

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет экономики и финансов

Кафедра экономики и инвестиций

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой экономики и инвестиций

Протокол от «24» июня 2019 г. № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
МИКРОЭКОНОМИКА

Б1.Б.15

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): «Инвестиционный анализ»

квалификация: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора - 2019

Новосибирск, 2019

Авторы – составители:

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и инвестиций
В.М. Алферов

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и инвестиций Н.Н. Заикин

Заведующий кафедрой экономики и инвестиций

кандидат экономических наук, доцент Т. В. Гурунян

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	20
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	22
6.1. Основная литература.....	22
6.2. Дополнительная литература.....	23
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	23
6.4. Нормативные правовые документы.....	
6.5. Интернет-ресурсы.....	24
6.6. Иные источники.....	
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.15 «Микроэкономика» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	УК ОС-9.1 Способность понимать экономические процессы в различных сферах деятельности
		УК ОС-9.2	УК ОС-9.2 Способность анализировать состояние субъектов экономики, функционирование отдельных рынков, социально-экономическое развитие территорий, а также аргументирование собственной точки зрения

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-9.1	<i>На уровне знаний:</i> – базовых экономических понятий и показателей, характеризующих отдельные процессы и явления экономики в целом, отдельные процессы и явления экономики предприятия рынка товаров и услуг; – основных теоретических моделей рынка товаров и услуг, моделей фирмы. <i>На уровне умений:</i>
	УК ОС-9.2	– анализировать явления и тенденции в экономике, рынка товаров и услуг, фирмы, привлекать необходимые для этого теоретические знания и исходную информацию; основных теоретических моделей рынка товаров и услуг. – разрабатывать практические рекомендации по обоснованию мер государственного регулирования рынков.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость составляет 6 ЗЕ.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу студентов с преподавателем выделено 98 час (38 час. – лекций, 60 час. – практических занятий) и 64

час. на самостоятельную работу обучающихся.

Возможно изучение дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. При этом сохраняется объем контактной и самостоятельной работы по дисциплине в соответствии с учебным планом.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.12 Микроэкономика изучается на 1 курсе в первом и втором семестрах.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных					
			л	лр	пз	КСР		
Раздел 1	Микроэкономика-1	18	32		48		48	О
Тема 1.1	Введение	8	2		2		2	О, КР
Тема 1.2	Поведение потребителя и спрос	8	4		6		6	РР
Тема 1.3	Производство	20	4		6		6	РР
Тема 1.4	Максимизация прибыли и минимизация издержек. Кривые издержек.	20	4		6		6	КР
Тема 1.5	Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли	20	4		4		4	Т
Тема 1.6	Анализ конкурентных рынков	22	4		6		4	Т
Промежуточная аттестация		27					27	Экзамен
Тема 1.7	Монополия		2		2		4	Т
Тема 1.8.	Монополистическая конкуренция и олигополия		4		6		4	Т
Тема 1.9	Рынки факторов производства		2		6		6	Д
Тема 1.10	Общее равновесие и экономическая эффективность		2		4		6	Т
Раздел 2	Элементы микроэкономики-2		6		12		16	Т
Тема 2.1	Внешние эффекты и общественные блага	16	2		4		6	Т

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

Тема 2.2	Выбор в условиях неопределенности	16	2		4		6	КР
Тема 2.3	Рынки с асимметричной информацией	14	2		4		4	Т
Промежуточная аттестация		27					27	Экзамен
Всего:		216	38		60		54	64
		6						
		162						
								ак.ч.
								з.е.
								астр.ч.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Микроэкономика-1

Тема 1.1. Введение

Экономический выбор. Экономические агенты, модель кругооборота. Кривая спроса, кривая предложения, равновесие. Сдвиги кривых спроса и предложения. Эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность, эластичность предложения.

Тема 1.2. Поведение потребителя и спрос

Кардиналистский и ординалистский подход к анализу полезности. Предположения относительно предпочтений: аксиома полной упорядоченности, аксиома рефлексивности, аксиома транзитивности, монотонность, выпуклость. Кривые безразличия. Примеры предпочтений: совершенные субституты, совершенные комплементы, антиблаго, безразличные блага, насыщение, дискретные товары. Предельная норма замещения. Бюджетная линия, оптимум потребителя. Кривая «цена-потребление», построение кривой спроса. Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля. Эффект замещения и эффект дохода: по Хиксу, по Слуцкому. Товар Гиффена. Выявленные предпочтения. Уравнение Слуцкого. Построение кривой рыночного спроса.

Тема 1.3. Производство

Производственная функция, изокванта, предельная норма технологического замещения (MRTS). Длительный и короткий период. Отдача от масштаба. Предельный продукт переменного ресурса, закон убывающей предельной производительности, средний продукт.

Тема 1.4. Максимизация прибыли и минимизация издержек. Кривые издержек.

Прибыль, экономические и бухгалтерские издержки, безвозвратные издержки. Постоянные и переменные факторы, максимизация прибыли в коротком периоде, изопротофта, максимизация прибыли в длительном периоде, кривые спроса на факторы, выявленная прибыльность.

Минимизация издержек: изокоста, выбор факторов производства (графическая иллюстрация), условный спрос на факторы производства, функция издержек. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки, совокупные издержки, предельные издержки, средние переменные издержки, средние постоянные издержки, средние совокупные издержки. Кривые средних постоянных, средних переменных, средних совокупных и предельных издержек. Кривые издержек в долгосрочном периоде. Соотношение между кривыми издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Тема 1.5. Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли

Максимизация прибыли конкурентным предприятием в краткосрочном периоде, кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде, отраслевое предложение в краткосрочном периоде. Кривая предложения конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Кривая совокупного предложения отрасли в долгосрочном периоде. Нулевая прибыль.

Тема 1.6. Анализ конкурентных рынков

Излишек потребителя, излишек производителя. Влияние налогов и субсидий, распределение налоговых платежей, безвозвратные потери. Минимальные цены, изменения излишков. Ценовая поддержка, квоты на производство. Импортные квоты и тарифы.

Тема 1.7. Монополия

Рыночные структуры. Источники монопольной власти. Спрос и предельная выручка, максимизация прибыли монополистом, определение оптимального объема производства. Правило «большого пальца» в ценообразовании. Влияние налогов на монополиста. Безвозвратные потери от монопольной власти. Монополия с несколькими заводами. Измерение монопольной власти. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Регулирование монополии. Естественная монополия. Монополия.

Тема 1.8. Монополистическая конкуренция и олигополия

Монополистическая конкуренция: условия возникновения, равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Монополистическая конкуренция в пространстве. Признаки олигополии. Модель Курно, установление равновесия, равновесие для случая многих фирм. Модель Бертрана. Модель Штакельберга. Лидерство в ценообразовании. Картели. Сравнение результатов моделей.

Тема 1.9. Рынки факторов производства

Конкурентный рынок факторов производства. Предложение труда, кривая индивидуального предложения труда. Предельный доход продукта труда. Спрос на переменный фактор: конкурентный рынок готовой продукции, монополистический рынок готовой продукции. Равновесие на конкурентном рынке факторов производства. Монополия на рынке труда. Роль профсоюзов. Двусторонняя монополия на рынке труда. Экономическая рента.

Предложение капитала, модель жизненного цикла, межвременное бюджетное ограничение, предельная норма временного предпочтения, межвременное равновесие, предложение сбережений.

Тема 1.10. Общее равновесие и экономическая эффективность

Анализ общего равновесия. Ящик Эджворта, обмен в ящике Эджворта, Парето-эффективное распределение, равновесие по Вальрасу (иллюстрация в ящике Эджворта). Совокупный избыточный спрос на благо, закон Вальраса. Существование конкурентного равновесия. Первая теорема экономики благосостояния. Вторая теорема экономики благосостояния. Производство в ящике Эджворта, эффективность в производстве, равновесие в производстве. Граница производственных возможностей, предельная норма трансформации. Эффективность выпуска. Справедливость и эффективность. Функции общественного благосостояния.

Причины несостоятельности рынка.

Раздел 2. Элементы микроэкономики-2

Тема 2.1. Внешние эффекты и общественные блага

Внешний эффект со стороны потребления, внешний эффект со стороны производства, положительные внешние эффекты, отрицательные внешние эффекты. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза (иллюстрация в коробке Эджворта).

Внешние эффекты, связанные с производством: общественные издержки и частные издержки; уровень загрязнения, эффективный по Парето; интернализация внешнего эффекта. Нормативы выбросов. Налоги (субсидии) Пигу. Трагедия общин. Сетевые внешние эффекты.

Общественные блага: неисключаемость, неконкурентность. Определение эффективного количества общественного блага. Проблема безбилетника. Налог Кларка-Гровса.

Тема 2.2. Выбор в условиях неопределенности

Состояния природы, обусловленное потребление. Покупка страхового полиса, бюджетная линия (графическая иллюстрация). Функция ожидаемой полезности, функция ожидаемой полезности и положительное линейное преобразование. Отношение к риску: агент, не склонный к риску; агент, нейтральный к риску; агент, склонный к риску; графическая иллюстрация. Премия за риск.

Спрос на страхование, справедливая страховка и страхование на всю величину потерь. Спрос на рискованные активы.

Тема 2.3. Рынки с асимметричной информацией

Рынок «лимонов», неблагоприятный отбор. Рыночные сигналы, сигналы на рынке труда, разделяющие и объединяющие равновесия. Использование неинформированной стороной механизма самоотбора (самоидентификации). Моральный риск. Модель принципала-агента, скрытые действия.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.12 «Микроэкономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
1.1. Введение	Опрос
1.2. Поведение потребителя и спрос	Письменная расчетная работа
1.3. Производство	Письменная расчетная работа
1.4. Максимизация прибыли и минимизация издержек. Кривые издержек.	Письменная контрольная работа
1.5. Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли	Тест
1.6. Анализ конкурентных рынков	Тест
1.7. Монополия	Письменная контрольная работа
1.8. Монополистическая конкуренция и олигополия	Тест
1.9. Рынки факторов производства	Дискуссия

1.10. Общее равновесие и экономическая эффективность	Тест
2.1. Внешние эффекты и общественные блага	Тест
2.2. Выбор в условиях неопределенности	Тест
2.3. Рынки с асимметричной информацией	Тест

- 4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):
- устное собеседование по вопросам билета;
 - проверка выполнения практических заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1.1. Введение

Вопросы для опроса (О-1.1):

1. Что является предметом экономической теории?
2. Как связана экономическая теория с другими науками?
3. Что такое нормативная и позитивная экономическая теория?
4. Дайте определения рынка.
5. Какие функции выполняет рынок?
6. Что такое провалы рынка?
7. Как функционирует традиционная экономическая система?
8. Что такое рыночная система?
9. Что такое социально-ориентированная рыночная система?
10. Что такое смешанная экономическая система?

Контрольная работа по теме (К-1.1)

1.1.1. Линейная функция спроса

Дана функция спроса $Q_d(P) = 100 - 2P$, найдите точечную эластичность спроса по цене при $P_0 = 20$.

1.1.2. Линейная функция спроса (общий вид)

Дана функция спроса $Q_d(P) = a - bP$, найдите точечную эластичность спроса по цене при $P = P_0$.

Типовые оценочные материалы по теме 1.2. Поведение потребителя и спрос

Расчетная работа по теме (РР-1.2)

Придумайте ситуацию, в которой полезность товара можно измерить в каких-либо рациональных показателях. Например. Районные клиники области нужно оснастить медицинским оборудованием: компьютерными томографами (КТ) и аппаратами для ультразвуковых исследований (УЗИ). Полезность каждого аппарата будет измеряться числом проведенных исследований. В каждой районной клинике оно будет разным в зависимости от численности населения района и распространенности заболеваний. Районные клиники будут оснащаться аппаратурой по степени убывания числа пациентов, нуждающихся в диагностике.

На миллиметровой бумаге постройте два графика убывающей предельной полезности $m_1(q_1)$ и $m_2(q_2)$ и два графика общей полезности $M_1(q_1)$ и $M_2(q_2)$.

Постройте функцию благосостояния, заданную формулой:

$$F(q_1; q_2) = M_1(q_1) + M_2(q_2)$$

Для этого постройте двухмерную целочисленную решетку. На горизонтальной оси отложите значения q_1 , на вертикальной – q_2 . Значения функции $F(q_1; q_2)$ отложите в

узлах решетки.

Найдите возможные кривые безразличия.

Задайте цены обоих товаров и величину бюджета. Постройте бюджетное ограничение.

Заполните таблицу

№	q_1	$m\mu_1(q_1)$	$m\mu_1(q_1)/p_1$	№	q_2	$m\mu_2(q_2)$	$m\mu_2(q_2)/p_2$

1. В столбцах № отметьте номера шагов, последовательность приобретения оборудования. Сделайте это так, чтобы эффективность каждого шага последовательно убывала.
2. Выбранные действия изобразите как последовательность стрелок на целочисленной решетке. Найдите оптимальную точку. Она должна лежать внутри бюджетного ограничения, и значение функции благосостояния в ней было бы максимально.
3. Проверьте, выполняется ли признак рационального поведения потребителя на рынке в этой и соседних точках:

$$\frac{m\mu_1(q_1)}{p_1} = \frac{m\mu_2(q_2)}{p_2}$$

4. Сделайте выводы об оптимальности и устойчивости полученного плана.
5. Сравните полученный результат с выводами, изложенными в учебнике.

Типовые оценочные материалы по теме 1.3. Производство

Расчетная работа по теме (PP-1.3)

Придумайте в качестве примера какое-нибудь предприятие. Задайте для него объем производства, цену производимой продукции, постоянные и удельные переменные издержки.

Рассчитайте выручку, прибыль, точку безубыточности, запас финансовой прочности.

Типовые оценочные материалы по теме 1.4. Максимизация прибыли и минимизация издержек. Кривые издержек.

Контрольная работа (К-1.4)

1.4.1. Заполните пустые пропуски в таблице.

Q	FC	VC	AVC	AFC	MC
0					-
2		14		2	
4					18
6		56			

1.4.2. Петя Сидоров решил заниматься теннисом. Посещение корта — дело дорогостоящее. При наличии ограниченных денежных средств Пете, очевидно, придется отказаться от затрат на удовлетворение других потребностей.

Определите: что в этом случае может выступить в качестве альтернативной стоимости:

- затраты на посещение театров;
- затраты на изучение японского языка;
- затраты на еду и одежду;
- затраты на занятия верховой ездой.

Типовые оценочные материалы по теме 1.5. Предложение конкурентной фирмы, предложение отрасли

Тестовые задания (Т-1.5)

1.5.1. Что из ниже перечисленного является только признаком совершенной конкуренции:

- а) фирма не обладает рыночной властью;
- б) фирма максимизирует прибыль;
- в) фирма получает экономическую прибыль в долгосрочном промежутке времени;
- г) линия спроса представляет собой линию средней выручки фирмы*.

1.5.2. Конкурентная фирма приобретает ресурс на конкурентном рынке по цене 10 долл. за единицу. Предельный продукт ресурса-2 единицы. Цена готовой продукции -15 долл. Для увеличения объема прибыли фирма должна:

- а) увеличивать объем использования ресурса*
- б) сокращать объем использования ресурса;
- в) сохранять объем использования ресурса неизменным;
- г) данных для ответа на вопрос недостаточно.

1.5.3. Если фирма, действующая на рынке, не получает экономической прибыли в долгосрочном периоде, то такая фирма называется:

- а) монополией
- б) совершенной конкуренцией*
- в) олигополией
- г) монополией.

1.5.4. Если предельные издержки в отрасли постоянны в долгосрочной перспективе, а функция спроса линейна, то объем производства монополиста будет:

- а) Больше, чем объем производства, который существовал бы в отрасли в условиях свободной конкуренции;
- б) равен объему производства, который существовал бы в отрасли в условиях свободной конкуренции;
- в) равен ровно половине того объема производства, который существовал бы в условиях свободной конкуренции*
- г) составляет ровно одну треть объема производства, который существовал бы в условиях свободной конкуренции.

1.5.5. Что из ниже перечисленного является только признаком совершенной конкуренции:

- а) фирма не обладает рыночной властью;
- б) фирма максимизирует прибыль;
- в) фирма получает экономическую прибыль в долгосрочном промежутке времени;
- г) линия спроса представляет собой линию средней выручки фирмы*

1.5.6. Конкурентная фирма приобретает ресурс на конкурентном рынке по цене 10 долл. за единицу. Предельный продукт ресурса-2 единицы. Цена готовой продукции -15 долл. Для увеличения объема прибыли фирма должна:

- а) увеличивать объем использования ресурса*
- б) сокращать объем использования ресурса;
- в) сохранять объем использования ресурса неизменным;

г) данных для ответа на вопрос недостаточно.

Типовые оценочные материалы по теме 1.6. Монополия

Контрольная работа (КР-1.6):

1.5.1. Фирма выпускает товар в условиях монополии. Функция спроса на ее товар имеет вид $P_m = 120 - 5Q$, а функция общих издержек $TC = 100 + 20Q$. При каком объеме выпуска прибыль будет максимальной?

1.5.2. Функция спроса на продукцию фирмы монополиста равна $P = 62 - Q$, функция издержек фирмы $TC = 0,5Q^2 + 2Q$. Найти объем потребительского излишка.

1.5.3. Дайте характеристику отраслям российской экономики, в которых существует монополия по следующим критериям: динамика объема выпуска, темпы роста прибыли, рентабельность за период 2016-2018 годы.

Типовые оценочные материалы по теме 1.7. Монополистическая конкуренция и олигополия

Тестовые задания (Т-1.7)

1.7.1. На рынке олигополии возможно...

контролировать цену и объем выпуска

проведение ценовой дискриминации

образование картеля*

появление ценового лидера*

1.7.2. Рынок монополистической конкуренции характеризуется...

ценовой дискриминацией

дифференциацией продукции*

достаточно свободным входом на рынок*

относительно сложным входом на рынок

1.7.3. Характерными чертами рынка совершенной конкуренции являются...

свобода входа на рынок*

однородность продукции*

ценовая конкуренция

дифференциация продукции

1.7.4. Если фирма, действующая на рынке, не получает экономической прибыли в долгосрочном периоде, то такая фирма называется:

а) монополией

в) олигополией

б) совершенной конкуренцией*

г) монополией.

1.7.5. Если предельные издержки в отрасли постоянны в долгосрочной перспективе, а функция спроса линейна, то объем производства монополиста будет:

а) Больше, чем объем производства, который существовал бы в отрасли в условиях свободной конкуренции;

б) равен объему производства, который существовал бы в отрасли в условиях свободной конкуренции;

в) равен ровно половине того объема производства, который существовал бы в условиях свободной конкуренции*

г) составляет ровно одну треть объема производства, который существовал бы в условиях свободной конкуренции.

Типовые оценочные материалы по теме 1.8. Рынки факторов производства

Дискуссия по теме (Д-1.8)

«Сколько стоит обучение в нашем институте».

Типовые оценочные материалы по теме 1.9. Общее равновесие и экономическая эффективность

Тестовые задания (Т-1.9)

1.9.1. Назовите этапы, которые включает анализ общего равновесия :

Эффект обратной связи*

Рынки взаимозаменяющих товаров*

Нет правильного ответа

Первичное изменение*

Рынки взаимодополняющих товаров*

1.9.2. Автор первого строго обоснованного доказательства общего рыночного равновесия:

Ж. Дебре.

К. Эрроу

А. Вальд*

1.9.3. Если товары нельзя перераспределить так, что бы улучшить чье-то положение, не ухудшив положения другого, такое распределение называется

Смит-эффективным

Хикс-эффективным

Парето-эффективным*

Типовые оценочные материалы по теме 2.1. Внешние эффекты и общественные блага

Тестовые задания (Т-2.1)

2.1.1. Не учтенные в цене блага побочные эффекты функционирования рынка, воздействующие на третьих лиц (или общество в целом), находящиеся вне рыночной сделки. Это:

внутренние эффекты

внешние эффекты*

экономические эффекты

2.2.2. Кто осуществляет регулирование внешних эффектов?

потребитель

монополист

государство*

2.2.3. Склонность потребителей уклоняться от участия в финансировании производства чисто общественных благ или по меньшей мере минимизировать связанные с этим затраты в расчете на то, что это сделают другие. Это:

«проблема безбилетника»*

«проблема иждивенца»

«проблема безработного»

2.2.4. Назовите отрицательные внешние эффекты:

курение в общественном месте*

загрязнение водоёма выбросами химического комбината*

усиление налогового бремени

Типовые оценочные материалы по теме 2.2. Выбор в условиях неопределенности

Тестовые задания (Т-2.2)

2.2.1. *Человек выбирает решение с наименьшим уровнем риска, какая из теорий доказывает эту аксиому?*

теория перспектив
равновесие Рабина
парадокс Алле*

2.2.2. *Эксперименты на поиск справедливости показали, что*

Люди готовы отбирать благо у других
Люди от природы справедливы
Люди не готовы отбирать у других легитимно нажитое богатство*

2.2.3. *Социальные предпочтения в однократных играх влияют на стратегию*

Снижение риска проиграть*
Увеличение риска выиграть
Максимизацию платежа

Типовые оценочные материалы по теме 2.3. Рынки с асимметричной информацией

Тестовое задание (Т-2.3)

2.3.1. *Прочитайте фрагмент из труда Адама Смита «Теория нравственных чувств» и ответьте на вопросы.*

«При дворе, в приемных вельмож карьера и успех зависят не от просвещенного уважения равных нам людей, но от сумасбродной и капризной милости невежественных и надменных начальников, пронырство и лесть почти постоянно одерживают верх над достоинствами и дарованиями. Искусство заискивания предпочитается там даже служебным талантам. В мирную и спокойную эпоху, когда не грозят гражданские бури, государи и вельможи желают, чтобы их только забавляли, и не могут представить себе, что сами должны были бы кому-либо служить; они постоянно бывают уверены, что забавляющие их люди одарены вполне достаточными служебными талантами. Обыкновенно они обращают большее внимание на приятные манеры, на самые пустые качества самого безрассудного и самого нахального существа – светского льва, чем на прочные и мужественные добродетели воина, государственного человека, философа или законодателя – действительно высокие и заслуживающие уважения добродетели; словом, все качества, необходимые в советах и на поле сражения, принимаются с презрением и с насмешкой невежественными и наглыми льстецами, обыкновенно занимающими первые места в испорченных обществах»².

1) *о каком виде поведения идет речь в тексте:*

- a) ограниченная рациональность
- b) оппортунистическое поведение
- c) рациональное поведение
- d) самостоятельное поведение

2) *как в современной экономической науке называется принцип отбора подходящего варианта, описанный экономистом?*

- a) искусственный отбор
- b) естественный отбор
- c) ухудшающий отбор
- d) улучшающий отбор

² Смит А. Теория нравственных чувств / А. Смит. Москва.: Республика, 1997. – С. 80

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС – 9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Способен использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической жизни общества, анализировать явления хозяйственной жизни на микроуровне
		УК ОС-9.2	Способен оценивать и аргументировать собственную точку зрения по микроэкономическим проблемам, явлениям и тенденциям, анализировать состояние экономики предприятия, домохозяйства, рынка товаров и услуг, рынка ресурсов, финансового рынка.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-ОС-9.1	знает экономические категории собирает и анализирует статистические данные использует стандартные методы для анализа и оценки экономических показателей	Раскрывает сущность основных экономических категорий и использует их для характеристики особенностей различных сфер деятельности использует статистические сборники, специализированные отечественные и зарубежные сайты для поиска статистической информации, проводит их обработку для понимания экономических процессов; анализирует и оценивает экономические показатели деятельности отдельных хозяйствующих субъектов, а также явления хозяйственной жизни на микроуровне.
УК-ОС 9.2	анализирует и оценивает явления в микроэкономике, а также социально-экономическое развитие территорий, определять взаимозависимости	Анализирует и оценивает состояние экономики предприятия, домохозяйства, рынка товаров и услуг, рынка ресурсов, а также социально-экономическое развитие территорий обосновывает выводы относительно тенденций изменения экономических показателей на микро и макроуровне.

4.3.2 Типовые оценочные средства.

Полный комплект материалов для промежуточной аттестации находится на кафедре экономики и инвестиций в УМК-Д.

Примерный перечень тем контрольных работ

1. Последствия неравенства доходов.
2. Проблемы формирования среднего класса в России.
3. Естественные монополии в современной экономике.
4. Социально-экономические проблемы рынка труда в России.
5. Изменение структуры производства в России в XXI веке.
6. Проблемы, порожденные перераспределением доходов в современной России.
7. Социально-экономические проблемы современной безработицы и политика занятости в России.
8. Несовершенства рынка и вмешательство государства в экономику.
9. Рациональное и иррациональное в экономическом поведении.
10. Риск и неопределенность в работе страховых компаний.
11. Закон максимизации полезности в поведении потребителя.
12. Закон убывающей предельной полезности.
13. Потребительские предпочтения у разных групп потребителей.
14. Типология потребительского поведения в России.
15. Неопределенность и поведение фирмы.
16. Инфляция и поведение субъектов рынка.
17. Поведение субъектов рынка в условиях экономических кризисов.
18. Основные положения институциональной теории о происхождении фирмы.
19. Ситуация «дилемма заключенного».
20. Потребности, мотивы, интересы, ценностные ориентации потребителя в рыночной экономике.
21. Ценностные ориентации и предложение труда.
22. Институциональные условия становления рыночной экономики.
23. Рынки капитала и земли в современных условиях.
24. Вред монополии.
25. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
26. Особенности поведения олигополистических фирм в России.
27. Особенности спроса и предложения на российском рынке труда.
28. Эффективность государственного регулирования российского рынка труда.
29. Концепция «человеческого капитала» поведения потребителей.
30. Процентные ставки в российской экономике.
31. Рента на землю и экономической необходимость социальной справедливости.
32. Неравенство доходов в России.
33. Компромисс между эффективным производством и справедливым распределением.
34. Роль информации в современной экономике.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену в 1 семестре

1. Обоснуйте суть предмета и метода экономики.
2. Сравните подход позитивной и нормативной экономической теории.
3. Сравните между собой различные виды экономических систем.
4. Перечислите несовершенства рынка.
5. Перечислите факторы, определяющие спрос.

6. Дайте понятие индивидуального и рыночного спроса, проведите его графическую и аналитическую интерпретацию.
7. Сформулируйте закон спроса.
8. Сравните эффект дохода и эффект замещения.
9. Перечислите факторы, определяющие предложение.
10. Дайте понятие индивидуального и рыночного предложения, проведите его графическую и аналитическую интерпретацию.
11. Сформулируйте закон предложения.
12. Поясните как определяются равновесная цена и равновесный объем.
13. Объясните, как определяются излишки производителя и потребителя.
14. Сравните модели рыночного равновесия.
15. Дайте определение эластичности, ее формальную и графическую интерпретацию.
16. Перечислите виды эластичности.
17. Покажите практическое применение теории эластичности.
18. Докажите основные постулаты теории предельной полезности.
19. Поясните что такое полезность благ.
20. Объясните основные положения теории рационального поведения потребителя.
21. Назовите основные постулаты кардинализма.
22. Покажите, как используются предельные величины в экономической теории.
23. Дайте определение понятию «предельная полезность».
24. Сформулируйте закон убывающей предельной полезности, приведите соответствующий график.
25. Назовите основные постулаты ординализма.
26. Приведите вид кривых безразличия, бюджетной линии.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену во 2 семестре

27. Сформулируйте понятия выручки, издержек предприятия (постоянные и переменные, прямые и косвенные) и прибыли.
28. Покажите, как рассчитать точку безубыточности. Приведите аналитическое решение и графическую интерпретацию.
29. Докажите нелинейное поведения издержек.
30. Дайте определение понятию «предельные издержки $MC(q)$ » и графическую интерпретацию их поведения.
31. Покажите, как максимизировать прибыль предприятия, зная предельные издержки.
32. Определите средние постоянные, переменные и общие издержки. Дайте их графическую интерпретацию.
33. Постройте графики средних издержек $AFC(q)$, $AVC(q)$, $ATC(q)$.
34. Объясните соотношение средних и предельных издержек.
35. Обоснуйте экономический смысл восходящей ветви кривой предельных издержек.
36. Покажите выручку, затраты и прибыль на графике предельных издержек.

37. Поясните термин «альтернативные издержки», его виды и способы их измерения.
38. Обоснуйте постулаты трудовой теории стоимости и теории трех факторов производства.
39. Интерпретируйте три сценария поведения рынка при различных соотношениях предельных и средних издержек.
40. Докажите справедливость и эффективность рынка.
41. Постройте производственную функцию и интерпретируйте её экономический смысл.
42. Докажите, что можно максимизировать прибыль за счёт выбора объёма применяемого ресурса и решить оптимизационную задачу в аналитическом виде и графической интерпретации.
43. Сравните два содержательных вывода из решения задачи максимизации прибыли за счёт выбора объёма применяемого ресурса.
44. Постройте график производственной функции и график предельного продукта.
45. Объясните в чем экономический смысл нисходящей ветви графика предельного продукта.
46. Отметьте фонд заработной платы и маржинальную прибыль на графике предельного продукта.
47. Докажите, что в состоянии равновесия рынка прибыль производителей и потребителей максимальна.

Типовые билеты для экзамена

Билет № 1

1. Сформулируйте закон спроса.
2. Дайте определение эластичности, ее формальную и графическую интерпретацию.
3. Ира К. и Лена И. работали в копировальной фирме. Каждая зарабатывала по 60000 руб. в год. Они уволились и открыли собственное дело. Купили копировальный аппарат за 60000 руб. Эти деньги, положенные в банк, могли бы приносить им ежегодно доход 6000 руб. Годовая норма амортизации копировального аппарата составляет 0,2 от его цены. Им пришлось взять в аренду помещение и выплачивать арендную плату 1500 руб. в месяц. На материалы они истратили 10000 руб. Годовой доход Иры К и Лены И. составил 150000 руб. Задание: произведите расчет бухгалтерской и экономической прибыли.

Билет № 2

1. Сформулируйте понятия выручки, издержек предприятия (постоянные и переменные, прямые и косвенные) и прибыли.
2. Сравните два содержательных вывода из решения задачи максимизации прибыли за счёт выбора объёма применяемого ресурса.

3. На олигополистическом рынке оперируют две фирмы, выпускающие однородный товар. Обе фирмы обладают равными долями рынка и устанавливают одинаковые цены на товар. Ниже приведена информация о спросе на товар и издержки каждой фирмы:

Цена (рубли)	Объем спроса (ед.)	Объем выпуска (ед.)	Общие издержки (рубли)
10	5	5	45
9	6	6	47
8	7	7	50
7	8	8	55
6	9	9	65

А) Какая цена будет установлена на рынке, если предположить, что каждая фирма, определяя цену на свой товар, уверена, что ее конкурент выберет такую же цену?

Б) Если сохраняется данное предложение, то какой объем выпуска выберет каждая фирма?

В) Появятся ли на рынке в долгосрочной перспективе новые фирмы?

Г) Есть ли у каждой из этих двух фирм стимул назначать цену на свой товар ниже цены конкурента? Если да, то каков он?

Шкала оценивания

Зачет (балл)	Критерии оценки
2 - неудовлетворительно (0-50)	Не раскрывает сущность основных экономических категорий и не использует их для характеристики особенностей различных сфер деятельности, не использует статистические сборники, специализированные отечественные и зарубежные сайты для поиска статистической информации, не проводит их обработку для понимания экономических процессов; не анализирует и не оценивает экономические показатели деятельности отдельных хозяйствующих субъектов, а также явления хозяйственной жизни на микроуровне.
3 - удовлетворительно (51-64)	В минимальной степени раскрывает сущность основных экономических категорий и использует их для характеристики особенностей различных сфер деятельности использует статистические сборники, специализированные отечественные и зарубежные сайты для поиска статистической информации, в минимальной степени проводит их обработку для понимания экономических процессов; анализирует и оценивает экономические показатели деятельности отдельных хозяйствующих субъектов, а также явления хозяйственной жизни на микроуровне.
4 -хорошо (64-84)	Раскрывает в достаточной степени сущность основных экономических категорий и использует их для характеристики особенностей различных сфер деятельности использует статистические сборники, специализированные отечественные и зарубежные сайты для поиска статистической информации, проводит их обработку для понимания экономических процессов; в достаточной степени анализирует и оценивает экономические показатели деятельности отдельных хозяйствующих субъектов, а также явления хозяйственной жизни на микроуровне.

5 -отлично (85-100)	Раскрывает сущность основных экономических категорий и использует их для характеристики особенностей различных сфер деятельности использует статистические сборники, специализированные отечественные и зарубежные сайты для поиска статистической информации, проводит их обработку для понимания экономических процессов; анализирует и оценивает экономические показатели деятельности отдельных хозяйствующих субъектов, а также явления хозяйственной жизни на микроуровне.
------------------------	--

Экзамен (оценка/балл))	Критерии оценки
2 - неудовлетворительно (0-50)	Не анализирует и не оценивает состояние экономики предприятия, домохозяйства, рынка товаров и услуг, рынка ресурсов, а также социально-экономическое развитие территорий, не обосновывает выводы относительно тенденций изменения экономических показателей на микро и макроуровне.
3 - удовлетворительно (51-64)	На минимальном уровне анализирует и оценивает состояние экономики предприятия, домохозяйства, рынка товаров и услуг, рынка ресурсов, а также социально-экономическое развитие территорий, на минимальном уровне обосновывает выводы относительно тенденций изменения экономических показателей на микро и макроуровне.
4 -хорошо (64-84)	В достаточной степени анализирует и оценивает состояние экономики предприятия, домохозяйства, рынка товаров и услуг, рынка ресурсов, а также социально-экономическое развитие территорий обосновывает выводы относительно тенденций изменения экономических показателей на микро и макроуровне.
5 -отлично (85-100)	Анализирует и оценивает состояние экономики предприятия, домохозяйства, рынка товаров и услуг, рынка ресурсов, а также социально-экономическое развитие территорий обосновывает выводы относительно тенденций изменения экономических показателей на микро и макроуровне.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Экзамен проходит в форме устного собеседования по билетам. В ходе экзамена студент должен ответить на теоретические вопросы, подкрепить свой ответ собственными примерами. В ходе ответа на многие вопросы студенту предлагается решить учебную задачу.

Оценка, полученная в результате прохождения экзамена, учитывается при расчете итоговой оценки по дисциплине наряду с баллами, накопленными в ходе текущего контроля в течение периода изучения дисциплины. Подсчет итоговой оценки производится в соответствии с регламентом работы по балльно-рейтинговой системе.

При дистанционном формате изучения дисциплины промежуточная аттестация может проводиться в формате тестирования, выполнения письменного контрольного задания или опроса по вопросам билета или защиты выполненной работы в режиме онлайн видеоконференций. Все вопросы и задания, выносимые на промежуточную аттестацию, находятся в рамках тематического содержания дисциплины, представленного в РПД. Прокторинг является обязательным при проведении промежуточной аттестации с использованием ЭО и ДОТ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Краткие методические рекомендации по работе с учебным пособием по дисциплине

Учебное пособие «Микроэкономика» является основой для изучения соответствующей дисциплины студентами всех форм обучения.




Структура изложения материала в учебном пособии соответствует рабочей программе дисциплины. Данное пособие состоит из двух разделов, разбитых на главы, которые в свою очередь делятся на параграфы. Основной теоретический материал подкреплен таблицами, рисунками, а также многочисленными примерами, содержащими пояснительный материал, выдержки из законодательных актов, статистические справки и т. д. В начале учебного пособия дан словарь принятых сокращений. В конце учебного пособия находится библиографический список, словарь основных терминов и приложения.

Изучение теоретического материала желательно начать со знакомства с общей структурой пособия. По мере освоения материала важно понять и запомнить теоретические концепции экономики общественного сектора, основные категории и термины.

Понятия, требующие запоминания, обозначены в тексте полужирным курсивом.

Ответы на контрольные вопросы и задания, приведенные в каждой главе, будут свидетельствовать о степени усвоения темы. По тексту учебного пособия также даются задания, выполнение которых поможет подготовиться к письменному контрольному заданию.

В пособии используются пиктограммы, призванные облегчить работу с текстом. Они обозначают:

 - задание, связанное с записью;  - пример;  - историческая справка или ссылка на работу.

Краткие методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа является самостоятельной работой студента. Основная цель выполнения контрольных работ – это формирование у студента навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, что повышает качество усвоения учебного материала дисциплины, способствует развитию навыков решения практических задач и ситуаций, формирует умения студента привлечь дополнительную информацию для изучения отдельной проблемы или темы курса.

Контрольная работа состоит из четырех основных частей:

- введения,
- основной части,
- заключения,
- списка использованной литературы (10-15 источников).

Во введении раскрывается значение и актуальность выбранной темы, определяется место проблемы в системе финансово-экономических знаний. Ставится цель и/или задачи.

В основной части, опираясь на анализ нормативно-правовых, литературных, научных и прочих источников, излагаются и обобщаются различные точки зрения на исследуемый вопрос, высказывается и обосновывается собственная точка зрения выполняющего работу.

В заключении формулируются краткие выводы по изложенному материалу и приводится собственная точка зрения на представленные в работе проблемы. Заключение имеет форму синтеза полученных в работе результатов.

Объем контрольной работы 15-20 страниц.

При применении дистанционной технологии обучения учебный материал³, который необходимо обучающимся проработать по конкретной лекции размещается в

³ Материалы конкретных лекционных занятий, с которыми должен ознакомиться обучающийся в рамках данной «лекции»: текст (конспект) лекции, демонстрационные и дополнительные материалы к ним (презентации, учебные фильмы или ссылки на них, материалы для чтения: статьи,

СДО «Прометей». Все обучающиеся имеют доступ в СДО «Прометей» из личного кабинета студента через сайт Сибирского института управления – филиала РАНХиГС.

Дополнительно, при наличии технической возможности, лекционные занятия могут проводиться в соответствии с расписанием в режиме онлайн видеоконференций, для организации которых используются сервисы Zoom, Microsoft Teams, Youtube. В СДО «Прометей» для обучающихся заранее размещаются соответствующие ссылки и идентификаторы конференции. Может быть использована синхронная или асинхронная аудио/видео-конференция посредством вебинара.

Для контроля освоения темы обучающимся выдаются вопросы и задания в соответствии с РПД. Задания размещаются в СДО «Прометей» и /или доводятся до обучающегося любым доступным способом (посредством электронной почты, соц. сетей и др.). Устанавливается срок выполнения и представления заданий, в том числе способ представления.

Материалы, предназначенные для обеспечения семинарских/практических занятий размещаются в СДО «Прометей» и /или доводятся до обучающегося любым доступным способом (посредством электронной почты, соц сетей и др.). в привязке к конкретным занятиям, запланированным в учебном расписании это:

–вопросы для обсуждения на семинарских занятиях, планы практических занятий, материалы для подготовки к ним;

–тестовые материалы, привязанные к конкретному занятию и предназначенные для автоматической оценки степени освоения обучающимся материалов темы;

–варианты письменных работ и методических указаний по их выполнению.

По каждой теме преподаватель осуществляет оперативное консультирование обучающихся, отвечая письменно на их вопросы в СДО «Прометей» и /или в формате чатов в процессе аудио/видео-конференций.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Микроэкономика : перевод с английского / Пиндайк, Роберт С., Рабинфельд, Даниэль Л. - 5-е издание. - М. ; СПб. [и др.] : Питер, 2012. - 606 с.
2. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход : учебник для студентов вузов / Вэриан, Хэл Р. ; Пер. с англ. под ред. Н.Л.Фроловой. - М. : ЮНИТИ, 1997. - 767 с.
3. Алферова, Л. А. Экономическая теория. Часть 1 Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. А. Алферова. – Электрон. дан. - Томск : Том. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2012. - 249 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208960>, требуется авторизация (дата обращения: 3.08.2016). - Загл. с экрана.
4. Брызгалова, И. В. Микроэкономика : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 080100.62 - Экономика (квалификация (степень) "бакалавр") / И. В. Брызгалова, В. И. Огородников ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. - 179 с. - То же [Электронный

документы, хрестоматийный материал), включая ЭБС, ссылки на публичные онлайн-курсы и т.п. с указанием конкретных страниц учебников, конспекта, отрезков видео или фрагментов онлайн-курса, которые должен освоить обучающийся в рамках данного «лекционного» занятия.

ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.08.2016). - Загл. с экрана.

5. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. В. Грузков, Н. А. Довгоцько, О. Н. Кусакина и др. ; Ставроп. гос. аграр. ун-т, Кафедра эконом. теории и прикладной экономики. - Изд. 2-е, доп. – Электрон. дан. - Ставрополь : ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 112 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277490>, требуется авторизация (дата обращения: 3.08.2016). - Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература.

1. Микроэкономика : [учебник] / Кац, Майкл, Роузен, Харви ; пер. с англ. И. Пустовалова [и др.]. - Минск : Новое знание, 2004. - 828 с.
2. С. Синельников-Мурылев, С. Баткибеков, П. Кадочников, Д. Некипелов, 2003, Оценка результатов реформы подоходного налога в Российской Федерации, Вопросы экономики, №6.
3. Брызгалова, И. В. Экономическая теория: Ч. 1. «Микроэкономика». Практикум / И. В. Брызгалова, Н. С. Епифанова - Новосибирск: СибАГС, 2006. – 116 с. . - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.08.2016). - Загл. с экрана.
4. Розанова, Н. М. Микроэкономика: задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. М. Розанова. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 559 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028>, требуется авторизация (дата обращения: 3.08.2016). - Загл. с экрана.
5. Ивасенко, А. Г. Микроэкономика. 100 экзаменационных ответов [Электронный ресурс] : учеб. пособие [Электронный ресурс] / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. – Электрон. дан. - Москва : Изд-во «Флинта», 2012. - 232 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114925>, требуется авторизация (дата обращения: 3.08.2016). - Загл. с экрана.
6. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. В. Грузков, Н. А. Довгоцько, О. Н. Кусакина и др. ; Ставроп. гос. аграр. ун-т, Кафедра эконом. теории и прикладной экономики. - Изд. 2-е, доп. – Электрон. дан. - Ставрополь : ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 112 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277490>, требуется авторизация (дата обращения: 3.08.2016). - Загл. с экрана.
7. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. П. Балакина, Е. А. Левина, Е. В. Покатович, Е. В. Попова. – Электрон. дан. - Москва : Выс. шк. экономики, 2013. - 504 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227271>, требуется авторизация (дата обращения: 3.08.2016). - Загл. с экрана.
8. Экономическое поведение : задачник / Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы, Сиб. ин-т упр. ; сост. Н. Н. Заикин. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2019. — 76 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Филатова, Н. Г. Микроэкономика: рабочая тетрадь/ И. В. Брызгалова, Н.Г. Филатова; РАНХиГС, Сиб. ин-т упр. – Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2015. – 61с.

6.4. Интернет-ресурсы.

1. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. Интернет-ресурс М-ва экон. развития РФ/ М-ва экон. развития РФ. – Москва, 2010-2016. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>
2. Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]/ Фед. Служба гос. статистики. – Москва, 2010-2016. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: офиц. Интернет-ресурс Рос. фонда фонд. исследований/. Рос. фонда фонд. исследований – Москва, 1999-2016. – Режим доступа: – <http://elibrary.ru/>
4. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: [сайт]/ ООО НПП «Гарант сервис». – Москва, 1990-2016. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
5. The Word Bank [Electronic resource]: [site]/ The Word Bank Group. – Washington, USA, 2012. – Mode of access: <http://econ.worldbank.org/>
6. Образовательно-справочный сайт по экономике «Economicus.ru» [Электронный ресурс]: образовательно-справочный сайт по экономике / Высшая школа менеджмента СПбГУ.– СПб, 2002-2016. – Режим доступа: <http://economicus.ru/>
7. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]: Фед. обр. портал/ М-во обр. РФ (основной разработчик - Высшая школа экономики).- Москва, - 2003-2016. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
8. The Word Bank [Electronic resource]: [site]/ The Word Bank Group. – Washington, USA. – Mode of access: <http://econ.worldbank.org/>
9. Организация экономического сотрудничества и развития OECD [Electronic resource]:[site] / Organization for Economic Cooperation and Development. — Paris, France. – Mode of access: <http://www.oecd.org/>
10. The American Society for Public Administration [Electronic resource]: [site]/ The American Society for Public Administration. — Washington, USA, 2012-2016. – Mode of access: <http://www.aspanet.org/public/>
11. The Public Administration Theory Network [Electronic resource]: [site]/ The Public Administration Theory Network. —USA, 2013-2016. – Mode of access: <http://www.pattheory.net/>
12. The Global Public Administration Resource [Electronic resource]:[site] / The Global Public Administration Resource. —New York, USA, 2008-2016. – Mode of access: <http://www.unpan.org/>
13. Journal of Public Economics [Electronic resource]: [site]/ ELSEVIER, 2010-2016. – Mode of access: <http://www.journals.elsevier.com/journal-of-public-economics/>
14. Journal of Public Economic Theory [Electronic resource]: [site]/ Wiley Periodicals, 1999-2016. – Mode of access: <http://onlinelibrary.wiley.com/journal/>
15. Journal of Institutional Economics: специализированное научное издание (Великобритания) [Electronic resource]: [site]/ Cambridge University Press – Cambridge, UK, 2005-2016. – Mode of access: <http://journals.cambridge.org/action/displayJournal?jid=JOI>

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение

1. Единая электронная справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Единая электронная справочно-правовая система «Гарант»
3. СДО «Прометей»
4. Офисный пакет Microsoft Office.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<i>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа</i>	экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
<i>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа</i>	столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
<i>Видеостудия для вебинаров</i>	оборудованные компьютерами с выходом в Интернет, оснащенные веб-камерами и гарнитурами (наушники+микрофон), столами и стульями.
<i>Аудитория для самостоятельной работы обучающихся. Центр Интернет-ресурсов</i>	компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные
<i>Центр интернет-ресурсов</i>	компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экномика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
<i>Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет)</i>	компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья.