

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
Факультет государственного и муниципального управления  
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой менеджмента  
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА**

(Б1.В.ДВ.8.5)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки: 38.03.04 Государственное муниципальное  
управление

направленность (профиль): «Административно-государственное управление»

квалификация: Бакалавр

формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Год набора - 2017

Новосибирск, 2016

**Авторы – составители:**

доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента Князева И.В.  
старший преподаватель кафедры менеджмента Бондаренко И.В.

**Заведующий кафедрой менеджмента**

доктор экономических наук, доцент Симагина О.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	14
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	27
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	30
6.1 Основная литература.....	30
6.2 Дополнительная литература.....	30
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	31
6.4 Нормативно-правовые документы.....	31
6.5. Интернет-ресурсы.....	31
6.6 Иные источники.....	31
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	32

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.8.5 Конкурентная политика обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК - 27	способность участвовать в разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления	ПК-27.5 на очной форме обучения	Способен применять методы анализа эффективности проектов в области государственного и муниципального управления
		ПК-27.6 на очно - заочной форме обучения	Способен применять методы анализа эффективности проектов в области государственного и муниципального управления
		ПК-27.2 на заочной форме обучения	Способность принимать решения при выборе источников и размеров финансирования для разработки проектов в области государственного и муниципального управления
		ПК-27.4 на заочной с применением ЭО, ДОТ форме обучения	Способность участвовать в реализации проектов в области государственного и муниципального управления

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
участвовать в проектной работе органов публичной власти	ПК-27.5 на очной форме обучения ПК-27.6 на очно -заочной форме обучения ПК-27.2 на заочной форме обучения ПК-27.4 на заочной с применением ЭО, ДОТ форме обучения	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> <li>особенности функционирования конкурентных и монопольных рынков, экономическую сущность естественных монополий и методы государственного регулирования</li> <li>структуры органов власти и управления, реализующие политику в сфере развития конкуренции</li> <li>Основные положения закона «О защите конкуренции», «О рекламе», «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ», Стандарта развития конкуренции</li> </ul>
		на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> <li>оценивать степень интенсивности конкуренции на рынке, анализировать закономерности в нарушении</li> </ul>

		<p>антимонопольного законодательства в России</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• работать с правовыми системами, официальным сайтом ФАС России</li> <li>• определять характер и вид нарушений, идентифицировать в соответствии с действующей нормой права</li> <li>• защищать конкурентные права хозяйствующих субъектов</li> </ul>
		<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использования информации о действующей нормативной и законодательной базе, регулирующей конкурентные отношения для решения управленческих и политических задач, направленных на эффективное функционирование рынков</li> <li>• владения методикой определения продуктовых и географических границ рынка, количественных и качественных показателей структуры товарного рынка</li> <li>• разработки проектов по развитию конкуренции на товарных рынках</li> <li>• разработки мероприятий по адвокатированию конкуренции на товарных и региональных рынках</li> </ul>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### **Объем дисциплины**

#### Очная форма обучения

- общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах: 3 З.Е.

Количество академических часов, выделенных:

на контактную работу с преподавателем - 58 часов (14 часов лекций, 44 часа практических (семинарских) занятий);

на самостоятельную работу обучающихся – 50 часов.

#### Очно-заочная форма обучения

- общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах: 3 З.Е.

Количество академических часов, выделенных:

на контактную работу с преподавателем - 48 часа (12 часов лекций, 36 часов практических (семинарских) занятий);

на самостоятельную работу обучающихся – 60 часов.

#### Заочная форма обучения

- общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах: 3 З.Е.

Количество академических часов, выделенных:

на контактную работу с преподавателем - 8 часов (4 часа лекций, 4 часа практических (семинарских) занятий);

на самостоятельную работу обучающихся – 96 часов.

#### Заочная форма с применением ЭО, ДОТ

- общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах: 3 З.Е.

Количество академических часов, выделенных:

на контактную работу с преподавателем - 8 часов (4 часа лекций, 4 часа практических (семинарских) занятий);

на самостоятельную работу обучающихся – 96 часов.

### Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.8.5 Конкурентная политика государства реализуется после изучения дисциплин:

Б1.В.ОД.8	Основы государственного и муниципального управления
Б1.В.ОД.15	Региональное управление и территориальное планирование
Б1.В.ДВ.1.3	Информационный менеджмент

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен для студентов всех форм обучения – зачет.

### 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем, модулей (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>1</sup> , промежуточной аттестации
		Все го	Контактная работа обучающегося с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л/эо дог <sup>2</sup>	лр/э дог <sup>0,3</sup>	пз/э дог <sup>0,3</sup>	КС Р		
<i>Очная форма обучения</i>								
<b>Раздел 1</b>	<b>Понятие, виды, характеристика и функционирование монопольных и конкурентных рынков. Конкурентная среда и поведение компаний в условиях конкурентной борьбы</b>	<b>50</b>	<b>6</b>		<b>20</b>		<b>24</b>	<b>Т, О, Д, К, РЗ</b>
Тема 1.1	Понятие монополизма и конкуренции, теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков	11	1		4		6	Т, О, Д
Тема 1.2	Понятие конкурентоспособности, факторы влияния, методы достижения	12	2		6		4	О
Тема 1.3	Особенности поведения компании на конкурентных и монопольных рынках	17	1		6		10	К
Тема 1.4	Процессы экономической концентрации на товарных рынках и оценка состояния конкурентной среды на	10	2		4		4	РЗ

<sup>1</sup>Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), кейсы (К) расчетное задание (РЗ), доклад (Д), письменное задание (ПЗ), электронный семинар (ЭС), письменное контрольное задание (ПКЗ) и др.

<sup>2</sup>При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом

	товарных рынках							
<b>Раздел 2</b>	<b>Основные положения и направления реализации конкурентной политики. Содержание конкурентного законодательства России</b>	<b>58</b>	<b>8</b>		<b>24</b>		<b>26</b>	<b>О, ПЗ, К, Д</b>
Тема 2.1	Роль конкурентной политики в защите и поддержании конкуренции. Адвокати́рование конкуренции	12	2		6		4	О
Тема 2.2.	Конкурентное законодательство РФ и органы власти, реализующие конкурентную политику.	12	1		4		2	О, ПЗ
Тема 2.3.	Пресечение монополистической деятельности субъектов рынка	12	2		4		6	О, К
Тема 2.4.	Недобросовестная конкуренция. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции	11	1		4		6	О, К
Тема 2.5	Антиконкурентные действия органов власти	7	1		2		4	О, К
Тема 2.6	Развитие конкуренции в регионах Российской Федерации	9	1		4		4	Д
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		<b>108</b>	<b>14</b>		<b>44</b>		<b>50</b>	<b>Ак.ч</b>
		<b>3</b>						<b>З.е</b>
		<b>81</b>	<b>10,5</b>		<b>33</b>		<b>37,5</b>	<b>Ас.ч</b>

Таблица 4

Очно-заочная форма обучения								
<b>Раздел 1</b>	<b>Понятие, виды, характеристика и функционирование монопольных и конкурентных рынков. Конкурентная среда и поведение компаний в условиях конкурентной борьбы</b>	<b>45</b>	<b>5</b>		<b>15</b>		<b>25</b>	<b>Т, О, Д, К, РЗ</b>
Тема 1.1	Понятие монополизма и конкуренции, теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков	10	1		3		6	Т, О, Д
Тема 1.2	Понятие конкурентоспособности, факторы влияния, методы достижения	11	2		4		5	О
Тема 1.3	Особенности поведения компании на конкурентных и монопольных рынках	15	1		4		10	К
Тема 1.4	Процессы экономической концентрации на товарных рынках и оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках	9	1		4		4	РЗ
<b>Раздел 2</b>	<b>Основные положения и направления реализации конкурентной политики. Содержание конкурентного законодательства России</b>	<b>63</b>	<b>7</b>		<b>21</b>		<b>35</b>	<b>О, ПЗ, К, Д</b>
Тема 2.1	Роль конкурентной политики в защите и поддержании конкуренции. Адвокатирование конкуренции	12	2		4		6	О
Тема 2.2.	Конкурентное законодательство РФ и органы власти, реализующие конкурентную политику.	12	1		3		5	О, ПЗ
Тема 2.3.	Пресечение монополистической деятельности субъектов рынка	12	1		4		6	О, К
Тема 2.4.	Недобросовестная конкуренция. Роль рекламного	11	1		4		6	О, К

	законодательства пресечении недобросовестной конкуренции							
Тема 2.5	Антиконкурентные действия органов власти	7	1		2		6	О, К
Тема 2.6	Развитие конкуренции в регионах Российской Федерации	9	1		4		6	Д
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		<b>108</b>	<b>12</b>		<b>36</b>		<b>60</b>	<b>Ак.ч</b>
		<b>3</b>						<b>З.е</b>
		<b>81</b>	<b>9</b>		<b>27</b>		<b>45</b>	<b>Ас.ч</b>

Таблица 5

Заочная форма обучения								
<b>Раздел 1</b>	<b>Понятие, виды, характеристика и функционирование монопольных и конкурентных рынков. Конкурентная среда и поведение компаний в условиях конкурентной борьбы</b>	<b>46</b>					<b>46</b>	<b>Т, О, Д, К, РЗ</b>
Тема 1.1	Понятие монополизма и конкуренции, теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков	15	1		4		10	Т, О, Д
Тема 1.2	Понятие конкурентоспособности, факторы влияния, методы достижения	13					13	О
Тема 1.3	Особенности поведения компании на конкурентных и монопольных рынках	16	1				15	КР
Тема 1.4	Процессы экономической концентрации на товарных рынках и оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках	8					8	О, РЗ
<b>Раздел 2</b>	<b>Основные положения и направления реализации конкурентной политики. Содержание конкурентного законодательства России</b>	<b>50</b>					<b>50</b>	<b>О, ПЗ, К, Д</b>
Тема 2.1	Роль конкурентной политики в защите и поддержании конкуренции. Адвокатирование конкуренции	8					8	О, Т
Тема 2.2.	Конкурентное законодательство РФ и органы власти, реализующие конкурентную политику.	6	1				5	О, ПЗ
Тема 2.3.	Пресечение монополистической деятельности субъектов рынка	12					12	О, К
Тема 2.4.	Недобросовестная конкуренция. Роль рекламного законодательства в	10					10	О, К

	пресечении недобросовестной конкуренции							
Тема 2.5	Антиконкурентные действия органов власти	8					8	О, К
Тема 2.6	Развитие конкуренции в регионах Российской Федерации	8	1					Д,
Выполнение контрольного работы								КР
Промежуточная аттестация		4				4		Зачет
Всего:		<b>108</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>96</b>	<b>Ак.ч</b>
		<b>3</b>						<b>З.е</b>
		<b>81</b>	<b>3</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>72</b>	<b>Ас.ч</b>

Таблица 6

Заочная форма обучения с применением ЭО, ДОТ								
<b>Раздел 1</b>	<b>Понятие, виды, характеристика и функционирование монопольных и конкурентных рынков. Конкурентная среда и поведение компаний в условиях конкурентной борьбы</b>	<b>46</b>					<b>46</b>	<b>ЭС</b>
Тема 1.1	Понятие монополизма и конкуренции, теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков	15	1		4		10	
Тема 1.2	Понятие конкурентоспособности, факторы влияния, методы достижения	13					13	
Тема 1.3	Особенности поведения компании на конкурентных и монопольных рынках	16	1				15	
Тема 1.4	Процессы экономической концентрации на товарных рынках и оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках	8					8	
<b>Раздел 2</b>	<b>Основные положения и направления реализации конкурентной политики. Содержание конкурентного законодательства России</b>	<b>50</b>					<b>50</b>	<b>ЭС</b>
Тема 2.1	Роль конкурентной политики в защите и поддержании конкуренции. Адвокатирование конкуренции	8					8	
Тема 2.2.	Конкурентное законодательство РФ и органы власти, реализующие конкурентную политику.	6	1				5	
Тема 2.3.	Пресечение монополистической деятельности субъектов рынка	12					12	
Тема 2.4.	Недобросовестная конкуренция. Роль рекламного законодательства в	10					10	

	пресечении недобросовестной конкуренции						
Тема 2.5	Антиконкурентные действия органов власти	8					8
Тема 2.6	Развитие конкуренции в регионах Российской Федерации	8	1				
Выполнение ПКЗ							ПКЗ
Промежуточная аттестация		4			4		Зачет
Всего:		108	4		4	4	96
		3					
		81	3		3	3	72
							<b>Ак.ч</b>
							<b>З.е</b>
							<b>Ас.ч</b>

### Содержание дисциплины

**Раздел 1. Понятие, виды, характеристика и функционирование монопольных и конкурентных рынков. Конкурентная среда и поведение компаний в условиях конкурентной борьбы**

***Тема 1.1. Понятие монополизма и конкуренции, теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков.***

Монополизм. Методы достижения монопольного положения. Классификация и виды монополий. Экономические последствия монополизации рынка. Понятие конкуренции. Эффективность конкурентных рынков. Факторы, влияющие на развитие конкуренции. Характеристика конкурентных и неконкурентных рынков: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция, естественные монополии.

***Тема 1.2. Понятие конкурентоспособности, факторы влияния, методы достижения.***

Сущность и содержание конкурентоспособности компании, экономики, территории. Методы достижения конкурентоспособности, факторы влияния. Рейтинги конкурентоспособности

***Тема 1.3. Особенности поведения компании на конкурентных и монопольных рынках.***

Пять конкурентных сил, результатом действия которых является состояние конкуренции в отрасли. Виды и особенности конкурентных стратегий компаний. Методы реализации конкурентных стратегий.

***Тема 1.4. Процессы экономической концентрации на товарных рынках и оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках.***

Понятие товарных и географических границ рынка. Параметры товарного рынка. Рыночная структура. Емкость товарного рынка и доли хозяйствующих субъектов на товарных рынках. Барьеры для входа на рынок. Понятие доминирующего положения. Критерии определения доминирующего положения. Рейтинг интенсивности конкуренции и состояния конкурентной среды

**Раздел 2. Основные положения и направления реализации конкурентной политики. Содержание конкурентного законодательства России**

***Тема 2.1. Роль конкурентной политики в защите и поддержании конкуренции. Адвокатирование конкуренции.***

Основные цели и задачи конкурентной политики. Содержательные элементы политики стимулирования и развития конкуренции, антимонопольной политики. Понятие, сущность и методы адвокатирования конкуренции

***Тема 2.2. Конкурентное законодательство РФ и органы власти, реализующие конкурентную политику.***

Особенности конкурентного законодательства России. Институциональные основы развития конкуренции в России. Органы власти и управления, реализующие политику в сфере развития конкуренции. Основные цели и задачи деятельности ФАС России.

**Тема 2.3. Пресечение монополистической деятельности субъектов рынка.**

Злоупотребление доминирующим положением: формы и особенности пресечения. Антиконтурентные соглашения хозяйствующих субъектов: горизонтальные соглашения и вертикальные соглашения.

**Тема 2.4. Недобросовестная конкуренция. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции.**

Понятие и виды добросовестной и недобросовестной конкуренции. Практика действий, направленная на предупреждение и пресечение недобросовестной конкуренции. Практика применения законодательства о рекламе в целях пресечения недобросовестной конкуренции.

**Тема 2.5. Антиконтурентные действия органов власти.**

Акты, действия и соглашения органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничения конкуренции. Государственные и муниципальные преференции

**Тема 2.6. Развитие конкуренции в регионах Российской Федерации.**

Особенности развития конкуренции в региональном разрезе. Внедрение и реализация Стандарта развития конкуренции.

**4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

**4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.8.5 «Конкурентная политика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 7

Методы текущего контроля для очной, очно-заочной, заочной форм обучения

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
<b>Раздел 1</b>	<b>Теоретические основы маркетинга</b>	
Тема 1.1.	Понятие монополизма и конкуренции, теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков.	Устный ответ на вопросы Тестирование Деловая игра
Тема 1.2.	Понятие конкурентоспособности, факторы влияния, методы достижения	Устный ответ на вопросы
Тема 1.3.	Особенности поведения компании на конкурентных и монопольных рынках.	Контрольная работа
Тема 1.4.	Процессы экономической концентрации на товарных рынках и оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках	Устный ответ на вопросы Расчетное задание
<b>Раздел 2</b>	<b>Основные положения и направления реализации конкурентной политики. Содержание конкурентного законодательства России</b>	

Тема 2.1.	Роль конкурентной политики в защите и поддержании конкуренции. Адвокатирование конкуренции.	Устный ответ на вопросы Тестирование
Тема 2.2.	Конкурентное законодательство РФ и органы власти, реализующие конкурентную политику.	Тестирование Письменное задание
Тема 2.3.	Пресечение монополистической деятельности субъектов рынка	Устный ответ на вопросы Кейсы
Тема 2.4.	Недобросовестная конкуренция. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции	Устный ответ на вопросы Кейсы
Тема 2.5.	Антиконкурентные действия органов власти	Устный ответ на вопросы Кейсы
Тема 2.6.	Развитие конкуренции в регионах Российской Федерации.	Выступления с устными докладами Контрольная работа

Таблица 8

Методы текущего контроля для заочной формы обучения с применением ЭО. ДОТ

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
<b>Раздел 1</b>	<b>Теоретические основы маркетинга</b>	
Тема 1.1.	Понятие монополизма и конкуренции, теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков.	Письменный ответ на вопрос электронного семинара Письменное собеседование с обучающимся в рамках электронного семинара
Тема 1.2.	Понятие конкурентоспособности, факторы влияния, методы достижения	
Тема 1.3.	Особенности поведения компании на конкурентных и монопольных рынках.	
Тема 1.4.	Процессы экономической концентрации на товарных рынках и оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках	
<b>Раздел 2</b>	<b>Основные положения и направления реализации конкурентной политики. Содержание конкурентного законодательства России</b>	
Тема 2.1.	Роль конкурентной политики в защите и поддержании конкуренции. Адвокатирование конкуренции.	Письменный ответ на вопрос электронного семинара Письменное собеседование с обучающимся в рамках электронного семинара
Тема 2.2.	Конкурентное законодательство РФ и органы власти, реализующие конкурентную	

	политику.	
Тема 2.3.	Пресечение монополистической деятельности субъектов рынка	
Тема 2.4.	Недобросовестная конкуренция. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции	
Тема 2.5.	Антиконкурентные действия органов власти	
Тема 2.6.	Развитие конкуренции в регионах Российской Федерации.	

4.1.2. Форма промежуточной аттестации, отражающая результат формирования компетенций на уровне данной дисциплины – зачет.

Зачет проводится в письменной форме с применением технологии тестирования для всех форм обучения.

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре менеджмента.

*Для очной, очно-заочной, заочной формы обучения*

##### **Тема 1.1. Понятие монополизма и конкуренции, теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков.**

*Типовые вопросы для устного опроса.*

Как мы понимаем монополизм и монополию? Какие знаете виды монополий. Изложите экономические последствия монополизации рынка.

В чем особенность конкуренции? Конкуренция как процесс, результат, состояние рынка.

В чем состоят отличия конкурентных и неконкурентных рынков: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция, естественные монополии

*Примерный сценарий (план) деловой игры.*

Учебная группа делится на 4 подгруппы и каждой из них выдается задание. В течение 20 минут каждая подгруппа должна сформировать перечень параметров, характеризующих рынок монополии/ конкуренции с положительных и отрицательных позиций.

Группа 1 – формулирует плюсы конкуренции

Группа 2 – формулирует минусы конкуренции

Группа 3 – формулирует плюсы монополии

Группа 4 – формулирует минусы монополии

Каждая из групп защищает свой набор критериев, отвечает на вопросы и оппонирует коллегам.

*Типовые вопросы для тестирования*

##### **1. Установите соответствие модели рынка и содержания**

Модель рынка	Содержание /характерные условия	Ответ
1. Совершенной конкуренции	А. Продукция стандартизованная или дифференцированная	
2. Монополистической конкуренции	Б. Вход на рынок других фирм заблокирован	
3. Олигополия	С. Барьеры входа на рынок отсутствуют	

4. Чистая монополия	Д. Разнородная дифференцированная продукция	
---------------------	---	--

**2. Монополия – ситуация на рынке, когда существует:**

- А. один продавец
- В. один покупатель\*
- С. один продавец и один покупатель
- Д. количество продавцов не имеет значения

**3. К сфере естественной монополии относится деятельность :**

добыча нефти и нефтепродуктов

переработка нефти и нефтепродуктов

\* транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам

продажа нефти и нефтепродуктов

**4. Прямое субсидирование органами власти конкретного предприятия может привести к возникновению**

технологической монополии

\* протекционистской монополии

локальной монополии

\* государственной монополии

**5. Первым экономистом, показавшим эффективность конкуренции, был**

\* А. Смит

Д. Рикардо

К. Маркс

В. Ленин

**Тема 1.2. Понятие конкурентоспособности, факторы влияния, методы достижения.**

*Типовые вопросы для устного опроса*

Что такое конкурентоспособность?

В чем различие понятий конкуренция и конкурентоспособность?

Какие уровни конкурентоспособности можно выделить?

Какие методы достижения конкурентоспособности являются наиболее эффективными?

Какие факторы обуславливают конкурентоспособность товара и конкурентоспособность фирмы, отрасли?

Какие рейтинги конкурентоспособности вы знаете? Опишите методику их формирования.

**Тема 1.3. Особенности поведения компании на конкурентных и монопольных рынках.**

*Примерный план контрольной работы «Разработка конкурентной стратегии компании»*

1. Определение спектра деятельности компании (выбор вида выпускаемой продукции или представляемой услуги)
2. Анализ товарного рынка, на котором функционирует компания. Оценка степени экономической концентрации и состояния конкурентной среды.
3. Формулирование конкурентной стратегии компании.

**Тема 1.4. Процессы экономической концентрации на товарных рынках и оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках.**

*Примерное расчетное задание*

Цель: определение количественных и качественных показателей структуры товарного рынка

Задание.

Рассчитать: коэффициент концентрации (CR3); индекс Герфиндаля-Гиршмана;

Рассмотреть рассчитанные показатели в динамике за несколько лет.

Условие задания. При расчете показателей необходимо учесть:

1. В 2015 г. каждое четное предприятие –производитель поставляло на рынок 86% объема производства, а в 2017г. – 75%.

2. В 2015 г. каждое нечетное предприятие-производитель поставляло на рынок 79% объема производства, а в 2017г.-65%.

### Объем производства и поставок минеральной воды на рынок N области

Хозяйствующие субъекты	Произведено, тыс. бутылок		Поставлено, тыс. бутылок	
	2017 г.	2016 г.	2015 г.	2010 г.
<i>Фирмы производители</i>				
ЗАО Винзавод "Бердский"	1839	1216		
ОАО "Карачинское"	1853	2352		
ЗАО "Татарский"	729	363		
ЗАО "Исквол"	368	143		
ПО "Карачи"	548	472		
ОАО ВИНАП	2950	366		
ЗАО "СОСА-COLA"	1176	0		
<i>Торгово-посреднические фирмы</i>				
ТОО "Святой источник"			550	400
ТОО "Боржоми"			250	0
ЗАО "Иртыш"			350	300
ТОО "Минералалтай"			813	260
ЗАО "ВВ"			1100	730

#### *Типовые вопросы для устного опроса*

Что такое товарные и географические границы рынка? Приведите примеры.

Как определяется рыночная структура, емкость товарного рынка и доли хозяйствующих субъектов на товарных рынках?

Какие барьеры для входа на рынок вы можете назвать?

Какими показателями можно описать степень интенсивности конкуренции на товарном рынке?

Каковы критерии доминирующего положения на рынке?

Какие методы оценки состояния конкурентной среды вам известны?

#### **Тема 2.1. Роль конкурентной политики в защите и поддержании конкуренции.**

##### **Адвокати́рование конкуренции.**

#### *Типовые вопросы для устного опроса*

Каковы основные цели и задачи конкурентной политики?

В чем отличие от антимонопольной политики от конкурентной?

В чем заключается сущность адвокати́рования конкуренции?

Какие методы адвокати́рования конкуренции вы знаете?

#### *Типовые вопросы для тестирования*

#### **1. Новые тенденции в теории и практике антимонопольного регулирования в последние 10 лет:**

\*Перераспределяются усилия конкурентных ведомств, фокусируясь на наиболее серьезных нарушениях конкурентного законодательства

Ужесточается практика антимонопольного регулирования

\*Усиливается либерализация антимонопольного регулирования

Усиливается внимание к процессам концентрации

#### **2. Адвокати́рование конкуренции включает деятельность**

\*антимонопольного ведомства по информированию общества о выгодах конкуренции

по применению санкций  
 по развитию судебной системы  
 по созданию инструментов конкурентных стратегий

**3. Инструменты адвокатирования конкуренции:**

публикация статей о налоговых льготах для бизнеса  
 \*проведение научно-практических конференций и форумов бизнес-сообщества по вопросам поддержания конкуренции и практики правоприменения;  
 формирование системы государственной поддержки для бизнес-сообщества  
 \*образовательные семинары по вопросам конкурентной политики

*Выбрать два верных ответа.*

**4. Основными принципами реализации антимонопольной политики являются:**

реализация региональной политики  
 \*предупреждение, ограничение и монополистической деятельности пресечение недобросовестной конкуренции  
 \*недопущение со стороны органов власти, устранения конкуренции  
 \*предоставление органами власти государственной и муниципальной помощи

**5. Установите соответствие содержания и названия политик:**

Политика	Содержание	Ответ
<b>1. Антимонопольная политика</b>	А. Деятельность, осуществляемая антимонопольным органом в целях защиты конкуренции, в основном на основе взаимодействия с другими государственными ведомствами и за счет повышения информированности общественности о пользе конкуренции.	1В
<b>2. Конкурентная политика</b>	В. Контроль и надзор в области пресечения монополистических действий и недобросовестной конкуренции со стороны субъектов рынка, недопущение антиконкурентных действий органов власти.	2С
<b>3. Адвокатирование конкуренции</b>	С. Системная деятельность правительства, направленная на создание конкурентных условий для экономической деятельности, использующая, как правоприменительные, так и иные механизмы противодействия ограничительной деловой практики.	3А

**Тема 2.2. Конкурентное законодательство РФ и органы власти, реализующие конкурентную политику.**

*Типовые вопросы для тестирования*

**1. Модельный закон «О конкуренции» распространяется на деятельность:**

хозяйствующих субъектов только на территории каждой из стран ЕЭП  
 \*хозяйствующих субъектов одновременно на трансграничных рынках  
 хозяйствующих субъектов на приграничных рынках  
 хозяйствующих субъектов на рынках стран Таможенного союза

**2. Закон, в соответствии с которым ФАС РФ осуществляется контроль и надзор за состоянием конкурентной среды на товарных рынках \_\_\_\_\_**

*(ФЗ «О защите конкуренции», 135-ФЗ)*

**3. Территориальное управление по антимонопольной политике находится в подчинении:**

Государственного органа власти субъекта Федерации  
 \*Федерального органа исполнительной власти  
 Полномочного представителя Президента РФ на территории  
 Федерального органа и органа государственной власти субъекта Федерации

**4. Формирование антимонопольного законодательства в России относится к следующему периоду времени:**

\*начало 1990 годов

начало 2000 годов

2006 год

2014 год

*Типовые вопросы для устного опроса*

В чем особенности конкурентного законодательства России?

Какие институциональные основы развития конкуренции в России вы можете описать?

Какие органы власти и управления реализуют политику в сфере развития конкуренции в России?

Какие основные цели и задачи стоят перед ФАС России?

### **Тема 2.3. Пресечение монополистической деятельности субъектов рынка.**

*Типовые вопросы для устного опроса*

Как закон трактует доминирующее положение?

Какие возможные формы злоупотребления доминирующим положением существуют?

В чем заключаются антиконкурентные соглашения хозяйствующих субъектов?

Какие формы и особенности пресечения монополистической деятельности субъектов рынка вы можете назвать?

*Примерный план представления кейса (примеры нарушения антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами РФ)*

1. Описание нормы закона (статьи и пункта ФЗ-135 «О защите конкуренции» - ст. 10, 11)
2. Описание конкретной ситуации, размещенной на сайте
3. Определение субъектов по делу
4. Характеристика состава нарушения
5. Характеристика административных мер, принятых ФАС (УФАС) в отношении субъекта (субъектов).

Источник информации – официальный сайт ФАС России.

### **Тема 2.4. Недобросовестная конкуренция. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции.**

*Типовые вопросы для устного опроса*

Что представляет добросовестная и недобросовестная конкуренция?

Какие методы недобросовестной конкуренции вы можете назвать?

Каким образом закон «О рекламе» интегрирован с систему пресечения недобросовестной конкуренции?

Какие действия могут быть предприняты хозяйствующим субъектом для защиты от фактов недобросовестной конкуренции?

*Примерный план представления кейса (примеры нарушения антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами РФ)*

1. Описание нормы закона (статьи и пункта ФЗ-135 «О защите конкуренции» - ст. 14)
2. Описание конкретной ситуации, размещенной на сайте
3. Определение субъектов по делу
4. Характеристика состава нарушения
5. Характеристика административных мер, принятых ФАС (УФАС) в отношении субъекта (субъектов).

Источник информации – официальный сайт ФАС России.

### **Тема 2.5. Антиконкурентные действия органов власти.**

*Типовые вопросы для устного опроса*

Какие акты органов власти, ограничивающие конкуренцию, вы можете привести в качестве примеров?

Какие действия органов исполнительной власти и местного самоуправления могут привести к ограничению конкуренции?

Что подразумевается под соглашениями органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленными на ограничения конкуренции?

Что такое государственные и муниципальные преференции? Каков порядок их предоставления?

*Примерный план представления кейса (примеры нарушения антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами РФ)*

1. Описание нормы закона (статьи и пункта ФЗ-135 «О защите конкуренции» - ст. 15-16)
2. Описание конкретной ситуации, размещенной на сайте
3. Определение субъектов по делу
4. Характеристика состава нарушения
5. Характеристика административных мер, предпринятых ФАС (УФАС) в отношении субъекта (субъектов).

Источник информации – официальный сайт ФАС России.

## **Тема 2.6. Развитие конкуренции в регионах Российской Федерации.**

*Типовые темы для устных докладов*

Особенности состояния конкурентной среды в любом выбранном субъекте РФ.

Реализация Стандарта развития конкуренции в регионах России: особенности и проблемы.

Позиционирование любого выбранного субъекта РФ в рейтингах, диагностирующих состояние конкурентной среды.

*Примерный план контрольной работы «Анализ интенсивности конкурентных процессов в России (на материалах альтернативной статистики)»*

1. Определение отраслей и/или регионов, по которым будет производиться оценки интенсивности конкуренции (компании рейтинга ТОП-400, крупнейшие компании Сибири, Урала и т.д, рейтинг крупнейших банков и т.п).
2. Структурный анализ выбранного массива данных. Характеристика структурных изменений в динамике.
3. Определение тенденций в развитии конкуренции по выбранным аспектам. Формулирование предложений органам власти в сфере стимулирования и развития конкуренции в выбранных отраслях (регионах)

*Типовые вопросы электронного семинара для заочной формы обучения с применением технологии ЭО, ДОТ*

1. Охарактеризуйте особенности функционирования конкурентных и неконкурентных рынков.
2. В чем заключаются особенности поведения компании на конкурентных и монопольных рынках.
3. Адвокатирование конкуренции: понятие, сущность.
4. Охарактеризуйте действующее конкурентное законодательство в РФ и органы власти, реализующие конкурентную политику.

### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 9

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции

ПК - 27	способность участвовать в разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления	ПК-27.5 на очной форме обучения	Способен применять методы анализа эффективности проектов в области государственного и муниципального управления
		ПК-27.6 на очно - заочной форме обучения	Способен применять методы анализа эффективности проектов в области государственного и муниципального управления
		ПК-27.2 на заочной форме обучения	Способность принимать решения при выборе источников и размеров финансирования для разработки проектов в области государственного и муниципального управления
		ПК-27.4 на заочной с применением ЭО, ДОТ форме обучения	Способность участвовать в реализации проектов в области государственного и муниципального управления

Таблица 10

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-27.5 на очной форме обучения Способность участвовать в реализации проектов в области государственного и муниципального управления	демонстрирует способность участвовать в разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления	демонстрирует способность свободно участвовать в разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления
ПК-27.6 на очно -заочной форме обучения Способен применять методы анализа эффективности проектов в области государственного и муниципального управления	демонстрирует способность участвовать в разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления	демонстрирует способность свободно участвовать в разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления
ПК-27.2 на заочной форме обучения Способность принимать решения при выборе источников и размеров финансирования для разработки проектов в области государственного и муниципального управления	Знает основные понятия управления проектами; Знает математические, статистические и количественные методы решения	Применяет математические, статистические и количественные методы решения проектных задач
ПК-27.4 на заочной с применением ЭО, ДОТ форме обучения	Знает методы инвестирования; Знает методологические основы анализа сред проекта	Точно использует методы повышения отдачи от проектов в области

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
Способность участвовать в реализации проектов в области государственного и муниципального управления		государственного и муниципального управления; Обеспечивает определение критических операций и резервов времени для исполнения других операций проекта

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

Полный перечень вопросов и заданий находится на кафедре менеджмента.

*Типовые тестовые задания для подготовки к зачету для всех форм обучения:*

##### **1. Наиболее значимые факторы, влияющие на интенсификацию конкуренции:**

\*возрастание ценности нематериальных активов;

\*трансформация потребительского поведения.

установление международных границ

создание международных страновых блоков

*Выбрать два верных ответа.*

##### **2. Доля хозяйствующего субъекта на рынке определяется:**

отношением объема товара, реализованного субъектом рынка к сумме объема продаж

товара на нем всеми продавцами и объема покупки всеми покупателями

отношением объема продаж товара субъектом третьим лицам к товару, произведенному субъектом

\*отношением товара, реализованного субъектом на данном рынке, к объему реализации товара на нем всеми продавцами

\*объем продаж конкретной компании на рынке к емкости данного рынка

*Выбрать два верных ответа.*

##### **3. Емкость рынка это -**

\*совокупная доля продаж (покупок) всех субъектов конкретного продуктового рынка

совокупная доля заказов всех субъектов конкретного продуктового рынка

совокупная доля потребительского спроса всех субъектов конкретного рынка

сумма объема продаж товара всеми продавцами и объема покупки всеми покупателями

*Выбрать один верный ответ.*

##### **4. Конкурентная политика – деятельность правительства, направленная на:**

\*создание конкурентных условий

\*противодействие ограничительной деловой практике

формированию конкурентоспособных предприятий

создание конкурентоспособной продукции

*Выбрать два верных ответа.*

##### **5. Цель политики антимонопольного регулирования:**

\*содействие развитию рыночных структур

\*ограничение монопольной власти одного или нескольких субъектов

регулирование экспорта-импорта

регулирование тарифов

*Выбрать два верных ответа.*

##### **6. Адвокатирование конкуренции включает деятельность**

\*антимонопольного ведомства по информированию общества о выгодах конкуренции по применению санкций

по развитию судебной системы

по созданию инструментов конкурентных стратегий

*Выбрать один верный ответ.*

**7. Инструменты коммуникативного воздействия при проведении политики адвокатирования конкуренции:**

\*Наличие информационного портала (официального сайта)

\*Мероприятия паблик рилейшенз ( связь с общественностью)

Защита бизнеса в судебных инстанциях

Информирование общества о факторах конкурентоспособности отечественных компаний

*Выбрать два верных ответа.*

**8. Законы, входящих в систему антимонопольного законодательства**

О контрактной системе

\*О защите конкуренции

О банках и банковской деятельности

\*О естественных монополиях

Об акционерных обществах

\*О регулировании торговой деятельности

О защите прав потребителей

\*О рекламе

*Выбрать четыре верных ответа.*

**9. Территориальное управление по антимонопольной политике находится в подчинении:**

Государственного органа власти субъекта Федерации

\*Федерального органа исполнительной власти

Полномочного представителя Президента РФ на территории

Федерального органа и органа государственного власти субъекта Федерации

*Выбрать один верный ответ.*

**10. Территориальные органы Федеральной антимонопольной службы вправе:**

осуществлять регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства

определять направления развития региональной производственной инфраструктуры

\* выдавать обязательные для исполнения предписания в случаях и в порядке, предусмотренных законодательством РФ

\* осуществлять контроль и проводить проверку цен и тарифов на услуги, оказываемые субъектами естественных монополий

*Выбрать два верных ответа.*

**11. Доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта, дающее:**

право в первостепенном формате заключать торговые сделки

\*возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке

право функционировать на определенном товарном рынке

\*возможность затруднять доступ на этот товарный рынок другим субъектам

*Выбрать два верных ответа.*

**12. Установите соответствие видов соглашений и их содержания : (на месте для ответа впишите цифры первой колонки и соответствующие ей буквы второй, при этом каждый ответ используется только один раз )**

**Определить соответствие**

Вид соглашения	Содержание соглашения	Ответ
А. горизонтальное	1. между субъектами в одной технологической цепочки	А.3
В.вертикальное	2. между компаниями на разных рынках, но влияющие на стоимость окончательного комплексного продукта	В.1
С. конгломератное	3. между конкурентами	С.2

**13. Самым распространенным видом нарушений в виде согласованных действий является**

отказ от заключения договора с определенными продавцами или покупателями

\*повышение или поддержание цен на торгах

ограничение доступа на рынок иных хозяйствующих субъектов

раздел товарного рынка

*Выбрать один верный ответ*

**14. Коллективное доминирование это ситуация на рынке, при которой совокупная доля**

двух хозяйствующих субъектов, превышает сорок процентов

\*трех хозяйствующих субъектов, превышает пятьдесят процентов

\*пяти хозяйствующих субъектов, превышает семьдесят процентов

четырёх хозяйствующих субъектов, превышает сорок процентов

*Выбрать два верных ответа*

**15. Федеральный Закон «О рекламе» регулирует отношения, возникающие в процессе:**

анализа рекламы

изучения рекламы

\*разработки и производства рекламы

\*распространения рекламы

**16. В соответствии с законом «О защите конкуренции» к формам недобросовестной конкуренции относятся:**

\*распространение ложных сведений, способных причинить убытки другому субъекту

\*некорректное сравнение

мошенничество

демпинг цен

*Выбрать два верных ответа.*

**17. Акты и действия органов власти, направленные на ограничение конкуренции, и попадающие под контроль антимонопольного органа:**

заключение договора о государственно-частном партнерстве

\*выдача указаний о первоочередных поставках товаров для определенной категории покупателей

согласование представления спонсорской помощи

\*создание дискриминационных условий

*Выбрать два верных ответа.*

**18. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства:**

гражданско-правовая

\*административная ответственность

\*уголовная ответственность

публичная ответственность

*Выбрать два верных ответа*

*Типовое письменное контрольное задание (для заочной формы обучения с применением ЭО, ДОТ.)*

1. Охарактеризуйте этапы становления конкурентного законодательства в России.

2. Разработайте программу мероприятий по адвокатированию конкуренции на товарных рынках любого выбранного региона.

3. Охарактеризуйте состояние конкурентной среды на любом выбранном товарном рынке на основании материалов вторичной информации (материалы статистики, результаты маркетинговых исследований, публикации в периодической печати и т.д.)

## Шкала оценивания

Таблица 11.

Зачет	Критерии оценки
Незачет	Компетенции не сформированы. Отсутствуют знания, умения и навыки в области политики развития конкуренции. Отсутствует понимание особенностей функционирования конкурентных и монопольных рынков, методов государственного регулирования. Не знает структуру органов власти и управления, реализующие политику в сфере развития конкуренции. Не способен оценивать степень интенсивности конкуренции на рынке, работать с правовыми системами, защищать конкурентные права хозяйствующих субъектов. Не способен разрабатывать мероприятия по адвокатированию конкуренции. Не сформированы навыки владения и использования информации о действующей нормативной и законодательной базе, регулирующей конкурентные отношения для решения управленческих и политических задач, направленных на эффективное функционирование рынков
Зачет	Компетенции сформированы достаточно. Демонстрирует некоторые знания в области развития конкуренции. Знает особенности функционирования конкурентных и монопольных рынков, называет методы государственного регулирования. Знает структуру органов власти и управления, реализующих политику в сфере развития конкуренции. Владеет навыками работы с правовыми системами. Знает порядок разработки мероприятий по адвокатированию конкуренции. Сформированы навыки владения и использования информации о действующей нормативной и законодательной базе, регулирующей конкурентные отношения. Демонстрирует освоение понятийного аппарата

### 4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

*Для очной, очно-заочной, заочной формы обучения*

Оценка успеваемости студентов осуществляется кумуляцией набора зачетных единиц:

1. Оценка теста из 15 вопросов по количеству набранных единиц.
2. Оценка выступления с докладом – 10 единиц (в случае чтения или недостаточного владения информацией снимается 5 единиц)
3. Выступления по результатам обсуждения в группе во время практического занятия – от 5 до 10 единиц
4. Оценка выполненной контрольной работы – 20, 15, 10 единиц (соответственно 5,4,3)

Бонусы и штрафы за посещаемость практических занятий к общей сумме единиц:

Показатели				
Процент посещаемости	100,0% – 90,0%	75,0% – 90,0%	50,0% – 75,0%	менее 50%
Бонус /штрафы	+20,0%	0 %	- 10%	- 20%

1. Студент, набравший максимальное количество баллов, а также студенты, имеющие количество баллов в диапазоне максимум минус 20 процентов получают по результатам текущей успеваемости 5 (отлично) без сдачи теста в рамках промежуточной аттестации.
2. Студенты, имеющие количество баллов в диапазоне максимум минус 35 процентов получают по результатам текущей успеваемости 4 (хорошо) с весом 70% в итоговой оценке и сдачи теста в рамках промежуточной аттестации.
3. Студенты, имеющие количество баллов в диапазоне максимум минус 50 процентов получают по результатам текущей успеваемости 3 (удовлетворительно) с весом 70% в итоговой оценке и сдачи теста в рамках промежуточной аттестации.

4. Студенты, имеющие количество баллов в диапазоне максимум минус 60 и более процентов получают по результатам текущей успеваемости 2 (неудовлетворительно) с весом 70% в итоговой оценке и сдачи теста в рамках промежуточной аттестации.

Типовые виды тестовых заданий во время зачета представлены в разделе 4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Для студентов, обучающихся на *заочной форме обучения с применением ЭО и ДОТ* выполнение письменного контрольного задания позволяет оценить умения и навыки по дисциплине и осуществляется в течении семестра.

Проверка знаний также осуществляется с помощью тестовых заданий. Тестирование проводится в СДО "Прометей" в соответствии с установленными требованиями. Итоговый тест формируется на аппаратном уровне с использованием банка тестовых заданий по дисциплине. Проверка результатов тестирования осуществляется автоматически.

Алгоритм расчета итоговой оценки студентов, обучающихся на *заочной форме обучения с применением ЭО и ДОТ*, установлен «Регламентом о системе оценивания знаний обучающихся по дисциплинам учебного модуля по образовательным программам с применением электронного обучения на факультете заочного и дистанционного обучения Сибирского института управления-филиала РАНХиГС».

#### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

##### *Для очной, очно-заочной, заочной формы обучения*

Дисциплина предназначена для того, чтобы сформировать у студентов маркетинговое мышление в области экономической и управленческой деятельности, состоящего в понимании и реализации запросов рынка, получить практические навыки в управлении рынком.

В процессе освоения дисциплины используются следующие методы обучения:

- лекционные занятия;
- практические (семинарские) занятия;
- самостоятельная работа обучающихся.

Лекционные занятия представляют собой основу для подготовки студентов к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной научно-исследовательской работы. При подготовке к лекции необходимо обратить внимание на конспект предыдущей лекции, дополнительные материалы из учебника по теме лекции.

Практические занятия предполагают более активную работу с обучающимися с целью развития у студентов заявленных компетенций. При подготовке к практическим занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базовых учебников. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе периодические научные издания и электронные ресурсы.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя. Также предусмотрено проведение консультаций студентов в ходе изучения материала дисциплины в течение семестра.

#### **Методические указания по подготовке к контрольной работе.**

В ходе обучения для студентов предусмотрена контрольная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой. Целью контрольной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску необходимых источников, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений с презентациями и ведения дискуссий.

Контрольная работа выполняется малыми группами по 4-5 человек в течение всего семестра и является обязательным элементом освоения дисциплины Конкурентная политика. Срок проведения исследования 1,5 месяца. По итогам выполнения исследования сдается отчет о проделанной работе и проводится публичная защита работы перед группой.

Варианты выполнения контрольной работы:

Вариант А.

Разработка конкурентной стратегии компании

План исследования:

1. Определение спектра деятельности компании (выбор вида выпускаемой продукции или предоставляемой услуги)
2. Анализ товарного рынка, на котором функционирует компания. Оценка степени экономической концентрации и состояния конкурентной среды.
3. Формулирование конкурентной стратегии компании.

Вариант Б.

Анализ интенсивности конкурентных процессов в России (на материалах альтернативной статистики)

План исследования:

1. Определение отраслей и/или регионов, по которым будет производиться оценки интенсивности конкуренции (компании рейтинга ТОП-400, крупнейшие компании Сибири. Урала и т.д, рейтинг крупнейших банков и т.п).
2. Структурный анализ выбранного массива данных. Характеристика структурных изменений в динамике.
3. Определение тенденций в развитии конкуренции по выбранным аспектам. Формулирование предложений органам власти в сфере стимулирования и развития конкуренции в выбранных отраслях (регионах)

#### **Процедура защиты контрольной работы.**

Защита осуществляется рабочей группой перед аудиторией в течение 20 минут:

1. Представление результатов исследования - 15 мин.
2. Ответы на вопросы - 5 мин.

При защите контрольной работы учитывается:

1. Качество выполненной письменной работы (структура работы, наличие всех разделов и полнота материала, наличие ссылок), дизайн презентации, соблюдение времени при презентации, качество суммации материала.

2. Степень включенности каждого участника группы в исследование, как группа смотрится вместе при выступлении, как выглядит оратор во время выступления, качество выступления – контакт с аудиторией (чтение текста/рассказ).

Итоговая оценка за контрольную работу формируется из трех компонентов: оценка за письменный отчет по исследовательской работе, оценка за презентационные материалы, используемые при защите, оценка за устное выступление и ответы на вопросы при защите исследовательской работы.

#### **Методические указания для подготовки к опросу**

Опрос в рамках изучаемой темы может проходить как в устной, так и в письменной форме. Опрос проводится только после изучения материала темы и направлен на ее закрепление.

Вопросы могут быть направлены как на закрепление знаний, например, понятийного аппарата, так и на формирование умений, например, разработать программу мероприятий по адвокатированию конкуренции.

Для успешного ответа на вопросы вполне достаточно изучения основных источников литературы.

#### **Методические указания по подготовке к устному докладу.**

Доклад – это публичное, развернутое сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебников, материалов Интернета).

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Доклад должен быть хорошо сконструирован и представлен аудитории ясно и в логичной последовательности. Доклад должен сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам

#### **Методические указания по подготовке к тестированию.**

При подготовке к тесту необходимо повторить материалы лекций и семинаров, обратить внимание на основные термины. Каждое тестовое задание содержит краткое пояснение по его выполнению. Большинство заданий теста сформулировано в виде утверждения и включает 4 варианта ответов. Тестируемый должен из предлагаемых четырех вариантов выбрать те, которые сделают данное утверждение правильным. Правильными могут быть один, два, либо три варианта ответов. Некоторые задания теста предполагают установление связи между понятийной категорией и ее содержанием. В тесте могут присутствовать вопросы, предполагающие расположение этапов какой-либо деятельности в верном порядке.

*Методические рекомендации по освоению дисциплины для обучающихся заочной формы с применением ЭО, ДОТ.*

Обучающиеся участвуют в вебинаре по дисциплине (режим off-line). В случае, если студент не имеет возможность присутствовать на вебинаре в режиме off-line, он может просмотреть запись вебинара, размещенную в СДО "Прометей".

Студенты осуществляют самостоятельное изучение учебно-методических материалов, размещенных в библиотеке СДО "Прометей", внешних электронных библиотеках или доступных обучающемуся по месту жительства. В процессе изучения выделяют вопросы, вызывающие затруднения. Возникшие у

обучающихся вопросы они могут задать преподавателю дисциплины на вебинаре в режиме off-line. Задать вопросы можно также через преподавателя-тьютора, закрепленного за потоком с целью оказания организационно-методической помощи обучающимся. В этом случае преподаватель может ответить на них либо с использованием форума СДО "Прометей", либо передать ответ через преподавателя-тьютора.

Участие в электронном семинаре и тестирование в режиме «самопроверка» позволяет студенту определить степень усвоения необходимого объема материала по дисциплине.

В ходе проверки результатов выполнения заданий текущего контроля успеваемости (электронного семинара) преподаватель обобщает и комментирует работу студента, что позволяет студенту скорректировать самостоятельное изучение дисциплины, обратить внимание на часто допускаемые ошибки и устранить пробелы в знаниях.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1 Основная литература**

1. Князева, И.В. Антимонопольная политика государства : учеб. пособие для студентов всех форм обучения / И. В. Князева ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2010. - 230 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. - филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.
2. Девяткин, Е.А. Антимонопольное регулирование [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / Е.А. Девяткин. – Электрон. дан. - Москва : Евразийский открытый институт, 2009. - 320 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90675>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.
3. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2016. — 447 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — Доступ из ЭБС изд-ва «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/DCA71A23-CAD7-4B0C-9CC0-2D34B1E0536F>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

### **6.2 Дополнительная литература**

1. Иванилов, Е. Л. Проблемы конкурентоспособности российской промышленности и естественных российских монополий на внешних рынках [Электронный ресурс] / Е. Л. Иванилов. - Электрон. дан. — Москва : Лаб. кн., 2011. - 532 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141504>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.
2. Мысляева, И.Н. Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.Н. Мысляева, Н.П. Кононкова, Е.А. Алимарина. — Электрон. дан. — Москва : МГУ, 2010. — 440 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13080>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.
3. Портер, М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран [Электронный ресурс] / М. Портер ; И. Квасюк, Д. С. Комиссаров, С. Д. Комиссаров,

И. В. Калыгин и др. - Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 947 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/58559>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

4. Потапов, И.В. Рынок и государство. Роль и особенности государственного регулирования в различных экономических системах [Электронный ресурс] / И.В. Потапов. - Электрон. дан. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 109 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142444>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

1. Князева, И.В. Антимонопольная политика государства : учеб. пособие для студентов всех форм обучения / И. В. Князева ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2010. - 230 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. - филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.sapanet.ru>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

### **6.4 Нормативно-правовые документы**

1. Федеральный Закон РФ от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»
2. Федеральный Закон РФ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»
3. Федеральный Закон РФ от 17.08.95 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях»
4. Федеральный Закон РФ от 17.08.95 г. № 147-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»».
5. Кодекс Российской Федерации об административных нарушениях
6. Положение о Федеральной антимонопольной службе / Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 №331.
7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 года №2579-р « Национальная предпринимательская инициатива (НПИ) «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» (Дорожная карта).

### **6.5. Интернет-ресурсы.**

1. Сайт Федеральной антимонопольной службы [fas.gov.ru](http://fas.gov.ru) Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru/competition/454.shtml> и
2. Сайты региональных территориальных управлений ФАС РФ:
3. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (г. Москва). <http://www.forecast.ru>
4. Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва). [http:// www.beafnd.org](http://www.beafnd.org)
5. Сайт Агентства стратегических инициатив <http://asi.ru/>

### **6.6 Иные источники**

Не используются

## **7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная)

Учебные аудитории для проведения занятий практического типа (столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная, компьютер с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран).

Компьютерные классы (компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные)

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные).

Центр интернет-ресурсов (компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Справочные правовые системы «Гарант», «Консультант Плюс», «КонсультантПлюс-Регион»).

Библиотека (компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья).

Видеостудия для вебинаров (оборудованные компьютерами с выходом в Интернет, оснащенные веб-камерами и гарнитурами (наушники+микрофон), столами и стульями).

Кабинеты (оборудованные компьютерами с выходов в Интернет, в том числе оснащенные веб-камерой, гарнитурой, столами, стульями, принтерами).

Используемое программное обеспечение (MS Word, MS Excel, Acrobat Reader, MS Power Point (или иной редактор презентаций); интернет-браузеры Google Chrome, Yandex; программы просмотра видео (MS Media Player, и другие совместимые с ПО); iSpring Free Cam8).