

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
Факультет государственного и муниципального управления  
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой менеджмента  
Протокол от «26» августа 2016 г.  
№ 8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ  
БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ**

(Б1.Б.20)

краткое наименование дисциплины: не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль): «Менеджмент организации»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2017

Новосибирск, 2016 г.

**Автор – составитель:**

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента Чернякова М.М.

**Заведующий кафедрой менеджмента:**

доктор экономических наук, доцент Симагина О.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	15
6.1. Основная литература.....	15
6.2. Дополнительная литература.....	16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	17
6.4. Нормативные правовые документы.....	17
6.5. Интернет-ресурсы.....	17
6.6. Иные источники.....	17
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	18

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.20 «Бизнес планирование» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК-3.2.	Способность управлять командной деятельностью

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК-3.2. Способность управлять командной деятельностью	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в области основных категории, понятий и проблем социального и личностного развития человека, феномена социальных групп и командной работы, принципов проведения и организации различных форм командной работы.</li> <li>– следующих базовых категорий и понятий: группа, разновидности социальных групп, основные принципы групповой динамики, специфику передачи информации между людьми, специфику межличностного и межгруппового взаимодействия, основные техники и приемы эффективного общения.</li> </ul> <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные знания для анализа социальной реальности и практических решений в профессиональной сфере;</li> <li>– определять способ обработки информации;</li> <li>– использовать в своей деятельности различные формы организации командной работы</li> </ul> <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельной организации работы группы;</li> <li>– организовывать эффективную работу группы.</li> </ul>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы.

Из общего объема 144 часов на контактную работу студентов с преподавателем выделено 44 час (14 час. – лекций, 30 час. – практических занятий) и 64 час, на самостоятельную работу обучающихся очной формы обучения.

### Место дисциплины

Дисциплина Б1.Б.20 «Бизнес планирование» осваивается в соответствии с учебным планом: студентами 3 курса в 6 семестре.

Дисциплины реализуется после изучения дисциплин:

Б1.Б.12	Разработка управленческих решений
Б1.Б.17	Управление человеческими ресурсами

Возможно изучение дисциплины по всем формам обучения с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. При этом сохраняется объем контактной и самостоятельной работы по дисциплине в соответствии с учебным планом.

## 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации <sup>1</sup>
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
<b>Раздел 1</b>	<b>Анализ рынка, планирование продаж и затрат проекта</b>	54	7		15		32	
Тема 1.1	Выбор стратегии бизнес планирования.	14	2		4		8	О – 1.1; 1.2 Д - 1.1; 1.2
Тема 1.2	Исследование рынка и построение прогноза	13	1		4		8	
Тема 1.3	План капитальных вложений и диаграмма	14	2		4		8	К – 1.3
Тема 1.4	Планирование затрат проекта	13	2		3		8	Д – 1.4
<b>Раздел 2</b>	<b>Анализ эффективности и устойчивости проектов</b>	54	7		15		32	
Тема 2.1	Планирование налогообложения и налогов фирмы.	14	2		4		8	О – 2.1.
Тема 2.2.	Анализ эффективности проекта без учета финансирования.	13	1		4		8	К- 2.2

<sup>1</sup> Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), кейс (К), устный доклад (Д)

Тема 2.3	Финансирование бизнес-плана инвестиционного проекта.	14	2	4	8	КР
Тема 2.4	Анализ устойчивости инвестиционных проектов	13	2	3	8	Т
Промежуточная аттестация		36			36	Экзамен
Всего:		144	14	30	36	64
		4				З.Е.
		108				ас.ч.

## Содержание дисциплины

### Раздел 1. Анализ рынка, планирование продаж и затрат проекта

#### Тема 1.1. Выбор стратегии бизнес планирования.

Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах. Проведение макроэкономического обзора развития экономики России за последние несколько лет. Исследование важнейших тенденций, действующих в таких сферах как Социология, Технология, Экономика и Политика. STEP анализ. Изучение потенциального рынка. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана.

#### Тема 1.2. Исследование рынка и построение прогноза продаж

Характеристика товара (услуги). Оценка рынка. Возможности (план) производства. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл товара. Затраты на маркетинг. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция. Анализ особенностей сезонности рынка.

#### Тема 1.3. План капитальных вложений и диаграмма Ганта.

Планирование капитальных затрат. Анализ капитальных затрат. Составление сметы расходов на капитальные вложения. Составление бюджета капитальных затрат. Сравнения различных вариантов капитальных вложений. Построение диаграммы Ганта.

#### Тема 1.4. Планирование затрат проекта

Прогнозирование постоянных и переменных затрат. Составление смет расходов. Удельные нормы расхода на единицу продукции. Составление штатного расписания. Прогноз движения денежных средств.

### Раздел 2. Анализ эффективности и устойчивости проектов

#### Тема 2.1. Планирование налогообложения и налогов фирмы

Налоги и налогообложение малого и среднего бизнеса. Виды налоговых систем. Системы налогообложения: общая, упрощенная, единый налог на вмененный доход. Выбор оптимальной системы налогообложения.

#### Тема 2.2. Анализ эффективности проекта без учета финансирования.

Чистый денежный поток и прибыль в инвестиционном анализе. Их отличия. Анализ и учет особенностей при составлении бизнес-плана дебиторской задолженности, складских запасов, амортизации. Финансовый план. Выбор ставки дисконтирования. Критерии эффективности проекта: срок окупаемости, NPV, IRR, PI.

#### Тема 2.3. Финансирование бизнес-плана инвестиционного проекта

Формы и методы финансирования инвестиционных проектов. Кредитование и привлечение собственных средств. Методы расчета платежей по кредиту, отражение их в таблице ДДС. Оптимизация кредиторской задолженности. Финансовый рычаг.

#### Тема 2.4. Анализ устойчивости инвестиционных проектов

Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. Виды

рисков. Исследование устойчивости проекта с использованием экономико-математической модели проекта. Построение сценариев реализации проекта. Презентация бизнес-плана.

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

##### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.20 «Бизнес планирование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
<i>Очная форма обучения</i>		
<b>Раздел 1</b>	<b>Анализ рынка, планирование продаж и затрат проекта</b>	
Тема 1.1	Выбор стратегии бизнес планирования.	Устное выступление с докладами. Устные ответы на вопросы
Тема 1.2	Исследование рынка и построение прогноза продаж.	Устное выступление с докладами. Устные ответы на вопросы
Тема 1.3	План капитальных вложений и диаграмма Ганта.	Устное решение кейсовых заданий
Тема 1.4	Планирование затрат проекта	Устное выступление с докладами
<b>Раздел 2</b>	<b>Анализ эффективности и устойчивости проектов</b>	
Тема 2.1	Планирование налогообложения и налогов фирмы.	Устные ответы на вопросы
Тема 2.2.	Анализ эффективности проекта без учета финансирования.	Устное решение кейсов
Тема 2.3	Финансирование бизнес-плана инвестиционного проекта.	Работа в микрогруппе по выполнению задания преподавателя (проектная работа)
Тема 2.4	Анализ устойчивости инвестиционных проектов	Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):  
устное собеседование по вопросам билета либо письменные ответы на вопросы билета; письменная работа и компьютерное тестирование. Выбор метода оценивания для традиционной формы обучения осуществляет преподаватель, информируя обучающихся в день проведения консультации к экзамену.

##### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся<sup>2</sup> *Типовые вопросы устного опроса*

###### **Тема 1.1. Выбор стратегии бизнес планирования.**

1. Какова роль и место бизнес-плана в системе менеджмента предприятия?
2. Какие Вы знаете внутренние функции бизнес-планирования?
3. Кто является участником процесса бизнес-планирования?

###### **Тема 1.2. Исследование рынка и построение прогноза продаж.**

<sup>2</sup> Полный перечень находится в УМК Д на кафедре менеджмента

1. Охарактеризуйте бизнес-план инвестиционного проекта.
2. Раскройте содержание бизнес-плана структурного подразделения.
3. Бизнес-план заявки на грант: понятие, содержание?

### **Тема 2.1 Планирование налогообложения и налогов фирмы.**

1. Назовите факторы, определяющие объем бизнес-плана?
2. Какие основные факторы влияют на состав и структуру бизнес-плана?
3. Чем отличается внутренний и внешний варианты бизнес-плана?

#### *Типовые задания устного доклада.*

##### **Тема 1.1. Выбор стратегии бизнес планирования.**

1. Методы сетевого планирования в подготовке бизнес-плана предприятия.
2. Системный подход к процессу бизнес-планирования.
3. Содержание процессного подхода к бизнес-планированию.

##### **Тема 1.2. Исследование рынка и построение прогноза продаж.**

1. Оценка и управление рисками в процессе бизнес-планирования.
2. Особенности бизнес-плана консалтинговых компаний.
3. Бизнес-планирование при разработке инновационных проектов.

##### **Тема 1.4 Планирование затрат проекта**

1. Инвестиционная программа в бизнес-планировании.
2. Статистический анализ в бизнес-планировании.
3. Экспертная оценка обобщенной структуры целей.
4. Методология оценки инвестиционных проектов.
5. Инвестиционные качества ценных бумаг.
6. Особенности проектов сервисных организаций.
7. Бизнес-планирование при разработке инновационных проектов.
8. Методы финансирования инвестиционных проектов.
9. Особенности построения финансовой модели в условиях кризиса.
10. Социально-экономическая эффективность проекта.

#### *Типовые темы контрольных работ:*

1. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
2. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
3. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
4. Формы планирования на российских предприятиях.
5. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.
6. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
7. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
8. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
9. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
10. Анализ маркетинговой среды предприятия.
11. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
12. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.
13. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
14. Финансовое состояние российских предприятий.
15. Организационные проблемы создания предприятий.
16. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
17. Значение финансового планирования для управления предприятием.



18. Жизненный цикл инвестиционного проекта.
19. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
20. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.
21. Особенности управленческого бизнес-плана.
22. Роль бенчмарков в контроле выполнения бизнес-плана.
23. Проблемы корректировки бизнес-плана.
24. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
25. Бизнес-план инновационного проекта.
26. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
27. Инвестиционные ресурсы развития экономики РФ.
28. Инвестиционный кризис в России.
29. Инвестиционная привлекательность российской экономики.
30. Кредит и его роль в экономике.
31. Конвертируемость рубля – сущность и условия ее обеспечения.
32. Налоговая система России: плюсы и минусы, значение для бизнес-планирования.
33. Конкурентоспособность РФ на мировом рынке.
34. Малое предпринимательство – роль и проблемы развития.
35. Роль предпринимательских объединений в формировании экономической политики.
36. Роль малого бизнеса в современной экономике.
37. Риск и экономическое решение.
38. Динамика потребительских предпочтений у разных групп потребителей.
39. Типология потребительского поведения в России.
40. Поведение фирмы в условиях неопределенности.

**Типовые тестовые задания:**

Выберите один вариант ответа:

1. Как называется человек занимающийся бизнесом?

- а) бизнесмен;
- б) комермант;
- в) предприниматель;

**\*<sup>3</sup>г) все ответы верны;**

2. Бизнес-планирование — это;

**\*а) самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством;**

- б) самостоятельный вид деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством;
- в) самораскрытие для себя чего-то нового, которое непосредственно связано с предпринимательством;

3. Расположите в порядке убывания основные стадии процесса бизнес — планирования;

- а) подготовительную стадию;
- б) стадию реализации бизнес-плана.
- в) стадию разработки бизнес-плана;
- г) стадию продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности;

**\*д) все ответы верны.**

4. Что означает реализовать бизнес-план;

- а) означает определение логической последовательности событий в рабочих задачах;
- б) означает подготовку бюджета реализации и потоков средств, которые обеспечат финансирование бизнес-плана;

**\*в) означает выполнить все рабочие задачи в фирме и вне ее, необходимые для того, чтобы перевести деловой проект из стадии бизнес-плана в реальную производственную стадию**

5. Что собой представляет финансовое планирование:

**\*а) помогает, провести анализ экономического состояния предприятия на данный момент времени или обосновать реальность достижения его целей в будущем**

- б) может быть использован Вами как эффективный инструмент самоорганизации и контроля;
- в) контроль финансов вашего проекта;

---

<sup>3</sup> \* - отмечены правильные ответы

6. Анализ безубыточности позволяет

а) показать насколько эффективно (прибыльно или убыточно) работает хозяйственная система предприятия в течение определённого периода.

**\*б) основывается на информации, получена из отчёта о результатах и анализа движения денежных средств;**

в) продемонстрировать, насколько хорошо предприятие управляет своими денежными средствами (находящимися как на счетах в банке, так и в кассе) для обеспечения ликвидности;

г) позволяет ежемесячно сопоставлять фактические результаты хозяйственной деятельности предприятия с запланированными;

7. Из двух проектов уровень доходности выше у того, у которого ...

**\*а)  $r$  больше;**

б) IRR больше;

в) IRR меньше;

г) выше объем выручки.

8. Проект является убыточным, если ...

**\*а)  $NPV < 0$ ;**

б)  $NPV = 0$ ;

в)  $NPV > 0$ ;

г)  $NPV < 0$  или  $NPV = 0$ .

9. Ставка дисконтирования – это ...

**\*а) ежегодная ставка доходности, которая могла бы быть получена в настоящий момент от аналогичных инвестиций;**

б) ставка банковского кредита;

в) ставка рефинансирования;

г) уровень скидок во время распродажи.

10. Из двух проектов наиболее эффективен тот, у которого ...

**\*а) индекс прибыльности (PI) больше;**

б) индекс прибыльности (PI) меньше;

в) разница индекса прибыльности (PI) и ставки дисконтирования ( $r$ ) больше;

г) затраты (C) меньше.

### **Типовое кейсовое задание:**

**Заказчик:** Региональная фирма, действующая в области продажи стройматериалов.

**Задача:** Региональная фирма открыла отделение в Москве, спустя 2,5 года деятельности отделение все еще не приносило прибыли, невзирая на попытки, которые предпринимали управление и работники отделения. Как результат сформировалась сложная ситуация, в которой управление фирмы предполагало предпосылки неудачи в безынициативности работников отделения, а управляющий филиала ссылаясь на недостаток помощи со стороны главного офиса и незначительные бюджетные средства.

**Требование:** От начальника отделения совместно с руководством фирмы была поставлена задача увеличения размера продаж в столичном отделении фирмы.

**Диагностирование:** Была выполнена диагностика для раскрытия оснований для отсутствия динамики. В ходе диагностирования были исследованы субъективные причины, обнаружены полезные результаты в части компетенции персонала, мотивации, постановки целей и задач. Помимо прочего, изучались конкретные причины: положение на столичном рынке, соразмерность бизнес-системы и процессов.

### **Обзор по итогам диагностирования:**

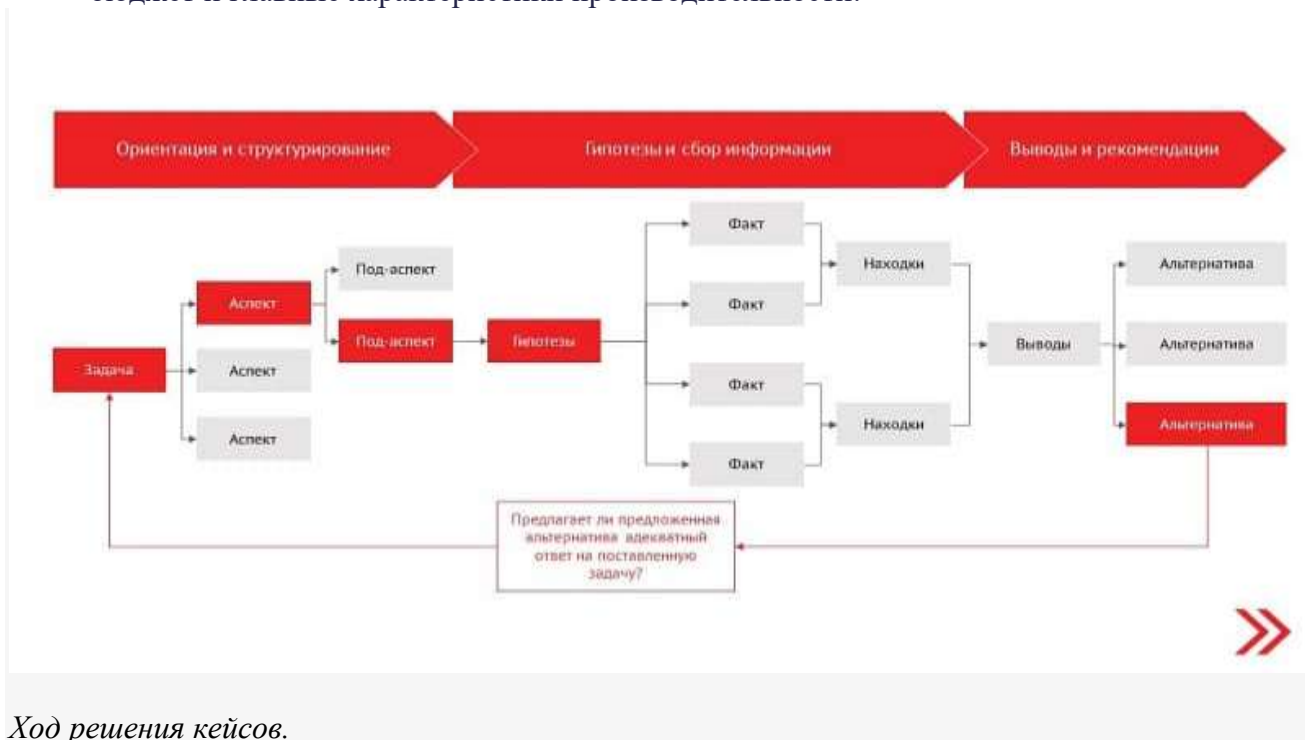
1. Из области личного были обнаружены такие трудности: разное представление методов получения целей у начальства главного офиса и отделения, совокупность жалоб и недомолвок, трудности в общении вследствие нечастых личных встреч руководства.
2. В области беспристрастного, невзирая на ухудшающий момент в виде большой конкурентной борьбы, основательных преград к осуществлению стратегии увеличения, обнаружено не было. Раскрыты позитивные результаты касательно востребованности продукции, продвижения и емкости рынка. Ключевые трудности были выявлены в сфере

позиционирования и продвижения, и раскрыт ряд недосмотров в области организации бизнес-процессов.

3. Обнаружена необходимость в обучении работников отделения.

#### Варианты решения:

1. Выполнить стратегическую сессию, в процессе которой следует уточнить цели, разработать и согласовать политику компании для их получения.
2. Установить более действенный размер коммуникаций, сформировать безопасное пространство для взаимодействий руководства главного офиса и филиала.
3. Перевести работу отделения в формат проектной деятельности, установить сроки, бюджет и главные характеристики производительности.



*Ход решения кейсов.*

#### Методы реализации рекомендаций:

В ходе стратегической деятельности, с целью эффективного позиционирования и продвижения, была подобрана политика нишевой дифференциации, упор сделали на востребованный ассортимент. В соответствии с результатами работы были исправлены бизнес-процессы на стыке представителей руководящего офиса и филиал компании и создан проект «Москва белокаменная». Над проектом работали консультанты, администрация и работники филиала фирмы.

**Результаты:** Спустя 6 месяцев после запуска плана отделение вышло на самоокупаемость, по прошествии некоторого времени на 98% добились всех ключевых проектных характеристик с экономией бюджетных средств на 17%.

Бизнес кейсы с решениями подразумевают **выбор настоящей стратегии**, которой будет следовать фирма или руководство.

Независимо от природы данного вам кейса, вам необходимо будет:

1. Подвергнуть тщательному рассмотрению. Это предполагает раскрытие причинно-следственных связей, что же может случиться и по какой причине.
2. Пояснить ситуацию.
3. Дать оценку ранее предложенным мерам.
4. Рассмотреть допустимые предстоящие действия и сопоставить их потенциальную продуктивность.
5. Возможно, вам придется изучить образец самостоятельно.

### 4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК-3.2.	Способность управлять командной деятельностью

Таблица 6

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-3.2 Способность управлять командной деятельностью.	Устанавливает тип команды и особенности взаимодействия в команде. Формулирует цель командного задания. Планирует командные задания.	Принимает на себя ответственность за выполнение командного задания. Цель командного задания сформулирована верно. Командное задание верное спланировано.
	Устанавливает ролевое распределение в группе и распределяет функции и ресурсы для выполнения задания.	Адекватно распределены роли и ресурсы в команде для выполнения задания.

#### Типовые вопросы и задания для подготовки к экзамену<sup>4</sup>

1. Дайте понятие инвестиционного проекта, классификация инвестиционных проектов.
2. Из чего состоит маркетинговый план? Как осуществляется стратегии маркетинга?
3. Зачем проводить накопление и анализ предпринимательских идей?
4. Охарактеризуйте методы качественных оценок риска.
5. Перечислите ключевые компоненты типового бизнес-плана.
6. В чем заключается миссия и цели предприятия?
7. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
8. Назовите виды, оценки возможных рисков.
9. В чем особенности бизнес-планирования как формы планирования?
10. Какие финансово-экономические результаты деятельности предприятия?

Шкала оценивания.

Таблица 7

Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
2	Не принимает на себя ответственность за выполнение командного задания. Цель командного задания несформулирована. Командное задание не спланировано. Не распределены роли и ресурсы в команде для выполнения задания. Не систематизирована исходная информация для проведения технико-экономического обоснования инновационных и инвестиционных проектов.
3	Принимает на себя ответственность за выполнение командного задания.

<sup>4</sup> Полный список находится на кафедре менеджмента в УМК Д

Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
	Цель командного задания не сформулирована верно. Командное задание минимально верно спланировано. Частично распределены роли и ресурсы в команде для выполнения задания. Минимально систематизирована исходная информация для проведения технико-экономического обоснования инновационных и инвестиционных проектов.
4	Принимает на себя ответственность за выполнение командного задания. Цель командного задания сформулирована частично. Командное задание минимально верно спланировано. Распределены роли и ресурсы в команде для выполнения задания. Частично систематизирована исходная информация для проведения технико-экономического обоснования инновационных и инвестиционных проектов.
5	Принимает на себя ответственность за выполнение командного задания. Цель командного задания сформулирована верно. Командное задание верное спланировано. Адекватно распределены роли и ресурсы в команде для выполнения задания. Систематизирована исходная информация для проведения технико-экономического обоснования инновационных и инвестиционных проектов.

#### 4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена. Экзамен проводится в форме устных ответов на вопросы по билетам. В одном билете 2 вопроса. Примерные вопросы находятся в п. 4.3, рабочей программы дисциплины. Для подготовки к экзамену необходимо изучить теоретические материалы и уметь решать практические задачи по бизнес-планированию.

При дистанционном формате изучения дисциплины промежуточная аттестация может проводиться в формате тестирования, выполнения письменного контрольного задания или опроса по вопросам билета или защиты выполненной работы в режиме онлайн видеоконференций. Все вопросы и задания, выносимые на промежуточную аттестацию, находятся в рамках тематического содержания дисциплины, представленного в РПД. Прокторинг является обязательным при проведении промежуточной аттестации с использованием ЭО и ДОТ.

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Бизнес планирование» состоит из двух разделов. В первом разделе «Анализ рынка, планирование продаж и затрат проекта» изучаются теоретические основы проектной деятельности, во втором разделе «Анализ эффективности и устойчивости проектов» осваивается практический материал дисциплины.

##### Методические указания по подготовке к контрольной работе.

Контрольная работа по дисциплине «Бизнес планирование» выполняется студентами очной формы обучения в соответствии с рабочим учебным планом в 6 семестре.

Основная цель контрольной работы состоит в том, чтобы содействовать более глубокому усвоению студентами курса «Бизнес планирование» выявить их общую теоретическую подготовку и полученные специальные знания, а также способствовать развитию у студентов навыков исследовательской работы.

Выполнение контрольной работы преследует следующие цели:

1. привить студентам навыки самостоятельной работы с литературными источниками, статистической отчетностью, нормативно-справочной документацией;

2. самостоятельно подбирать, систематизировать и анализировать конкретный материал;
3. делать на основе анализа соответствующие выводы и предложения по теме исследования;
4. развить умение четко и просто письменно излагать свои мысли, правильно оформлять работу.

Задачи, которые ставятся непосредственно перед студентами по контрольной работе, включают:

- изучение литературы, справочных и научных источников, включая зарубежные, по теме исследования;
- самостоятельный анализ основных концепций по изучаемой проблеме, выдвигающихся отечественными и зарубежными специалистами, уточнение основных понятий по изучаемой проблеме;
- определение объекта и предмета исследования по контрольной работе;
- резюмирование предварительно полученных выводов в целях дальнейшей возможной их разработки в дипломной работе.

Контрольная работа должна представлять собой полное, систематизированное изложение темы и свидетельствовать об понимании обучаемым сути затрагиваемых им вопросов. Контрольная работа должна иметь аналитический, а не описательный характер. Положения и выводы, содержащиеся в контрольной работе, должны быть аргументированы и обоснованы примерами, статистическими данными, фактами, которые иллюстрируют те или иные теоретические положения. Излагать материал в контрольной работе рекомендуется простыми, четкими, короткими предложениями, избегая излишне наукообразных, декларативных фраз и малопонятных терминов без соответствующей их расшифровки. Особое внимание следует уделить грамматической и стилистической обработке текста работы.

В ходе работы над текстом студенту необходимо проследить за тем, чтобы в работе был правильно оформлен научный аппарат. Все цитаты, цифры и факты, проводимые в работе должны иметь ссылку на соответствующий источник, которая оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.0.5-2008 (включая Интернет-источники).

Контрольная работа в своём окончательном варианте должна иметь образцовый внешний вид. Контрольные работы, в которых отсутствует план, нельзя определить, где оканчивается изложение одного вопроса и начинается изложение следующего, нет введения и заключения, отсутствуют поля, интервалы, нумерация страниц, небрежно сброшюрованные, к проверке не принимаются и возвращаются на доработку.

#### **Методические указания по подготовке к устному докладу.**

Доклад – это публичное, развёрнутое сообщение по определённом вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, данных Интернета, бизнес-планов и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Обычно доклад студенту задается в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятий. На подготовку отводится достаточно много времени (неделя и более). При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Доклад должен быть хорошо сконструирован и представлен аудитории ясно и в логичной последовательности. Компьютерные программы для презентаций (PowerPoint) – отличный способ сэкономить время.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам

**Методические указания по подготовке к тесту.** Тестовые задания могут формулироваться как в форме, используемой в федеральном электронном интернет-тестировании (интернет-экзамене), так и оригинальной авторской форме, с открытыми вариантами ответов. При подготовке к тесту необходимо повторить материалы лекций и семинаров, обратить внимание на основные термины. Каждое тестовое задание содержит краткое пояснение по его выполнению. Каждое задание теста сформулировано в виде утверждения и включает 4 варианта ответов. Тестируемый должен из предлагаемых четырех вариантов выбрать те, которые сделают данное утверждение правильным. Правильными могут быть один, два, либо три варианта ответов.

**Методические указания по решению кейсов.** В основе многих кейсов находится подлинное сведения о произошедших событиях или осуществляющих деятельность компаниях. Порой применяются придуманные компании, однако такие сведения часто бывают неправдоподобными. Помимо прочего имеются особые кейсы по разнообразным сферам деятельности, к примеру, менеджмент, маркетинг, консалтинг, управление персоналом и т.д. Кейсы в некоторых случаях предлагаются в игровой форме, а кроме того предлагают решить их письменно или устно. В процессе игры следует активно входить в «образ». Обычно, время на принятие решения жестко лимитировано. Описывать надлежит по существу вопроса, не нужно останавливаться на деталях.

Не стоит забывать и упускать из вида, что от опрашиваемого ожидают плодотворных предложений по решению проблемы и объяснения, по какой причине был выбран конкретно этот путь. Иначе говоря, собеседник должен удостовериться, что у вас есть возможность использовать свои знания с практической точки зрения.

При применении дистанционной технологии обучения по очной, очно-заочной, заочной (традиционной) форм обучения учебный материал<sup>5</sup>, который необходимо обучающимся проработать по конкретной лекции размещается в СДО «Прометей». Все обучающиеся имеют доступ в СДО «Прометей» из личного кабинета студента через сайт Сибирского института управления – филиала РАНХиГС.

Дополнительно, при наличии технической возможности, лекционные занятия могут проводиться в соответствии с расписанием в режиме онлайн видеоконференций, для организации которых используются сервисы Zoom, Microsoft Teams, Youtube. В СДО «Прометей» для обучающихся заранее размещаются соответствующие ссылки и идентификаторы конференции. Может быть использована синхронная или асинхронная аудио/видео-конференция посредством вебинара.

Для контроля освоения темы обучающимся выдаются вопросы и задания в соответствии с РПД. Задания размещаются в СДО «Прометей» и /или доводятся до обучающегося любым доступным способом (посредством электронной почты, соц. сетей и др.). Устанавливается срок выполнения и представления заданий, в том числе способ представления.

---

<sup>5</sup> Материалы конкретных лекционных занятий, с которыми должен ознакомиться обучающийся в рамках данной «лекции»: текст (конспект) лекции, демонстрационные и дополнительные материалы к ним (презентации, учебные фильмы или ссылки на них, материалы для чтения: статьи, документы, хрестоматийный материал), включая ЭБС, ссылки на публичные онлайн-курсы и т.п. с указанием конкретных страниц учебников, конспекта, отрезков видео или фрагментов онлайн-курса, которые должен освоить обучающийся в рамках данного «лекционного» занятия.

Материалы, предназначенные для обеспечения семинарских/практических занятий размещаются в СДО «Прометей» и /или доводятся до обучающегося любым доступным способом (посредством электронной почты, соц сетей и др.). в привязке к конкретным занятиям, запланированным в учебном расписании это:

- вопросы для обсуждения на семинарских занятиях, планы практических занятий, материалы для подготовки к ним;
- тестовые материалы, привязанные к конкретному занятию и предназначенные для автоматической оценки степени освоения обучающимся материалов темы;
- варианты письменных работ и методических указаний по их выполнению.

По каждой теме преподаватель осуществляет оперативное консультирование обучающихся, отвечая письменно на их вопросы в СДО «Прометей» и /или в формате чатов в процессе аудио/видео-конференций.

## **5. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Баркалов, С. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. А. Баркалов, О. Н. Бекирова. — Электрон. дан. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/54994>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев и др. ; под ред. В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. — Москва : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учеб. для бакалавров, обучающихся по направлению "Экономика" / И. А. Дубровин. - Москва : Дашков и К, 2012. - 430 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/24774>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

4. Орлова, П. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. И. Орлова. — 2-е изд. - Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011. — 286 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/900>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

### **6.2. Дополнительная литература.**

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%=Successful Business Plan: Secrets & Strategies: стратегия и тактика эффективного бизнеса [Электронный ресурс] / Р. Абрамс. - Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблицер, 2016. - 486 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292>, требуется авторизация. - Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/34779>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

2. Афонасова, М. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. А. Афонасова ; Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). — Электрон. дан. — Томск : Эль Контент, 2012. — 108 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/13877>, требуется авторизация. – Загл.



с экрана. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208641>. — Загл. с экрана.

3. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденов. — Электрон. дан. — Саратов : Научная книга, 2012. — 159 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/6262>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

4. Гайнутдинов, Э. М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. — Электрон. дан. — Минск : Вышэйшая школа, 2011. — 207 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/20060>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

5. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В. Л. Горбунов. — Электрон. дан. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/56371>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

6. Горелов, Д. В. Организационно-экономические аспекты обеспечения качества бизнес-планирования на промышленных предприятиях [Электронный ресурс] : монография / Д. В. Горелов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 144 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/60250.html>, требуется авторизация. — Загл. с экрана. — То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/70552>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

7. Комаров, А. Е. Совершенствование разработки бизнес-плана [Электронный ресурс] / А. Е. Комаров. - Электрон. дан. — Москва : Лаборатория книги, 2012. - 116 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142393>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

8. Мамонова, В. Г. Моделирование бизнес-процессов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Г. Мамонова, Н. Д. Ганелина, Н. В. Мамонова. - Электрон. дан. — Новосибирск : НГТУ, 2012. - 43 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228975>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

9. Пидоймо, Л. П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. П. Пидоймо ; Воронежский государственный университет. - Электрон. дан. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. - 192 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602>, требуется авторизации. - Загл. с экрана.

10. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта : практикум для студентов всех форм обучения по направлениям: 38.03.01 - Экономика; 38.03.02 - Менеджмент / сост.: В. М. Алферов, М. М. Чернякова ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2016. - 92 с.

11. Разработка разделов бизнес-плана [Электронный ресурс] : методич. указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Планирование на предприятии» для студентов очной формы обучения направления подготовки 080100.62 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций». — Электрон. дан. — Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 24 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/40197>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

12. Стёпочкина, Е. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е. А. Стёпочкина. — Электрон. дан. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 61 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/29288>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

13. Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование : для бакалавров и специалистов : теория и практика : [учеб. пособие] / Н. Д. Стрекалова. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012. - 351 с. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы Не используются**

#### **6.4. Нормативные правовые документы.**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: [справочно-поисковая система].

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: [справочно-поисковая система].

3. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц [Электронный ресурс]: Федер. закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ. – Документ опубликован не был. - Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа : <http://www.consultant.ru>, свободный из локальной сети Сиб. ин-та управления РАНХиГС (дата обращения: 17.01.2016). - Загл. с экрана.

#### **6.5. Интернет-ресурсы.**

1. Economicus.ru [Электронный ресурс] / Высшая школа менеджмента СПбГУ.– Санкт-Петербург, 2002-2015. – Режим доступа: <http://economicus.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

2. Малое и среднее предпринимательство Новосибирска [Электронный ресурс] / Мэрия Новосибирска.– Новосибирск, 2002-2015. – Режим доступа: <http://www.mispnsk.ru> (дата обращения: 28.02.2017).

3. Малое и среднее предпринимательство Новосибирской области [Электронный ресурс] / Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области – Новосибирск, 2002-2015. – Режим доступа: <http://www.msp.nso.ru> (дата обращения: 28.02.2017).

4. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития Российской Федерации. – Москва, 2010-2015. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Москва, 2010-2015. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

6. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс]: Федеральный образовательный портал/ Высшая школа экономики.- Москва, 2003-2015. – Режим доступа: <http://ecsosman.hse.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

7. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России [Электронный ресурс]: <http://www.finansy.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

8. Мониторинг экономических показателей [Электронный ресурс]: <http://www.budgetrf.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

9. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) [Электронный ресурс]: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

10. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) [Электронный ресурс]: <http://www.rbc.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

#### **6.6. Иные источники Не используются**

## 7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

### Программное обеспечение

- СДО «Прометей».
- Офисный пакет Microsoft Office.
- Интернет браузеры (Opera, Google Chrome).
- Программы просмотра видео (Windows Media Player).

### Информационно-технические средства, необходимые для изучения дисциплины:

Таблица 8

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
Класс деловых игр	Ноутбуки (до 10 шт), выход в Интернет ч/з Wi-Fi, аудиторная доска, аудиторные столы, стулья
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	Стол� аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы	Компьютеры (19 шт.) с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.
Центр интернет-ресурсов	10 компьютеров с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет)	Компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi
Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья)	Экран, 12 компьютеров с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла

Видеостудия для вебинаров - оборудованные компьютерами с выходом в Интернет, оснащенные веб-камерами и гарнитурами (наушники+микрофон), столами и стульями.