты.

Курсовая работа выполняется в следующей последовательности:

- получение задания на работу;
- определение проблемы, цели и задач работы;
- подбор и изучение литературы по проблеме;
- анализ исследуемого объекта продвижения и его конкурентов;
- разработка рекомендаций и мероприятий;
- оформление работы и представление её к сроку, установленному учебным графиком.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
-----------------	--------------------------	--------------------------------	---

ОПК-3	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.	ОПК-3.2	Способен применять специальные профессиональные знания в области коммуникологии при создании текстов рекламы и связей с общественностью.
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	ОПК-6.2	Способность использовать теоретические представления о социальной коммуникации как организованной совокупности информационных потоков, на основе теоретических знаний решать профессионально ориентированные задачи электронными средствами.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Полный перечень заданий находится на кафедре политических наук и технологий в УМК-Д.

Типовые вопросы и задания для подготовки к экзамену

1. Коммуникация и общество. ОТК как наука и дисциплина. Предмет и задачи теории коммуникации.
2. Основные понятия и законы теории коммуникации.
3. Антропосоциогенезис и социальная коммуникация. Письменность. Книгопечатание.
4. Истоки теории коммуникации и основные этапы развития.
5. Теории массовой коммуникации, общая характеристика.
6. Теория «волшебной пули». Двуступенчатая модель коммуникации Лазарсфельда. Теория информационных барьеров К. Левина.
7. Теория «спирали молчания» Ноэль-Нойман. Теория диффузии инноваций Э. Роджерса.
8. Массовое общество: специфика, роль масс, роль СМИ. Теории массового общества.
9. Теории информационного общества.
10. Структурные модели коммуникации (К. Шеннон, Н. Винер). Структура Лассуэлла.
11. Основные элементы коммуникативного процесса. Коммуникатор.
12. Семиотика. Характеристика семиотической коммуникации. Синтактика. Семантика. Прагматика.
13. Язык и речь. Функции речи. Знак (структура знака) и значение.
14. Процесс коммуникации. Элементы коммуникативного процесса.
15. Эффективность коммуникации. Барьеры коммуникативного процесса.

16. Речевые акты. Локутивный, иллокутивный, перлокутивный. Высказывание, намерение, ответ.
17. Межличностная коммуникация и ее психологические особенности. Принципы межличностной коммуникации.
18. Речевая коммуникация. Формы коммуникации. Диалог. Монолог.
19. Речевой акт и речевое поведение. Теория Дж. Остина. Коммуникативное действие.
20. Средства коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.
21. Межличностная коммуникация. Интерактивная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Эмпатия. Рефлексия.
22. Реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации. Коммуникативная компетенция.
23. Свойства, виды и функции устноречевой коммуникации.
24. Письменноречевая коммуникация. Навыки и умения письма и чтения.
25. Деловая коммуникация. Деловое письмо.
26. Коммуникация в группе. Понятие группы, роли и статуса.
27. Общие принципы и функции массовой коммуникации. Природа массовой информации. Структура и функции массовой коммуникации.
28. Массовая аудитория, масса, толпа. Средства передачи массовой информации.
29. Профессиональные коммуникации. Коммуникация в сфере рекламы и связей с общественностью.
30. Межкультурные и международные коммуникации.

Таблица 6

Шкала оценивания

Зачет	Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
незачтено	2	Студент не показал знания об основных элементах информационно-коммуникационного процесса; применил знание теории основ коммуникации на практике в конкретной ситуации.
зачтено	3	Студент частично показал знания об основных элементах информационно-коммуникационного процесса; применил знание теории основ коммуникации на практике в конкретной ситуации.
	4	Студент полно, но не всесторонне показал знания об основных элементах информационно-коммуникационного процесса; применил знание теории основ коммуникации на практике в конкретной ситуации.
	5	Студент адекватно и полно показал знания об основных элементах информационно-коммуникационного процесса; применил знание теории основ коммуникации на практике в конкретной ситуации.

- 4.4. Методические материалы промежуточной аттестации
 Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов.

Типовые билеты к экзамену

БИЛЕТ 1.

1. Коммуникация и общество. ОТК как наука и дисциплина.
2. Понятие группы, роли и статуса.

БИЛЕТ 2.

1. Предмет и задачи теории коммуникации.

2. Международные коммуникации.

БИЛЕТ 3.

1. Основные понятия и законы теории коммуникации.

2. Природа массовой информации.

БИЛЕТ 4.

1. Истоки теории коммуникации и основные этапы развития.

2. Структура и функции массовой коммуникации.

БИЛЕТ 5.

1. Антропосоциогенезис и социальная коммуникация. Письменность. Книгопечатание.

2. Навыки и умения письма и чтения.

БИЛЕТ 6.

1. Истоки теории коммуникации и основные этапы развития.

2. Средства передачи массовой информации.

БИЛЕТ 7.

1. Теории массовой коммуникации, общая характеристика.

2. Коммуникация в сфере рекламы и связей с общественностью.

БИЛЕТ 8.

1. Теория «волшебной пули».

2. Межкультурные коммуникации.

БИЛЕТ 9.

1. Двуступенчатая модель коммуникации Лазарсфельда.

2. Профессиональные коммуникации.

БИЛЕТ 10.

1. Теория информационных барьеров К. Левина.

2. Массовая аудитория, масса, толпа.

БИЛЕТ 11.

1. Теория «спирали молчания» Ноэль-Нойман.

2. Общие принципы и функции массовой коммуникации.

БИЛЕТ 12.

1. Теория диффузии инноваций Э. Роджерса.

2. Коммуникация в группе.

БИЛЕТ 13.

1. Массовое общество: специфика, роль масс, роль СМИ.

2. Деловая коммуникация. Деловое письмо.

БИЛЕТ 14.

1. Теории массового общества.

2. Письменноречевая коммуникация.

БИЛЕТ 15.

1. Теории информационного общества.

2. Свойства, виды и функции устноречевой коммуникации.

БИЛЕТ 16.

1. Структурные модели коммуникации (К. Шеннон, Н. Винер).

2. Коммуникативная компетенция.

БИЛЕТ 17.

1. Структурная модель Лассуэлла.

2. Реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации.

БИЛЕТ 18.

1. Основные элементы коммуникативного процесса. Коммуникатор.

2. Перцептивная сторона общения. Эмпатия. Рефлексия.

БИЛЕТ 19.

1. Семиотика. Характеристика семиотической коммуникации. Синтактика. Семантика. Прагматика.
2. Интерактивная сторона общения.

БИЛЕТ 20.

1. Язык и речь. Функции речи. Знак (структура знака) и значение.
2. Межличностная коммуникация.

БИЛЕТ 21.

1. Процесс коммуникации. Элементы коммуникативного процесса.
2. Средства коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.

БИЛЕТ 22.

1. Эффективность коммуникации.
2. Теория Дж. Остина. Коммуникативное действие.

БИЛЕТ 23.

1. Барьеры коммуникативного процесса.
2. Речевой акт и речевое поведение.

БИЛЕТ 24.

1. Речевые акты. Локутивный, иллокутивный, перлокутивный. Высказывание, намерение, ответ.
2. Принципы межличностной коммуникации.

БИЛЕТ 25.

1. Межличностная коммуникация и ее психологические особенности.
2. Речевая коммуникация. Формы коммуникации. Диалог. Монолог.

При дистанционном формате изучения дисциплины промежуточная аттестация может проводиться в формате тестирования, выполнения письменного контрольного задания или опроса по вопросам билета или защиты выполненной работы в режиме онлайн видеоконференций. Все вопросы и задания, выносимые на промежуточную аттестацию, находятся в рамках тематического содержания дисциплины, представленного в РПД. Прокторинг является обязательным при проведении промежуточной аттестации с использованием ЭО и ДОТ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина В1.В.17 «Основы теории коммуникации» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий, семинарских занятий, самостоятельной работы.

При подготовке к лекции необходимо обратить внимание на конспект предыдущей лекции, дополнительные материалы из учебника по теме лекции.

При подготовке к семинарским занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базовых учебников. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе периодические научные издания и электронные ресурсы.

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной, научно-методической литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется на практических занятиях.

Методические указания по подготовке к докладу и презентации

Доклад – это публичное, развёрнутое сообщение по определённомu вопросу, основанное на привлечении различных научных, учебных и методических материалов. Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-15 слайдов). В презентации тезисно представляется материал доклада. Презентация оформляется с использованием программы Microsoft Power Point. Доклад как вид самостоятельной работы используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы. Доклад задается студенту в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятий. На подготовку отводится неделя и более. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Методические указания по подготовке к семинарам занятиям

Семинары и/или практические занятия требуют от студента последовательной самостоятельной подготовки. Предлагается следующая опорная схема.

1. Ознакомление с темой семинара (практического занятия). Выделение главного (основной темы) и второстепенного (подразделы, частные вопросы темы).
2. Освоение теоретического материала по теме с опорой на лекционный материал, учебник и другие учебные ресурсы. Самопроверка: постановка вопросов, затрагивающих основные термины, определения и положения по теме, и ответы на них.
3. Выполнение практического задания. Обнаружение основных трудностей, их решение с помощью дополнительных интеллектуальных усилий и/или подключения дополнительных источников информации.

Методические указания по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиум – собеседование преподавателя и студента по заранее подготовленной теме теоретического или практического характера. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. За коллоквиум выставляется оценка по 100-балльной системе в БРС.

Методические указания по работе с научным текстом и опросу

Цель данной работы – научиться самостоятельно и творчески работать над источниками – научной и методической литературой; правильно ориентироваться в различных аспектах и направлениях теории коммуникации и уметь отвечать на вопросы.

Знакомясь с теоретической информацией, студент должен быть готов к обобщению, анализу и синтезу научной информации во время опроса.

Методические указания по подготовке к тесту

Тестовые задания могут формулироваться как в форме, используемой в федеральном электронном интернет-тестировании (интернет-экзамене), так и оригинальной авторской форме, с открытыми вариантами ответов. При подготовке к тесту необходимо повторить материалы лекций и семинаров, обратить внимание на основные термины. Каждое тестовое задание содержит краткое пояснение по его выполнению. Каждое задание теста сформулировано в виде утверждения и включает 4 варианта ответов. Тестируемый должен из предлагаемых четырех вариантов выбрать те, которые сделают данное утверждение правильным. Правильными могут быть один, два, либо три варианта ответов.

Методические указания по подготовке к курсовой работе

Курсовая работа необходима для восприятия, обобщения, систематизации, закрепления и повторения знаний по изучаемым дисциплинам. Подготовка курсовой работы подразумевает ознакомление и проработку теоретического материала по данной теме, выбор основных положений и их анализ, высказывание собственной позиции по

рассматриваемому вопросу. При этом должна сохраняться логика изложения и научная основа содержания темы. Тема курсовой работы выбирается преподавателем. На защите курсовой работы студентам предлагается ответить на вопросы по каждой главе, обосновать предложенные рекомендации. Работа выполняется в печатном варианте.

При применении дистанционной технологии обучения по очной, заочной форм обучения учебный материал⁴, который необходимо обучающимся проработать по конкретной лекции размещается в СДО «Прометей». Все обучающиеся имеют доступ в СДО «Прометей» из личного кабинета студента через сайт Сибирского института управления – филиала РАНХиГС.

Дополнительно, при наличии технической возможности, лекционные занятия могут проводиться в соответствии с расписанием в режиме онлайн видеоконференций, для организации которых используются сервисы Zoom, Microsoft Teams, Youtube. В СДО «Прометей» для обучающихся заранее размещаются соответствующие ссылки и идентификаторы конференции. Может быть использована синхронная или асинхронная аудио/видео-конференция посредством вебинара.

Для контроля освоения темы обучающимся выдаются вопросы и задания в соответствии с РПД. Задания размещаются в СДО «Прометей» и /или доводятся до обучающегося любым доступным способом (посредством электронной почты, соц. сетей и др.). Устанавливается срок выполнения и представления заданий, в том числе способ представления.

Материалы, предназначенные для обеспечения семинарских/практических занятий размещаются в СДО «Прометей» и /или доводятся до обучающегося любым доступным способом (посредством электронной почты, соц сетей и др.). в привязке к конкретным занятиям, запланированным в учебном расписании это:

- вопросы для обсуждения на семинарских занятиях, планы практических занятий, материалы для подготовки к ним;
- тестовые материалы, привязанные к конкретному занятию и предназначенные для автоматической оценки степени освоения обучающимся материалов темы;
- варианты письменных работ и методических указаний по их выполнению.

По каждой теме преподаватель осуществляет оперативное консультирование обучающихся, отвечая письменно на их вопросы в СДО «Прометей» и /или в формате чатов в процессе аудио/видео-конференций.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

⁴ Материалы конкретных лекционных занятий, с которыми должен ознакомиться обучающийся в рамках данной «лекции»: текст (конспект) лекции, демонстрационные и дополнительные материалы к ним (презентации, учебные фильмы или ссылки на них, материалы для чтения: статьи, документы, хрестоматийный материал), включая ЭБС, ссылки на публичные онлайн-курсы и т.п. с указанием конкретных страниц учебников, конспекта, отрезков видео или фрагментов онлайн-курса, которые должен освоить обучающийся в рамках данного «лекционного» занятия.

6.1. Основная литература

1. Голуб, О. Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. - Электрон. дан. — Москва : Дашков и К; Ай Пи Эр Медиа, 2011. — 338 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/644>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). – Загл. с экрана.
2. Основы теории коммуникации : учебник / под ред. М. А. Василика. - Москва : Гардарики, 2007. - 615 с.
3. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 487 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

1. Абелева, И. Ю. Механизмы коммуникативной речи [Электронный ресурс] : учебно-монографическое пособие / И. Ю. Абелева ; под ред. В. И. Селиверстова. — Электрон. дан. — Москва : Парадигма, 2012. - 288 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210524>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). - Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13018>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.
2. Каменева, В. А. Теория коммуникации (прагматический аспект) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Каменева. — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2013. – 168 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232504&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). – Загл. с экрана.
3. Коммуникация в развитии: от микроорганизмов до человека [Электронный ресурс] / Е. Н. Панов. — Электрон. дан. — Москва : Языки славянской культуры, 2014. — 400 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/35714>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). - Загл. с экрана.
4. Романов, А. А. Массовые коммуникации [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / А. А. Романов. — Электрон. дан. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 175 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). – Загл. с экрана.
6. Шарков, Ф. И. Коммуникология : социология массовой коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К : Изд-во Шаркова, 2012. - 318 с.
7. Шарков, Ф. И. Коммуникология [Электронный ресурс] : энциклопедический словарь-справочник / Ф. И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 768 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/14341>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.
8. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. Л. Яшин. - Электрон. дан. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). – Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 487 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

6.4. Нормативные и правовые документы

1. Закон о рекламе № 38-ФЗ в редакции 2017. URL : <http://logos-pravo.ru/page.php%3Fid%3D3093>.

2. Шарков, Ф. И. Коммуникология [Электронный ресурс] : энциклопедический словарь-справочник / Ф. И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 768 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/14341>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

6.5. Интернет-ресурсы

1. БиблиотекаГумер – гуманитарные науки. URL : <http://www.gumer.info>.

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY. URL : <http://elibrary.ru>.

3. Елина, Е. А. Семиотика рекламы. - <http://www.mirknig.com>.

6.6. Иные источники

Не используются.

7. Материально- техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение, необходимое для реализации учебного процесса по дисциплине, включают в себя:Пакет MS Office, MicrosoftWindows, Сайт филиала, СДО Прометей, Корпоративные базы данных, iSpringFree Cam8.

Таблица 7

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работ	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<i>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа</i>	экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
<i>Лаборатория личностного и профессионального развития</i>	полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, музыкальный центр, видекамера, видеомангофон, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп
<i>Юридическая клиника</i>	Телевизор, компьютер с выходом в локальную сеть филиала и Интернет, столы аудиторные, стулья, правовые системы, отечественные и зарубежные интернет-ресурсы
<i>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа</i>	столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

Аудитория для самостоятельной работы обучающихся. Интернет-ресурсы	Мультимедийный проектор, Экран проекционный, Принтер, ПК, с подключенным интернетом и к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.
Центр интернет-ресурсов	Компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет)	компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья
Видеостудия для проведения вебинаров	Два рабочих места, оснащенных компьютерами, веб-камерами и гарнитурам (наушники и микрофон).
Видеостудия для вебинаров	Два рабочих места, оснащенных компьютерами, веб-камерами и гарнитурам (наушники и микрофон).
Кафедры	На каждой кафедре одно рабочее место, оснащенное компьютером, веб-камерой, гарнитурой.