

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет экономики и финансов

Кафедра экономики и инвестиций

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой экономики и инвестиций

Протокол от «01» сентября 2017 г. № 4

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ**

(Б1.В.ДВ.6.2)

краткое наименование дисциплины - не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): «Инвестиционный анализ»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора - 2018

Новосибирск, 2017

**Автор–составитель:**

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и инвестиций Епифанова Н.С.

**Заведующий кафедрой экономики и инвестиций:**

канд. экон. наук, доцент Гурунян Т.В.

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	4
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	19
6.1. Основная литература.....	19
6.2. Дополнительная литература.....	19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	20
6.4. Нормативные правовые документы.....	20
6.5. Интернет-ресурсы.....	20
6.6. Иные источники.....	21
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	21

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.6.2 Экономика инноваций обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа и по очной, и по заочной формам обучения:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	ПК-5.4	Способность самостоятельно сделать аналитическое заключение на основе расчета.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
08.008 Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг/А/01.6 Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков/А/02.6 Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	ПК-5.4	<i>на уровне умений:</i> оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества.

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость составляет 4 ЗЕ. Количество академических часов, выделенных на контактную работу студентов с преподавателем: 104 часа (30 часов – лекций, 74 часа – практических занятий) и 44 часа на самостоятельную работу обучающихся.

**Место дисциплины**

Дисциплина Б1.В.ДВ.6.2 «Экономика инноваций» изучается на 4 курсе, в 7 семестре.

Дисциплина изучается после дисциплин Б1.В.ОД.3 Финансовая математика, Б1.В.ОД.4 Финансовый менеджмент, Б1.В.ОД.5 Оценка стоимости бизнеса.

**3. Содержание и структура дисциплины**

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение в теорию инноваций. Микроэкономические теории взаимосвязи предпринимательства и технологических изменений.	24	6		12		6	МК, ПЗ
Тема 2	Система финансирования инновационной деятельности.	26	6		14		6	ПЗ, О
Тема 3	Экономический анализ инновационных проектов и программ.	28	6		16		6	ПЗ, УК
Тема 4	Управление рисками в инновационном процессе.	28	6		16		6	ПЗ
Тема 5	Оценка интеллектуальной собственности.	28	6		16		6	ПЗ
Актуальные аспекты антикризисного управления на предприятии		10					10	К
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
<b>Всего:</b>		<b>144</b>	<b>30</b>		<b>74</b>		<b>40</b>	

Примечание:

\* – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;

\*\* – формы текущего контроля успеваемости: контрольные работы (К), опрос (О), деловая игра (ДИ), мини-кейсы (МК), учебный кейс (УК).

**Содержание дисциплины****Тема 1. Введение в теорию инноваций. Микроэкономические теории взаимосвязи предпринимательства и технологических изменений.**

Инновации, национальная инновационная система (НИС), экономика знаний. Экономическая природа инноваций. Оценка затрат и отдачи от инноваций. Предпринимательство, инновации на уровне фирмы. Типы инноваций. Диффузия и степень новизны. Факторы, влияющие на инновационный процесс. Взаимосвязи в инновационном процессе.

Марксистская теория избыточной прибавочной стоимости как стимула инноваций. Неоклассическая теория чистой конкуренции: экстра- и инфрамаргинальные фирмы;

прямой и обратный отбор. Шумпетерианская теория «созидательного разрушения», роль новатора (шумпетеровского предпринимателя). Неоавстрийская концепция рынка как процесса; «предпринимательская бдительность» и инновационный процесс; кирцнеровский предприниматель. Эволюционная школа: управленческие рутины; изменчивость, наследственность и отбор рутин как механизм инноваций.

Теоретическое обоснование зависимости инноваций от размера фирм и их рыночной власти. Взаимосвязь структуры рынка и инноваций. Крупные, средние и малые фирмы в инновационном процессе. Венчурный капитал. Основные конкурентные стратегии в ходе инновационного процесса. Особенности российской ситуации.

## **Тема 2. Система финансирования инновационной деятельности.**

Концепция управления стоимостью инновационного бизнеса. Финансовая архитектура инвестирования инноваций. Принятие инвестиционных и инновационных решений. Теорема разделения Фишера. Инновационно-инвестиционный капитал компании. Корпоративные стратегии финансирования инноваций.

Бюджетное (дефицитное) финансирование (федеральные национальные проекты и программы). Заёмное финансирование (банковский кредит, коммерческий кредит, облигационные займы). Акционерное (корпоративное) финансирование (IPO, ADR, GDR, EDR). Внутреннее самофинансирование (unlevered). Проектное финансирование. Сущность венчурного финансирования. Венчурный капитал. Венчурная компания. Венчурный фонд. Основной венчурный процесс. Источники венчурного капитала. Бизнес - ангельское и «посевное» финансирование. Специфические формы финансирования инноваций (лизинг, факторинг, франчайзинг, форфейтинг). Корпоративный механизм интеграции финансовых ресурсов. Эффективность корпоративных венчурных стратегий.

Управление капиталом высокотехнологичной компании. Рынок венчурного капитала. Венчурный капитал и стоимость компании. Венчурный и технологический бизнес.

## **Тема 3. Экономический анализ инновационных проектов и программ.**

Теория ценностного управления инновациями (Value-Based Project management). Модели проектного бизнеса (IPMA, PMI, ISO).

Сущность и содержание инновационного проекта. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Особенности научно-исследовательских проектов (НИОКР). Бизнес-план инновационного проекта (продукт, ресурс, бюджет, календарный план). Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Корпоративный портфель инновационных проектов. Матричные методы управления портфелем. Сетевая модель проекта (PERT). Метод «критического пути». Сетевые графы. Расчет параметров сетевого графа. Стохастические графы.

Методы отбора инновационных проектов. Stage-bate модель. Модель Кано. Альфа и бета тестирования инноваций-продуктов.

Концепция инвестирования инноваций. Инструменты инновационно - инвестиционного анализа. Критические точки инновационного процесса. Базовые схемы оценки инновационно – инвестиционных решений. Концепция идеального конечного научно-технического результата (Г.С. Альтшулер).

Сущность оценки эффективности инноваций. Научно-техническая эффективность инноваций. Экономическая эффективность инвестиций в инновации. Учетные (статические) методы оценки эффективности (ROI, PI, ARR, PP). Динамические (дисконтированные) методы оценки эффективности (NPV, NTV, NCF, DPI, IRR, MIRR, DPP). Определение ставки дисконтирования в высокотехнологических компаниях (WACC, CAPM). Реальные опционы инновационных проектов. Особенности оценки экономической эффективности научно-исследовательских проектов (НИОКР). Квантификация инноваций. Метод «затраты - эффективность». Модель НИОКР-затраты (business opportunities). Сбалансированная система показателей эффективности

инвестирования инноваций. Информационные технологии оценки эффективности инновационных проектов (MS Project, Open Plan Professional, Primavera и др.)

#### **Тема 4. Управление рисками в инновационном процессе.**

Содержание инновационного риск-менеджмента. Инновационные риски и неопределенность в высокотехнологичных компаниях. Классификация инновационных рисков. Корпоративная толерантность к риску. Стоимостной подход к управлению инновационными рисками. Экономические модели анализа рисков (ALARA, SVA, EVA, EAR, CFaR, VaR).

Концепция интегрированной системы управления инновационными рисками. Техника диагностики рисков в компании. Методы оценки и анализа рисков. Качественная оценка рисков (Scoring, Ranking, Delphi, Pattern). Количественная оценка рисков: дисконтные методы, вероятностно-статистические методы, имитационные методы (Monte-Carlo), методы исследования операций, нетрадиционные методы (нейронные сети, нечетные множества). Стресс-тестирование высокотехнологичных компаний (сценарный анализ, дерево решений, анализ чувствительности).

Элиминирование инновационных рисков. Выбор стратегий элиминирования рисков (активные и пассивные). Инструменты (механизмы) элиминирования рисков. Страховая защита компании. Эффективность программ элиминирования инновационных рисков.

#### **Тема 5. Оценка интеллектуальной собственности.**

Понятие интеллектуальной собственности. Основные отличия интеллектуальной собственности от прочих видов собственности. Личные права автора интеллектуальной собственности. Классификация видов интеллектуальной собственности.

Общие подходы к оценке различных видов интеллектуальной собственности. Затратный подход к оценке объектов интеллектуальной собственности. Сравнительный (рыночный) подход оценки объектов интеллектуальной собственности. Доходный подход к оценке объектов интеллектуальной собственности.

Использование интеллектуальной собственности в хозяйственном обороте промышленных предприятий. Суть инвестиций в нематериальные активы. Структура инвестиций в нефинансовые активы. Роль нематериальных активов в имущественной массе предприятий. Результаты использования интеллектуальной собственности в хозяйственной деятельности предприятий.

Определение стоимостных показателей объектов интеллектуальной собственности. Экспертные оценки. Определение лимитных цен научно-технической продукции. Прогнозирование стоимости изготовления промышленных образцов. Прогнозирование цен нижнего предела на разработку и производство объектов интеллектуальной собственности. Повышение эффективности обоснования стоимости объектов интеллектуальной собственности на основе информационных технологий. Достоверность оценки стоимостных показателей интеллектуальной собственности.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.6.2 Экономика инноваций используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
---------------	---------------------------------------

Тема 1. Введение в теорию инноваций. Микроэкономические теории взаимосвязи предпринимательства и технологических изменений.	Письменное решение практического задания. Дискуссия по результатам решения кейса.
Тема 2. Система финансирования инновационной деятельности.	Письменное решение практического задания. Устный опрос.
Тема 3. Экономический анализ инновационных проектов и программ.	Письменное решение практического задания. Дискуссия по результатам решения кейса.
Тема 4. Управление рисками в инновационном процессе.	Письменное решение практического задания
Тема 5. Оценка интеллектуальной собственности.	Письменное решение практического задания.

#### 4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов:

Зачет проводится в форме устного ответа на вопросы билета и письменного выполнения практического задания.

#### 4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

##### Типовые оценочные материалы по теме 1. Введение в теорию инноваций. Микроэкономические теории взаимосвязи предпринимательства и технологических изменений.

*Примерный вариант мини-кейса (МК - 1):*

1.1. История сотовой связи начинается в 1946 г. Компания AT&T Bell Laboratories (США) выдвинула и реализовала инновационную идею - создала радиотелефоны, устанавливаемые в автомобилях. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с АТС и таким образом совершить звонок.

Для связи выделяется диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек или сот, откуда и пошло сегодняшнее название сотовых телефонов.

В 1979 г. Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания.

В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с подвижными объектами под названием «Алтай» заработала в конце 1950-х гг. В течение долгого времени «Алтай» был единственным средством мобильной связи в стране.

В Санкт-Петербурге в 1991 г. начала свою работу сотовая компания «Дельта Телеком». Она являлась первым оператором сотовой связи на российском рынке.

На сегодняшний день в России услугами сотовой связи пользуются более 100 млн человек. Развитие новых сетей идет полным ходом, начинают использоваться и внедряться прогрессивные стандарты и спецификации третьего поколения. Компания NTT DoCoMo совместно с МТС ввела в нашей стране услугу i-mode, которая позволяет активно пользоваться Интернетом. I-mode очень популярен в Японии.

*Вопрос:* К какой классификационной группе инноваций по нижеприведенной классификации относится сотовая связь для США, Японии, России? Обоснуйте свое решение.

1.2. Человек, жизнь которого составила основу этого мини-кейса, - это Честер Карлсон, изобретатель ксерокопирования. Он родился в начале XX в. и гораздо раньше других понял, что возможно разработать способ производства фотокопий любого документа на листе бумаги. После нескольких лет экспериментирования он в 1938 г. добился производства фотокопий в лабораторных условиях. Он назвал этот процесс

ксерографией и в конце 1930-х гг. получил первые патенты на этот процесс. Будучи американцем, он попытался предложить свою идею гигантам американской промышленности. Он обратился в наиболее инновационные, высокотехнологичные компании того времени - *IBM*, *Kodak* и многие другие. Но все они отвернулись от этих идей. То ли они не верили в эти идеи, то ли боялись, что в случае успеха пострадает их основной бизнес.

Но Карлсон был очень настойчивым. В конце 1940-х гг. он, наконец, нашел небольшую компанию, которая согласилась инвестировать в его идеи. Это компания называлась *Haloid*. Позже она решила поменять название на *Xerox* и стала одной из самых блистательных, наиболее успешных американских компаний 1950-60-х гг. Она далеко обогнала своих конкурентов по масштабам и доходности. Так было до 1970-х гг., когда была разрушена всемирная монополия компании *Xerox* на рынке копирования.

По-видимому, Карлсон никогда не смог бы упорствовать так долго, если бы он не руководствовался общими представлениями о технологическом развитии и месте в нем его изобретения. Он видел потребность, которую знал, как удовлетворить, поэтому он был настойчив в реализации своих представлений.

Чтобы лучше понять мотивы каждой из участвующих в этой истории сторон, давайте поставим себя на место Честера Карлсона. Итак, представьте себе, что вы являетесь молодым изобретателем, и у вас есть революционная идея о принципиально новой продукции, и вы знаете, как эту идею претворить в жизнь. Вы уже проверили и убедились, что технически идея вполне осуществима, но вам нужны партнеры для развития и реализации идеи, поскольку создание и реализация коммерческой модели требует гораздо больше финансовых ресурсов, чем есть в вашем распоряжении. Вам необходимо найти компанию, которая инвестирует средства в развитие вашей идеи и реализует ее в рыночной продукции. Поэтому вы, молодой изобретатель, обращаетесь в известные высокотехнологичные инновационные компании и предлагаете им свою идею. Но вы с удивлением обнаруживаете, что они отвергают вашу идею. Почему они так поступают? Они боятся, что ваша продукция не будет достаточно качественной, что ее не смогут продавать? А может, они боятся, что новая продукция «поглотит» ту, которую компания успешно производит? Что останавливает компании инвестировать средства в развитие вашей идеи?

В конце концов, вы находите небольшую компанию, которая готова попытаться произвести новую продукцию, развивая вашу идею. Инвестиции в развитие вашей идеи являются для этой компании основными. Эта малая компания не играет ведущей роли на рынке, где будет продаваться ваша новая продукция. Ее руководство смело решило попытаться создать новый продукт. Оно оценило коммерческий и технический смысл вашей идеи и решило инвестировать в нее свои средства. Конечно, компания опасается потерять свои деньги, если новая продукция окажется неудачной, но она действует, несмотря на свой страх.

Созданная в результате этого сотрудничества продукция пользуется большим успехом на рынке. Успех оказывается более значительным, чем предполагали вы и менеджеры небольшой предпринимательской компании, реализовавшие вашу идею в конкретной продукции. Чем вы, молодой изобретатель, руководствовались в своих действиях? Боялись ли вы потерять свои средства к существованию, стать безработным? Почему вы потратили так много времени на свое изобретение, хотя оно не имело отношения к вашей текущей работе?

Стороны, принимавшие участие в истории	Мотивы, определяющие решение
Молодой изобретатель	
Известные высокотехнологичные компании	
Малая предпринимательская компания	

*Вопрос:* Какие, по вашему мнению, мотивы определяли поведение и решения, принимаемые каждым из участников описанной выше истории? Заполните таблицу.

*Типовые практические задания (ПЗ-1)*

1.1. Ряд экономистов считает, что инновационная экономика - это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение или снижение цен на нефть и другие энергоносители), или на изменения «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.).

*Вопрос:* Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.

1.2. Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице.

Основные положения новшества	Содержание
Название новшества	
Цель, которая должна быть достигнута	
Краткое содержание предложения	
Потребитель (для кого предназначено)	
Суть новизны предложения	
Предполагаемый исполнитель	
Порядок реализации проекта	
Необходимые ресурсы	

**Типовые оценочные материалы по теме 2. Система финансирования инновационной деятельности.**

*Типовые вопросы для устного опроса (О-2)*

2.1. Укажите этапы жизненного цикла инновационной компании и назовите оптимальные источники финансирования инновационной деятельности на каждом из них.

2.2. Перечислите общие и различные черты между бизнес-ангельским и венчурным финансированием инновационной деятельности.

2.3. Охарактеризуйте место венчурного финансирования в структуре финансовых ресурсов компании.

2.4. Каковы основные источники конфликтов между венчурным инвестором, предпринимателем и наемным менеджментом в процессе структурирования инвестиционной сделки?

2.5. Каковы основные причины, препятствующие развитию венчурного бизнеса в России?

*Типовые практические задания (ПЗ-2)*

2.1. Ссуда 25000 руб. выдана на срок 0,7 года под простые проценты (18 % годовых). Определить проценты и наращенную сумму.

2.2. Какой величины достигнет долг, равный 6000 руб., через четыре года при росте по сложной ставке наращивания 18,5 % годовых? Найдите значение дисконта.

2.3. Какой величины достигнет долг, равный 15000 руб., через 2 года при росте по сложной ставке 10 % годовых при начислении процентов раз в году и ежеквартально? Определите значение дисконта для обоих случаев.

2.4. Через 159 дней должник уплатит 8,5 тыс. руб. Кредит выдан под простые проценты 19 % годовых. Какова первоначальная сумма долга и дисконт при условии, что временная база равна 360 дней?

2.5. В финансирование инновационного проекта инвестор вложил 10 млн. руб., через два года он получит 14,4 млн. руб. Определить доходность инвестиций в виде годовой ставки сложных процентов.

### Типовые оценочные материалы по теме 3. Экономический анализ инновационных проектов и программ.

Типовые практические задания (ПЗ-3):

3.1. На конкурс предложены три проекта, характеризующиеся следующими показателями:

Показатели	Проекты		
	1	2	3
1. Затраты на реализацию проекта, тыс. р.	5000	10 000	10 000
2. Прибыль от реализации проекта, тыс. р.	9000	16 000	8000
3. Срок реализации, лет	2	4	1

Выберите наиболее привлекательный с точки зрения эффективности проект.

3.2. Имеются три альтернативных проекта. Доход первого - 3000 тыс. р, причем первая половина средств поступает сейчас, а вторая через год. Доход второго - 3500 тыс. р., из которых 500 тыс. р. поступает сразу, 1500 тыс. р. через год и оставшиеся 1500 тыс. р. через 2 года. Доход третьего проекта равен 4000 тыс. р., и вся эта сумма будет получена через три года. Необходимо определить, какой из этих трех проектов предпочтительнее при ставке дисконта 10 %.

3.3. Совет директоров инвестиционной компании принял решение рассматривать проекты со ставкой дисконтирования 10-14 %. Пройдет ли проект, требующий инвестиций в размере 8 млн. р., рассчитанный на 5 лет и приносящий в течение этого срока доход в сумме 2,2 тыс. р.?

3.4. Предприятие может инвестировать в осуществление инновационных проектов до 55 млн. руб. Разработано четыре инновационных проекта: А, Б, В, Г. Выберите наиболее эффективное сочетание из них при следующих исходных данных (норма дисконта составляет 10 %):

Проект	Сумма инвестиций, млн. р.	Притоки			
		1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
А	30	6	11	13	12
Б	20	4	8	12	5
В	40	12	15	15	15
Г	15	4	5	6	6

3.5. В результате осуществления инновационного проекта объем выручки от реализации (без НДС) составил 35,48 млн. р. Себестоимость реализованной продукции – 31,22 млн. р., в том числе совокупные переменные затраты – 23,41 млн. р. Определить устойчивость проекта методом определения границ безубыточности.

Типовой учебный кейс (УК-3):

3.1. Проведите оценку эффективности инновационно-инвестиционного проекта «Криогенная переработка низкосортного металлолома»

Основные задачи:

- составление калькуляции себестоимости конкретного вида продукции;
- формирование реальных денежных потоков по инвестиционной и операционной деятельности;
- расчет основных показателей эффективности инновационного проекта: чистый

дисконтированный доход; внутренняя норма доходности; индекс доходности; срок окупаемости реальных инвестиций (капиталовложений);

- анализ показателей и выводы по эффективности инновационного проекта.

*Информация об инновационном проекте.*

Суть технологии состоит в том, что дробление металлолома происходит в охлажденном состоянии при температуре около  $-150^{\circ}\text{C}$ . Использование технологии позволяет получить из низкосортного металлолома качественное сырье, подвергающееся далее переплавке. По сравнению с существующими способами подготовки металлолома к переплаву, криогенная переработка позволяет сократить продолжительность циклов плавки и повысить производительности сталеплавильных агрегатов

В поточной линии с годовой производительностью по дробленому продукту 60 000 т подлежит переработке 77 000 т негабаритного металлолома, поступающего по заготовительной цене 2 630 р./т.

Период реализации инновационно-инвестиционного проекта равен 10 годам. Производственная мощность технологической линии криогенной переработки – 60 000 т дробленого продукта в год. В первом году осуществления проекта предполагается получение 30 000 т продукции, на втором-восьмом годах по 60 000 т продукции в год, на девятом – 40 000 т, на десятом – 25 000 т при ценах реализации (без НДС) по соответствующим периодам 7 300, 6 500, 6 300, 5 800 р./т.

Для осуществления проекта на создание соответствующих основных фондов требуется 32 730 000 р. инвестиций, которые предполагается сформировать за счет собственных средств (капитала) предприятия. Первоначальная стоимость зданий и сооружений – 7 190 000 р., стоимость машин и оборудования – 25 540 000 р.

Технологический состав капитальных вложений (по видам основных фондов) и их распределение по шагам реализации проекта представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1

Затраты по инвестиционной деятельности, тыс. р.

Наименование показателя (приобретения активов)	Значение показателя по шагам расчета			
	0-й	1-й	2-й	ликвидация
1.Здания, сооружения		1 000	6 190	4 000
2.Машины и оборудование, всего в том числе:		24 540	1 000	2 000
- пакетировочные прессы и краны		6 080	1 000	2 000
- турбохолодильные машины		6 110		
- дробитель		10 170		
- сепарационное оборудование		2 180		
<b>ВСЕГО</b>		<b>25 540</b>	<b>7 190</b>	<b>6 000</b>

Годовая норма амортизационных отчислений по видам основных фондов составляет:

- здания, сооружения – 2 %;
- пакетировочные прессы и краны – 10 %;
- турбохолодильные машины – 9 %;
- дробитель – 14 %;
- сепарационное оборудование – 8 %.

Нормы расхода материальных ресурсов на изготовление тонны готовой продукции и покупные цены по каждому виду материальных ресурсов представлены в таблице 3.2.

Таблица 3.2

Нормы расхода и покупные цены на основные виды  
материальных ресурсов

Вид материальных ресурсов	Норма расхода	Цена, р. за ед.
1. Легковесный амортизационный лом	1 283,3 кг/т	3 156
2. Отходы:		
- неметаллические материалы	248,5 кг/т	без цены
- отходы цветных металлов	29,6 кг/т	31 128
- легированный металлолом	5,2 кг/т	19 440
3. Электроэнергия	158,7 кВт*ч	1,8
4. Вода техническая	0,5 м <sup>3</sup>	1,6
5. Жидкий азот	51,3 кг/т	4 800

Сдельные расценки производственных рабочих на выпуск 1 т чистого дробленого продукта составляют 84 р., отчисления во внебюджетные фонды – 34 %. Расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования составляют 12,5 % их стоимости. При производстве 60 000 т чистого дробленого продукта в год:

- цеховые расходы составляют 56 % от зарплаты производственных рабочих;
- общехозяйственные расходы составляют 300 % от зарплаты производственных рабочих;
- внепроизводственные расходы составляют 0,5 % от производственной себестоимости.

#### **Типовые оценочные материалы по теме 4. Управление рисками в инновационном процессе.**

##### *Типовые практические задания (ПЗ-4)*

4.1. Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение нового производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья (вероятность своевременной поставки качественного сырья) оценивается в 95 %, поставщика комплектующих – 90 %. Надежность работы электростанции – 97 %. Все риски проявляется в области материально-технического снабжения инновационного проекта. Какова общая степень риска?

4.2. На реализацию инновации влияют всего два фактора: квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 3 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб составляет 15 тыс.р. Сбои работы оборудования в среднем происходят 12 раз на каждые 1000 часов работы, что обходится в среднем в 25 тыс.р. Определите общую степень риска и величину средних потерь.

4.3. Инновационный проект реализуется в три этапа. Вероятность прекращения проекта на 1-м этапе – 0,5, на 2-м – 0,3, на 3-м – 0,1. Потери на 1-м этапе составят 200 тыс.р., на 2-м – 400 тыс.р., на 3-м – 300 тыс.р. Какова степень риска и мера риска всего проекта?

4.4. Постройте «дерево решений» для следующей ситуации. Консультант рекомендует руководству осуществить управленческую инновацию, и внедрить систему управленческого учета (СУУ). При этом возможно «встраивание» СУУ в существующую систему бухгалтерского учета или автономное ее функционирование. Интегрированная система является доступной широкому кругу пользователей, что создает возможность «утечки» коммерческой информации и осложнения положения на рынке. Дополнительная сложность внедрения интегрированных СУУ – недостаточно высокая квалификация бухгалтеров, что увеличивает возможность принятия неэффективных решений. В то же время автономная СУУ порождает дублирование информации и информационных потоков и обеспечивает рост ошибок из-за неоперативности и неточности информации при принятии решений. Внедрение СУУ может сопровождаться саботажем на рабочих местах: как в форме активного противодействия (умышленное выведение оборудования из строя), так и в форме недостаточной подготовленности персонала и неумения работать в СУУ. Без

внедрения СУУ компания может утратить конкурентные преимущества и уйти с рынка.

4.5. Определить зону риска с применением статистического метода по показателям:

показатель	1	2	3	4	5
Выручка, тыс.р.	135	150	165	155	143
Себестоимость, тыс.р.	125	140	175	125	132
Прибыль					

### Типовые оценочные материалы по теме 5. Оценка интеллектуальной собственности.

Типовые практические задания (ПЗ-5):

5.1. В качестве каких объектов интеллектуальной собственности можно, по вашему мнению, защищать следующие результаты инновационной деятельности? Какова продолжительность периода правовой охраны данного объекта интеллектуальной собственности?

- новая компьютерная программа распознавания образов;
- новый дизайн контактных линз;
- новый метод найма персонала;
- принципиально новая разновидность стирального порошка;
- новая технология дистанционного обучения;
- принципиально новый тип электронного носителя информации;
- оригинальный рецепт приготовления картофельной запеканки.

5.2. По приобретаемому патенту предполагается в течение пяти лет производить и реализовывать продукцию. Объем продаж в конце первого года составит 20 млн. руб. Постоянное годовое приращение объема продаж отрицательно и равно (-400) тыс. руб. Роялти составляет 5 % от каждого годового объема продаж. Расходы, связанные с обеспечением лицензии, составляют 4 % от современной стоимости всех годовых роялти. Ставка дисконтирования принимается равной 20 % годовых. Оценить цену лицензии на патент методом освобождения от роялти.

5.3. Определить ставку роялти при заключении договора о передаче ноу-хау. Рентабельность продукции 25 %, коэффициент долевого участия 10 %.

5.4. Определить разумный уровень коэффициента долевого участия, если изобретение относится к уникальному. Рентабельность 44 %. Стандартная ставка роялти 5 %.

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	ПК-5.4	Способность самостоятельно сделать аналитическое заключение на основе расчета.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-5.4 Способность самостоятельно сделать аналитическое заключение на основе расчета.	Осуществляет комплексный анализ статистических показателей финансовой деятельности, знает и умеет пояснить структуру, форму и содержание аналитической записки.	Аргументированно и обоснованно анализирует статистические показатели финансовой отчетности, разбирается и может составить аналитическую записку.

### 4.3.2 Типовые оценочные средства

*Типовые вопросы для зачета с оценкой.*

1. Что такое новация и инновация?
2. Инновация - это процесс или результат процесса?
3. Назовите имя ученого, который впервые ввел в научный оборот термин «инновация».
4. Что такое инновационный потенциал?
5. Что такое инновационная среда?
6. Что входит в понятие «инновационная инфраструктура»?
7. Перечислите и охарактеризуйте классификационные признаки инноваций.
8. Чем отличается кризисная инновация от инновации развития?
9. Что такое инновация в форме продукта?
10. Что такое инновация в форме операции?
11. Чем отличается вид инновации от формы инновации?
12. Перечислите и охарактеризуйте виды инноваций.
13. Перечислите и охарактеризуйте формы инноваций.
14. К какому виду инноваций относится мэрджер?
15. Перечислите и охарактеризуйте функции инновации.
16. Чем отличается инновация от новшества?
17. Какие функции в экономике рыночного типа выполняет система финансирования?
18. Назовите факторы, влияющие на систему финансирование инноваций?
19. Какие задачи призвана обеспечивать система финансирования?
20. Перечислите источники финансирования НИОКР.
21. Дайте характеристику особенностям бюджетного финансирования.
22. Какие виды научных исследований предприятия финансируют из собственных средств?
23. В чем специфика и назначение бюджетных фондов и других источников негосударственного финансирования?
24. Чем определяется размер дополнительной эмиссии акционерного общества?
25. Каково значение банковского кредита для стимулирования инновационной деятельности?
26. В чем сводится сущность и назначение финансового лизинга?
27. Назовите функции и этапы лизинга.
28. Каково содержание венчурного финансирования?
29. Как оценивается финансовая устойчивость инновационной организации?
30. В чем сущность факторинговых операций?
31. Как оценивается эффективность инноваций?

32. Каковы основные принципы оценки инновационного проекта?
33. Как производится комплексная оценка эффективности?
34. Перечислите показатели научно-технической эффективности?
35. Перечислите показатели социальной эффективности инновационного проекта.
36. Перечислите показатели экономической эффективности инновационного проекта.
37. Перечислите статические методы оценки эффективности инновационного проекта.
38. Что такое дисконтирование денежных потоков?
39. Перечислите динамические показатели эффективности инновационного проекта.
30. Каким образом при оценке инновационных проектов могут учитываться риски?
41. Можно ли определить ставку дисконта как норму дохода (минимальную требуемую доходность) с 1 рубля капиталовложений?
42. Приведите пример расчета окупаемости проекта в статике и в динамике.
43. Как рассчитать показатель чистого дисконтированного дохода? Приведите пример.
44. Для чего нужен показатель внутренней нормы доходности?
45. В чем состоит экономический смысл индекса доходности?

*Типовые практические задания.*

1. Определите чистый дисконтированный доход от реализации инновационного проекта, если инвестор рассчитывает на 10% доходность при уровне инфляции 6% в год и премии за риск инвестора в 3%. Срок реализации проекта 18 месяцев. Выручка (за вычетом переменных затрат), млн. руб.
2. Рассчитайте сумму добавочного капитала и величину гудвилла. Данные для расчета: собственные средства фирмы 25 млн. руб., стоимость основных фондов, учтенные в балансе 2,7 млн. руб. После переоценки их по рыночным ценам стоимость основных фондов составила 3.9 млн. руб. Фирма продана за 30 млн. руб.

**Типовые билеты для зачета**

**Билет № 1**

1. Что такое инновационный потенциал?
  2. Как производится комплексная оценка эффективности инновационного проекта?
- Практическое задание. 1. Определите чистый дисконтированный доход от реализации инновационного проекта, если инвестор рассчитывает на 10% доходность при уровне инфляции 6% в год и премии за риск инвестора в 3%. Срок реализации проекта 18 месяцев. Выручка (за вычетом переменных затрат), млн. руб.

**Билет № 2**

1. Каково содержание венчурного финансирования?
  2. Перечислите статические методы оценки эффективности инновационного проекта.
- Практическое задание. 2. Рассчитайте сумму добавочного капитала и величину гудвилла. Данные для расчета: собственные средства фирмы 25 млн. руб., стоимость основных фондов, учтенные в балансе 2,7 млн. руб. После переоценки их по рыночным ценам стоимость основных фондов составила 3.9 млн. руб. Фирма продана за 30 млн. руб.

**Билет № 3**

1. Перечислите динамические показатели эффективности инновационного проекта.
  2. Чем отличается кризисная инновация от инновации развития?
- Практическое задание. В результате осуществления инновационного проекта объем выручки от реализации (без НДС) составил 35,48 млн. р. Себестоимость реализованной продукции – 31,22 млн. р., в том числе совокупные переменные затраты – 23,41 млн. р.

Определить устойчивость инновационного проекта методом определения границ безубыточности.

### Примерный перечень тем контрольных работ.

1. Разработка стратегии инновационно-инвестиционного развития компании (на примере конкретной отрасли).
2. Корпоративная система управления инновационными проектами промышленной отрасли.
3. Развитие инновационной инфраструктуры на основе корпоративной реструктуризации.
4. Совершенствование управления инновационной деятельностью промышленной компании на основе оценки инновационного потенциала.
5. Развитие корпоративных промышленно-инновационных систем в рыночной экономике.
6. Развитие инновационного менеджмента на малых предприятиях промышленности.
7. Формирование сбалансированной инновационной политики промышленной компании.
8. Управление рисками инновационно-инвестиционного процесса в бизнес-деятельности компании.
9. Совершенствование методов финансирования инновационных проектов компании;
10. Инновационное управление интеллектуальным капиталом компании.
11. Управление инновационным процессом компании (с использованием системы внутреннего трансферта знаний).

### Шкала оценивания.

Зачет с оценкой (5-балльная шкала)	Критерии оценки
2	Не может аргументированно и обоснованно анализировать статистические показатели финансовой отчетности, разобраться и может составить аналитическую записку.
3	Не вполне аргументированно и обоснованно анализирует статистические показатели финансовой отчетности, самостоятельно не разбирается и не может составить аналитическую записку.
4	Достаточно аргументированно и обоснованно анализирует статистические показатели финансовой отчетности, в целом разбирается и может составить аналитическую записку.
5	Аргументированно и обоснованно анализирует статистические показатели финансовой отчетности, разбирается и может составить аналитическую записку.

#### 4.4. Методические материалы

Зачет с оценкой по дисциплине «Экономика инноваций» проводится по билетам. Содержание билета включает теоретический вопрос и практическое задание.

Ответ на теоретический вопрос дается в устной форме. Ответ должен быть

развернутым, логичным, содержать обоснованные выводы. При этом обучающемуся следует активно и точно использовать понятийно-категориальный аппарат дисциплины. После изложения ответа обучающийся должен ответить на дополнительные вопросы экзаменатора, которые позволяют оценить уровень знаний по дисциплине. Дополнительные вопросы могут относиться непосредственно к вопросу, содержащемуся в билете, или к инвариантным положениям дисциплины.

Выполнение практических заданий проводится в устной/письменной форме в зависимости от типа и вида задания. Представляя результат выполнения задания, обучающийся демонстрирует сформированные умения и навыки, предусмотренные данной дисциплиной. Возможно собеседования обучающегося и преподавателя по алгоритму выполнения задания, его практической направленности, интерпретации результатов и пр.

Оценка, полученная в результате прохождения зачета, учитывается при расчете итоговой оценки по дисциплине наряду с баллами, накопленными в ходе текущего контроля в течение периода изучения дисциплины. Подсчет итоговой оценки производится в соответствии с регламентом работы по балльно-рейтинговой системе.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При изучении дисциплины «Экономика инноваций» проводятся лекции в разнообразных форматах, практические занятия, в ходе которых проводятся устные опросы, тестирование по отдельным темам, в том числе малыми группами выполняются практические задания, в том числе малыми группами. В течение семестра обучающийся выполняет письменную контрольную работу с элементами научного исследования по наиболее актуальным проблемам оценки инноваций.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждой темы. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по выполнению заданий к практическим занятиям.

Материалы лекций являются основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине.

Практические занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых правовых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и применять полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания (задачи).

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой формированию практических умений и навыков, в том числе навыков работы в команде.

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых

решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и решения правовых задач.

В учебно-методических материалах, включенных в список рекомендованной литературы, присутствуют вопросы для самоконтроля, которые помогают обучающемуся контролировать индивидуальный уровень освоения дисциплины.

В ходе освоения дисциплины студенты могут получить индивидуальные консультации преподавателя по учебной дисциплине по расписанию.

Особенностью освоения данной дисциплины по заочной форме является минимизация устных форм опроса и выполнения практических заданий из-за небольшого объема аудиторных занятий. Основным методом обучения на заочной форме выступает собственно самостоятельная работа, которая выполняется индивидуально в произвольном режиме времени в удобные для обучающегося часы, часто вне аудитории - внеаудиторная самостоятельная работа. Самостоятельная работа рассматривается с одной стороны, как форма или метод обучения и вид учебной деятельности, осуществляемый без непосредственного вмешательства преподавателя, с другой – как средство вовлечения обучающихся в самостоятельную познавательную деятельность, средство формирования у них методов ее организации. Под самостоятельной деятельностью понимается вид познавательной деятельности, в котором предполагается определенный уровень самостоятельности во всех структурных компонентах деятельности по ее выполнению: от постановки проблемы до осуществления контроля, самоконтроля и коррекции, с переходом от выполнения простых видов работ к более сложным, а также с передачей всех функций самому обучающемуся.

Контрольная работа по дисциплине предусматривает самостоятельную разработку студентом конкретно поставленной проблемы с элементами научного исследования и подготовке письменного отчета по проведенной работе.

Основная цель написания контрольной работы - на основе изучения теоретических положений корпоративного права, изучения и анализа нормативного материала, судебной и арбитражной практики, выработать у студентов навыки и умения по практической реализации некоторых вопросов в рамках профессиональной деятельности.

Обучающийся самостоятельно выбирает тему из предложенного списка.

По согласованию с преподавателем обучающийся может написать работу по теме в рамках предмета дисциплины, отсутствующей в списке.

Работа должна иметь определенную структуру: титульный лист, оглавление, введение, главы, состоящие из параграфов, заключение, список использованных источников.

Объем контрольной работы должен составлять до 20 страниц машинописного текста (без учета титульного листа, содержания (оглавления), списка источников и приложений), оформленная по ГОСТу.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература.**

1. Баранчев, В. П. Управление инновациями : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - Москва : Юрайт, 2011. - 711 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС издательства «Юрайт». – Режим доступа : [biblio-online.ru](http://biblio-online.ru), требуется авторизация (дата обращения 15.01.2016). – Загл. с экрана.
2. Стрелкова, Л. В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие /Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. - Электрон. дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 235 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа :

<http://www.iprbookshop.ru/17675>, требуется авторизация (дата обращения : 18.04.2016). - Загл. с экрана.

## **6.2. Дополнительная литература.**

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2015. - 208 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229935>, требуется авторизация (дата обращения 15.01.2016). – Загл. с экрана.
2. Инновационный менеджмент : учебник [Электронный ресурс] / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436>, требуется авторизация (дата обращения : 15.04.2016). – Загл. с экрана.
3. Кузнецов, Б. Т. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Б. Т. Кузнецов. - Электрон. дан. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 295 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/34532>, требуется авторизация (дата обращения : 15.04.2016). - Загл. с экрана.

## **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

1. Экономика инноваций [Электронный ресурс] : курс лекций / Н. П. Иващенко, А. А. Энговатова, М. С. Шахова и др. ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. ; под ред. Н. П. Иващенко. – Электрон. дан. - Москва : Макс Пресс, 2014. - 351 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276546> , требуется авторизация (дата обращения : 19.04.2016). – Загл. с экрана.

## **6.4. Нормативные правовые документы.**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I, IV
2. Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года (Руководящий документ. Правительство РФ от 05.08.2005)
3. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» от 09.07.1993г. №5351-1 (в ред. 27.06.1995)
4. Патентный закон Российской Федерации. Федеральный закон от 23.09.1992 ФЗ№3517-1 (в ред. 07.02.2003)
5. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 №116-ФЗ
6. О государственном учете результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения (Постановление. Правительство РФ, №254 от 04.05.2005)
7. Перечень критических технологий Российской Федерации (Приказ, Президент РФ, №ПР-578 от 30.03.2002)
8. Об утверждении основных направлений государственной инвестиционной политики Российской Федерации в сфере науки и технологий (Распоряжение, Правительство РФ, №1764 от 11.12.2002)
9. Федеральный закон «Об инновационной деятельности в Российской Федерации (проект №344944-5), 2010
10. Международные стандарты управления рисками: COSO, FERMA

### 6.5. Интернет-ресурсы.

1. Центральный банк РФ Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics>.
2. Агентство «Росбизнесконсалт» - Режим доступа: <http://www.rbc.ru>
3. Федеральная служба государственной статистики - Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Российско-европейский центр экономической политики РФ - Режим доступа: <http://www.reser.org>
5. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: [сайт]/ ООО НПП «Гарант сервис». – Москва, 1990-2016. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
6. The Word Bank [ Electronic resource]: [site]/ The Word Bank Group. – Washington, USA, 2012. – Mode of access: <http://econ.worldbank.org/>
7. Образовательно-справочный сайт по экономике «Economicus.ru» [Электронный ресурс]: образовательно-справочный сайт по экономике / Высшая школа менеджмента СПбГУ.– СПб, 2002-2016. – Режим доступа: <http://economicus.ru/>
8. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]: Фед. обр. портал/ М-во обр. РФ (основной разработчик - Высшая школа экономики).- Москва, - 2003-2016. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
9. The Word Bank [ Electronic resource]: [site]/ The Word Bank Group. – Washington, USA. – Mode of access: <http://econ.worldbank.org/>

### 6.6. Иные источники.

Нет

### 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Единая электронная справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Единая электронная справочно-правовая система «Гарант»
3. СДО «Прометей»
4. Офисный пакет Microsoft Office.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<i>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа</i>	экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
<i>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа</i>	столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
<i>Аудитория для самостоятельной работы обучающихся. Центр Интернет-ресурсов</i>	компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные

<p><i>Центр интернет-ресурсов</i></p>	<p>компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.</p>
<p><i>Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет)</i></p>	<p>компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья.</p>