

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО В РОССИИ
(Б1.В.ДВ.4.2)

краткое наименование дисциплины – ГОР
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»
квалификация выпускника: Бакалавр
форма обучения: очная

Год набора – 2017

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

Заведующий кафедрой политических наук и технологий
к.и.н., доцент А.Ю. Мальшев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6.1 Основная литература.....	16
6.2 Дополнительная литература	17
6.4 Нормативные правовые документы	17
6.5 Интернет-ресурсы	18
6.6 Иные источники	18
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.4.2 «Гражданское общество в России» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий	ПК-7.3	Способность использовать знание особенностей различных институтов гражданского общества, культурно-эстетическую и художественную компоненты, современные интернет-технологии в коммуникационных кампаниях и мероприятиях

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2.

Трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
осуществление исполнительских способностей в сфере планирования, подготовки и проведения коммуникативных кампаний и мероприятий в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях.	ПК-7.3	на уровне знаний: знание сущности понятия гражданское общество;
		на уровне умений: умение взаимодействовать с институтами гражданского общества
		на уровне навыков: навыки построения коммуникационных кампаний и мероприятий с учетом специфики институтов гражданского общества

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.4.2 «Гражданское общество в

России» составляет 2 зачетные единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 36 час. (18 час. лекций, 18 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 36 час.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.4.2 «Гражданское общество в России» изучается студентами очной формы обучения на 2 курсе в 4 семестре. Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: Б1.В.ДВ.2.2 «Общественное мнение и СМИ» и Б1.В.ОД.1 «Коммуникации и интернет-технологии в СО (практикум)».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел 1	Гражданское общество и общественные	23	6		6		12	
Тема 1.1	Гражданское общество, основы его формирования и	8	2		2		4	О
Тема 1.2	Спектр современных общественных организаций России	8	2		2		4	Р
Тема 1.3.	Гражданские ассоциации и государственная власть:	8	2		2		4	Т
Раздел 2	Политические партии и российская многопартийность	48	12		12		24	
Тема 2.1	Природа, роль и место политических партий, отличительные черты и общественные функции	8	2		2		4	О
Тема 2.2	Идейно-теоретические основы партийной деятельности	8	2		2		4	Р

¹Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), дискуссия (Д), контрольная работа (КР), устный доклад (УД).

Тема 2.3	Нормативное регулирование деятельности российских партий	8	2		2		4	Т
Тема 2.4	Участие партий в электоральных процессах	12	4		2		6	О
Тема 2.5	Модели взаимодействия государственных органов власти и управления с политическими партиями	12	2		4	6	6	КР
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	18		18		36	ак.ч. – 72 з.е. – 2 ас.ч. - 54

Содержание дисциплины

Раздел 1. Гражданское общество и общественные организации

Тема 1.1. Гражданское общество, основы его формирования и нормативное регулирование в России

Понятие гражданского общества и дискуссии о его содержании. Генезис гражданского общества в России. Причины замедленности процессов его институализации в РФ. Экономические, нормативные и функциональные основы гражданского общества. Организационно-правые формы общественных объединений, некоммерческих организаций, религиозных объединений. Государственные ограничения и формы регулирования институтов гражданского общества в современной России. Проблемы лоббизма. Место и роль общественных объединений в политической системе общества.

Тема 1.2 Спектр современных общественных организаций России

Типология общественных организаций по группам социальных интересов, видам деятельности и формам организации. Понятие, отличительные черты и признаки общественных движений. Причины возникновения массовых движений. Классовые движения трудящихся. Идеологические движения. Экологическое движение. Профессиональные союзы, объединения социальной защиты и корпоративные объединения трудящихся. Общественно-политические объединения граждан, их место и роль в политической системе общества. Этническая карта России и формы национальной организации граждан. Национально-культурная автономия, диаспоры, землячества. Конфессиональные структуры, иерархия, особенности взаимоотношений с государством. Принцип светского современного российского государства и проблема клерикализма,

религиозного фундаментализма и фанатизма. Поло-возрастные организации ассоциации граждан: молодежные, гендерные, ветеранские. Органы общественной самодеятельности граждан по месту работы, учебы и жительства. Их взаимодействие с органами муниципального самоуправления. Общественные учреждения и причины их малой распространенности в РФ. Общественные фонды и их специфические отличия. Творческие союзы и научные ассоциации граждан. Роль СМИ в становлении гражданского общества России. Соотношение свободы и ответственности в деятельности СМИ. Социальные сети как новые формы общественных ассоциаций

Тема 1.3 Гражданские ассоциации и государственная власть: модели взаимоотношений

Соотношение понятий «общественность», «гражданственность» и «гражданское общество». Развитие плюрализма, гражданской культуры и реципрокности среди россиян. Специфика взаимодействия с различными видами общественных объединений. Институты общественных палат. Механизмы государственно-общественного партнерства в решении социальных и экономических проблем. Грантовая поддержка общественных инициатив. Волонтерское движение и его использование органами государственной власти и управления.

Раздел 2. Политические партии и российская многопартийность

Тема 2.1 Природа, роль и место политических партий, отличительные черты и общественные функции

Партии как неотъемлемая часть политической системы современного демократического общества. Институт многопартийности — один из важнейших признаков становления в стране гражданского общества. Природа партии как в наибольшей степени политизированного института гражданского общества, которая борется за участие в осуществлении власти. Функции партии: артикулирование и агрегирование политических интересов той или иной социальной группы; мобилизация своих сторонников и их ориентация на конкретные цели или абстрактные ценности; отбор и ротация кадров, составляющих как элиту данной партии, так и источник рекрутирования политической элиты государства; выдвижение альтернативных правительству программ развития общества. Социальные, корпоративные и общенациональные интересы партий. Социальная база и социальный состав. Влияние незавершенности процессов социальной стратификации в стране и неразвитости гражданской культуры на формирование российской многопартийности.

Тема 2.2 Идеино-теоретические основы партийной деятельности

Типология партий по идейным воззрениям. Доктринальные позиции партий в их программных документах. Идеология, ее функции,

аксиологический, онтологический и праксиологический контексты. Идеальный характер КПСС в ее поздний период. Раскол правящей партии и спектр левых партий в новой России. Социал-демократия и ее трансформация от Горбачева до Миронова. Либеральный вызов и процессы демократизации России. Причины недолговременной популярности либерализма в 1990-е годы и нынешнее состояние либеральных партий. Консерватизм и особенности его проявления в российских условиях. Спектр консервативных партий и организаций – «государственники», «державники», «неоконсерваторы», националисты, монархисты, ультраправые. Политико-идеологическая конкуренция партий как имманентный атрибут современного демократического общества.

Тема 2.3 Нормативное регулирование деятельности российских партий

Ситуация «широкого плюрализма» в 1990-е годы. Кодификация прав и обязанностей партий перед государством и обществом федеральным законом «О политических партиях» в 2001 году. Ограничения на партийную деятельность в численности, числе организаций, возрасте членов, правах на участие в государственной службе, вопросах финансирования. Модификация законодательства о партиях в последующие годы. Программные и уставные требования к членам партии: общие подходы и особенности конкретных партий. Степени внутрипартийной демократии. Институт праймериз.

Тема 2.4 Участие партий в электоральных процессах

Референдум и практика его реализации в нашей стране. Референдальные инициативы российских партий. Президентские избирательные кампании и участие в них политических партий. Использование мажоритарной системы в парламентских избирательных кампаниях. Региональные аспекты использования мажоритарной системы в электоральных процессах. Выборы муниципальных органов. Использование пропорциональной избирательной системы при формировании Федерального собрания и региональных ассамблей представительных органов власти. Опыт использования пропорциональной избирательной системы на муниципальных выборах. Барьеры при использовании пропорциональной избирательной системы. Механизмы выдвижения партийных кандидатов. Партийная пропаганда и партийная агитация. Контрпропаганда и «черный пиар». Диффамация конкурентов. Использование административного ресурса. Публичные мероприятия партии. Технология «от двери к двери». Наглядная агитация. Роль партийной печати. Телевизионные дебаты. Организация контроля за выборами со стороны государства. Система избирательных комиссий. Предварительные условия выдвижения. Возможность отстранения от выборов кандидатов и партий. «День молчания». Организация контроля партий за выборами через представителей партий в избиркомах, наблюдателей на избирательных участках. Возможности судебного оспаривания итогов голосования.

Тема 2.5 Модели взаимодействия государственных органов власти и управления с политическими партиями

Логика взаимоотношений с партийными организациями исходя из их потенциала партии и альтернативных проектов развития различных сторон общественной жизни. Участие государства в организации электоральных процессов. Модели взаимоотношений с партийными фракциями в представительных органах власти. Участие органов государственной власти и управления в организации дискуссионных площадок для обсуждения актуальных проблем общественного развития. Кадровый состав партии как ресурс рекрутирования на государственную службу. Проектно-программная деятельность партий и возможности ресурсной помощи государства в реализации наиболее значимых проектов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.4.2 «Гражданское общество в России» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4.

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Гражданское общество и общественные организации	
Тема 1.1	Гражданское общество, основы его формирования и нормативное регулирование в России	Устные ответы на вопросы
Тема 1.2	Спектр современных общественных организаций России	Подготовка реферата
Тема 1.3.	Гражданские ассоциации и государственная власть: модели взаимоотношений	Тестирование
Раздел 2	Политические партии и российская многопартийность	
Тема 2.1	Природа, роль и место политических партий, отличительные черты и общественные функции	Устные ответы на вопросы
Тема 2.2	Идейно-теоретические основы партийной деятельности	Подготовка реферата
Тема 2.3	Нормативное регулирование деятельности российских партий	Тестирование
Тема 2.4	Участие партий в электоральных процессах	Устные ответы на вопросы
Тема 2.5	Модели взаимодействия государственных органов власти и управления с политическими партиями	Написание контрольной работы

4.1.2. Зачет проводится с применением средств устного/письменного ответа на вопросы

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре политических наук и технологий в папке УМК-Д.

Типовые вопросы для устных опросов

Раздел 1. Гражданское общество и общественные организации

1. В чём суть дискуссий о содержании понятия гражданского общества?
2. Каковы экономические, нормативные и функциональные основы гражданского общества?
3. Каковы организационно-правые формы общественных объединений, некоммерческих организаций, религиозных объединений?
4. В чём состоят государственные ограничения и формы регулирования институтов гражданского общества в современной России?
5. В чём заключаются проблемы лоббизма?
6. Какова типология общественных объединений?

Раздел 2. Политические партии и российская многопартийность

1. Какова природа, роль и место политических партий в общественной жизни?
2. Каковы функции партии?
3. Каковы социальная база и социальный состав партии?
4. Какова типология партий по идейным воззрениям?
5. Что такое идеология? Каковы её функции?
6. Что представляют из себя либеральные партии России?

Типовые темы рефератов

Рефераты готовятся студентами по освещению деятельности конкретной институции гражданского общества:

- волонтерской;
- благотворительной;
- общественной палаты;
- торгово-промышленной палаты;
- некоммерческого партнерства;
- государственной корпорации;
- саморегулируемой организации;
- органа общественной экспертизы;
- органа общественного контроля в России;

- объединения общественной самодеятельности граждан по месту жительства;
- экологической организации;
- научного общественного объединения.
-

Типовые темы для написания контрольных работ

1. Волонтерское движение в России
2. Благотворительность в России
3. Общественные палаты – задачи и функции.
4. Торгово-промышленные палаты – задачи и функции.
5. Некоммерческие партнерства
6. Государственные корпорации как форма некоммерческих организаций
7. Саморегулируемые организации в России
8. Общественная экспертиза: задачи, институты, проблемы.
9. Общественный контроль в России
10. Объединения общественной самодеятельности граждан по месту жительства (локальные ассоциации)

Типовые тестовые задания (правильные ответы помечены *)

Открытый тест:

1. *Форма самоопределения граждан одной национальности, на основе их добровольной самоорганизации в целях сохранения самобытности, развития языка, образования, национальной культуры называется _____*

*национально-культурная автономия

Закрытый тест с ответом «один из многих»:

2. *Патернализм это:*

- главенствующая роль папы римского в католической религии
- система определения отцовства для детей
- доктрина «отеческой заботы» государства по отношению к населению*

Закрытый тест с ответом «несколько из многих»:

3. *К гражданскому обществу относятся следующие институты российской политической системы (несколько ответов)*

1. Объединение «Опора России»*
2. Мэрия Барнаула
3. Союз ректоров Омска*
4. Банк «Томскинвест»
5. Совет ветеранов Красноярска*

Тест на соответствие:

4. *Установите соответствие между понятиями и определениями:*

1. Клерикализм	а. Движение в защиту прав женщин
----------------	----------------------------------

2. Консьюмеризм	б. Движение за преобладающую роль государства в обществе
3. Феминизм	с. Движение за преобладающую роль коренной национальности в государстве
4. Этатизм	д. Движение за преобладающую роль церкви в обществе
5. Этнократизм	е. Движение в защиту прав потребителей

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий	ПК-7.3	Способность использовать знание особенностей различных институтов гражданского общества, культурно-эстетическую и художественную компоненты, современные интернет-технологии в коммуникационных кампаниях и мероприятиях

Таблица 6

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-7.3. Способность использовать знание особенностей различных институтов гражданского общества, культурно-эстетическую и художественную компоненты, современные интернет-технологии в коммуникационных кампаниях и мероприятиях	Умеет применять знание особенностей различных институтов гражданского общества в коммуникационных кампаниях и мероприятиях Может использовать культурно-эстетические и художественные компоненты при подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий. Демонстрирует способности использования современных интернет-технологий в коммуникационных	Показал знание специфики различных институтов гражданского общества при планировании и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий. Умело применяет культурно-эстетические и художественные компоненты при подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий. Владеет современными интернет-технологиями при подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий

	кампаниях и мероприятиях.	
--	---------------------------	--

4.3.2. Типовые оценочные средства

Полный перечень вопросов для подготовки к зачету находится на кафедре политических наук и технологий в УМК-Д.

Типовые вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие гражданского общества, его принципы и основы.
2. Конституционные основы гражданского общества в России.
3. Социальные основы гражданского общества в России.
4. Соотношение понятий гражданского общества и некоммерческих организаций.
5. Организационно-правые формы общественных объединений.
6. Организационно-правые формы некоммерческих организаций.
7. Организационно-правые формы религиозных объединений.
8. Типология общественных организаций по группам социальных интересов
9. Типология общественных организаций по видам деятельности
10. Типология общественных объединений по формам организации.

Шкала оценивания.

Таблица 7.

Зачет	Критерии оценки
незачтено	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Не показал знание специфики различных институтов гражданского общества при планировании и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.
зачтено	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Показал знание специфики различных институтов гражданского общества при планировании и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится в форме устных ответов на вопросы. Типовые вопросы находятся в п. 4.3.2 рабочей программы дисциплины. Оценивание производится на основе изложенных в табл. 7 критериев.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы реферата.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

Методические рекомендации при подготовке реферата, тестирования

При подготовке рефератов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения реферата – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и рефератов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке реферата студент

также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих реферат или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом реферата, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

При подготовке к тестированию перед студентом стоят следующие основные задачи: изучение учебной, научной и справочной литературы по дисциплине; самостоятельный анализ теоретических концепций отечественных и зарубежных специалистов; закрепление основных понятий дисциплины. Комплект тестовых заданий в основном составляется на основе учебного пособия (курса лекций) по дисциплине, разработанного преподавателями СИУ РАНХиГС. Тестовые задания соответствуют всем основным темам данного издания.

Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно- исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;

- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. Исаев, Б. А. Теория партий и партийных систем: учеб. пособие / Б. А. Исаев. - Москва: Аспект Пресс, 2008. - 366 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8906>, требуется авторизация (дата обращения: 14.8.2017). – Загл. с экрана.
2. Малышев, А. Ю. Общественные организации и политические партии: учеб. пособие / А. Ю. Малышев; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2014. - 134 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. Ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 14.08.17). – Загл. с экрана.
3. Основы теории политических партий [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. Ю. Ашкерова [и др.]. — Электрон. дан. — Москва: Европа, 2007. — 264 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 14.8.2017). – Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература

1. Борисова, Е. Г. Язык общественно-политической коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. Г. Борисова. — Электрон. дан. — Москва: Московский городской педагогический университет, 2012. — 168 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 14.8.2017). – Загл. с экрана.
2. Арутюнян, Р. Э. Общественный контроль в системе органов государственного управления [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Р. Э. Арутюнян. - Электрон. дан. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 177 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235645>, требуется авторизация (дата обращения : 14.08.2017). - Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Мальшев, А. Ю. Общественные организации и политические партии: учеб. пособие / А. Ю. Мальшев; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2014. - 134 с. – То же [Электронный ресурс]. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. Ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа: <http://sapanet.ru>, требуется авторизация (дата обращения: 14.08.17). – Загл. с экрана.

6.4 Нормативные правовые документы

1. Об общественных объединениях. Федеральный закон от 19.05.1995 (действующая редакция от 21.11.2012). // <http://www.consultant.ru/popular/obob/>;
2. Об объединениях работодателей. Федеральный закон от 27 ноября 2002 (в ред. Федеральных законов от 05.12.2005 N 152-ФЗ, от 01.12.2007 N 307-ФЗ, от 02.07.2013 N 185-ФЗ)// <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=148931;fld=134;dst=4294967295;rnd=0.6818303819745779;from=73006-0>;
3. Об основах общественного контроля в Российской Федерации. Федеральный закон от 21 июля 2014 г. № 212-ФЗ // СЗРФ = 2014 № 30 (Часть I) – Ст. 4213;
4. О некоммерческих организациях. Федеральный закон от 12 января 1996 г. (действующая редакция от 01.09.2013) // Consultant.ru»Востребованные законы»Действующая редакция;
5. О политических партиях: Федеральный закон от 11 июля 2001 года с последующими изменениями и дополнениями // www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146131/ ;
6. О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности. Федеральный закон от 12 января 1996 г. " (с изменениями и дополнениями) // base.garant.ru/10105872/;

7. О саморегулируемых организациях. Федеральный закон от 1 декабря 2007 г. (в ред. Федеральных законов от 22.07.2008 N 148-ФЗ, от 23.07.2008 N 160-ФЗ, от 28.04.2009 N 62-ФЗ, от 27.12.2009 N 374-ФЗ, от 27.07.2010 N 240-ФЗ, от 01.07.2011 N 169-ФЗ, от 21.11.2011 N 327-ФЗ, от 03.12.2011 N 383-ФЗ, от 25.06.2012 N 93-ФЗ) // base.garant.ru >12157433/.

8. Об общих принципах организации и деятельности общественных палат субъектов Российской Федерации. Федеральный закон от 23 июня 2016 //СЗРФ 2016 №26 ч.1 ст.3852

6.5 Интернет-ресурсы

1. Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://ecsosman.ru/>, свободный – Загл. с экрана.

2. База политических партий России Минюст РФ [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://minjust.ru/nko/gosreg/partii?theme=minjust?theme=minjust> – , свободный – Загл. с экрана.

3. База законодательства РФ Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> , свободный – Загл. с экрана.

4. Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.mid.ru/bdomp/sitemap.nsf> , свободный – Загл. с экрана.

5. Собрание законодательства Российской Федерации [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.jurizdat.ru/editions/official/lcrf/> , свободный – Загл. с экрана.

6.Иные источники

Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Лаборатория личностного и профессионального развития: полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп.

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью»: компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, цифровые фотоаппараты, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.

Центр интернет-ресурсов: компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет: компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi.

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья): Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Для изучения дисциплины необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).