

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой политических наук и
технологий

Протокол от «29» августа 2017 г. № 8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
РИТОРИКА В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
(Б1.В.ДВ.4)**

Риторика в СО

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной
сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2018

Новосибирск, 2017 г.

Автор-составитель:

к.филол.н., доцент кафедры политических наук
и технологий Зимина Л.О.

Заведующий кафедрой политических наук и технологий,
к.и.н., проф. Малышев А.Ю.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
6.1. Основная литература.....	15
6.2. Дополнительная литература.....	15
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	23
6.4. Нормативные правовые документы.....	23
6.5. Интернет-ресурсы.....	23
6.6. Иные источники.....	23
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.4 «Риторика в связях с общественностью» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	ПК-6.1	Способность к использованию профессиональных знаний и навыков для создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
осуществление исполнительских способностей в деле создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	ПК-6.1	на уровне знаний: знает основные стили и жанры речи, актуальные для PR-коммуникации; на уровне умений: проявил умения речевого взаимодействия и риторического воздействия на аудиторию.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

- общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетных единицы;
- количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем: (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся – 72 академических часов; из них лекций – 18 часов, семинарских занятий – 18, самостоятельная работа обучаемых – 36 ч.

Возможно изучение дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. При этом сохраняется объем контактной и самостоятельной работы по дисциплине в соответствии с учебным планом.

Место дисциплины:

- дисциплина Б1.В.ДВ.4 «Риторика в связях с общественностью» изучается на 2 курсе, в 4 семестре по очной форме обучения;
- дисциплина реализуется после изучения: Б1..Б.9. «Русский язык и культура речи».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			л/эо, дот ²	лр/эо, дот ²	пз/эо, дот ²			КСР
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел 1.	Общая риторика: категории, законы, понятия	40	10		10		20	Д ₁ , П ₁
Тема 1.1.	Базовые категории риторики		2		2		4	
Тема 1.2.	Понятие речи: типология и риторическая модель		2		2		4	
Тема 1.3.	Аргументирующая речь: доказательство и убеждение		2		2		4	
Тема 1.4.	Язык и стиль публичного выступления		2		2		4	
Тема 1.5.	Исполнение речи и культура общения		2		2		4	
Раздел 2.	PR-коммуникация: особенности дискурса и речевые жанры	32	8		8		16	Д ₂ , П ₂ , КР
Тема 2.1.	Риторические особенности деловой коммуникации		2		2		4	

¹Формы текущего контроля успеваемости: контрольная работа (КР), презентация (П), доклад (Д).

²При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

Тема 2.2.	Риторические особенности политического дискурса		4		4		8	
Тема 2.3.	Полемический дискурс: сущность, виды и правила поведения		2		2		4	
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	18		18		36	Ак.ч.
		2						ЗЕ
		54						Ас.ч

Содержание дисциплины

Раздел 1. Общая риторика: категории, законы, понятия

Тема 1.1. Базовые категории риторики

Общая риторика — фундаментальное учение о речи, наука об эффективной, убедительной, правильной и выразительной речи. Речь как инструмент управления обществом и общественными процессами. Риторика как наука об общественной речи. Особенности PR-коммуникации: публичный характер, разнообразие дискурсов и стилей, письменная и устная формы речи.

Речевая ситуация как динамическая система взаимоотношений участников общения. Компоненты речевой ситуации: мотив, цель и уровни общения. Понятие социальной и коммуникативной ролей. Особенности речевого взаимодействия и проблемы речевой культуры в современном обществе.

Понятие дискурса, особенности политического дискурса. Речевой акт как единица дискурса.

Понятия коммуникативной грамотности и коммуникативной неудачи. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.

Этос, пафос и логос как основные категории риторики.

Эффективная речевая коммуникация как условие профессиональной компетенции специалиста по рекламе и связям с общественностью.

Тема 1.2. Понятие речи: типология и риторическая модель

Соотношение понятий «речь», «текст», «общение», «коммуникация», «язык». Виды речи и роды красноречия: исторический и синхронический аспекты изучения.

Понятие риторического канона: инвенция, диспозиция, элокуция, запоминание, произнесение.

Классические части композиции речи: вступление, описание, повествование, доказательство, опровержение, заключение.

Этапы создания текста как реализация коммуникативного намерения говорящего: замысел речи, вербализация и структуризация высказывания, его озвучивание (говорение) или запись (письмо), оценка речи. Понятие внутренней и внешней речи.

Определение темы и замысла высказывания. Общая и конкретная цели речи. Правила формулирования тезиса речи и способы его деления.

Топос как способ формирования мысли. Виды топосов и сфера их применения в различных жанровых модификациях речи.

Речь как структурно-смысловое единство: основные компоненты речи, их функции и содержательные особенности, средства логической связи. Составление и редактирование речи.

Построение завершеного высказывания в соответствии с его коммуникативной

целесообразностью, содержательным единством и смысловой завершенностью.

Тема 1.3. Аргументирующая речь: доказательство и убеждение

Аргументирующая речь и ее место в речевой практике журналиста. Разновидности аргументирующей речи: доказательная, объяснительная, убеждающая, призывающая и т.д.

Структура доказательства: тезис, аргументы, демонстрация. Доказательство как совокупность приемов обоснования истинности тезиса. Виды доказательства: прямое и косвенное.

Типология аргументов: логические (рациональные, «к делу»), психологические («к человеку»), иллюстративные (образные). Единство логических и психологических аргументов как условие убеждающей речи. Сущность убеждения как риторической формы речи.

Способы создания системы аргументов: отбор, группировка, расположение в структуре речи. Логическая и риторическая аргументация. Ошибки и уловки аргументации и способы их разоблачения.

Правила демонстрации и виды рассуждений: индуктивный, дедуктивный, рассуждение по аналогии, причинно-следственное. Ошибки и уловки демонстрации.

Внушение как способ воздействия на эмоционально-чувственную сферу слушателей. Соотношение доказательства и внушения. Практические приемы убеждения.

Тема 1.4. Язык и стиль публичного выступления

Общее и различное в природе устной и письменной речи: лексические и синтаксические особенности. Специфика порождения устных и письменных высказываний и механизмы, обеспечивающие процесс их создания (механизмы репродукции, выбора и комбинирования языковых средств, упреждения, антиципации, дискурсивности).

Стили русского языка, сфера их применения в общественной деятельности.

Коммуникативные качества речи как категории риторики. Выбор слова и выбор стиля в соответствии с требованиями правильности, ясности, уместности и целесообразности.

Понятность, точность и ясность как важнейшие свойства речи. Виды точности: фактическая, предметная, понятийная, образная.

Логичность речи, типичные логические ошибки и способы их устранения. Логика изложения и законы организации текста.

Эмоциональность и выразительность речи как необходимое условие ее эффективности. Типы выразительности (содержательная, структурная, интонационная, эмоциональная) и формы их проявления.

Изобразительно-выразительные средства языка: лексические (тропы, пословицы, поговорки, цитаты), синтаксические (фигуры речи).

Разнообразие и богатство лексики как требование к формированию индивидуального стиля личности.

Тема 1.5. Исполнение речи и культура общения

Понятие риторического идеала и образ оратора: нравственная позиция, внешний облик, манера поведения.

Параметры произношения и требования к нему: артикуляция, паузация, интонация, логические ударения, ритм и темп, тембр речи, сила голоса.

Голосовые и кинетические средства воздействия на аудиторию: жесты, мимика, интонация. Типы русских интонационных конструкций. Выбор интонационного тона в соответствии с характером речевой ситуации. Разновидности интонационных стилей. Требования к качеству голоса: благозвучность, гибкость, выносливость, широкий диапазон, суггестивность.

Понятие речевого этикета: национальный характер, принципы и функции. Соблюдение этикета как условие эффективного речевого общения. Маркеры речевой

агрессии. Риторика и этика.

Фактор адресата: принципы коммуникативного сотрудничества и формы их проявления. Средства создания контакта с аудиторией и способы диалогизации речи. Основные приемы управления вниманием аудитории.

Невербальные средства усиления коммуникативной позиции оратора.

Раздел 2. PR-коммуникация: особенности дискурса и речевые жанры

Тема 2.1. Риторические особенности деловой коммуникации

Официально-деловой стиль и его основные черты: лексика, грамматика, синтаксис. Стилистическая окраска слова и лексические нормы делового стиля. Стилиевая природа и отличительные признаки устной деловой речи.

Речевой этикет в деловом общении: функции, этикетные формулы, система обращений.

Жанры делового общения (письменного и устного).

Жанры коллегиального общения (совещания, заседания, круглые столы, переговоры), требования к языку протокола. Пресс-релиз.

Презентация как разновидность публичной речи: основные композиционные части, принципы изложения информации, способы диалогизации и активизации внимания слушателей. Рекламная речь.

Виды протокольно – этикетных выступлений: приветственная речь, вступительное слово, поздравительная речь, ответное слово, заключительное слово. Особенности протокольно – этикетных выступлений, основные требования и правила подготовки к ним.

Тема 2.2. Риторические особенности политического дискурса

Политика как сфера активной риторической деятельности и повышенной речевой ответственности говорящего. Власть как «право на речь». Речевая роль и речевое поведение социального лидера. Речевые стратегии лидерства.

Публичный характер политической речи. Современная русская парламентская речь и ее жанровые разновидности (официальный депутатский запрос, реплика, информация, вопрос, дискуссионное выступление, дебаты). Культура парламентской речи.

Состязательный характер политической риторики. Особенности словоупотребления в политической дискуссии. Соблюдение требований аргументированности, ясности, логичности, выразительности как условие эффективности выступления.

Публицистический стиль и его лексические, грамматические и синтаксические особенности.

Средства выразительности и приемы речевого воздействия в PR-коммуникации. Виды политических метафор. Мифы, символы, идеологемы, ярлыки: их место и функции в политической речи.

Тема 2.3. Полемический дискурс: сущность, виды и правила поведения

Сущность полемики и разновидности полемического дискурса: спор, дискуссия, дебаты, диспут, прения, обсуждение. Их роль и функции в сфере массовой информации.

Цели, формы и правила полемического общения. Культура дискуссии. Требования к поведению оппонентов. Публичная полемика и личный спор как разновидности полемического дискурса.

Причины и ситуации спора. Ведение спора. Полемические приемы и стратегии. Корректная формулировка вопросов, их виды и функции. Типы ответов. Виды замечаний.

Позволяющие и не позволяющие уловки в споре. Запрещенные приемы спора и их нейтрализация. Средства речевого воздействия на аудиторию.

Речевое поведение ведущего: функции, задачи, правила. Приемы активизации участников дискуссии, способы регламентации их выступлений и управления ходом обсуждения проблемы. Стилистические особенности полемического дискурса.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.4 «Риторика в связях с общественностью» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Общая риторика: категории, законы, понятия		
Тема 1.1.	Базовые категории риторики	Устное выступление с докладом и презентацией
Тема 1.2.	Понятие речи: типология и риторическая модель	Устное выступление с докладом и презентацией
Тема 1.3.	Аргументирующая речь: доказательство и убеждение	Устное выступление с докладом и презентацией
Тема 1.4.	Язык и стиль публичного выступления	Устное выступление с докладом и презентацией
Тема 1.5.	Исполнение речи и культура общения	Устное выступление с докладом и презентацией
Раздел 2. PR-коммуникация: особенности дискурса и речевые жанры		
Тема 2.1.	Риторические особенности деловой коммуникации	Устное выступление с докладом и презентацией
Тема 2.2.	Риторические особенности политического дискурса	Устное выступление с докладом и презентацией
Тема 2.3.	Полемический дискурс: сущность, виды и правила поведения	Устное выступление с докладом и презентацией, защита контрольной работы

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов: устное собеседование по вопросам билета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые темы докладов и презентаций

Раздел 1. Общая риторика: категории, законы, понятия (Д₁, П₁)

1. Повтор как средство речевой выразительности и как манипулятивная технология (на примере рекламных текстов).
2. Прогнозирование в речевой деятельности.
3. Риторические методы государственной пропаганды.
4. Возрождение дореволюционных мифологем в современном политическом дискурсе.
5. Проблема авторства в современной речевой практике.
6. Жанры политической риторики.
7. Образ современного политического оратора России.
8. Культура парламентской речи.
9. Риторика публичной презентации.
10. Категория эффективности в современной риторике (по материалам учебных пособий).

Раздел 2. PR-коммуникация: особенности дискурса и речевые жанры (Д₂, П₂)

1. Индивидуальный стиль и возможность его проявления в деловой речи.
2. Этические параметры деловой речи.
3. Речевые стратегии официально-деловой устной коммуникации.
4. Категория вежливости в деловых текстах.

5. Языковая игра в речевой деятельности (на примере рекламных текстов).
6. Рекламная риторика.
7. Образ чиновника в российских СМИ.
8. Понятие спичрайтерства.
9. Сравнительная характеристика отечественной и зарубежной культуры политической речи.
10. Речевые манипулятивные технологии в рекламе и связях с общественностью.

Типовые темы контрольных работ

1. Национальные модели речевого поведения.
2. Управление государством как риторический процесс.
3. Понятие риторического идеала и традиции русского красноречия.
4. Традиции русского политического красноречия.
5. Неагрессивный характер русского слова как традиция отечественного красноречия.
6. Агональность как характеристика античной риторики.
7. Традиции и особенности американской политической риторики.
8. Новая риторика: основные концепции и направления (Х. Перельман, Р. Барт, Ж. Дюбуа, У. Эко и др.).
9. Риторика и власть. Речевые стратегии лидерства.
10. Ораторика, гомилетика, символика и дидактика как формы убеждающей речи (Г.Г. Хазагеров. Политическая риторика).
11. Образ советского политического оратора (по выбору студента).
12. Оппозиционная риторика А. Солженицына.
13. Оппозиционная риторика А. Сахарова.
14. Христианский, советский и американизированный риторические стили в современном политическом дискурсе.
15. Президент как стилиобразующая фигура национального политического дискурса.
16. Средства выразительности в политической риторике.
17. Виды и функции политической метафоры.
18. Особенности риторической аргументации.
19. Переписка Ивана Грозного с Андреем Курбским как пример политического красноречия: символика, аргументация, стиль.
20. Образ власти в российской словесности и в современных СМИ.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	ПК-6.1	Способность к использованию профессиональных знаний и навыков для создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Полный перечень заданий находится на кафедре политических наук и технологий в УМК-Д.

Типовые вопросы и задания для подготовки к зачету

1. История риторики: основные этапы и понятия.
2. Общая риторика: основные категории.
3. Понятие дискурса, особенности PR – коммуникации.
4. Характеристика политического дискурса.
5. Речевая ситуация и ее компоненты.
6. Понятие и структура риторического канона.
7. Этапы создания текста. Понятие внутренней и внешней речи.
8. Основные компоненты речи, их функции и особенности.
9. Топосы: понятие, виды, сфера применения.
10. Структура и правила доказательства.
11. Типология аргументов и способы их организации.
12. Ошибки и уловки аргументации.
13. Правила и ошибки демонстрации. Виды рассуждений.
14. Коммуникативные качества речи.
15. Способы логической организации речи.
16. Коммуникативные качества речи.
17. Виды и средства эмоционального воздействия в публичной речи.
18. Классификация вопросов и типы ответов.
19. Понятие речевого этикета. Роль этикета в деловом общении.
20. Голосовые и кинетические средства воздействия на аудиторию.
21. Принципы коммуникативного сотрудничества и формы их проявления.
22. Способы установления контакта и управления вниманием аудитории.
23. Риторический аспект деловых переговоров.
24. Продуктивные модели деловой беседы.
25. Протоколно-этикетная речь и ее разновидности.
26. Презентационная речь и ее особенности.
27. Рекламная речь и ее особенности.
28. Жанровые разновидности политической речи.
29. Средства выразительности в политической риторике. Политическая метафора.
30. Понятие риторического идеала и образ оратора.
31. Устная и письменная речь: общее и особенное.
32. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
33. Виды устной деловой речи и их соотносимость с жанрами письменной деловой коммуникации.
34. Культура парламентской речи.
35. Приемы диалогизации в устной речи.
36. Риторические приемы убеждения в публичной речи.
37. Цели, виды и правила полемического общения.
38. Позволяющие и не позволяющие уловки в споре.
39. Особенности официально-делового стиля и их реализация в устной деловой речи.
40. Особенности публицистического стиля и формы их проявления в политической речи.

Таблица 6

Шкала оценивания

Зачет	Экзамен (5- балльная шкала)	Критерии оценки
незачтено	2	Студент не отразил знания основных стилей и жанров речи, актуальных для PR-коммуникации; не проявил умения речевого взаимодействия и риторического воздействия на аудиторию.
зачтено	3	Студент частично отразил знания основных стилей и жанров речи, актуальных для PR-коммуникации; частично проявил умения речевого взаимодействия и риторического воздействия на аудиторию.
	4	Студент полно, но не всесторонне отразил знания основных стилей и жанров речи, актуальных для PR-коммуникации; проявил умения речевого взаимодействия и риторического воздействия на аудиторию.
	5	Студент адекватно и полно отразил знания основных стилей и жанров речи, актуальных для PR-коммуникации; проявил умения речевого взаимодействия и риторического воздействия на аудиторию.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации
Зачетный билет состоит из двух теоретических вопросов.

Типовые билеты к зачету

Билет 1

1. История риторики: основные этапы и понятия.
2. Особенности публицистического стиля и формы их проявления в политической речи.

Билет 2

1. Презентационная речь и ее особенности.
2. Особенности официально-делового стиля и их реализация в устной деловой речи.

Билет 3

1. Протоколно-этикетная речь и ее разновидности.
2. Позволительные и непозволительные уловки в споре.

Билет 4

1. Цели, виды и правила полемического общения.
2. Продуктивные модели деловой беседы.

Билет 5

1. Риторические приемы убеждения в публичной речи.
2. Риторический аспект деловых переговоров.

Билет 6

1. Приемы диалогизации в устной речи.
2. Жанровые разновидности политической речи.

Билет 7

1. Культура парламентской речи.
2. Способы установления контакта и управления вниманием аудитории.

Билет 8

1. Виды устной деловой речи и их соотносительность с жанрами письменной деловой коммуникации.
2. Принципы коммуникативного сотрудничества и формы их проявления.

Билет 9

1. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
2. Голосовые и кинетические средства воздействия на аудиторию.

Билет 10

1. Устная и письменная речь: общее и особенное.
2. Понятие речевого этикета. Роль этикета в деловом общении.

Билет 11

1. Понятие риторического идеала и образ оратора.
2. Классификация вопросов и типы ответов.

Билет 12

1. Средства выразительности в политической риторике. Политическая метафора.
2. Виды и средства эмоционального воздействия в публичной речи.

Билет 13

1. Жанровые разновидности политической речи.
2. Коммуникативные качества речи.

Билет 14

1. Рекламная речь и ее особенности.
2. Способы логической организации речи.

Билет 15

1. Коммуникативные качества речи.
2. Правила и ошибки демонстрации. Виды рассуждений.

Билет 16

1. Ошибки и уловки аргументации.
2. Структура и правила доказательства.

Билет 17

1. Типология аргументов и способы их организации.
2. Ошибки и уловки аргументации.

Билет 18

1. Топосы: понятие, виды, сфера применения.
2. Правила и ошибки демонстрации. Виды рассуждений.

Билет 19

1. Основные компоненты речи, их функции и особенности.
2. Коммуникативные качества речи.

Билет 20

1. Этапы создания текста. Понятие внутренней и внешней речи.
2. Способы логической организации речи.

Билет 21

1. Понятие и структура риторического канона.
2. Виды и средства эмоционального воздействия в публичной речи.

Билет 22

1. Речевая ситуация и ее компоненты.
2. Классификация вопросов и типы ответов.

Билет 23

1. Характеристика политического дискурса.
2. Понятие речевого этикета. Роль этикета в деловом общении.

Билет 24

1. Понятие дискурса, особенности PR – коммуникации.
2. Голосовые и кинетические средства воздействия на аудиторию.

Билет 25

1. Общая риторика: основные категории.
2. Принципы коммуникативного сотрудничества и формы их проявления.

При дистанционном формате изучения дисциплины промежуточная аттестация может проводиться в формате тестирования, выполнения письменного контрольного задания или опроса по вопросам билета или защиты выполненной работы в режиме онлайн видеоконференций. Все вопросы и задания, выносимые на промежуточную аттестацию, находятся в рамках тематического содержания дисциплины, представленного

в РПД. Прокторинг является обязательным при проведении промежуточной аттестации с использованием ЭО и ДОТ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.4 «Риторика в связях с общественностью» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий, семинарских / практических занятий, самостоятельной работы. При подготовке к лекции необходимо обратить внимание на конспект предыдущей лекции, дополнительные материалы из учебника по теме лекции. При подготовке к семинарским / практическим занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базовых учебников. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе периодические научные издания и электронные ресурсы. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной, научно-методической литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется на практических занятиях.

При применении дистанционной технологии обучения учебный материал³, который необходимо обучающимся проработать по конкретной лекции размещается в СДО «Прометей». Все обучающиеся имеют доступ в СДО «Прометей» из личного кабинета студента через сайт Сибирского института управления – филиала РАНХиГС.

Дополнительно, при наличии технической возможности, лекционные занятия могут проводиться в соответствии с расписанием в режиме онлайн видеоконференций, для организации которых используются сервисы Zoom, Microsoft Teams, Youtube. В СДО «Прометей» для обучающихся заранее размещаются соответствующие ссылки и идентификаторы конференции. Может быть использована синхронная или асинхронная аудио/видео-конференция посредством вебинара.

Для контроля освоения темы обучающимся выдаются вопросы и задания в соответствии с РПД. Задания размещаются в СДО «Прометей» и /или доводятся до обучающегося любым доступным способом (посредством электронной почты, соц. сетей и др.). Устанавливается срок выполнения и представления заданий, в том числе способ представления.

Материалы, предназначенные для обеспечения семинарских/практических занятий размещаются в СДО «Прометей» и /или доводятся до обучающегося любым доступным способом (посредством электронной почты, соц сетей и др.). в привязке к конкретным занятиям, запланированным в учебном расписании это:

– вопросы для обсуждения на семинарских занятиях, планы практических занятий, материалы для подготовки к ним;

³ Материалы конкретных лекционных занятий, с которыми должен ознакомиться обучающийся в рамках данной «лекции»: текст (конспект) лекции, демонстрационные и дополнительные материалы к ним (презентации, учебные фильмы или ссылки на них, материалы для чтения: статьи, документы, хрестоматийный материал), включая ЭБС, ссылки на публичные онлайн-курсы и т.п. с указанием конкретных страниц учебников, конспекта, отрезков видео или фрагментов онлайн-курса, которые должен освоить обучающийся в рамках данного «лекционного» занятия.

– тестовые материалы, привязанные к конкретному занятию и предназначенные для автоматической оценки степени освоения обучающимся материалов темы;

– варианты письменных работ и методических указаний по их выполнению.

По каждой теме преподаватель осуществляет оперативное консультирование обучающихся, отвечая письменно на их вопросы в СДО «Прометей» и /или в формате чатов в процессе аудио/видео-конференций.

Методические указания по подготовке к лекции

Лекции проводятся как в классической, так и в интерактивной форме в виде лекций-бесед, лекций-дискуссий. Для эффективного освоения материала лекций рекомендуется письменно фиксировать основную информацию, излагаемую в них, в виде конспектов.

Конспектирование — процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации в виде краткого изложения основного содержания текста. Конспектирование применяется студентами для записи лекций и обработки дополнительной литературы (при подготовке устного ответа или творческой работы, или как самостоятельный вид работы). При составлении конспекта следует опираться на следующие положения.

В любом тексте содержится основная и вспомогательная информация. Основная информация имеет существенное значение для раскрытия темы. Назначение вспомогательной информации - помочь усвоить материал. При конспектировании следует записывать основную информацию и опускать вспомогательную.

Информацию следует записывать тезисно, т.е. лаконично и логично. Тезисы - кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала.

Существует три способа оформления конспекта: линейно-последовательный, вопросно-ответный и схематичный. Первый является наиболее распространенным. Он заключается в составлении сжатого, логичного «сплошного» текста. При этом рекомендуется основные пункты выделять с помощью плакатно-оформительских средств (подчеркивание, выделение цветом и т.д.). При составлении вопросно-ответного конспекта следует поделить страницу пополам вертикальной чертой и записывать самостоятельно поставленные вопросы в левой части страницы, а ответы, данные в тексте, - в правой. Схематичный конспект имеет вид графической схемы с введенными в нее отдельными фрагментами текста (опорными словами).

Методические указания по подготовке к семинарам и практическим занятиям

Семинары и/или практические занятия требуют от студента последовательной самостоятельной подготовки. Предлагается следующая опорная схема.

1. Ознакомление с темой семинара (практического занятия). Выделение главного (основной темы) и второстепенного (подразделы, частные вопросы темы).

2. Освоение теоретического материала по теме с опорой на лекционный материал, учебник и другие учебные ресурсы. Самопроверка: постановка вопросов, затрагивающих основные термины, определения и положения по теме, и ответы на них.

3. Выполнение практического задания. Обнаружение основных трудностей, их решение с помощью дополнительных интеллектуальных усилий и/или подключения дополнительных источников информации.

Методические указания по подготовке к докладу и презентации

Доклад – это публичное, развернутое сообщение по определённом вопросу, основанное на привлечении различных научных, учебных и методических материалов. Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-15 слайдов). В презентации тезисно представляется материал доклада. Презентация оформляется с использованием программы Microsoft Power Point. Доклад как вид самостоятельной работы используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков

исследовательской работы, расширяет познавательные интересы. Доклад задается студенту в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятиях. На подготовку отводится неделя и более. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Методические указания по подготовке к контрольной работе

Контрольные работы необходимы для восприятия, обобщения, систематизации, закрепления и повторения знаний по изучаемой дисциплине. Подготовка контрольной работы подразумевает ознакомление и проработку теоретического материала по данной теме, умение применить теоретический материал на практике. Контрольная работа представляет собой комплекс теоретических и практических заданий. Работа выполняется в электронном варианте и оформляется в соответствии с установленными требованиями.

Методические указания по подготовке к зачету

Зачет осуществляется в форме опроса студентов по вопросам, соответствующим лекционным темам. При подготовке к экзамену необходимо учесть следующие рекомендации:

– вопросы к зачету составлены в соответствии с содержанием уже изученной вами дисциплины, поэтому при подготовке в первую очередь необходимо обратиться к собственным конспектам лекций и семинарских занятий;

– при подготовке ответа необходимо уметь четко и кратко представлять материал, связывать содержание отдельной темы с общей проблематикой курса, приводить примеры.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Александров, Д. Н. Риторика, или Русское красноречие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Н. Александров. - Электрон. дан. – Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117682>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/52559>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). — Загл. с экрана.

2. Будильцева, М. Б. Основы риторики и коммуникации. Нормативный и коммуникативный аспекты современной риторики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Б. Будильцева, И. Ю. Варламова, И. А. Пугачёв. — Электрон. дан. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2013. — 118 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/22232>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226458>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана.

3. Голуб, И. Б. Русская риторика и культура речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Б. Голуб, В. Д. Неклюдов. — Электрон. дан. — Москва : Логос, 2014. — 328 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/51640>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). — Загл. с экрана.

4. Кузнецов, И. Н. Риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Кузнецов. - 6-е изд. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 559 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/60502>, требуется авторизация (дата обращения : 10.11.2016). — Загл. с экрана.

5. Отургашева, Н. В. Риторика : учеб. пособие для студентов всех форм обучения / Н. В. Отургашева ; Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2012. - 181 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 03.02.2016). - Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

1. Абелева, И. Ю. Механизмы коммуникативной речи [Электронный ресурс] : учебно-монографическое пособие / И. Ю. Абелева ; под ред. В. И. Селиверстова. — Электрон. дан. — Москва : Парадигма, 2012. - 288 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210524>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13018>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

2. Абрашина, Е. Н. Риторика. Культура оратора [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Н. Абрашина. — Электрон. дан. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2011. — 186 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/26584>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана.

3. Аверко-Антонович, Е. В. Поговорим! Развитие навыков устной речи [Электронный ресурс] : учеб.-методич. пособие / Е. В. Аверко-Антонович ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. — Электрон. дан. — Казань : Издательство КНИТУ, 2014. - 92 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427716>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

4. Александров, Д. Н. Риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Н. Александров. - 2-е изд., стер. - Электрон. дан. — Москва : Флинта, 2012. - 624 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79331>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана. 100%

5. Алексеев, А. П. Теория аргументации: классические идеалы и технологические перспективы [Электронный ресурс] / А. П. Алексеев. - Электрон. дан. — Москва : Когито-Центр, 2010. - 76 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=144844>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/15660>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

6. Алтунян, А. Г. Анализ политических текстов [Электронный ресурс] : курс лекций / А. Г. Алтунян. — Электрон. дан. — Москва : Логос, 2012. - 383 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=133505>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/30668>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

7. Алтунян, А. Г. Анализ политических текстов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Г. Алтунян. — Электрон. дан. — Москва : Логос, 2014. — 384 с. — Доступ из

ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/30668>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

8. Аннушкин, В. И. Риторика. Вводный курс [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Аннушкин. - 4-е издание, стереотип. - Электрон. дан. — Москва : Флинта, 2011. - 292 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83537>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана.

9. Аннушкин, В. И. Риторика. Экспресс-курс [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Аннушкин. - 3-е изд., стереотип. - Электрон. дан. — Москва : Флинта, 2011. - 112 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83536>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана.

10. Антипов, А. Г. Риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Г. Антипов, Л. А. Араева, Т. В. Артемова ; под ред. П. А. Катышев. - Электрон. дан. — Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2011. - 338 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232211>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана.

11. Балабанов, П. И. Структурно-функциональный анализ риторики [Электронный ресурс] : монография / П. И. Балабанов, Л. Т. Зауэрвайн. - Электрон. дан. — Кемерово : КемГУКИ, 2009. - 206 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227686>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/22101>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). — Загл. с экрана.

12. Бердник, Л. Ф. Практическая риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Ф. Бердник. - Электрон. дан. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 206 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240981>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/47040>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). — Загл. с экрана.

13. Блох, М. Я. Публичная речь и ее просодический строй [Электронный ресурс] / М. Я. Блох, Е. Л. Фрейдина. - Электрон. дан. — Москва : Прометей, 2011. - 236 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211608>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8267>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). — Загл. с экрана.

14. Борисова, Е. Г. Язык общественно-политической коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие для магистратуры по специальности «Реклама и связи с общественностью» / Е. Г. Борисова. - Электрон. дан. - Москва : Моск. гор. пед. ун-т, 2012. - 168 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/26673>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). - Загл. с экрана.

15. Бредемайер, К. Искусство словесной атаки [Электронный ресурс] : практич. руководство / К. Бредемайер ; под ред. О. Нижельская. - 9-е изд. - Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 160 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279383>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/36479>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

16. Будаев, Э. В. Зарубежная политическая лингвистика [Электронный ресурс] / Э. В. Будаев, А. П. Чудинов. - 2-е изд., стер. — Электрон. дан. — Москва : Флинта, 2012. - 352

с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364284>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

17. Будаев, Э. В. Метафора в политической коммуникации [Электронный ресурс] : монография / Э. В. Будаев, А. П. Чудинов. - 2-е изд., стер. — Электрон. дан. — Москва : Флинта, 2012. - 248 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364286>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

18. Гандапас, Р. 101 совет оратору [Электронный ресурс] / Р. Гандапас. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2015. — 53 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/36271>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

19. Голуб, И. Б. Риторика: учитесь говорить правильно и красиво : учебник / И. Б. Голуб. - 5-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2014. - 405 с.

20. Голубев, В. Л. Риторика [Электронный ресурс] : Ответы на экзаменационные вопросы / В. Л. Голубев. — Электрон. дан. — Минск : ТетраСистемс, 2008. - 223 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=111928>, требуется авторизация (дата обращения : 10.11.2016). — Загл. с экрана.

21. Горлова, Е. А. Риторика делового общения (в рамках курса «Русский язык и культура речи») [Электронный ресурс] : учеб.-методич. пособие / Е. А. Горлова, О. В. Журавлёва. — Электрон. дан. — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/58833>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

22. Деловая риторика [Электронный ресурс] : учеб.-методич. комплекс / Кемеровский государственный университет культуры и искусств. — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУКИ, 2014. - 32 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273810>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

23. Жданов, П. Дебаты. Искусство побеждать [Электронный ресурс] / П. Жданов.— Электрон. дан. — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2009. - 304 с.- Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57503>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

24. Жданов, П. Парламентские дебаты : рус. версия : [учебник] / П. Жданов ; Упр. по делам молодежи Новосиб. обл., Дем Клуб. - Новосибирск, 2008. - 163 с. 1

25. Захарова, Л. Л. Риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Л. Захарова. - Электрон. дан. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. - 198 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208666>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/13901>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). — Загл. с экрана.

26. Зверева, Н. Я говорю - меня слушают [Электронный ресурс] : уроки практической риторики / Н. Зверева. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 234 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/41532>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81506>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экра

27. Зубра, А. С. Ораторское искусство - ключи к Успеху [Электронный ресурс] / А. С. Зубра. - Электрон. дан. — Минск : Дикта, 2011. - 294 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139792>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016).
28. Иванова-Лукьянова, Г. Н. Культура устной речи: Интонация, паузирование, логическое ударение, темп, ритм : учеб. пособие / Г. Н. Иванова-Лукьянова. — Москва : Флинта : Наука, 2004. — 200 с.
29. Ильина, О. В. Риторика. Краткий курс для журналистов [Электронный ресурс] : учеб.-методич. пособие / О. В. Ильина, Е. В. Каблуков, О. Ф. Автохутдинова. — Электрон. дан. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 68 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240424>, требуется авторизация (дата обращения : 10.11.2016). — Загл. с экрана.
30. Каверин, Б. И. Ораторское искусство [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. И. Каверин, И. В. Демидов. - Электрон. дан. — Москва : Юнити-Дана, 2015. - 255 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114430>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10487>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). — Загл. с экрана.
31. Каверин, Б. И. Ораторское искусство [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. И. Каверин, И. В. Демидов. - Электрон. дан. — Москва : Юнити-Дана, 2012. — 256 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10487>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). — Загл. с экрана.
32. Карнеги, Д. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично [Электронный ресурс] / Д. Карнеги ; пер. с англ. С. Э. Борич. - 4-е изд. - Электрон. дан. — Минск : Попурри, 2015. - 416 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445064>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана.
33. Ключев, Ю. В. Политический дискурс в массовой коммуникации: анализ публичного политического взаимодействия [Электронный ресурс] : монография / Ю. В. Ключев ; науч. ред. Д. П. Гавра. - Электрон. дан. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 263 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434684>, требуется авторизация (дата обращения : 03.11.2016). - Загл. с экрана.
34. Князькина, Н. Х. Искусство звучащего слова [Электронный ресурс] : учеб.-методич. пособие / Н. Х. Князькина. — Электрон. дан. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 92 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/59598>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.
35. Колесникова, Э. Введение в теорию риторики [Электронный ресурс] / Э. Колесникова. — Электрон. дан. — Москва : Языки славянской культуры, 2014. — 160 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/35624>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277517>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана.
36. Корнилова, Е. Н. Риторика - искусство убеждать : своеобразие публицистики антич. мира : учеб. пособие для студентов вузов / Е. Н. Корнилова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики. - 3-е изд., доп. - Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2010. - 240 с. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа :

<http://www.iprbookshop.ru/13305>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана.

37. Костромина, Е. А. Риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. А. Костромина. - Электрон. дан. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 194 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272558>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана.

38. Крылова, М. Н. Риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Н. Крылова. - Электрон. дан. – Москва : Директ-Медиа, 2014. - 242 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235641>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана.

39. Крюков, Р. В. Риторика [Электронный ресурс] : конспект лекций / Р. В. Крюков. — Электрон. дан. — Москва : А-Приор, 2007. - 176 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56370>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

40. Кузнецов, И. Н. Бизнес-риторика [Электронный ресурс] / И. Н. Кузнецов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 406 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/56181>, требуется авторизация (дата обращения : 10.11.2016). — Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=391577>, требуется авторизация (дата обращения : 10.11.2016). — Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10908>, требуется авторизация (дата обращения : 10.11.2016). — Загл. с экрана.

41. Кузнецов, И. Н. Риторика, или Ораторское искусство [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Кузнецов. - Электрон. дан. – Москва : Юнити-Дана, 2015. - 432 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117680>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/52558>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). — Загл. с экрана.

42. Лементуева, Л. В. Публичное выступление: теория и практика [Электронный ресурс] / Л. В. Лементуева. - Электрон. дан. — Москва-Вологда : Инфра-Инженерия, 2016. - 128 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444439>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/51733>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

43. Липатова, В. Ю. Рефлексивная риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Ю. Липатова. - Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Алетейя, 2013. - 292 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136053>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана.

44. Логический анализ языка. Моно-, диа-, полилог в разных языках и культурах [Электронный ресурс] / Российская Академия наук, Институт языкознания ; под ред. Н. Д. Арутюновой. — Электрон. дан. — Москва : Индрик, 2010. - 473 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428342>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

45. Любичева, Е. В. Риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Любичева, О. С. Михедова ; Институт специальной педагогики и психологии. - Электрон. дан. — Санкт-Петербург : НОУ «Институт специальной педагогики и психологии», 2013. - 80 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа :

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438766>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана.

46. Мазилкина, Е. И. Искусство успешной презентации [Электронный ресурс] / Е. И. Мазилкина. — Электрон. дан. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 824 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/824>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

47. Малинина, М. Г. Риторика и основы ораторского искусства. Ч. 1 [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Г. Малинина, И. Б. Леонова. — Электрон. дан. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2010. — 117 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/44847>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016).

48. Малинина, М. Г. Риторика и основы ораторского искусства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Г. Малинина, И. Б. Позднякова. - Электрон. дан. — Новосибирск : НГТУ, 2012. - Ч. 2. - 104 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228853>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/44848>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). — Загл. с экрана.

49. Медведев, Ю. В. Общая риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие/ Ю. В. Медведев, А. В. Завражин, И. В. Шубина. — Электрон. дан. — Москва : Евразийский открытый институт, 2009. — 319 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10727>, требуется авторизация (дата обращения : 10.11.2016). — Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90651>, требуется авторизация (дата обращения : 10.11.2016). — Загл. с экрана.

50. Милованова, Д. Б. Риторика [Электронный ресурс] : практикум / Д. Б. Милованова, А. В. Горбачева. — Электрон. дан. — Москва : Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2012. — 140 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/41199>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана.

51. Модели рассуждений - 4. Аргументация и риторика [Электронный ресурс] : сборник научных статей / В. Н. Брюшинкин [и др.]. — Электрон. дан. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011. — 317 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/23803>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана.

52. Основы публичной речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Е. Л. Фрейдина, Т. С. Самохина, И. С. Тихонова и др. — Электрон. дан. — Дубна : Феникс+, 2007. - 136 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256483>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

53. Отургашева, Н. В. Культура публичной речи : учеб.-метод. комплекс / Н. В. Отургашева ; СИБАГС. – Новосибирск, 2000. – 75 с.

54. Панфилова, А. А. Подготовка к публичному выступлению [Электронный ресурс] : методические рекомендации для студентов / А. А. Панфилова, В. Ю. Питюков. - Электрон. дан. — Москва : Российская международная академия туризма, 2013. - 27 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258366>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана.

55. Петрова, А. Н. Искусство речи [Электронный ресурс] / А. Н. Петрова. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2009. — 125 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8947>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

56. Потапова, Р. К. Речевая коммуникация: от звука к высказыванию [Электронный ресурс] / Р. К. Потапова, В. В. Потапов. — Электрон. дан. — Москва : Языки славянской культуры, 2012. — 461 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/35694>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана.

57. Просодия публичной речи [Электронный ресурс] / Е. Л. Фрейдина, Н. А. Ковпак, Ю. П. Королева и др. - Электрон. дан. — Москва : Прометей, 2013. - 224 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240535>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/24015>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

58. Ритуал в языке и коммуникации [Электронный ресурс] : сборник статей / В. М. Алпатов [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Знак, Российский государственный гуманитарный университет, 2013. — 512 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/35695>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана. 100%

59. Романенко, А. П. Образ риторика в советской словесной культуре [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. П. Романенко. - 2-е изд., стер. — Электрон. дан. — Москва : Флинта, 2012. - 430 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79451>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана. 100%

60. Руднев, В. Н. Риторика [Электронный ресурс] : курс лекций для всех специальностей / В. Н. Руднев. — Электрон. дан. — Москва : Российский новый университет, 2011. — 216 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/21310>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). — Загл. с экрана.

61. Силантьев, И. В. Газета и роман. Риторика дискурсных смещений [Электронный ресурс] / И. В. Силантьев. — Электрон. дан. — Москва : Языки славянской культуры, 2006. - 223 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73247>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/15078>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

62. Сопер, П. Л. Основы искусства речи : кн. о науке убеждать : пер. с англ. / П. Л. Сопер; под ред. К. Д. Чижовой, Л. М. Яхнич. - Изд. 3-е. - Ростов наДону : Феникс, 2005. - 448 с.

63. Соснова, М. Л. Тренинг коммуникативного мастерства [Электронный ресурс] : учеб.-практич. пособие / М. Л. Соснова. - Электрон. дан. — Москва : Академический проект, 2010. - 272 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223534>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана.

64. Тимошенко, Т. Е. Риторика [Электронный ресурс] : практикум / Т. Е. Тимошенко. - Электрон. дан. — Москва : Флинта, 2009. - 49 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57581>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). - Загл. с экрана.

65. Хазагеров, Г. Г. Убеждающая речь [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Г. Хазагеров ; Южный федеральный университет. — Электрон. дан. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2010. - 70 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241099>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа :

<http://www.iprbookshop.ru/47161>, требуется авторизация (дата обращения : 29.12.2016). — Загл. с экрана.

66. Холодов, А. И. Подготовка к публичным выступлениям методом фан-проектов [Электронный ресурс] : учеб.-методич. пособие / А. И. Холодов ; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. — Электрон. дан. — Екатеринбург : Архитектон, 2013. - 37 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436857>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

67. Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. - Электрон. дан. — Москва : Директ-Медиа, 2014. - 185 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226756>, требуется авторизация (дата обращения : 3.11.2016). - Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Голуб, И. Б. Русская риторика и культура речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Б. Голуб, В. Д. Неклюдов. — Электрон. дан. — Москва : Логос, 2014. — 328 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/51640>, требуется авторизация (дата обращения : 11.11.2016). — Загл. с экрана.

2. Кузнецов, И. Н. Риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Н. Кузнецов. - 6-е изд. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 559 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/60502>, требуется авторизация (дата обращения : 10.11.2016). — Загл. с экрана.

3. Отургашева, Н. В. Риторика : учеб. пособие для студентов всех форм обучения / Н. В. Отургашева ; Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2012. - 181 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 03.02.2016). - Загл. с экрана.

6.4. Нормативные правовые документы

Закон о рекламе № 38-ФЗ в редакции 2017. URL : <http://logos-pravo.ru/page.php%3Fid%3D3093>

6.5. Интернет-ресурсы

1. БиблиотекаГумер – гуманитарные науки. URL : <http://www.gumer.info>.
2. Библиотека учебной и научной литературы Русского гуманитарного интернет-университета. URL : <http://www.i-u.ru>.
3. Грамота.ру. Справочно-информационный портал «Русский язык». URL : <http://www.gramota.ru>.
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY. URL : <http://elibrary.ru>.
5. Основы культуры речи и риторики. URL : <http://www.mediaterra.ru>
6. Портал «Русское слово». URL : <http://yarus.aspu.ru>.
7. Служба русского языка. URL : <http://www.slovari.ru>.
8. Справочная служба русского языка. URL : <http://www.rusyaz.ru>.
9. Словари русского языка. URL : <http://dic.academic.ru>.

6.6. Иные источники

Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель,

антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Лаборатория личностного и профессионального развития: полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп.

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью»: компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, цифровые фотоаппараты, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

Видеостудия для вебинаров - оборудованные компьютерами с выходом в Интернет, оснащенные веб-камерами и гарнитурами (наушники+микрофон), столами и стульями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.

Центр интернет-ресурсов: компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет: компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi).

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья): Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Для изучения дисциплины необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).