

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой политических наук и технологий

Протокол от «29» августа 2017 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В
РОССИИ**
(Б1.В.ДВ.5.2)

Полит.коммуникации

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2018

Новосибирск, 2017

Автор – составитель:

К.полит.н. доцент кафедры ПНиТ С.Ф. Некрасов

Заведующий кафедрой ПНиТ, к.и.н., доцент А.Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	6
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине Ошибка! Закладка не определена.	
6.1. Основная литература.	Ошибка! Закладка не определена.
6.2. Дополнительная литература.....	...Ошибка! Закладка не определена.
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	...18
6.4. Нормативные правовые документы.....	19
6.5. Интернет-ресурсы.....	...19
6.6. Иные источники.....	...20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	20

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной
программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.5.2 «Политические коммуникации в России» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	ПК-6.3	Способен применять профессиональные знания в области внешней коммуникации в различных средах

1.2. В результате освоения дисциплины «Политические коммуникации в России» у студентов должны быть:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Осуществление исполнительских способностей в деле создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	ПК-6.3	на уровне знаний: знает особенности политических коммуникаций в России.
		на уровне умений: демонстрирует способность иметь базовые представления о работе пресс-служб.
		на уровне навыков: показывает способность применять специальные знания по организации социальных и политических коммуникаций в городских сообществах.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.5.2 «Политические коммуникации в России» составляет 2 зачетные единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 36 час. (18 час. лекций, 18 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 36 час.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.5.2 «Политические коммуникации в России» изучается студентами очной формы обучения на 3 курсе в 6 семестре.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			л	лр	пз	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел 1	Политические коммуникации: методологический аспект	38	10		8		20	
Тема 1.1	Теоретико–методологические основы изучения политической коммуникации	8	2		2		4	УО
Тема 1.2	Информационно–коммуникативные процессы в сфере политики	8	2		2		4	Э
Тема 1.3	Государственная информационная политика	8	2		2		4	УО
Тема 1.4	Лоббистские группы в процессе политической коммуникации	8	2		2		4	Дд
Тема 1.5	Политика государства в области информационной безопасности	6	2				4	Т
Раздел 2	Коммуникативные технологии в политике	34	8		10		16	

¹ Формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), тестирование (Т), контрольная работа (КР), письменное задание (ПЗ), эссе (Э), доклад (Дд) и др.

Тема 2.1	Технологии и способы продвижения информации в политической коммуникации	8	2		2		4	Дд
Тема 2.2	Средства массовой информации как инструмент политической коммуникации	8	2		2		4	Э
Тема 2.3	Политический дискурс и способы его организации	8	2		2		4	УО
Тема 2.4	Практики поддержания политического дискурса	6	2		2		2	УО
Тема 2.5	Эффективность политических коммуникаций	4			2		2	КР
Промежуточная аттестация							36	Зачет
Всего:		72	18		18		36	36 ак.ч. – 72 з.е. – 2 ас.ч. - 54

Содержание дисциплины

Раздел 1. Политические коммуникации: методологический аспект

Тема 1.1. Теоретико–методологические основы изучения политической коммуникации

Информация, коммуникация, сообщение, текст. Природа и строение информационно–политической сферы общественной жизни. Предмет, объект политической коммуникативистики, ее методы и функции. Основные научные подходы к пониманию политической коммуникации. Подходы к пониманию политической коммуникации. Модели политической коммуникации. Сущность и признаки политической коммуникации. Соотношение между политической и массовой коммуникацией. Факторы политических коммуникаций. Типология политических коммуникаций.

Тема 1.2. Информационно–коммуникативные процессы в сфере политики

Роль политической коммуникации в обществе и ее основные функции. Уровни политической коммуникации. Виды политической коммуникации. Личность как субъект политической коммуникации. Формы участия личности в политической деятельности. Коммуникация как атрибут политической деятельности. Политика, власть и политическая система: коммуникационные аспекты. Власть как форма политической коммуникации. Политическая система общества: коммуникационное определение. Функциональный анализ и компонентный состав политической системы. Субъекты политики. Политический актор. Социальная информация и управление обществом.

Тема 1.3. Государственная информационная политика

Понятие и сущность государственной информационной политики. Концептуальные принципы формирования государственной информационной политики. Структура и элементы государственной информационной политики. Стратегии и технологии государственной информационной политики. Российская государственная информационная политика. Информационные кампании. Государство и медиаструктуры в условиях демократии. Государство как важнейший субъект на информационном рынке. Сущность государственной информационной политики. Критерии выработки информационной политики государства.

Тема 1.4. Лоббистские группы в процессе политической коммуникации

Коммуникативные стратегии партий: цели, целевые аудитории, каналы, сообщения, коммуникативные средства. Виды коммуникативных стратегий партий. Корпоративный партийный сайт и блог. Партийная газета. Партийные коммуникативные акции и интеракции: съезд, информационно-коммуникационные кампании, митинги, демонстрации, пикеты. Взаимодействие партий и СМИ. Особенности, средства и технологии в лоббистской коммуникации. Коммуникативные стратегии лидеров: цели, целевые аудитории, каналы, сообщения, коммуникативные средства. Виды лидерских коммуникативных стратегий.

Тема 1.5. Политика государства в области информационной безопасности

Причины и факторы усиления внимания к проблемам информационной безопасности в России. Моделирование государственной политики в области информационной безопасности. Информационные угрозы и национальные интересы. Механизмы нарушения информационной безопасности государства. Основные направления обеспечения информационной безопасности государств. Глобализация и защита национальных интересов России в СМИ.

Раздел 2. Коммуникативные технологии в политике

Тема 2.1. Технологии и способы продвижения информации в политической коммуникации

Понятие коммуникативных технологий. Виды коммуникативных технологий. Политическая агитация как технология: сущность, особенности, функции. Политическая пропаганда как технология: сущность, приемы, способы воздействия на сознание и поведение. Политическая реклама: сущность, особенности, функции, виды, способы оказания воздействия. Политический пиар: понятие, характеристики, средства, приемы, задачи. Политический имиджмейкинг: понятие, характеристики, средства, приемы, функции. Понятие имиджа. Структура имиджа лидера, организации, страны. Способы и этапы формирования имиджа. Типология имиджей. Политический маркетинг: концепции и технологии.

Тема 2.2. Средства массовой информации как инструмент политической коммуникации

Функции СМИ. Стиль деятельности современных СМИ. Основные модели взаимодействия СМИ с государством. Проблемы экономической и политической свободы СМИ в переходных обществах. Политическая цензура и гражданский контроль за деятельностью СМИ. Виды эффективности СМИ (социально–политические, корпоративные, внутриорганизационные). Политическая деятельность медиа–холдингов в России. Специфика деятельности основных СМИ. Аудитория как объект направленного информационного воздействия: возможности и пределы политической социализации. Обратная связь: СМИ в поле действия социально–политических сил.

Тема 2.3. Политический дискурс и способы его организации

Понятие дискурса. Теория дискурса: ее основное содержание. Дискурс как искусство управления процессом коммуникации. Дискурс как коммуникативное событие. Диалогизм – принцип любого высказывания. Виды дискурсов: политические дискурсы (дискурсы демократии, авторитаризма, популизма, гражданственности, парламентаризма, расизма и др.), медиадискурсы (PR–дискурс, ТВ–дискурс, дискурс рекламы и др.), дискурсы идентичности (национальной, наднациональной, региональной и др.) и др.

Тема 2.4. Практики поддержания политического дискурса

Коммуникативные события. Информационные поводы. Понятие информационной кампании. Структура информационной кампании. Модель информационной кампании. Виды информационных кампаний. Информационные войны. Субъекты избирательной кампании. Средства поддержания политического дискурса в избирательной кампании: агитационные, пропагандистские, рекламные, имиджевые, маркетинговые. Стратегия и тактика избирательной кампании. Проектирование избирательной кампании. Использование СМИ в избирательной кампании. Интернет–коммуникации в избирательной кампании

Тема 2.5. Эффективность политических коммуникаций

Понятие эффективности коммуникаций. Характеристики эффективности СМИ. Методы исследования и анализа политических коммуникаций. Понятие контент–анализа.

4. **Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

4.1. **Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Политические коммуникации в России» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4.

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Политические коммуникации: методологический аспект	
Тема 1.1. Теоретико–методологические основы изучения политической коммуникации	Устные ответы на вопросы
Тема 1.2. Информационно–коммуникативные процессы в сфере политики	Написание эссе
Тема 1.3. Государственная информационная политика	Устные ответы на вопросы
Тема 1.4. Лоббистские группы в процессе политической коммуникации	Написание доклада
Тема 1.5. Политика государства в области информационной безопасности	Ответы на вопросы тестирования
Раздел 2. Коммуникативные технологии в политике	
Тема 2.1. Технологии и способы продвижения информации в политической коммуникации	Написание доклада
Тема 2.2. Средства массовой информации как инструмент политической коммуникации	Написание эссе
Тема 2.3. Политический дискурс и способы его организации	Устные ответы на вопросы
Тема 2.4. Практики поддержания политического дискурса	Устные ответы на вопросы
Тема 2.5. Эффективность политических коммуникаций	Написание контрольной работы

4.1.2. Зачет проводится в форме устного собеседования по вопросам дисциплины.

4.2. **Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре политических наук и технологий в папке УМК-Д.

Типовые вопросы для подготовки к устным опросам

Раздел 1. Политические коммуникации: методологический аспект

1. Природа и строение информационно–политической сферы общественной жизни.

2. Предмет, объект политической коммуникативистики, ее методы и функции.
3. Основные научные подходы к пониманию политической коммуникации.
4. Модели политической коммуникации.
5. Сущность и признаки политической коммуникации.
6. Соотношение между политической и массовой коммуникацией.
7. Типология политических коммуникаций.

Раздел 2. Коммуникативные технологии в политике

1. Дискурс как искусство управления процессом коммуникации.
2. Дискурс как коммуникативное событие.
3. Виды дискурсов.
4. Коммуникативные события и информационные поводы.
5. Понятие и структура информационной кампании.
6. Информационные войны.
7. Интернет-коммуникации.

Типовые варианты тестовых заданий (правильные варианты ответов отмечены *)

Тестовое задание «Один из многих»

1. Глобализация проявляется в:
 - a. усилении взаимозависимости современных государств*
 - b. повышении интереса государств в современных информационных технологиям
 - c. появлении сетевых форматов сотрудничества
2. Национальная безопасность подразумевает ...
 - a. защиту суверенитета государства*
 - b. учет интересов других государств
 - c. безопасность политических партий

Типовые темы докладов

1. Особенности формирования коммуникативной стратегии политической партии;
2. Роль и значение корпоративного сайта в деятельности политической партии;
3. Специфика взаимодействия политических партий и СМИ;
4. Инструменты и каналы политической коммуникации в стратегии политических лидеров;
5. Политическая агитация как коммуникативная технология;
6. Политическая пропаганда: сущность и способы воздействия;
7. Политическая реклама;
8. Особенности технологий политического PR;
9. Имидж политического лидера;
10. Роль и значение политического маркетинга.

Типовые темы эссе

1. Роль и значение политической коммуникации;
2. Виды политической коммуникации;
3. Современные СМИ как инструмент политической коммуникации;
4. Модели взаимодействия государства и СМИ;
5. Роль медиа-холдингов в конструировании медиа-повестки.

Типовые темы контрольных работ

1. Особенности менеджмента избирательных кампаний.
2. Технологии формирования избирательного штаба (команды).
3. Основные ресурсы избирательной кампании.
4. Разработка стратегического плана избирательной кампании.
5. Особенности организации и проведения социологических исследований в избирательных кампаниях.
6. Технология разработки и реализации плана избирательной кампании.
7. Технология диагностики и анализа политического рынка.
8. Анализ политических предпочтений электората.
9. Методы “подавления” противника.
10. Манипулирование в избирательных кампаниях: возможности и пределы.
11. СМИ в избирательном процессе.
12. Политическая агитация: особенности, основные формы.
13. Политическая реклама и ее роль на политическом рынке.
14. Оценка эффективности политической рекламы.
15. Рекламный менеджмент в избирательной кампании.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 5.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении	ПК-6.3	Способен применять профессиональные знания в области внешней коммуникации в различных средах

	внутренней и внешней коммуникации		
--	--	--	--

Таблица 6

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-6.3. Способен применять профессиональные знания в области внешней коммуникации в различных средах	<p>Демонстрирует способность иметь базовые представления о работе пресс-служб.</p> <p>Знает особенности политических коммуникаций в России.</p> <p>Показывает способность применять специальные знания по организации социальных и политических коммуникаций в городских сообществах.</p>	<p>Адекватно и полно раскрыл функциональную сущность работы пресс-службы</p> <p>Показал знания особенности политических коммуникаций в России и навыки их организации.</p> <p>Доказал способность применять специальные знания по организации социальных и политических коммуникаций в городских сообществах.</p>

4.3.2. Типовые оценочные средства

Полный перечень вопросов для подготовки к экзамену находится на кафедре политических наук и технологий в УМК-Д.

Типовые вопросы для подготовки к зачету

1. Генезис и развитие концепции политической коммуникации (с древнейших времен до начала XX в.): краткая характеристика.
2. Информация: проблема определения, основные концепции. Соотношение между понятиями «коммуникация» и «информация».
3. Коммуникация как атрибут политической деятельности. Соотношение между понятиями «политическая информация» и «политически значимая информация».
4. Соотношение между понятиями «коммуникация», «управление», «социальная коммуникация», «политическая коммуникация». Предмет политической коммуникативистики.
5. Сущность политической коммуникации. Каналы политической коммуникации.
6. Естественная и технически опосредованная коммуникация. Системы средств коммуникации.
7. Ранние представления о возможностях и пределах политической коммуникации (концепция «волшебной пули» Г. Лассуэлла, модель

«двухступенчатой коммуникации» П. Лазарсфельда и теории «минимальных эффектов»),

8. Развитие микроуровневых концепций политической коммуникации в 50-е-90-е гг. XX в.

9. «Политическая кибернетика» как макроуровневая концепция политической коммуникации. Модель Д. Истона.

10. Политическая система общества: коммуникационное определение.

11. Компонентный состав политической системы общества. Место и роль коммуникации в политической системе.

12. Технология диагностики и анализа политического рынка.

13. Анализ политических предпочтений электората.

14. СМИ в избирательном процессе.

15. Манипулирование в избирательных кампаниях: возможности и пределы.

Шкала оценивания.

Таблица 7.

Зачет (100-балльная шкала)	Зачет	Критерии оценки
0-60	незачтено	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
61-100	зачтено	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится в форме устных ответов на вопросы по разделам и темам учебной дисциплины. Типовые вопросы находятся в п. 4.3 рабочей программы дисциплины. Оценивание производится на основе изложенных в табл. 7 критериев.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при составлении конспекта статей, подготовке доклада

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список

вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно- исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;

- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Гаврилова, М.В. Политическая коммуникация XX века [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.В.Гаврилова. – Электрон. дан. - Санкт-Петербург. : Изд-во Невского ин-та языка и культуры, 2008. - 92 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137744>, требуется авторизация (дата обращения 15.08.2016). – Загл. с экрана.

2. Гринберг, Т. Э. Политические технологии: ПР и реклама: учеб. пособие для студентов вузов / Т. Э. Гринберг. - Изд. 2-е, испр. - Москва: Аспект Пресс, 2012. – 280 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/9021>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). – Загл. с экрана.

3. Евгеньева, Т.В. Психология массовой политической коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. —

Электрон. дан. — Москва : МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013.— 303 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/54649>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

4. Пономарев, Н.Ф. Политические коммуникации и манипуляции [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. Ф. Пономарев. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2007.— 129 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8918>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

5. Соловьев, А.И. Политология : полит. теория, полит. технологии : учеб. для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 574 с.— То же [Электронный ресурс].- Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8923>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

6.2.Дополнительная литература

1. Алёшина, Е. Ю. Публичный политический дискурс конфликтной ситуации [Электронный ресурс] / Е. Ю. Алёшина. — Электрон. дан. — Москва: Прометей, 2015. — 220 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа :<http://www.iprbookshop.ru/58191>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

2. Баранова, Е. В. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е. В. Баранова. — Электрон. дан. — Минск : Вышэйшая школа, 2012. - 176 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136231>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.— То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20279>, требуется авторизация (дата обращения: 15.08.2016). — Загл. с экрана.

3. Борьба за идентичность и новые институты коммуникаций [Электронный ресурс] / под ред. Н. А. Богатыревой. — Электрон. дан. — Москва : Российская политическая энциклопедия, 2012. - 263 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140878>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

4. Будаев, Э. В. Метафора в политической коммуникации [Электронный ресурс] : монография / Э. В. Будаев, А. П. Чудинов. - 2-е изд., стер. — Электрон. дан. - Москва : Флинта, 2012. - 248 с.: ил. - Библиогр.: с. 171-213. . — Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364286>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

5. Васильева, Л. А. Ролевые функции СМИ в процессе политической мифологизации [Электронный ресурс]: монография / Л. А. Васильева. — Электрон. дан. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 248 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39115>, требуется авторизация (дата обращения: 15.08.2016). — Загл. с экрана.

6. Вершинин, М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе / М. С. Вершинин. - Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В.А., 2001. - 253 с.

7. Вылегжанин, Д.А.Введение в политическую имиджелогия: учеб. пособие / Д. А. Вылегжанин ; [гл. ред. Д. И. Фельдштейн]; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Флинта: МПСИ, 2008. - 135 с.- То же [Электронный ресурс].— Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа:

<http://e.lanbook.com/book/51790>, требуется авторизация (дата обращения: 15.08.2016). — Загл. с экрана.

8. Гринберг, Т. Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели, технологии, синергет. эффект: [монография] / Т. Э. Гринберг. - Москва: Изд-во Моск. ун-та, 2012. - 322 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54633>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

9. Дискурсивные практики современной институциональной коммуникации [Электронный ресурс]: коллективная монография / Л. В. Куликова, С. Б. Белецкий, Н. Г. Бурмакина и др.; Сибирский Федеральный университет ; науч. ред. Л. В. Куликова. — Электрон. дан. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2015. - 182 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435601>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

10. Клюев, Ю.В. Политический дискурс в массовой коммуникации: анализ публичного политического взаимодействия [Электронный ресурс]: монография / Ю. В. Клюев ; науч. ред. Д. П. Гавра. - Электрон. дан. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 263 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434684>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). – Загл. с экрана.

11. Коммуникативные технологии в процессах политической мобилизации [Электронный ресурс] / В. А. Ачкасова, Г. С. Мельник, Б. Я. Мисонжников, А. Ю. Дорский. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 248 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/91049>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

12. Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика : [монография] / Рос. ассоц. полит. наук, Исслед. ком. по полит. коммуникативистике ; под ред. Л. Н. Тимофеевой. - Москва: РОССПЭН, 2012. - 327 с.

13. Политические коммуникации : учеб. пособие / под ред. А. И. Соловьева. - Москва: Аспект Пресс, 2004. - 332 с.

14. Чихарев, И. А. Политические коммуникации: пределы и возможности концептуального моделирования / И. А. Чихарев, В. Ю. Бровко, Г. А. Кожедуб // Полит. наука. - 2015. - № 2. - С. 212-231. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из НЭБ eLIBRARY.RU. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). – Загл. с экрана.

15. Язык СМИ и политика : [монография] / [под ред. Г. Я. Солганика]. - Москва: Изд-во Моск. ун-та, 2012. - 946 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13130>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Козлов С.В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : учеб. пособие : в 2 ч. / С. В. Козлов; РАНХиГС, Сиб. ин-т упр. – Ч. I: Теоретические основы интегрированных коммуникаций. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. – С. 107-151; то же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал

РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.08.2016). – Загл. с экрана.

2. Козлов С. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью): учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 031600.62 – Реклама и связи с общественностью : [в 2 ч.]. Ч. 2: Технологии интегрированных коммуникаций / С. В. Козлов; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. – 215 с.; то же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.08.2016). – Загл. с экрана.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации : принята всенарод. голосованием 12 дек. 1993 г. - М. : Эксмо, 2007. - 62 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации : части первая, вторая, третья, четвертая : по состоянию на 25 окт. 2009 г. : коммент. послед. изм. - М. : Юрайт, 2009. - 570 с. - (Правовая библиотека).

3. О средствах массовой информации : Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 : (с изм. от 11.07.2011) // Рос. газ. – 1992. – 8 февр.

4. О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации : Федер. закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ : (с изм. от 12.05.2009) // Собр. законодательства РФ. – 1995. - № 3. - Ст. 170.

5. О рекламе: Федер. закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ : (с изм. от 21.11.2011) // Собр. законодательства РФ. – 2006. - N 12. - Ст. 1232.

6. О связи : Федер. закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ : (с изм. от 08.12.2011) // Собр. законодательства РФ. – 2003. - N 28. - Ст. 2895.

7. О государственной тайне : Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 : (с изм. от 08.11.2011) // Собр. законодательства РФ. – 1997. - № 41. - С. 8220-8235.

8. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации : утв. Президентом РФ 09.09.2000 N Пр-1895 // Рос. газ. – 2000. – 28 сент.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Международный пресс-клуб [Электронный ресурс] / Международный пресс-клуб. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pressclub.host.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

2. Первая российская PR-компания «Никколо М» [Электронный ресурс] / Первая российская PR-компания «Никколо М». – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://nikkolom.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

3. Профессиональный PR-портал [Электронный ресурс] / Профессиональный PR-портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.sovetnik.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

4. Российская ассоциация по связям с общественностью [Электронный ресурс] / Российская ассоциация по связям с общественностью. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.raso.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
5. Связи с общественностью в государственных структурах [Электронный ресурс] / Связи с общественностью в государственных структурах. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://gospr.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
6. Со-Общение [Электронный ресурс] / Со-Общение. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.soob.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
7. Центр политических технологий [Электронный ресурс] / Центр политических технологий. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://ww.cpt.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
8. PR в России [Электронный ресурс] / PR в России. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.rupr.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
9. Press-release.ru: служба распространения пресс-релизов [Электронный ресурс] / Press-release.ru: служба распространения пресс-релизов. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.press-release.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
10. PRNews [Электронный ресурс] / PRNews. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.prnews.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
11. PR-online [Электронный ресурс] / PR-online. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pronline.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

6.6. Иные источники

Не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Лаборатория личностного и профессионального развития: полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп.

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью»: компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, цифровые фотоаппараты, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.

Центр интернет-ресурсов: компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет: компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi.

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья): Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Для изучения дисциплины необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).