

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет экономики и финансов

Кафедра экономики и инвестиций

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой экономики и инвестиций

Протокол от «01» сентября 2017г. № 4

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

МИКРОЭКОНОМИКА

Б1.Б.15

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): «Государственные и муниципальные финансы»

квалификация: Бакалавр

форма обучения: очная, заочная

Год набора — 2018

Новосибирск, 2017

Автор – составитель:

кандидат экономических наук, доцент В.М. Алферов

Заведующий кафедрой экономики и инвестиций

кандидат экономических наук, доцент Т.В. Гурунян

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	33
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	36
6.1. Основная литература.....	36
6.2. Дополнительная литература.....	36
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	37
6.4. Нормативные правовые документы.....	37
6.5. Интернет-ресурсы.....	37
6.6. Иные источники.....	37
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	38

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.15 «Микроэкономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:
на очной форме обучения

Таблица 1.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	способность понимать экономические процессы в различных сферах деятельности
		УК ОС-9.2	способность анализировать состояние субъектов экономики, функционирование отдельных рынков, социально-экономическое развитие территорий, а также аргументирование собственной точки зрения

на заочной форме обучения и заочной форме обучения с применением ЭО и ДОТ

Таблица 1.2

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС – 9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС – 9.1.	способность анализировать состояние субъектов экономики, социально-экономическое развитие территорий, а также аргументировать собственную точку зрения

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:
на очной форме обучения

Таблица 2.1

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС – 9.1.	на уровне знаний: понятия и термины, изучаемые в рамках дисциплины

		<p>микроэкономика: базовых экономических понятий и показателей, характеризующих отдельные процессы и явления экономики в целом, отдельные процессы и явления экономики предприятия рынка товаров и услуг</p> <p>на уровне умений: анализировать явления и тенденции в экономике, рынка товаров и услуг, фирмы, привлекать необходимые для этого теоретические знания и исходную информацию; основных теоретических моделей рынка товаров и услуг;</p> <p>на уровне навыков: поиск, сбор и обработка финансовой и экономической информации;</p>
	УК ОС – 9.2.	<p>на уровне знаний: понятия и термины, изучаемые в рамках дисциплины микроэкономика: базовых экономических понятий и показателей, характеризующих отдельные процессы и явления экономики в целом, отдельные процессы и явления экономики предприятия рынка товаров и услуг;</p> <p>на уровне умений: анализировать информацию о ценах, объемах предложения и спроса на товарных рынках;</p> <p>на уровне навыков: поиск, сбор и обработка финансовой и экономической информации;</p>

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:
на заочной форме обучения и заочной форме обучения с применением ЭО и ДОТ

Таблица 2.2

ОТФ/ТФ/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС – 9.1.	<p>на уровне знаний: понятия и термины, изучаемые в рамках дисциплины микроэкономика: базовых экономических понятий и показателей, характеризующих отдельные процессы и явления экономики в целом, отдельные процессы и явления экономики предприятия рынка товаров и услуг;</p> <p>на уровне умений: анализировать явления и тенденции в экономике, рынка товаров и услуг, фирмы, привлекать необходимые для этого теоретические знания и исходную информацию; основных теоретических моделей рынка товаров и услуг;</p> <p>на уровне навыков: поиск, сбор и обработка финансовой и экономической информации;</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

– общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

– количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 98 часов, из них: 38 лекционного типа, 60 практического (семинарского) типа, 64 на самостоятельную работу обучающихся;

– количество академических часов по заочной форме обучения на контактную работу студентов с преподавателем выделено 18, из них 8 лекционного типа, 10 практического (семинарского) типа, 189 на самостоятельную работу обучающихся

– количество академических часов по заочной с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий на контактную работу студентов с преподавателем выделено 18, из них 8 лекционного типа, 10 практического (семинарского) типа, 189 на самостоятельную работу обучающихся.

Возможно изучение дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. При этом сохраняется объем контактной и самостоятельной работы по дисциплине в соответствии с учебным планом.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.12 Микроэкономика изучается студентами очной формы обучения на 1 курсе в 1 и 2 семестрах, студентами заочной формы и заочной формы с применением ЭО и ДОТ – на 2 курсе.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел 1	Микроэкономика как часть экономической теории	24	6		6		6	
Тема 1.1	Предмет и метод	8	2		2		2	О
Тема 1.2	Базовые экономические понятия	8	2		2		2	О
Тема 1.3	Типы экономических систем. Рынок.	8	2		2		2	О
Раздел 2	Поведение агентов на товарных рынках	82	16		24		24	
Тема 2.1	Теория цены: спрос, предложение, рыночное равновесие	20	4		6		6	КР
Тема 2.2	Теория поведения потребителя	20	4		6		6	РР
Тема 2.3	Теория производства	20	4		6		6	РР
Тема 2.4	Издержки и прибыль фирмы	22	4		6		6	КР
Промежуточная аттестация		27					27	Экзамен

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

Раздел 3	Равновесие фирмы и факторных рынков	64	10		18		18	
Тема 3.1	Фирма в условиях совершенной конкуренции	22	4		6		6	КР
Тема 3.2	Поведение фирмы на рынках несовершенной конкуренции	22	4		6		6	Т
Тема 3.3	Рынки факторов производства	20	2		6		6	Д
Раздел 4	Общее равновесие и микроэкономика государства. Эффективность рынка Роль государства в рыночной экономике	46	6		12		16	Т
Тема 4.1	Статическое и динамическое равновесие экономики	16	2		4		6	Т
Тема 4.2	Рынок и государство: внешние эффекты и общественные блага, критерии благосостояния	16	2		4		6	Т
Тема 4.3	Теория общественных доходов (налогообложения) и расходов. Теория общественного выбора	14	2		4		4	Т
Промежуточная аттестация		27					27	Экзамен
Всего:		216	38		60	54	64	ак.час
		6						з.е.
		162						астр.час

Таблица 3.2

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ² , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	п	КСР		
<i>Заочная форма обучения</i>								
Раздел 1	Микроэкономика как часть экономической теории	29	4		4		21	О
Тема 1.1	Предмет и метод	11	2		2		7	О
Тема 1.2	Базовые экономические понятия	11	2		2		7	О
Тема 1.3	Типы экономических систем. Рынок.	7					7	О
Раздел 2	Поведение агентов на товарных рынках	64	4		6		54	Т

² Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

Тема 2.1	Теория цены: спрос, предложение, рыночное равновесие	18	2		2		14	КР
Тема 2.2	Теория поведения потребителя	14	2		2		10	РР
Тема 2.3	Теория производства	17			2		15	РР
Тема 2.4	Издержки и прибыль фирмы	15					15	КР
Раздел 3	Равновесие фирмы и факторных рынков	57					57	О
Тема 3.1	Фирма в условиях совершенной конкуренции	27					27	КР
Тема 3.2	Поведение фирмы на рынках несовершенной конкуренции	15					15	Т
Тема 3.3	Рынки факторов производства	15					15	Д
Раздел 4	Общее равновесие и микроэкономика государства. Эффективность рынка Роль государства в рыночной экономике	57					57	Т
Тема 4.1	Статическое и динамическое равновесие экономики	22					22	Т
Тема 4.2	Рынок и государство: внешние эффекты и общественные блага, критерии благосостояния	15					15	Т
Тема 4.3	Теория общественных доходов (налогообложения) и расходов. Теория общественного выбора	20					20	Т
Промежуточная аттестация		9					9	Экзамен
Всего:		216	8		10	9	189	ак.час
		6						з.е.
		162						астр.час

Таблица 3.3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ³ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо, дот ⁴	лр/эо, дот ³	пз/эо, дот ³	КСР		
Заочная форма обучения с применением ЭО, ДОТ								
Раздел 1	Микроэкономика как часть экономической теории	37	1		1	1	34	Электронный семинар 1
Тема 1.1	Предмет и метод	12					12	
Тема 1.2	Базовые экономические понятия	13	1		1	1	10	
Тема 1.3	Типы экономических систем. Рынок.	12					12	
Раздел 2	Поведение агентов на товарных рынках	59	4		5	4	46	Электронный семинар 2
Тема 2.1	Теория цены: спрос, предложение, рыночное равновесие	17	1		2	2	12	
Тема 2.2	Теория поведения потребителя	15	1		1	1	12	
Тема 2.3	Теория производства	15	1		1	1	12	
Тема 2.4	Издержки и прибыль фирмы	13	1		1	1	10	
Раздел 3	Равновесие фирмы и факторных рынков	61	2		3	3	53	Электронный семинар 3
Тема 3.1	Фирма в условиях совершенной конкуренции	15	1		2	1	10	
Тема 3.2	Поведение фирмы на рынках несовершенной конкуренции	18	1		1	1	15	
Тема 3.3	Рынки факторов производства	29				1	28	
Раздел 4	Общее равновесие и микроэкономика государства. Эффективность рынка Роль государства в рыночной экономике	59	1		1	1	56	Электронный семинар 4
Тема 4.1	Статическое и динамическое равновесие экономики	18					18	

³ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

⁴ При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 4.2	Рынок и государство: внешние эффекты и общественные блага, критерии благосостояния	15	1		1	1	12
Тема 4.3	Теория общественных доходов (налогообложения) и расходов. Теория общественного выбора	26					26
Промежуточная аттестация		9				9	
Всего:		216	8		10	9	189
		6					з.е.
		162					астр. час

Содержание дисциплины

Раздел 1. Микроэкономика как часть экономической теории

Тема 1.1. Предмет и метод микроэкономики

Значение экономической теории. Микро- и макроэкономика. Определение предмета микроэкономики. Структура курса. Принципы экономики. Позитивная и нормативная экономическая теория. Методы микроэкономики.

Тема 1.2. Базовые экономические понятия

Экономические блага и их квалификация. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ. Потоки и запасы. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Кругооборот благ и доходов.

Экономические модели. Номинальные и реальные величины. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины.

Экономические интересы и, цели и средства. Экономические ограничения: потребности людей и ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки или издержки упущенных возможностей. Затраты и результаты. Проблема выбора оптимального решения. Эффективность. Критерий эффективности по В. Парето.

Компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом.

Экономические риски и неопределенность.

Тема 1.3. Типы экономических систем. Рынок.

Экономические системы. Типы и модели экономических систем. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Хозяйственный механизм. Основные элементы, черты и функции рыночной системы. Конкуренция и её виды.

Раздел 2. Поведение экономических агентов на товарных рынках.

Тема 2.1. Основы теории спроса и предложения

Рынок, спрос и предложение, закон спроса, закон предложения. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение и его факторы. Равновесие, равновесная цена. Излишки потребителя и производителя. Метод сравнительной статики. Эластичность, показатели эластичности.

Тема 2.2. Теория рационального поведения потребителя

Потребительские предпочтения. Закон убывающей предельной полезности. Правило потребительского выбора в кардиналистской концепции.

Ординалистская концепция потребительского выбора: кривые безразличия, бюджетное ограничение, эффект дохода и эффект замещения.

Тема 2.3. Теория производства

Понятие предприятия, классификация предприятий, внешняя и внутренняя среда. Диверсификация, концентрация и централизация производства: открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.

Производственная функция. Изокванта.

Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей отдачи.

Кривая совокупного, предельного и среднего продуктов.

Производство с двумя переменными факторами. Предельная норма технологического замещения. Эффект масштаба.

Тема 2.4. Издержки и прибыль фирмы.

Валовые (общие) выручка и издержки. Экономические издержки. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Невозвратные издержки.

Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Переменные и постоянные издержки. Средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся и неизменная).

Раздел 3. Равновесие фирмы и факторных рынков.

Тема 3.1. Фирма в условиях совершенной конкуренции

Совершенная конкуренция: понятие и распространение. Спрос на продукт конкурентного продавца. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Неопределенность: технологическая внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.

Тема 3.2. Поведение фирмы на рынках несовершенной конкуренции

Несовершенно конкурентные рынки, их типы и характеристика. Барьеры входа и выхода в отрасли. Кривая спроса, предельная выручка (предельный доход) и выпуск в условиях чистой монополии, ценовая дискриминация, естественная монополия и её регулирование.

Тема 3.3. Рынки факторов производства

Факторы производства. Структура рынка факторов производства. Рабочая сила, физический капитал. Предельные издержки и предельная доходность ресурса. Правило использования ресурсов. Спрос на факторы производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предложение экономических ресурсов.

Кривая спроса и предложения труда. Инфляция и безработица. Эффект дохода и эффект замещения. Чисто конкурентный и монополистический рынки труда, их черты. Профсоюзы и рынок труда, модель двусторонней монополии. Минимальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы.

Рынки капитала и природных ресурсов.

Раздел 4. Общее равновесие и микроэкономика государства

Тема 4.1. Статическое и динамическое равновесие экономики

Условия общего равновесия. Взаимоотношения между отраслями и рынками. Взаимосвязи между секторами экономики. Общее равновесие и общий уровень экономической активности. Статика и динамика. Равновесие динамического роста.

Тема 4.2. Рынок и государство: внешние эффекты, общественные блага, критерии общественного благосостояния

Определения общественного и государственного секторов. Несовершенства рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Методы регулирования рынков с внешними эффектами. Общественные блага. Классификация общественных благ. Противоречие между рыночной эффективностью и социальной эффективностью. Критерии общественного благосостояния.

Тема 4.3. Теория общественных доходов (налогообложения) и расходов. Теория общественного выбора и экономика бюрократии.

Принципы налогообложения. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги, чистые налоги. Перемещение налогов. Избыточное налоговое бремя. Оптимизация налогообложения. Общественные расходы. Бюджетный федерализм.

Теория общественного выбора. Методы принятия решений в общественном секторе. Противоречия принятия решений методом простого большинства. Теорема Эрроу. Теорема медианного избирателя Группы особенных интересов. Политическая рента и рентоориентированное поведение. Экономическая теория бюрократии.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.15 «Микроэкономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: для очной формы обучения

Таблица 4.1

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Микроэкономика как часть экономической теории	
1.1. Предмет и метод	Опрос
1.2. Базовые экономические понятия	Опрос
1.3. Типы экономических систем. Рынок.	Опрос
Раздел 2 Поведение агентов на товарных рынках	
2.1. Теория цены: спрос, предложение, рыночное равновесие	Письменная контрольная работа
2.2. Теория поведения потребителя	Письменная расчетная работа
2.3. Теория производства	Письменная расчетная работа
2.4. Издержки и прибыль фирмы	Письменная контрольная работа
Раздел 3 Равновесие фирмы и факторных рынков	
3.1 Фирма в условиях совершенной конкуренции	Контрольная работа
3.2 Поведение фирмы на рынках несовершенной конкуренции	Тест
3.3 Рынки факторов производства	Дискуссия
Раздел 4 Общее равновесие и микроэкономика государства. Эффективность рынка Роль государства в рыночной экономике	
4.1 Статическое и динамическое равновесие	Тест

экономики	
4.2 Рынок и государство: внешние эффекты и общественные блага, критерии благосостояния	Тест
4.3 Теория общественных доходов (налогообложения) и расходов. Теория общественного выбора	Тест

для заочной формы обучения

Таблица 4.2

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Микроэкономика как часть экономической теории	
1.1. Предмет и метод	Опрос
1.2. Базовые экономические понятия	Опрос
1.3. Типы экономических систем. Рынок.	Опрос
Раздел 2 Поведение агентов на товарных рынках	
2.1. Теория цены: спрос, предложение, рыночное равновесие	Письменная контрольная работа
2.2. Теория поведения потребителя	Письменная расчетная работа
2.3. Теория производства	Письменная расчетная работа
2.4. Издержки и прибыль фирмы	Письменная контрольная работа
Раздел 3 Равновесие фирмы и факторных рынков	
3.1 Фирма в условиях совершенной конкуренции	Контрольная работа
3.2 Поведение фирмы на рынках несовершенной конкуренции	Тест
3.3 Рынки факторов производства	Дискуссия
Раздел 4 Общее равновесие и микроэкономика государства. Эффективность рынка Роль государства в рыночной экономике	
4.1 Статическое и динамическое равновесие экономики	Тест
4.2 Рынок и государство: внешние эффекты и общественные блага, критерии благосостояния	Тест
4.3 Теория общественных доходов (налогообложения) и расходов. Теория общественного выбора	Тест

для заочной формы обучения с применением ЭО и ДОТ

Таблица 4.3

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Микроэкономика как часть экономической теории	Электронный семинар 1
1.1. Предмет и метод	
1.2. Базовые экономические понятия	
1.3. Типы экономических систем. Рынок.	
Раздел 2 Поведение агентов на товарных	

рынках	Электронный семинар 2
2.1. Теория цены: спрос, предложение, рыночное равновесие	
2.2. Теория поведения потребителя	
2.3. Теория производства	
2.4. Издержки и прибыль фирмы	
Раздел 3 Равновесие фирмы и факторных рынков	Электронный семинар 3
3.1 Фирма в условиях совершенной конкуренции	
3.2 Поведение фирмы на рынках несовершенной конкуренции	
3.3 Рынки факторов производства	Электронный семинар 4
Раздел 4 Общее равновесие и микроэкономика государства. Эффективность рынка Роль государства в рыночной экономике	
4.1 Статическое и динамическое равновесие экономики	
4.2 Рынок и государство: внешние эффекты и общественные блага, критерии благосостояния	
4.3 Теория общественных доходов (налогообложения) и расходов. Теория общественного выбора	

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

Экзамен проводится по билетам в форме письменного выполнения практического задания и устного ответа на вопросы билета.

Экзамен для студентов заочной формы обучения с применением ЭО, ДОТ состоит из выполнения письменного контрольного задания и электронного тестирования с применением специального программного обеспечения.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре экономической теории в УМКД.

Типовые оценочные материалы по теме 1.1. Предмет и метод микроэкономики

Вопросы для опроса (О-1.1):

1. Что является предметом экономической теории.
2. Как связана экономическая теория с другими науками.
3. Что такое нормативная и позитивная экономическая теория.

Типовые оценочные материалы по теме 1.2. Базовые экономические понятия

Вопросы для опроса (О-1.2):

1. Дайте определения рынка.
2. Какие функции выполняет рынок.
3. Что такое провалы рынка.

Типовые оценочные материалы по теме 1.3. Типы экономических систем. Рынок.

Вопросы для опроса (О-1.3):

1. Как функционирует традиционная экономическая система.
2. Что такое рыночная система
3. Что такое социально-ориентированная рыночная система.

Типовые оценочные материалы по теме 2.1. Теория цены: спрос, предложение, рыночное равновесие

Контрольная работа по теме (К-2.1)

2.1.1. Линейная функция спроса

Дана функция спроса $Q_d(P) = 100 - 2P$, найдите точечную эластичность спроса по цене при $P_0 = 20$.

2.2.2. Линейная функция спроса (общий вид)

Дана функция спроса $Q_d(P) = a - bP$, найдите точечную эластичность спроса по цене при $P = P_0$.

Типовые оценочные материалы по теме 2.2. Теория поведения потребителя

Расчетная работа по теме (РР-2.2)

Придумайте ситуацию, в которой полезность товара можно измерить в каких-либо рациональных показателях. Например, районные клиники области нужно оснастить медицинским оборудованием: компьютерными томографами (КТ) и аппаратами для ультразвуковых исследований (УЗИ). Полезность каждого аппарата будет измеряться числом проведенных исследований. В каждой районной клинике оно будет разным в зависимости от численности населения района и распространенности заболеваний. Районные клиники будут оснащаться аппаратурой по степени убывания числа пациентов, нуждающихся в диагностике.

На миллиметровой бумаге постройте два графика убывающей предельной полезности $m\mu_1(q_1)$ и $m\mu_2(q_2)$ и два графика общей полезности $T\mu_1(q_1)$ и $T\mu_2(q_2)$.

Постройте функцию благосостояния, заданную формулой:

$$F(q_1; q_2) = T\mu_1(q_1) + T\mu_2(q_2)$$

Для этого постройте двухмерную целочисленную решетку. На горизонтальной оси отложите значения q_1 , на вертикальной – q_2 . Значения функции $F(q_1; q_2)$ отложите в узлах решетки.

Найдите возможные кривые безразличия.

Задайте цены обоих товаров и величину бюджета. Постройте бюджетное ограничение.

Заполните таблицу

№	q_1	$m\mu_1(q_1)$	$m\mu_1(q_1)/p_1$	№	q_2	$m\mu_2(q_2)$	$m\mu_2(q_2)/p_2$

1. В столбцах № отметьте номера шагов, последовательность приобретения оборудования. Сделайте это так, чтобы эффективность каждого шага последовательно убывала.

- Выбранные действия изобразите как последовательность стрелок на целочисленной решетке. Найдите оптимальную точку. Она должна лежать внутри бюджетного ограничения, и значение функции благосостояния в ней было бы максимально.
- Проверьте, выполняется ли признак рационального поведения потребителя на рынке в этой и соседних точках:

$$\frac{m\mu_1(q_1)}{P_1} = \frac{m\mu_2(q_2)}{P_2}$$

- Сделайте выводы об оптимальности и устойчивости полученного плана.
- Сравните полученный результат с выводами, изложенными в учебнике.

Типовые оценочные материалы по теме 2.3. Теория производства

Расчетная работа по теме (PP-2.3)

Придумайте в качестве примера какое-нибудь предприятие. Задайте для него объем производства, цену производимой продукции, постоянные и удельные переменные издержки.

Рассчитайте выручку, прибыль, точку безубыточности, запас финансовой прочности.

Типовые оценочные материалы по теме 2.4. Издержки и прибыль фирмы

Контрольная работа (К-2.4)

2.4.1. Заполните пустые пропуски в таблице.

Q	FC	VC	AVC	AFC	MC
0					-
2		14		2	
4					18
6		56			

2.4.2. Петя Сидоров решил заниматься теннисом. Посещение корта — дело дорогостоящее. При наличии ограниченных денежных средств Пете, очевидно, придется отказаться от затрат на удовлетворение других потребностей.

Определите: что в этом случае может выступить в качестве альтернативной стоимости:

- затраты на посещение театров;
- затраты на изучение японского языка;
- затраты на еду и одежду;
- затраты на занятия верховой ездой.

Типовые оценочные материалы по теме 3.1. Фирма в условиях совершенной конкуренции

Тестовые задания (Т-3.1)

3.1.1. Что из ниже перечисленного является только признаком совершенной конкуренции:

- фирма не обладает рыночной властью;
- фирма максимизирует прибыль;
- фирма получает экономическую прибыль в долгосрочном промежутке времени;

г) линия спроса представляет собой линию средней выручки фирмы*.

3.1.2. Конкурентная фирма приобретает ресурс на конкурентном рынке по цене 10 долл. за единицу. Предельный продукт ресурса-2 единицы. Цена готовой продукции -15 долл. Для увеличения объема прибыли фирма должна:

- а) увеличивать объем использования ресурса*
- б) сокращать объем использования ресурса;
- в) сохранять объем использования ресурса неизменным;
- г) данных для ответа на вопрос недостаточно.

3.1.3. Если фирма, действующая на рынке, не получают экономической прибыли в долгосрочном периоде, то такая фирма называется:

- а) монополией
- б) совершенной конкуренцией*
- в) олигополией
- г) монополией.

3.1.4. Если предельные издержки в отрасли постоянны в долгосрочной перспективе, а функция спроса линейна, то объем производства монополиста будет:

- а) Больше, чем объем производства, который существовал бы в отрасли в условиях свободной конкуренции;
- б) равен объему производства, который существовал бы в отрасли в условиях свободной конкуренции;
- в) равен ровно половине того объема производства, который существовал бы в условиях свободной конкуренции*
- г) составляет ровно одну треть объема производства, который существовал бы в условиях свободной конкуренции.

3.1.5. Что из ниже перечисленного является только признаком совершенной конкуренции:

- а) фирма не обладает рыночной властью;
- б) фирма максимизирует прибыль;
- в) фирма получает экономическую прибыль в долгосрочном промежутке времени;
- г) линия спроса представляет собой линию средней выручки фирмы*

3.1.6. Конкурентная фирма приобретает ресурс на конкурентном рынке по цене 10 долл. за единицу. Предельный продукт ресурса-2 единицы. Цена готовой продукции -15 долл. Для увеличения объема прибыли фирма должна:

- а) увеличивать объем использования ресурса*
- б) сокращать объем использования ресурса;
- в) сохранять объем использования ресурса неизменным;
- г) данных для ответа на вопрос недостаточно.

Типовые оценочные материалы по теме 3.2. Поведение фирмы на рынках несовершенной конкуренции

Тестовые задания (Т-3.2)

3.2.1. На рынке олигополии возможно...

- контролировать цену и объем выпуска
- проведение ценовой дискриминации
- образование картеля*
- появление ценового лидера*

3.2.2. Рынок монополистической конкуренции характеризуется...

- ценовой дискриминацией
- дифференциацией продукции*
- достаточно свободным входом на рынок*
- относительно сложным входом на рынок

3.2.3. Характерными чертами рынка совершенной конкуренции являются...

- свобода входа на рынок*
- однородность продукции*

ценовая конкуренция

дифференциация продукции

3.2.4. Если фирма, действующая на рынке, не получает экономической прибыли в долгосрочном периоде, то такая фирма называется:

- а) монополией
 б) совершенной конкуренцией*
 в) олигополией
 г) монополией.

3.2.5. Если предельные издержки в отрасли постоянны в долгосрочной перспективе, а функция спроса линейна, то объем производства монополиста будет:

- а) Больше, чем объем производства, который существовал бы в отрасли в условиях свободной конкуренции;
 б) равен объему производства, который существовал бы в отрасли в условиях свободной конкуренции;
 в) равен ровно половине того объема производства, который существовал бы в условиях свободной конкуренции*
 г) составляет ровно одну треть объема производства, который существовал бы в условиях свободной конкуренции.

Типовые оценочные материалы по теме 3.3. Рынки факторов производства

Дискуссия по теме (Д-3.3)

«Сколько стоит обучение в нашем институте».

Типовые оценочные материалы по теме 4.1. Статическое и динамическое равновесие экономики

Тестовые задания (Т-4.1)

4.1.1. Назовите этапы, которые включает анализ общего равновесия:

- Эффект обратной связи*
 Рынки взаимозаменяющих товаров*
 Нет правильного ответа
 Первичное изменение*
 Рынки взаимодополняющих товаров*

4.1.2. Автор первого строго обоснованного доказательства общего рыночного равновесия:

- Ж. Дебре.
 К. Эрроу
 А. Вальд*

4.1.3. Если товары нельзя перераспределить так, чтобы улучшить чье-то положение, не ухудшив положения другого, такое распределение называется

- Смит-эффективным
 Хикс-эффективным
 Парето-эффективным*

Типовые оценочные материалы по теме 4.2. Рынок и государство: внешние эффекты, общественные блага, критерии общественного благосостояния

Тестовые задания (Т-4.2)

4.2.1. Не учтенные в цене блага побочные эффекты функционирования рынка, воздействующие на третьих лиц (или общество в целом), находящихся вне рыночной сделки. Это:

- внутренние эффекты
 внешние эффекты*

экономические эффекты

4.2.2. Кто осуществляет регулирование внешних эффектов?

потребитель

монополист

государство*

4.2.3. Склонность потребителей уклоняться от участия в финансировании производства чисто общественных благ или по меньшей мере минимизировать связанные с этим затраты в расчете на то, что это сделают другие. Это:

«проблема безбилетника» *

«проблема иждивенца»

«проблема безработного»

4.2.4. Назовите отрицательные внешние эффекты:

курение в общественном месте*

загрязнение водоёма выбросами химического комбината*

усиление налогового бремени

Типовые оценочные материалы по теме 4.3. Теория общественных доходов (налогообложения) и расходов. Теория общественного выбора и экономика бюрократии.

Тестовые задания (Т-4.3)

4.3.1. *Сторонники теории общественного выбора рассматривают политический рынок по аналогии с:*

рынком труда

товарным рынком*

рынком ценных бумаг

4.3.2. *"Обмен и торговля" голосами иначе называется...*

аутсорсингом

демпингом

логроллингом*

4.3.3. *В теории общественного выбора широко используется анализ для объяснения процесса принятия политических решений.*

макроэкономический

политический

микроэкономический*

4.3.4. *«... получение экономической ренты через политические институты, ...»:*

политическая рента*

политическая выручка

политические выгоды

Типовой перечень тем контрольных работ

1. В чем последствия неравенства доходов.
2. Каковы проблемы формирования среднего класса
3. Как возникают естественные монополии в современной экономике
4. Социально-экономические проблемы рынка труда в России
5. Что вызывает изменения структуры производства в России в XXI веке
6. Каковы проблемы, порожденные перераспределением доходов в современной России.
7. В чем социально-экономические проблемы современной безработицы и какова политика занятости в России
8. Почему несовершенства рынка порождают вмешательство государства в экономику
9. Как проявляется рациональное и иррациональное в экономическом поведении
10. Как учитывают риск и неопределенность страховые компании в России

11. Действует ли закон максимизации полезности в поведении потребителя
12. Согласны ли вы с законом убывающей предельной полезности
13. Чем различаются потребительские предпочтения у разных групп потребителей
14. Сформулируйте типологию потребительского поведения в России
15. Как влияет неопределенность на поведение фирмы
16. Как влияет инфляция на поведение субъектов рынка
17. Как ведут себя субъекты рынка в условиях экономических кризисов
18. Сформулируйте основные положения институциональной теории о происхождении фирмы
19. Приведите примеры ситуаций, описываемые дилеммой заключенного
20. Опишите потребности, мотивы, интересы, ценностные ориентации потребителя в рыночной экономике
21. Как связаны ценностные ориентации и предложение труда
22. Сформулируйте институциональные условия становления рыночной экономики
23. Как изменились рынки капитала и земли в современных условиях
24. В чем вред монополии
25. Существуют ли особенности поведения и регулирования российских естественных монополий
26. Каковы особенности поведения олигополистических фирм в России
27. Как проявляются особенности спроса и предложения на российском рынке труда
28. Эффективно ли государственное регулирование российского рынка труда
29. Объясняет ли концепция «человеческого капитала» поведение потребителей
30. Как формируются процентные ставки в российской экономике
31. Противоречит ли земельная рента экономической необходимости и социальной справедливости
32. Обостряется ли неравенство доходов в России
33. Эффективное производство и справедливое распределение: возможен ли компромисс?
34. Как изменяется роль информации в современной экономике

Материалы текущего контроля успеваемости для заочной формы обучения с применением ЭО, ДОТ.

Типовые вопросы электронного семинара (ЭС -1):

- 1.1. Как определить предмет современной микроэкономики?
- 1.2. Что такое рациональное поведение экономических агентов?
- 1.3. Определите понятие максимизация удовлетворения потребностей на уровне индивида, фирмы, государства.
- 1.4. В чем различие между микро- и макроэкономикой?
- 1.5. Какие функции экономической теории Вы знаете? Каково их содержание?
- 1.8. Какие методы микроэкономики Вы знаете?

Типовые тестовые задания в режиме «самопроверка» (ТС-1):

- 1.1. Экономiku в целом лучше всего определить, как:
 - a)–взаимодействие решений на макро - и микроуровнях;
 - b)– изучение поведения людей и предприятий относительно производства, распределения и потребления ограниченного количества товаров;
 - c)+ практическое изучение стоимостных показателей путем использования дедукции и индукции;
 - d)–использование политики опровержения фактов и гипотез.
 - e)-искусство ведения домашних дел
- 1.2. Кривые безразличия имеют отрицательный наклон в том случае, если:

- a)– функция полезности является возрастающей;
- b)– отношение предпочтения является строго монотонным;
- c)+ они описывают предпочтение потребителя относительно товаров – совершенных комплементов;
- d)– верно (– и (–.
- e)– отношение предпочтение является отрицательным.

1.3. Пусть функция полезности является непрерывной и представляет строго монотонное отношение предпочтения, определенное на потребительском множестве. Пусть цены на все товары и доход потребителя увеличиваются в два раза. Тогда величина спроса потребителя на каждое из благ в товарном наборе:

- a)– уменьшится;
- b)+ увеличится;
- c)– остается неизменной;
- d)– на отдельные блага не изменится, а на отдельные уменьшится.
- e)– уменьшится и увеличится одновременно.

1.4. Строя модели, экономисты:

- a)+ разрабатывают предположения, которые упрощают ситуацию;
- b)– включают всю имеющуюся информацию;
- c)– должны использовать математические модели;
- d)– стараются дублировать реальный мир.
- e)– разрабатывают предположения, которые усложняют ситуацию.

1.5. Микроэкономика:

- a)– оперирует совокупными или общими уровнями доходов, занятости и производства;
- b)+ подробно исследует отдельных экономических субъектов, которые представляют экономическую систему;
- c)– изучает детальную информацию об отдельных сегментах экономической системы;
- d)– базируется на широком подходе;
- e)– изучает экономику предприятий.

1.6. Всякая функция полезности представляет собой:

- a)– связь между составляющими набора благ и расходами на их приобретение;
- b)+ зависимость, в соответствии с которой разным наборам благ предоставляются значение, адекватные преимущества потребителя;
- c)– совокупность всех наборов благ, которые может приобрести потребитель;
- d)– связь между количествами одного блага и других благ, адекватных по совокупной полезности;
- e)– максимальную точку полезности потребителя.

1.7. Совокупная полезность возрастает, если предельная полезность:

- a)– возрастает;
- b)– падает;
- c)+ возрастает или падает, но остается дополнительной;
- d)– является отрицательной величиной.
- e)– остается фиксированной.

1.8. Какой из приведенных ниже перечней значений совокупной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- a)– 20,30,40,50;
- b)+ 20,28,34,38;
- c)– 20,40,80,160;
- d)– 20,35,55,80.
- e)– 21,22,23,24

1.9. Потребитель считает, что ему одинаково полезно ежедневно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. В этом случае предельная норма замещения кефира молоком равняется:

- a)– 6/4;
- b)– 4/6
- c)– 2/1
- d)+ 1/2
- e)- 3/2.

1.10. Предположим, что $MU_a/MU_b=7$, а $Pa/P_b = 5$. Это означает, что:

- a)– потребитель находится в состоянии равновесия;
- b)+ для достижения равновесия следует покупать больше А и меньше В;
- c)– для достижения равновесия следует покупать больше В и меньше А;
- d)– нет правильного ответа.
- e)– потребитель достиг максимальной полезности.

Типовые вопросы электронного семинара (ЭС -2):

- 2.1. В чем заключаются преимущества и недостатки рынка свободной конкуренции со стороны производителя и со стороны потребителя?
- 2.2. Почему на рынке олигополий предприниматели вынуждены «делиться» прибылью?
- 2.3. Если рынок монополии весьма привлекателен из-за отсутствия конкуренции, то почему предприятия, работающие на нем, тоже могут разориться?
- 2.4. Почему при нулевом уровне экономической прибыли предприятия не покидают отрасль?

Типовые тестовые задания в режиме «самопроверка» (ТС-2):

2.1. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:

- a) объем продаж сократится, цена вырастет;
 - б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;
 - в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;
 - г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.
- Ответ. б)

2.2. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

- a) Производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль.
- б) Получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукт при минимальных издержках.
- с) Получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства.
- d) Не обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек.
- e) Ни один из ответов не является правильным.

Ответ: д.

2.3. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- a) Выпускаются дифференцированные товары.
- б) На рынке оперирует множество покупателей и продавцов.
- с) Каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт.
- d) Выпускаются однородные товары
- e) Рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

Ответ: б.

2.4. Предельный доход не ниже рыночной цены у:

- a) Монополистических конкурентов.
- б) Монополистов.

- с) Участников картеля.
- д) Олигополистов, не участвующих в картеле.
- е) Совершенных конкурентов.

Ответ: д.

2.5. Какой из нижеприведенных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей:

- а) Нефть
- б) Сахар
- с) Пшеница
- д) Кофе
- е) Кукуруза

Ответ :д.

2.6. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

- а) Большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт.
- б) Большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт.
- с) Небольшое количество конкурирующих фирм.
- д) Только одна крупная фирма.
- е) Только один крупный покупатель.

Ответ: в.

2.7. Трансакционные издержки – это:

- а. издержки обмена
- б. издержки производства и обмена
- в. издержки, связанные с обменом и защитой правомочий
- г. издержки защиты прав собственности

Ответ: в

2.8. Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского капитала:

- а) продажа активов
- б) амортизационный фонд
- с) получение кредита
- д) прибыль фирмы
- е) выпуск акций
- ф) выпуск облигаций

а, б, г

2.9. Если конкурентная фирма максимизирует прибыль, продавая продукцию по цене 2 доллара за единицу, и покупает ресурс по цене 10 долларов, то денежное выражение предельного продукта данного ресурса равно:

- а) 2 долл.
- б) 5 долл.
- с) 10 долл.
- д) 20 долл.
- е) Нельзя определить на основе имеющихся данных.

в

2.10. Неявные издержки – это:

- а) бухгалтерские издержки
- б) экономические издержки
- с) издержки упущенных возможностей
- д) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы
- г

Типовые вопросы электронного семинара (ЭС -3):

1. Каким образом формируется спрос на ресурсы? Докажите, что спрос на ресурсы определяется спросом на конечные блага.
2. Какие неценовые факторы влияют на изменение спроса на ресурсы?
3. Что такое труд? Назовите условия формирования рынка труда.
4. Как вы считаете, какие факторы влияют на размер заработной платы конкретного работника, профессиональной группы, среднестатистического работника в стране?
5. Что такое капитал? Назовите условия формирования рынка капитала.
6. В чем заключается природа ссудного процента? От чего зависит ставка ссудного процента?
7. Назовите особенности земли как фактора производства? Назовите условия формирования рынка земли.
8. В чем заключается суть экономической ренты? Земельной ренты?

Типовые тестовые задания в режиме «самопроверка» (ТС-3):

3.1 Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

- a) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт.
- b) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт.
- c) +небольшое количество конкурирующих фирм.
- d) только одна крупная фирма.
- e) только один крупный покупатель.

Ответ: с.

3.2. На рынке олигополии возможно...

- a) контролировать цену и объем выпуска
- b) проведение ценовой дискриминации
- c) +образование картеля
- d) +появление ценового лидера

3.3. Рынок монополистической конкуренции характеризуется...

- a) ценовой дискриминацией
- b) +дифференциацией продукции
- c) +достаточно свободным входом на рынок
- d) относительно сложным входом на рынок

3.4. Характерными чертами рынка совершенной конкуренции являются...

- a) +свобода входа на рынок+
- b) +однородность продукции+
- c) ценовая конкуренция
- d) дифференциация продукции

3.5. В условиях совершенной конкуренции кривая предложения ресурса:

- a) вертикальна;
- b) + имеет положительный наклон;
- c) имеет отрицательный наклон.

3.6. Ценовая эластичность предложения ресурсов тем выше, чем:

- a) меньше размер соответствующей экономической единицы – экономики в целом, отрасли, фирмы;
- b) продолжительнее рассматриваемый период;
- c) + шире распространенность ресурса.

3.7. Фирма-монополист на рынке труда по сравнению с конкурентным рынком:

- a) нанимает меньше работников и платит им большую заработную плату;
- b) нанимает больше работников и платит им меньшую заработную плату;
- c) + нанимает меньше работников и платит им меньшую заработную плату.

3.8. Для монополии предельные расходы на труд:

- a) + выше ставки заработной платы;

- b) равны ставке заработной платы;
 - c) нет правильного ответа.
- 3.9. На конкурентном рынке кривая спроса на труд:
- a) + совпадает с кривой предельного продукта труда;
 - b) совпадает с кривой предельных издержек на оплату труда;
 - c) нет правильного ответа.
- 3.10. Согласно классической теории, повышение минимальной зарплаты ведет к:
- a) + росту доходов населения;
 - b) росту безработицы;
 - c) повышению уровня занятости.

Типовые вопросы электронного семинара (ЭС -4):

- 4.1. Что экономисты имеют в виду, говоря о «взаимозависимости рынков»? Чем отличается анализ общего равновесия от анализа частичного равновесия?
- 4.2. Нарисуйте диаграмму ящика Эджуорта для производства. Какие шесть переменных определяет любая точка внутри этого ящика?
- 4.3. Какие условия должны выполняться, чтобы размещение факторов в производственном ящике Эджуорта находилось на контрактной кривой?
- 4.4. Определите *границу производственных возможностей*. Какова связь между этой границей и контрактной кривой в производственном ящике?
- 4.5. Что такое предельная норма трансформации. Как она связана с предельными издержками производства двух благ?
- 4.6. Что такое потенциальное Парето-улучшение? Почему критерий оптимальности по Парето был дополнен критерием Калдора -Хикса?
- 4.7. Назовите с позиции теории общего равновесия три условия достижения экономической эффективности.
- 4.8. Объясните, почему структура производства будет неэффективна, если MRT не равна MRS для потребителей.
- 4.9. Когда три условия Парето-оптимальности выполняются, в какой точке графика границы благосостояния мы находимся? Объясните. Если одно из условий не выполняется, где тогда мы находимся? Покажите на графике. Поясните.

Типовые тестовые задания в режиме «самопроверка» (ТС-4):

- 4.1. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является
- a. отношение затрат к общему результату производства
 - б. величина разности между результатами производства к стоимости [затрат на производство](#)
 - в. отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство
 - г. все ответы неверны
- в
- 4.2. Выделите признаки, характеризующие только рыночную экономику:
- a. экономическая власть централизована
 - в. экономическая власть рассредоточена между экономическими субъектами
 - б. основным экономическим субъектом является государство
 - г. экономическая обособленность производителей
 - д. частный экономический интерес доминирует над общими интересами
 - е. наличие товарно-денежных отношений
- в, г. д
- 4.3. Назовите этапы, которые включает анализ общего равновесия :
- a. +Эффект обратной связи
 - б. +Рынки взаимозаменяющих товаров
 - в. Нет правильного ответа

- г. +Первичное изменение
 д. +Рынки взаимодополняющих товаров
- 4.4. Автор первого строго обоснованного доказательства общего рыночного равновесия:
 а. Ж. Дебре.
 б. К. Эрроу
 в. +А. Вальд
- 4.5. Если товары нельзя перераспределить так, что бы улучшить чье-то положение, не ухудшив положения другого, такое распределение называется
 а. Смит-эффективным
 б. Хикс-эффективным
 в. +Парето-эффективным
- 4.6. Не учтенные в цене блага побочные эффекты функционирования рынка, воздействующие на третьих лиц (или общество в целом), находящихся вне рыночной сделки. Это:
 а. внутренние эффекты
 б. +внешние эффекты
 в. экономические эффекты
- 4.7. Кто осуществляет регулирование внешних эффектов?
 а. потребитель
 б. монополист
 в. +государство
- 4.8. Риск в предпринимательстве – это:
 а. вероятность убытков или недополучения дохода по сравнению с ожидаемым;
 б. непредсказуемость поведения партнёров;
 в. + все ответы правильные.
- 4.9. Неверно, что:
 а. понятие о бедности в известной степени относительно;
 б. большая часть бедных в России приходится на национальное меньшинство;
 в. + количественные значения порога бедности изменяются с течением времени.
- 4.10. Какое из мероприятий по перераспределению доходов традиционно предпринимается правительством для снижения уровня бедности:
 а. профессиональное обучение;
 б. + индексация доходов;
 в. замораживание зарплаты.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

на очной форме обучения

Таблица 5.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	способность понимать экономические процессы в различных сферах деятельности
		УК ОС-9.2	способность анализировать

			состояние субъектов экономики, функционирование отдельных рынков, социально-экономическое развитие территорий, а также аргументирование собственной точки зрения
--	--	--	--

на заочной форме обучения и заочной форме обучения с применением ЭО и ДОТ

Таблица 5.2

Код компет енции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС – 9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС – 9.1.	способность анализировать состояние субъектов экономики, социально-экономическое развитие территорий, а также аргументировать собственную точку зрения

на очной форме обучения:

Таблица 6.1

Этап освоения компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания
УК ОС – 9.1 Способность понимать экономические процессы в различных сферах деятельности	знает экономические категории собирает и анализирует статистические данные использует стандартные методы для анализа и оценки экономических показателей	раскрывает сущность основных экономических категорий и использует их для характеристики особенностей различных сфер деятельности использует статистические сборники, специализированные отечественные и зарубежные сайты для поиска статистической информации, проводит их обработку для понимания экономических процессов; анализирует и оценивает экономические показатели деятельности отдельных хозяйствующих субъектов, а также явления хозяйственной жизни на микроуровне
УК ОС-9.2 способность анализировать состояние субъектов экономики,	анализирует и оценивает явления в микроэкономике, а также социально-	анализирует и оценивает состояние экономики предприятия, домохозяйства, рынка товаров и услуг, рынка ресурсов, а также

функционирование отдельных рынков, социально-экономическое развитие территорий, а также аргументирование собственной точки зрения	экономическое развитие территорий, определять взаимозависимости	социально-экономическое развитие территорий обосновывает выводы относительно тенденций изменения экономических показателей на микро и макроуровне
---	---	---

на заочной форме обучения и заочной форме обучения с применением ЭО и ДОТ:

Таблица 6.2

Этап освоения компетенции	Показатели оценивания	Критерий оценивания
УК ОС – 9.1 Способность понимать экономические процессы в различных сферах деятельности	Знает экономические категории Собирает и анализирует статистические данные Использует стандартные методы для анализа и оценки экономических показателей	Раскрывает сущность основных экономических категорий и использует их для характеристики особенностей различных сфер деятельности использует статистические сборники, специализированные отечественные и зарубежные сайты для поиска статистической информации, проводит их обработку для понимания экономических процессов; анализирует и оценивает экономические показатели деятельности отдельных хозяйствующих субъектов, а также явления хозяйственной жизни на микроуровне

4.3.2 Типовые оценочные средства

Полный комплект материалов для промежуточной аттестации находится на кафедре в УМК-Д.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Приведите определение экономических отношений и экономические системы, назовите виды экономических систем.
2. Приведите определение спроса и рассмотрите его ценовые и неценовые факторы
3. Как рассчитывается эластичность предложения по цене.
4. Перечислите факторы спроса и продемонстрируйте разницу между индивидуальным и рыночным спросом на графике.
5. Какие факторы влияют на эластичность предложения?
6. Что влияет на эластичность спроса и предложения?
7. Раскройте понятие и виды эластичности.
8. Раскройте понятие эластичности спроса по цене и по доходу?

9. В чем заключаются эффект дохода и эффект замещения. Покажите на графике.
10. Приведите определение и раскройте содержание эффективности конкурентных рынков.
11. Как формируется рыночное равновесие?
12. Рассмотрите особенности спроса на факторы производства.
13. Приведите определение фирмы, видов издержек, выручки и прибыли.
14. Раскройте принцип максимизации прибыли и рассмотрите предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли.
15. Сформулируйте понятия выручки, издержек предприятия (постоянные и переменные, прямые и косвенные) и прибыли.
16. Как рассчитать точку безубыточности? Приведите аналитическое решение и графическую интерпретацию.
17. В чем причины нелинейного поведения издержек?
18. Что такое предельные издержки $MC(q)$? Их определение и графическая интерпретация.
19. Как максимизировать прибыль предприятия, зная предельные издержки?
20. Определите средние постоянные, переменные и общие издержки. Дайте их графическую интерпретацию.
21. Постройте графики средних издержек $AFC(q)$, $AVC(q)$, $ATC(q)$.
22. Объясните соотношение средних и предельных издержек.
23. В чем экономический смысл восходящей ветви кривой предельных издержек?
24. Покажите выручку, затраты и прибыль на графике предельных издержек.
25. Раскройте содержание альтернативных издержек, приведите их виды и способы измерения.
26. В чем отличия трудовой теории стоимости и теории трех факторов производства?
27. Рассмотрите три сценария поведения рынка при различных соотношениях предельных и средних издержек.
28. Докажите справедливость и эффективность рынка.
29. Постройте производственную функцию и интерпретируйте её экономический смысл.
30. Как максимизировать прибыль за счёт выбора объёма применяемого ресурса? Приведите решение оптимизационной задачи в аналитическом виде и графическую интерпретацию.
31. Каковы два содержательных вывода из решения задачи максимизации прибыли за счёт выбора объёма применяемого ресурса?
32. Постройте график производственной функции и график предельного продукта.
33. В чем экономический смысл нисходящей ветви графика предельного продукта?
34. Постройте фонд заработной платы и маржинальную прибыль на графике предельного продукта.
35. Почему в состоянии равновесия рынка прибыль производителей и потребителей максимальна.
36. Чем отличается рынок земли от других факторных рынков?
37. Как формируются рента и арендная плата?
38. Охарактеризуйте рынок капитала.
39. Объясните зависимость между процентной ставкой и инвестициями.

40. Какие особенности имеет рынок труда и как на нем формируются спрос и предложение труда?
41. Рассмотрите зависимость между заработной платой и занятостью.
42. Дайте определение рыночной власти, рассмотрите монополию как вид рыночной власти.
43. Сформулируйте принципы антимонопольного регулирования.
44. В чем сходство и отличия олигополии и монополистической конкуренции

Оценочные средства промежуточной аттестации заочной формы обучения с применением ЭО, ДОТ.

Типовые варианты тестовых заданий (для заочной формы обучения с применением ЭО, ДОТ.)

1. *Наиболее полное определение предмета микроэкономики – это:*
 - а. изучение способов производства и производственной деятельности;
 - б. изучение общественного производства и общественного богатства;
 - в. + изучение экономического поведения людей с точки зрения выбора в условиях ограниченности ресурсов.
2. *Критериями разграничения типов экономических систем служат:*
 - а. + форма собственности на факторы производства;
 - б. вмешательство государства;
 - в. уровень благосостояния членов общества.
3. *Из приведенных списков факторов производства точнее следующий:*
 - а. земля, труд, капитал, рабочая сила, управление;
 - б. земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство, управление;
 - в. + земля, труд, капитал, информация, предпринимательство.
4. *Точка равновесия характеризуется:*
 - а. + равенством между объемом спроса и объемом предложения;
 - б. взаимодействием цены и объема продаж;
 - в. избытком товара при определенной рыночной цене.
5. *Увеличение спроса на товар может быть вызвано снижением цены:*
 - а. данного товара;
 - б. товара, дополняющего данный;
 - в. + всех вышеперечисленных товаров.
6. *Когда предельный уровень (потолок) цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает:*
 - а. + дефицит;
 - б. избыток предложения;
 - в. изменение спроса.
7. *Если уменьшение цены на 10% приводит к снижению объема предложения на 16%, то данное предложение:*
 - а. + эластично;
 - б. неэластично;
 - в. единичной эластичности.
8. *В большей степени соответствует действительности утверждение:*
 - а. спрос на сигареты «Ява» менее эластичен, чем спрос на сигареты вообще;
 - б. + спрос на сигареты «Ява» более эластичен, чем спрос на сигареты вообще;
 - в. нет никакой связи между эластичностью спроса на «Яву» и спроса на сигареты вообще.
9. *Предложение товара отражает зависимость между:*
 - а. величиной издержек производства и ценой товара;
 - б. ростом населения и изменением цены на товар;

- в. + ценой товара и объемом предложенного товара.
10. *Спрос на такие товары, как бензин, табачные изделия является:*
 а. эластичным;
 б. + неэластичным;
 в. абсолютно эластичным.
11. *Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот товар:*
 а. является предметом роскоши;
 б. + является предметом первой необходимости;
 в. является низкокачественным товаром.
12. *Если цена товара эластичного спроса снизилась с 15 руб. до 10 руб., то выручка:*
 а. сократилась;
 б. + выросла;
 в. осталась неизменной.
13. *Закон убывающей предельной полезности означает, что:*
 а. отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
 б. полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
 в. + полезность, приносимая каждой дополнительной единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.
14. *Эффект дохода – это изменение:*
 а. объема продаж, вызванное изменением денежного дохода;
 б. реального дохода, вызванное изменением спроса на товар;
 в. + объема спроса, вызванное изменением реального дохода вследствие изменения цены.
15. *Средние общие затраты имеют минимальное значение при условии, что:*
 а. + они равны предельным затратам;
 б. общий выпуск продукции минимален;
 в. переменные затраты минимальны.

Типовое письменное контрольное задание (для заочной формы обучения с применением ЭО, ДОТ)

1. Спрос и предложение на товар описываются уравнениями: $Q_D = 900 - 30P$; $Q_S = -200 + 20P$. Определите цену, объем спроса и предложения в условиях равновесия на рынке данного товара. На данный товар Правительством страны установлен потоварный налог в размере 1 руб. Как изменится излишек потребителя.

2.

3. Фирма несет постоянные издержки в размере 100 руб. Заполните таблицу недостающими данными.

Объем производства, шт.	Средние переменные издержки, руб..	Средние постоянные издержки, руб.	Средние общие издержки, руб	Общие издержки, руб	Предельные издержки, руб.
1	5				
2	4,5				
3	4				
4	3,5				
5	3				

3. Когда фирма увеличивает общие расходы на производство продукции с 1200 до 1500 руб., выпуск продукции увеличивается с 200 до 220 ед. Какой эффект масштаба производства имеет место в этом случае? Поясните расчетами.

В таблице представлена информация об издержках и доходах некоторой фирмы в краткосрочном периоде. Заполните недостающие данные, подтвердите расчетами.

Объем производства, шт.	Переменные издержки, тыс. руб.	Общие издержки, тыс. руб.	Предельные издержки, тыс. руб.
0	0	15	
10	10		1
20		30	

Шкала оценивания

Таблица 7

Оценка	Критерии оценивания
<i>Очная форма обучения</i>	
Промежуточная аттестация	Экзамен по разделам 1 и 2
2	Демонстрирует недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний в предметной области.
3	Дает определение основных понятий. Воспроизводит терминологию, обозначает основные сферы экономики на минимально допустимом уровне.
4	Обозначает место, роль и функции рынка и государства в экономике. Приводит практические примеры.
5	Делает количественные и качественные выводы относительно явлений и тенденций в рыночной экономике. Делает адекватные выводы относительно форм и методов государственного вмешательства в экономику на высоком
Промежуточная аттестация	Экзамен по разделам 3 и 4
2 (0-50)	Демонстрирует недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний в предметной области.
3 (51-64)	Дает определение понятий теории фирмы. Владеет терминологией. Демонстрирует минимальные практические навыки и умения.
4 (64-84)	Раскрывает сущность рынков различных типов. Владеет терминологией, раскрывает вопрос с использованием практических примеров.
5 (85-100)	Делает количественные и качественные выводы по поводу работы рынков различных типов на высоком уровне. Понимает виды альтернативных издержек и способен учитывать их в планировании деятельности предприятия.
<i>Заочная форма обучения</i>	

2 (0-50)	Демонстрирует недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний в предметной области.
3 (51-64)	Дает определение основных понятий. Воспроизводит терминологию, обозначает основные сферы экономики на минимально допустимом уровне. Дает определение понятий теории фирмы. Владеет терминологией. Демонстрирует минимальные практические навыки и умения.
4 (64-84)	Обозначает место, роль и функции рынка и государства в экономике. Приводит практические примеры. Раскрывает сущность рынков различных типов. Владеет терминологией, раскрывает вопрос с использованием практических примеров.
5 (85-100)	Делает количественные и качественные выводы относительно явлений и тенденций в рыночной экономике. Делает адекватные выводы относительно форм и методов государственного вмешательства в экономику на высоком уровне. Делает количественные и качественные выводы по поводу работы рынков различных типов. Понимает виды альтернативных издержек и способен учитывать их в планировании деятельности предприятия.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Экзамен проходит в форме устного собеседования по билетам. В ходе экзамена студент отвечает на теоретические вопросы, подкрепляет свой ответ собственными примерами. В ходе ответа на многие вопросы студенту предлагается решить учебную задачу.

По заочной форме обучения с применением ЭО, ДОТ итоговая оценка по дисциплине формируется по результатам выполнения ПКЗ и прохождения электронного тестирования на основании следующей формулы:

$$\Sigma = \text{ПКЗ} \times 0,4 + \text{ТЕСТ} \times 0,6$$

Выполнение письменного контрольного задания позволяет оценить умения и навыки по дисциплине и осуществляется в течении семестра.

Проверка знаний осуществляется с помощью тестовых заданий. Тестирование проводится в СДО "Прометей" в соответствии с установленными требованиями. Итоговый тест формируется на аппаратном уровне с использованием банка тестовых заданий по дисциплине. Проверка результатов тестирования осуществляется автоматически.

При дистанционном формате изучения дисциплины промежуточная аттестация может проводиться в формате тестирования, выполнения письменного контрольного задания или опроса по вопросам билета или защиты выполненной работы в режиме онлайн видеоконференций. Все вопросы и задания, выносимые на промежуточную аттестацию, находятся в рамках тематического содержания дисциплины, представленного в РПД. Прокторинг является обязательным при проведении промежуточной аттестации с использованием ЭО и ДОТ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Краткие методические рекомендации по работе с учебным пособием по дисциплине

Учебное пособие «Микроэкономика» является основой для изучения соответствующей дисциплины студентами всех форм обучения.




Структура изложения материала в учебном пособии соответствует рабочей программе дисциплины. Данное пособие состоит из двух разделов, разбитых на главы, которые в свою очередь делятся на параграфы. Основной теоретический материал подкреплен таблицами, рисунками, а также многочисленными примерами, содержащими пояснительный материал, выдержки из законодательных актов, статистические справки и т. д. В начале учебного пособия дан словарь принятых сокращений. В конце учебного пособия находится библиографический список, словарь основных терминов и приложения.

Изучение теоретического материала желательно начать со знакомства с общей структурой пособия. По мере освоения материала важно понять и запомнить теоретические концепции экономики общественного сектора, основные категории и термины.

Понятия, требующие запоминания, обозначены в тексте полужирным курсивом.

Ответы на контрольные вопросы и задания, приведенные в каждой главе, будут свидетельствовать о степени усвоения темы. По тексту учебного пособия также даются задания, выполнение которых поможет подготовиться к письменному контрольному заданию.

В пособии используются пиктограммы, призванные облегчить работу с текстом. Они обозначают:

 - задание, связанное с записью;  - пример;  - историческая справка или ссылка на работу.

Краткие методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа является самостоятельной работой студента. Основная цель выполнения контрольных работ – это формирование у студента навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, что повышает качество усвоения учебного материала дисциплины, способствует развитию навыков решения практических задач и ситуаций, формирует умения студента привлечь дополнительную информацию для изучения отдельной проблемы или темы курса.

Контрольная работа состоит из четырех основных частей:

- введения,
- основной части,
- заключения,
- списка использованной литературы (10-15 источников).

Во введении раскрывается значение и актуальность выбранной темы, определяется место проблемы в системе финансово-экономических знаний. Ставится цель и/или задачи.

В основной части, опираясь на анализ нормативно-правовых, литературных, научных и прочих источников, излагаются и обобщаются различные точки зрения на исследуемый вопрос, высказывается и обосновывается собственная точка зрения выполняющего работу.

В заключении формулируются краткие выводы по изложенному материалу и приводится собственная точка зрения на представленные в работе проблемы. Заключение имеет форму синтеза полученных в работе результатов.

Объем контрольной работы 15-20 страниц.

Методические рекомендации по освоению дисциплины для заочной формы обучения с частичным применением ЭО и ДОТ

Обучающиеся участвуют в вебинаре по дисциплине (режим off-line). В случае, если студент не имеет возможность присутствовать на вебинаре в режиме off-line, он может просмотреть запись вебинара, размещенную в СДО "Прометей".

Студенты осуществляют самостоятельное изучение учебно-методических материалов, размещенных в библиотеке СДО "Прометей", внешних электронных библиотеках или доступных обучающемуся по месту жительства. В процессе изучения

выделяют вопросы, вызывающие затруднения. Возникшие у обучающихся вопросы они могут задать преподавателю дисциплины на вебинаре в режиме off-line. Задать вопросы можно также через преподавателя-тьютора, закрепленного за потоком с целью оказания организационно-методической помощи обучающимся. В этом случае преподаватель может ответить на них либо с использованием форума СДО "Прометей", либо передать ответ через преподавателя-тьютора.

Участие в электронном семинаре и тестирование в режиме «самопроверка» позволяет студенту определить степень усвоения необходимого объема материала по дисциплине.

В ходе проверки результатов выполнения заданий текущего контроля успеваемости (электронного семинара) преподаватель обобщает и комментирует работу студента, что позволяет студенту скорректировать самостоятельное изучение дисциплины, обратить внимание на часто допускаемые ошибки и устранить пробелы в знаниях.

При применении дистанционной технологии обучения учебный материал⁵, который необходимо обучающимся проработать по конкретной лекции размещается в СДО «Прометей». Все обучающиеся имеют доступ в СДО «Прометей» из личного кабинета студента через сайт Сибирского института управления – филиала РАНХиГС.

Дополнительно, при наличии технической возможности, лекционные занятия могут проводиться в соответствии с расписанием в режиме онлайн видеоконференций, для организации которых используются сервисы Zoom, Microsoft Teams, Youtube. В СДО «Прометей» для обучающихся заранее размещаются соответствующие ссылки и идентификаторы конференции. Может быть использована синхронная или асинхронная аудио/видео-конференция посредством вебинара.

Для контроля освоения темы обучающимся выдаются вопросы и задания в соответствии с РПД. Задания размещаются в СДО «Прометей» и /или доводятся до обучающегося любым доступным способом (посредством электронной почты, соц. сетей и др.). Устанавливается срок выполнения и представления заданий, в том числе способ представления.

Материалы, предназначенные для обеспечения семинарских/практических занятий размещаются в СДО «Прометей» и /или доводятся до обучающегося любым доступным способом (посредством электронной почты, соц сетей и др.). в привязке к конкретным занятиям, запланированным в учебном расписании это:

–вопросы для обсуждения на семинарских занятиях, планы практических занятий, материалы для подготовки к ним;

–тестовые материалы, привязанные к конкретному занятию и предназначенные для автоматической оценки степени освоения обучающимся материалов темы;

–варианты письменных работ и методических указаний по их выполнению.

По каждой теме преподаватель осуществляет оперативное консультирование обучающихся, отвечая письменно на их вопросы в СДО «Прометей» и /или в формате чатов в процессе аудио/видео-конференций.

⁵ Материалы конкретных лекционных занятий, с которыми должен ознакомиться обучающийся в рамках данной «лекции»: текст (конспект) лекции, демонстрационные и дополнительные материалы к ним (презентации, учебные фильмы или ссылки на них, материалы для чтения: статьи, документы, хрестоматийный материал), включая ЭБС, ссылки на публичные онлайн-курсы и т.п. с указанием конкретных страниц учебников, конспекта, отрезков видео или фрагментов онлайн-курса, которые должен освоить обучающийся в рамках данного «лекционного» занятия.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Алферова, Л. А. Экономическая теория. Часть 1 Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. А. Алферова. – Электрон. дан. - Томск : Том. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2012. - 249 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208960>, требуется авторизация (дата обращения: 3.08.2016). - Загл. с экрана.
2. Брызгалова, И. В. Микроэкономика : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 080100.62 - Экономика (квалификация (степень) "бакалавр") / И. В. Брызгалова, В. И. Огородников ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2013. - 179 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.08.2016). - Загл. с экрана.
3. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. В. Грузков, Н. А. Довгоцько, О. Н. Кусакина и др. ; Ставроп. гос. аграр. ун-т, Кафедра эконом. теории и прикладной экономики. - Изд. 2-е, доп. – Электрон. дан. - Ставрополь : ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 112 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277490>, требуется авторизация (дата обращения: 3.08.2016). - Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература.

4. Брызгалова, И. В. Экономическая теория: Ч. 1. «Микроэкономика». Практикум / И. В. Брызгалова, Н. С. Епифанова - Новосибирск: СибАГС, 2006. – 116 с. . - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 15.08.2016). - Загл. с экрана.
5. Розанова, Н. М. Микроэкономика: задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. М. Розанова. – Электрон. дан. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 559 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028>, требуется авторизация (дата обращения: 3.08.2016). - Загл. с экрана.
6. Ивасенко, А. Г. Микроэкономика. 100 экзаменационных ответов [Электронный ресурс] : учеб. пособие [Электронный ресурс] / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. – Электрон. дан. - Москва : Изд-во «Флинта», 2012. - 232 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114925>, требуется авторизация (дата обращения: 3.08.2016). - Загл. с экрана.
7. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. В. Грузков, Н. А. Довгоцько, О. Н. Кусакина и др. ; Ставроп. гос. аграр. ун-т, Кафедра эконом. теории и прикладной экономики. - Изд. 2-е, доп. – Электрон. дан. - Ставрополь : ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 112 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277490>, требуется авторизация (дата обращения: 3.08.2016). - Загл. с экрана.
8. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. П. Балакина, Е. А. Левина, Е. В. Покатович, Е. В. Попова. – Электрон. дан. - Москва : Выс. шк. экономики, 2013. - 504 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227271>, требуется авторизация (дата обращения: 3.08.2016). - Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Филатова, Н. Г. Микроэкономика: рабочая тетрадь/ И. В. Брызгалова, Н.Г. Филатова; РАНХиГС, Сиб. ин-т упр. – Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2015. – 61с.

6.4 Нормативные правовые документы.

не применяются

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. Интернет-ресурс М-ва экон. развития РФ/ М-ва экон. развития РФ. – Москва, 2010-2016. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>
2. Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]/ Фед. Служба гос. статистики. – Москва, 2010-2016. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: офиц. Интернет-ресурс Рос. фонда фонд. исследований/ Рос. фонда фонд. исследований – Москва, 1999-2016. – Режим доступа: – <http://elibrary.ru/>
4. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: [сайт]/ ООО НПП «Гарант сервис». – Москва, 1990-2016. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
5. The Word Bank [Electronic resource]: [site]/ The Word Bank Group. – Washington, USA, 2012. – Mode of access: <http://econ.worldbank.org/>
6. Образовательно-справочный сайт по экономике «Economicus.ru» [Электронный ресурс]: образовательно-справочный сайт по экономике / Высшая школа менеджмента СПбГУ.– СПб, 2002-2016. – Режим доступа: <http://economicus.ru/>
7. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]: Фед. обр. портал/ М-во обр. РФ (основной разработчик - Высшая школа экономики).- Москва, - 2003-2016. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
8. The Word Bank [Electronic resource]: [site]/ The Word Bank Group. – Washington, USA. – Mode of access: <http://econ.worldbank.org/>
9. Организация экономического сотрудничества и развития OECD [Electronic resource]:[site] / Organization for Economic Cooperation and Development. — Paris, France. – Mode of access: <http://www.oecd.org/>
10. The American Society for Public Administration [Electronic resource]: [site]/ The American Society for Public Administration. — Washington, USA, 2012-2016. – Mode of access: <http://www.aspanet.org/public/>
11. The Public Administration Theory Network [Electronic resource]: [site]/ The Public Administration Theory Network. —USA, 2013-2016. – Mode of access: <http://www.pattheory.net/>
12. The Global Public Administration Resource [Electronic resource]:[site] / The Global Public Administration Resource. —New York, USA, 2008-2016. – Mode of access: <http://www.unpan.org/>
13. Journal of Public Economics [Electronic resource]: [site]/ ELSEVIER, 2010-2016. – Mode of access: <http://www.journals.elsevier.com/journal-of-public-economics/>
14. Journal of Public Economic Theory [Electronic resource]: [site]/ Wiley Periodicals, 1999-2016. – Mode of access: <http://onlinelibrary.wiley.com/journal/>
15. Journal of Institutional Economics: специализированное научное издание (Великобритания) [Electronic resource]: [site]/ Cambridge University Press – Cambridge, UK, 2005-2016. – Mode of access: <http://journals.cambridge.org/action/displayJournal?jid=JOI>

6.6 Иные источники

Не используется.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<i>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа</i>	Экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
<i>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа</i>	Стол� аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
<i>Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы Центр интернет-ресурсов</i>	Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, программа 1С, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные Центр интернет-ресурсов: компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
<i>Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет)</i>	Компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi
<i>Видеостудия для проведения вебинаров</i>	Два рабочих места, оснащенных компьютерами, веб-камерами и гарнитурам (наушники и микрофон).
<i>Видеостудия для вебинаров</i>	Два рабочих места, оснащенных компьютерами, веб-камерами и гарнитурам (наушники и микрофон).
<i>Кафедры</i>	На каждой кафедре одно рабочее место, оснащенное компьютером, веб-камерой, гарнитурой.

Программное обеспечение необходимое для реализации учебного процесса по дисциплине:

- пакет MS Office;
- Microsoft Windows;
- сайт филиала;
- СДО Прометей;
- корпоративные базы данных;
- iSpring Free Cam8.