

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет экономики и финансов

Кафедра финансов и кредита

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой финансов и кредита
Протокол от «30» августа 2017 г. № 9

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**адаптированная для обучающихся инвалидов и обучающихся с
ограниченными возможностями здоровья**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Б1.В.ДВ.11.1

краткое наименование дисциплины – ГРЦ

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): «Государственные и муниципальные финансы»

квалификация: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Год набора - 2018

Новосибирск, 2017

Авторы – составители:

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансов и кредита

Т.К. Гоманова

старший преподаватель кафедры финансов и кредита А.Н. Котыхова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения адаптированной образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре адаптированной ОП ВО.....	6
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	13
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	33
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	37
6.1. Основная литература.....	37
6.2. Дополнительная литература.	38
6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	38
6.4. Нормативные правовые документы.	39
6.5. Интернет-ресурсы.....	39
6.6. Иные источники.....	39
7. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	39
8. Материально - техническая база.....	40

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения адаптированной образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.11.1 Государственное регулирование ценообразования обеспечивает овладение студентами заочной форм обучения следующими компетенциями с учетом этапа:

Для заочной формы обучения:

Таблица 1.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	ПК-1.2	способность к самостоятельному анализу данных требуемых для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
ПК -7	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК -7.3	способность оценивать финансовые показатели и формировать аналитический отчет, используемый для принятия управленческих решений на уровне микро и макроэкономики.

Для очной формы обучения и заочной форме обучения с применением ЭО И ДОТ:

Таблица 1.2

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	ПК-1.2	способность к самостоятельному анализу данных требуемых для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ПК -7	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК -7.3	способность оценивать финансовые показатели, необходимые для анализа и оценки субъекта экономики.
-------	--	---------	---

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов заочной форм обучения должны быть сформированы:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-1.2	на уровне знаний: - основных методов финансового анализа, - основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. - основ построения системы показателей, методов финансового планирования и бюджетирования, - показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
		на уровне умений: - собирать и обрабатывать данные, необходимые для расчетов экономических и социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов, - анализировать финансовые документы хозяйствующих субъектов, расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
		на уровне навыков: - собирать и анализировать информацию, необходимую при оценке экономических показателей хозяйствующих субъектов.
	ПК-7.3	на уровне знаний: - знать отечественные и зарубежные источники, используемых для сбора данных в соответствии с поставленной задачей; - знать экономические процессы, явления и денежно-кредитные отношения в рамках существующих финансовых систем; - знать методы анализа финансовых показателей, характеризующих деятельность различных субъектов экономики.
		на уровне умений:

	<ul style="list-style-type: none"> - искать и собирать информацию, характеризующую систему денежных и финансовых отношений между субъектами экономики; - определять необходимые финансовые показатели и применять определенный метод оценки финансового положения субъекта экономики; - интерпретировать, полученные результаты анализа; - составлять информационные обзоры и аналитические отчеты с профессиональными суждениями.
	<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать финансово-экономические показатели для составления информационного обзора и/или аналитического отчета.

2. Объем и место дисциплины в структуре адаптированной ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 60, их них 30 лекционного типа, 30 практического (семинарского) типа, и 75 на самостоятельную работу обучающихся.

По заочной форме обучения, по заочной форме обучения с использованием ЭО, ДОТ количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 14, их них 6 лекционного типа, 8 практического (семинарского) типа, и 157 на самостоятельную работу обучающихся.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.1 Государственное регулирование ценообразования изучается студентами очной формы обучения на 4 курсе в 7 семестре, заочной формы, в том числе с применением ЭО ДОТ на 5 курсе.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: Б1.В.ДВ.2.1 Финансы организаций, Б1.В.ДВ.2.2 Теоретические основы финансового менеджмента, Б1.В.ДВ.2.3 Социальная политика в России в современных условиях, Б1.В.ОД.6 Государственные и муниципальные финансы, Б1.В.ДВ.5.1 Общая теория денег, Б1.В.ДВ.5.2 Теория денег и денежного обращения.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.2

№ п/п	Наименование тем, модулей (разделов)	Объем дисциплины, час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот	пз/эо, дот		
<i>очная форма обучения</i>							

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

² При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Раздел 1	Теоретические основы ценообразования	34	6		8		20	
Тема 1.1	Экономическая сущность цены	7	1		2		4	Для лиц с нарушениями зрения: Опрос устный Для лиц с нарушениями слуха: Опрос письменный Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Опрос устный/ письменный
Тема 1.2.	Формирование цен с учетом ценообразующих факторов	7	1		2		4	Для лиц с нарушениями зрения: Опрос устный, доклад Для лиц с нарушениями слуха: Опрос письменный, доклад Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Опрос устный/ письменный, доклад
Тема 1.3.	Виды цен и их система	10	2		2		6	Для лиц с нарушениями зрения: Тестирование Для лиц с нарушениями слуха: Тестирование Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Тестирование
Тема 1.4.	Статистическая оценка изменения цен	10	2		2		6	Для лиц с нарушениями зрения: Письменные практические задания Для лиц с нарушениями слуха: Письменные практические задания Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Письменные практические задания
Раздел 2	Методология ценообразования	41	8		8		25	
Тема 2.1	Ценообразование и структура рынка	6	2		2		2	Для лиц с нарушениями зрения: Тестирование Для лиц с нарушениями слуха: Тестирование Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Тестирование
Тема 2.2.	Структура и составные	14	2		2		10	Для лиц с нарушениями зрения:

	элементы цены							Письменные практические задания Для лиц с нарушениями слуха: Письменные практические задания Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Письменные практические задания
Тема 2.3.	Методы ценообразования	21	4		4		13	Для лиц с нарушениями зрения: Опрос устный, контрольная работа Для лиц с нарушениями слуха: Опрос письменный, контрольная работа Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Опрос устный/ письменный, контрольная работа
Раздел 3	Политика ценообразования в организации	34	8		8		18	
Тема 3.1	Сущность, цели и виды ценовой политика	11	2		2		7	Для лиц с нарушениями зрения: Опрос устный Для лиц с нарушениями слуха: Опрос письменный Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Опрос устный/ письменный
Тема 3.2	Стратегии ценообразования на основе маркетинга	15	4		4		7	Для лиц с нарушениями зрения: Тестирование Для лиц с нарушениями слуха: Тестирование Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Тестирование
Тема 3.3	Тактические особенности ценообразования	8	2		2		4	Для лиц с нарушениями зрения: Подготовка сообщения для деловой игры. Для лиц с нарушениями слуха: Подготовка сообщения для деловой игры. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Подготовка сообщения для

								деловой игры.
Раздел 4	Особенности государственного регулирования цен	26	8		6		12	
Тема 4.1	Цели и методы государственного регулирования цен	10	4		2		4	Для лиц с нарушениями зрения: Доклад Для лиц с нарушениями слуха: Доклад Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Доклад
Тема 4.2	Регулирование цен (тарифов) на продукцию (услуги) отраслей естественных монополий	8	2		2		4	Для лиц с нарушениями зрения: Опрос устный Для лиц с нарушениями слуха: Опрос письменный Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Опрос устный/ письменный
Тема 4.3	Ценообразование, финансово-кредитная система и инфляция	8	2		2		4	Для лиц с нарушениями зрения: Опрос устный Для лиц с нарушениями слуха: Опрос письменный Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Опрос устный/ письменный
Промежуточная аттестация		45					45	Экзамен
Всего:		180	30		30		75	ак.ч.
		5						з.е.
		135						ас.ч.

Таблица 3.2

№ п/п	Наименование тем, (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий					
			л	лр	пз	КСР		
<i>заочная форма обучения</i>								
Раздел 1	Теоретические основы ценообразования	37	1		2		34	
Тема 1.1	Экономическая сущность цены							Для лиц с нарушениями зрения:
Тема 1.2.	Формирование цен с учетом ценообразующих факторов							Письменные практические задания Для лиц с нарушениями слуха:
Тема 1.3.	Виды цен и их система							Письменные практические задания
Тема 1.4.	Статистическая оценка изменения цен							Для лиц с нарушениями опорно-

								двигательного аппарата: Письменные практические задания
Раздел 2	Методология ценообразования	44	2		2		40	
Тема 2.1	Ценообразование и структура рынка							Для лиц с нарушениями зрения: Контрольная работа Для лиц с нарушениями слуха: Контрольная работа Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Контрольная работа
Тема 2.2.	Структура и составные элементы цены							
Тема 2.3.	Методы ценообразования							
Раздел 3	Политика ценообразования в организации	39	1		2		36	
Тема 3.1	Сущность, цели и виды ценовой политика							Для лиц с нарушениями зрения: Тестирование Для лиц с нарушениями слуха: Тестирование Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Тестирование
Тема 3.2	Стратегии ценообразования на основе маркетинга							
Тема 3.3	Тактические особенности ценообразования							
Раздел 4	Особенности государственного регулирования цен	51	2		2		47	
Тема 4.1	Цели и методы государственного регулирования цен							Для лиц с нарушениями зрения: Опрос устный. Доклад Для лиц с нарушениями слуха: Опрос письменный. Доклад. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Опрос устный/ письменный. Доклад
Тема 4.2	Регулирование цен (тарифов) на продукцию (услуги) отраслей естественных монополий							
Тема 4.3	Ценообразование, финансово-кредитная система и инфляция							
Промежуточная аттестация		9					9	Экзамен
Всего:		180	6		8		9	ак.ч.
		5						з.е.
		135						ас.ч.

Таблица 3.3

№ п/п	Наименование тем, модулей (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			л/эо, дот	лр/эо, дот	пз/эо, дот		
<i>Заочная форма обучения с применением ЭО, ДОТ</i>							
Раздел 1	Теоретические основы ценообразования	37	1		2		34
Тема 1.1	Экономическая сущность цены						Вопросы электронного семинара
Тема 1.2.	Формирование цен с учетом ценообразующих						

	факторов							
Тема 1.3.	Виды цен и их система							
Тема 1.4.	Статистическая оценка изменения цен							
Раздел 2	Методология ценообразования	44	2		2		40	
Тема 2.1	Ценообразование и структура рынка							
Тема 2.2.	Структура и составные элементы цены							
Тема 2.3.	Методы ценообразования							
Раздел 3	Политика ценообразования в организации	39	1		2		36	
Тема 3.1	Сущность, цели и виды ценовой политика							
Тема 3.2	Стратегии ценообразования на основе маркетинга							
Тема 3.3	Тактические особенности ценообразования							
Раздел 4	Особенности государственного регулирования цен	51	2		2		47	
Тема 4.1	Цели и методы государственного регулирования цен							
Тема 4.2	Регулирование цен (тарифов) на продукцию (услуги) отраслей естественных монополий							
Тема 4.3	Ценообразование, финансово-кредитная система и инфляция							
Промежуточная аттестация		9				9		Экзамен
Всего:		180	6		8	9	157	ак.ч.
		5						з.е.
		135						ас.ч.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы ценообразования (т. 1.1 - 1.4)

Тема 1.1 Экономическая сущность цены

Цена и полезность товара. Цена и ценность. Место и роль цены в рыночной экономике. Законы спроса и предложения. Факторы, определяющие динамику и структуру цен. Экономические функции цены. Регулирование цен в рыночном хозяйстве.

Тема 1.2 Формирование цен с учетом ценообразующих факторов

Взаимодействие цены и спроса. Кривая спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Виды равновесия спроса и предложения. Определение равновесной цены и ее динамика. Эластичность спроса от цены, методы ее определения и учет в ценообразовании. Состояние финансово-кредитной сферы и ее воздействие на уровень и динамику цен. Влияние потребителей на уровень цен. Влияние участников каналов товародвижения на цены. Конкуренция и ее воздействие на уровень цен. Воздействие издержек на уровень и динамику цен.

Тема 1.3 Виды цен и их система

Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен. Виды цен и их классификация. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения. Оптовые (отпускные) цены предприятия (цены изготовителя продукции) и оптовые цены промышленности, розничные цены. Цены биржи, аукционные цены, цены торгов. Понятие о составе и структуре цены. Виды цен в зависимости от вида рынка. Внутрифирменные цены (трансфертные цены). Особенности формирования цен на экспортируемые и импортируемые товары. Контрактные цены. Таможенные пошлины. Цены ФРАНКО и ИНКОТЕРМС.

Тема 1.4 Статистическая оценка изменения цен

Уровень и структура цен. Средние цены. Показатели динамики цен: темп роста, темп прироста и средний уровень динамики. Индекс Ласпейреса. Индекс Пааше. Индекс Фишера. Модуль (раздел)

Раздел 2. Методология ценообразования (т. 2.1-2.3)

Тема 2.1 Ценообразование и структура рынка

Особенности ценообразования на различных типах рынков. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Ценообразование на рынке совершенной (чистой) конкуренции. Специфика формирования цен на рынке монополистической конкуренции. Формирование цен на рынке олигополистической конкуренции. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии. Порядок ценообразования. Этапы процесса ценообразования: выбор цели, определение спроса, анализ издержек и цен конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены.

Тема 2.2 Структура и составные элементы цены

Понятие затрат. Взаимосвязь и взаимовлияние затрат и цены. Состав затрат. Прибыль в условиях рыночной экономики и ее связь с ценой. Оптовая наценка. Торговая наценка. Косвенные налоги. Анализ безубыточности решений при изменении постоянных и (или) переменных затрат. Сравнительный анализ различных методов калькулирования себестоимости продукции. Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы. Анализ безубыточности решений при изменении цен.

Тема 2.3 Методы ценообразования

Характеристика альтернативных подходов к ценообразованию: противоречия затратного и

ценностного ценообразования. Сущность затратного ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Экспертные методы ценообразования.

Раздел 3. Политика ценообразования в организации (т. 3.1-3.3)

Тема 3.1 Сущность, цели и виды ценовой политика

Разработка ценовой политики предприятия. Цели ценовой политики. Этапы разработки ценовой политики. Условия возможных отклонений цен организации от принятой ею ценовой политики. Виды ценовой политики.

Тема 3.2. Стратегии ценообразования на основе маркетинга

Основные стратегии ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегии конкурентного ценообразования: стратегия ценового прорыва, стратегия премиального ценообразования, стратегия нейтрального ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии и условия эффективной политики снижения цен.

Тема 3.3. Тактические особенности ценообразования

Элементы тактики ценообразования. Скидки. Типы и виды скидок. Механизм расчета фактических цен сделок. Использование надбавок к цене в коммерческой деятельности организации. Стадии «жизненного цикла» товара (ЖЦТ) и их взаимосвязь с ценой. Страхование цены.

Раздел 4. Особенности государственного регулирования цен (т. 4.1-4.3)

Тема 4.1. Цели и методы государственного регулирования цен

Государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и цели. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен, их влияние на ценообразование. Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий. Государственные органы регулирования цен. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.

Тема 4.2. Регулирование цен (тарифов) на продукцию (услуги) отраслей естественных монополий

Необходимость государственного регулирования цен (тарифов) на продукцию (услуги) отраслей естественных монополий. Перечень видов деятельности, подлежащих государственному регулированию цен.

Тема 4.3. Ценообразование, финансово-кредитная система и инфляция

Взаимосвязь уровня цен и массы денег в обращении и инфляция. Дефицит государственного бюджета, эмиссия денег и инфляционный рост цен. Динамика цен и развитие кредитных отношений. Удорожание кредита как один из факторов усиления инфляции. Влияние цен в добывающих отраслях промышленности на динамику цен в других отраслях экономики. Стадии инфляции и динамика цен. Неравномерный и резкий рост цен в условиях гиперинфляции и его влияние на экономику. Инфляционные ожидания и динамика цен. Меры антиинфляционного регулирования.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.11 Государственное регулирование ценообразования используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

для очной формы обучения

Таблица 4.1

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Теоретические основы ценообразования	
Тема 1.1	Экономическая сущность цены	Для лиц с нарушениями зрения: Устный ответ на вопросы Для лиц с нарушениями слуха: Письменный ответ на вопросы Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Устный ответ на вопросы
Тема 1.2.	Формирование цен с учетом ценообразующих факторов	Для лиц с нарушениями зрения: Устный ответ на вопросы, Предоставление доклада в печатном виде, выполненного с помощью ассистента или с использованием специализированных техн. средств и программного обеспечения, выступление с презентацией с помощью ассистента или с использованием специализированных техн. средств и программного обеспечения. Для лиц с нарушениями слуха: Письменный ответ на вопросы, Предоставление доклада в печатном виде, (возможно выступление с презентацией с помощью сурдопереводчика и/ или специализированных техн. средств и программного обеспечения). Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Устный ответ на вопросы, Предоставление доклада в печатном виде, возможно выполненного с помощью ассистента, выступление с презентацией с помощью ассистента и/ или специализированных техн. средств и программного обеспечения.
Тема 1.3.	Виды цен и их система	Для лиц с нарушениями зрения: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента. Для лиц с нарушениями слуха: Электронное тестирование . Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента.
Тема 1.4.	Статистическая оценка изменения цен	Для лиц с нарушениями зрения: Выполнение письменных практических заданий, заданных преподавателем в устной форме или размещенных в электронном виде в кабинете студента, где используется специализированное программное обеспечение. Для лиц с нарушениями слуха: Выполнение письменных практических заданий, заданных преподавателем в

		<p>письменной форме, или размещенных в электронном виде в кабинете студента</p> <p>Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Выполнение письменных практических заданий, заданных преподавателем в устной/письменной форме, или размещенных в электронном виде в кабинете студента</p>
Раздел 2	Методология ценообразования	
Тема 2.1	Ценообразование и структура рынка	<p>Для лиц с нарушениями зрения: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента.</p> <p>Для лиц с нарушениями слуха: Электронное тестирование .</p> <p>Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента.</p>
Тема 2.2.	Структура и составные элементы цены	<p>Для лиц с нарушениями зрения: Выполнение письменных практических заданий, заданных преподавателем в устной форме или размещенных в электронном виде в кабинете студента, где используется специализированное программное обеспечение.</p> <p>Для лиц с нарушениями слуха: Выполнение письменных практических заданий, заданных преподавателем в письменной форме, или размещенных в электронном виде в кабинете студента</p> <p>Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Выполнение письменных практических заданий, заданных преподавателем в устной/письменной форме, или размещенных в электронном виде в кабинете студента</p>
Тема 2.3.	Методы ценообразования	<p>Для лиц с нарушениями зрения: Устный ответ на вопросы, Выполнение письменной контрольной работы, заданной преподавателем в устной форме или размещенной в электронном виде в кабинете студента, где используется специализированное программное обеспечение.</p> <p>Для лиц с нарушениями слуха: Письменный ответ на вопросы, Выполнение письменной контрольной работы, заданной преподавателем в письменной форме, или размещенной в электронном виде в кабинете студента</p> <p>Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Выполнение письменной контрольной работы, заданной преподавателем в устной/письменной форме, или размещенной в электронном виде в кабинете студента.</p>
Раздел 3	Политика ценообразования в организации	
Тема 3.1	Сущность, цели и виды ценовой политика	<p>Для лиц с нарушениями зрения: Устный ответ на вопросы</p> <p>Для лиц с нарушениями слуха: Письменный ответ на вопросы</p>

		Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Устный ответ на вопросы
Тема 3.2	Стратегии ценообразования на основе маркетинга	Для лиц с нарушениями зрения: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента. Для лиц с нарушениями слуха: Электронное тестирование . Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента.
Тема 3.3	Тактические особенности ценообразования	Для лиц с нарушениями зрения: Предоставление сообщения для деловой игры в печатном виде, выполненного с помощью ассистента или с использованием специализированных техн. средств и программного обеспечения, выступление с презентацией с помощью ассистента или с использованием специализированных техн. средств и программного обеспечения. Для лиц с нарушениями слуха: Предоставление сообщения для деловой игры в печатном виде, (возможно выступление с презентацией с помощью сурдопереводчика и/ или специализированных техн. средств и программного обеспечения). Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Предоставление сообщения для деловой игры в печатном виде, возможно выполненного с помощью ассистента, выступление с презентацией с помощью ассистента и/ или специализированных техн. средств и программного обеспечения.
Раздел 4	Особенности государственного регулирования цен	
Тема 4.1	Цели и методы государственного регулирования цен	Для лиц с нарушениями зрения: Предоставление доклада в печатном виде, выполненного с помощью ассистента или с использованием специализированных техн. средств и программного обеспечения, выступление с презентацией с помощью ассистента или с использованием специализированных техн. средств и программного обеспечения. Для лиц с нарушениями слуха: Предоставление доклада в печатном виде, (возможно выступление с презентацией с помощью сурдопереводчика и/ или специализированных техн. средств и программного обеспечения). Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Предоставление доклада в печатном виде, возможно выполненного с помощью ассистента, выступление с презентацией с помощью ассистента и/ или специализированных техн. средств и программного обеспечения.

Тема 4.2	Регулирование цен (тарифов) на продукцию (услуги) отраслей естественных монополий	Для лиц с нарушениями зрения: Устный ответ на вопросы Для лиц с нарушениями слуха: Письменный ответ на вопросы Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Устный ответ на вопросы
Тема 4.3	Ценообразование, финансово-кредитная система и инфляция	Для лиц с нарушениями зрения: Устный ответ на вопросы Для лиц с нарушениями слуха: Письменный ответ на вопросы Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Устный ответ на вопросы

для заочной формы обучения

Таблица 4.2

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Теоретические основы ценообразования	
Тема 1.1	Экономическая сущность цены	Для лиц с нарушениями зрения: Выполнение письменных практических заданий, заданных преподавателем в устной форме или размещенных в электронном виде в кабинете студента, где используется специализированное программное обеспечение. Для лиц с нарушениями слуха: Выполнение письменных практических заданий, заданных преподавателем в письменной форме, или размещенных в электронном виде в кабинете студента Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Выполнение письменных практических заданий, заданных преподавателем в устной/письменной форме, или размещенных в электронном виде в кабинете студента
Тема 1.2.	Формирование цен с учетом ценообразующих факторов	
Тема 1.3.	Виды цен и их система	
Тема 1.4.	Статистическая оценка изменения цен	
Раздел 2	Методология ценообразования	
Тема 2.1	Ценообразование и структура рынка	Для лиц с нарушениями зрения: Выполнение письменной контрольной работы, заданной преподавателем в устной форме или размещенной в электронном виде в кабинете студента, где используется специализированное программное обеспечение. Для лиц с нарушениями слуха: Выполнение письменной контрольной работы, заданной преподавателем в письменной форме, или размещенной в электронном виде в кабинете студента Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Выполнение письменной контрольной работы, заданной преподавателем в устной/письменной форме, или размещенной в электронном виде в кабинете студента.
Тема 2.2.	Структура и составные элементы цены	
Тема 2.3.	Методы ценообразования	
Раздел 3	Политика ценообразования в организации	
Тема 3.1	Сущность, цели и виды ценовой политика	Для лиц с нарушениями зрения: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента.
Тема 3.2	Стратегии ценообразования на основе маркетинга	
Тема 3.3	Тактические особенности ценообразования	

		Для лиц с нарушениями слуха: Электронное тестирование . Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента.
Раздел 4	Особенности государственного регулирования цен	
Тема 4.1	Цели и методы государственного регулирования цен	Для лиц с нарушениями зрения: Устный ответ на вопросы, Предоставление доклада в печатном виде, выполненного с помощью ассистента или с использованием специализированных техн. средств и программного обеспечения, выступление с презентацией с помощью ассистента или с использованием специализированных техн. средств и программного обеспечения. Для лиц с нарушениями слуха: Письменный ответ на вопросы, Предоставление доклада в печатном виде, (возможно выступление с презентацией с помощью сурдопереводчика и/ или специализированных техн. средств и программного обеспечения). Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Устный ответ на вопросы, Предоставление доклада в печатном виде, возможно выполненного с помощью ассистента, выступление с презентацией с помощью ассистента и/ или специализированных техн. средств и программного обеспечения.
Тема 4.2	Регулирование цен (тарифов) на продукцию (услуги) отраслей естественных монополий	
Тема 4.3	Ценообразование, финансово-кредитная система и инфляция	

В ходе реализации дисциплины по заочной форме обучения с применением ЭО, ДОТ используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- письменный ответ на задания электронного семинара;
- ответы на вопросы обучающихся в ходе проведения электронного семинара.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов:

Для обучающихся с нарушением зрения экзамен проводится в устной (возможно с помощью ассистента или использованием специализированного программного обеспечения) форме по билетам. Содержание билета доводится до обучающегося ассистентом или с использованием специализированного программного обеспечения.

Для обучающихся с нарушением слуха экзамен проводится в устной (возможно с помощью сурдопереводчика) форме по билетам.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата экзамен проводится в устной (возможно с помощью ассистента или использованием специализированного программного обеспечения) форме по билетам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Материалы текущего контроля успеваемости предоставляются в формах, адаптированных к конкретным ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся:

для лиц с нарушениями зрения: в устной форме или в форме электронного документа с

увеличенным шрифтом с использованием специализированного программного обеспечения.

для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме или в форме электронного документа.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в устной форме или печатной форме или в форме электронного документа.

При проведении текущего контроля успеваемости обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены СИУ – филиал РАНХиГС или могут использоваться собственные технические средства.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа или на выполнение заданий.

Типовые оценочные материалы по теме 1.1 Экономическая сущность цены

Вопросы для опроса

1. Раскройте экономическое содержание цены с макро и микроэкономических точек зрения.
2. Перечислите функции цен, которые имеют дискуссионный аспект. Осветите различные точки зрения на данные функции.
3. Укажите влияние основных факторов на динамику цен.

Типовые оценочные материалы по теме 1.2 Формирование цен с учетом ценообразующих факторов

Вопросы для опроса

1. Раскройте влияние квалификации работников на цены.
2. Раскройте влияние НТП на уровень цен
3. Какие выделяют виды спроса в зависимости от его эластичности.
4. Обоснуйте изменение цен на взаимосвязанные товары?

Примерные темы для написания докладов

1. Психологический фактор ценообразования.
2. Реакции участников рынка на изменение цен.

Типовые оценочные средства по теме 1.3 Виды цен и их система

Тестовые задания:

Контент тестовых заданий:

1. Задание типа: "один из многих"
2. Задание типа: "многие из многих"

1. Тарифы как цены на услуги могут быть ...
маржинальными
макроэкономическими
оптовыми
розничными

2. Цены фондового рынка формируются на ... торгах.
биржевых
аукционных

тендерных
валютных

3. Мировые цены отражают ... стоимость.

интернациональную

розничную

закупочную

оптовую

4. Факторы, не оказывающие определяющее воздействие на мировые цены:

внутренние издержки предприятия

темпы инфляции

государственное регулирование

система национального налогообложения

5. Цены по характеру обслуживаемого оборота

закупочные

регулируемые

оптовые

мировые

региональные

монопольные

розничные

престижные

6. Признаки мировой цены – это ...

представительность

наличие информации в печати

платежи в свободно конвертируемой валюте

совершение крупных экспортных и импортных сделок

высокие экспортно-импортные тарифы

регулируемость уровня цен государствами

7. Утверждение верное при аукционной форме продажи в классическом ее варианте

стартовая цена ниже конечной цены реализации

стартовая цена выше конечной цены реализации

стартовая цена равна конечной цене реализации

8. Базисное условие поставки, в котором страховка в цену не включается:

СИФ

ФОР

ФОБ

КАФ

9. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами ...

спроса

предложения

обмена

взаимозачёта

10. Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в ...

закупочную цену

оптовую цену предприятия
розничную цену
 равновесную цену
 отпускную цену промышленности

11. Тендер позволяет приобрести товар по ...
 максимальной цене
 цене, максимально отражающей качество товара
минимальной цене

12. Виды цен в зависимости от территории действия:

Единые
Зональные
 Рыночные
 Справочные
Местные
 Гибкие
 Контрактные

13. Товары, на которые снижается спрос при росте доходов:
 товары первой необходимости
 предметы роскоши
товары низшего качества
 товары с единичной эластичностью

14. Динамика справочных цен и цен фактических сделок ...
совпадает в долгосрочном периоде
 совпадает в краткосрочном периоде
 не зависят друг от друга

15. Закупочные цены используются для ...
 реализации сельхозпродукции населению
 реализации промышленной продукции компаниям
 скупки сырья и материалов у предприятий
**реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и предприятиям
 в больших объемах**

16. Розничная цена отличается от отпускной цены производителя на величину ...
торговой надбавки
 косвенных расходов
 прибыли
 налога на прибыль

17. Цена, которая ограничивает транспортно-экспедиторские расходы отправления
 доставкой груза до причала:
 СИФ
ФАС
 КАФ

18. Базисные условия поставки, лежащие в основе мировых экспортных цен:
 СИФ
ФОБ

ФАС
ДАФ

Типовые расчетные задания для очной, заочной формы обучения и заочной формы обучения с применением ЭО, ДОТ . Данные задачи также используются при изучении на очной форме обучения темы 1.4 Статистическая оценка изменения цен

1. На основе общепринятой методики расчета и анализа статистической информации определить общие и средние показатели цены за изучаемый период. Обоснуйте полученные результаты.

Среднегодовая цена на товар А представлена в таблице.

Период времени	2015	2016	2017	2018
Среднегодовая цена на товар А, руб	2540	2676	2851	3076

Определите:

- абсолютные приросты (цепные и базисные);
- темпы роста и прироста (цепные и базисные);
- среднегодовой уровень;
- среднегодовой абсолютный прирост;
- среднегодовой темп роста;
- среднегодовой темп прироста.

Обоснуйте полученные результаты.

Ответ: Абсолютный прирост цепной : 136,175,225 (руб.)

Абсолютный прирост базисный: 136, 311, 536 (руб)

Темп роста цепной: 105,4; 106,5; 107,9 (%)

Темп роста базисный: 105,4; 112,2; 121,1 (%)

Темп прироста цепной: 5,4; 6,5; 7,9 (%)

Темп прироста базисной: 5,4; 12,2; 21,1 (%)

Среднегодовой уровень: 2778,33 (руб.)

Среднегодовой абсолютный прирост: 179 (руб.)

Среднегодовой темп роста: 106,6 (%)

Среднегодовой темп прироста: 6,6 (%)

2. На основе общепринятой методики расчета и анализа статистической информации определить индекс Ласпейреса, индекс Пааше и индекс Фишера (2016 – базисный период). Обоснуйте полученные результаты.

Предположим, что за два периода производятся и потребляются 3 блага. В таблице представлены количество и цена (за единицу) каждого из товаров.

Годы	2017		2018	
	цена	количество	цена	количество
книги	10	10	15	8

джинсы	27	6	24	7
телевизоры	655	3	425	5

ОТВЕТ: индекс Пааше = 68,1%, индекс Ласпейреса = 70,5%, индекс Фишера = 69,3%

Типовые оценочные средства по разделу 2. Методология ценообразования

Вопросы контрольной работы. Вопросы могут быть использованы как вопросы электронного семинара для заочной формы с применением ЭО, ДОТ

1. Государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и цели.
2. Сравнительная характеристика прямых и косвенных методов государственного регулирования цен, их влияние на ценообразование.
3. Особенности государственного регулирования цен на продукцию естественных монополий.
4. Государственные органы регулирования цен в РФ.
5. Сравнительный анализ зарубежного опыта государственного регулирования цен.
6. Особенности взаимодействия цен и налогов.
7. Взаимосвязь цен и денежного обращения.

Типовые оценочные материалы по теме 2.3 Методы ценообразования

Вопросы к опросу:

1. На основе существующих методик обосновать «плюсы» и «минусы» затратных методов ценообразования.
2. Раскройте сущность методов рыночного ценообразования.

Примеры заданий контрольной работы:

1. Используя метод полных затрат определить свободную розничную цену изделия, составить структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные:

себестоимость изделия – 800 руб.,

НДС – 18% к отпускной цене без НДС,

отпускная цена предприятия (с НДС) – 1180 руб.,

оптовая надбавка – 10% к отпускной цене предприятия,

торговая надбавка – 20% к отпускной цене промышленности

Ответ: Розничная цена 1557,6 (руб.). Структура розничной цены: себестоимость – 51,4%; прибыль – 12,8%; НДС – 11,5%; оптовая надбавка – 7,6% ; торговая надбавка – 16,7% .

2. Обувная фирма заключила договор с оптовой базой на поставку партии женских сапог по цене 2500 руб. за пару, включив в договор поставки оговорку о повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и заработную плату. Определить повышение цены (в %) за время, прошедшее с момента подписания договора до фактической их поставки. Известно, что за этот период при изготовлении одной пары сапог стоимость

материалов увеличилась с 600 до 800 руб., размер заработной платы основных рабочих - с 80 до 100 руб. Необходимо учесть, что при определении цены доля материалов составляет 60% от цены, доля заработной платы – 20% от цены.

Укажите используемый при расчете метод ценообразования.

Ответ: Изменение цены с момента подписания контракта до фактической поставки составило 25%.

3. Используя метод балловых оценок, определить розничную цену фенов «Philips» и «Scarlett», если для расчета себестоимости одного балла был принят фен «Philips», себестоимость которого 300 руб. Балловая оценка параметров фенов указанных марок:

Марка	Долговечность	Надежность	Дизайн	Сумма баллов
«Philips»	42	20	28	90
«Scarlett»	40	25	31	96

Уровень рентабельности фена «Philips» составляет 25% себестоимости, «Scarlett» - 30% себестоимости; НДС – 18%; торговая надбавка – 15%.

Ответ: Розничная цена фена «Philips» составляет 508,88 руб., фена «Scarlett» составляет 564,46 руб.

4. Производитель, исходя из 75% загрузки производственной мощности, включил в свою программу выпуск продукта А в количестве 50 000 шт. в год. Полные затраты этого выпуска составили 210 000 руб. Процент рентабельности к полным затратам принят на уровне 20%. С помощью метода полных затрат определите оптовую цену продукта А.

Ответ: 5,04 руб.

5. Прямые издержки на изготовления товара составляют 800 руб., а, кроме того, в расчете на год на него отнесено 140 000 руб. накладных расходов организации. Желаемая топ-менеджерами организации масса прибыли от продаж этого товара определена в 260 000 руб. при годовом плане выпуска в 10 000 шт. Определите цену данного товара.

Ответ: 840 руб.

Типовые оценочные материалы по теме 3.1 Сущность, цели и виды ценовой политика

Вопросы к опросу:

1. Обоснуйте этапы формирования ценовой политики?
2. Чем характеризуется активная ценовая политика?
3. В чем разница между активной и пассивной ценовой политикой?

Типовые оценочные материалы по теме 3.2 Стратегии ценообразования на основе маркетинга

Контент тестовых заданий:

1. Задание типа: "один из многих"
2. Задание типа: "многие из многих"

Примеры тестовых заданий:

1. **Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:**
дискриминации цен
дифференциации цен
конкурентного ценообразования
2. **Процесс разработки ценовой стратегии включает ...**
сбор исходной информации о рынке
стратегический анализ
изучение нормативов ценообразования
поиск методов оптимизации налогов
3. **Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью ценового прорыва**
премиального ценообразования
скорейшего возврата средств
4. **Изменение выигрыша фирмы за счёт объёмов реализации при неизменных ценах на её продукцию называется ...**
эффектом цены
эффектом объёма
эффектом издержек
удельным выигрышем
5. **Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам**
утверждённым руководством компании
ниже себестоимости
определяемым торговым посредником
6. **Стратегия «ценового прорыва» относится к стратегии ... ценообразования**
дифференцированного
конкурентного
ассортиментного
7. **Увеличить прибыль за счет установления высоких цен возможно ...**
в условиях совершенной конкуренции
на олигопольном рынке
при выпуске продукции, не имеющий аналогов
при эластичном спросе
8. **Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ...**
розничной цены потребительских товаров
отпускной цены на продукцию производственного назначения
издержек производства
9. **Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – этап ...**

внедрения на рынок
роста продаж
 зрелости товара
 насыщения рынка

10. Изменение выигрыша фирмы от продажи прежнего объёма продукции за счёт изменения цены на неё называется ...

эффектом объёма
 удельным выигрышем
 прибылью
эффектом цены

11. Ценообразование, направленное на увеличение сбыта предполагает ...

установление высоких цен
 низкую чувствительность рынка к ценам
снижение издержек на единицу продукции и увеличение прибыли
 высокую чувствительность рынка к ценам

12. Стабилизация положения товара на рынке – это этап ...

внедрения на рынок
 роста продаж
зрелости товара
 спада продаж

**Типовые оценочные материалы по теме 3.3 Тактические аспекты ценообразования
 Деловая игра «ТОРГИ»**

Цели: обучение переговорам, коллективному принятию решений, умению вести свою линию и добиваться преимуществ, умению взаимодействовать с деловыми партнерами, умение выбирать и обосновывать стратегии ценообразования, вести экономические расчеты.

Процедуры:

1. Создание команд и проекта своего государства.
2. Презентация информации, вопросы и ответы.
3. Подготовка к торгам.
4. Торги, переговоры, деловые встречи на бирже.
5. Представление информации о результатах купли-продажи.
6. Межгрупповая дискуссия. Презентации, вопросы и ответы.
7. Постановка проблем и их решение в каждом государстве.

1-й этап: Проектирование карты государства

Участники игры делятся на команды - от 3 до 7 человек (в зависимости от числа играющих). Каждая команда придумывает модель и название своей страны (фантастическое) и рисует карту.

2-й этап: Создание модели государства

Все карты (по первому варианту) вывешиваются на доске, чтобы получилась одна общая карта. Участники игры рассказывают о своей стране, ее особенностях, полезных ископаемых, ресурсах, политическом строе и прочем и отвечают на вопросы жителей других стран, или представители от каждой группы рисуют на доске карту (по второму варианту), которая затем делится на столько частей, сколько игровых команд. Каждая команда создает свою страну исходя из возможностей нарисованного на доске фрагмента.

3-й этап: Подготовка к торгам

Каждая команда составляет список из 10 названий товаров, которые их страны собираются экспортировать. Общая стоимость товаров, предлагаемых к экспорту каждой страной, не должна превышать 120 денежных единиц (пусть участники игры сами придумают название для этой единицы, договорившись со всеми группами). На покупку необходимых товаров каждая страна может истратить лишь 100 денежных единиц.

На подготовку списков дается 7-10 мин. Затем объявляется, что в ближайшие полчаса все государства должны заниматься куплей-продажей в пределах имеющихся у них ресурсов, причем следует стремиться к тому, чтобы государство было обеспечено всем необходимым и получило прибыль в результате всех проведенных сделок, то есть потратило на покупки меньшую сумму по сравнению с прибылью, полученной от реализации товаров.

4-й этап: Торги на бирже

30 минут идут торги и переговоры. Представители каждой команды пытаются реализовать свои намерения, переходя от партнера к партнеру, заключая сделки и протоколы о намерениях. В случае непредвиденных обстоятельств или необходимости внести в свои превентивные замыслы изменения можно «позвонить» в свою команду и обговорить коррективы, согласовывая новые варианты решений. Все результаты сделок фиксируются обеими сторонами, чтобы затем не было разночтений.

Через полчаса биржа закрывается, все рассаживаются по своим местам.

5-й этап: Презентация информации

Представители каждого государства после 10-минутной групповой подготовки докладывают участникам игры о результатах торгов: что планировалось купить и продать и что на самом деле удалось; получили ли в итоге прибыль или потеряли сколько-то условных единиц.

6-й этап: Межгрупповая дискуссия

Типовые оценочные материалы по теме 4.1 Цели и методы государственного регулирования цен

Примерная тематика докладов:

1. Сущность, цели и последствия государственного регулирования цен
2. Прямое государственное регулирование цен
3. Косвенное государственное регулирование цен

Типовые оценочные материалы по теме 4.2 Регулирование цен (тарифов) на продукцию (услуги) отраслей естественных монополий

Вопросы к опросу:

1. Указать виды деятельности, относящихся к естественным монополиям.

2. Раскрыть основные черты естественных монополий.
3. Проанализировать осбенности государственного регулирования естественных монополий

Типовые оценочные материалы по теме 4.3 Ценообразование, финансово-кредитная система и инфляция

Вопросы к опросу:

1. Проанализировать влияние инфляции на уровень цен.
2. Раскрыть влияние косвенных налогов на цены.
3. Проанализировать влияние изменения ключевой банковской ставки на цены.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения адаптированной образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом их формирования.

для заочной формы обучения:

Таблица 5.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	ПК-1.2	способность к самостоятельному анализу данных требуемых для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-7	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК-7.3	способность оценивать финансовые показатели и формировать аналитический отчет, используемый для принятия управленческих решений на уровне микро и макроэкономики

Таблица 5.2

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.2 Способность к самостоятельному анализу данных требуемых для проведения расчетов экономических и	Анализирует рассчитанные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие	Собирает и анализирует исходные данные с использованием необходимого инструментария, проводит

социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	деятельность хозяйствующих субъектов	расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, сравнивает их с нормативами и высказывает суждения.
ПК-7.3 Способность оценивать финансовые показатели и формировать аналитический отчет, используемый для принятия управленческих решений на уровне микро и макро экономики	Формирует аналитический отчет о финансовом положении субъекта.	Оценивает финансовые показатели и формирует аналитический отчет, используемый для принятия управленческих решений на уровне микро/макро на уровне микро и макро экономики. Высказывает суждение.

для студентов очной и заочной формы обучения с использованием ЭО, ДОТ:

Таблица 6.1:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	ПК-1.2	способность к самостоятельному анализу данных требуемых для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-7	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК-7.3	способность оценивать финансовые показатели, необходимые для анализа и оценки субъекта экономики.

Таблица 6.2

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.2 Способность к самостоятельному анализу данных требуемых для	Демонстрирует знание анализа финансовых документов хозяйствующих	Проводит расчеты экономических и социально-экономических показателей,

проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	субъектов, расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-7.3 Способность оценивать финансовые показатели, необходимые для анализа и оценки субъекта экономики.	Способен исследовать полученные в результате оценки данные.	Делает верные заключения относительно экономического положения субъекта.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Оценочные средства промежуточной аттестации предоставляется в доступной форме

для лиц с нарушениями зрения: в устной форме или в форме электронного документа с увеличенным шрифтом с использованием специализированного программного обеспечения

для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме или в форме электронного документа.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в устной форме или печатной форме или в форме электронного документа.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Регулирование цен в рыночном хозяйстве. Привести примеры.
2. Осветить государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и цели.
3. Сравнить прямые и косвенные методы государственного регулирования цен, их влияние на ценообразование.
4. Раскрыть особенности государственного регулирования цен на продукцию естественных монополий.
5. Государственные органы регулирования цен.
6. Проанализировать зарубежный опыт государственного регулирования цен.
7. Проанализировать взаимодействие цен и налогов.
8. Проанализировать взаимосвязь цен и денежного обращения.
9. Проанализировать динамику цен и развитие кредитных отношений.
10. Проанализировать взаимосвязь уровня цен и массы денег в обращении и инфляции.
11. Раскрыть понятие дефицита государственного бюджета, эмиссии денег и инфляционного роста цен.
12. Анализ различных вариантов ценообразования на различных типах рынков.
13. Ценообразование на рынке совершенной (чистой) конкуренции. Привести примеры
14. Специфика формирования цен на рынке монополистической конкуренции. Привести примеры.
15. Формирование цен на рынке олигополистической конкуренции. Привести примеры
16. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии. Привести примеры.
17. Этапы процесса ценообразования. Обосновать взаимосвязь этапов.
18. Раскрыть взаимосвязь и взаимовлияние издержек и цены.
19. Раскрыть сущность прибыли в условиях рыночной экономике и ее связь с ценой.
20. Методика анализа безубыточности решений при изменении постоянных и (или)

- переменных затрат. Привести примеры.
21. Обосновать учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы.
 22. Методика анализа безубыточности решений при изменении цен.
 23. Сущность затратного ценообразования. Привести примеры.
 24. Расчет цен на основе методики анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.
 25. Раскрыть условия и предпосылки применения маркетинговых методов ценообразования.

Типовая ситуационная задача

Предприятие выходит на рынок с новым товаром. Удельные переменные затраты составляют 500 руб., постоянные затраты — 700 тыс. руб., цена товара 1200 руб. Объемы продаж в январе составят 300 изделий, в феврале — 500 изделий, в марте — 1000 изделий, в апреле — 1300. Рассчитайте показатели, требуемые для проведения анализа экономических и социально-экономических, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

На основе методики проведения маржинального анализа дайте ответ на следующие вопросы:

1. В каком месяце предприятие достигнет безубыточности?
2. Когда предприятие может ожидать получения целевой прибыли в размере 600 тыс. руб?

Проанализируйте какой метод ценообразования использован в данном случае? В какую группу методов он входит?

Пример письменного контрольного задания для заочной формы обучения с применением ЭО, ДОТ

1 Сравнить прямые и косвенные методы государственного регулирования цен, их влияние на ценообразование.

2. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии. Привести примеры.

3. Предприятие выходит на рынок с новым товаром. Удельные переменные затраты составляют 400 руб., постоянные затраты — 800 тыс. руб., цена товара 1500 руб. Объемы продаж в январе составят 600 изделий, в феврале — 700 изделий, в марте — 4000 изделий, в апреле — 1200. Рассчитайте показатели, требуемые для проведения анализа экономических и социально-экономических, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

На основе методики проведения маржинального анализа дайте ответ на следующие вопросы:

1. В каком месяце предприятие достигнет безубыточности?
2. Когда предприятие может ожидать получения целевой прибыли в размере 600 тыс. руб?

Проанализируйте какой метод ценообразования использован в данном случае? В какую группу методов он входит?

Шкала оценивания.

Таблица 7.

Экзамен (100 балльная шкала)	Критерии оценки
---------------------------------------	-----------------

Неудовл. (0-50)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы.
Удовл. (51-63)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Собирает и анализирует исходные данные. Оценивает финансовые показатели.
Хорошо (64-84)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Собирает и анализирует исходные данные, проводит расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Оценивает финансовые показатели и формирует аналитический отчет, используемый для принятия управленческих решений на уровне микро/макро экономики. Высказывает суждение.
Отлично (85-100)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Собирает и анализирует исходные данные с использованием необходимого инструментария, проводит расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, сравнивает их с нормативами и высказывает суждения. Оценивает финансовые показатели и формирует аналитический отчет, используемый для принятия управленческих решений на уровне микро/макро экономики. Высказывает суждение.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Государственное регулирование ценообразования» проводится в форме экзамена.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Порядок проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме для лиц с нарушениями зрения: в устной форме или в форме электронного документа с использованием специализированного программного обеспечения для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме или в форме электронного документа.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в устной форме или в печатной форме, или в форме электронного документа.

Экзамен по дисциплине служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена в ведомость выставляется оценка по пятибалльной шкале.

Задания к экзамену позволяют оценить сформированную компетенцию по дисциплине. Они включают теоретический вопрос и ситуационную задачу.

Теоретические вопросы позволяют оценить знания и умения по четырем модулям дисциплины: 1. Основы ценообразования, 2. Методология ценообразования, 3. Политика ценообразования в организации, 4. Государственное регулирование цен.

Студент обязан явиться на экзамен в указанное в расписании время. Опоздание на экзамен не допускается. В порядке исключения на экзамен могут быть допущены лица, предъявившие оправдательные документы, связанные с причинами опоздания. При этом

задание должно быть выполнено во время, отведенное на сдачу экзамен всему потоку/группе.

Во время проведения экзамен студентам запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Использование материалов, а также попытка общения с другими студентами или иными лицами, в том числе с применением электронных средств связи, несанкционированные перемещения и т.п. являются основанием для удаления студента из аудитории и последующего проставления оценки «неудовлетворительно».

Обучающимся инвалидам и обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости по личному устному или письменному заявлению предоставляется дополнительное время для подготовки ответа или выполнения задания (не более чем на 30 мин.).

Ответы на вопросы и выполненные задания обучающиеся предоставляют в доступной форме:

для лиц с нарушениями зрения: в устной форме или в письменной форме с помощью ассистента, в форме электронного документа с использованием специализированного программного обеспечения

для лиц с нарушениями слуха: в электронном виде или в письменной форме.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в устной форме или в письменной форме или в форме электронного документа (возможно с помощью ассистента).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения допускается использование дистанционных образовательных технологий, адаптированных для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены образовательным учреждением или могут использоваться собственные технические средства.

Промежуточная аттестация по дисциплине определяет уровень сформированности этапов компетенций, предусмотренных адаптированной образовательной программой.

По итогам сдачи экзамена в ведомость выставляется оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Ответ на теоретический вопрос позволяет проверить качественное овладение содержанием курса и сложными интеллектуальными умениями: логично и последовательно излагать свои мысли, применять теоретические знания для обоснования и объяснения предложенных явлений и процессов, использовать знания в воображаемых жизненных ситуациях, прогнозировать последствия, формулировать гипотезы, делать выводы выражать и обосновывать свою точку зрения, приводить аргументы в поддержку определенной точки зрения или в опровержении ее и др. Ситуационная задача необходима для оценки навыков по расчету цены различными методами, демонстрации расчетных и аналитических способностей.

Итоговая оценка обучающихся по заочной форме обучения с применением ЭО, ДОТ по дисциплине формируется по результатам выполнения ПКЗ и прохождения электронного тестирования. Выставленные по результатам выполнения указанных видов работ баллы (по 100-балльной шкале) переводятся в оценку на основании следующей формулы: $\Sigma = \text{ПКЗ} \times 0,4 + \text{ТЕСТ} \times 0,6$

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Государственное регулирование ценообразования» предназначена для того, чтобы дать теоретические представления об основах рыночного ценообразования, об основных законодательных и нормативных актах в области ценообразования, о принципах и задачах ценообразования в современных условиях, о

функции цен, о ценообразующих факторах на товары и услуги на различных рынках, о структуре цены, о системе цен и взаимосвязи отдельных видов цен, о методах государственного регулирования цен и контроля над ценами, об основах и закономерностях формирования ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования, о содержании основных методов ценообразования, о видах мировых цен и источниках ценовой информации, об особенностях ценообразования на различных рынках.

Кроме того, дисциплина «Государственное регулирование ценообразования» ориентирована на получение практических навыков, таких как умение анализировать результаты маркетинговых исследований рынка с целью оценки реакции покупателей на цены, их изменение, выделять основные ценообразующие факторы; применять известные методы ценообразования; оценивать эластичность спроса; грамотно оценивать конъюнктуру рынка для принятия верного ценового решения; обосновать целесообразность применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования.

Реализация компетентностного подхода в рамках курса «Государственное регулирование ценообразования» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий в традиционной форме, а также в форме диалога, дискуссий, разбора конкретных ситуаций и примеров из практики. В ходе лекционных занятий раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки обучающихся к практическим (семинарским) занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из традиционных лекций, лекций проблемного типа, лекций-дискуссий. При подготовке к лекции дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Для наилучшего усвоения материала студент может посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знания, максимальному развитию умений и навыков. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада, выполняет расчетные домашние задания, пишет эссе.

Практические (семинарские) занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических (семинарских) занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия. Практические занятия предполагают активную работу обучающихся с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов, навыков исследовательской работы и творческого подхода к решению поставленных задач.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды: подготовку к практическим (семинарским) занятиям в соответствии с вопросами, представленными в рабочей программе дисциплины, изучение нормативно-правовых актов, работа с информационными ресурсами (сайтами), изучение учебного материала, отнесенного к самостоятельному освоению, выполнение домашних заданий, выполнение расчетных заданий.

При обучении на заочной форме большее количество часов отведено учебным планом на самостоятельное изучение материала.

Студент должен посетить установочные лекции, на которых излагается цель, задачи и содержание курса, выдается задание на контрольную работу, приводятся рекомендации и критерии оценивания. В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого модуля дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты

тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим (семинарским) занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине. Для развития основных знаний умений и навыков лекционный курс состоит из традиционных лекций и лекций-дискуссий.

Методические рекомендации по подготовке к опросам и тестированию

Подготовка к опросам и тестированию предполагает изучение текстов лекций, а также рекомендованных литературных источников (основной и дополнительной литературы). Текущую проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. Целесообразно изучить дополнительно материалы публикаций по заданным темам в журналах. Изучить информацию Федеральной службы государственной статистики по теме опроса.

Методические рекомендации по подготовке докладов

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться рекомендуемыми литературными источниками, а также информацией из Интернет-источников. Сбор материала для доклада рекомендуется осуществлять из журналов финансовой направленности («Финансы», «Финансы и кредит» и т.д.), а также из ежедневного общенационального издания «Российская Газета», специальных тематических выпусков - регулярных приложений к «Российской газете»).

Цель выполнения докладов выработка у студента опыта самостоятельного получения углубленных знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой учебной дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные и положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научных практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедиа-презентации при изложении материала.

Подготовка к деловым играм

Суть метода конкретных ситуаций заключается в его направленности на развитие компетентности в принятии решений в условиях, максимально приближенных к реальности. Главная особенность метода в том, что участники во время работы над конкретной учебной ситуацией находятся не в пассивной роли получателя информации, а

оказываются в центре процесса решения проблемы. Деловая игра играет важную роль в активизации процесса обучения студентов, сближении с реальной практикой, повышении эффективности профессиональной подготовки, развитии навыков командной работы и лидерских качеств менеджеров.

Этапы работы в деловой игре:

- подготовка и организация работы (подготовка аудитории, формирование команд, распределение ролей в командах);
- введение (вводная дискуссия - «разогрев» группы, чтение, изучение условий игры группой. ответы на вопросы);
- анализ задания в группах, определение проблемы, идентификация обладателя проблемы, идентификация релевантных факторов;
- обсуждение альтернативных решений членами группы;
- оценка и отбор вариантов решений;
- презентация решений команд;
- рефлексия результатов работы команд и обратная связь.

Профессиональные навыки, формируемые в процессе деловой игры: обучение переговорам, коллективному принятию решений, умению вести свою линию и добиваться преимуществ, умению взаимодействовать с деловыми партнерами, умение выбирать и обосновывать стратегии ценообразования, вести экономические расчеты; соотнесение теории с учебной ситуацией и с реальной практикой; представление результатов работы.

Личностные лидерские качества, важные для руководителя, в том числе, финансового, развиваются и воспитываются в образовательной среде и в процессе групповой работы над кейсами, разработкой проектов, публичной защите групповых решений.

Для подготовки к деловой игре студенты должны изучить лекционный материал по соответствующей теме.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Контрольная работа является одной из форм контроля знаний обучающихся, принятых в институте. Выполнение контрольной работы является важным средством самоконтроля, развивает мышление, служит основой глубокого усвоения учебного материала по дисциплине, способствует активной подготовке к зачету.

При проверке преподаватель оценивает не только полученные студентом знания по дисциплине, но и самостоятельность его мышления, владение логическим аппаратом, способность применения различных методик расчётов цен, умение правильно интерпретировать полученные результаты.

Контрольная работа является расчетной, т.е. предусматривает решение и интерпретацию полученных результатов. Каждый студент получает от преподавателя свой вариант работы.

Выполнение расчётной контрольной работы состоит из следующих этапов:

- а) получение расчётного задания и составление предварительного плана работы;
- б) сбор информации по методикам выполнения расчётного задания, изучение соответствующей литературы;
- в) выбор и обоснование методики расчёта;
- г) выполнение расчётов;
- д) оформление работы.

Подготовительный этап выполнения проверочной работы – это повторение соответствующего раздела учебника, учебного пособия по данной теме и конспектов лекций. Приступать к выполнению проверочной работы без изучения основных положений и понятий дисциплины не следует, так как в этом случае студент, как правило,

плохо ориентируется в материале, не может отграничить смежные вопросы и сосредоточить внимание на основных, первостепенных проблемах рассматриваемой темы.

Методические рекомендации по освоению дисциплины для заочной формы обучения с применением ЭО, ДОТ

Перед началом освоения дисциплины обучающиеся проходят вводный тьюториал. Основным способом освоения учебной дисциплины является самостоятельное изучение учебно-методических материалов и подготовка к промежуточной аттестации. В ходе изучения дисциплины обучающиеся работают с материалами учебного пособия (курса лекций), доступного через библиотеку СДО "Прометей", основной и дополнительной литературой, предусмотренной рабочей программой дисциплины, находящейся в электронных библиотеках. Для введения в дисциплину предусмотрены вебинары по дисциплинам модуля, проводимые в of-line режиме.

Необходимую методическую помощь обучающиеся получают в ходе групповых консультаций на вебинарах в on-line и of-line режимах. Текущая организационно-методическая помощь оказывается преподавателем-тьютором, закрепленным за учебной группой в течение всего хода обучения.

В ходе самостоятельной работы обучающиеся самостоятельно выполняют письменное контрольное задание. Требования к форме и содержанию выполненного задания определяются инструкцией, которая включена в состав письменного контрольного задания и доступна обучающемуся через личный кабинет на портале (сайте) ФЗДО.

Перед проведением промежуточной аттестации для обучающихся, согласно календарному учебному графику, проводится итоговая групповая консультация по дисциплине. Итоговую консультацию проводит преподаватель, закрепленный по данной дисциплине за группой. В ходе консультации преподаватель отвечает на вопросы, поступившие от обучающихся через преподавателя-тьютора, анализирует результаты выполненных заданий, подводит итоги изучения дисциплины, дает рекомендации по прохождению электронного тестирования.

После изучения материалов итоговой групповой консультации, обучающиеся проходят промежуточную аттестацию в форме электронного тестирования. Условием получения допуска к электронному тестированию является участие в вебинаре по дисциплинам модуля, выполнение письменного контрольного задания и курсовой работы. Результаты выполнения установленных видов работ фиксируются в базе данных Электронная ведомость и используются для выдачи допуска к промежуточной аттестации. Результаты выполнения установленных видов работ выражаются в баллах (по 100-балльной шкале) и используются для расчета итоговой оценки по дисциплине.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1 Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. А. Горина. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 127 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118196>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

2 Лев, М. Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник / М. Ю. Лев. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 724 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118195>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

3 Лев, М. Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалт. учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — Электрон. дан. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 382 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/34969>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

4 Толкачева, Н. А. Ценообразование : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 38.03.01 - Экономика / Н. А. Толкачева, Н. М. Толкачев, Т. Г. Скурихина ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - 2-е изд., перераб. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2016. - 167 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

5 Мельникова, Т. И. Финансовый менеджмент : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 38.03.01 - Экономика / Т. И. Мельникова, Н. А. Толкачева ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. - 205 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://siu.ranepa.ru/>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература.

1 Липсиц, И. В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академ. бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2016. — 368 с. - Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/7C6E590B-9D06-45F9-A264-9D60DEBFF5C3> , требуется авторизация. – Загл. с экрана.

2 Липсиц, И. В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для прикладного бакалавриата / И. В. Липсиц. — Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2016. — 160 с. – Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/BCFBDD2E-A536-4753-AA0C-DE2AAFB50FBD>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

3 Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие для академ. бакалавриата / И. В. Липсиц. — Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2016. — 336 с. - Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/53AD7BDB-D187-449F-90E4-9E80DF479F95> , требуется авторизация. – Загл. с экрана.

4 Ценообразование : практикум для студентов всех форм обучения по специальностям : 080504.65 - Гос. и муницип. упр. ; 0880105.65 - Финансы и кредит / Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы ; сост. : Т. Г. Скурихина, Н. М. Толкачев, Н. А. Толкачева. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2009. - 83 с. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа <http://siu.ranepa.ru/> требуется авторизация. – Загл. с эрана.

5 Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под ред. Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2016. — 437 с. - Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/13FC99FF-8193-438A-B891-046CF932962A>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Скурихина, Т.Г. Ценообразование : учеб. пособие для дистанц. обучения и самостоят. работы по специальности 080105.65 - Финансы и кредит / Т. Г. Скурихина, Н. М. Толкачев, Н. А. Толкачева ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - 2-е изд., испр. и доп. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2009. - 187 с.

6.4. Нормативные правовые документы.

1 Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : закон Рос. Федерации от 31.07.1998 N 146// Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>, свободный.

6.5. Интернет-ресурсы.

1 Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. / М-во финансов РФ. - Электрон. дан. - М., 2007 – 2016. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru>, свободный.

2 Научная электронная библиотека eLibrary.ru [Электронный ресурс]: официальный сайт. / Научная электронная библиотека eLibrary.ru. - Электрон. дан. - М., 2000 – 2016. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

3 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: [официальный сайт] / Федер. служба гос. статистики. - Электрон. дан. - М., 2001 – 2016. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный.

4 Центральный банк России [Электронный ресурс]: [официальный сайт] / ЦБ РФ. - Электрон. дан. - М., 2001 – 2016. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru>, свободный

6.6. Иные источники.

Иные источники не используются.

7. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья обеспечен предоставлением ему не менее чем одного учебного, методического печатного и/или электронного издания по дисциплине (включая электронные базы периодических изданий), в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для обучающихся с нарушениями зрения:

в форме электронного документа с использованием специализированного программного обеспечения;

Для обучающихся с нарушениями слуха:

в печатной форме;

в форме электронного документа;

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

в печатной форме;

в форме электронного документа;

1.2. Содержание дисциплины размещено на сайте информационно-коммуникационной сети Интернет:

http://siu.ranepa.ru/student_teaching/?page=834, в кабинете студента требуется авторизация.

7.3. Для контактной и самостоятельной работы используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся имеющиеся в

электронно-библиотечных системах «Университетская библиотека ONLINE», «Издательства ЛАНЬ», «Издательства Юрайт», «IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier»;

системе федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др.

Могут использоваться информационные справочные правовые систем: «Консультант плюс», «Гарант»

7.4. Обучающиеся обеспечиваются следующим комплектом программного обеспечения, адаптированного для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов:

пакет MS Office

Microsoft Windows

сайт филиала

СДО Прометей

корпоративные базы данных

iSpring Free Cam8.

Для обучающихся с нарушениями зрения:

NVDA (Non Visual Desktop Access) - свободная, с открытым исходным кодом программа для MS Windows, которая позволяет незрячим или людям с ослабленным зрением работать на компьютере без применения зрения, выводя всю необходимую информацию с помощью речи;

Экранная лупа – программа экранного увеличения;

Экранный диктор (на англ.яз) – программа синтеза речи;

Для обучающихся с нарушениями слуха:

Speech logger– программа перевода речи в текст.

8. Материально - техническая база.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<i>Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья) (ауд. № 174)</i>	Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла
<i>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа</i>	Экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
<i>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа</i>	Стол� аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
<i>Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы Центр интернет-ресурсов</i>	Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, программа 1С, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные Центр интернет-ресурсов: компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система

	<p>издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экномика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.</p>
<p><i>Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет</i></p>	<p>Компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi</p>
<p>Видеостудия для проведения вебинаров</p>	<p>Два рабочих места, оснащенных компьютерами, веб-камерами и гарнитурам (наушники и микрофон).</p>
<p>Видеостудия для вебинаров</p>	<p>Два рабочих места, оснащенных компьютерами, веб-камерами и гарнитурам (наушники и микрофон).</p>
<p>Кафедры</p>	<p>На каждой кафедре одно рабочее место, оснащенное компьютером, веб-камерой, гарнитурой.</p>