

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой менеджмента
Протокол от «26» августа 2016 г.
№ 8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ БИЗНЕСА**

Б1.В.ОД.14

краткое наименование дисциплины: не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль): «Менеджмент организации»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2017

Новосибирск, 2016 г.

Автор–составитель:

Канд.экон.наук, доцент, доцент кафедры менеджмента

Кашин Артем Васильевич

Заведующий кафедрой менеджмента

Док-р экон.наук, доцент, профессор кафедры менеджмента

Симагина Ольга Владимировна

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	17
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	19
6.1. Основная литература.....	19
6.2. Дополнительная литература.....	20
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	20
6.4. Нормативные правовые документы.....	21
6.5. Интернет-ресурсы.....	21
6.6. Иные источники.....	21
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.14 «Основы бизнеса» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПК-18.2.	Способность систематизировать исходную информацию для составления бизнес-планов и обоснования инновационных и инвестиционных проектов
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	ПК-20.2.	Способность подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

Профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения

<p>Организация работы структурного подразделения</p>	<p>ПК-18.2.</p>	<p>на уровне знаний: экономическая сущность и значение инвестиций, а также экономические и правовые основы инвестиционной деятельности и вопросы ее государственного регулирования; современные методы оценки эффективности инвестиционных проектов на основе разработанного бизнес-плана;</p> <p>на уровне умений: оценивать возможность и целесообразность применения последних прорывных направлений в менеджменте и связанных с ними революционных открытий, технологий и продуктов в деятельности конкретной организации; производить расчеты по оценке финансовой состоятельности и экономической эффективности инвестиционных проектов;</p> <p>на уровне навыков: способами и технологиями мониторинга профессиональной информационной среды с целью обновления знаний о последних прорывных направлениях в менеджменте и связанных с ними революционных открытиях, технологиях и продуктах; современными методиками анализа социально-экономических показателей для стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации.</p>
	<p>ПК-20.2.</p>	<p>на уровне знаний: методологию планирования основных показателей деятельности организации;</p> <p>на уровне умений: собрать необходимую информацию для проведения экономического и финансового анализа деятельности коммерческой организации;</p> <p>на уровне навыков: формирования расчетной части бизнес-плана организации</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

- общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах: 4 З.Е.

Количество академических часов, выделенных

очная форма обучения

на контактную работу с преподавателем

- 44 часа (22 часа лекций, 22 часа практических (семинарских) занятий);

на самостоятельную работу обучающихся – 64 часа.

Место дисциплины –

Основы бизнеса (Б1.В.ОД.14) изучается на 3 курсе (7 семестр) очной формы обучения.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин:

На очной форме:

Б1.В.ОД.16	Финансовый менеджмент
------------	-----------------------

Дисциплины, которые реализуются после изучения данной дисциплины:

На очной форме:

Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
--------	---

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущ. контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			л	лр	пз	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел 1	Предпринимательство как основа бизнеса	36	8		8		20	
Тема 1.1.	Предпринимательская деятельность: понятие, особенности	16	4		4		8	О - 1.1.
Тема 1.2.	Внешняя среда бизнеса	10	2		2		6	О – 1.2 Т – 1.2
Тема 1.3	Государственное регулирование деятельности субъектов бизнеса	10	2		2		6	О – 2.1, ПЗ – 2.1
Раздел 2	Специфика создания и организации работы фирмы	62	14		14		42	
Тема 2.1	Субъекты бизнеса	18	4		4		10	
Тема 2.2.	Организация и ликвидация фирмы	26	6		6		14	О – 2.2, ПЗ – 2.2.
Тема 2.3.	Современные виды предпринимательской деятельности	18	4		4		10	О – 2.3, ПЗ – 2.3
Выполнение контрольной работы по разделу 1-2		10					10	Контрольная работа
Промежуточная аттестация		36				36		Экзамен
Всего:		144	22		22	36	64	ак.ч.
		4						З.Е.
		108						ас.ч.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Предпринимательство как основа бизнеса

Тема 1.1 Предпринимательская деятельность: понятие, особенности

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), практические задания (ПЗ)

Понятие бизнеса и предпринимательства. Феномен предпринимателя. Предприниматель по Й. Шумпетеру. Предпринимательство по А.Пригожину. Предпринимательство по И.Кирцнеру. Теория фирмы. Природа отношений в бизнесе. Неопределенность и риск в бизнесе. Функции риска. Рисксовая ситуация. Информация и рынок. Роль информации в бизнесе. Роль рекламы в бизнесе.

Бизнес и право. Бизнес и политика. Интегративные качества системы бизнеса. Инвестиционный климат и его роль в бизнесе.

Основания и цели классификации предпринимательской деятельности. Принципы классификации. Предпринимательство: производственное, коммерческое (торговое), кредитно-финансовое, сельскохозяйственное, в сфере услуг. Посредничество как один из видов предпринимательской деятельности. Корпорация и малый бизнес. «Внутреннее» предпринимательство. Венчурное предпринимательство. Региональные аспекты предпринимательской деятельности.

Тема 1.2. Внешняя среда бизнеса

Понятие конкуренции. Содержание и функции конкурентной борьбы. Рынок и конкуренция. Факторы, определяющие конкурентное преимущество. Барьеры вхождения на рынок. Монополия. Олигополия. Типы конкурентного поведения. Методы конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Конкурентная стратегия. Рольевая функция фирмы на конкурентном рынке.

Рынок. Рыночные механизмы инфраструктуры бизнеса. Транспорт. Связь. Финансовые учреждения. Биржи. Расчетные (клиринговые палаты). Аутсорсинг. Рейтинговые агентства. Кредитные бюро. Посредническая деятельность субъектов инфраструктуры бизнеса.

Рекламные агентства. Банки, как расчетно-кредитные центры. Аудиторы. Консультанты. Субъекты рынка ценных бумаг. Брокеры. Дилеры. Финансовые консультанты. Ассоциации и торгово-промышленные палаты.

Тема 1.3. Государственное регулирование деятельности субъектов бизнеса

Понятие и виды государственного регулирования деятельности субъектов рынка. Причины государственного регулирования рынка. «Провалы» рынка. «Провалы» государства. Закон, как основа государственного регулирования. Классификация методов государственного регулирования. Фискальная политика. Налоги и их влияние на бизнес. Таможенная политика. Протекционизм. Тарифное регулирование. Косвенное регулирование. Стандарты и технические условия выпуска и продажи продукции. Лицензирование отдельных видов деятельности.

Взаимоотношения бизнеса и государства. Государственная поддержка малого бизнеса. Критерии малого и среднего предпринимательства. Возможности влияния бизнес структур на принятие решений государственными органами. Государственный заказ и его роль для бизнеса.

Раздел 2. Специфика создания и организации работы фирмы

Тема 2.1. Субъекты бизнеса

Предприниматель как основной субъект бизнес отношений. Пути становления предпринимательской карьеры. Этапы жизненного пути типичного предпринимателя. Социальный и психологический портреты предпринимателя. Методы оценки предпринимательских качеств личности. Культура предпринимательства. Семейный бизнес. Критерии выбора партнера по бизнесу.

Виды субъектов в бизнесе. Коммерческие и некоммерческие организации. Государство как хозяйствующий субъект. Унитарное и казенное предприятие.

Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Кооперативы: потребительские и производственные. Фермерское хозяйство. Простое товарищество. Предприниматель без образования юридического лица.

Тема 2.2. Организация и ликвидация фирмы

Организация предпринимательской фирмы. Этапы организации предпринимательской фирмы. Бизнес идея Поиск и проверка бизнес идеи.. Интеллектуальная собственность. Первоначальный капитал. Источники первоначального капитала. Бизнес-план. Основные элементы бизнес-плана. Выбор организационно-правовой формы фирмы. Регистрация фирмы. Регистрация торговой марки. Структура бизнеса фирмы и организационная структура. Поиск технологии, оборудования, поставщиков. Подбор и обучение персонала.

Оценка перспектив и эффективности реализации бизнес идеи. Выход на самоокупаемость. Риски стороннего финансирования бизнеса. Налоги и налогообложение бизнеса. Налоговый календарь. Показатели эффективности бизнеса.

Реорганизация бизнеса. Причины и последствия реорганизации бизнеса. Антикризисное управление бизнесом. Ликвидация фирмы. Банкротство фирмы: основания, порядок.

Тема 2.3. Современные виды предпринимательской деятельности

Характеристика современного этапа развития бизнеса в России и за рубежом. Основные современные виды предпринимательской деятельности. Сетевое предпринимательство. Франчайзинг. Аутсорсинг. Венчурное предпринимательство. Бенчмаркинг. Факторинг. Лизинг. Приват-банкинг. Концессионное предпринимательство.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.14 «Основы бизнеса» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Для проведения занятий по очной форме обучения

Таблица 4.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Предпринимательство как основа бизнеса	
Тема 1.1.	Предпринимательская деятельность: понятие, особенности	Устный ответ на вопросы Письменный ответ на вопросы
Тема 1.2.	Внешняя среда бизнеса	Устный ответ на вопросы Письменный ответ на вопросы Письменное выполнение практического задания
Тема 1.3	Государственное регулирование деятельности субъектов бизнеса	Устный ответ на вопросы Письменный ответ на вопросы Решение тестового задания на бумажном носителе
Раздел 2	Специфика создания и организации работы фирмы	
Тема 2.1	Субъекты бизнеса	Устный ответ на вопросы Письменный ответ на вопросы Письменное выполнение практического задания

Тема 2.2.	Организация и ликвидация фирмы	Устный ответ на вопросы Письменный ответ на вопросы Письменное выполнение практического задания
Тема 2.3.	Современные виды предпринимательской деятельности	Устный ответ на вопросы Письменный ответ на вопросы Решение тестового задания на бумажном носителе
	Выполнение контрольной работы по курсу	Письменное выполнение контрольной работы по разделам 1-2

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

- устное собеседование по вопросам билета либо письменные ответы на вопросы билета. Выбор метода оценивания для традиционной формы обучения осуществляет преподаватель, информируя обучающихся в день проведения консультации к экзамену.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре менеджмента.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОПРОСА

Тема 1.1. Предпринимательская деятельность: понятие, особенности (О - 1.1)

1. Сформулируйте свою точку зрения о природе предпринимательства.
2. Как Вы считаете, какие факторы способствуют развитию фирмы на начальном этапе?
3. Как формировалась и развивалась теория предпринимательства?

Тема 1.2. Внешняя среда бизнеса (О - 1.2)

1. Почему предприниматель должен учитывать неопределенность внешней среды? Обоснуйте свою точку зрения.
2. Что относится к финансовым рынкам, в чем их роль?
3. Какие виды риска характерны для венчурного предпринимательства?
4. Какие выделяют виды ассоциаций бизнеса?

Тема 1.3 Государственное регулирование деятельности субъектов бизнеса (О – 1.3)

1. Какой принцип лежит в основе государственной поддержке малого бизнеса?
2. Каким образом формируется инвестиционный климат?
3. Какие есть ограничения для государственной поддержке бизнеса?

Тема 2.1. Субъекты бизнеса (О - 2.1)

1. В чем преимущества и недостатки отдельных видов организационно-правовых форм?
2. В чем особенности регистрации юридического лица и индивидуального предпринимателя?
3. Какие недостатки можно выделить в существующей системе регистрации юридических лиц?

Тема 2.2. Организация и ликвидация фирмы (О - 2.2)

1. Может ли хозяйствующий субъект стать учредителем иностранного юридического лица, на каких условиях?
2. Если участник общества не оплатил полностью свою долю в уставном капитале общества, какие это влечет последствия? Обоснуйте ответ.
3. Можно ли снизить риск банкротства с помощью страхования?

Тема 2.3. Современные виды предпринимательской деятельности (О - 2.3)

1. Назовите несколько значений понятия «франшиза».
2. Каковы цели аутсорсинга и его преимущества для бизнеса?
3. В чем особенности кадрового аутсорсинга?

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Раздел 1. Предпринимательство как основа бизнеса
Выберите один правильный ответ: 1. Венчурный капитал – это ² : +инвестиции в рисковые проекты освоения новых технологий, видов продуктов или услуг средства под залогом субсидированный капитал инвесторов
Выберите один правильный ответ: 2. Государственная поддержка внешнего финансирования при создании новой фирмы осуществляется в форме: Налогового кредита +Целевой субсидии Государственной гарантии под залог личного имущества предпринимателя
Выберите один правильный ответ: 3. Основной признак предпринимателя по Й.Шумпетеру: поиск ажиотажного спроса синдром временности + новаторство и инновации ген монополизма
Выберите один правильный ответ: 4. Государство выступает арбитром между субъектами хозяйственной деятельности при возникновении: форс-мажора дешевого импорта от конкурента + разногласиях в части исполнения контракта
Выберите один правильный ответ: 5. К внутренним (управляемым) факторам риска для предпринимателя относят: +внедрение новых технологий вмешательство государственных органов в деятельность предприятия недобросовестные действия контрагентов по договору инфляционные ожидания на рынке
Раздел 2. Специфика создания и организации работы фирмы
Выберите один правильный ответ: 1. Жизненный цикл малой фирмы в среднем составляет: 1-3 года 3-5 лет + 5-7 лет

² Правильный ответ в тесте обозначен «+»

7-9 лет
<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>2. Налог на имущество, переданное в лизинг начисляет</p> <p>+лизингодатель лизингополучатель лизинговый брокер</p>
<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>3. Развитие предпринимательства создает благоприятные условия для экономики, поскольку...</p> <p>характеризуются высокой концентрацией производства определяют научно-технический прогресс +развивается конкурентная среда</p>
<p>Выберите один правильный ответ:</p> <p>4. Значение «ноу-хау» для малого бизнеса заключается в:</p> <p>+ получение доступа к новшествам получение знаний и навыков в отчетности, правовой и экономической работе получение прав пользования комплексом технических знаний использование лицензии крупной фирмы</p>

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Тема 1.2. Внешняя среда бизнеса (ПЗ – 1.2)

Стоимость проведения модернизации системы безопасности (защита от незаконных действий) офисного комплекса составляет сумму 3,4 млн. рублей, что позволит фирме сэкономить 120 000 рублей в месяц на оплате охраны за счет сокращения расходов на оплату труда охранников.

Как быстро окупятся затраты на модернизацию? Может ли фирма выбрать для защиты комплекса от незаконных действий другие способы защиты?

Тема 2.1 Субъекты бизнеса (ПЗ-2.1)

Суммарная выручка предприятия за 1 финансовый год составляет 16 млн.руб., себестоимость продукции предприятия за тот же период 7 млн.руб., сальдо внереализационных операций – 3 млн. рублей. Предприятие уплатило налог на прибыль, полученную в рассматриваемом году в соответствии со ставкой налога на прибыль, установленной в регионе Вашего проживания.

Предприятие имеет организационно–правовую форму - открытое акционерное общество. Стоимость оплаченного уставного капитала – К (400 000 рублей), в том числе путем продажи привилегированных акций на сумму Кр (200 000 рублей) - с фиксированной ставкой дивиденда - 9%, а также обыкновенных акций на сумму К-Кр. Совет Директоров рекомендует Собранию акционеров установить дивиденд по обыкновенным акциям в размере 6,5 %.

Определить: на какую величину прибыли может рассчитывать предприниматель, осуществляющий свою деятельность в данном акционерном обществе. Объяснить все расчеты по данной задаче и дать ссылки на соответствующие нормативные первоисточники.

Тема 2.2. Организация и ликвидация фирмы (ПЗ - 2.2)

Рассчитать точку самоокупаемости предприятия и определить потребность в заемном капитале.

В процессе формирования бизнес–плана предприниматель определил следующее: прогнозируемая цена единицы товара, выпускаемого на рынок составляет $R_{шт}=150,0$ ден.ед.; совокупные фиксированные издержки (условно–постоянные расходы) предприятия составляют $СФИ = 1200000$ ден. ед.; переменные издержки производства единицы товара составляют $ПШТ = 110$ ден. ед. На момент начала выпуска рассматриваемого товара на рынок предприниматель располагает денежными средствами в сумме $K = 2100000$ ден. ед., составляющими собственный капитал предприятия. Темп производства и выпуска товара на рынок составляет $R = 360$ шт./мес.

Определить:

1. Значение точки самоокупаемости предприятия;
2. Момент времени (условную календарную дату от начала деятельности предприятия) наступления самоокупаемости;
3. Возникнет ли необходимость и, если возникнет то когда и в каком объеме, в привлечении заемного капитала для обеспечения продолжения деятельности предприятия.

Все расчеты по данной задаче пояснить и дать ссылки на использованные литературные источники.

ТИПОВЫЕ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО КУРСУ

1. Понятие бизнеса и предпринимательства.
2. Роль информации в бизнесе.
3. Неопределенность и риск в бизнесе.
4. Основные виды предпринимательской деятельности.
5. Предпринимательство в сфере услуг.
6. Производственное предпринимательство.
7. Венчурное предпринимательство
8. Конкуренция в системе бизнеса.
9. Типы конкурентного поведения.
10. Методы конкуренции.
11. Недобросовестная конкуренция.
12. Барьеры входа на рынок.
13. Функции рекламы в бизнесе.
14. Государственное регулирование субъектов бизнеса.
15. Налогово-фискальное регулирование бизнеса.
16. Тарифное и не тарифное регулирование деятельности субъектов бизнеса.
17. Антимонопольное регулирование.
18. Стандартизация и сертификация в бизнесе.
19. Лицензирование бизнеса
20. Инфраструктура бизнеса.
21. Аутсорсинг.
22. Посредники в бизнесе.
23. Организационно-правовые формы коммерческих фирм.
24. Организация предпринимательской фирмы.
25. Этапы организации бизнеса
26. Поиск и реализация бизнес идеи.
27. Регистрация предпринимательской фирмы.
28. Реорганизация фирмы.
29. Ликвидация и банкротство фирмы.
30. Современные виды предпринимательской деятельности.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 5.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Очная форма обучения – ПК-18.1.	Способность формулировать бизнес-идеи на основе оценки новых рыночных возможностей.
		Очная форма обучения – ПК-18.2.	Способность систематизировать исходную информацию для составления бизнес-планов и обоснования инновационных и инвестиционных проектов
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Очная форма обучения – ПК-20.2.	Способность подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Таблица 6.

Очная форма

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания

<p>ПК-18.2 Способность использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.</p>	<p>Знает виды инноваций и инвестиций, методы инвестирования. Знает методы анализа экономической эффективности инвестиционных проектов. Определяет источники финансирования инновационной и инвестиционной деятельности и основные правила инвестирования. Умеет использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте</p>	<p>Владеет специальной экономической терминологией и навыками профессиональной аргументации при рассмотрении ситуаций, связанных с выбором инвестиционных проектов; Применяет методику анализа результатов инновационной и инвестиционной деятельности и оценки экономической эффективности бизнес-проектов. Использует методы повышения отдачи от инновационных и инвестиционных решений. Проведен критический анализ обширного перечня данных отечественной и зарубежной статистики маркетинговых исследований, существующих подходов к решению проблемы исследования, определены основные тенденции изменения социально-экономических показателей</p>
<p>ПК-20.2 Способность подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>	<p>Знает назначение и порядок расчета показателей бюджета прибылей и убытков; Знает методологию финансового прогнозирования в организации. Умеет рассчитывать основные показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность, ее результаты и имущественное положение организации, на основе различных существующих методик Владеет навыками практического применения данных методик для оценки результатов деятельности и текущего финансового состояния организации Использует основные положения о правовом регулировании предпринимательской деятельности в ходе подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур. Умеет применять основные подходы теории управления в практической деятельности и оценке ее эффективности.</p>	<p>Осуществляет финансовое прогнозирование в организации Рассчитаны основные показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность организации Оценивает результаты деятельности и текущего финансового состояния организации Готовит организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур. Умеет применять основные подходы теории управления в практической деятельности и оценке ее эффективности, свободно отвечает на вопросы продвинутого уровня.</p>

4.3.2. Типовые оценочные средства

Полный перечень вопросов и заданий находится на кафедре менеджмента

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

1. Объясните, каким образом представление предпринимателя о будущем влияет на его решение создать новую фирму?
2. Составьте список потенциальных проблем или недостатков ресторанов быстрого обслуживания. Каким образом результаты анализа инвентарного списка «слабых мест» могут помочь предпринимателю, собирающемуся открыть собственный ресторан быстрого обслуживания?
3. Почему возникла необходимость в использовании разных методов оценки стоимости фирмы? Можно ли в каждой конкретной ситуации однозначно сказать, сколько стоит та или иная фирма? Каким образом предприниматель, собирающийся приобрести новую фирму, должен все это учитывать?
4. Какие формы коммерческих ссуд, выдаваемых банками Вы знаете? Опишите условия и целесообразность их применения в предпринимательской деятельности.
5. Зачем нужен бизнес-план предпринимателю? Зачем нужен бизнес-план потенциальному инвестору?
6. О чем следует рассказать в том разделе бизнес-плана, который посвящен состоянию дел в отрасли? Из каких источников предприниматель может получить интересующую его информацию?
7. Приведите примеры возможных неблагоприятных обстоятельств, которые следует учесть при составлении раздела бизнес-плана, посвященного оценке риска. Какие факторы могут угрожать успеху сервисного предприятия? производственного предприятия? торгового предприятия?
8. Какую важную для себя информацию может почерпнуть из финансового плана потенциальный инвестор?
9. Почему бизнес-план необходимо регулярно корректировать? Какие факторы могут вызвать необходимость его пересмотра?
10. В чем разница между планом доходов и расходов и планом денежных поступлений и выплат?
11. Что такое точка самоокупаемости? На каких предположениях строится анализ самоокупаемости? Как влияет повышение продажной цены на точку самоокупаемости?
12. Почему для предпринимателя важно по возможности создавать источники финансирования внутри предприятия, вместо того чтобы полностью полагаться на внешнее финансирование? Каковы основные методы организации внутреннего финансирования?

Шкала оценивания

Очная форма обучения

Таблица 7.

Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
2	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Отсутствует способность к разработке и анализа результатов бизнес-проекта. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении задач. Практические навыки профессиональной деятельности в части создания и оценки эффективности бизнес проекта не сформированы. Не способен участвовать

Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
	в разработке бизнес плана, а также подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания предпринимательских структур.
3	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Способность к разработке проекта и анализа результатов бизнес-проекта слабо выражена. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний. Есть минимально допустимый уровень самостоятельного решения задач. Практические навыки профессиональной деятельности в части создания и оценки эффективности бизнес проекта слабо сформированы. Способен участвовать в разработке бизнес плана, а также подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания предпринимательских структур, но не готов нести за них ответственность
4	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Способность к разработке проекта и анализа результатов бизнес-проекта слабо выражена. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний. Есть минимально допустимый уровень самостоятельного решения задач. Практические навыки профессиональной деятельности в части создания и оценки эффективности бизнес проекта сформированы достаточно. Способен участвовать в разработке бизнес плана, а также подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания предпринимательских структур, но не готов нести за них ответственность
5	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Способность к разработке проекта и анализа результатов бизнес-проекта ярко выражена. Хорошо усвоен понятийный аппарата и знания. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способен участвовать в разработке бизнес-плана, а также подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания предпринимательских структур, и готов нести за них ответственность. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Экзамен включает ответы на теоретические вопросы и выполнение практических заданий.

Ответы на теоретические вопросы могут даваться в устной форме или в форме электронного тестирования.

Выполнение практических (расчетных) заданий проводится в письменной форме.

Для получения положительной оценки на экзамене достаточно изучить рекомендуемую основную литературу, используемые формулы и алгоритмы расчетов, а также усвоить умения и навыки в ходе контактной работы с преподавателем путем опроса, решения расчетных заданий, тестирования и выполнения различных практических заданий.

Студент при подготовке к ответу по билету формулирует ответ на вопрос, а также выполняет задание (письменно либо устно, в зависимости от содержания задания).

При подготовке ответа на вопрос стоит использовать соответствующий дисциплине понятийный аппарат, алгоритмах и формулах, и изученных примерах из практики бизнеса, отвечать с пояснениями, полно и аргументированно.

При сравнении явлений необходимо представить аргументы, представляющие их сходства и различия.

Давать односложные ответы нежелательно.

При ответе студент должен полно и аргументированно ответить на вопрос билета, демонстрируя знания либо умения в его рамках.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении курса «Основы бизнеса» применяются разнообразные лекции, практические занятия, выполнение практических заданий по темам и контрольной работы по курсу, самостоятельная работа с источниками и др.).

Студентам рекомендуется вести две специальные тетради: для записи основных положений лекций и для самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям.

Студент должен посетить установочные лекции, на которых излагается цель, задачи и содержание курса, выдается задание на контрольную работу, приводятся рекомендации и критерии оценивания.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого раздела дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по выполнению заданий к практическим занятиям.

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине.

Практические занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Подготовку к занятиям следует начинать с ознакомления с содержанием темы, вопросами к теме, подбора рекомендованной литературы. Затем необходимо перечитать запись лекции, соответствующие разделы учебника, статьи в журналах.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и применять полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания (задачи).

Наиболее сложными темами являются темы 2 раздела, которые предусматривают изучение примеров из практики создания бизнеса для выявления особенностей реализации методов снижения риска и проблем управления фирмой. Поэтому только изучением актуальных учебников и научных статей по данной тематике при освоении этих тем обойтись нельзя.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой.

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и решения правовых задач.

Для получения глубоких теоретических знаний и практических навыков студентам рекомендуется посещать лекции, активно участвовать в практических занятиях, вовремя выполнить контрольную работу. Поставленные перед занятиями цели могут быть достигнуты лишь при систематической работе студентов над изучением дисциплины.

При необходимости в период самостоятельной подготовки студенты могут получить индивидуальные консультации преподавателя по учебной дисциплине.

Контрольная работа по итогам курса предусматривает самостоятельную разработку студентом конкретно поставленной темы и подготовки письменной работы.

Контрольная работа по курсу выполняется в форме реферата и расчетного задания. Тема реферата выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Она формулируется конкретно.

Реферирование может быть посвящено частной проблеме или содержать обобщение различных точек зрения по определенной теме. От обычного конспектирования научной литературы реферат отличается тем, что в нем излагаются (сопоставляются, оцениваются) различные точки зрения на анализируемую проблему и при этом составитель реферата определяет свое отношение к рассматриваемым научным позициям, взглядам или определениям, принадлежащим различным авторам. Исследовательский характер реферата представляет его основную научную и практическую ценность.

Реферат состоит из четырех основных частей:

- введения,
- основной части,
- заключения,
- списка использованной литературы (7-10 источников).

Во введении раскрывается значение и актуальность выбранной темы, определяется место проблемы в системе экономических знаний. Ставится цель и/или задачи.

В основной части, опираясь на анализ нормативно-правовых, литературных, научных и прочих источников, излагаются и обобщаются различные точки зрения на исследуемый вопрос, высказывается и обосновывается собственная точка зрения выполняющего работу.

В заключении формулируются краткие выводы по изложенному материалу и приводится собственная точка зрения на представленные в работе проблемы. Заключение имеет форму синтеза полученных в работе результатов.

Объем реферата 12–15 страниц. Гарнитура Times New Roman, интервал 1,5, размер шрифта 14.

Расчетное задание представляет собой задание для решения которого необходимо использовать формулы и алгоритмы рассмотренные на семинарских (практических) занятиях. Примеры расчетных заданий приведены выше. При решении задания необходимо расписать алгоритм решения и подставляя в формулы конкретные значения, произвести вычисления искомых параметров. Полный ответ на расчетное задание предполагает наличие обоснованных выводов о результатах расчетов.

Контрольные работы, имеющие недостатки в оформлении, написанные на основе устаревшей информации или неполно раскрывающие тему, а также содержащие неправильно решенные расчетные задания возвращаются на доработку.

Опрос в рамках изучаемой темы может проходить как в устной, так и в письменной форме.

Опрос проводится только после изучения материала темы и направлен на ее закрепление.

Вопросы могут быть направлены как на закрепление знаний, например, методов снижения репутационных рисков, так и на формирование умений, например, сопоставлять результаты прогнозирования ситуации с точки зрения перспектив открытия нового предприятия, давать оценку обстоятельствам, влияющим на самоокупаемость и т.д.

Для успешного ответа на вопросы вполне достаточно изучения действующих нормативно-правовых актов в сфере регистрации нового юридического лица и начала его работы, а также основных источников литературы.

Решение практических заданий нацелено на формирование у студента соответствующих компетентностных практических умений и владений. Поэтому для исключения компиляций результата все задания выполняются рукописно либо в отдельных тонких тетрадках, либо на отдельных листах.

Решение практической (ситуационной) задачи необходимо для оценки навыков по поиску информации, выбору инструментальных средств для оценки показателей эффективности бизнеса, демонстрации расчетных и аналитических способностей, способностей по интерпретации критериев и показателей, разработке решений

При решении задач ответ должен быть дан конкретно на поставленный вопрос, при этом обязательным является расчеты на основе изученных алгоритмов и формул анализа риска и применения соответствующих методов снижения риска, результаты проведенных расчетов должны быть пояснены, а выводы обоснованы.

Именно эти умения и навыки являются ценными для профессиональной работы выпускника по направлению «Менеджмент».

Для подготовки к тестированию следует изучить содержание как минимум основных источников и нормативно-правовых документов, рекомендуемых данной рабочей программой. Особое внимание стоит уделить принципам составления бизнес плана и классификациям факторов риска, а также специфики отдельных видов предпринимательской деятельности. Тестирование не предусматривает большого количества открытых ответов, поэтому надо точно знать, какие предлагаемые варианты ответов соответствуют правильному ответу.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник / Э. А Арустамов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 230 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/35297>, требуется авторизация. – Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375802> , требуется авторизация. – Загл. с экрана.
2. Костылева, С. Ю. Экономические основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» / С. Ю. Костылева. — Электрон. дан. — Саратов : Ай Пи Ар Букс, 2015. — 171 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/34305>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.
3. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Н. Стребкова. — Электрон. дан. — Новосибирск : Новосиб. Гос. техн. ун-т, 2014. — 112 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/44984>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.
4. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Буклей [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 294 с. — Доступ

из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/24755>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

5. Черняк, В. З. Бизнес. Организация, управление, оценка [Электронный ресурс] : монография / В. З. Черняк. — Электрон. дан. — Москва : Русайнс, 2015. — 238 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/48874>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

1. Гурунян, Т. В. Оценка стоимости бизнеса (предприятия) : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 38.03.01 - Экономика / Т. В. Гурунян, О. Ю. Щербина ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. - 258 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

2. Каширин, А. И. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. И. Каширин, А. С. Семенов. — Электрон. дан. — Москва : Дело, 2014. — 260 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/50988>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

3. Пиньковецкая, Ю. С. Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. С. Пиньковецкая. — Электрон. дан. — Москва : Русайнс, 2015. — 244 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/48880>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

4. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Романов [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 700 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10506>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

5. Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. — Электрон. дан. — Москва : Моск. финансово-пром. ун-т «Синергия», 2012. — 944 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/17021>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

6. Управление малым бизнесом на основе инноваций. Практикум [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / сост. : А. В. Гребенкин, А. М. Пермякова, А. В. Иванова ; отв. ред.: А. В. Гребенкин. - Электрон. дан. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2012. - 48 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240468>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

7. Шатаева, О. В. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. В. Шатаева. - Электрон. дан. — Москва : Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428507>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Гурунян, Т. В. Оценка стоимости бизнеса (предприятия) : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению 38.03.01 - Экономика / Т. В. Гурунян, О. Ю. Щербина ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2015. - 258 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

2. Управление малым бизнесом на основе инноваций. Практикум [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / сост. : А. В. Гребенкин, А. М. Пермякова, А. В. Иванова ; отв. ред.:

А. В. Гребенкин. - Электрон. дан. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2012. - 48 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240468>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. и доп.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1994. -№ 32. -Ст. 3301.
2. О лицензировании отдельных видов деятельности: федеральный закон от 04.05.2011 №99-ФЗ (с изм. и доп.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2011. № 19. - Ст. 2716.
3. О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (с изм. и доп.) //Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. - № 43. -Ст. 4190.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Портал государственных и муниципальных услуг «Государственные услуги» - <http://epgu.gosuslugi.ru/pgu/>
2. Энциклопедия маркетинга - <http://www.marketing.spb.ru/>
3. Официальный сайт Государственной Думы и Федерального Собрания РФ - <http://www.duma.gov.ru/>
4. Официальный сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности - <http://www.rupto.ru/rupto/portal/start>
5. Официальный сайт Банка России - <http://www.cbr.ru/>
6. Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей - <http://www.rspp.ru/>
7. Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов - <http://zakupki.gov.ru/wps/portal/base/topmain/home>
8. Сообщество менеджеров - <http://www.e-executive.ru/>
9. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства - <http://smb.gov.ru/>

6.6. Иные источники

- 1.Руководство пользователя Бизнес навигатор МСП [Электронный ресурс] <https://navigator.smbn.ru/static/%D0%A0%D1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8F%20%D0%91%D0%9D%20%D0%9C%D0%A1%D0%9F.pdf> (Дата обращения 15.11.2016)
2. Создаем свой бизнес (Самара) [Электронный ресурс] <http://fond-samara.com/upload/sozdaem-svoi-biznes.pdf> (Дата обращения 07.11.2014)

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Программное обеспечение

1. Единая электронная справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Единая электронная справочно-правовая система «Гарант»
3. Электронная библиотека НОУ «ИНТУИТ»

7.2. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Таблица 8

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<i>Класс деловых игр</i>	ноутбуки, выход в Интернет ч/з Wi-Fi, аудиторная доска, аудиторные столы, стулья
<i>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа</i>	столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
<i>Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы</i>	компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.
<i>Аудитория для самостоятельной работы обучающихся. Центр Интернет-ресурсов</i>	Мультимедийный проектор, Экран проекционный, Принтер, ПК, с подключенным интернетом и к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.
<i>Центр интернет-ресурсов</i>	компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экномика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
<i>Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет)</i>	компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья
<i>Видеостудия для проведения вебинаров</i>	Два рабочих места, оснащенных компьютерами, веб-камерами и гарнитурам (наушники и микрофон).
<i>Видеостудия для вебинаров</i>	Два рабочих места, оснащенных компьютерами, веб-камерами и гарнитурам (наушники и микрофон).

<i>Кафедры</i>	На каждой кафедре одно рабочее место, оснащенное компьютером, веб-камерой, гарнитурой.
-----------------------	--