

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой политических наук и технологий

Протокол от «26» августа 2016 г. №8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**адаптированная для обучающихся инвалидов и обучающихся с
ограниченными возможностями здоровья**

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

(Б1.В.ОД.3)

Краткое наименование – Орг. социсследований

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2017

Новосибирск, 2016 г.

Автор-составитель:

К.полит.н., доцент С. Ф. Некрасов

Заведующий кафедрой ПНиТ, к.и.н., доцент А.Ю. Малышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения адаптированной образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре адаптированной образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	21
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	24
6.1. Основная литература.....	24
6.2. Дополнительная литература.....	25
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	26
6.4. Нормативные правовые документы	26
6.5. Интернет-ресурсы.....	27
6.6. Иные источники.....	28
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения адаптированной образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.3 «Организация социологических исследований» обеспечивает овладение следующей компетенции с учетом этапа:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий.	ПК-7.5	Демонстрирует способность использовать методы маркетинговых исследований и ситуационного анализа. Показывает знание основных теорий массовых коммуникаций, владение совокупностью методов социологических исследований. Владеет приемами консалтинга в связях с общественностью. Показывает владение современными PR-технологиями обеспечения электоральных процессов.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2.

Трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
осуществление исполнительских способностей в сфере планирования, подготовки и проведения коммуникативных кампаний и мероприятий в государственных и муниципальных	ПК-7.5	на уровне знаний: знание основных теорий массовых коммуникаций, владение совокупностью методов социологических исследований.
		на уровне умений: демонстрирует способность использовать методы маркетинговых исследований и ситуационного анализа.

предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно- политических, некоммерческих и коммерческих организациях.		на уровне навыков: владеет приемами консалтинга в связях с общественностью и современными PR-технологиями обеспечения электоральных процессов.
---	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре адаптированной образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ОД.3 «Организация социологических исследований» составляет 4 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 28 час. (14 час. лекций, 14 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 35 час.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.ОД.3 «Организация социологических исследований» изучается студентами очной формы обучения в соответствии с учебным планом на 4 курсе в 7 семестре;

Дисциплина реализуется после изучения следующих дисциплин: Б1.В.ДВ.2.2 Общественное мнение и СМИ, Б1.В.ОД.1 Коммуникации и интернет-технологии в СО (практикум), Б1.В.ДВ.1.1 История мировой литературы и искусства, Б1.В.ДВ.4.2 Гражданское общество в России, Б1.В.ОД.2 PR-технологии (практикум), Б1.В.ДВ.9.1. «PR-обеспечение электоральных процессов», Б1.В.ДВ.9.2 «Современные теории массовых коммуникаций», Б1.В.ОД.8 «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», Б1.В.ДВ.7.1 «Консалтинг в связях с общественностью».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			л	лр	пз	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел 1.	Социологическое исследование и методология его проведения	96	14				23	
Тема 1.1	Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании	7	2				4	О
Тема 1.2	Понятийный аппарат социологии в парадигме современного социологического знания	14	2				4	Т
Тема 1.3	Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях	14	2				4	О
Тема 1.4	Виды социологического исследования	14	2				4	Т
Тема 1.5	Программа и план социологического исследования	12	2				2	О
Тема 1.6	Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования	12	2				2	Т
Тема 1.7	Измерение социальных явлений	12	1				2	О
Тема 1.8	Выборочный метод в прикладной социологии	11	1				1	Т
Раздел 2.	Методы сбора информации в социологических исследованиях	48			14		12	
Тема 2.1	Анкетирование	8			3		2	О
Тема 2.2	Интервьюирование	8			3		2	Т
Тема 2.3	Опрос	8			2		2	О
Тема 2.4	Наблюдение	8			2		2	Т

¹ Формы текущего контроля успеваемости: О – для лиц с нарушениями зрения: опрос устный; для лиц с нарушениями слуха: опрос письменный; для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: опрос устный/ письменный; Т - для лиц с нарушениями зрения: тестирование; для лиц с нарушениями слуха: тестирование; для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: тестирование.

Тема 2.5	Контент–анализ данных	8			2		2	О
Тема 2.6	Социологический эксперимент	8			2		2	Т
Промежуточная аттестация		81					81	Экзамен
Всего:		144	14		14		81	35 ак.ч. – 144 з.е. – 4 ас.ч. - 108

Содержание дисциплины

Раздел 1. Социологическое исследование и методология его проведения

Тема 1.1. Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании

Понятие, структура и уровни современной социологической науки. Содержание предмета и объекта социологии. Органическая взаимосвязь теоретического и эмпирического в социологическом исследовании. Методологическая роль специальных социологических теорий.

Междисциплинарный характер социологического знания. Взаимодействие социологии с другими общественными науками. Предметная область отраслевых социологических теорий.

Тема 1.2. Понятийный аппарат социологии в парадигме современного социологического знания

Функции и роль понятийного аппарата в социологических исследованиях. Концептуализация предметной области исследования: упорядочивание, разработка понятийных схем, сравнение и синтез, порождение понятий и концепций.

Теоретическая, операциональная и эмпирическая интерпретация понятий. Переход от концептуальной модели исследования к описанию предметной области исследования. Установление взаимосвязи между ключевыми понятиями и эмпирическими индикаторами, относящимися к предметной области исследования.

Разработка понятийных и эмпирических индикаторов – основное содержание процедуры теоретической и эмпирической интерпретации понятий. Эмпирический индикатор как показатель признаков объекта, доступных наблюдению и измерению. Операционализация понятий – раскрытие содержания эмпирических признаков и средств их фиксации. Границы операционализации понятий в социологическом исследовании.

Тема 1.3. Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях

Исследовательские социологические парадигмы. Мультипарадигмальный подход при построении концептуальных моделей. Принцип системности в методологии социологического познания. Основные понятия системного подхода, их взаимосвязь с классическими категориями целостности,

структурой, элементами. Системный подход при выработке социальных показателей.

Тема 1.4. Виды социологического исследования

Понятие «Организация социологического исследования». Социологическое исследование и социальная информация. Научная организация социологического исследования – условие получения достоверной информации. Структура процесса организации социологического исследования, основные принципы его планирования.

Виды социологических исследований: пилотажный, описательный, аналитический и прогностический. Структурная характеристика этапов и процедур. Разработка программы организации социологического исследования, рабочего плана его осуществления. Планирование и проведение комплекса организационно – подготовительных мероприятий исследования. Выбор методов, методик и технических средств сбора и обработки социальной информации.

Социальная значимость и надежность результатов социологического исследования для управленческой практики и социальных прогнозов, познавательной деятельности.

Тема 1.5. Программа и план социологического исследования

Программа – документ, содержащий развернутый методологический и методический, организационный план социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно – технологическая. Теоретическое осмысление проблемы – исходная посылка составления программы исследования.

Структура программы социологического исследования: теоретико–методологическая и методико–процедурная части. Соотношение фундаментально – теоретического и эмпирического в программе социологического исследования. Основные компоненты программы социологического исследования и их композиция. Итерация (относительное повторение) элементов программы исследовательских процедур на различных этапах социологического исследования.

Тема 1.6. Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования

Проблемная ситуация как исходное начало поисковой деятельности исследователя и способы ее логического анализа. Виды проблем: научные и социальные. Проблема как форма научно – теоретического отображения проблемной ситуации. Проблема как противоречивое соотношение научных знаний и средств решения актуальной задачи; конкретного состояния социального объекта и возможности его преобразования, развития.

Объект социологического исследования как область социальной реальности и носитель проблемной ситуации. Способы теоретического и эмпирического описания объекта. Концептуальная модель объекта,

структурные, функциональные, генетические и другие факторы и связи, их значение в раскрытии предметной области социологического исследования.

Требования к формальным и содержательным аспектам проблемы, их методологическая роль в исследовании.

Тема 1.7. Измерение социальных явлений

Понятия социального показателя, его природа. Понятие социального показателя в социологии и статистике, других общественных науках. Общие и индивидуальные характеристики.

Методологические принципы системы построения социальных показателей. Существующие системы показателей: социологическая, социально – статистическая, экономическая и др. Характеристика системы показателей социальной статистики как основы количественных характеристик социальных процессов.

Количественно–качественная природа социального показателя, диалектическое единство. Качественная сторона показателя как выражение сущности изучаемого социального объекта. Выбор методов адекватного количественного отражения изучаемой качественной характеристики социального объекта. Трехмерность социального показателя как один из принципов измерения в социологии. Связь цели исследования с обоснованием системы показателей «на входе в исследование» и возможностью их интерпретации «на выходе». Ориентация на возможность имеющейся технической базы.

Проблемы измерения социальных показателей. Выделение фрагментов социальной действительности в качестве показателя: «внутренних» свойств социального объекта, недоступных непосредственному измерению. Обоснование связи между показателями и исследуемыми свойствами социальной реальности. Данные и показатели. Основные направления в применении количественных методов измерения в социологии.

Тема 1.8. Выборочный метод в прикладной социологии

Сущность выборки. Генеральная и выборочная совокупность. Место выборочного метода в решении социологических задач. Основные понятия выборочного метода. Вероятностные и не строго случайные методы построения выборки. Основные типы выборки, построение методом вероятностного отбора.

Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования: несмещенность, состоятельность, эффективность. Репрезентативность выборки как свойство, позволяющее моделировать характеристики генеральной совокупности, значимые с точки зрения социологического исследования.

Раздел 2. Методы сбора информации в социологических исследованиях

Тема 2.1. Анкетирование

Анкетирование. Его особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования.

Тема 2.2. Интервьюирование

Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. Трудности проведения интервью в социологическом исследовании. Подготовка и подбор интервьюеров. Качества, знания и умения интервьюера. «Эффект интервьюера». Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

Тема 2.3. Опрос

Специфика и область применения метода. Его достоинства и недостатки. Условия применения почтового опроса. Требования к организации проведения и разработке почтовой анкеты.

Методологическое обоснование применения метода в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Классификация экспертных методов. Процедура проведения экспертного опроса. Проблема измерения. Этап подбора экспертов, оценка их компетентности, определение численности экспертных групп. Этап сбора экспертной информации, его процедурные особенности. Методы обработки экспертных суждений. Преимущества, трудности, типичные недостатки метода в социологии.

Прессовый опрос как разновидность почтового опроса. Проблема выборки, уровень репрезентативности данных. Обработка информации. Создание однородных подмассивов из респондентов конкретных социально-демографических групп.

Тема 2.4. Наблюдение

Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, его место в системе первичной социальной информации. Определение метода наблюдения, применение его в российской и зарубежной социологической практике. Специфика метода наблюдения. Классификация видов наблюдения и их характеристика. Процедура применения наблюдений. Планирование наблюдений. Объект и предмет наблюдения, условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения. Преимущества, трудности, типичные недостатки применения метода.

Тема 2.5. Контент–анализ данных

Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации. Классификация документов. Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа. Сущность контент–анализа и его общая характеристика. Основные направления использования, сильные и слабые стороны. Специфика применения контент–анализа при изучении документов, их систематизация. Инструментарий метода контент–анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент–анализа. Соотношение метода с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования.

Тема 2.7. Социологический эксперимент

Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Контроль за экспериментальными условиями, проблема изоляции контрольных факторов, выравнивание экспериментальных условий. Логическая структура эксперимента, планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные экспериментальные группы, виды применения и средства их измерения в эксперименте. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных условиях и контрольных группах. Классификация экспериментов. Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.3 «Организация социологических исследований» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1.	Социологическое исследование и методология его проведения	
Тема 1.1.	Соотношение теории и методологии в социологическом исследовании	Для лиц с нарушениями зрения: Устный ответ на вопросы Для лиц с нарушениями слуха: Письменный ответ на вопросы Для лиц с нарушениями опорно-

		двигательного аппарата: Устный ответ на вопросы
Тема 1.2.	Понятийный аппарат социологии в парадигме современного социологического знания	Для лиц с нарушениями зрения: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента. Для лиц с нарушениями слуха: Электронное тестирование . Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента.
Тема 1.3.	Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях	Для лиц с нарушениями зрения: Устный ответ на вопросы Для лиц с нарушениями слуха: Письменный ответ на вопросы Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Устный ответ на вопросы
Тема 1.4.	Виды социологического исследования	Для лиц с нарушениями зрения: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента. Для лиц с нарушениями слуха: Электронное тестирование . Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента.
Тема 1.5.	Программа и план социологического исследования	Для лиц с нарушениями зрения: Устный ответ на вопросы Для лиц с нарушениями слуха: Письменный ответ на вопросы Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Устный ответ на вопросы
Тема 1.6.	Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования	Для лиц с нарушениями зрения: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с

		<p>помощью ассистента.</p> <p>Для лиц с нарушениями слуха: Электронное тестирование .</p> <p>Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента.</p>
Тема 1.7.	Измерение социальных явлений	<p>Для лиц с нарушениями зрения: Устный ответ на вопросы</p> <p>Для лиц с нарушениями слуха: Письменный ответ на вопросы</p> <p>Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Устный ответ на вопросы</p>
Тема 1.8.	Выборочный метод в прикладной социологии	<p>Для лиц с нарушениями зрения: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента.</p> <p>Для лиц с нарушениями слуха: Электронное тестирование .</p> <p>Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента.</p>
Раздел 2.	Методы сбора информации в социологических исследованиях	
Тема 2.1.	Анкетирование	<p>Для лиц с нарушениями зрения: Устный ответ на вопросы</p> <p>Для лиц с нарушениями слуха: Письменный ответ на вопросы</p> <p>Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Устный ответ на вопросы</p>
Тема 2.2.	Интервьюирование	<p>Для лиц с нарушениями зрения: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента.</p> <p>Для лиц с нарушениями слуха: Электронное тестирование .</p> <p>Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:</p>

		Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента.
Тема 2.3.	Опрос	Для лиц с нарушениями зрения: Устный ответ на вопросы Для лиц с нарушениями слуха: Письменный ответ на вопросы Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Устный ответ на вопросы
Тема 2.4.	Наблюдение	Для лиц с нарушениями зрения: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента. Для лиц с нарушениями слуха: Электронное тестирование . Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента.
Тема 2.5.	Контент–анализ данных	Для лиц с нарушениями зрения: Устный ответ на вопросы Для лиц с нарушениями слуха: Письменный ответ на вопросы Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Устный ответ на вопросы
Тема 2.6.	Социологический эксперимент	Для лиц с нарушениями зрения: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента. Для лиц с нарушениями слуха: Электронное тестирование . Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: Электронное тестирование с использованием специализированного программного обеспечения или с помощью ассистента.

4.1.2. Экзамен проводится в форме устного собеседования по вопросам билета.

Экзамен проводится в устной форме.

Для обучающихся с нарушением зрения

экзамен проводится в устной (возможно с помощью ассистента или использованием специализированного программного обеспечения) форме по билетам. Содержание билета доводится до обучающегося ассистентом или с использованием специализированного программного обеспечения.

Для обучающихся с нарушением слуха

экзамен проводится в устной (возможно с помощью сурдопереводчика) форме по билетам.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата экзамен проводится в устной (возможно с помощью ассистента или использованием специализированного программного обеспечения) форме по билетам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Материалы текущего контроля успеваемости предоставляются в формах, адаптированных к конкретным ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся:

для лиц с нарушениями зрения: в устной форме или в форме электронного документа с увеличенным шрифтом с использованием специализированного программного обеспечения.

для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме или в форме электронного документа.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в устной форме или печатной форме или в форме электронного документа.

При проведении текущего контроля успеваемости обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены СИУ – филиал РАНХиГС или могут использоваться собственные технические средства.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа или на выполнение заданий.

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре политических наук и технологий в папке УМК-Д.

Типовые темы для написания контрольных работ:

1. Влияние масс-медиа на структуру межличностных коммуникаций населения России.

2. Информационное воздействие и социальная защищенность молодежи

России.

3. Компьютер как ценность в сознании российской молодежи.
4. Образ Европы и ценностные ориентации на Европу и Америку среди россиян.
5. Образы профессионального и статусного будущего в сознании российской молодежи.
6. Образ органов власти среди россиян и его влияние на стабильность общества.
7. Образ экономических организаций в сознании российской молодежи.
8. Особенности этнического взаимодействия среди населения России.
9. Общественное мнение населения России к богатству и богатым.
10. Общественное мнение российского населения к эмиграции и эмигрантам.

Типовые темы для написания эссе:

1. Политическая реклама и политическое поведение российского населения.
2. Потребительская реклама и потребительское поведение российского населения.
3. Социальная идентичность различных групп населения России.
4. Социальное расслоение и социальная защищенность российского населения.
5. Социальная чувствительность молодежи к изменениям в российском обществе.
6. Социальная адаптация населения к политическим и экономическим изменениям в России.
7. Социальная мобильность населения и факторы её формирования в России.
8. Социальные факторы безработицы населения России.
9. Социальные причины распространения идеи гражданского брака в России.

Типовые темы для докладов:

1. Социальные черты современной молодежной культуры в России.
2. Социальные факторы политического участия российского населения.
3. Социальные и социально-психологические характеристики бедности в России.
4. Социальные и социально-психологические факторы репродуктивного поведения российского населения.
5. СМИ как инструмент формирования ценностной структуры российского населения.
6. СМИ и искажение социальной реальности в сознании населения России.
7. Структура материальных и духовных ценностей населения России.

8. Структура стереотипов и особенности стереотипизации сознания российского населения.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения адаптированной образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом их формирования

Таблица 5.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий.	ПК-7.5	Демонстрирует способность использовать методы маркетинговых исследований и ситуационного анализа. Показывает знание основных теорий массовых коммуникаций, владение совокупностью методов социологических исследований. Владеет приемами консалтинга в связях с общественностью. Показывает владение современными PR-технологиями обеспечения электоральных процессов.

Таблица 6.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-7.5. Способен использовать теоретические знания и применять методы социологических и маркетинговых	Демонстрирует способность использовать методы маркетинговых исследований и ситуационного анализа. Показывает знание основных теорий массовых коммуникаций, владение совокупностью методов социологических исследований.	Адекватно и полно показал способность использовать методы маркетинговых исследований и ситуационного анализа. Демонстрирует знание основных теорий массовых коммуникаций, уверенное

исследований, способов и приемов консалтинга, электоральных PR-технологий при подготовке коммуникационных кампаний и мероприятий.	Владеет приемами консалтинга в связях с общественностью. Показывает владение современными PR-технологиями обеспечения электоральных процессов.	владение совокупностью методов социологических исследований. Показал знания приемов и методов консалтинга в связях с общественностью Владеет современными PR-технологиями обеспечения электоральных процессов.
---	--	--

4.3.2. Типовые оценочные средства

Промежуточная аттестация по дисциплине «Организация социологических исследований» проводится в форме экзамена.

Оценочные средства промежуточной аттестации предоставляется в доступной форме

для лиц с нарушениями зрения: в устной форме или в форме электронного документа с увеличенным шрифтом с использованием специализированного программного обеспечения

для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме или в форме электронного документа.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в устной форме или печатной форме или в форме электронного документа.

Полный перечень вопросов для подготовки к экзамену находится на кафедре политических наук и технологий в УМК-Д.

Типовые вопросы для подготовки к экзамену

1. Роль теории в социологическом исследовании. Теоретическое и эмпирическое в социологическом исследовании.

2. Прикладная социология, ее основные компоненты, функции и место в структуре социологического знания.

3. Структура программы социологического исследования: методологический и методический блоки.

4. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных концептов, понятий исследований.

5. Выборка в социологическом исследовании: принципы конструирования.

6. Генеральная и выборочная совокупности, основные виды выборки.

7. Обоснование и расчёты выборки в прикладном социологическом исследовании.

8. Репрезентативности выборки, расчет ошибки, доверительного интервала.

9. Шкалирование в социологии, виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная.

10. Методы сбора социологической информации, их познавательные возможности и ограничения.

11. Интервьюирование как разновидность опроса: достоинства и недостатки метода.

12. Методика подготовки и проведения интервью.

13. Сущность, основные принципы и область применения метода фокусированного группового интервью в социологии.

14. Вопросы как инструменты получения эмпирической информации: назначение, логическая структура и классификация.

15. Опрос как метод сбора эмпирической информации в социологическом исследовании.

Шкала оценивания

Таблица 7.

Экзамен (100-балльная шкала)	Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
0-40	неудовлетворительно	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы: не полно показал способность использовать методы маркетинговых исследований и ситуационного анализа. Не демонстрирует знание основных теорий массовых коммуникаций, уверенное владение совокупностью методов социологических исследований. Не показал знания приемов и методов консалтинга в связях с общественностью. Не овладел современными PR-технологиями обеспечения электоральных процессов.
41-64	удовлетворительно	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала: способность использовать методы маркетинговых исследований и ситуационного анализа, основных теорий массовых коммуникаций, уверенное владение совокупностью методов социологических исследований, приемов и методов консалтинга в связях с общественностью
65-85	хорошо	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы: способность использовать методы маркетинговых исследований и ситуационного анализа, основных теорий массовых коммуникаций, уверенное владение совокупностью методов социологических исследований, приемов и методов консалтинга в связях с общественностью
86-100	отлично	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности

		сформированы на высоком уровне: показал способность использовать методы маркетинговых исследований и ситуационного анализа; демонстрирует знание основных теорий массовых коммуникаций, уверенное владение совокупностью методов социологических исследований; показал знания приемов и методов консалтинга в связях с общественностью; владеет современными PR-технологиями обеспечения электоральных процессов.
--	--	---

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в форме устных ответов на вопросы по билетам. В одном билете 2 вопроса. Типовые вопросы находятся в п. 4.3 рабочей программы дисциплины. Оценивание производится на основе изложенных в табл. 7 критериев.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии с фондом оценочных средств в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Порядок проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме

для лиц с нарушениями зрения: в устной форме или в форме электронного документа с использованием специализированного программного обеспечения

для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме или в форме электронного документа.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в устной форме или в печатной форме, или в форме электронного документа.

Студент обязан явиться на экзамен в указанное в расписании время. Опоздание на экзамен не допускается. В порядке исключения на экзамен могут быть допущены лица, предъявившие оправдательные документы, связанные с причинами опоздания.

Во время проведения экзамена студентам запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Использование материалов, а также попытка общения с другими студентами или иными лицами, в том числе с применением электронных средств связи, несанкционированные перемещения и т.п. являются основанием для удаления студента из аудитории и последующего проставления оценки «неудовлетворительно».

Обучающимся инвалидам и обучающимся с ограниченными возможностями

здоровья при необходимости по личному устному или письменному заявлению предоставляется дополнительное время для подготовки ответа или выполнения задания (не более чем на 30 мин.).

Ответы на вопросы и выполненные задания обучающиеся предоставляют в доступной форме:

для лиц с нарушениями зрения: в устной форме или в письменной форме с помощью ассистента, в форме электронного документа с использованием специализированного программного обеспечения

для лиц с нарушениями слуха: в электронном виде или в письменной форме.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в устной форме или в письменной форме или в форме электронного документа (возможно с помощью ассистента).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения допускается использование дистанционных образовательных технологий, адаптированных для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены образовательным учреждением или могут использоваться собственные технические средства.

Промежуточная аттестация по дисциплине определяет уровень сформированности этапов компетенций, предусмотренных адаптированной образовательной программой.

По результатам зачета в ведомость выставляется оценка: «зачтено», «не зачтено».

По итогам сдачи экзамена в ведомость выставляется оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки

основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации по написанию эссе.

Выберите наиболее интересную для Вас тему из предложенного списка *или сформулируйте ее самостоятельно*, подберите источники и дополнительную литературу по данной теме. Ознакомьтесь с источниками и литературой. Изложите тему, используя всю изученную Вами литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Объем работы до 10 страниц компьютерного текста (лист формата А-4, шрифт 14, полуторный интервал, автоматическая расстановка переносов).

В работе должны быть представлены следующие разделы: план, отражающий структуру работы; введение (актуальность или значимость темы, цель и задачи работы); основная часть (изложение важнейших проблем темы на основе представленного плана); заключение (выводы по теме и собственные оценки); список использованной литературы (с обязательным указанием выходных данных: автор, название, место и год издания).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы.

Методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно- исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и

дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Методические рекомендации при составлении конспекта статей, подготовке доклада

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Бондаренко, В. Ф. Социологическое исследование. Назначение, программа, организация [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Ф. Бондаренко. — Электрон. дан. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2008. — 87 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа :

<http://www.iprbookshop.ru/8621>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.

2. Добреньков, В. И. Методология и методика социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. — Электрон. дан. — Москва : Академический Проект, Альма Матер, 2016. — 539 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/60089.html>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.

3. Логунова, Л. Ю. Методология социологических исследований [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Ю. Логунова. – Электрон. дан. - Кемерово : Кемер. гос. ун-т, 2014. - 92 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). - Загл. с экрана.

4. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание соц. реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов. - 5-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2011. - 567 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Аверин, Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. П. Аверин. — Электрон. дан. — Москва : Акад. Проект, 2015. — 432 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/36752>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). – Загл. с экрана.

2. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования : учеб. для студентов вузов / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. - Москва : Инфра-М, 2011. - 767 с.

3. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 256 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/52283>, требуется авторизация (дата обращения : 16.08.2016). - Загл. с экрана.– То же [Электронный ресурс].- Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.

4. Маженина, Е. А. Методология и методика социологических исследований [Электронный ресурс] : электрон. учеб. пособие / Е. А. Маженина, Т. Н. Протасова ; Кемеровский государственный университет. — Электрон. дан. — Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 132 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.

5. Организация и проведение учебных социологических исследований [Электронный ресурс] : метод. указания к практ. занятиям / сост. Л. В. Власенко., Е. А. Шныренков. — Электрон. дан. — Москва : Моск. гос. строит. ун-т, ЭБС АСВ, 2014. — 48 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/30349>, требуется авторизация (дата обращения : 02.08.2016). - Загл. с экрана.

6. Прикладная социология : учеб. пособие для вузов / под ред. Ю. С. Колесникова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. - 320 с.

7. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования : учеб. пособие / Е. П. Тавокин. - Москва : Инфра-М, 2014. - 238 с.

8. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник / Л. Н. Федотова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 603 с.

9. Яремчук, С. В. Организация проведения экспериментальных исследований [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / С. В. Яремчук. — Электрон. дан. — Комсомольск-на-Амуре : Амур. гуманитар.-пед. гос. ун-т, 2011. — 141 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/22282>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). - Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Готлиб, А. С. Процедуры и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : практикум. Кн. 1 / А. С. Готлиб, И. Е. Столярова, С. Н. Фазульянова, Я. Н. Крупец. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 196 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/51987>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

2. Немирова, Н. В. Рабочая тетрадь по прикладной социологии [Электронный ресурс] / Н. В. Немирова ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2014. - 58 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435429>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана. —То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/51697>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

3. Сикевич, З. В. Социологическое исследование : практ. рук. / З. В. Сикевич. - Санкт-Петербург : Питер, 2005. - 320 с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации : принята всенарод. голосованием 12 дек. 1993 г. - М. : Эксмо, 2007. - 62 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации : части первая, вторая, третья, четвертая : по состоянию на 25 окт. 2009 г. : коммент. послед. изм. - М. : Юрайт, 2009. - 570 с. - (Правовая библиотека).

3. О средствах массовой информации : Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 : (с изм. от 11.07.2011) // Рос. газ. – 1992. – 8 февр.

4. О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации : Федер. закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ : (с изм. от 12.05.2009) // Собр. законодательства РФ. – 1995. - № 3. - Ст. 170.

5. О рекламе: Федер. закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ : (с изм. от 21.11.2011) // Собр. законодательства РФ. – 2006. - N 12. - Ст. 1232.

6. О связи : Федер. закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ : (с изм. от 08.12.2011) // Собр. законодательства РФ. – 2003. - N 28. - Ст. 2895.

7. О государственной тайне : Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 : (с изм. от 08.11.2011) // Собр. законодательства РФ. – 1997. - № 41. - С. 8220-8235.

8. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации : утв. Президентом РФ 09.09.2000 N Пр-1895 // Рос. газ. – 2000. – 28 сент.

6.5. Интернет-ресурсы

Дополнительную информацию по учебной дисциплине «Организация социологических исследований» можно взять для анализа на сайтах Интернета:

1. <http://www.ecsocman.edu.ru> – федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»;

2. <http://www.raso.ru> – российский PR–портал;

3. <http://www.aup.ru> – административно–управленческий портал «AURP.Ru»;

4. www.ir-magazine.ru/about.html – информационно–справочный портал «Индустрия рекламы»;

5. http://www.cecsi.ru/coach/new_economy.html – обучающий портал «Новая экономика»;

6. www.sovetnik.ru – профессиональный PR–портал «Sovetnik.ru»;

7. www.advertology.ru – портал о рекламе «Advertology.Ru»;

8. www.rwr.ru – портал «Реклама в России»;

9. <http://www.cfin.ru> – сайт «Корпоративный менеджмент»;

10. <http://www.iteam.ru> – консалтинговая компания «ITeam»;

11. <http://www.public.ru/1.asp> – компания ЗАО «Публичная Библиотека»;

12. <http://www.brandaid.com.ru> – брендинг–агентство «BrandAid»;

13. www.prnews.ru – специализированное агентство по мониторингу СМИ и PR–анализу «PRNews»;

14. <http://www.4p.ru> – маркетинг журнал «4p.ru».

6.6. Иные источники

1. Журналистская энциклопедия Новосибирской области / [авт.: Н. Н. Анкудинова и др. ; редакция : А. Г. Челноков (гл. ред.)]. - Новосибирск : Изд. дом "Центральная пресса", 2008. - 435, [2] с.

2. Новая жизнь "старых" газет : 6 задач на пути к успеху на малом медиарынке / Ин-т развития прессы-Сибирь, Ассоц. развития прессы ; [под ред. В. Юкечева]. - Новосибирск : Ин-т развития прессы-Сибирь, 2008. - 195 с.

3. Справочник журналиста : [в 2 т.]. Т. 2 / [ред. коллектив.: Л. П. Алексеева и др.; отв. ред. А. К. Копейка]. - М. : Юрид. мир, 2006. - 450 с.

4. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учеб. пособие / отв. ред. Е. Л. Вартанова. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 376 с.

5. Тезаурус социологии : темат. слов.-справ. : [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитар.-соц. специальностям]. Кн. 2 : Методология и методы социологических исследований / под ред. Ж. Т. Тощенко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 415 с. -

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья обеспечен предоставлением ему не менее чем одного учебного, методического печатного и/или электронного издания по дисциплине (включая электронные базы периодических изданий), в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для обучающихся с нарушениями зрения:

в форме электронного документа с использованием специализированного программного обеспечения;

Для обучающихся с нарушениями слуха:

в печатной форме;

в форме электронного документа;

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

в печатной форме;

в форме электронного документа;

7.2. Содержание дисциплины размещено на сайте информационно-коммуникационной сети Интернет:

http://siu.ranepa.ru/student_teaching/?page=834, в кабинете студента требуется авторизация.

7.3. Для контактной и самостоятельной работы используются мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся имеющиеся в

электронно-библиотечных системах «Университетская библиотека ONLINE», «Издательства ЛАНЬ», «Издательства Юрайт», «IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier»;

системе федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др.

Могут использоваться информационные справочные правовые систем: «Консультант плюс», «Гарант»

7.4. Обучающиеся обеспечиваются следующим комплектом программного обеспечения, адаптированного для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов:

пакет MS Office

Microsoft Windows

сайт филиала

СДО Прометей

корпоративные базы данных

iSpring Free Cam8.

Для обучающихся с нарушениями зрения:

NVDA (Non Visual Desktop Access) - свободная, с открытым исходным кодом программа для MS Windows, которая позволяет незрячим или людям с ослабленным зрением работать на компьютере без применения зрения, вводя всю необходимую информацию с помощью речи;

Экранная лупа – программа экранного увеличения;

Экранный диктор (на англ.яз) – программа синтеза речи;

Для обучающихся с нарушениями слуха:

Speech logger– программа перевода речи в текст.

Для изучения дисциплины необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).