Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНО
кафедрой менеджмента
Протокол от «02» сентября 2019 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОМПЛАЕНС

(Б1.В. 4)

краткое наименование дисциплины: не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль): «Менеджмент организации»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Год набора – 2019

Новосибирск, 2018 г.

Автор – составитель:
доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента
Князева Ирина Владимировна

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО……... 5

3. Содержание и структура дисциплины…… 6

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине……. 9

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины…… 18

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине……... 19

6.1. Основная литература…… 19

6.2. Дополнительная литература..... 19

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы..... 20

6.4. Нормативные правовые документы…… 20

6.5. Интернет-ресурсы..... 20

6.6. Иные источники…… 21

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы…… 21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.4 «Антимонопольный комплаенс» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК -3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.3.	Способность принять стратегические решения в деятельности компании на основе тактических и стратегических панелей индикаторов в условиях конкурентной среды, сформировать направления антикризисного управления. Разработка основных положений и алгоритма стратегии организации предусматривает следование внутренним регламентам и законодательству РФ.
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятель-ности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПК-17.2	Способность применять методологии, технологии, инструментарий оценки рыночных возможностей и разработки бизнес-моделей развития под влиянием факторов внешней и внутренней среды.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица2

Профессиональная деятельности	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
сбор и анализ информации в ходе проведения контрольных процедур (С/03.6) Административное регламентирование работы	ПК-3.3.	на уровне знаний: • особенности функционирования конкурентных и монопольных рынков, экономическую сущность естественных монополий и методы государственного регулирования • основные требования, предъявляемые к структурным подразделениям организации с целью обеспечения положений антимонопольного комплаенса • основные положения закона «О защите конкуренции», «О рекламе», «Об основах государственного регулирования торговой

самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля (D/01.7)	ПК-17.2	деятельности в РФ», Стандарта развития конкуренции , ответственности за нарушения антимонопольного законодательства • органы власти и управления, реализующие политику в сфере развития конкуренции. • основные требования, предъявляемые к разработке стратегии организации, обеспечивающие положения антимонопольного комплаенса (внутреннего контроля на соответствие требованиям антимонопольного законодательства)
		на уровне умений: • разрабатывать внутренние регламенты на соответствие требованиям антимонопольного законодательства • объяснения сотрудникам экономического субъекта требования антимонопольного законодательства и виды ответственности за его нарушение • определять характер и вид нарушений, идентифицировать их в соответствии с действующими нормами и правами • оформлять заявления, ходатайства и уведомления в антимонопольный орган, обжаловать решения территориального антимонопольного органа , • отвечать на запросы, поставленные сотрудниками антимонопольных органов • защищать конкурентные права хозяйствующих субъектов
		на уровне навыков: • работать с правовыми системами, официальным сайтом ФАС России; • оценивать степень интенсивности конкуренции на рынке • владения методикой определения продуктовых и географических границ рынка, количественных и качественных показателей структуры товарного рынка • владения и использования информации о действующей нормативной и законодательной базе, регулирующей конкурентные отношения для решения управленческих и политических задач, направленных на эффективное функционирование рынков.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

- общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах: 3 З.Е.

Очная форма обучения:

Количество академических часов, выделенных:

на контактную работу с преподавателем - 32 часа (10 часов лекций, 22 часа практических (семинарских) занятий);
на самостоятельную работу обучающихся – 40 часов.
Заочная форма обучения
Количество академических часов, выделенных:
на контактную работу с преподавателем - 12 часов;
на самостоятельную работу обучающихся – 87 часов.

Место дисциплины –

«Антимонопольный комплаенс» (Б1.В.4) изучается на 4 курсе (8 семестр) очной формы обучения, на 4, 5 курсе заочной формы обучения.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин:

На очной форме:

Б1.В.16	Стратегический менеджмент
Б1.В.ДВ.8.1	Антикризисное управление
Б1.В.ДВ.8.2	Управление рисками
Б1.В.05	Анализ и оценка эффективности управления в организации

На заочной форме:

Б1.В.ОД.16	Стратегический менеджмент
Б1.В.12	Управление стоимостью
Б1.В.13	Поведенческая экономика

3. Структура и содержание дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем, модулей (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1	**Государственная конкурентная политика**	**45**	**6**		**14**		**25**	**О, Д, П, КР, Э, РЗ, К**
Тема 1.1	Понятие монополизма и конкуренции, теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков Оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках	11	2		4		5	Деловая игра Расчётное задание
Тема 1.2	Государственное регулирование конкуренции в РФ. Система антимонопольного законодательства и ответственность за его нарушение.	15	1		2		12	Устный опрос Доклады. дискуссия
Тема 1.3	Характеристика видов деятельности, направленная на ограничение	19	3		8		8	Устный опрос, тест,

	конкуренции. Пресечение недобросовестной конкуренции и нарушений рекламного законодательства							разбор кейсов
Раздел 2	**Адвокатирование конкуренции и основные положения антимонопольного комплаенса**	**27**	**4**		**8**		**15**	**О, Д, П, КР, Э, РЗ, К**
Тема 2.1	Понятие и характеристика антимонопольного комплаенса. Необходимость внедрения в практику хозяйствующих субъектов и органов власти.	9	2		2		5	Устный опрос, доклад, Контрольная работа
Тема 2.2.	Организационные и правовые аспекты реализации антимонопольного комплаенса. Разработка регламента на реализацию антимонопольного комплаенса	8	1		2		5	Тест контрольная работа
Тема 2.3.	Адвокатирование конкуренции в РФ. Основные направления и методы реализации	10	1		4		5	Презентации контрольной работы
Промежуточная аттестация		26				36		Экзамен
	Всего:	**108**	**10**		**22**	**36**	**40**	Ак.ч
		3						З.е.
		81						Ас.ч
Очная форма обучения								
Раздел 1	**Государственная конкурентная политика**	**54**	**4**		**2**		**48**	**О, Д, П, КР, Э, РЗ, К**
Тема 1.1	Понятие монополизма и конкуренции, теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков Оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках	20			2		18	Деловая игра Расчётное задание
Тема 1.2	Государственное регулирование конкуренции в РФ. Система антимонопольного законодательства и ответственность за его нарушение.	17	2				15	Устный опрос Доклады. дискуссия
Тема 1.3	Характеристика видов деятельности, направленная на ограничение конкуренции. Пресечение недобросовестной конкуренции и нарушений рекламного законодательства	17	2				15	Устный опрос, тест, разбор кейсов
Раздел 2	**Адвокатирование конкуренции и основные положения антимонопольного комплаенса**	**45**	**2**		**4**		**39**	**О, Д, П, КР, Э, РЗ, К**
Тема 2.1	Понятие и характеристика антимонопольного комплаенса. Необходимость внедрения в практику хозяйствующих субъектов	16	2				14	Устный опрос, доклад, Контрольная

	и органов власти.							работа
Тема 2.2.	Организационные и правовые аспекты реализации антимонопольного комплаенса. Разработка регламента на реализацию антимонопольного комплаенса	16			2		14	Тест контрольная работа
Тема 2.3.	Адвокатирование конкуренции в РФ. Основные направления и методы реализации	13			2		11	Презентации контрольной работы
Промежуточная аттестация		9						Экзамен
	Всего:	**108**	**6**		**6**		**87**	Ак.ч
		3						З.е.
		81						Ас.ч

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (К), эссе (Э), расчетное задание (РЗ), контрольная (исследовательская) работа (КР), дискуссия (Д), презентация (П) и др.

Содержание дисциплины

Раздел1. Государственная конкурентная политика

Тема 1.1 Понятие монополизма и конкуренции, теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков.

Монополизм. Классификация и виды монополий. Понятие конкуренции. Эффективность конкурентных рынков. Факторы, влияющие на развитие конкуренции. Характеристика конкурентных и неконкурентных рынков: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция, естественные монополии.

Понятие товарных и географических границ рынка. Параметры товарного рынка. Рыночная структура. Емкость товарного рынка и доли хозяйствующих субъектов на товарных рынках. Барьеры для входа на рынок. Процессы экономической концентрации на товарных рынках и оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках Понятие доминирующего положения. Критерии определения доминирующего положения.

Тема 1.2 Государственное регулирование конкуренции в РФ. Система антимонопольного законодательства и ответственность за его нарушение

Антимонопольное законодательство России и органы, контролирующие его исполнение. Структура Закона «О защите конкуренции» и сфера его применения.

Задачи, функции, полномочия Федерального антимонопольного органа (ФАС России). Порядок подачи заявлений и рассмотрения дел, ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства. Стандарты развития конкуренции в регионе: опыт, результаты, проблемы. Зарубежный опыт проведения антимонопольной политики.

Тема 1.3 Характеристика видов деятельности, направленная на ограничение конкуренции. Пресечение недобросовестной конкуренции и нарушений рекламного законодательства .

Характеристика видов деятельности, направленная на ограничение конкуренции. Формы монополистической деятельности хозяйствующих субъектов на рынке, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции. Злоупотребление доминирующим положением. Виды. Ответственность.

Горизонтальные соглашения (картель). Вертикальные соглашения. Согласованные действия фирм, ограничивающие конкуренцию.

Недобросовестная конкуренция. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции. Понятие и виды добросовестной и недобросовестной конкуренции. Практика действий, направленная на предупреждение и пресечение недобросовестной конкуренции. Практика применения законодательства о рекламе в целях пресечения недобросовестной конкуренции.

Антиконкурентные действия органов власти. Акты, действия и соглашения органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничения конкуренции. Государственные и муниципальные преференции

Раздел 2. Адвокатирование конкуренции и основные положения антимонопольного комплаенса

Тема 2.1 Понятие и характеристика антимонопольного комплаенса.

Необходимость внедрения в практику хозяйствующих субъектов и органов власти. Понятие и содержание комплаенса, как инструмента предупреждения и снижения антимонопольных рисков. Основные и обязательные элементы антимонопольного комплаенса. Создание эффективных комплаенс-программ как предотвращение от финансовых, операционных, бизнес-рисков. Последствия для компаний от внедрения антимонопольного комплаенса. Зарубежный опыт реализации антимонопольного комплаенса.

Тема 2.2 Организационные и правовые аспекты реализации антимонопольного комплаенса. Разработка регламента на реализацию комплаенс-программ.

Программы антимонопольного комплаенса как разновидность организационных систем внутреннего контроля, нацеленных на стандартизацию поведения персонала, в частности, в области соблюдения норм антимонопольного права. Предварительная оценка антимонопольных рисков. Направления и механизмы комплаенс-программ – система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства.

Регламент и комплаенс-программы- содержание, механизм внедрения, ответственность персонала и должностных лиц. Правовые и организационные меры, предусмотренные внутренним актом, и направленные на соблюдение требований антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушений. Инструменты системы комплаенс.

Требования к комплаенсу антимонопольных органов, КоАП РФ (урегулированность внутренними актами хозяйствующих субъектов).

Тема 2.3 Адвокатирование конкуренции в РФ. Основные направления и методы реализации

Понятие, сущность. содержание. Виды основных направлений адвокатирования-нормативно-правовой, информационный, обучение, комплаенс-процедуры. Цели и задачи адвокатирования конкуренции. Внедрение программ обучения по вопросам комплаенс для всех работников в зависимости от подверженности комплаенс рискам и для развития конкурентной культуры. Методы и механизмы реализации политики адвокатирования конкуренции в России и за рубежом. Результаты внедрения политики защиты конкуренции.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.4 «Антимонопольный комплаенс»

используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема раздел	Методы текущего контроля успеваемости	
Раздел 1	**Государственная конкурентная политика**	
Тема 1.1	Понятие монополизма и конкуренции, теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков Оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках	Деловая игра «Плюсы и минусы монополии и конкуренции» Эссе Расчётное задание – оценка состояния конкуренции на товарных рынках
Тема 1.2	Государственное регулирование конкуренции в РФ. Система антимонопольного законодательства и ответственность за его нарушение.	Устный ответ на вопросы Доклады о системе антимонопольного законодательства – российский и зарубежный опыт.
Тема 1.3	Характеристика видов деятельности, направленная на ограничение конкуренции. Пресечение недобросовестной конкуренции и нарушений рекламного законодательства	Тест –контроль . Представление кейсов и их разбор по материалам сайта ФАС России. Дискуссия по представленным кейсам.
Раздел 2	**Адвокатирование конкуренции и основные положения антимонопольного комплаенса**	
Тема 2.1	Понятие и характеристика антимонопольного комплаенса. Необходимость внедрения в практику хозяйствующих субъектов и органов власти.	Устный ответ на вопросы Тест Доклады о системе антимонопольного комплаенса – российский и зарубежный опыт.
Тема 2.2.	Организационные и правовые аспекты реализации антимонопольного комплаенса. Разработка регламента на реализацию антимонопольного комплаенса	Контрольная работа по разработке регламента или комплаенс-программы.
Тема 2.3.	Адвокатирование конкуренции в РФ. Основные направления и методы реализации	Дискуссия по вопросу адвокатирования конкуренции. Представление комплаенс-программы

4.1.2. Форма промежуточной аттестации, отражающая результат формирования компетенций на уровне данной дисциплины – Экзамен. Экзамен проводится в письменной форме с применением технологии тестирования.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре менеджмента.

Тема 2.1 Понятие и характеристика антимонопольного комплаенса.

Примерные вопросы для устного опроса.

1. Как мы понимаем монополизм и монопсонию? Какие знаете виды монополий. Изложите экономические последствия монополизации рынка.
2. В чем особенность конкуренции? . Конкуренция как процесс, результат, состояние рынка.

3. Представьте характеристику конкурентных и неконкурентных рынков : монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция, естественные монополии.

Примерный сценарий (план) деловой игры.

Учебная группа делится на 4 подгруппы и каждой из них выдается задание. В течение 20 минут каждая подгруппа должна сформировать перечень параметров , характеризующих рынки монополии/ конкуренции с положительных и отрицательных позиций. Каждая из групп защищает свой набор критериев, отвечает на вопросы и оппонирует коллегам.

Группа 1 – формулирует плюсы конкуренции

Группа 2 – формулирует минусы конкуренции

Группа 3 – формулирует плюсы монополии

Группа 4– формулирует минусы монополии

По результатам деловой игры каждый из студентов готовит эссе на данную тему.

Расчётное задание – оценка состояния конкуренции на товарных рынках

Цель*:* определение количественных и качественных показателей структуры товарного рынка

Задание. Рассчитать: коэффициент концентрации (CR3); индекс Герфиндаля-Гиршмана;

1. Рассмотреть рассчитанные показатели в динамике за несколько лет.
2. Проанализировать факторы, влияющие на изменение концентрации.
3. Дать рекомендации антимонопольным органам для контроля за состоянием конкурентной среды на товарных рынках.
4. На рынках с высокой и средней концентрацией выполнить прогнозные расчеты для определения критической массы объемов поставки продукции и количества хозяйствующих субъектов, позволяющих снизить степень концентрации.

Условие задания. При расчете показателей необходимо учесть:

1.В 2015 г. каждое четное предприятие –производитель поставляло на рынок 86% объема производства, а в 2017г. – 75%.

2. В 2015 г. каждое нечетное предприятие-производитель поставляло на рынок 79% объема производства, а в 2017г.-65%.

Объем производства и поставок минеральной воды на рынок N области

Хозяйствующие субъекты	Произведено, тыс. бутылок		Поставлено, тыс. бутылок	
	2017 г.	2016 г.	2015 г.	2010 г.
Фирмы производители				
ЗАО Винзавод "Бердский"	1839	1216		
ОАО "Карачинское"	1853	2352		
ЗАО "Татарский"	729	363		
ЗАО "Исквол"	368	143		
ПО "Карачи"	548	472		
ОАО ВИНАП	2950	366		
ЗАО "COCA-COLA"	1176	0		
Торгово-посреднические фирмы				
ТОО "Святой источник"			550	400
ТОО "Боржоми"			250	0
ЗАО "Иртыш"			350	300
ТОО "Минералалтай"			813	260
ЗАО "ВВ"			1100	730

Тема 1.2 Государственное регулирование конкуренции в РФ. Система антимонопольного законодательства и ответственность за его нарушение

Примерные темы докладов.

1. Краткий анализ антимонопольной политики и методы её проведения в различных странах мира (каждый студент выбирает по одной стране).

Описание основных законов и учреждений, решающих вопросы конкуренции.

2. Обзор положения дел в западно-европейских (Германия, Франция, Великобритания),и азиатских государствах(Япония, Корея), странах БРИКС, ЕАЭС.
3. Международное антитрестовское право в рамках ЕЭС(85 и 86 ст. Римской конвенции).
4. Гармонизации действующего конкурентного законодательства государств Евросоюза.
5. Процессы глобализации в мировой экономике и действия антимонопольных органов, направленные на поддержание конкурентной среды.
6. Модельный закон о Конкуренции в странах ЕАЭС.

Примерные вопросы для устного опроса.

1. Как реализуется антимонопольная политика за рубежом? Какие методы её проведения в различных странах мира?.
2. Поясняете какие истоки монополизма в российской экономике(экономические, политические и технологические)?
3. Какие органы осуществляют контроль за исполнением антимонопольного законодательства России? Раскройте задачи, функции, полномочия Федерального антимонопольного органа (ФАС России). Полномочия территориальных органов. Права и обязанности антимонопольных органов.
4. Контроль за какими законами осуществляет ФАС России?

Тема 1.3 Характеристика видов деятельности, направленная на ограничение конкуренции. Пресечение недобросовестной конкуренции и нарушений рекламного законодательства

Примерные вопросы для устного опроса.

1. Какая структура Закона «О защите конкуренции» и Сфера его применения. ?
2. Каким образом и по какому поводу можно подать заявление в антимонопольный орган? Дайте объяснение понятию «Злоупотребление доминирующим положением», приведите формы и примеры. .
3. Как определяется доминирующее положение хозяйствующих субъектов на товарных рынках?
4. Дайте характеристику понятию и видам добросовестной и недобросовестной конкуренции.
5. Какова роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции?.
6. Что такое картель, горизонтальные и вертикальные соглашения?
7. Представьте факты антикокнурентных действий органов власти

Примеры тестовых заданий

ВОПРОС 1. Сфера применения закона «О защите конкуренции» распространяется на отношения, связанные с (выбрать два верных ответа)::

1. деятельностью объектов исключительных прав
2. монополистической деятельностью на рынке товаров, работ, услуг ;*
3. хозяйственной деятельностью субъектов, производящих товары и услуги
4. решениями органов власти в отношении состояния рынка*

ВОПРОС 2 Для определения доли ХС на товарном рынке антимонопольный орган должен провести следующие действия(выбрать два верных ответа): :

1. Определить товарные границы и выявить состав продавцов и покупателей на рынке*
2. Определить долю на рынке рекламы
3. Знать план экономического развития ХС

4. Рассчитать емкость рынка*

ВОПРОС 3 Формы недобросовестной конкуренции, контролируемые в рамках Закона «О защите конкуренции» (выбрать два верных ответа)::

1. Методы силового воздействия на конкурентов
2. Распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки другому ХС*
3. Проведение целенаправленной ценовой политики, направленной на устранение конкурентов с рынка (демпинг)
4. Введение потребителей в заблуждение*

ВОПРОС 4 Рынок (Отрасль), на котором ситуация приближенная к олигополии:

1. Рынок легковых автомобилей
2. Рынок мобильной связи*
3. Рынок вино-водочных изделий
4. Рынок авиационных перевозок*

Примерный вариант представления кейса

Статья 14 Закона «О защите конкуренции». Запрет на недобросовестную конкуренцию.

1. Не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:

1) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;

Ситуация**:** московское управление ФАС России 21.03. 2007 года возбудило дело в отношении ООО Издательство «АСТ МОСКВА» по признакам нарушении статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» в части распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации.

Субъекты по делу:

1.Московское управление УФАС России

2.ООО Издательство «АСТ МОСКВА»

3. ЗАО «Издательство НЦ ЭНАС»

Нарушение: признаки нарушения антимонопольного законодательства усматриваются в распространении ООО «АСТ МОСКВА» по электронной почте писем с предложением к книготорговым организациям о снятии с продажи и возврате книги Э. Б. Уйта «Паутины Шарлоты» издательства ЗАО «Издательство НЦ» в связи с тем, что указанное издательство незаконно использовало авторские права на ее издание.

Решение по делу: согласно пункту 1 и п.2 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, а также распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки ХС..

Тема 2.1 Понятие и характеристика антимонопольного комплаенса.

Примерные вопросы для устного опроса.

Тема 2.2 Организационные и правовые аспекты реализации антимонопольного комплаенса. Разработка регламента на реализацию комплаенс-программ.

Тема 2.3 Адвокатирование конкуренции в РФ. Основные направления и методы реализации

Примерные вопросы для устного опроса.

1. Как вы понимаете понятие комплаенс? Приведите сферы деятельности, в которых существуют комплаенс-процедуры.
2. Дайте характеристику содержания антимонпольного комплаенса, как инструмента предупреждения и снижения антимонопольных рисков.
3. Какие основные и обязательные элементы включаются в антимонопольный комплаенс?
4. Какие требования к комплаенсу предъявляет антимонопольный орган?

5. Какие основные направления адвокатирования конкуренции вы можете раскрыть при обсуждении?

Примерные вопросы для тест-контроля

ВОПРОС 1. К инструментам антимонопольного комплаенса относятся (*выбрать два верных ответа*):
*Оценка комплаенс рисков
*Издание локальных нормативных актов
Создание юридической службы со специалистом в области конкурентного законодательства
Подача обжалования в суд на решение антимонопольного органа
ВОПРОС 2. Адвокатирование конкуренции предполагает реализацию следующих процедур (*выбрать два верных ответа*):
Проведение обучение сотрудников органов власти нормам антимонопольного законодательства*
Реализация образовательных и научных ивентов в области маркетинговой культуры
Создание форума на сайте ФАС РФ*
Разработка ужесточающих норм в КОАП РФ
ВОПРОС 3. Что позволяет предотвратить эффективная комплаенс-программа? *(выбрать два верных ответа*):
Финансовые риски компании*
Репутационные риски компании*
Штрафные санкции
Предписания

Примерные темы докладов.

1.Зарубежный опыт реализации антимонопольного комплаенса.

2. Зарубежный опыт адвокатирования конкуренции.

3. Опыт российских компаний при реализации комплаенс-процедур (Балтика, МТС, СИБУР, Сбербанк, и др)

Программы антимонопольного комплаенса как разновидность организационных систем внутреннего контроля, нацеленных на стандартизацию поведения персонала, в частности, в области соблюдения норм антимонопольного права. Предварительная оценка антимонопольных рисков. Направления и механизмы комплаенс-программ – система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства.

Требования к комплаенсу антимонопольных органов, КоАП РФ (урегулированность внутренними актами хозяйствующих субъектов).

Примерные варианты контрольных работ

Контрольные работы выполняются малыми группами (4-6 человек) – разработка комплаенс-процедур для хозяйствующего субъекта. Срок проведения 1,5 месяца.

По итогам выполнения работы сдается отчет о проделанной работе и проводится публичная защита работы перед группой.

1.Определение предрасположенности к нарушению антимонопольного законодательства (АМЗ) со стороны крупнейших компаний России или состояние товарных рынков (на основе материалов рейтинга ТОП-400)

2. Определение количества нарушений АМЗ со стороны компаний, входящих в рейтинг ТОП - 400. Структурный анализ нарушений.

3. Подготовить Регламент и комплаенс-программы. Описать содержание, механизм внедрения, ответственность персонала и должностных лиц.

4.Описать правовые и организационные меры, предусмотренные внутренним актом, и направленные на соблюдение требований антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушений.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК -3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3.3.	Способность принять стратегические решения в деятельности компании на основе тактических и стратегических панелей индикаторов в условиях конкурентной среды, сформировать направления антикризисного управления. Разработка основных положений и алгоритма стратегии организации предусматривает следование внутренним регламентам и законодательству РФ.
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятель-ности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПК-17.2	Способность применять методологии, технологии, инструментарий оценки рыночных возможностей и разработки бизнес-моделей развития под влиянием факторов внешней и внутренней среды.

Таблица 6

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-3.3 Способность принять стратегические решения в деятельности компании на основе тактических и стратегических панелей индикаторов в условиях конкурентной среды, сформировать направления антикризисного управления. Разработка основных	Знает виды, методы, критерии оценки панелей индикаторов для разработки стратегий управления организацией; Знает основные положения действующего законодательства, обеспечивающего эффективное функционирование	Может сопоставить исходные данные и расчетные показатели с учетом всех произошедших изменений во внешней и внутренней среде, нормативных правовых актах в различных периодах. Может дать характеристику деятельности компании на рынке в соответствии с действующим

положений и алгоритма стратегии организации предусматривает следование внутренних регламентов и законодательству РФ	организации Знает экономические основы поведения организаций. Имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли	законодательством. Может разработать основные направления и алгоритма стратегии организации, направленный на обеспечение конкурентоспособности
ПК-17.2 Способность применять методологии, технологии, инструментарий оценки рыночных возможностей и разработки бизнес-моделей развития под влиянием факторов внешней и внутренней среды.	Может провести СТЭП, PEST и SWOT- анализ и др. методы стратегического анализа. Умеет систематизировать внутреннюю информацию о деятельности компании. Знает методологию разработки бизнес-плана. Способен к экономическому образу мышления.	Умеет осуществлять анализ информации, полученной от сотрудников компании и внешней среды. Умеет применять данные методики для оценки рыночных возможностей компании, может спроектировать бизнес-модель развития компании.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Полный перечень вопросов и заданий находится на кафедре менеджмента.

Примерные вопросы экзаменационного теста

ВОПРОС 1. Территориальное управление по антимонопольный политике находится в подчинении(*выбрать один верный ответ*):
a) Государственного органа власти субъекта Федерации
*b) Федерального органа исполнительной власти
c) Полномочного представителя Президента РФ на территории
d) Федерального органа и органа государственного власти субъекта Федерации

ВОПРОС 2. Доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта, дающее (*выбрать два верных ответа*):
a) право в первостепенном формате заключать торговые сделки
*b) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке
c) право функционировать на определенном товарном рынке
*d) возможность затруднять доступ на этот товарный рынок другим субъектам

ВОПРОС 3. В соответствии с законом «О защите конкуренции» к формам недобросовестной конкуренции относятся(*выбрать два верных ответа*)::
*a) распространение ложных сведений, способных причинить убытки другому субъекту

*b) некорректное сравнение
c) мошенничество
d) демпинг цен

ВОПРОС4. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства в виде недобросовестной конкуренции (*выбрать два верных ответа*):
*a) гражданско-правовая
*b) административная ответственность
c) уголовная ответственность
d) публичная ответственность

Шкала оценивания.

Таблица 7

Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
2	Компетенции не сформированы. Студент не в состоянии верно интерпретировать исходные данные и расчетные показатели с учетом всех произошедших изменений во внешней и внутренней среде, нормативных правовых актах в различных периодах. Не может дать характеристику деятельности компании на рынке в соответствии с действующим законодательством. Не знает направлениий стратегии организации, направленный на обеспечение конкурентоспособности, нивелировании антимонопольных рисков. Не понимает значение комплаенс-процедур в деятельности организации. Не знает методик для оценки рыночных возможностей компании, может спроектировать бизнес-модель развития компании с учетом действующего конкуретного законодательства.
3	Дает характеристику деятельности компании на рынке в соответствии с действующим законодательством. Знает особенности комплаенс-процедур в организационном процессе компании. Знает различные методики для оценки рыночных возможностей компании, может спроектировать бизнес-модель развития компании с учетом действующего конкурентного законодательства.
4	Анализирует исходные данные и расчетные показатели, изменения в нормативных правовых актах в различных периодах. Дает характеристику деятельности компании на рынке в соответствии с действующим законодательством. Знает основные направления стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности, нивелирование антимонопольных рисков. Понимает значимость комплаенс-процедур в организационном процессе компании. Использует различные методики для оценки рыночных возможностей компании, может спроектировать бизнес-модель развития компании с учетом действующего конкурентного законодательства.
5	Верно интерпретирует исходные данные и расчетные показатели с учетом всех произошедших изменений во внешней и внутренней среде, нормативных правовых актах в различных периодах. Дает характеристику деятельности компании на рынке в соответствии с действующим законодательством. Разрабатывает основные направления стратегии организации, направленный на обеспечение конкурентоспособности, нивелирование антимонопольных рисков. Встраивает комплаенс-процедуры в организационный процесс компании. Умеет осуществлять анализ информации, полученной от сотрудников компании и внешней среды.

	Умеет применять различные методики для оценки рыночных возможностей компании, может спроектировать бизнес-модель развития компании с учетом действующего конкуретного законодательства.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Дисциплина «Антимонопольный комплаенс» входит в учебный цикл Б1.В.ОД 4 основных образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент».

Оценка успеваемости студентов осуществляется кумуляцией набора зачетных единиц.
Оценка теста из 15 вопросов по количеству набранных единиц.
Оценка выступления с докладом – 10 единиц (в случае чтения или недостаточного владения информацией снимается 5 единиц)
Выступления по результатам обсуждения в группе во время практического занятия – от 5 до 10 единиц
Оценка выполненной контрольной работы – 20, 15, 10 единиц (соответственно 5,4,3)
Бонусы и штрафы за посещаемость практических занятий к общей сумме единиц:

Показатели				
Процент посещаемости	100,0% – 90,0%	75,0% – 90,0%	50,0% – 75,0%	менее 50%
Бонус /штрафы	+20,0%	0 %	- 10%	- 20%

Экзамен выставляется исходя из максимально набранного количества баллов одним из студентов группы минус фиксированный для оценки процент

Показатели	Количество баллов			
Границы оценок	От 100,0 до 100,0 – 15%	От – 15% до – 30%	От – 30% до – 50%	Менее 50%
Оценка по количеству баллов	**5**	**4**	**3**	**2**

1. Студент, набравший максимальное количество баллов, а также студенты, имеющие количество баллов в диапазоне максимум минус 15 процентов получают по результатам текущей успеваемости 5 (отлично) без сдачи теста в рамках промежуточной аттестации.
2. Студенты, имеющие количество баллов в диапазоне максимум минус 15-30 процентов получают по результатам текущей успеваемости 4 (хорошо) с весом 70% в итоговой оценке и сдачи теста в рамках промежуточной аттестации.
3. Студенты, имеющие количество баллов в диапазоне максимум минус 30-50 процентов получают по результатам текущей успеваемости 3 (удовлетворительно) с весом 70% в итоговой оценке и сдачи теста в рамках промежуточной аттестации.
4. Студенты, имеющие количество баллов в диапазоне максимум минус 50 и более процентов получают по результатам текущей успеваемости 2 (неудовлетворительно) с весом 70% в итоговой оценке и сдачи теста в рамках промежуточной аттестации.

Примерные виды тестовых заданий во время экзамена представлены в разделе 4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Антимонопольный комплаенс» предназначена для того, чтобы дать представления о возможностях использования маркетинга как современного инструмента достижения высоких результатов функционирования территории (региона, города) на основе

эффективного использования потенциала территории и маркетинговых технологий с ориентацией на удовлетворение запросов внешних и внутренних субъектов-потребителей территории.

В процессе освоения дисциплины «Антимонопольный комплаенс» используются следующие методы обучения:

- лекционные занятия;
- практические (семинарские) занятия;
- самостоятельная работа обучающихся.

Лекционные занятия представляют собой основу для подготовки студентов к практическим занятиям и выполнения «Маркетинг территорий» заданий самостоятельной контрольной работы. При подготовке к лекции необходимо обратить внимание на конспект предыдущей лекции, дополнительные материалы из учебного пособия и иной учебной литературы, а также из информационной системы Интернет по теме лекции.

Практические занятия предполагают более активную работу с обучающимися с целью развития у студентов заявленных компетенций. При подготовке к практическим занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базовых учебников. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе периодические научные издания и электронные ресурсы системы Интернет .

В ходе обучения для студентов предусмотрена контрольная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой. Целью контрольной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску необходимых источников, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений с презентациями и ведения дискуссий.

Требования и структура работы представлен в разделе 4.2.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Также предусмотрено проведение консультаций студентов в ходе изучения материала дисциплины в течение семестра.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Князева, И. В. Антимонопольная политика государства : учеб. пособие для студентов всех форм обучения / И. В. Князева ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2010. - 230 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : http://www.sapanet.ru, требуется авторизация. - Загл. с экрана.
2. Девяткин, Е. А. Антимонопольное регулирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. А. Девяткин. — Электрон. дан. — Москва : Евраз. открытый ин-т, 2009. - 320 с. – Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/10610.html, требуется авторизация. – Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа :

http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90675, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература

1. Авдашева, С. Незаконность молчаливого сговора в российском антимонопольном законодательстве: могут ли экономисты быть полезны при выработке юридических норм? [Электронный ресурс] / С. Авдашева // Вопр. экономики. – Электрон. журн. - 2011. - № 5. - С. 89-102. - Доступ из НЭБ eLibrary.ru. - Режим доступа : https://elibrary.ru/item.asp?id=16225579, требуется авторизация. — Загл. с экрана.
2. Мысляева, И. Н. Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс]: учеб. Пособие / И. Н. Мысляева, Н. П. Кононкова, Е. А. Алимарина. — Электрон. дан. — Москва : МГУ, 2010. — 440 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/13080, требуется авторизация. – Загл. с экрана.
3. Потапов, И. В. Рынок и государство. Роль и особенности государственного регулирования в различных экономических системах [Электронный ресурс] / И. В. Потапов. - Электрон. дан. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 109 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142444, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Князева, И.В. Антимонопольная политика государства : учеб. пособие для студентов всех форм обучения / И. В. Князева ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 230 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. - филиал РАНХиГС.

6.4. Нормативно-правовые документы

1. Федеральный Закон РФ от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»
2. Федеральный Закон РФ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»
3. Федеральный Закон РФ от 17.08.95 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях»
4. Федеральный Закон РФ Федеральный Закон РФ от 17.08.95 г. № 147-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»».
5. Кодекс Российской Федерации об административных нарушениях
6. Положение о Федеральной антимонопольной службе / Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 №331.
7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 года №2579-р « Национальная предпринимательская инициатива (НПИ) «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» (Дорожная карта).

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Сайт Федеральной антимонопольной службы fas.gov.ru Режим доступа: http://www.fas.gov.ru/competition/454.shtml и
2. Сайты региональных территориальных управлений ФАС РФ:
3. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (г. Москва). http://www.forecast.ru
4. Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва). http:// www.beafnd.org
5. Сайт Агентства стратегических инициатив http://asi.ru/

6.6. Иные источники

Нет

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение

- СДО «Прометей»
- Офисный пакет Microsoft Office.
- Интернет браузеры (Opera, Google Chrome).
- Программы просмотра видео (Windows Media Player).

Правовая система «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.consultant.ru/

Информационно-технические средства, необходимые для изучения дисциплины:

Таблица 7

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы*	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы	компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.
Центр интернет-ресурсов	компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks»,«Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экномика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной

	власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет	компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi
Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья)	Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла