

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
Факультет государственного и муниципального управления  
Кафедра менеджмента

«УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой менеджмента  
Протокол от «28» августа 2017 г.

№ 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Б1.В.ОД.8

не устанавливается

*краткое наименование дисциплины*

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) «Менеджмент организации»  
квалификация выпускника: Бакалавр  
формы обучения: очная  
год набора 2018

Новосибирск, 2017 г.

**Автор–составитель:**

Канд.соц.наук, доцент кафедры менеджмента

Дзядуков Константин Игоревич

**Заведующий кафедрой менеджмента**

Доктор экономических наук, доцент,

Симагина Ольга Владимировна

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |  |
|---|--|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....  | 4                                      |
| 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....  | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 3. Содержание и структура дисциплины .....  | 5                                      |
| 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....   | 7                                      |
| 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....  | 7                                      |
| 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....  | 8                                      |
| 4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.....   | 8                                      |
| 4.4. Методические материалы промежуточной аттестации. ....  | 11                                     |
| 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....   | 11                                     |
| 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине..... | 13                                     |
| 6.1. Основная литература.....   | 13                                     |
| 6.2. Дополнительная литература.....   | 14                                     |
| 6.3. Нормативные правовые документы.....  | 14                                     |
| 6.4. Интернет-ресурсы.....  | 14                                     |
| 7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....  | 15                                     |

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.8 «Социальное предпринимательство» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

| <b>Код компетенции</b> | <b>Наименование компетенции</b>  | <b>Код этапа освоения компетенции</b> | <b>Наименование этапа освоения компетенции</b>   |
|------------------------|--|---------------------------------------|--|
| ПК-6                   | способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений                           | ПК-6.2                                | ПК-6.2<br>Способность применять методы управления проектами и готовность к их реализации с использованием современного программного обеспечения.   |
| ПК-17                  | способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | ПК-17.2                               | ПК-17.2<br>Способность применять методологии, технологии, инструментарий оценки рыночных возможностей и разработки бизнес-моделей развития под влиянием факторов внешней и внутренней среды. |

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2.

| <b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)</b>  | <b>Код этапа освоения компетенции</b> | <b>Результаты обучения</b>   |
|--|---------------------------------------|--|
| Оценка эффективности разработанных менеджментом контрольных процедур для устранения выявленных недостатков проверяющей группой | ПК-6.2                                | на уровне знаний:<br>методы оценки параметров инновационного проекта или программы.  |
|  |                                       | на уровне умений:<br>правильно осуществлять структуризацию и описание состава и характеристик работ, ресурсов, затрат и доходов проекта; |
|  |                                       | на уровне навыков:<br>анализом современных инновационных технологий для получения качественных результатов определения проектных рисков. |

| <b>ОТФ/ТФ<br/>(при наличии<br/>профстандарта)</b>   | <b>Код этапа<br/>освоения<br/>компетенции</b> | <b>Результаты обучения</b>  |
|---|---|---|
| Проведение мониторинга устранения менеджментом выявленных нарушений, недостатков и рисков | ПК-17.2                                       | на уровне знаний:<br>поведения компаний на рынке, состояние бизнес-процессов и финансово-экономической деятельности компании;                   |
|   |   | на уровне умений:<br>предоставлять аналитические выводы на основе полученной информации;  |
|   |   | на уровне навыков:<br>структуризации факторов влияния с учетом действующего законодательства, экономических, социальных и политических условий. |

#### **Объем дисциплины**

Дисциплина Б1.В.ОД.8 «Социальное предпринимательство» осваивается в соответствии с учебным планом студентами на очной форме обучения: на 3 курсе в 6 семестре, на заочной форме обучения на 4-5 курсах. Общая трудоемкость дисциплины на очной и заочной формах обучения 4 зачетные единицы.

На очной форме из общего объема 144 часов: на контактную работу студентов с преподавателем выделено 44 час (22 час. – лекций, 22 час. – практических занятий) и 100 час, на самостоятельную работу обучающихся.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен экзамен.

#### **Место дисциплины**

Освоение дисциплины опирается на знания анализа и оценки групповой работы, и ее участников, умения работать в группах и командах, навыками взаимодействия и коммуникации, навыками определения и оценивания ресурсов, и существующие ограничения проекта с качественной и количественной точек зрения.

– дисциплина реализуется после изучения: Б1.В.ОД.8 Анализ и оценка эффективности управления в организации;

– дисциплины, которые реализуются после изучения данной дисциплины: Б2.П.2 Преддипломная практика.

### **3. Содержание и структура дисциплины**

Таблица 3

| №п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины, час. | Форма текущего |
|------|-----------------------------|------------------------|----------------|
|------|-----------------------------|------------------------|----------------|

|                             |   | Всего     | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий |    |           |     | СР        | контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|-----------------------------|---|-----------|---|----|-----------|-----|-----------|---|
|                             |   |           | л   | лр | пз        | КСР |           |   |
| <i>Очная форма обучения</i> |   |           |   |    |           |     |           |   |
| <b>Раздел 1</b>             | <b>Основы социального предпринимательства</b>   | <b>24</b> | <b>6</b>  |    | <b>4</b>  |     | <b>14</b> |   |
| Тема 1.1                    | Теоретические основы и практический опыт развития социального предпринимательства                 | 14        | 4   |    | 2         |     | 8         | О - 1.1.<br>ПЗ – 1.1.                           |
| Тема 1.2                    | Организационно-правовые основы социального предпринимательства в России                           | 10        | 2   |    | 2         |     | 6         | О - 1.2.<br>ПЗ – 1.2                            |
| <b>Раздел 2</b>             | <b>Бизнес-моделирование и применение инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве</b> | <b>36</b> | <b>8</b>  |    | <b>10</b> |     | <b>18</b> |   |
| Тема 2.1                    | Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве  | 20        | 4   |    | 4         |     | 12        | О – 2.1.<br>ПЗ – 2.1                            |
| Тема 2.2.                   | Практическое использование инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве               | 16        | 4   |    | 6         |     | 6         | О - 2.2.<br>ПЗ – 2.2                            |
| <b>Раздел 3</b>             | <b>Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве</b>                                       | <b>48</b> | <b>8</b>  |    | <b>8</b>  |     | <b>32</b> |   |
| Тема 2.1                    | Структура и содержание бизнес-плана в социальном предпринимательстве                              | 30        | 4   |    | 2         |     | 24        | О – 3.1.<br>ПЗ – 3.1                            |
| Тема 2.2.                   | Оценка эффективности и рисков бизнес-плана в социальном предпринимательстве                       | 18        | 4   |    | 6         |     | 8         | О – 3.2<br>ПЗ – 3.2                             |
| Промежуточная аттестация    |   | 36        |   |    |           | 36  |           |   |
| Всего:                      |   | 144       | 22  |    | 22        | 36  | 64        |   |
| Зачед.                      |   | 4         |   |    |           |     |           |   |
| Ак.ч.                       |   | 108       |   |    |           |     |           |   |

## **Раздел 1. Основы социального предпринимательства**

*Тема 1.1.* Теоретические основы и практический опыт развития социального предпринимательства

Понятие социального предпринимательства. Подходы к анализу феномена социального предпринимательства: индивидуалистский, коллективистский, институциональный. Понятия «социальной ценности», «социальной добавленной стоимости», «социальной инновационности». Характерные черты и место социальных предприятий в экономике.

Долгосрочное и устойчивое развитие. Пионеры социального предпринимательства (Дрейтон Б., Янг М., Махмуд Юнус). Особенности развития социального предпринимательства в Европе, Америке, Азии, России.

Основные виды деятельности социальных предприятий в России.

*Тема 1.2.* Организационно-правовые основы социального предпринимательства в России

Типология социальных предприятий в России. Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Особенности взаимодействия социальных предприятий и государства, в т.ч. и поддержки со стороны государства.

**Раздел 2. Бизнес-моделирование и применение инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве**

*Тема 2.1.* Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве

Классификация бизнес-моделей в социальном предпринимательстве по М. Юнусу, А.Ким, в России (Баталина М, Московская А., Тарадина Л.). Типы бизнес моделей с т.з. МЭР РФ.

Среда бизнес-моделирования: факторы и ограничения. Структурные элементы бизнес-модели: ценностные предложения, потребительские сегменты, каналы сбыта, потоки поступления денежных средств, ключевые партнеры, потоки поступления доходов, структура издержек, базовые ресурсы.

*Тема 2.2.* Практическое использование инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве

Маркетинг в сфере социального предпринимательства. Особенности комплекса маркетинга. Роль и место маркетинговых исследований. Особенности применения рекламы и PR в социальном предпринимательстве. Социальный маркетинг: понятие, сущность, основные этапы развития. Фандрайзинг и организация специальных акций брендов-спонсоров.

**Раздел 3. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве**

*Тема 3.1.* Структура и содержание бизнес-плана в социальном предпринимательстве

Особенности бизнес-планирования в социальном предпринимательстве. Ключевые разделы бизнес-плана: маркетинговый, операционный, производственный, организационный, финансовый, оценка и страхование рисков.

*Тема 3.2.* Оценка эффективности и рисков бизнес-плана в социальном предпринимательстве

Финансовая оценка эффективности: точка безубыточности, срок окупаемости, срок возврата заемных средств, прибыль, рентабельность. Социальная оценка эффективности: количество вновь создаваемых рабочих мест, создание дополнительных источников дохода для населения, улучшение условий жизни населения.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Социальное предпринимательство» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

| Тема (раздел)               |   | Методы текущего контроля |
|-----------------------------|---|--------------------------|
| <i>Очная форма обучения</i> |   |                          |
| <b>Раздел 1</b>             | <b>1. Определение социального</b>   |                          |
| Тема 1.1                    | Теоретические основы и практический опыт развития социального предпринимательства                 | О - 1.1.<br>ПЗ – 1.1.    |
| Тема 1.2                    | Организационно-правовые основы социального предпринимательства в России                           | О - 1.2.<br>ПЗ – 1.2     |
| <b>Раздел 2</b>             | <b>Бизнес-моделирование и применение инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве</b> |                          |
| Тема 2.1                    | Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве  | О – 2.1.<br>ПЗ – 2.1     |
| Тема 2.2.                   | Практическое использование инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве               | О - 2.2.<br>ПЗ – 2.2     |
| <b>Раздел 3</b>             | <b>Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве</b>                                       |                          |
| Тема 2.1                    | Структура и содержание бизнес-плана в социальном предпринимательстве                              | О – 3.1.<br>ПЗ – 3.1     |
| Тема 2.2.                   | Оценка эффективности и рисков бизнес-плана в социальном предпринимательстве                       | О – 3.2<br>ПЗ – 3.2      |

4.1.2. Экзамен проводится в форме устных ответов на вопросы по билетам. В одном билете 2 вопроса. Примерные вопросы находятся в п. 4.3, рабочей программы дисциплины.

#### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

##### *Типовые вопросы устного опроса:*

1. В чем особенности....?
2. Какие существуют подходы к классификации...? Чем они обусловлены?
3. В чем заключается специфика .... по сравнению с коммерческим (государственным сектором)?

##### *Типовые кейсовые задания*

Сопряжены с этапами и разделами практического проекта по разработке идеи создания малого бизнеса с социальной направленностью, выполняемого студентами в микро-группах по 3-4 человека.

#### 4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Таблица 5



| <b>Код компетенции</b> | <b>Наименование компетенции</b>  | <b>Код этапа освоения компетенции</b> | <b>Наименование этапа освоения компетенции</b>   |
|------------------------|--|---------------------------------------|--|
| ПК-6                   | способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений                           | ПК-6.2                                | ПК-6.2<br>Способность применять методы управления проектами и готовность к их реализации с использованием современного программного обеспечения.   |
| ПК-17                  | способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | ПК-17.2                               | ПК-17.2<br>Способность применять методологии, технологии, инструментарий оценки рыночных возможностей и разработки бизнес-моделей развития под влиянием факторов внешней и внутренней среды. |

| <b>Этап освоения компетенции</b>   | <b>Показатель оценивания</b>   | <b>Критерий оценивания</b>  |
|--|--|---|
| ПК-6.2<br>Способность применять методы управления проектами и готовность к их реализации с использованием современного программного обеспечения. | Знает методы инвестирования;<br>Определяет источники финансирования инновационной и инвестиционной деятельности и основные правила инвестирования;<br>Применяет методы анализа экономической эффективности инвестиционных проектов.<br>Владеет методами управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения. | Применяет математические, статистические и количественные методы решения инвестиционных задач;<br>Точно использует методы повышения отдачи от инновационных и инвестиционных решений.<br>Разработанный проект актуален и реализуется (планируется к реализации) на предприятии для решения задач управления |
| ПК-17.2<br>Способность применять методологии, технологии, инструментарий оценки рыночных возможностей и разработки бизнес-моделей развития под   | Может провести СТЭП, PEST и SWOT- анализ и др. методы стратегического анализа.<br>Умеет систематизировать внутреннюю информацию о деятельности компании.<br>Знает методологию разработки бизнес-плана.<br>Способен к экономическому образу мышления.   | Умеет осуществлять анализ информации, полученной от сотрудников компании и внешней среды. Умеет применять данные методики для оценки рыночных возможностей компании, может спроектировать бизнес-модель развития компании.<br>Выводы ВКР подготовлены на основе исчерпывающего перечня                      |

| Этап освоения компетенции                     | Показатель оценивания | Критерий оценивания  |
|---|-----------------------|--|
| влиянием факторов внешней и внутренней среды. |                       | фактических данных в соответствии с целевыми установками работы. |

### Типовые вопросы и задания для подготовки к экзамену

1. Определение социального предпринимательства и его отличительные черты.
2. Пионеры социального предпринимательства в США (Дрейтон и Янг) и их первые социальные предприятия.
3. Тенденции развития социального предпринимательства в США, Латинской Америке, Азии.
4. Типологии социальных предприятий в России. Различие социальных функций бизнеса и социального предпринимательства
5. Классификация бизнес моделей в социальном предпринимательстве по М. Юнусу
6. Различия в типологиях социальных предприятий по А. Ким и по Баталиной М., Московской А., Тарадиной Л.
7. Типы бизнес моделей от Министерства экономического развития РФ
8. Проблема комплекса маркетинга в социальном предпринимательстве
9. Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве и социальных предприятиях
10. Социальный маркетинг: понятие, сущность, цели и задачи. Этапы развития теории и практики.
11. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности
12. Основные инструменты социального маркетинга.
13. Особенности создания, реорганизации, ликвидации социальных предприятий
14. Определение и структурные элементы бизнес-модели в социальном предпринимательстве
15. Правовые основы и виды экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления
16. Среда бизнес-моделирования: факторы влияния и ограничения.
17. Особенности контроля за деятельностью социальных предприятий. Отличительные черты их отчетности.
18. Понятие, сущность, цели и задачи маркетинга в социальном предпринимательстве. Отличия от маркетинга в коммерции.
19. Основы PR и рекламы в социальном предпринимательстве..
20. Маркетинговые исследования: роль, функции и технологии
21. Принципы и основные подходы к разработке бизнес-плана.
22. Понятие, структура, ключевые разделы бизнес-плана для социального предприятия.
23. Оценка бизнес-модели в социальном предпринимательстве на основе SWOT-анализа
24. Оценка социальной эффективности бизнес-плана в социальном предпринимательстве
25. Финансовая оценка эффективности бизнес-плана в социальном предпринимательстве

Таблица 6.

### Шкала оценивания.

|   |  |
|---|--|
| 2 | Студент не владеет терминологией, не способен привести корректные примеры, не может объяснить своей позиции.<br>Студент не формулирует выводы. |
| 3 | Студент знает терминологию, способен привести корректные примеры, может объяснить отдельные моменты своей позиции.                             |

|   |   |
|---|---|
|   | Студент формулирует выводы по итогам оценки ситуации.   |
| 4 | Студент знает терминологию, но не может выбрать оптимальную модель курса по вопросу, способен проиллюстрировать полученные знания примером из практики, может объяснить ключевые моменты в своей позиции и предьявляет отдельные элементы критической оценки теоретического материала.<br>Студент формулирует выводы по итогам оценки ситуации и аргументирует их с учетом собственного опыта.                                    |
| 5 | Студент знает и свободно ориентируется в терминологии и моделях курса по вопросу, способен применить полученные знания к практической проблеме/ситуации, умеет объяснить свою позицию и критически отнестись как к собственной позиции, так и к теоретическому материалу.<br>Студент профессионально формулирует выводы по итогам оценки ситуации и аргументирует их с учетом особенностей деятельности в конкретной организации. |

#### **4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.**

Дисциплина «Социальное предпринимательство» относится к вариативной части. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета. Зачет проводится в форме устных ответов на вопросы по билетам. В одном билете 2 вопроса. Примерные вопросы находятся в п. 4.3, рабочей программы дисциплины.

#### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Социальное предпринимательство» состоит из трех разделов. В первом разделе «Основы социального предпринимательства» изучаются теоретические основы и история развития явления, во втором разделе «Бизнес-моделирование и применение инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве» рассматриваются материалы других учебных дисциплин с выделением особенностей применения изученного ранее материала в контексте изучаемой дисциплины. В третьем разделе «Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве» осваивается практический материал дисциплины.

#### **Методические указания по подготовке к контрольной работе.**

Контрольная работа по дисциплине «Социальное предпринимательство» выполняется студентами очной формы обучения в соответствии с рабочим учебным планом в 7 семестре.

Основная цель контрольной работы состоит в том, чтобы содействовать более глубокому усвоению студентами курса «Социальное предпринимательство» выявить их общую теоретическую подготовку и полученные специальные знания, а также способствовать развитию у студентов навыков исследовательской работы.

Выполнение контрольной работы преследует следующие цели:

1. привить студентам навыки самостоятельной работы с литературными источниками, статистической отчетностью, нормативно-справочной документацией;
2. самостоятельно подбирать, систематизировать и анализировать конкретный материал;
3. делать на основе анализа соответствующие выводы и предложения по теме исследования;
4. развить умение четко и просто письменно излагать свои мысли, правильно оформлять работу.

Задачи, которые ставятся непосредственно перед студентами по контрольной работе, включают:

- изучение литературы, справочных и научных источников, включая зарубежные, по теме исследования;

- самостоятельный анализ основных концепций по изучаемой проблеме, выдвигающихся отечественными и зарубежными специалистами, уточнение основных понятий по изучаемой проблеме;
- определение объекта и предмета исследования по контрольной работе;
- резюмирование предварительно полученных выводов в целях дальнейшей возможной их разработки в дипломной работе.

Контрольная работа должна представлять собой полное, систематизированное изложение темы и свидетельствовать об понимании обучаемым сути затрагиваемых им вопросов. Контрольная работа должна иметь аналитический, а не описательный характер. Положения и выводы, содержащиеся в контрольной работе, должны быть аргументированы и обоснованы примерами, статистическими данными, фактами, которые иллюстрируют те или иные теоретические положения. Излагать материал в контрольной работе рекомендуется простыми, чёткими, короткими предложениями, избегая излишне наукообразных, декларативных фраз и малопонятных терминов без соответствующей их расшифровки. Особое внимание следует уделить грамматической и стилистической обработке текста работы.

В ходе работы над текстом студенту необходимо проследить за тем, чтобы в работе был правильно оформлен научный аппарат. Все цитаты, цифры и факты, проводимые в работе должны иметь ссылку на соответствующий источник, которая оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.0.5-2008 (включая Интернет-источники).

Контрольная работа в своём окончательном варианте должна иметь образцовый внешний вид. Контрольные работы, в которых отсутствует план, нельзя определить, где оканчивается изложение одного вопроса и начинается изложение следующего, нет введения и заключения, отсутствуют поля, интервалы, нумерация страниц, небрежно сброшюрованные, к проверке не принимаются и возвращаются на доработку.

#### **Структура контрольной работе.**

- 1) **Название проекта.** Краткое и емкое, отражающее суть и специфику проекта
- 2) **Цели проекта.** Ожидаемый результат, на достижение которого будут направлены усилия исполнителей. Внутренняя цель – то, что желают получить участники проекта. Внешняя цель – то, что получит общественность от реализации проекта.
- 3) **Описание продукта.** Характеристики продукта по модели Трехуровневого анализа товара, с указанием функционального назначения продукта.
- 4) **Потребители.** Указать целевую аудиторию проекта, выделив как покупателя продукта (кто платит?), так и потребителя продукта (кто пользуется продуктом?)
- 5) **Конкуренты.** Определить критерии для сравнения (цена, сервис, сущность продукта). Прямые (занимаются таким же товаром) и косвенные (занимаются товарами-заменителями) конкуренты. Определить критерии для сравнения (цена, сервис, сущность продукта) и сравнить с прямыми конкурентами.
- 6) **Рынок (география, доля).** На какой территории будет продаваться продукт, на какой объем рынка (в деньгах и/или реальных объемах) вы рассчитываете.
- 7) **Способы выхода на рынок и сбыта продукта.** Как планируете продвигать продукт? Через какие каналы сбыта? Какую рекламу и где разместите? Какая стратегия ценообразования?
- 8) **Ресурсы проекта.** Какие и для чего Вам необходимы трудовые, материальные, информационные ресурсы. Какой объем денег Вам на это потребуется?
- 9) **Этапы реализации проекта.** Шаги по проекту, которые необходимо совершить, чтобы достигнуть цели проекта.
- 10) **Капитальные вложения и источники финансирования.** Основные статьи затрат, исходя из основных ресурсов проекта (см. п. 8)), которые будут в Вашем проекте. Источники финансирования по каждой из статей затрат. Обоснование и расчет капитальных затрат и оборотных средств.

- 11) **Прогноз расходов и доходов.** Обоснование и расчет капитальных затрат и оборотных средств в расчете на 3 года с учетом сезонности и трендов. Выделить постоянные и переменные затраты, включая налоги. Показать доходы (поступления) от реализации Вашего продукта. Три финансовых документа (Бюджет проекта, Отчет о движении денежных средств, Отчет о прибыли и убытках)
- 12) **Финансовая эффективность.** Три финансовых документа (Бюджет проекта, Отчет о движении денежных средств, Отчет о прибыли и убытках). Расчет точки безубыточности. Срок окупаемости проекта (IRR, NPV). Все расчеты на 3 года, ежемесячно.
- 13) **Социальная эффективность.** Количество вновь создаваемых рабочих мест, создаются ли новые источники дохода для населения, улучшаются ли условия жизни населения.
- 14) **Риски.** Перечислить основные проблемы в проекте и потенциальные риски, которые могут повлиять на финансовую или социальную эффективность проекта. Указать мероприятия по минимизации рисков.

#### **Методические указания по подготовке к устному докладу.**

Доклад – это публичное, развернутое сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, данных Интернета, бизнес-планов и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Обычно доклад студенту задается в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятий. На подготовку отводится достаточно много времени (неделя и более). При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Доклад должен быть хорошо сконструирован и представлен аудитории ясно и в логичной последовательности. Компьютерные программы для презентаций (PowerPoint) – отличный способ сэкономить время.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам

### ***6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине***

#### **6.1. Основная литература.**

1. Виттенберг, Е. Я. Социальная ответственность бизнеса на постсоветском пространстве / Е. Я. Виттенберг ; Рос. гос. гуманитар. ун-т. - Москва : Изд-во Рос. гос. гуманитар. ун-та, 2011. – 480 с.
2. Социальное предпринимательство в России и в мире : практика и исслед. / Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т ; отв. ред. А. А. Московская. - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2011. - 285 с.
3. Инновационное предпринимательство : учеб. для студентов вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва : Юрайт, 2013. - 523 с.

4. Борнштейн, Д. Как изменить мир: социальное предпринимательство и сила новых идей : пер. с англ. / Д. Борнштейн. - Москва : Альпина Паблишер, 2012. - 497 с.

## **6.2. Дополнительная литература.**

1. Арай, Ю. Н. Специфика бизнес-моделей в социальном предпринимательстве / Ю. Н. Арай, Т. А. Бурмистрова // Рос. журн. менеджмента. - 2014. - Т. 12, № 4. - С. 55-78.
2. Глянько, А. П. Управление этикой и социальной ответственностью компании [Электронный ресурс] / А. П. Глянько. - Электрон. дан. — Москва : Лаборатория книги, 2011. - 103 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140863>, требуется авторизация (дата обращения : 18.11.2016). — Загл. с экрана.
3. Грищенко, Ю. И. Тенденции и направления развития социального предпринимательства в России / Ю. И. Грищенко // Некоммер. орг. в России. - 2013. - № 4. - С. 38-44.
4. Каратеева, П. Социальный бизнес: благородные побуждения, приносящие прибыль / П. Каратеева // Служба кадров и персонал. - 2013. - № 8. - С. 12-14.
5. Макаревич, А. Н. Сущность и специфика социального предпринимательства в России / А. Н. Макаревич, Т. Ю. Сазонова // Рос. предпринимательство. - 2012. - № 24. - С. 52-56.
6. Малолетко, А. Н. Экономическая безопасность развития социального предпринимательства и инвестиций в социальные проекты / А. Н. Малолетко, Е. А. Васильева // Соц. политика и социология. - 2015. - Т.14, № 1. - С. 106-118.
7. Потапова, М. А. Социальное предпринимательство как необходимое условие развития экономики / М. А. Потапова // Сиб. фин. шк. - 2012. - № 3. - С. 27-30.
8. Сагинова, О. В. К вопросу определения понятия социального предпринимательства / О. В. Сагинова, Ю. Л. Сагинов // Рос. предпринимательство. - 2012. - № 6. - С. 47-54.
9. Социальное предпринимательство в России и в мире : практика и исслед. / Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т ; отв. ред. А. А. Московская. - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2011. - 285 с.
10. Чертина, Е. Малое предпринимательство в социальной сфере: особенности и перспективы развития / Е. Чертина // Соц. политика и соц. партнерство. - 2014. - № 3. - С. 52-56.
11. Юнус, М. Создавая мир без бедности: социальный бизнес и будущее капитализма / М. Юнус, А. Жоли ; [пер. с фр. И. В. Савельева]. - Москва : Альпина Паблишерз, 2010. - 306 с.

## **6.3. Нормативные правовые документы.**

1.

## **6.4. Интернет-ресурсы.**

1. Economicus.ru [Электронный ресурс] / Высшая школа менеджмента СПбГУ.— Санкт-Петербург, 2002-2015. — Режим доступа: <http://economicus.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).
2. Малое и среднее предпринимательство Новосибирска [Электронный ресурс] / Мэрия Новосибирска.— Новосибирск, 2002-2015. — Режим доступа: <http://www.mispnsk.ru> (дата обращения: 28.02.2017).
3. Малое и среднее предпринимательство Новосибирской области [Электронный ресурс] / Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области — Новосибирск, 2002-2015. — Режим доступа: <http://www.msp.nso.ru> (дата обращения: 28.02.2017).
4. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития Российской Федерации. — Москва, 2010-2015. — Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. — Москва, 2010-2015. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

6. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс]: Федеральный образовательный портал/ Высшая школа экономики.- Москва, 2003-2015. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

7. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России [Электронный ресурс]: <http://www.finansy.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

8. Мониторинг экономических показателей [Электронный ресурс]: <http://www.budgetrf.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

9. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) [Электронный ресурс]: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

10. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) [Электронный ресурс]: <http://www.rbc.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

11. Сайт по социальному предпринимательству [Электронный ресурс]: <http://www.social-idea.ru/>

12. О проблемах социального предпринимателя [Электронный ресурс]: <http://www.cloudwatcher.ru/analytics/1/view/21/>

13. Исследовательская группа «ЦИРКОН». Россияне по-прежнему не знают, что такое социальное предпринимательство [Электронный ресурс]: [http://www.zircon.ru/upload/File/russian/publication/4/Socialnoe\\_predprinimatelstvo\\_PR\\_13-07-11.pdf](http://www.zircon.ru/upload/File/russian/publication/4/Socialnoe_predprinimatelstvo_PR_13-07-11.pdf)

14. <http://www.youngfoundation.org/publications/articles/michael-young-a-note>

15. [www.schwabfound.org](http://www.schwabfound.org)

16. [www.ashoka.org](http://www.ashoka.org)

17. [www.socialenterprise.org.uk](http://www.socialenterprise.org.uk)

18. [www.sel.org.uk](http://www.sel.org.uk)

19. [www.youngfoundation.org](http://www.youngfoundation.org)

***7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы***

**Программное обеспечение**

- СДО «Прометей».
- Офисный пакет Microsoft Office.
- Интернет браузеры (Opera, Google Chrome).
- Программы просмотра видео (Windows Media Player).

**Информационно-технические средства, необходимые для изучения дисциплины:**

Таблица 7

| <b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>  | <b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>  |
|---|---|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (ауд. № 254, № 345, № 347)  | Экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная   |
| Класс деловых игр (ауд. № 224, № 226, № 228, № 230)   | Ноутбуки (до 10 шт), выход в Интернет ч/з Wi-Fi, аудиторная доска, аудиторные столы, стулья   |
| Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (ауд. № 264, № 266, № 270, № 408)                                      | Стол� аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная   |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы (ауд. № 209, № 211)   | Компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.  |
| Центр интернет-ресурсов (ауд. № 201):   | 10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия. |
| Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет (ауд. № 101, № 102): | Компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi   |
| Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174):  | Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла   |