

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет экономики и финансов

Кафедра экономики и инвестиций

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой экономической теории

Протокол от «25» августа 2016 г. № 7

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

Б1.В.ДВ.7.2

краткое наименование дисциплины – РБПИП

по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

направленность (профиль): «Инвестиционный анализ»

квалификация: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора - 2017

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и инвестиций В.М. Алферов

Исполняющий обязанности заведующего кафедрой экономики и инвестиций

кандидат экономических наук, доцент Т. С. Суходаева

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	20
6.1. Основная литература.....	20
6.2. Дополнительная литература.....	17
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	17
6.4. Нормативные правовые документы.....	17
6.5. Интернет-ресурсы.....	17
6.6. Иные источники.....	18
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.11.2 «Разработка бизнес-плана инвестиционных проектов» обеспечивает овладение следующими профессиональными компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-1.3	Способность к самостоятельному расчету и анализу экономических показателей инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта
ПК - 8	Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	ПК – 8.3	Способность осуществлять информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Обобщенные трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
08.008 Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг/А/02.6 Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	ПК-1.3	<i>на уровне знаний:</i> основных методик разработки бизнес-плана инвестиционного проектов и оценки их эффективности. <i>на уровне умений:</i> формулировать перспективные бизнес идеи; проводить маркетинговые исследования;
	ПК-8.3	<i>на уровне умений:</i> составлять и анализировать таблицы движения денежных средств;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕ.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу студентов с преподавателем: 54 час (22 час. – лекций, 32 час. – практических занятий) и 108 час. на самостоятельную работу обучающихся.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.2 «Разработка бизнес-плана инвестиционных проектов» изучается на 4 курсе в первом семестре. Дисциплина изучается после дисциплин Б1.В.ДВ.5.1. Общая теория денег, Б1.В.ДВ.5.2. Теории денег и денежного обращения, Б1.В.ДВ.7.1 Теория фирмы, Б1.В.ОД.8 Финансовые рынки.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных					СР
			л	лр	пз	КСР		
Раздел 1	Анализ рынка, планирование продаж и затрат проекта	76	12		14		50	
Тема 1.1	Выбор стратегии бизнеса	18	2		2		14	Р
Тема 1.2	Исследование рынка и построение прогноза продаж	18	2		4		12	РР
Тема 1.3	План капитальных вложений и диаграмма Ганта	16	2		2		12	РР
Тема 1.4	Планирование затрат проекта	24	6		6		12	РР
Раздел 2	Анализ эффективности и устойчивости проектов	86	10		18		58	
Тема 2.1	Планирование налогообложения	20	2		4		14	РР
Тема 2.2	Анализ эффективности проекта без финансирования	20	2		4		14	РР
Тема 2.3	Финансирование инвестиционного проекта	22	4		4		14	РР
Тема 2.4	Анализ устойчивости проекта	24	2		6		16	РР
Промежуточная аттестация		18				18		Экзамен
Всего:		180	22		32	18	108	ак.ч.
		5						з.е.
		135						астр.ч.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Анализ рынка, планирование продаж и затрат проекта

Тема 1.1. Выбор стратегии бизнеса.

Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, принятие

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), расчетная работа (РР) и др.

предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.

Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.

Проведение макроэкономического обзора развития экономики России за последние несколько лет. Исследование важнейших тенденций, действующих в таких сферах как Социология, Технология, Экономика и Политика. STEP анализ. Изучение потенциального рынка.

Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана.

Тема 1.2. Исследование рынка и построение прогноза продаж.

Характеристика товара (услуги). Оценка рынка. Возможности (план) производства. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл товара. Затраты на маркетинг.

Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция. Анализ особенностей сезонности рынка.

Тема 1.3. План капитальных вложений и диаграмма Ганта.

Планирование капитальных затрат. Анализ капитальных затрат. Составление сметы расходов на капитальные вложения. Составление бюджета капитальных затрат. Сравнения различных вариантов капитальных вложений.

Построение диаграммы Ганта.

Тема 1.4. Планирование затрат проекта.

Прогнозирование постоянных и переменных затрат. Составление смет расходов. Удельные нормы расхода на единицу продукции. Составление штатного расписания. Прогноз движения денежных средств.

Раздел 2. Анализ эффективности и устойчивости проектов

Тема 2.1. Планирование налогообложения.

Налоги и налогообложение малого и среднего бизнеса. Виды налоговых систем. Системы налогообложения: общая, упрощенная, единый налог на вмененный доход. Выбор оптимальной системы налогообложения.

Тема 2.2. Анализ эффективности проекта без финансирования.

Чистый денежный поток и прибыль в инвестиционном анализе. Их отличия. Анализ и учет особенностей при составлении бизнес-плана дебиторской задолженности, складских запасов, амортизации.

Финансовый план. Выбор ставки дисконтирования.

Критерии эффективности проекта: срок окупаемости, NPV, IRR, PI.

Тема 2.3. Финансирование инвестиционного проекта.

Формы и методы финансирования инвестиционных проектов. Кредитование и привлечение собственных средств.

Методы расчета платежей по кредиту, отражение их в таблице ДДС. Оптимизация кредиторской задолженности.

Финансовый рычаг.

Тема 2.4. Анализ устойчивости проекта.

Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. Виды рисков. Исследование устойчивости проекта с использованием экономико-математической модели проекта. Построение сценариев реализации проекта.

Презентация бизнес-плана.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (разделу).

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.11.2 «Разработка бизнес-плана инвестиционных проектов» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 2.

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
<i>Раздел 1</i>	<i>Анализ рынка, планирование продаж и затрат проекта</i>
1.1. Выбор стратегии бизнеса	Письменный реферат
1.2. Исследование рынка и построение прогноза продаж	Письменная расчетная работа
1.3. План капитальных вложений и диаграмма Ганта	Письменная расчетная работа
1.4. Планирование затрат проекта	Письменная расчетная работа
<i>Раздел 2</i>	<i>Анализ эффективности и устойчивости проектов</i>
2.1. Планирование налогообложения	Письменная расчетная работа
2.2. Анализ эффективности проекта без финансирования	Письменная расчетная работа
2.3. Финансирование инвестиционного проекта	Письменная расчетная работа
2.4. Анализ устойчивости проекта	Письменная расчетная работа

- 4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):
- устное собеседование по вопросам билета;
 - проверка выполнения практических заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1.1. Выбор стратегии бизнеса

Задание на подготовку реферата (Р-1.1) «Выбор стратегии бизнеса»

1. Макроэкономический анализ, СТЕР анализ.
2. Тенденции развития отрасли.
3. Сильные и слабые стороны проекта.

Типовые оценочные материалы по теме 1.2. Исследование рынка и построение прогноза продаж

Задание на расчетную работу №1 (РР-1.2) «Исследование рынка и построение прогноза продаж»

Определить тип исследуемого рынка.

Провести наружное наблюдение за предприятиями – конкурентами.

Определить посещаемость парикмахерской в различные дни недели и в различное время.

Заполнить таблицу.

Таблица 3.

Время	Рабочий день	Пятница	Суббота	Воскресенье
09 - 13				
13 - 14				
14 – 17				
17 - 20				

Определить средний чек.

Выбрать место для расположения бизнеса.

Построить прогноз продаж на основе данных о посещаемости парикмахерской и среднего чека.

Типовые оценочные материалы по теме 1.3. План капитальных вложений и диаграмма Ганта

Задание на расчетную работу №2 (РР-1.3) «План капитальных вложений»

Определите смету затрат на строительные работы.

Таблица 3.

Виды работ	Стоимость
Ремонт электропроводки	
Побелка потолков	
Покраска стен	
Ремонт замков	
Изготовление вывески	
Итого	

Определите смету затрат на приобретение оборудования.

Таблица 4.

Оборудование	Цена	Количество	Стоимость
Стол			
Кресла			
Зеркала			
Расчески, щетки (комплекты)			
Диваны			
Вешала			
Итого			

Определите смету затрат на приобретение оборотных средств.

Таблица 5.

Виды материалов	Стоимость
Шампуни	
Лаки	
Салфетки	
Перчатки	
Тальк	
Итого	

Изложите план создания предприятия в виде диаграммы Ганта.

Таблица 6.

Работы	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	Итого
Регистрация предприятия							
Поиск помещения							
Ремонт помещения							
Покупка оборудования							
Покупка материалов							
Итого							

Типовые оценочные материалы по теме 1.4. Планирование затрат проекта

Задание на расчетную работу №3 (РР-1.4) «Планирование затрат проекта»

Спланируйте постоянные издержки проекта в виде ежемесячных затрат. При необходимости добавьте дополнительные строки.

Таблица 7.

Наименование статей	Величина затрат (рублей)
Аренда помещения	
Коммунальные услуги	
Охрана	
Реклама	
Услуги связи	
Итого	

Спланируйте переменные затраты в виде нормативов расхода затрат по статьям в денежном выражении на один рубль оказанных услуг.

Таблица 8.

Статьи затрат	Величина затрат (рубль/рубль)
Расходные материалы	
Обслуживание оборудования	

Составьте штатное расписание и спланируйте зарплату в виде окладов и премий.

Таблица 9.

Должность	Количество	Оклад	Процент от выручки
Заведующая			
Бухгалтер			
Парикмахер			
Уборщица			
Итого			

Соберите все затраты в виде электронной таблицы.

Типовые оценочные материалы по теме 2.1. Планирование налогообложения

Задание на расчетную работу №4 (РР-2.1) «Планирование налогообложения»

Проанализируйте применимость различных систем налогообложения для проекта.

Рассчитайте налоги на заработную плату, отчисления в Пенсионный фонд.

Рассчитайте другие налоги.

Добавьте налоги в таблицу движения денежных средств.

Типовые оценочные материалы по теме 2.2. Анализ эффективности проекта без финансирования

Задание на расчетную работу №5 (РР-2.2) «Анализ эффективности проекта без финансирования»

Постройте прогноз движения денежных средств.

Таблица 10.

Показатели	Месяцы								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Продажи									
Капитальные вложения									
Расходные материалы									
Заработная плата									
Аренда									
Коммунальные услуги									
Реклама									
Обслуживание оборудования									
Налоги									
Итого расходов									
Чистый ДДС									
Накопленный ДДС									

Отметьте на нем срок окупаемости.

Для полученного прогноза движения денежных средств рассчитайте критерии эффективности. NPV, IRR, PI.

В качестве ставки дисконтирования возьмите кредитную ставку Сбербанка для предприятий малого и среднего бизнеса.

Сравните значения критериев с пороговыми значениями.

Типовые оценочные материалы по теме 2.3. Финансирование инвестиционного проекта

Задание на расчетную работу №6 (PP-2.3) «Финансирование инвестиционного проекта»

Добавьте в доходную часть прогноза движения денежных средств две дополнительные статьи: Кредит и Собственные средства. Размер собственных средств должен быть не менее 30% от общего объема финансирования проекта.

В расходную часть добавьте следующие статьи: Выплата процентов, Погашение кредита, Выплаты собственникам бизнеса.

Выберете кредитную ставку и допустимый график расчетов по кредиту.

Сформируйте допустимые выплаты акционерам.

Учтите, что запас оборотных средств не должен быть меньше половины платежей последующего периода.

Типовые оценочные материалы по теме 2.4. Анализ устойчивости проекта

Задание на расчетную работу №7 (PP-2.4) «Анализ устойчивости проекта»

Выберите три – четыре параметра проекта, наиболее значимых, на ваш взгляд, для устойчивости проекта.

Последовательно изменяйте их значения на пять, десять и пятнадцать процентов больше и меньше базового значения.

Следите за изменением срока окупаемости.

Результаты экспериментов оформите в виде таблицы и графика.

Показатели	-15%	-10%	-5%	0%	+5%	+10%	+15%
Число посетителей							
Средний чек							
Аренда							
Процент по кредиту							
Премияльная часть зарплаты							
Доля расходных материалов							

Сделайте выводы об устойчивости проекта.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-1.3	Способность к самостоятельному расчету и анализу экономических показателей инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта
ПК - 8	Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	ПК – 8.3	Способность осуществлять информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.3 Способность к самостоятельному расчету и анализу экономических показателей инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта.	Владеет навыками расчета и анализа экономических показателей инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта.	Проводит самостоятельные расчеты и анализирует полученные результаты в целях инвестиционного анализа.
ПК-8.3 Способность осуществлять информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности.	Использует компьютерно-информационные технологии в процессе информационно-аналитической работы, применения универсального и специализированного программного обеспечения, необходимого для сбора и анализа информации.	Самостоятельно и в полном объеме использует информационно-компьютерные технологии для целей финансово-инвестиционного анализа.

4.3.2 Типовые оценочные средства.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

1. Что такое инвестиционный проект. Как классифицируют инвестиционные проекты.

2. Каковы задачи анализа проекта без учета финансирования.
3. Что такое инвестиционный проект. Каковы основные этапы жизненного цикла инвестиционного проекта.
4. Как проводится количественная оценка рискованности проектов
5. Для чего нужен бизнес-план. Каковы его структура и основное содержание разделов.
6. За счет чего можно снизить риски инвестиционного проекта.
7. Какие существуют принципы оценки инвестиционной привлекательности проектов.
8. Основные области применения бизнес-планов.
9. Опишите этапы исследования рынка.
10. Чем различаются понятия неопределенности и риска.
11. Как вырабатывается бизнес идея.
12. За счет, каких источников могут быть профинансированы инвестиционные проекты.
13. Каковы требования к написанию и оформлению бизнес-плана.
14. Как проанализировать и оценить риска проекта.
15. Как составить маркетинговый план.
16. Как выстроить конкурентное преимущество.
17. Как проконтролировать выполнение бизнес-плана и скорректировать его.
18. Охарактеризуйте разделы типового бизнес-плана и его приложения.
19. Опишите систему целей и планов в бизнесе организации.
20. Какова роль бизнес-плана в системе управления фирмой.
21. Опишите основные этапы и раскройте сущность планирования бизнеса.
22. Как выбрать систему налогообложения и как спланировать налоги.
23. Как оценить и застраховать риски.
24. Что важно при анализе отрасли.
25. Как провести анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
26. В чем особенности бизнес - планирования в малых и средних предприятиях.
27. Как исследовать рынок и построить прогноза продаж.
28. Что важно при планировании капитальных затрат бизнес-плана.
29. Как проанализировать устойчивость проекта.
30. Как назначить цены на продукцию. Какие способы решения этой задачи существуют.

Шкала оценивания.

Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
2 (0 – 40 баллов)	Не проводит самостоятельные расчеты и анализирует полученные результаты в целях инвестиционного анализа. Самостоятельно и в полном объеме не использует информационно-компьютерные технологии для целей финансово-инвестиционного анализа.
3 (41 – 64 баллов)	Проводит на минимальном уровне самостоятельные расчеты и анализирует полученные результаты в целях инвестиционного анализа. Не вполне самостоятельно и не в полном объеме использует информационно-компьютерные технологии для целей финансово-инвестиционного анализа.
4 (65 – 79 баллов)	Проводит в достаточной степени самостоятельные расчеты и анализирует полученные результаты в целях инвестиционного анализа. Практически самостоятельно и в достаточно полном объеме использует информационно-компьютерные технологии для целей финансово-инвестиционного анализа.

5 (80-100 баллов)	Проводит самостоятельные расчеты и анализирует полученные результаты в целях инвестиционного анализа. Самостоятельно и в полном объеме использует информационно-компьютерные технологии для целей финансово-инвестиционного анализа.
----------------------	--

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Экзамен проходит в форме публичной защиты бизнес-плана и последующего собеседования по вопросам, предложенным в разделе 4.3.2 Типовые оценочные средства.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по организации самостоятельной работы, подготовке докладов

Во время прохождения курса студенты разбиваются на проектные группы по 3 – 5 человек. Они самостоятельно выбирают себе тему проекта. Вся работа разделена на отдельные задания, описанные в разделе 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости. Для их выполнения студенты должны собрать необходимую информацию. Её источниками могут быть публикации в журналах, интернет изданиях, самостоятельные исследования, информация, собранная в риэлтерских агентствах, организациях, поставляющих оборудование, производящих строительные работы и иных источниках. Работа над проектом продолжается в течение целого семестра. Наличие в группе нескольких студентов позволяет выполнять задания параллельно.

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знания, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада, пишет эссе, выполняет домашние задания и задания в рабочей тетради.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также рекомендованных литературных источников (основной и дополнительной литературы). Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи, внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться учебно-методической и научной литературой, а также информацией из Интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения углубленных знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой учебной дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные и положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие

теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научных практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью устного или письменного опроса студентов, слушающих доклад. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедиа-презентации при изложении материала.

Количество часов, отведенное учебным планом на практические занятия, позволяет использовать описанные выше активные, творческие и командные методы обучения в полном объеме. Студент должен быть готов к аудиторным занятиям и принимать активное участие во всех формах контактной работы.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература.

1. Бизнес-планирование : учебное пособие [Электронный ресурс] / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 592 с. - Доступ из Унив.б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>, требуется авторизация (дата обращения: 04.10.2014).
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Н. Млодик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2009. - 816 с. - Доступ из Унив.б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226037> требуется авторизация (дата обращения: 27.01.2015).
3. Буров В.П. Бизнес-планы фирмы : теория и практика : учеб. пособие для студентов по направлению 521600 "Экономика" и экон. специальностям / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морощкин. - М. : Инфра-М, 2009. - 190 с.
4. Галенко В.П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики : учеб. пособие / В. П. Галенко, Г. П. Самарина, О. А. Страхова. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2007. - 282 с.
5. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник [Электронный ресурс] / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 432 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Доступ из Унив.б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229284>, требуется авторизация (дата обращения: 04.10.2014).
6. Петухова С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект / С. В. Петухова. - 6-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2011. - 170 с.
7. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование : для бакалавров и специалистов: теория и практика : [учеб. пособие] / Н. Д. Стрекалова. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012. - 351, [1] с. : ил. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения). - Библиогр. : с. 349-352.
8. Черняк В.З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электрон. учеб., презентации (анимация, звук), подроб. тренировоч. тесты, контрол. тесты, слов. терминов, персоналии / В. З. Черняк. - М. : КноРус, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Электронный учебник).

6.2 Дополнительная литература.

1. Алферов В.М. Как считают деньги те, у кого они есть : [в 2 ч.]. Ч. 1 / В. М. Алферов. - Новосибирск, 2006. - 88 с.
2. Алферов В.М. Как считают деньги те, у кого они есть : [в 2 ч.]. Ч. 2 / В. М. Алферов. - Новосибирск, 2007. - 116 с.
3. Бомол У.Д. Экономикс : принципы и политика [Электронный ресурс] : учебник : пер с англ. / У. Д. Бомол, А. С. Блайндер; под ред. А.Г. Грязновой. - 9-е изд. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 906 с. – Доступ из Унив. б-кт ОНЛАЙН. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118277>, требуется авторизация (дата обращения 25.03.2014).
4. Голованова Е.Н. Инвестиции в человеческий капитал предприятия : учеб. пособие / Е. Н. Голованова, С. А. Лочан, Д. В. Хавин ; под общ. ред. А. М. Асалиева ; М-во образования и науки РФ, Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т, Ин-т экономики, упр. и права. - М. : Инфра-М, 2011. – 87 с.
5. Ивасенко А.Г. Инвестиции: источники и методы финансирования / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. - М. : Омега-Л, 2006. - 253 с.
6. Инвестиции : учеб.-метод. комплекс для дистанц. обучения и самостоят. работы / В. М. Алферов [и др.] ; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск, 2006. - 116 с.
7. Инвестиции: практикум для студентов всех форм обучения по специальности 080105.65 - Финансы и кредит / авт. : В. М. Алферов [и др.] ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2008. - 102 с.
8. Инвестиции: учебник / [авт. : А. Ю. Андрианов и др.] ; отв. ред. : В. В. Ковалев, В. В. Иванов, В. А. Лялин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2008. - 584 с.
9. Клоков В.И. Инвестиции : учеб. пособие / В. И. Клоков ; Федер. агентство по образованию, Сев.-Зап. акад. гос. службы. - СПб. : Изд-во СЗАГС, 2009. - 198 с.
10. Мишин Ю.В. Инвестиции : учеб. пособие / Ю. В. Мишин. - М. : КНОРУС, 2008. - 287 с.
11. Орлова Е.Р. Инвестиции : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" / Е. Р. Орлова. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Омега-Л, 2008. - 237 с.
12. Слепнева Т.А. Инвестиции [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. А. Слепнева, Е. В. Яркин. - М. : ИНФРА-М, 2003. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Электронная библиотека).
13. Янковский К.П. Инвестиции : учеб. пособие для студентов по специальности 080105 "Финансы и кредит" / К. П. Янковский. - СПб. : Питер, 2008. - 368 с.

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Алферов В.М., Торопов А.А. Разработка инвестиционного проекта : метод. рекомендации для самостоят. работы студентов очной формы обучения по специальностям "Финансы и кредит" и "Налоги и налогообложение" / В. М. Алферов, А. А. Торопов ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск, 2009. - 35 с.

6.4 Нормативно-правовые документы

Не используются

6.5 Интернет-ресурсы.

1. Economicus.ru [Электронный ресурс] / Высшая школа менеджмента СПбГУ.– Санкт-Петербург, 2002-2015. – Режим доступа: <http://economicus.ru/> (дата обращения: 27.01.2015).

2. Малое и среднее предпринимательство Новосибирска [Электронный ресурс] / Мэрия Новосибирска.– Новосибирск, 2002-2015. – Режим доступа: <http://www.mispnsk.ru> (дата обращения: 27.01.2015).

3. Малое и среднее предпринимательство Новосибирской области [Электронный ресурс] / Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области – Новосибирск, 2002-2015. – Режим доступа: <http://www.msp.nso.ru> (дата обращения: 27.01.2015).

4. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития Российской Федерации. – Москва, 2010-2015. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 27.01.2015).

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Москва, 2010-2015. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 27.01.2015).

6. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс]: Федеральный образовательный портал/ Высшая школа экономики.- Москва, 2003-2015. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/> (дата обращения: 27.01.2015).

6.6 Иные источники.

Не используются.

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение

1. Единая электронная справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Единая электронная справочно-правовая система «Гарант»
3. СДО «Прометей»
4. Офисный пакет Microsoft Office.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<i>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа</i>	экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
<i>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа</i>	столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
<i>Аудитория для самостоятельной работы обучающихся. Центр Интернет-ресурсов</i>	компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные

<p><i>Центр интернет-ресурсов</i></p>	<p>компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.</p>
<p><i>Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет)</i></p>	<p>компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья.</p>