

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

---

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
Факультет политики и международных отношений  
Кафедра международных отношений и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА  
решением кафедры  
гуманитарных основ государственной службы  
Протокол от «11» января 2017 г.  
№ 15

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ  
Публичная дипломатия  
(Б1.В.ДВ.9.1)  
не устанавливается**

---

*краткое наименование дисциплины*

по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения  
направленность (профиль): «Мировая политика»  
квалификация выпускника: Бакалавр  
формы обучения: очная

Год набора –2018

Новосибирск, 2017 г.

**Автор–составитель:**

канд. ист. наук, доцент кафедры международных  
отношений и международного сотрудничества

Белковец С.В.

Заведующий кафедрой международных отношений  
и международного сотрудничества, д.и.н., профессор  
В.В.

Демидов

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы ... **Ошибка! Закладка не определена.**
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО..... **Ошибка! Закладка не определена.**
3. Содержание и структура дисциплины ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
  - 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
  - 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся. .. **Ошибка! Закладка не определена.**
  - 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.....**Ошибка! Закладка не определена.**
  - 4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.....**Ошибка! Закладка не определена.**
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....**Ошибка! Закладка не определена.**
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине..... **Ошибка! Закладка не определена.**
  - 6.1. Основная литература. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
  - 6.2. .Дополнительная литература. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.. **Ошибка! Закладка не определена.**
  - 6.4. .Нормативные правовые документы. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
  - 6.5. Интернет-ресурсы. .... **Ошибка! Закладка не определена.**
  - 6.6. Иные источники..... **Ошибка! Закладка не определена.**
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы..... **Ошибка! Закладка не определена.**



## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.9.1 Публичная дипломатия обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-25	Формирование представлений об организации международных коммуникаций переговоры, формировании бизнес-контактов и протокольных мероприятий, формировании информационных потоков и взаимодействия организации и внешней среды, составлении и оформлении документации в сфере международных отношений и сотрудничества.	ПК-25.2	Способность организовывать и проводить типичные мероприятия в сфере международных отношений: визиты, переговоры, выполнять протокольные функции в соответствии с особенностями дипломатического протокола и этикета Российской Федерации и зарубежных стран

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Участие в организации международных коммуникаций, переговоров, формировании протокольных мероприятий	ПК-25.2	на уровне знаний: основ дипломатического и делового протокола и этикета и устойчивыми навыками применения их на практике.
		на уровне умений: применения их на практике знаний основ дипломатического и делового протокола и этикета.
		на уровне навыков: методами работы в группах и коллективах международного профиля.

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.1 Публичная дипломатия, осваивается в соответствии с учебным планом студентами очной формы 3 курса во 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетных единицы.

Из общего объема 72 часа на контактную работу с преподавателем выделено 40 час. (20 час. – лекций, 20 час. – практических занятий) и 32 час. на самостоятельную работу обучающихся.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен зачет.

### Место дисциплины:

Дисциплина реализуется совместно с: Б1.В.ДВ.7.1 Дипломатический этикет и протокол.

### 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости <sup>1</sup> , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					
			л	лр	пз	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
<b>Раздел 1.</b>	<b>Основные теоретические аспекты концепции «публичная дипломатия»</b>	<b>28</b>	<b>8</b>		<b>8</b>		<b>12</b>	
Тема 1.1.	Становление концепции «публичной дипломатии» в рамках системы современных	8	2		2		4	О
Тема 1.2.	Генезис понятия, акторы цели и основные понятия публичной дипломатии	8	2		2		4	КР
Тема 1.3.	«Имиджевая дипломатия» как один из современных приоритетов внешней политики государств	12	4		4		4	ПР
<b>Раздел 2.</b>	<b>«Мягкая сила» государств в глобальной политике Региональное и функциональное измерения</b>	<b>38</b>	<b>12</b>		<b>12</b>		<b>14</b>	
Тема 2.1.	Национальные особенности мягкой силы: доминирующая мощь США (dominant power of the USA)	12	4		4		4	Т
Тема 2.2.	Национальные особенности мягкой силы: привлекательная сила Европы («attractive of Europe»)	12	4		4		4	УД

<sup>1</sup>Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (К), устный доклад (УД), контрольная работа (КР), проектная работа (ПР) и др.

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости <sup>1</sup> , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СР
			л	лр	пз	КСР		
Тема 2.3.	Роль публичной дипломатии в политике РФ. Основные особенности публичной дипломатии РФ	6	2		2		2	К
Тема 2.4.	Особенности функционирования институтов публичной дипломатии. Публичная дипломатия зарубежных государств на территории НСО	10	2		2		6	ПР <sub>2</sub>
Выполнение контрольной работы по разделам 1-2								
Промежуточная аттестация								Зачет
<b>Всего: (ак. ч.)</b>		<b>72</b>	<b>20</b>		<b>20</b>		<b>32</b>	
<b>Всего: (з. е.)</b>		<b>2</b>						
<b>Всего: (астр.час.)</b>		<b>54</b>						

## Содержание дисциплины

### **Раздел 1. Основные теоретические аспекты концепции «публичная дипломатия»**

*Тема 1.1. Становление концепции «публичной дипломатии» в рамках системы современных международных отношений.*

Процесс глобализации и новые тренды в мировой политике. Традиционные и нетрадиционные акторы МО. Публичная дипломатия (ПД) как взаимодействие и сотрудничество нетрадиционных акторов международных отношений.

Публичная дипломатия как часть системы международных отношений в рамках концепции «мир – системный анализ» Ф. Броделя («Время мира»). Концепция Дж.Розенау («Мировая политика в движении. Теория изменений и преемственности») о становлении «нового глобального порядка». Появление «акторов вне суверенитета». «Цивилизационный подход» (Данилевский, О.Шпенглер, А.Тойнби, П.Сорокин, С.Хантингтон) и различные «культурные коды» как определение дальнейших действий государств на международной арене.

Публичная дипломатия и государственная дипломатия («классическая дипломатия»). Общественная дипломатия и публичная дипломатия. Роль общественных дипломатов в системе международных отношений.

*Тема 1.2. Генезис понятия, акторы цели и основные понятия публичной дипломатии*

Концепция «культурно-идеологической гегемонии» Антонио Грамши (1930-1940). Идеологическое лидерство и «гегемония». «Публичная дипломатия Эдмунда Галлиона (1965). Транснациональный поток информации и идей. «Публичная дипломатия» и пропагандистские компании государства. Основные направления «общественной дипломатии» в США в период холодной войны и после ее завершения. Первое официальное упоминание термина «культурная дипломатия», «новая дипломатия», «четвертое измерение внешней политики» («Доклад Комиссии Мэрфи по организации внешнеполитического аппарата», 1977). Концепция «мягкой силы» («soft power») Д. Ная («Вынужденное Лидерство», 1990). Соотношение «мягкой» («soft power») и жесткой («hard power») сил. Основные составляющие «мягкой силы». Пределы влияния «мягкой силы».

Информация как политический ресурс. Понятие «общественное мнение». Общественное мнение как инструмент внешней политики государства. Общественное мнение и зарубежная аудитория. Публичная дипломатия и СМИ. Информационное сопровождение внешнеполитической деятельности.

Основные подходы к определению публичной дипломатии. Понятие «институт публичной дипломатии». Соотношение понятий «культурная дипломатия», «общественная дипломатия» и «публичная политика». Концепт «народная дипломатия». Субъекты публичной дипломатии. Роль правительств и органов государственной власти в осуществлении публичной дипломатии. Участие НПО и общественных организаций в движении за диалог культур и партнерство цивилизаций. Основные уровни взаимодействия в контексте публичной дипломатии. Инструменты публичной дипломатии: понятие «программа публичной дипломатии» (информационные, культурные и образовательные программы). Нетрадиционные инструменты публичной дипломатии (диаспоры и внешнеполитическое лобби). Соотношение понятий программы публичной дипломатии и программ публичной политики (объект политики, сроки и результаты реализуемых программ).

Универсальные цели публичной дипломатии. Формирование позитивного образа государства в другой стране.

*Тема 1.3. «Имиджевая дипломатия» как один из современных приоритетов внешней политики государств.*

Процесс глобализации и тенденция «культурной унификации». Понятие «имидж государства» как национальная ценность международного значения. Факторы, влияющие на формирование имиджа страны. Основные компоненты «имиджа государства» («имиджевый контент»).

Понятие «национальный или страновой брендинг» («countrybranding») Оллинс У. и Анхольт С. Роль «имиджевых рейтингов» и рейтинговых агентств в формировании позитивного образа государства. («Американский Фонд Мира», «Pew Research Center», «Place Branding and Public Diplomacy»).

Национально-культурная специфика информационно - имиджевой политики на примере зарубежных стран (ЕС, США, Южная Корея, Малайзия,

Россия, ЮАР). Универсальный алгоритм формирования международного имиджа государства.

Цифровая дипломатия как инструмент формирования позитивного образа государства за рубежом. Роль социальных сетей и информационных технологий. Феномен «твитломатии» в современном мире.

## ***Раздел 2. «Мягкая сила» государств в глобальной политике. Региональное и функциональное измерения.***

*Тема 2.1. Национальные особенности мягкой силы: доминирующая мощь США (dominant power of the USA).*

Мессианство США. Концепция «американской исключительности». Этапы формирования идей «американской исключительности». Становление «культурного империализма» США.

Создание Американского информационного агентства (ЮСИА, 1953). «Доктрина свободной информации» Дж. Даллеса (1953). Общественная дипломатия Дж. Кеннеди и создание «Корпуса мира» (1961). Создание Центра Стратегических и международных исследований (1962). Публичная дипломатия З. Бжезинского и Г. Киссинджера. «Мягкая сила» в годы президентства Дж. Картера, основные цели и задачи программы «Север – Юг» (1979). Создание «Агентства международного развития» (1979). Неоглобальная внешнеполитическая стратегия Р. Рейгана. Психологическая война против социалистического лагеря и усиление внешнеполитической пропаганды США. Формирование американской культурной политики как особой формы дипломатической деятельности (1980). Дуализм и место «мягкой силы» во внешней политике США (1990 – 2000). Создание «Совета управляющих по вопросам вещания» (1990). Публичная дипломатия США и борьба с усилением позиций единой евровалюты. Американская стратегия «психологической войны против евро». Схема «коммуникационной диверсии» Дж. Сороса (1992). Территория США как «остров стабильности» для привлечения иностранных инвестиций и укрепления курса доллара (1998).

События 11 сентября 2001 года (объявление войны с терроризмом, военные операции в Афганистане и Ираке) и «переориентирование» внешнеполитического курса США, возвращение к концепции «жесткой силы» («hard power»). Внешнее идейное и политическое влияние США и «оранжевая революция» (2004), «революция роз» (2003) и «тюльпановая революция» (2005). Поддержка и развитие демократии на пространстве бывшего СССР.

Создание «Комиссии по умной мощи» (Д. Най и Р. Армитадж, 2006). Меморандум «Более умная и безопасная Америка» (2009). Применение «мягкой силы» США в начале 2010-х годов на примере «десяти стран присутствия». «Программа Фулбрайта». «Программа Х. Хамфри». «Программа стипендий Э. Маски». «Программа Летнего института им. Б. Франклина». «Мягкая сила» в годы президентства Б. Обамы: уход от силовых методов решения конфликтов, отказ от участия в военных операциях (отказ от вторжения в Сирию (2013), акцент на дипломатических средствах). Внешнее идейное и политическое влияние США и «Майдан» в Киеве (2014). Публичная

дипломатия США на современном этапе (2014-2016). Роль неправительственных организаций в осуществлении программ публичной дипломатии США.

Сферы реализации «мягкой силы» США. Культура и продвижение языка («Американский совет по международному образованию», «Совет США по международному развитию», «Совет по международным образовательным обменам»). Сотрудничество в области образования, научно-техническое и инновационное сотрудничество США с другими странами. Содействие международному развитию (деятельность общественных организаций «Фонда экономической поддержки», «Борьба с наркоторговлей и вопросы правоприменения», «Миграция и помощь беженцам», «Нераспространение, борьба с терроризмом, «Помощь в развитии», «Борьба с «проблемами тысячелетия», «Поддержание мира»).

ПД США: региональное измерение (инструменты публичной дипломатии США в странах Северной Азии, Юго-восточной Азии, Латинской Америки, ЕС, СНГ, России).

*Тема 2.2. Национальные особенности мягкой силы. Привлекательная сила Европы («attractive of Europe»).*

Создание колониальных империй в Западной Европе как первый этап внедрения европейских конфессиональных и культурных традиций во внешний мир. Концепция «культурного проникновения» в колониальной политике Запада в трудах европейских ученых (А. Тойнби «Постижение истории»).

Формирование «мягкой силы» ЕС после второй мировой войны. План Маршалла (1947) и восстановление экономического положения в странах Европы. Формирование «мягкой силы» Европы под перманентным воздействием культурной политики США. Адаптация европейцев к американским культурным ценностям (принципы свободы, демократии и либерализма). «Бархатные революции» в Центральной и Восточной Европе, падение социалистических правительств. Европейские гуманистические ценности и легитимизация антикоммунистической оппозиции в бывших социалистических странах. Формирование концепта «европейские ценности». Основные компоненты «европейских ценностей».

Нормативно-правовая база ЕС в области ПД. Маастрихтский договор 1992 как источник единой культурной политики ЕС, формирование «мягкой силы» Европейского союза. ЕС. Понятие «единая культурная политика» ЕС. Основные цели и задачи «мягкой силы» ЕС. Резолюция ЕС 1995 года «О развитии культурной статистики», формирование общих стандартов изучения культурных процессов в странах ЕС (развитие культурных индустрий и рынка культурных товаров и услуг).

Основные инструменты ПД ЕС на современном этапе. Роль европейских ТНК в процессе формирования позитивного образа ЕС. Культурная привлекательность стран Центральной Европы. Европейский языки

(экспансия английского языка, международное значение испанского языка, лингвистическая политика Франции и феномен «франкофонии»). Европейские СМИ.

Особенности культурной политики отдельных государств ЕС (на примере Великобритании, Италии, Франции, Германии).

*Тема 2.3. Роль публичной дипломатии в политике РФ. Основные особенности публичной дипломатии РФ.*

Формирование концепции ПД РФ на современном этапе. Обращение России к концепции публичной дипломатии. «Имиджевая политика» Путина В.В (2000). Кампания «charm offensive» с целью изменения имиджа России на Западе. Саммит в Любляне (2001), встреча лидеров России и США, выступление Путина В.В. на немецком языке в германском Бундестаге (2001). Появление термина «публичная дипломатия» в официальном государственном обороте (Предвыборная статья Путина В.В «Россия и меняющийся мир», 2012). Публичная дипломатия России как использование «рычагов воздействия».

Национальная нормативно-правовая база РФ в области публичной дипломатии. «Основные направления работы МИД России по развитию» (2010) и «Концепция внешней культурной политики РФ». Концепция внешней политики России (2013) и положение об использовании «мягкой силы» во внешней политике. Вопрос финансирования программ публичной дипломатии РФ. Место «мягкой силы» в Концепции внешней политики РФ (2016).

Основные координирующие органы РФ в рамках осуществления программ публичной дипломатии («Управление по межрегиональным и культурным связям с зарубежными странами при Администрации Президента РФ» (2005); «Российский центр международного научно-культурного сотрудничества «Росзарубежцентр» при МИД РФ; Комиссия Общественной палаты РФ по международному сотрудничеству и общественной дипломатии (2006); Российская академия наук и Федеральное агентство по культуре и кинематографии).

Основные направления реализации программ публичной дипломатии РФ. Гуманитарное сотрудничество и содействие формированию позитивного образа России за рубежом. Задачи, функции и практическая деятельность «Федерального агентства по делам СНГ, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству» (Россотрудничество, 2008). Деятельность Российского совета по международным делам (РСМД) по проблемам общественной дипломатии. Сотрудничество с соотечественниками, международными и общественными организациями с целью развития русской культуры и русского языка. Создание Фонда «Русский мир» (2007). Фонд поддержки публичной дипломатии им. А.М. Горчакова как инструмент российской общественной дипломатии (2010). Информационная работа с зарубежной общественностью (англоязычный канал «Russia Today»). Деятельность пресс-службы МИД России (Департамента информации и печати) как института информационного

воздействия на общество. Участие России в экспертных группах и площадках: «Валдайский клуб», «Диалог цивилизаций» и «Петербургский диалог» и т.д.

Публичная дипломатия РФ и региональная приоритетность. «Мягкая сила России в СНГ. «Межгосударственная программа инновационного сотрудничества для стран СНГ» до 2020 года. Усилия России на пространстве СНГ на противодействие активной деятельности США. Углубление российского культурного присутствия на территории стран СНГ. Публичная дипломатия РФ в ЕС и США, основные направления работы на современном этапе (2010-2016).

Проблемы России в области ПД. Эффективность публичной дипломатии России как инструмента осуществления внешней политики.

*Тема 2.4. Особенности функционирования институтов публичной дипломатии. Публичная дипломатия зарубежных государств на территории НСО.*

Институты публичной дипломатии и «культурная политика» государств. Понятие «культурный центр» и «культурное присутствие». Типы культурных центров.

Структура общественных культурных организаций: устав документы, основные цели и направления деятельности. Мероприятия и деятельность культурных центров как инструментов «мягкой силы» государств. Взаимодействие общественных культурных организаций и органов государственной и муниципальной власти государства присутствия. Эффективность деятельности общественных организаций и культурных центров и формирование позитивного образа государства на территории.

Культурное присутствие зарубежных государств на территории НСО как инструмент «мягкой силы». («Белорусский культурно-просветительский центр». Деятельность «Израильского культурного центра». Культурный центр «Сибирь-Хоккайдо». «Немецкий культурный центр им. Гёте», «Чешский информационный центр по предпринимательству и культуре», Культурный центр «Альянс Франсез»).

Институты публичной дипломатии и выпускники специальности «Международные отношения»: перспектива и возможности.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.8.1 Публичная дипломатия используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

*Для очной формы обучения*

Таблица 4

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
<b>Раздел 1. Основные теоретические аспекты концепции «публичная дипломатия»</b>		
Тема 1.1.	Становление концепции «публичной дипломатии» в рамках системы современных международных отношений	Работа в группе по выполнению задания преподавателя, заданного в устной форме.
Тема 1.2.	Генезис понятия, акторы цели и основные понятия публичной дипломатии	Письменный ответ на вопросы.
Тема 1.3.	«Имиджевая дипломатия» как один из современных приоритетов внешней политики государств	
<b>Раздел 2. «Мягкая сила» государств в глобальной политике. Региональное и функциональное измерения</b>		
Тема 2.1.	Национальные особенности мягкой силы: доминирующая мощь США (dominant power of the USA)	Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения.
Тема 2.2.	Национальные особенности мягкой силы: привлекательная сила Европы («attractive of Europe»)	Предоставление доклада устным виде (выступление с презентацией).
Тема 2.3.	Роль публичной дипломатии в политике РФ. Основные особенности публичной дипломатии РФ	Работа в группе по выполнению задания преподавателя, заданного в устной форме (Участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии)
Тема 2.4.	Особенности функционирования институтов публичной дипломатии. Публичная дипломатия зарубежных государств на территории НСО	Работа в малой группе по выполнению проектно-исследовательского задания, обозначенного преподавателем.

4.1.2. Зачет проводится в форме устного/письменного ответа на вопросы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

### **ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА**

*Тема 1.1. Становление концепции «публичной дипломатии» в рамках системы современных международных отношений (О).*

1. Как процесс глобализации влияет на развитие ПД?
2. Кто является традиционными и не традиционными акторами МО? Является ли публичная дипломатия частью системы ТМО?
3. Как соотносятся понятия «публичная дипломатия» и «государственная дипломатия» (классическая дипломатия)?
4. Что понимается под термином «общественное мнение»? Можно ли рассматривать «общественное мнение» в качестве инструмента внешней политики государства?

### **ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДА В УСТНОМ ВИДЕ**

*Тема 2.2. Национальные особенности мягкой силы: привлекательная сила Европы («attractive of Europe») (УД).*

1. Характеристика модели культурной политики Великобритании.
2. Европейские ценности: вчера и сегодня.
3. Феномен Франкофонии.
4. Особенности публичной дипломатии Германии.
5. Публичная дипломатия стран Северной Европы.
6. Программы образовательного обмена в Европе как инструмент ПД ЕС.

### **ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ<sup>2</sup>**

*Тема 2.1. Национальные особенности мягкой силы: доминирующая мощь США (dominant power of the USA) (Т).*

1. «Корпуса мира» как один из самых эффективных инструментов публичной дипломатии США был создан при следующем президенте:
  - а) Дж.Кеннеди б) Б.Обама в) Д.Эйзенхауэр г) Г.Трумэн
2. В каком году было создано «Агентство международного развития» США?
  - а) 1979 б) 1961 в) 2000 г) 2011
3. Автор неоглобальной внешнеполитической стратегии США:
  - а) Дж.Кеннеди б) Р.Рейган в) Д.Эйзенхауэр г) Г.Трумэн
4. Какая программа ПД США была реализована в годы президентства Дж.Картера:
  - а) «Корпус мира» б) «Север-Юг» в) «Общественная дипломатия» г) «Сердце Африки»

### **ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО КУРСУ**

*1.3. Генезис понятия, акторы цели и основные понятия публичной дипломатии (КР).*

1. Укажите название методологического подхода в ТМО, которого придерживались Н.Данилевский, О.Шпенглер, А.Тойнби, П.Сорокин, С.Хантингтон. Суть его заключается в том, что все культуры и цивилизации являются априори разными по своему происхождению, имеют разные наборы культурных ценностей и видение на определенные исторические и мировые события. Этим в дальнейшем и определяется действие государств на международной арене.

2. Дайте определение термину «инструмент публичной дипломатии». Приведите примеры инструментов ПД.

3. Укажите, каким образом соотносятся данные понятия:

-Программы публичной политики.

-Программы публичной дипломатии.

<sup>2</sup> Правильные ответы в тесте подчеркнуты.

4. Укажите факторы, которые значительно влияют на стремительное развитие ПД в современном мире.

5. Назовите автора концепции о «становлении нового глобального порядка» и появлении новых «акторов вне суверенитета» в лице ТНК, и международных организаций, сформированных гражданскими обществами.

### ТЕМЫ КОЛЛОКВИУМОВ

*Тема 2.3. Роль публичной дипломатии в политике РФ. Основные особенности публичной дипломатии РФ.*

1. Публичная дипломатия РФ: вызовы и возможности.
2. Лоббизм в США - опыт для России.
3. Особенности нормативно-правовой базы РФ в области ПД.

### ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОЕКТНЫХ РАБОТ

*Тема 1.3. «Имиджевая дипломатия» как один из современных приоритетов внешней политики государств (ПР<sub>1</sub>).*

«Феномен «твитломатии» как инструмент публичной дипломатии государства» (на примере исследования твиттера-аккаунта конкретного политического деятеля, дипломата или журналиста).

Критерии для исследования:

1. Количество подписчиков аккаунта (срез: исследовать аудиторию подписчиков (регионально, по возрастному, гендерному и профессиональному признаку (государственные деятели, политики, эксперты, журналисты и т.д)).
2. Выявить стилистику общения в социальной сети (формальная или неформальная, привести аргументы).
3. Количество твитов (срез: определить основную тематику публикуемых сообщений (политика, культура, экономика, нейтральные сюжеты), упоминание событий в МО, упоминание государственных деятелей, международных и общественных организаций, выявить тональность публикуемых сообщений в целом).
4. Проследить обратную связь владельца аккаунта и подписчиков, определить популярность «твиттер-аккаунта» (кол-во «ретвитов», наличие комментариев («положительная или негативная тональность» реакции).
5. Определить «твиты», которые упоминают о «hard power» и «soft power» (каких больше, примеры).
6. Выявить отдельные посты и подробно осветить «твиты», которые можно рассматривать как инструменты формирования «позитивного образа» государства.
7. Рассмотреть «твиты», которые могут негативно влиять на формирование образа государства.
8. Подвести итоги. Выяснить возможность рассмотрения конкретного «твиттер-аккаунта» как инструмента формирования позитивного образа

государства и как инструмента ПД государства. Оценить эффективность «твитломатии» как инструмента «цифровой дипломатии».

*Тема 2.4. Особенности функционирования институтов публичной дипломатии. Публичная дипломатия зарубежных государств на территории НСО.*

1. Проектно-исследовательская работа «Инструменты ПД зарубежных государств на территории НСО: вызовы и возможности».

Критерии для исследования:

1. Изучаете официальный сайт общественной организации или культурного центра иностранного государства на территории НСО. Обозначаете структуру организации, исследуете Устав, (если такой имеется) выявляете цели и основные направления деятельности. Варианты институтов публичной дипломатии, которые можно выбрать для исследования:

- Белорусский культурно-просветительский центр.
- Израильский культурный центр.
- Культурный центр «Сибирь-Хокайдо».
- Немецкий культурный центр им. Гётэ.
- Культурный центр «Альянс Франсез».
- Чешский информационный центр по предпринимательству и культуре.
- Институт Конфуция.

2. Выявить с какой аудиторией преимущественно взаимодействует общественная организация или культурный центр (школьники, студенты, предприниматели, официальные представители и т.д.).

3. Выяснить сотрудничают и взаимодействуют ли с органами государственной и муниципальной власти НСО (например, с представительством МИД РФ в НСК, Правительством НСО, Мэрия г. Новосибирска и т.д.), с общественными организациями или другими институтами публичной дипломатии в НСО. Обозначить по каким направлениям осуществляется сотрудничество и взаимодействие.

4. Обозначить значимые мероприятия (программы ПД), проводимые общественной организацией или культурным центром, которые можно рассматривать как инструменты ПД зарубежного государства на территории НСО и кто в них принимает участие.

5. Обозначить обратную связь. Освещается ли в местных или федеральных СМИ информация о проведении мероприятий конкретной общественной организации или культурного центра. Исследовать комментарии общественности (комментарии в социальных сетях, отзывы на официальном сайте общественной организации или культурного центра, из материалов СМИ) о проведении мероприятий и деятельности института публичной дипломатии (положительные, отрицательные, нейтральные).

6. Выводы. Вывод должен содержать заключения эффективности деятельности общественной организации или культурного центра как инструмента публичной дипломатии зарубежного государства на территории НСО. Способствует ли его деятельность формированию позитивного образа зарубежного государства на территории НСО, а также становлению культурного диалога государств и регионов. Какие есть проблемы в работе, вынести предложения о том, как это можно исправить на Ваш взгляд.

#### 4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-25	Формирование представлений об организации международных коммуникаций переговоры, формировании бизнес-контактов и протокольных мероприятий, формировании информационных потоков и взаимодействия организации и внешней среды, составлении и оформлении документации в сфере международных отношений и сотрудничества.	ПК-25.2	Способность организовывать и проводить типичные мероприятия в сфере международных отношений: визиты, переговоры, выполнять протокольные функции в соответствии с особенностями дипломатического протокола и этикета Российской Федерации и зарубежных стран

Таблица 6.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК - 25.2 способность осуществлять дипломатическую переписку с зарубежными партнерами или органами внешней политики России	Демонстрирует основные знания, усвоенный понятийный аппарат. Готовность к обобщению, классификации, систематизации материала, установлению причинно-следственных связей. В самостоятельной работе достигнут допустимый уровень решения поставленных задач. Владеет навыками слежения за динамикой основных характеристик среды международной безопасности и понимание их влияния на национальную безопасность России;	Умение классифицировать и систематизировать факты; устанавливать причинно-следственные связи. Демонстрирует хорошие знания о динамике и особенностях основных направлений мировой и отечественной дипломатии; знания основ функционирования дипломатической системы; понимание особенностей, проблем, различия точек зрения и подходов в изучении дипломатии; оперирование основными историческими, политическими и профессиональными

		терминами; проявление заинтересованности в овладении новыми знаниями.
--	--	---

## ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Становление концепции публичной дипломатии как инструмента современной внешней политики государств.
2. Генезис понятия «публичная дипломатия»: основные теоретики и их труды в данной области.
3. Концепция публичной дипломатии как часть ТМО.
4. Соотношение понятий «публичная дипломатии» и «государственная дипломатия».
5. Субъекты ПД и способы их взаимодействия в рамках реализации ПД.
6. Универсальные цели публичной дипломатии государства.
7. Глобализация и развитие информационных технологий как основные факторы влияния на развитие ПД.
8. Процесс формирования общественного мнения. Общественное мнение как инструмент внешней политики государства
9. «Публичная дипломатия» и «мягкая сила» государства.
10. Основные составляющие «мягкой силы».
11. Понятие «предел влияния» «мягкой силы».
12. Политическая пропаганда как система политической коммуникации. «Политическая пропаганда» и «публичная дипломатия».
13. Зарождение «имиджевой политики» в МО. Роль «имиджевой дипломатии» во внешней политике государств.
14. Процесс формирования имиджа государства.
15. Концепция «национального брендинга» («countrybranding»).
16. Цифровая дипломатия и ее роль в реализации программ ПД.
17. Роль НПО в принятии внешнеполитических решений.
18. Роль общественных организаций в движении за диалог культур и партнерство цивилизации.
19. Мессианство США и концепция «американской исключительности».
20. Деятельность «Американского информационного агентства» (ЮСИА).
21. «Голос Америки» как масштабный проект ПД США: история создания, цели и задачи, деятельность.
22. Общественная дипломатия Дж. Кеннеди (1961-1963).
23. «Мягкая сила» в годы президентства Дж. Картера (1977-1981).
24. Особенности института публичной дипломатии в РФ.
25. Задачи, функции и практическая деятельность «Федерального агентства по делам СНГ, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству» («Россотрудничество»).

26. Деятельность пресс-службы МИД России (Департамента информации и печати) как института информационного воздействия на общество.
  27. Особенности информационной деятельности МИД РФ на современном этапе в России и за рубежом.
  28. «Имиджевая дипломатия» как один из современных приоритетов внешней политики РФ.
  29. «Российский совет по международным делам» (РСМД): основные направления работы и роль в осуществлении ПД РФ.
  30. Фонд Горчакова как инструмент ПД РФ.
  31. Современное состояние ПД на пространстве ЕС.
  32. Особенности единой культурной политики Европейского Союза.
  33. Европейские СМИ как инструменты информационной политики государств ЕС.
- Полный перечень заданий содержится в УМК-Д.

Шкала оценивания.

Таблица 7.

зачет (100- балльная шкала)	Критерии оценки
незачет (от 0 до 50 баллов)	Компетенции не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
зачет (51- 100 балла)	Компетенции сформированы достаточно. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы достаточно. Владение понятийным аппаратом дисциплины. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

#### 4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Экзамен включает ответы на теоретические вопросы. Ответы на теоретические вопросы могут даваться в устной форме или письменной форме.

Для получения отметки «зачтено» на зачтено достаточно изучить рекомендуемую основную литературу, а также усвоить умения и навыки в ходе контактной работы с преподавателем путем опроса, тестирования и выполнения различных практических заданий.

Студент при подготовке к ответу по билету формулирует ответы на вопросы. При подготовке ответа на вопрос стоит использовать соответствующий дисциплине понятийный аппарат, оперировать научными концепциями, уметь представить аргументы и отвечать с пояснениями. При

ответе студент должен полно и аргументировано ответить на вопрос билета, демонстрируя знания либо умения в его рамках.

## **ТИПОВЫЕ БИЛЕТЫ К ЗАЧЕТУ**

### ***Билет 1***

*Вопрос 1:* Универсальные цели публичной дипломатии государства.

*Вопрос 2:* «Голос Америки» как масштабный проект ПД США: история создания, цели и задачи, деятельность.

### ***Билет 2***

*Вопрос 1:* Основные составляющие «мягкой силы».

*Вопрос 2:* Особенности информационной деятельности МИД РФ на современном этапе в России и за рубежом.

### ***Билет 3***

*Вопрос 1:* Концепция «национального брендинга» («countrybranding»).

*Вопрос 2:* Особенности единой культурной политики Европейского Союза.

### ***Билет 4***

*Вопрос 1:* Цифровая дипломатия и ее роль в реализации программ ПД.

*Вопрос 2:* «Российский совет по международным делам» (РСМД): основные направления работы и роль в осуществлении ПД РФ.

Ответ на каждый вопрос (задание) билета оценивается по 100-балльной шкале в соответствии со шкалой оценивания. Потом выводится среднеарифметическая оценка знаний, умений и навыков студента, продемонстрированных при ответе на билет.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Публичная дипломатия» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий, практических занятий, самостоятельной работы.

Чтение лекции предусмотрено по общетеоретическим проблемам развития концепции публичной дипломатии.

На практических занятиях формируются теоретические и практические основы для изучения курса в рамках самостоятельной работы. Практические занятия - форма учебного занятия, на котором организуется детальное рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умения и навыки их практического применения путем выполнения поставленных задач. При подготовке к практическим занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базовых учебников. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе периодические научные издания и электронные ресурсы.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний,

выработке навыков аналитической работы с литературой. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной и справочной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях.

#### **Методические указания по подготовке к устному докладу.**

Доклад – это публичное, развёрнутое сообщение по определённому (узкому) вопросу, основанное на привлечении различных материалов. Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь.

Доклад как вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить, а также учит самостоятельно работать с литературой и источниками. Доклад студенту задается в ходе текущей учебной деятельности для выступления на одном из семинарских. На подготовку доклада отводится неделя. При написании доклада по заданной теме составляется план выступления и разрабатывается библиографический список, состоящий из пунктов: «литература» и «источники». Доклад должен быть хорошо сконструирован и представлен аудитории ясно и в логичной последовательности. Объем машинописного текста доклада должен быть рассчитан на произнесение доклада в течение 7 -10 минут (3-5 машинописных листа текста).

В докладе должны быть кратко отражены следующие моменты: вступление (формулировка выбранной темы, актуальность, постановка цели и задач для ее решения), основная часть (состоит из нескольких разделов, постепенно раскрывающих тему), и заключение (здесь подводятся итоги, формулируются главные выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы, предлагаются самые важные практические рекомендации). Доклад необходимо сопровождать краткой презентацией (10-12 слайдов).

После выступления докладчик должен быть готов ответить на вопросы аудитории.

#### **Методические указания к подготовке к опросу.**

Подготовка к опросу осуществляется в ходе самостоятельной работы студента. Цель данной работы – научиться самостоятельно с источниками и литературой, системно излагать ранее изученный материал и оперировать понятийным аппаратом. Видами заданий для самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио - и видеозаписей, компьютерной техники и Интернет-ресурсов.

- для закрепления и систематизации знаний:

работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы).

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине. Проходит в устной форме.

#### **Методические указания по подготовке к коллоквиуму.**

Коллоквиум – собеседование преподавателя и студента по заранее подготовленной теме теоретического или практического характера. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Подготовка к коллоквиуму начинается с инструктажа преподавателя, который разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. На подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3-4 недели.

За коллоквиум выставляется оценка по 100-балльной системе в БРС.

#### **Методические указания по подготовке к тесту.**

Тестовые задания составлены с учетом лекционных материалов по каждой теме дисциплины. Цель тестовых заданий - проверка усвоения теоретического материала дисциплины (содержания и объема общих и специальных понятий и терминологии), а также развития учебных умений и навыков. Тестовые задания представлены в форме закрытых заданий с выбором одного правильного ответа (один вопрос и четыре варианта ответов, из которых необходимо выбрать один).

При подготовке к тесту необходимо повторить материалы лекций и семинаров, обратить внимание на основные термины. Каждое тестовое задание содержит краткое пояснение по его выполнению. На выполнения

всего теста дается строго определенное время. Тестовые задания выполняются на отдельном листе.

#### **Методические указания по подготовке к контрольной работе.**

Контрольные работы необходимы для восприятия, обобщения, систематизации, закрепления и повторения знаний по изучаемым дисциплинам. Целью контрольной работы является определения качества усвоения лекционного материала и части дисциплины, предназначенной для самостоятельного изучения. Задачи, стоящие перед студентом при подготовке и написании контрольной работы: закрепление полученных ранее теоретических знаний и выработка навыков самостоятельной работы.

Подготовка контрольной работы подразумевает ознакомление и проработку теоретического материала по данной теме, выбор основных положений и их анализ, высказывание собственной позиции по рассматриваемому вопросу. Подготовку к контрольной работе следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

Тема контрольной работы выбирается преподавателем и проводится она по сравнительно недавно изученному материалу. Преподаватель готовит задания либо по вариантам, либо индивидуально для каждого студента. Выполнению контрольной работы предшествует инструктаж преподавателя. На занятии предлагается ответить на 2-3 вопроса. В ответе студента должна присутствовать логика изложения и научная основа содержания темы. Работа выполняется письменно от руки, на отдельном листе.

#### **Методические указания по подготовке к проектной работе.**

Проектная работа - деятельность по проектированию собственного исследования, предполагающая выделение целей и задач, планирование хода исследования, определение ожидаемых результатов, оценка исследования, определение необходимых ресурсов.

Основной задачей проектно-исследовательской работы в процессе обучения является приобретение студентами функционального навыка исследования как универсального способа освоения действительности, развития способности к исследовательскому типу мышления, активизации личностной позиции студента в образовательном процессе на основе приобретения субъективно новых знаний (самостоятельно получаемых знаний, являющихся новыми и личностно значимыми для конкретного студента).

Проектная работа выполняется в малых группах. Студентами самостоятельно выбирается узкая тема для исследования в рамках определенного блока изучаемой дисциплины. Преподавателем проводится инструктаж по формированию определенных критериев, по которым будет проводиться исследование. На подготовку проектной работы отводится 2 месяца. Представление результатов проектной работы осуществляется на семинарском занятии в ходе устного доклада, сопровождающегося подробной презентацией (20-30 слайдов).

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. **Боголюбова, Н.М.** Межкультурная коммуникация: учебник для акад. бакалавриата: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям : [в 2 ч.]. Ч. 1 / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. - Москва : Юрайт, 2016. - 253 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр. в конце гл. - ГРИФ\*. - ISBN 978-5-9916-6439-4.
2. **Боголюбова, Н.М.** Межкультурная коммуникация : учебник для акад. бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям : [в 2 ч.]. Ч. 2 / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. - Москва : Юрайт, 2016. - 263 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр. в конце гл. - ГРИФ\*. - ISBN 978-5-9916-7590-1.
3. **Вирен, Г.** Современные медиа : приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / Г. Вирен. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 125, [1] с. - Библиогр.: с. 125-126. - ГРИФ\*. - ISBN 978-5-7567-0824-0.
4. **Козырев, Г.И.** Социология общественного мнения : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социология" (бакалавриат и магистратура) / Г. И. Козырев. - Москва : Форум ; Инфра-М, 2014. - 223 с. : ил., табл. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 181-184 и в конце ч. - ISBN 978-5-8199-0607-1. - ISBN 978-5-16-010075-3.
5. **Кубышкин, А.И.** Публичная дипломатия США : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки (специальностям) "Международ. отношения" и "Зарубеж. регионоведение" / А. И. Кубышкин, Н. А. Цветкова. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 270 с. : табл. - Библиогр.: с. 260-265. - Предм. и имен. указ.: с. 266-270. - ISBN 978-5-7567-0691-8.

### **6.2. Дополнительная литература.**

6. **Абрамова О.Д.** Внешняя политика России : теория и практика : учеб. пособие / О. Д. Абрамова [и др.] ; [под общ. ред. С. В. Смульского, О. Д. Абрамовой ; отв. ред. В. С. Буянов] ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - Москва : Книга и бизнес, 2013. - 543 с. : табл. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-212-01290-4.
7. **Астахов Е.М.** Дипломатическая служба [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. М. Астахов [и др.]. — Электрон. текстовые дан. — Москва : Аспект Пресс, 2015.— 352 с. Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/56763>, требуется авторизация (дата обращения : 10.11.2016). – Загл. с экрана.

8. **Василенко, И.А.** Геополитика современного мира : учеб. для акад. бакалавриата : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности (направлению подгот.) ВПО 030201 и 030200 "Политология" / И. А. Василенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 320 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 317-320 и в подстроч. примеч. - ГРИФ\*. - ISBN 978-5-9916-7111-8.
9. **Зонова Т.В.** Дипломатия : модели, формы, методы : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. (специальностям) "Международ. отношения" и "Зарубеж. регионоведение" / Т. В. Зонова ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 346, [1] с. - Библиогр. в конце гл. - ГРИФ\*. - ISBN 978-5-7567-0690-1.
10. **Кларк, Б.Р.** Создание предпринимательских университетов: организационные направления трансформации / Б. Р. Кларк ; пер. с англ. А. Смирнова. - Москва : Изд. дом Гос. ун-та - Высш. шк. экономики, 2011. - 237, [1] с. : табл. - (Теория и практика образования). - Библиогр. : с. 230-238. - ISBN 978-5-7598-0834-3.
11. **Лайнбарджер, П.М.Э.** Психологическая война: теория и практика обработки массового сознания / Лайнбарджер П.М.Э. ; [пер. с англ. Е. В. Ламановой]. - Москва : Центрполиграф, 2013. - 445 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-9524-5069-1.
12. **Леонтьев, М. В.** Идеология суверенитета: от имитации к подлинности [Электронный ресурс] / М.В. Леонтьев. - Москва : Книж. мир, 2014. - 320 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ки ONLINE». – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274530>, требуется авторизация (дата обращения : 09.11.2016). – Загл. с экрана.
13. **Малышев, А.Ю.** Международная деятельность государства : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 38.03.04 - Гос. и муницип. упр. / А. Ю. Малышев ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2016. - 137 с. - Библиогр. в конце подразд. - ISBN 978-5-8036-0744-1.
14. **Матвеева, Е. В.** Неправительственный сектор [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Матвеева ; Мин-во образования и науки РФ, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Кемер. гос. ун-т». – Электрон. дан. - Кемерово : Кемер. гос. ун-т, 2013. - 188 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ки ONLINE». – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278905>, требуется авторизация (дата обращения: 09.11.2016). – Загл. с экрана.
15. **Рыбаков, Ю.М.** Дипломатия : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Международ. отношения" / Ю. М. Рыбаков ; Дипломат. акад. МИД России, Каф. дипломатии. - Москва : Восток-Запад, 2010. - 655 с. - Библиогр. в конце гл. - ГРИФ\*. - ISBN 978-5-478-01317-2.

16. **Паршин, П.Б.** Проблематика "мягкой силы" во внешней политике России / П. Б. Паршин. - Москва : МГИМО-Университет, 2013. - 37 с. : ил., табл. - (Аналитические доклады / Ин-т междунар. исслед. МГИМО (У) МИД России, Центр глоб. пробл. ; вып. 1 (36). март 2013).
17. **Попов, В.И.** Современная дипломатия: теория и практика. Дипломатия - наука и искусство : [курс лекций] / В. И. Попов ; Дипломат. акад. МИД России. - Изд. 2-е, доп. - Москва : Междунар. отношения, 2010. - 572, [1] с. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-7133-1363-0.
18. **Проскурин, С.А.** Международные отношения и внешнеполитическая деятельность России : учеб.-метод. пособие / под общ. ред. С.А. Проскурина. - Москва : МПСИ, 2004. - 592 с. - ISBN 5-89502-607-9.
19. **Пряхин В.Ф.** Россия в глобальной политике : учеб. и практикум для акад. бакалавриата : учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. направлениям и специальностям / В. Ф. Пряхин ; Рос. гос. гуманитар. ун-т, Моск. гор. пед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2016. - 424, [1] с. : ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 420-421 и в конце гл. - ГРИФ\*. - ISBN 978-5-9916-5954-3.
20. **Салуцкий, А.С.** Путин и четвертая Россия. Хватит ли президенту твердости для "мягкой силы"? / А. С. Салуцкий. - Москва : Книж. Клуб Книговек : Terra, 2012. - 255 с. - ISBN 978-5-4224-0580-0.
21. **Сафрончук, В. С.** Политика и дипломатия [Электронный ресурс] / В. С. Сафрончук. — Электрон. текстовые дан. — Москва : ИТРК, 2011. — 384 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27938>, требуется авторизация (дата обращения : 09.11.2016). – Загл. с экрана.
22. **Фетисов, А.В.** Теоретические и практические основы социально-культурной политики : [учеб. пособие] / А. В. Фетисов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - Москва : Дело, 2012. - 149 с. - (Образовательные инновации). - Библиогр. : с. 101-102. - ISBN 978-5-7749-0578-2.
23. **Филимонов, Г.Ю.** Технологии "мягкой" силы на вооружении США: ответ России = "Soft" power technologies in the U.S. arsenal: Russia's response : [монография] / Г. Ю. Филимонов, О. Г. Карпович, А. В. Манойло. - Москва : РУДН, 2015. - 582 с. - Библиогр.: с. 509-534 и в подстроч. примеч. - ISBN
24. **Худоренко, Е. А.** Коммуникационные технологии международных корпораций [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. А. Худоренко. – Электрон. дан. - Москва : Евраз. открытый ин-т, 2011. - 335 с. - ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ки ONLINE». – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90920>, требуется авторизация (дата обращения : 09.11.2016). – Загл. с экрана.
25. **Шеметов П.В.** Процесс принятия внешнеполитических решений : науч. основы: учеб. пособие / авт.-сост. П. В. Шеметов. - Новосибирск : Сиб. соглашение, 2006. - 184 с. - ISBN 5-98029-037-0.
26. **Цыганков П.А.** Международные отношения: теории, конфликты, движения, организации : учеб. пособие для студентов вузов / [авт. : П. А.

Цыганков и др.] ; под ред. П. А. Цыганкова. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва : Альфа-М : Инфра-М, 2009. - 319 с. : ил., табл. - ГРИФ\*. - ISBN 978-5-98281-100-4. - ISBN 978-5-16-002896-5.

27. **Цыганков П. А.** Русофобия: антироссийское лобби в США / П. А. Цыганков ; [пер. с англ. А. А. Калинина]. - Москва : Эксмо, 2015. - 445, [1] с. : табл. - ISBN 978-5-699-78964-1.

#### 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. **Кубышкин, А.И.** Публичная дипломатия США : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки (специальностям) "Международ. отношения" и "Зарубеж. регионоведение" / А. И. Кубышкин, Н. А. Цветкова. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 270 с. : табл. - Библиогр.: с. 260-265. - Предм. и имен. указ.: с. 266-270. - ISBN 978-5-7567-0691-8.

#### 6.4. Нормативные правовые документы.

1. Концепция внешней политики РФ 2013 [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел РФ [Офиц. сайт]. URL: [http://www.mid.ru/brp\\_4.nsf/0/6D84DDEDEDBF7DA644257B160051BF7F](http://www.mid.ru/brp_4.nsf/0/6D84DDEDEDBF7DA644257B160051BF7F)

2. Концепция внешней политики РФ 2016 [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел РФ [Офиц. сайт]. URL: [http://www.mid.ru/brp\\_4.nsf/0/6D84DDEDEDBF7DA644257B160051BF7F](http://www.mid.ru/brp_4.nsf/0/6D84DDEDEDBF7DA644257B160051BF7F)

#### 6.5. Интернет-ресурсы.

Межкомиссионная рабочая группа по международному сотрудничеству и общественной дипломатии [Электронный ресурс] // Общественная палата РФ [Офиц. сайт]. URL:

<https://www.oprf.ru/about/structure/mezhcomworkgroups/mezhcomworkgroups2012/236>

2. МИД РФ [Электронный ресурс] // [Офиц. сайт]. URL: <http://www.mid.ru/bdomp/sitemap.nsf>

3. Общественная палата РФ [Электронный ресурс] // [Офиц. сайт]. URL: <https://www.oprf.ru/>

4. «Официальные сетевые ресурсы Президента России» [Электронный ресурс] [Офиц. сайт]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/8453>

5. Российский совет по международным делам [Электронный ресурс] // [Офиц. сайт]. URL: <http://russiancouncil.ru/>

6. «Россотрудничество» [Электронный ресурс] // [Офиц. сайт]. URL: <http://rs.gov.ru/en/about#about-rossotrudnichestvo>

7. Фонд поддержки публичной дипломатии имени Горчакова [Электронный ресурс] // [Офиц. сайт]. URL: <http://gorchakovfund.ru/>

#### 6.6. Иные источники.

Не используются

## 7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение, необходимое для реализации учебного процесса по дисциплине, включают в себя: Пакет MS Office, Microsoft Windows, Сайт филиала, СДО Прометей, Корпоративные базы данных, iSpringFree Cam8.

Таблица 8.

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
<i>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа.</i>	Экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
<i>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа.</i>	Стол� аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
<i>Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы Центр интернет-ресурсов.</i>	<b>Компьютерные классы:</b> компьютеры (10 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные. <b>Центр интернет-ресурсов:</b> 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти

	РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного
<b><i>Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.</i></b>	Компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi
<b><i>Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья):</i></b>	Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла
<b><i>Кафедра.</i></b>	Компьютеры с выходом в Интернет, в т.ч. оснащенные веб-камерой, гарнитурой (наушники + микрофон), столы, стулья, кресла офисные, принтер, шкафы.
<b><i>Компьютерный класс для преподавателей.</i></b>	Компьютеры с выходом в Интернет и в локальную сеть, лазерный принтер, сканеры, столы аудиторные, стулья, доска аудиторная