

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
Факультет политики и международных отношений  
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой политических наук и  
технологий  
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **КИНО И ПОЛИТИКА**

(Б1.В.ДВ.6.2)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в

публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2017

Новосибирск, 2016

**Автор – составитель:**

к.полит.н., доцент Ю.А. Пустовойт

**Заведующий кафедрой ПНиТ:**

к.и.н., доцент А.Ю.Мальшев

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО ..... 5
3. Содержание и структура дисциплины **Ошибка! Закладка не определена.**
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины **Ошибка! Закладка не определена.**
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ..... 20
  - 6.1. Основная литература.....20
  - 6.2. Дополнительная литература.....20
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
  - 6.4. Нормативные правовые документы..... **Ошибка! Закладка не определена.**
  - 6.5. Интернет-ресурсы..... **Ошибка! Закладка не определена.**
  - 6.6. Иные источники..... **Ошибка! Закладка не определена.**
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы **Ошибка! Закладка не определена.**

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.6.2 «Кино и политика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Таблица 1.

код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.	ПК-8.3	Способность использовать профессиональные знания в области производства рекламной продукции средствами кино.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ Трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
осуществление организаторских и исполнительских способностей в сфере подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях.	ПК-8.3	на уровне знаний: понимает механизмы использования кино, как канала рекламной продукции.
		на уровне умений: умеет применять навыки написания слоганов, сценариев для ТВ- и радиороликов, для продвижения рекламной продукции.

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.6.2 «Кино и политика» составляет 2 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 36 час. (18 час. лекций, 18 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 36 час.

Возможно изучение дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. При этом сохраняется объем контактной и самостоятельной работы по дисциплине в соответствии с учебным планом.

### Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.6.2 «Кино и политика» изучается студентами очной формы обучения на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин Б1.В.ДВ.2.1 «Основы журналистики», Б1.В.ОД.4 «Стилистика и литературное редактирование».

## 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости <sup>1</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			л	лр	пз	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел 1	Теоретические основы политического кинематографа	34	8		8		18	
Тема 1.1	Политика в XX веке: субъекты и ресурсы модернизации. Идеология как основа современной власти.	10	2		2		6	УО

<sup>1</sup> Формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), тестирование (Т), контрольная работа (КР), доклад (Дд), проверка конспектов (ПК) и др.

Тема 1.2	История кино. Кинематограф: его место в экономике, культуре и системе массовых	10	2		2		6	КР
Тема 1.3	Кино и его составляющие: сценарий, режиссура, актеры. Фильм как терапевтическая метафора	14	4		4		6	Дд
<b>Раздел 2</b>	<b>Кино в XX-XXI веке: от аттракциона к аттракциону?</b>	<b>38</b>	<b>10</b>		<b>10</b>		<b>18</b>	
Тема 2.1	Начало века: кинематограф Европы, Америки и России накануне Первой мировой войны	8	2		2		4	УО
Тема 2.2	Кино как элемент пропаганды: тоталитарные режимы и демократии в битве за гегемонию	8	2		2		4	Дд
Тема 2.3	Кино в биполярном мире: советский и западный кинематограф рассказывает о преимуществах своего «образа жизни»	8	2		2		4	КР
Тема 2.4	Новая реальность: российский и мировой кинематограф в эпоху постмодерна	14	4		4		6	Дд
<b>Промежуточная аттестация</b>								<b>Зачёт</b>
<b>Всего:</b>		<b>72</b>	<b>18</b>		<b>18</b>		<b>36</b>	<b>ак.ч. – 72 з.е. – 2 ас.ч. - 54</b>

## Содержание дисциплины

### Раздел 1. Теоретические основы политического кинематографа

**Тема 1.1. Политика в XX веке: субъекты и ресурсы модернизации. Идеология как основа современной власти.**

Проблемы политической модернизации. Основные модернизационные процессы: демократизация, рыночная экономика, урбанизация и секуляризация. Теория И. Валлерстайна как альтернативное объяснение политики XX века.

Власть в современном мире: конфликты, кризисы и революции. Власть как многомерное и многоаспектное социальное явление. Классическое определение власти. (М. Вебер). Легитимность. Понятие о силовых, экономических и символических ресурсах как средствах осуществления власти. Ресурсная типология власти и группы ими обладающие (М.Манн). Субъекты власти: групповой (элиты, группы интересов, партии); индивид – лидер, институционализированный (государство)

Элиты и субэлиты: структура, рекрутация, идеология. Силовая элита (армия и полиция, как политический субъект). Бизнес элита. Бюрократия, как ядро политико-административных элит. Идеологии как системы взглядов, идей, убеждений, ценностей и установок, выражающих интересы политических субъектов. Классические политические идеологии: либерализм, консерватизм, социализм и фашизм и их значение. Идеологическая элита и средства массовой информации. Гегемония в работах А. Грамши, П. Бурдьё, Дж. Скотта

## **Тема 1.2 История кино. Кинематограф: его место в экономике, культуре и системе массовых коммуникаций**

Понятие медиа, массовых коммуникаций, информации и коммуникации, их взаимосвязи. Медиакоммуникации как распространение символических форм. Теоретические представления об информации и коммуникации. Математическое представление об информации. Гуманитарное представление об информации. Понятие медиа как коммуникационного посредника. Основные компоненты медиа. Медиа и СМИ: сходства и различия. Основные коммуникативные жанры дискурса: экспрессивный, аргументативный и информативный. Пропагандистские подходы к изучению СМИ: советская школа.

Изобретение техники кино (Эдисон), способа и формы его существования – киносанса (братья Люмьеры). Декабрь 1895г. – дата рождения кинематографа. 1902г. – рождение экранной информации (братья Патэ и их «Патэ-журналь»). 10-е годы XX в. – начало формирования экранного языка как нового искусства и способа освоения (отражения) сочиненного (сыгранного) и реального материала. Дэвид Уарк Гриффит.

Расцвет «великого немого» (1916-1928) и звукового кино (1928-1940). 20-е гг. – возникновение и формирование трех ее основных направлений: «киноправда» Дз.Вертова, историко-монтажное кино Эсфири Шуб и сценарный фильм Виктора Турина. Мировое влияние Вертова: забвение его на родине, в СССР, и последователи его и ученики за рубежом (Франция, Англия, Польша, США и др.). Американская (Гриффит) и советская

(Эйзенштейн) школы монтажа, т.е. осмысления и экранного воплощения материала.

Утверждение нормативной стилистики (цвет, звук, приемы монтажа, процесс производств и проката и пр.) привычного сегодня кино.

### **Тема 1.3 Как это работает? Кино и его составляющие: сценарий, режиссура, актеры. Фильм как терапевтическая метафора**

Сценарий –Режиссер – Актер. Основные компоненты драматургии. Изображение. Кинематографические средства создания изображения. Движение. Виды движения в кино. Деталь. Ее функции в драматургии фильма. Способы построения образа. Что такое «композиция». Виды композиции. Элементы композиции. Сюжет как образа. Что такое фабула. Элементарные части сюжета. Мотивировка. Перипетия. Узнавание. Драматургический конфликт. Виды драматургических конфликтов. Выбор сценарного материала. Формирование творческой группы. Выбор оператора, художника, композитора и т.д.

Профессия режиссера в сценических и экранных искусствах. Место и функция режиссера в кино и на телевидении. Режиссер как автор фильма. Личность режиссера. Общественная и художественная позиция. Культура режиссера. Режиссер и его съемочная группа. Монтаж. «Школа «Я» в предлагаемых обстоятельствах. Последовательность освоения элементов системы К.С. Станиславского. Психофизика актера, его биоритмы, рефлекс, реакции. Основа основ актерской техники. Умение концентрировать внимание. Обретение мышечной свободы. «Сценическое зрение». Практическое представление о внимании «произвольном» и «непроизвольном». Произвольное внимание - от субъекта («Я сознательным усилием концентрирую свое внимание на некоем предмете»). Непроизвольное внимание - от объекта (некий предмет своими особенностями притягивает мое внимание). «Высшая степень сценического внимания - непроизвольная активность сознания по отношению к объекту, выбранному произвольно».

Конфликты в сюжете. Психология конфликта в работах: З.Фрейда, К.Г Юнга, А. Адлера Э. Эриксона, М. Эриксона, Дж. Кембелла и др.

## **Раздел 2 Кино в XX-XXI веке: от аттракциона к аттракциону?**

### **Тема 2.1. Начало века: кинематограф Европы, Америки и России накануне Первой мировой войны и послевоенные годы**

«Документальные» фильмы Люмьеров. Освоение технических возможностей кинокамеры. Ж.Мельес – родоначальник игрового кино. Компании «Патэ» и «Гомон». Содержание кинофильмов. Монополизация производства и проката. Группа «Фильм Д'Ар» - обращение к театральной классике и высокой литературе.

Первые киносеансы. Деятельность У.Фриз-Грина и Р.Пола Первые киносеансы в США и первые кинокомпании. Эпоха «никель-одеонов». Борьба Патентного треста за монополизацию сферы кинопроизводства и



кинопроката. Возникновение Голливуда. Особенности жанра «вестерна». Д.У.Гриффит, Т.Инс и М.Сеннет и их творчество. Основные киножанры. Звёзды экрана. Успех серийных детективов и салонных драм. Ч.Чаплин – от персонажа слэпстика к маске. I мировая война и бурный рост Голливуда. Крупнейшие национальные кинокомпании («Парамаунт», «Трангейл», «Фокс») и их продукция. Германия после поражения в I мировой войне. Искусство Веймарской Республики и его связь с расстановкой политических сил. Коммерческая кинопродукция. Костюмно-исторические, уголовные, экзотические фильмы и их авторы. Экспрессионистская модель мира в фильмах Р.Вине, Ф.Мурнау, Ф.Ланга. Социальные киноленты. Борьба творческой интеллигенции Франции за возрождение национального кино. Ранний «Авангард» (1919-1924). Творчество Л.Деллюка, Ж.Дюлак, М.Л.Эрбье, Ж.Эпштейна. Поздний «Авангард».поиски А.Кавальканти, Д.Кирсанова, Ж.Виго, Л.Буньюэля и С.Дали. Идеино-эстетический кризис «Авангарда» и его срастание с коммерческим кино. А.Ганс. Обращение к литературной классике и сатира на французское общество в лентах Ж.Фейдера. Фильм К.Дрейера «Страсти Жанны Д'Арк». Захват английского проката Голливудом и кризис национального кинематографа. США после I мировой войны. Эпоха «просперити». Ассоциация кинопродюсеров и кинопрокатчиков США. Основные жанры коммерческой продукции. М.Пикфорд, Д.Фэрбенкс, Р.Валентино и другие звёзды экрана. Творчество С.де Милля. Фильмы Ч.Чаплина. Комедийные ленты Б.Китона, Г.Ллойда, С.Лаурела и О.Харди. Европейские кинематографисты в США. Реалистические кинофильмы Э.Штрогейма. Голливуд у порога «звукового» кинематографа.

## **Тема 2.2. Кино как элемент пропаганды: тоталитарные режимы и демократии в битве за гегемонию**

Идеологизация кинематографа после прихода к власти Гитлера. Организационно-финансовая деятельность министерства пропаганды Геббельса. Псевдоисторический расистский фильм Ф.Харлана «Еврей Зюсс» и других апологетов нацистского режима. Содержание и рекреативно-развлекательная направленность основного массива выпускавшихся игровых кинофильмов. Документальные ленты Л.Рифеншталь. Коммерческая продукция: мюзиклы, комедии, мелодрамы. Попытки отдельных режиссёров создавать асоциальные кинофильмы

Первые звуковые фильмы. Выпуск музыкальных фильмов с участием известных итальянских певцов, экранизации опер, фильмы-биографии знаменитых композиторов. Попытки фашизации кинематографа. Пропагандистское назначение кинофестивалей в Венеции. Учреждение Генеральной дирекции по делам кинематографии. Киностудия «Чинечитта». Ведущие жанры коммерческой продукции. Идеиная оппозиция фашизму среди деятелей культуры. Передовые взгляды в Римском экспериментальном киноцентре. Творчество ведущих национальных кинематографистов, предшественников течения «итальянского неореализма». Документальное

кино Великобритании и его роль в подъеме национального киноискусства. Документально-художественные фильмы военных лет. Ведущие кинорежиссеры: Х.Дженнингс, Б.Райт, Г.Уотт, Э.Асквит, Д.Лин, Н.Коуард. Исторические ленты. «Военизация» традиционных жанров Возникновение «кинематографической империи» А.Рэнка. Вступление США во II мировую войну и установление правил военной пропаганды для Голливуда. Антифашистская направленность документально-монтажного сериала Ф.Капры «За что мы сражаемся». Художественно-документальные фильмы о мужестве рядовых участников войны. Военизация массовой экранной продукции. Кинофильм О.Уэллса «Гражданин Кейн» и других кинохудожников-реалистов..

Советское кино Смена драматургической модели: от героя-класса к образу человека. Рождение кинематографа характеров. «Трилогия о Максиме» (1935–1939) Г. Козинцева и Л. Трауберга и кинолениниана («Ленин в Октябре», 1937, и «Ленин в 1918 году», 1939, реж. М. Ромма и «Человек с ружьем», 1938, реж. С. Юткевича – мифологизация революционных событий и образа вождя мировой революции. Возвращение к теме русской истории в «Петре Первом» (1937–1939) В. Петрова, «Алекサンドре Невском» (1938) С. Эйзенштейна, «Минине и Пожарском» (1939) и «Суворове» (1941) Вс. Пудовкина, «Богдан Хмельницкий» (1941) И. Савченко. Современность в фильмах «Летчики» (1935, реж. Ю. Райзман), «Семеро смелых» (1936) и «Учитель» (1939) реж. С. Герасимова. «Великий гражданин» (1 и 2 серии 1938–1939) Ф. Эрмлера как попытка оправдать сталинские репрессии. Творчество А. Зархи и И. Хейфица («Депутат Балтики», 1937, «Член правительства», 1940). Творчество С. Эйзенштейна и А. Довженко этого периода. Переосмысление Эйзенштейном прежних теоретических взглядов на звук в кино, работа с С. Прокофьевым на «Алекサンドре Невском» и «Иване Грозном». Музыкальные комедии 30-х годов: фильмы А. Ивановского, И. Пырьева, Г. Александрова. Принципы системы Станиславского в кино. Участие в фильмах выдающихся театральных актеров: Б. Щукина, Н. Симонова, М. Тарханова, Н. Мордвинова, А. Тарасовой, Н. Симонова, Н. Черкасова, М. Жарова, М. Астангов, О. Андровская, Н. Хмелев, Ф. Раневская, П. Массальский, Б. Ливанов и др. Работа в кино крупнейших композиторов Д. Шостаковича, С. Прокофьева, Д. Кабалевского, Г. Попова, А. Хачатуряна, И. Дунаевского. Советское кино во время Великой Отечественной войны (1941–1945). Советский кинематограф на войне: боевые киноальбомы, документальная кинолетопись войны, игровые ленты. Эвакуация, работа с колес. Боевые киноальбомы. Фронтальной кинорепортаж и документальные фильмы о войне. Создание кинолетописи о войне. «Разгром немецких войск под Москвой» (1942, реж. И. Копалин и Л. Варламов), «Ленинград в борьбе» (1942, реж. Р. Кармен, И. Комарцев, В. Соловьев, К. Учитель), «Битва за нашу Советскую Украину» (1943, реж. А. Довженко, Ю. Солнцева, Я. Авдеенко). Картины о героической партизанской войне: «Секретарь райкома» (1942, реж. И. Пырьев), «Она

защищает Родину» (1943, реж. Ф. Эрмлера), «Радуга» (1944, реж. М. Донского), «Нашествие» (1945, реж. А. Роом). Лирические интонации в военной тематике: «Машенька» (1942, реж. Ю. Райзман), «Парень из нашего города» (1942), «Жди меня» (1943) и «Дни и ночи» (1945) реж. Столпера по сценарию К. Симонова. Вторая серия «Ивана Грозного» (1944) и грозная реакция Сталина на нее. Кинокомедии на героические темы: «Антоша Рыбкин» (1942, реж. К Юдин), «Новые похождения Швейка» (1944, реж. С. Юткевич). Музыкальная комедия И. Пырьева «В шесть часов вечера после победы» (1944) Репертуарная политика в художественном кино

### **Тема 2.3 Кино в биполярном мире: советский и западный кинематограф рассказывает о преимуществах своего «образа жизни»**

Послевоенная аудиовизуальная эстетика. Факторы развития аудиовизуальной культуры (социальные, политические, экономические, технические, эстетические). Тенденции в кино: неореализм и «новая волна». Тенденции в искусстве – движение к постмодернизму. Тенденции в СМИ: начало массового телевидения, «золотой век документалистики» в США, телевидение периода «оттепели» в СССР, новая документалистика. Уроки кинематографа (итальянский психологизм, японская созерцательность). Интерес к индивидуальности и быту. XX съезд КПСС (1956) и

начало эпохи «оттепели» – относительных свобод в обществе и СМИ. Начало самопознания ТВ как новой коммуникации Всемирный фестиваль молодежи и студентов (1957г.) как пропагандистская акция, задуманная с широким размахом и ориентированная на мировое общественное мнение. 1960-1970 гг. 60-е – новая эстетика кино и ТВ, основные жанры

Новый гуманитарный контекст: постиндустриальное общество (общество потребления Европе и Северной Америке) и новые темы и язык аудиовизуального искусства. «Сладкая жизнь» Ф.Феллини и поставленная, по сути, проблема «симулякра» (спустя десятилетия осмыслена философами, в частности Бодрияром). «Приключение» М.Антониони и проблема «дедраматизации», отмена традиционной драматургии. «Золотой век документалистики» в США. Эдд Мэрроу и «расследовательская журналистика» в Америке и Европе (методы спровоцированной ситуации, методы провокации, методы наблюдения). Выбор в США президентом конгрессмена Кеннеди и поражение «политического тяжеловеса» Никсона. «Первая телевизионная война в гостиной» (Вьетнам).

СССР - Период «малюкартинья». Постановление ЦК ВКПБ о кинофильме «Большая жизнь» и его последствия. Кампания борьбы с безродными космополитами. Мировое кино возвращается на советские экраны («трофейные фильмы»). Историко-биографический жанр второй половины 40-х годов. Политика «малюкартинья» и последствия свертывания

национального кинопроизводства. Оценка войны в духе культа личности Сталина, «сталинский реализм» «художественно-документальных» фильмов о войне («Третий удар», 1948, реж. И. Савченко, «Сталинградская битва», 1949, реж. В. Петров, «Падение Берлина», 1950, реж. М. Чиаурели). «Оттепель»: советское кино второй половины 50-х–60-х годов Наступление «оттепели» в кино. Военная тема в кинематографе «оттепели». Первые признаки наступления «оттепели». Строительство большого «Мосфильма» и расширение производственной базы советского кино. Создание Союза кинематографистов СССР и его доминирующая роль в развитии оттепельного кино. Приход в кино нового поколения кинематографистов. Художественное своеобразие кинематографа оттепели. Триумфы советского кино на международной арене. Новые ракурсы в художественной трактовке военного материала. Пристальное внимание к драматическим судьбам и психологии рядовых участников войны. Этапное значение фильмов «Летят журавли» (1957, реж. М. Калатозов), «Судьба человека» (1959, реж. С. Бондарчук), «Баллада о солдате» (1959, реж. Г. Чухпай), «Иванова детство» (1962, реж. А. Тарковский), которые, по словам Ж. Садуля и Е. Теплица, с «Тихим Доном» С. Герасимова составили образ советского кино в мире. Подлинность пережитых эпических событий, война как камертон звучит в фильмах: «Дом, в котором я живу» (1957, реж. Л. Кулиджанов и Я. Сегель), «Мир входящему» (1961, реж. А. Алова и В. Наумова), «Живые и мертвые» (1964, реж. А. Столпера по роману К. Симонова), «Отец солдата» (1965, реж. Р. Чхеидзе). Развенчание культа личности Сталина нашло своей реакцией неоромантические настроения к теме революции, «идеалы» которой были извращены. Отсюда выразительность и лиризм в теме гражданской войны в «Сорок первом» (1956) Г. Чухрая, радикальном переустройстве мира и святой веры в построение «рая» на земле в «Коммунисте» (1958) Ю. Райзмана и «Первом учителе» (1965) А. Кончаловского, жертвенности и героизма в «Павле Корчагине» (1957) и «Ветре» (1959) А. Алова и В. Наумова, «В огне брода нет» (1967) Г. Панфилова.

#### **Тема 2.4. Новая реальность: российский и мировой кинематограф в эпоху постмодерна**

Приход в кинематограф новых технологий. Увеличение каналов доставки кинофильмов. Ведущие кинематографисты США последних лет – С.Спилберг, М.Скорсезе, Д.Бартон, Дж. Кэмерон, Р. Скотт, О.Стоун, К. Тарантино, Д. Линч и их кинофильмы. Развитие постмодернистских тенденций в кино Франции. Творчество французских кинорежиссеров Ф. Озона, Л. Каракса, Л. Бессона. Продолжение лучших традиций «нового немецкого кино» в разностороннем творчестве Т. Тиквера. Торжество «молодежного кино Великобритании – киноленты Д. Бойла, Г. Ритчи, К. Лоуча. Роль международных кинофестивалей в современном

кинематографическом процессе. Попытки стран Западной Европы противостоять не ослабевающей экспансии Голливуда. Информационное общество, движение к глобальному телевидению и крупнейшая индустрия нового времени - медиаиндустрия. Возникновение качественно нового – круглосуточного, общемирового информационного телевидения. Постмодернизм» в кино. Д.Линч, П.Гринуэй, К.Тарантино. Глобализация кинопроцесса, в число лидеров выходят режиссеры нетрадиционных кинематографических держав – скандинавские, южно славянские, испанские, китайские, корейские. Яркие представители эпохи – Д.Джармуш, А.Сокуров, О.Иоселиана, Э.Кустурица. Т.Бертон, П.Альмодовар. Перестройка, гласность и ТВ. Кино периода «застоя». Творческие триумфы и нарастание системного кризиса киноотрасли. Эпидемия «серых фильмов». Производственные конфликты, лакированная действительность в них. Падение кинопосещаемости. Кризис Союза кинематографистов СССР как главного гаранта и инициатора реформирования отрасли. Ужесточение системы административно-цензурного контроля. Отсутствие гласности в оценке фильмов произвол в решении судебных картин. Серьезные недостатки в развитии кинокритики. Фильмы-размышления С. Герасимова 70-х годов («У озера», «Любить человека»). Эпическая тема в «Сибириаде» А. Кончаловского и «Вкусе хлеба» А. Сахарова. Последние фильмы В. Шукшина – «Печки-лавочки» и «Калина красная». «Ты и я», «Восхождение» Л. Шепитько. «Прощание» Э. Климова. «Начало», «Тема», «Прошу слова» Г. Панфилова. Нравственные искания современников в фильмах драматурга А. Миндадзе и режиссера В. Абдрашитова: «Слово для защиты», «Поворот», «Охота на лис», «Остановился поезд», «Парад планет». Успех жанрового кинематографа В. Меньшова – «Москва слезам не верит», «Любовь и голуби». «Покаяние» Т. Абуладзе как общественное событие. Коммерциализация отечественного ТВ, его плюсы и минусы. Закат эры «олигархов» и усиление пропагандистского потенциала ТВ

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.6.2 «Кино и политика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Теоретические основы политического кинематографа	

Тема 1.1	Политика в XX веке: субъекты и ресурсы модернизации. Идеология как основа современной власти	Устные ответы на вопросы
Тема 1.2	История кино. Кинематограф: его место в экономике, культуре и системе массовых коммуникаций.	Написание контрольной работы
Тема 1.3	Кино и его составляющие: сценарий, режиссура, актеры. Фильм как терапевтическая метафора	Написание доклада
<b>Раздел 2</b>	<b>Кино в XX-XXI веке: от аттракциона к аттракциону?</b>	
Тема 2.1	Начало века: кинематограф Европы, Америки и России накануне Первой мировой войны	Устные ответы на вопросы
Тема 2.2	Кино как элемент пропаганды: тоталитарные режимы и демократии в битве за гегемонию	Написание доклада
Тема 2.3	Кино в биполярном мире: советский и западный кинематограф рассказывает о преимуществах своего «образа жизни»	Написание контрольной работы
Тема 2.4	Новая реальность: российский и мировой кинематограф в эпоху постмодерна	Написание доклада

4.1.2. Зачет проводится с применением средств устного/письменного ответа на вопросы

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре политических наук и технологий в папке УМК-Д.

##### **Типовые темы для докладов:**

##### **Раздел 1. Теоретические основы политического кинематографа.**

1. Политика в современном мире: как осуществляется власть.
2. Власть как искусство формирования убеждений
3. Кинематограф возникновение и развитие в Европе и Америке
4. Как это работает: почему кино важнейшее из искусств?

##### **Раздел 2. Кино в XX-XXI веке: от аттракциона к аттракциону?**

1. Кинематограф: опиум для бедных?
2. Формируем патриотов: искусство умирать за приказ в СССР и Германии.
3. Кино и экономика: опыт США.
4. Переосмысление: что происходит после войны?
5. Современность: блокбастеры, сериалы и артхаус

## **Типовые темы для подготовки к устным опросам:**

### **Раздел 1. Теоретические основы политического кинематографа.**

1. Что такое процесс модернизации и каковы его составляющие?
2. Какие альтернативные точки зрения есть на процесс модернизации?
3. Какие основные положения лежат в теории элит?
4. Какую роль играют идеологические элиты и в какое время их влияние на общество усиливается?
5. Что такое гегемония и как теория гегемонии А. Грамши помогает понять процесс формирования властных отношений?

### **Раздел 2. Кино в XX-XXI веке: от аттракциона к аттракциону?**

1. Как был изобретен кинематограф?
2. Как происходило развитие кинематографа в Европе и Америке?
3. Что такое монтаж и в чем было значение открытия Кулешова?
4. Какие режиссерские технологии стали активно развиваться в первые годы становления кинематографа? Как это было использовано политическими элитами?

## **Типовые темы для написания контрольных работ:**

1. Рождение экранной публицистики. Дз.Вертов и его “Киноправда”. Историко-монтажный (архивный) фильм. Эсфирь Шуб.
2. Сценарная документалистика: от “Турксиба” Виктора Турина до экранного стереотипа “пропаганды успехов”.
3. С.М.Эйзенштейн о ведущей роли кинодокументалистики в 20-е годы. Монтаж и его различное понимание американской и советской киношколами.
4. Пропагандистские устремления тоталитарной власти – толчок к опережающему развитию ТВ в нацистской Германии.
5. Новый этап в развитии аудиовизуальной коммуникации 50-60 гг. Основные характеристики и факторы развития.
6. Открытия кинематографа 50-60 гг. Общая характеристика.
7. «Неореализм». Характеристика направления, эстетические открытия и приемы, представители направления.
8. «Новая волна» Характеристика направлений, эстетические открытия и приемы, представители направления.
9. Советское кино 60-х. Тематика, эстетика, наиболее яркие режиссеры периода.
10. Кино в эпоху постмодерна: от пилигрима к туристу?

## **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 5

код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.	ПК-8.3	Способность использовать профессиональные знания в области производства рекламной продукции средствами кино.

Таблица 6

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-8.3 Способность использовать профессиональные знания в области производства рекламной продукции средствами кино	Понимает механизмы использования кино, как канала рекламной продукции. Умеет применять навыки написания слоганов, сценариев для ТВ- и радиороликов, для продвижения рекламной продукции.	Продемонстрировал умения использовать кино как канал рекламной продукции Продемонстрировал понимание особенностей производства рекламной продукции средствами кино.

### 4.3.2. Типовые оценочные средства

Полный перечень вопросов для подготовки к зачету находится на кафедре политических наук и технологий в УМК-Д.

#### Типовые вопросы для подготовки к зачету

1. Политика в современном мире: как осуществляется власть.
2. Власть как искусство формирования убеждений
3. Кинематограф возникновение и развитие в Европе и Америке



4. Как это работает: почему кино важнейшее из искусств?
5. Формируем патриотов: искусство умирать за приказ в СССР и Германии.
6. Кино и экономика: опыт США.
7. Переосмысление: что происходит после войны?
8. Современность: блокбастеры, сериалы и артхаус

### Шкала оценивания

Таблица 7.

Зачет	Критерии оценки
незачтено	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Не продемонстрировал умения использовать кино как канал рекламной продукции и понимание особенностей производства рекламной продукции средствами кино.
зачтено	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Проявил умения использовать кино как канал рекламной продукции. Проявил понимание особенностей производства рекламной продукции средствами кино.

#### 4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

##### Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится в форме устных ответов на вопросы. Типовые вопросы находятся в п. 4.3.2 рабочей программы дисциплины. Оценивание производится на основе изложенных в табл. 7 критериев.

При дистанционном формате изучения дисциплины промежуточная аттестация может проводиться в формате тестирования, выполнения письменного контрольного задания или опроса по вопросам билета или защиты выполненной работы в режиме онлайн видеоконференций. Все вопросы и задания, выносимые на промежуточную аттестацию, находятся в рамках тематического содержания дисциплины, представленного в РПД. Прокторинг является обязательным при проведении промежуточной аттестации с использованием ЭО и ДОТ.

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

##### Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том

числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

#### **Методические рекомендации при составлении конспекта статей, подготовке доклада**

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не

подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

### **Методические рекомендации по написанию контрольной работы**

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно- исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

При применении дистанционной технологии обучения учебный материал<sup>2</sup>, который необходимо обучающимся проработать по конкретной лекции размещается в СДО «Прометей». Все обучающиеся имеют доступ в СДО «Прометей» из личного кабинета студента через сайт Сибирского института управления – филиала РАНХиГС.

Дополнительно, при наличии технической возможности, лекционные занятия могут проводиться в соответствии с расписанием в режиме онлайн видеоконференций, для организации которых используются сервисы Zoom, Microsoft Teams, Youtube. В СДО «Прометей» для обучающихся заранее размещаются соответствующие ссылки и идентификаторы конференции. Может быть использована синхронная или асинхронная аудио/видео-конференция посредством вебинара.

Для контроля освоения темы обучающимся выдаются вопросы и задания в соответствии с РПД. Задания размещаются в СДО «Прометей» и /или доводятся до обучающегося любым доступным способом (посредством электронной почты, соц. сетей и др.). Устанавливается срок выполнения и представления заданий, в том числе способ представления.

Материалы, предназначенные для обеспечения семинарских/практических занятий размещаются в СДО «Прометей» и /или доводятся до обучающегося любым доступным способом (посредством

---

<sup>2</sup> Материалы конкретных лекционных занятий, с которыми должен ознакомиться обучающийся в рамках данной «лекции»: текст (конспект) лекции, демонстрационные и дополнительные материалы к ним (презентации, учебные фильмы или ссылки на них, материалы для чтения: статьи, документы, хрестоматийный материал), включая ЭБС, ссылки на публичные онлайн-курсы и т.п. с указанием конкретных страниц учебников, конспекта, отрезков видео или фрагментов онлайн-курса, которые должен освоить обучающийся в рамках данного «лекционного» занятия.

электронной почты, соц сетей и др.). в привязке к конкретным занятиям, запланированным в учебном расписании это:

- вопросы для обсуждения на семинарских занятиях, планы практических занятий, материалы для подготовки к ним;
- тестовые материалы, привязанные к конкретному занятию и предназначенные для автоматической оценки степени освоения обучающимся материалов темы;
- варианты письменных работ и методических указаний по их выполнению.

По каждой теме преподаватель осуществляет оперативное консультирование обучающихся, отвечая письменно на их вопросы в СДО «Прометей» и /или в формате чатов в процессе аудио/видео-конференций.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1 Основная литература**

1. *Богомолова, Н. Н.* Социальная психология массовой коммуникации: учеб. пособие / Н.Н. Богомолова. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 192 с.
2. *Гаджиев, К. С.* Политология : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению (специальности) "Политология" / К. С. Гаджиев. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва : Логос, 2010. - 431 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Унив.б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84981>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). - Загл. с экрана.
3. *Козлов, С. В.* Политология : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по всем специальностям / С. В. Козлов ; Федер. агентство по образованию, Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2009. - 199 с.

### **6.2 Дополнительная литература.**

1. Головской, В. Между теплотой и гласностью [Электронный ресурс] / В. Головской. - Электрон. дан. - Москва : Директ-Медиа, 2011. - 412 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=74402>, требуется авторизация (дата обращения : 25.08.2016). - Загл. с экрана.
2. Головской, В. Это было недавно... [Электронный ресурс] / В. Головской. - Электрон. дан. – Москва : Директ-Медиа, 2011. - 514 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=74403>, требуется авторизация (дата обращения : 25.08.2016). - Загл. с экрана.
3. Зоркая, Н. М. История отечественного кино: XX век [Электронный ресурс] / Н. М. Зоркая. - Электрон. дан. – Москва : Белый город, 2014. - 512 с.

- Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441640>, требуется авторизация (дата обращения : 25.08.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс].
- Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/50280>, требуется авторизация (дата обращения : 25.08.2016). - Загл. с экрана.
4. Кино и коллективная идентичность [Электронный ресурс] : монография / М. И. Жабский [и др.]. ; Научно-исследовательский институт киноискусства ВГИК ; под общ. ред. М. И. Жабского. - Электрон. дан. - Москва : ВГИК, 2013. - 301 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277448>, требуется авторизация (дата обращения : 25.08.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс].
- Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/30619>, требуется авторизация (дата обращения : 25.11.2016). - Загл. с экрана.
5. Павлов, А. Постыдное удовольствие: философские и социально-политические интерпретации массового кинематографа [Электронный ресурс] : научное издание / А. Павлов. - Электрон. дан. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. - 360 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440125>, требуется авторизация (дата обращения : 25.08.2016). - Загл. с экрана.
6. Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Институт психологии, Российская академия наук ; отв. ред. А. Л. Журавлев, Н. Д. Павлова. - Электрон. дан. – Москва : Институт психологии РАН, 2014. - 400 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271662>, требуется авторизация (дата обращения : 25.08.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс].
- Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/51945>, требуется авторизация (дата обращения : 25.08.2016). - Загл. с экрана.
7. Смирнов, И. П. Видеоряд. Историческая семантика кино [Электронный ресурс] / И. П. Смирнов. - Электрон. дан. - Санкт-Петербург : Петрополис, 2009. - 404 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253947>, требуется авторизация (дата обращения : 25.08.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс].
- Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/20310>, требуется авторизация (дата обращения : 25.08.2016). - Загл. с экрана.
8. Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова А.В., 2002. – 461 с.
9. Федоров, А. В. Трансформации образа России на западном экране: от эпохи идеологической конфронтации (1946-1991) до современного этапа

(1992-2010) [Электронный ресурс] : монография / А. В. Федоров. - 2-е изд., расшир. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 230 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210417>, требуется авторизация (дата обращения : 25.08.2016). - Загл. с экрана.

### **6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Хренов, Н. А. Избранные работы по культурологии: культура и империя [Электронный ресурс] / Н. А. Хренов ; Научная ассоциация исследователей культуры, Научное объединение «Высшая школа культурологии». - Электрон. дан. - Москва : Согласие : Артем, 2014. - 528 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252988>, требуется авторизация (дата обращения : 25.08.2016). - Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/42517>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). - Загл. с экрана.

2. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – Москва : Добросвет, 1998. – 596 с.

### **6.4 Нормативные правовые документы.**

1. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации : федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2002. – №12. – Ст. 1466.

2. О средствах массовой информации : федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. – 08.02.1992. – №32.

3. О рекламе : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38–ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2006. – №12. – Ст. 1232.

### **6.5 Интернет-ресурсы.**

1. Международный пресс-клуб [Электронный ресурс] / Международный пресс-клуб. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pressclub.host.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

2. Первая российская PR-компания «Никколо М» [Электронный ресурс] / Первая российская PR-компания «Никколо М». – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://nikkolom.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

3. Центр политических технологий [Электронный ресурс] / Центр политических технологий. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://ww.cpt.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

4. PR в России [Электронный ресурс] / PR в России. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.rupr.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015)

– Загл. с экрана.

5. PR-online [Электронный ресурс] / PR-online. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pronline.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

## **6.6. Иные источники**

*Не используются*

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

**Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа:** экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

**Лаборатория личностного и профессионального развития:** полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп.

**Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью»:** компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, цифровые фотоаппараты, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья.

**Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа:** столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

**Видеостудия для вебинаров** - оборудованные компьютерами с выходом в Интернет, оснащенные веб-камерами и гарнитурами (наушники+микрофон), столами и стульями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся.** Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.

**Центр интернет-ресурсов:** компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной



власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

**Библиотека** (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет: компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi.

**Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами** (студенты с ограниченными возможностями здоровья): Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Для изучения дисциплины необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).