

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет экономики и финансов

Кафедра экономики и инвестиций

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой экономики и инвестиций

Протокол от «01» сентября 2017 г. № 4

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

# **АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА**

(Б1.В.ДВ.9.2)

краткое наименование дисциплины - не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): «Инвестиционный анализ»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора - 2018

Новосибирск, 2017

**Автор–составитель:**

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и инвестиций Чирихин С.Н.

**Заведующий кафедрой экономики и инвестиций:**

канд. экон. наук, доцент Гурунян Т.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины .....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	17
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	19
6.1. Основная литература. ....	19
6.2. Дополнительная литература. ....	19
6.3. Нормативно-правовые документы. ....	20
6.4. Интернет-ресурсы. ....	20
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	20

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.9.2 Антимонопольная политика обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.	ПК-6.4	Способность выявлять тенденции изменений, происходящих в системе социально-экономических показателях.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
08.008 Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг/А/01.6 Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-6.4	<i>на уровне знаний:</i> структуры и сущности социально-экономических показателей, используемых в отечественной и зарубежной статистике
		<i>на уровне умений:</i> выявлять тенденции, связанные с изменениями социально-экономических показателей, и формулировать их суть;
		<i>на уровне навыков:</i> анализа статистических показателей социального и экономического развития

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕ.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу студентов с преподавателем: 44 часа (22 часа – лекций, 22 часа – практических занятий) и 82 часа на самостоятельную работу обучающихся.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.2 Антимонопольная политика изучается на 4 курсе, в 8 семестре.

Дисциплина изучается после дисциплин Б1.В.ДВ.1.1 История экономических учений; Б1.В.ДВ.1.2 Институциональная экономика; Б1.В.ДВ.3.1 Экономическая теория собственности; Б1.В.ДВ.3.2 Экономическая история Сибири; Б1.В.ДВ.11.1 Оценка инвестиций; Б1.В.ДВ.11.2 Венчурный капитал.

## 3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Раздел 1</i>	<i>Понятие, виды, характеристика и функционирование монопольных и конкурентных рынков. Основы антимонопольного регулирования</i>	48	8		8		32	
Тема 1.1	Понятие монополизма и конкуренции, теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков	12	2		2		8	О -1.1
Тема 1.2	Процессы экономической концентрации на товарных рынках и оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках	12	2		2		8	О -1.2 ПЗ – 1.2
Тема 1.3	Зарубежный опыт реализации антимонопольной политики. Гармонизация антимонопольных институтов в рамках Таможенного союза.	12	2		2		8	О -1.3
Тема 1.4	Антимонопольная политика как составная часть концепции экономического развития России. Стандарты развития конкуренции в регионе.	12	2		2		8	О -1.4

Раздел 2	Особенности антимонопольного регулирования в России	78	14		14		50	
Тема 2.1	Характеристика видов деятельности, направленная на ограничение конкуренции	14	2		2		10	О -2.1 ПЗ – 2.1
Тема 2.2	Антиконкурентные действия органов власти	18	4		4		10	О -2.2 ПЗ – 2.2
Тема 2.3	Недобросовестная конкуренция. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции	18	4		4		10	О -2.3 ПЗ – 2.3
Тема 2.4	Государственный контроль за экономической концентрацией на товарных рынках	18	4		4		10	О -2.4
Выполнение контрольной работы по курсу		10					10	КР
Промежуточная аттестация		<b>18</b>					<b>18</b>	Экзамен
<b>Всего:</b>		<b>144</b>	<b>22</b>		<b>22</b>		<b>82</b>	ак.ч.
		<b>4</b>	<b>0,6</b>		<b>0,6</b>		<b>2,8</b>	з.е.
		<b>108</b>	<b>17</b>		<b>17</b>		<b>74</b>	астр.ч.

\* – формы текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), дискуссия (Д), практическое задание(Пз,) практическое задание для работы в малых группах (ПЗМГ) и др.

## Содержание дисциплины

### Раздел 1 Понятие, виды, характеристика и функционирование монопольных и конкурентных рынков. Основы антимонопольного регулирования

#### Тема 1.1. Понятие монополизма и конкуренции, теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков

Монополизм. Методы достижения монопольного положения. Классификация и виды монополий. Экономические последствия монополизации рынка. Понятие конкуренции. Эффективность конкурентных рынков. Факторы, влияющие на развитие конкуренции. Характеристика конкурентных и неконкурентных рынков: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция, естественные монополии

#### Тема 1.2. Процессы экономической концентрации на товарных рынках и оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках

Понятие товарных и географических границ рынка. Параметры товарного рынка. Рыночная структура. Емкость товарного рынка и доли хозяйствующих субъектов на товарных рынках. Барьеры для входа на рынок. Понятие доминирующего положения. Критерии определения доминирующего положения.

#### Тема 1.3. Зарубежный опыт реализации антимонопольной политики. Гармонизация антимонопольных институтов в рамках Таможенного союза.

Методы проведения антимонопольной политики в различных странах мира. Американская и европейская модели антимонопольной политики. ЕАЭС и основные положения реализации конкурентного законодательства.

**Тема 1.4. Антимонопольная политика как составная часть концепции экономического развития России. Стандарты развития конкуренции в регионе.**

Антимонопольное законодательство России и органы, контролирующие его исполнение. Структура Закона «О защите конкуренции» и сфера его применения. Задачи, функции, полномочия Федерального антимонопольного органа( ФАС России).Порядок подачи заявлений и рассмотрения дел, ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства. Стандарты развития конкуренции в регионе: опыт, результаты, проблемы.

**Раздел 2 Особенности антимонопольного регулирования в России**

**Тема 2.1. Характеристика видов деятельности, направленная на ограничение конкуренции.**

Формы монополистической деятельности хозяйствующих субъектов на рынке, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции. Злоупотребление доминирующим положением. Виды. Ответственность. Горизонтальные соглашения (картель).Вертикальные соглашения. Согласованные действия фирм, ограничивающие конкуренцию.

**Тема 2.2. Антиконтурные действия органов власти.**

Акты, действия и соглашения органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничения конкуренции. Государственные и муниципальные преференции.

**Тема 2.3. Недобросовестная конкуренция. Роль рекламного законодательства в пресечении.**

Понятие и виды добросовестной и недобросовестной конкуренции. Практика действий, направленная на предупреждение и пресечение недобросовестной конкуренции. Практика применения законодательства о рекламе в целях пресечения недобросовестной конкуренции.

**Тема 2.4. Государственный контроль за экономической концентрацией на товарных рынках.**

Особенности процессов слияния. Виды государственного контроля за процессами концентрации. Перечень случаев, требующих предварительного согласия антимонопольного органа при горизонтальном слиянии. Основные правила и требования при предоставлении ходатайств и уведомлении

**4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

**4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.9.2 Антимонопольная политика используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Понятие, виды, характеристика и функционирование монопольных и конкурентных рынков. Основы

	антимонопольного регулирования
1.1. Понятие монополизма и конкуренции, теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков	Устные ответы на вопросы
1.2. Процессы экономической концентрации на товарных рынках и оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках	Устные ответы на вопросы. Практическое задание
1.3. Зарубежный опыт реализации антимонопольной политики. Гармонизация антимонопольных институтов в рамках Таможенного союза.	Устные ответы на вопросы.
1.4. Антимонопольная политика как составная часть концепции экономического развития России. Стандарты развития конкуренции в регионе.	Устные ответы на вопросы.
<i>Раздел 2</i>	<i>Особенности антимонопольного регулирования в России</i>
2.1. Характеристика видов деятельности, направленная на ограничение конкуренции	Устные ответы на вопросы. Практическое задание
2.2. Анतिकонкурентные действия органов власти	Устные ответы на вопросы. Практическое задание
2.3. Недобросовестная конкуренция. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции	Устные ответы на вопросы. Практическое задание
2.4. Государственный контроль за экономической концентрацией на товарных рынках	Устные ответы на вопросы.
	Письменная контрольная работа по индивидуальному заданию

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

- устное собеседование по вопросам билета;
- проверка выполнения практических заданий.

#### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

**Типовые оценочные материалы по теме 1.1. Понятие монополизма и конкуренции, теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков**

*Вопросы для опроса (О - 1.1):*

1.1.1. Раскройте сущность монополизма и его негативное влияние на экономику.

1.1.2. Перечислите виды монополий.

1.1.3. Чем отличается монополия от монополии?

1.1.4. В чем состоит сущность конкуренции?

1.1.5. Назовите основные черты следующих типов рынков: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция, естественные монополии.



**Типовые оценочные материалы по теме 1.2. Процессы экономической концентрации на товарных рынках и оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках**

*Вопросы для опроса (О - 1.2):*

- 1.2.1. Опишите принципы определения товарных и географических границ рынка.
- 1.2.2. Как определяются емкость товарного рынка и доля его участников?
- 1.2.3. Дайте понятие доминирующего положения.
- 1.2.4. В чем состоит сущность конкуренции?
- 1.2.5. Назовите критерии определения доминирующего положения.

*Практическое задание (ПЗ-1.2)*

Рассчитать: коэффициент концентрации (CR3); индекс Герфиндаля-Гиршмана;

1. Рассмотреть рассчитанные показатели в динамике за несколько лет.
2. Проанализировать факторы, влияющие на изменение концентрации.
3. Дать рекомендации антимонопольным органам для контроля за состоянием конкурентной среды на товарных рынках.
4. На рынках с высокой и средней концентрацией выполнить прогнозные расчеты для определения критической массы объемов поставки продукции и количества хозяйствующих субъектов, позволяющих снизить степень концентрации.

Условие задания. При расчете показателей необходимо учесть:

1. В 2015 г. каждое четное предприятие –производитель поставляло на рынок 86% объема производства, а в 2017г. – 75%.
2. В 2015 г. каждое нечетное предприятие-производитель поставляло на рынок 79% объема производства, а в 2017г.-65%.

**Объем производства и поставок минеральной воды на рынок N области**

Хозяйствующие субъекты	Произведено, тыс. бутылок		Поставлено, тыс. бутылок	
	2017 г.	2016 г.	2015 г.	2010 г.
<i>Фирмы производители</i>				
ЗАО Винзавод "Бердский"	1839	1216		
ОАО "Карачинское"	1853	2352		
ЗАО "Татарский"	729	363		
ЗАО "Исквол"	368	143		
ПО "Карачи"	548	472		
ОАО ВИНАП	2950	366		
ЗАО "СОСА-COLA"	1176	0		
<i>Торгово-посреднические фирмы</i>				
ТОО "Святой источник"			550	400
ТОО "Боржоми"			250	0
ЗАО "Иртыш"			350	300
ТОО "Минералалтай"			813	260
ЗАО "ВВ"			1100	730

**Типовые оценочные материалы по теме 1.3. Зарубежный опыт реализации антимонопольной политики. Гармонизация антимонопольных институтов в рамках Таможенного союза.**

*Вопросы для опроса (О - 1.3):*

- 1.3.1. В чем отличия американской и европейской модели антимонопольной политики?

1.3.2. Назовите основные этапы развития мировой антимонопольной политики.

1.3.3. Перечислите основные антитрестовские законы США.

1.3.4. Дайте понятие трансграничных рынков.

**Типовые оценочные материалы по теме 1.4. Антимонопольная политика как составная часть концепции экономического развития России. Стандарты развития конкуренции в регионе.**

*Вопросы для опроса (О - 1.4):*

1.4.1. Перечислите основные главы ФЗ «О защите конкуренции».

1.4.2. Перечислите основные нормативные акты, входящие в состав антимонопольного законодательства.

1.4.3. Перечислите основные функции Федеральной антимонопольной службы.

1.4.4. Какова ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства?

**Типовые оценочные материалы по теме 2.1. Характеристика видов деятельности, направленная на ограничение конкуренции.**

*Вопросы для опроса (О – 2.1):*

2.1.1. Какие Вы знаете формы монополистической деятельности хозяйствующих субъектов на рынке, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции?

2.1.2. Что понимается под злоупотреблением доминирующим положением?

2.1.3. Какие Вы знаете виды злоупотреблений доминирующим положением?

2.1.4. Какова ответственность хозяйствующих субъектов за злоупотребление доминирующим положением?

2.1.5. Какие Вы знаете согласованные действия фирм, ограничивающие конкуренцию?

2.1.6. Чем отличаются горизонтальные и вертикальные соглашения?

*Практическое задание (ПЗ-2.1)*

Каким должно быть решение антимонопольного органа по следующей ситуации?

Ситуация: Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) возбудила дело против ЗАО «ТЗК Шереметьево» по признакам нарушения антимонопольного законодательства, которые выразились в необоснованном уклонении от заключения договора (пункт 5 части 1 статьи 10 Федерального закона «О защите конкуренции»).

Ведомство установило, что ЗАО «ТЗК Шереметьево» на протяжении нескольких месяцев уклонялось от заключения с ООО «Сантел» договора хранения авиационного топлива. В результате таких действий ООО «Сантел» не смогло исполнять свои обязательства перед ПАО «Аэрофлот» по поставке в 2015 году топлива.

ЗАО «ТЗК Шереметьево», является субъектом естественной монополии и осуществляет услуги по хранению авиатоплива и заправке самолетов авиатопливом в Международном аэропорту Шереметьево.

В соответствии с частью 1 статьи 8 Федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» субъекты естественных монополий не вправе отказываться от заключения договора с отдельными потребителями на производство (реализацию) товаров, в отношении которых применяется регулирование.

Субъекты по делу:

1. ФАС России
2. ЗАО «ТЗК Шереметьево»
3. ООО «Сантел»

Нарушение:

Необоснованное уклонении от заключения договора (пункт 5 части 1 статьи 10 Федерального закона «О защите конкуренции»). Ранее, 21 июля 2015 года, ФАС России выдала ЗАО «ТЗК Шереметьево» предупреждение о прекращении этих действий и устранении признаков

нарушения. Однако предупреждение не было выполнено, что повлекло за собой возбуждение дела.

### **Типовые оценочные материалы по теме 2.2. Антиконтрентные действия органов власти.**

*Вопросы для опроса (О – 2.2):*

2.2.1. Перечислите основные виды актов, действий и соглашений органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничения конкуренции.

2.2.2. В каких ситуациях органам власти разрешается предоставлять государственные и муниципальные преференции хозяйствующим субъектам?

*Практическое задание (ПЗ-2.2)*

Каким должно быть решение антимонопольного органа по следующей ситуации?

Ситуация:

На основании п.10 ч.1 ст.19 ФЗ «О защите конкуренции» УФАС по Курской области письмом от 11.04.2013г. №1323 согласовало предоставление муниципальной преференции ООО «Здравушка» в форме передачи в аренду без проведения торгов нежилого помещения *в целях оказания услуг социальной направленности отдельным категориям граждан по организации бесплатного питания.*

При этом, в соответствии с п.4 ч.3 ст.20 ФЗ «О защите конкуренции» им же установлено ограничение в использовании предоставляемой преференции в форме *запрета использовать данное имущество не по целевому назначению, указанному в решении о согласовании муниципальной преференции.*

Однако, ООО «Здравушка» в нарушение требований ч.2 ст.19 ФЗ «О защите конкуренции» заключило договор субаренды с ООО «Инвестиционный региональный банк» для размещения офиса банка и оказания банковских услуг, что не соответствует целям муниципальной преференции. Также, это позволяет арендатору получать дополнительный доход от использования имущества муниципальной собственности в целях, отличных от целей предоставления преференции.

Субъекты по делу:

Управление ФАС по Курской области;

ООО «Здравушка»;

Комитет по управлению муниципальным имуществом г.Курска.

Нарушение:

УФАС по Курской области усматривает признаки нарушения в отношении ООО «Здравушка», выразившиеся в использовании муниципальной преференции, согласованной письмом УФАС по Курской области от 11.04.2013г. №1323, не соответствующих целям, указанным в заявлении о даче согласия на предоставление данной преференции (обеспечение услугами общественного питания малоимущих граждан на безвозмездной основе).

### **Типовые оценочные материалы по теме 2.3. Недобросовестная конкуренция. Роль рекламного законодательства в пресечении**

*Вопросы для опроса (О – 2.3):*

2.3.1. Какие отличительные черты у недобросовестной конкуренции?

2.3.2. Какие Вы знаете виды недобросовестной конкуренции?

2.3.3. Как можно предупредить недобросовестную конкуренцию?

2.3.4. Каковы отличительные особенности рекламы, которая может считаться проявлением недобросовестной конкуренции?

*Практическое задания (ПЗ-2.3)*

Каким должно быть решение антимонопольного органа по следующей ситуации?

Ситуация:

21 сентября 2010г. в адрес Управления поступило заявление ИП, согласно которому заявитель занимается монтажом натяжных потолков и теплых полов. Конкурентом по монтажу

натяжных потолков является ИП (фирма «ВилГан»), он же является редактором и учредителем газеты «Жирновские объявления». В этой газете № 32 (55) от 21 августа 2010 г. на стр. 3 была напечатана статья «Реклама двигатель торговли...», содержащая, по мнению заявителя, ложные, неточные и искаженные сведения о его деятельности, которые нанесли большой ущерб его деловой репутации и причиняют убытки. В подтверждение распространения таких сведений представлена газета «Жирновские объявления» № 32(55) от 21.08.2010 г.

Субъекты по делу:

1. Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Волгоградской области;

2. ИП (фирма «ВилГан»);

3. ИП.

Нарушение:

В представленной газете, а именно, в статье «Реклама двигатель торговли...», комиссия усматривает признаки нарушения следующем тексте: «...Собравшись с духом, и в последний раз предупредив своего недобросовестного конкурента...», что содержит ложные сведения, которые могут причинить убытки ИП. Также, информация, размещенная в данной статье о семье, которую вынудили расторгнуть договор с ИП, содержит ложные сведения по следующим основаниям: ИП не был доказан факт расторжения договора М. с ИП и кроме того, представителем ИП на заседание Комиссии представлены письменные объяснения М., согласно которым договор с ИП она не расторгала и никаких объяснений ИП не давала.

**Типовые оценочные материалы по теме 2.4. Государственный контроль за экономической концентрацией на товарных рынках.**

*Вопросы для опроса (О – 2.4):*

2.4.1. Что называется слиянием?

2.4.2. Каковы критерии измерения экономической концентрации?

2.4.3. Какие Вы знаете виды государственного контроля за процессами концентрации?

2.4.4. Назовите случаи, требующие предварительного согласия антимонопольного органа при горизонтальном слиянии.

2.4.5. Опишите основные правила и требования при предоставлении ходатайств и уведомлений.

**Типовые задания для контрольных работ по дисциплину.**

1. Раскрыть сущность понятия конкуренции. Конкуренция как процесс, результат, состояние рынка.
2. Дать сравнительные характеристики конкурентных и неконкурентных рынков: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция, естественные монополии.
3. Провести краткий анализ антимонопольной политики и методы её проведения в различных странах мира.
4. Вывести истоки монополизма в российской экономике(экономические, политические и технологические).
5. Определить предпосылки и целесообразность проведения государственной антимонопольной политики и формирования конкурентной среды на товарных рынках РФ.
6. Изложить основы антимонопольного законодательства России и органов, контролирующего его исполнение.
7. Представить схематично структуру Закона «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» и сфера его применения.
8. Определить задачи, функции, полномочия Федерального антимонопольного органа (ФАС России).
9. Перечислить полномочия территориальных органов. Права и обязанности антимонопольных органов.
10. Представить схематично порядок подачи заявлений и рассмотрения дел.

11. Представить схематично порядок принятия, обжалования и исполнения решений и предписаний антимонопольного органа.
12. Представить алгоритм определения доминирующего положения хозяйствующих субъектов на товарных рынках.
13. Провести измерение концентрации и силы рынка. Количественные и качественные показатели структуры товарного рынка:
14. Сравнить формы монополистической деятельности хозяйствующих субъектов на рынке, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.
15. Перечислить варианты злоупотребления доминирующим положением.
16. Раскрыть суть горизонтальных и вертикальных соглашений.
17. Перечислить органы власти, на которые распространяется действие закона «О конкуренции...».
18. Определить возможности согласованных действий органов власти и управления, направленных на ущемление интересов хозяйствующих субъектов и ограничение конкуренции.
19. Раскрыть сущность понятия и виды добросовестной и недобросовестной конкуренции.
20. Определить роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции.
21. Назвать виды государственного контроля за процессами создания, реорганизации и ликвидации предприятий.
22. Определить виды государственного контроля за процессами слияния, присоединения, приобретения контрольных пакетов акций, в том числе получение пакетов акций в доверительное управление (траст), приобретение активов, переплетение директоратов (группа лиц).
23. Представить схематично порядок исполнения предписаний и решений антимонопольного органа.
24. Назвать виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
25. Определить приоритеты политики демополизации. Типы рынков, подлежащих первоочередной демополизации (торговля, строительный комплекс, транспортно-дорожный хозяйственный комплекс, связь, производство пищевой продукции).
26. Охарактеризовать понятие, целесообразность существования и развития предприятий естественных монополий.

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.	ПК-6.4	Способность выявлять тенденции изменений, происходящих в системе социально-экономических показателей.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-6.4	Дает правильную интерпретацию динамики социально-экономических показателей.	Самостоятельно и правильно делает выводы по динамике показателей социально-экономического развития.

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

1. Монополизм. Методы достижения монопольного положения. Классификация монополий. Виды монополий. Монополия. Экономические последствия монополизации рынка.
2. Понятие конкуренции. Эффективность конкурентных рынков.
3. Характеристика конкурентных и неконкурентных рынков : монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция, естественные монополии.
4. Американская и европейская модели антимонопольной политики.
5. Краткий анализ антимонопольной политики и методы её проведения в различных странах мира.
6. Истоки монополизма в российской экономике(экономические, политические и технологические).
7. Предпосылки и целесообразность проведения государственной антимонопольной политики и формирования конкурентной среды на товарных рынках РФ.
8. Хронология правового оформления антимонопольной политики в стране:
9. Антимонопольное законодательство России и органы, контролирующее его исполнение.
10. Структура Закона «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» и сфера его применения.
11. Антимонопольный контроль банков, товарных бирж и рынка ценных бумаг.
12. Задачи, функции, полномочия Федерального антимонопольного органа (ФАС России).
13. Полномочия территориальных органов.
14. Права и обязанности антимонопольных органов.
15. Порядок подачи заявлений и рассмотрения дел:
16. Порядок принятия, обжалования и исполнения решений и предписаний антимонопольного органа.
17. Определение доминирующего положения хозяйствующих субъектов на товарных рынках.
18. Основные положения, задачи и целесообразность создания Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35 процентов.
19. Измерение концентрации и силы рынка.
20. Количественные показатели структуры товарного рынка:
21. Состояние конкурентной среды на товарных рынках РФ и меры по ее развитию.
22. Качественные показатели структуры товарного рынка (барьеры входа на рынок):
23. Формы вхождения фирмы на рынок и важность стимулирования этого процесса.
24. Барьеры для входа на рынок:
25. Формы монополистической деятельности хозяйствующих субъектов на рынке, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.
26. Злоупотребление доминирующим положением, направленным на ограничение конкуренции
27. Злоупотребление доминирующим положением, направленным на ущемление интересов других фирм.
28. Горизонтальные и вертикальные соглашения:
29. Органы власти, на которые распространяется действие закона «О конкуренции...».

30. Перечень видов деятельности, направленных на ущемление интересов хозяйствующих субъектов и граждан.
31. Согласованные действия органов власти и управления, направленные на ущемление интересов хозяйствующих субъектов и ограничение конкуренции.
32. Понятие и виды добросовестной и недобросовестной конкуренции.
33. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции.
34. Виды государственного контроля за процессами создания, реорганизации и ликвидации предприятий.
35. Виды государственного контроля за процессами слияния, присоединения, приобретения контрольных пакетов акций, в том числе получение пакетов акций в доверительное управление (траст), приобретение активов, переплетение директоратов (группа лиц).
36. Принудительное разделение коммерческих организаций.
37. Порядок исполнения предписаний и решений антимонопольного органа.
38. Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
39. Ответственность коммерческих и некоммерческих организаций, их руководителей.
40. Ответственность должностных лиц органов государственной власти и управления.
41. Порядок исполнения и обжалования решений (предписаний) антимонопольного органа.
42. Приоритеты политики демополизации. Типы рынков, подлежащих первоочередной демополизации (торговля, строительный комплекс, транспортно-дорожный хозяйственный комплекс, связь, производство пищевой продукции).
43. Государственная поддержка и развитие малого предпринимательства в России и регионах – основное направление политики демополизации.
44. Понятие, целесообразность существования и развития предприятий естественных монополий.
45. Государственное регулирование и контроль в сферах естественных монополий
46. Зарубежный опыт контроля и регулирования секторов естественных монополий.

### **Типовые билеты для экзамена**

#### **Билет № 1**

1. Перечислите основные виды актов, действий и соглашений органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничения конкуренции.
2. Перечислите основные нормативные акты, входящие в состав антимонопольного законодательства.

#### **Билет № 2**

1. В чем отличия американской и европейской модели антимонопольной политики?
2. В каких ситуациях органам власти разрешается предоставлять государственные и муниципальные преференции хозяйствующим субъектам?

#### **Билет № 3**

1. Какова ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства?
2. Перечислите основные антитрестовские законы США.

### **Шкала оценивания.**

Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
2 (0 – 40 баллов)	Не делает выводы по динамике показателей социально-экономического развития.
3 (41 – 64 баллов)	Демонстрирует умение определять (иногда ошибочно) характер некоторых изменений социально-экономических показателей
4 (65 – 79 баллов)	Демонстрирует умение определять характер изменений социально-экономических показателей, однако с недостаточной аргументацией.
5 (80-100 баллов)	Самостоятельно и правильно делает выводы по динамике показателей социально-экономического развития.

#### 4.4. Методические материалы

Экзамен по дисциплине «Антимонопольная политика» проводится по билетам. Содержание билета включает 2 теоретических вопроса.

Ответ на вопросы дается в устной форме. Ответ должен быть развернутым, логичным, содержать обоснованные выводы. При этом обучающемуся следует активно и точно использовать понятийно-категориальный аппарат дисциплины. После изложения ответа обучающийся должен ответить на дополнительные вопросы экзаменатора, которые позволяют оценить уровень знаний по дисциплине. Дополнительные вопросы могут относиться непосредственно к вопросу, содержащемуся в билете, или к инвариантным положениям дисциплины.

Оценка, полученная в результате прохождения экзамена, учитывается при расчете итоговой оценки по дисциплине наряду с баллами, накопленными в ходе текущего контроля в течение периода изучения дисциплины. Подсчет итоговой оценки производится в соответствии с регламентом работы по балльно-рейтинговой системе.

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Антимонопольная политика» проводятся лекции в разнообразных форматах, практические занятия, в ходе которых проводятся устные опросы. В течение семестра обучающийся выполняет письменную контрольную работу с элементами научного исследования по наиболее актуальным проблемам современной антимонопольной политики.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого раздела дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по выполнению заданий к практическим занятиям.

Материалы лекций являются основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине.

Практические занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных



студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых правовых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и применять полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания (задачи).

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой формированию практических умений и навыков, в том числе навыков работы в команде.

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и решения правовых задач.

В учебно-методических материалах, включенных в список рекомендованной литературы, присутствуют вопросы для самоконтроля, которые помогают обучающемуся контролировать индивидуальный уровень освоения дисциплины.

В ходе освоения дисциплины студенты могут получить индивидуальные консультации преподавателя по учебной дисциплине по расписанию.

Особенностью освоения данной дисциплины по заочной форме является минимизация устных форм опроса и выполнения практических заданий из-за небольшого объема аудиторных занятий. Основным методом обучения на заочной форме выступает собственно самостоятельная работа, которая выполняется индивидуально в произвольном режиме времени в удобные для обучающегося часы, часто вне аудитории - внеаудиторная самостоятельная работа. Самостоятельная работа рассматривается с одной стороны, как форма или метод обучения и вид учебной деятельности, осуществляемый без непосредственного вмешательства преподавателя, с другой – как средство вовлечения обучающихся в самостоятельную познавательную деятельность, средство формирования у них методов ее организации. Под самостоятельной деятельностью понимается вид познавательной деятельности, в котором предполагается определенный уровень самостоятельности во всех структурных компонентах деятельности по ее выполнению: от постановки проблемы до осуществления контроля, самоконтроля и коррекции, с переходом от выполнения простых видов работ к более сложным, а также с передачей всех функций самому обучающемуся.

Контрольная работа по дисциплине предусматривает самостоятельную разработку студентом конкретно поставленной проблемы с элементами научного исследования и подготовке письменного отчета по проведенной работе.

Основная цель написания контрольной работы - на основе изучения теоретических положений проведения антимонопольной политики, изучения и анализа нормативного материала, судебной и арбитражной практики применения антимонопольного законодательства, выработать у студентов навыки и умения по практической реализации некоторых вопросов в рамках профессиональной деятельности.

Обучающийся самостоятельно выбирает тему из предложенного списка.

По согласованию с преподавателем обучающийся может написать работу по теме в рамках предмета дисциплины, отсутствующей в списке.

Работа должна иметь определенную структуру: титульный лист, оглавление, введение, главы, состоящие из параграфов, заключение, список использованных источников.

Объем контрольной работы должен составлять до 20 страниц машинописного текста (без учета титульного листа, содержания (оглавления), списка источников и приложений), оформленная по ГОСТу.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература.**

1. Антимонопольное (конкурентное) право [Электронный ресурс] : учебник / К. А. Писенко, И. А. Цинделиани, Б. Г. Бадмаев, К. В. Казарян ; ФГБОУ ВО Российский государственный университет правосудия. - Электрон. дан. - Москва : Российский государственный университет правосудия, 2015. - 420 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439613>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2016). - Загл. с экрана.
2. Князева, И. В. Антимонопольная политика в России : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Нац. экономика" / И. В. Князева. - 5-е изд., перераб. - Москва : Омега-Л, 2011. - 505 с.
3. Князева, И. В. Антимонопольная политика государства : учеб. пособие для студентов всех форм обучения / И. В. Князева ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2010. - 230 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. - филиал РАНХиГС. - Режим доступа : <http://www.sapanet.ru> требуется авторизация (дата обращения : 11.01.2016). - Загл. с экрана.
4. Мысляева, И. Н. Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Мысляева, Н. П. Кононкова, Е. А. Алимарина. - Электрон. дан. - Москва : МГУ, 2010. - 440 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/13080>, требуется авторизация (дата обращения : 03.08.2016). - Загл. с экрана.
5. Петров, Д. А. Конкурентное право: теория и практика применения : учеб. для магистров : учеб. для студентов вузов, обучающихся по юрид. направлениям и специальностям / Д. А. Петров ; под общ. ред. В. Ф. Попондопуло. - Москва : Юрайт, 2013. - 318 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/V3C45198-79E6-4144-B439-4CDE29544550>, требуется авторизация (дата обращения : 29.07.2016). - Загл. с экрана.

### **6.2 Дополнительная литература**

1. Девяткин, Е. А. Антимонопольное регулирование [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Е. А. Девяткин. - Электрон. дан. - Москва : Евразийский открытый институт, 2009. - 320 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90675>, требуется авторизация (дата обращения : 05.08.2016). - Загл. с экрана.

2. Иванюлов, Е. Л. Проблемы конкурентоспособности российской промышленности и естественных российских монополий на внешних рынках [Электронный ресурс] / Е. Л. Иванюлов. - Электрон. дан. - Москва : Лаб. кн., 2011. - 532 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141504>, требуется авторизация (дата обращения : 05.08.2016). - Загл. с экрана.
3. Кушлин, В.И. Государственное регулирование экономики : учеб. для студентов вузов / В. И. Кушлин. - 2-е изд. - Москва : Экономика, 2014. - 495 с.
4. Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие / Н. М. Розанова ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - Москва : Юрайт, 2013. - 906 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/884767CD-3B35-4988-9044-2F89652CF643>, требуется авторизация (дата обращения : 19.07.2016). - Загл. с экрана.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Князева, И. В. Антимонопольная политика государства [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 38.03.04 - Гос. и муницип. упр. (авт. ред.) / И. В. Князева ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Электрон. дан. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 215 с. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. - филиал РАНХиГС. - Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 12.07.2016). - Загл. с экрана.

### **6.4. Нормативно-правовые документы**

1. Федеральный Закон РФ от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»
2. Федеральный Закон РФ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»
3. Федеральный Закон РФ от 17.08.95 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях»
4. Федеральный Закон РФ от 17.08.95 г. № 147-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ».
5. Кодекс Российской Федерации об административных нарушениях
6. Положение о Федеральной антимонопольной службе / Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 №331.
7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 года №2579-р « Национальная предпринимательская инициатива (НПИ) «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» (Дорожная карта).

### **6.5. Интернет-ресурсы.**

1. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (г. Москва). <http://www.forecast.ru>

### **6.6. Иные источники**

Не применяются

### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

1. Единая электронная справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Единая электронная справочно-правовая система «Гарант»
3. СДО «Прометей»
4. Офисный пакет Microsoft Office.

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
<i>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа</i>	экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
<i>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа</i>	столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
<i>Аудитория для самостоятельной работы обучающихся. Центр Интернет-ресурсов</i>	компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные
<i>Центр интернет-ресурсов</i>	компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
<i>Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет</i>	компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья.