

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС  
Факультет политики и международных отношений  
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой политических наук и  
технологий  
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

# **ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ**

(Б1.В.ДВ.2.1)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в

публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2017

Новосибирск, 2016

**Автор – составитель:**

к.и.н, доцент кафедры политических наук и технологий С. Ф. Некрасов

**Заведующий кафедрой политических наук и технологий**

к.и.н, доцент А. Ю. Мальшев

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....	5
3. Содержание и структура дисциплины .....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ....	11
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	14
6.1. Основная литература.....	14
6.2. Дополнительная литература. ....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	14
6.4. Нормативные правовые документы .....	15
6.5. Интернет-ресурсы. ....	16
6.6. Иные источники .....	16
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	17

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.2.1 «Основы журналистики» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	Способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	ПК-8.1	Способность использовать первичные профессиональные знания в области производства рекламной продукции средствами журналистики

1.2. В результате освоения дисциплины «Основы журналистики» у студентов должны быть:

Таблица 2.

Трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
осуществление организаторских и исполнительских способностей в сфере подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях.	ПК-8.1	на уровне знаний: имеет представления о специфике рекламы как виде коммуникации, знает основные средства и виды рекламы, этапы производства рекламной продукции средствами журналистики на уровне умений: умеет использовать современные средства производства текстовых и графических, рабочих и презентационных рекламных материалов средствами журналистики

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.2.1 «Основы журналистики» составляет 3 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 82 час. (20 час. лекций, 62 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 26 час.

### Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.2.1 «Основы журналистики» изучается студентами очной формы обучения на 1 курсе во 2 семестре.

## 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>1</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
<b>Раздел 1</b>	<b>Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ</b>	<b>52</b>	<b>10</b>		<b>30</b>		<b>12</b>	
Тема 1.1	Учредительские признаки СМИ	14	3		8		3	О
Тема 1.2	Редакционные признаки изданий и программ	14	3		8		3	К
Тема 1.3	Издательские и вещательные признаки СМИ	12	2		7		3	Э
Тема 1.4	Аудиторные признаки изданий и программ	12	2		7		3	Т
<b>Раздел 2</b>	<b>Типология средств массовой информации</b>	<b>56</b>	<b>10</b>		<b>32</b>		<b>14</b>	
Тема 2.1	Общественно-политические СМИ	9	2		5		2	К
Тема 2.2	Деловые СМИ	9	2		5		2	Э
Тема 2.3	Рекламные СМИ	9	2		5		2	О

<sup>1</sup> Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КСР), коллоквиум (К), эссе (Э), диспут (Д).

Тема 2.4	Научно-познавательные СМИ	8	1		5		2	Т
Тема 2.5	Литературно-художественные СМИ	7	1		4		2	Д
Тема 2.6	Развлекательные СМИ	7	1		4		2	О
Тема 2.7	Типологический анализ изданий и программ	7	1		4		2	КР
<b>Промежуточная аттестация</b>								<b>Зачет</b>
<b>Всего:</b>		<b>108</b>	<b>20</b>		<b>62</b>		<b>26</b>	<b>ак.ч. – 108 з.е. – 3 ас.ч. - 81</b>

## Содержание дисциплины

### Раздел 1. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ

#### Тема 1.1. Учредительские признаки СМИ

Тип издания и телерадиопрограммы как разновидность определенной группы СМИ. Эволюция типологических моделей СМИ в процессе реформирования общества. Типологические признаки СМИ: учредительские, редакционные, издательские и аудиторные признаки.

Особенности дифференциации СМИ по формам собственности. Государственные СМИ. Влияние частной, государственно-капиталистической собственности, собственности финансово-промышленных групп на систему СМИ. Дифференциация СМИ по источникам финансирования. Легальность и социальная позиция СМИ. Целевая установка изданий и влияние цели на тип СМИ. Тематическая направленность и групповая (родовая) принадлежность изданий и программ. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ. Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм. Усиление тенденций к универсализации средств массовой информации: позитивные и негативные аспекты. Структура специализированных изданий, теле- и радиопрограмм.

#### Тема 1.2. Редакционные признаки изданий и программ

Влияние типа редакционной деятельности на характер СМИ. Авторский состав. Жанры и стиль изложения материалов. Внутренняя структура СМИ. Актуальность публикуемой информации

#### Тема 1.3. Издательские и вещательные признаки СМИ

Характер иллюстрирования. Цветность издания. Формат, объем издания и другие типологические издательские признаки. Тип деятельности радио- и телеорганизаций (вещателей). Формат вещания. Объем передаваемой радио- и телеинформации.

## **Тема 1.4. Аудиторные признаки изданий и программ**

Дифференциация СМИ по характеру аудитории. СМИ, адресуемые различным по составу аудиторным группам: общероссийским, межрегиональным, региональным, партийным, национальным, этническим, конфессиональным, отраслевым, профессиональным, возрастным, мужским, женским и др. Краевые и областные СМИ. Городская, районная и многотиражная пресса. Тираж изданий, как количественный показатель аудитории печатного СМИ. Локальность, периодичность и способ распространения в аудитории СМИ.

## **Раздел 2. Типология средств массовой информации**

### **Тема 2.1. Общественно-политические СМИ**

СМИ, освещающие деятельность органов власти, судов, армейских и правоохранительных структур. СМИ, освещающие деятельность политических партий, общественных организаций, движений, союзов, ассоциаций, обществ и объединений. Издания и программы, освещающие избирательный процесс, геополитику, региональную, экономическую, социальную, культурную и демографическую политику. Издания по национальной политике, националистические издания. Издания и программы, освещающие идеологическую деятельность. Атеистические, религиозные и сектантские издания.

### **Тема 2.2. Деловые СМИ**

Отраслевые, производственные, технологические, технические и профессиональные издания. Издания по законодательству и праву, налогообложению и бухгалтерскому учету, финансам, кредиту и страхованию. Издания по менеджменту и управлению персоналом, бизнесу и предпринимательству, коммерции и торговле. Маркетинговые издания и программы. Издания по деятельности СМИ, связям с общественностью и рекламе. Издания по компьютерам, оргтехнике, информационным технологиям и телефонной связи. Издания по дизайну, архитектуре, строительству, недвижимости, интерьеру и мебели. Издания по полиграфии, таре и упаковке, логистике и транспорту. Издания по спецодежде, охране труда и безопасности предпринимательства.

### **Тема 2.3. Рекламные СМИ**

Рекламно-информационные и рекламно-аналитические издания и программы. Рекламно-познавательные и рекламно-развлекательные СМИ. Издания и программы имиджевой рекламы. Рекламные каталоги. Издания брендов. Рейтинговые издания. Издания рекламных сообщений. Прайс-издания. Издания фотообъявлений. Анонсные издания. Дайджестовые рекламные издания. Рекламные издания-путеводители. Справочные издания. Издания купонов и скидок. Рекламные издания бесплатных объявлений и бесплатные рекламные издания.

#### **Тема 2.4. Научно-познавательные СМИ**

Научно-теоретические, научно-практические и научно-производственные СМИ. Научно-популярные СМИ. Учебно-образовательные и учебно-методические СМИ. Издания правового и экономического просвещения. Издания и программы предпринимательского просвещения. СМИ профессионального просвещения. Историко-краеведческие издания и программы. Культурологические и искусствоведческие СМИ. Экологические, природоведческие и туристические издания и программы. Издания и программы по медицине и охране здоровья. СМИ по домоводству.

#### **Тема 2.5. Литературно-художественные СМИ**

Литературно-публицистические, художественно-публицистические издания. Издания художественной фотографии. Научно-фантастические издания.

#### **Тема 2.6. Развлекательные СМИ**

Издания и программы «по интересам». Фанатские издания (фэн-зин). Бульварно-сенсационные издания и программы. Детективно-криминальные СМИ. Фантасмагорические и астрологические издания и программы. Эротические и порнографические издания и программы. «Игровые», юмористические и сатирические СМИ.

#### **Тема 2.7. Типологический анализ изданий и программ**

Методика типологического исследования СМИ. Разработка бланка типологического анализа. Пилотажное исследование изданий и программ различного типа. Методика использования контент-анализа в типологическом исследовании СМИ. Паспортизация изданий. Использование методики типологического исследования при моделировании новых типов газет и журналов, теле- и радиопрограмм.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.2.1 «Основы журналистики» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
---------------	---------------------------------------



<b>Раздел 1.</b>	<b>Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ</b>	
Тема 1.1.	Учредительские признаки СМИ	Устные ответы на вопросы
Тема 1.2.	Редакционные признаки изданий и программ	Коллоквиум
Тема 1.3.	Издательские и вещательные признаки СМИ	Написание эссе
Тема 1.4.	Аудиторные признаки изданий и программ	Тестирование
<b>Раздел 2.</b>	<b>Типология средств массовой информации</b>	
Тема 2.1.	Общественно-политические СМИ	Коллоквиум
Тема 2.2.	Деловые СМИ	Написание эссе
Тема 2.3.	Рекламные СМИ	Устные ответы на вопросы
Тема 2.4.	Научно-познавательные СМИ	Тестирование
Тема 2.5.	Литературно-художественные СМИ	Диспут
Тема 2.6.	Развлекательные СМИ	Устные ответы на вопросы
Тема 2.7.	Типологический анализ изданий и программ	Подготовка контрольной работы

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта на основе использования балльно-рейтинговой системы.

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре политических наук и технологий в папке УМК-Д.

##### **Типовые темы коллоквиумов**

1. СМИ органов власти, партий, движений и общественных организаций: влияние учредительского признака на функционирование изданий и программ.
2. Бульварно-сенсационные и детективно-криминальные издания: содержательная модель и целевая аудитория.

##### **Типовые темы для написания контрольных работ**

1. Государственные и коммерческие СМИ.
2. Официальные, оппозиционные и «независимые» издания и программы.
3. Общероссийские, региональные, краевые и областные СМИ.
4. Городские, районные и корпоративные СМИ.
5. Массовые и элитарные издания.
6. Детские, подростковые, молодежные и ветеранские издания и телерадиопрограммы.
7. Издания и телерадиопрограммы для мужчин и женщин.
8. Информационные и аналитические издания и телерадиопрограммы.
9. Издания и программы, освещающие деятельность армейских и правоохранительных структур.

10. СМИ, освещающие деятельность органов власти (президентские, парламентские и правительственные издания и программы).

### **Типовые вопросы для устных опросов**

1. Каковы СМИ, освещающие деятельность политических партий, общественных организаций, движений, союзов, ассоциаций, обществ и объединений?
2. Каковы СМИ по геополитике и региональной политике?
3. Каковы издания и программы по экономической политике?
4. Каковы СМИ по социальной и культурной политике?

### **Типовые темы эссе**

1. Издания по национальной политике, националистические издания.
2. Отраслевые издания.
3. Производственные, технологические и технические издания.
4. Издания по налогообложению и бухгалтерскому учету.

## **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

### **4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Таблица 5

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Наименование этапа освоения компетенции</b>
ПК-8	Способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	ПК-8.1	Способность использовать первичные профессиональные знания в области производства рекламной продукции средствами журналистики

Таблица 6

<b>Этап освоения компетенции</b>	<b>Показатель оценивания</b>	<b>Критерий оценивания</b>

ПК-8.1 Способность использовать первичные профессиональные знания в области производства рекламной продукции средствами журналистики	Демонстрирует знания основ журналистской деятельности. Способен понимать методы участия журналиста в создании и распространении рекламной продукции	Показал знания основ журналистской деятельности. Продемонстрировал понимание участия журналистов в производстве и распространении рекламной продукции.
---	--	---

Оценивание производится на основании балльно-рейтинговой системы (БРС).

### Шкала оценивания

Таблица 7

Зачет	Критерии оценки
Незачтено (0-40)	Не показал знания основ журналистской деятельности. Не продемонстрировал понимание участия журналистов в производстве и распространении рекламной продукции.
Зачтено (41-100)	Показал знания основ журналистской деятельности. Продемонстрировал понимание участия журналистов в производстве и распространении рекламной продукции.

#### 4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

##### Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта на основе балльно-рейтинговой системы. По итогам в ведомость выставляется оценка по шкале порядка: «незачтено» и «зачтено».

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

##### Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

#### **Методические рекомендации при составлении конспекта статей, подготовке доклада**

При подготовке докладов студентам рекомендуется пользоваться списками рекомендуемой литературы, а также информацией из интернет-источников. Цель выполнения докладов – выработка у студента опыта самостоятельного получения знаний по одной из проблем (тем) курса. Выполнение данного вида работы имеет большое значение: во-первых, она закрепляет и углубляет знания студентов по изучаемой дисциплине; во-вторых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с профильной литературой, приучает находить в ней основные дискуссионные положения, относящиеся к рассматриваемой проблеме; подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал и на его основе делать обоснованные выводы; в-третьих, студент учится последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе проблем, изложенных в научной литературе, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью; в-четвертых, студент приобретает опыт подготовки выступлений и докладов на семинарских занятиях, участия в дискуссиях и научно-практических конференциях. При подготовке доклада студент также готовит список вопросов по выбранной теме. Подготовленные вопросы могут быть использованы с целью экспресс-опроса студентов, слушающих доклад или как вариант проверки подготовки студента к занятию. Опрос может происходить как в устной, так и в письменной форме. Студент имеет право пользоваться подготовленным текстом доклада, но не читать его полностью. Рекомендовано использование мультимедийными презентации при изложении материала.

Конспекты статей, параграфов и глав или полного текста книг оцениваются с учетом труда, вложенного в их подготовку. Они не подменяются планами работ или полностью переписанным текстом: студент должен научиться отбирать основное. Конспект пишется в тетради с

обозначением фамилии владельца. Обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, а на полях помечаются страницы, где расположен конспектируемый текст. Качество конспекта повышается, когда студент сопровождает его своими комментариями, схемами или таблицами.

### **Краткие методические рекомендации по написанию контрольной работы**

Контрольная работа является видом текущего контроля знаний (компетенций) студентов. Контрольная работа – самостоятельная учебная работа, имеющая целью закрепление теоретического материала, выработку навыков научно- исследовательской работы, углубленное изучение вопроса, темы, раздела дисциплины и направленная на разработку авторской концепции исследуемого явления.

Контрольная работа выполняется в виде самостоятельного исследования по темам указанным в рабочей программе. Тема контрольной работы выбирается из рекомендованного списка или по предложению студента с согласия преподавателя дисциплины. Студент подбирает источники и дополнительную литературу по выбранной теме, знакомится с источниками и литературой. Излагать тему следует, используя всю изученную литературу и документы. Нет необходимости дословно переписывать или сканировать текст. Изложение должно быть систематизированным, логичным и самостоятельным.

Порядок выполнения контрольной работы, как правило, включает:

- выбор темы контрольной работы;
- составление плана контрольной работы;
- поиск и изучение источников информации;
- подготовка и оформление текста контрольной работы;
- представление контрольной работы руководителю;
- защита контрольной работы.

Объем работы до 15-18 страниц компьютерного текста (лист формата А4, гарнитура Times New Roman, шрифт 14, полуторный интервал).

В работе должны быть представлены следующие разделы:

- содержание, отражающее структуру работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список (8-10 наименований).

При цитировании обязательны постраничные ссылки на использованную литературу с точным указанием автора, названия книги, места и года издания и страницы. Работа, не имеющая научного аппарата, возвращается автору для доработки.

В содержании отражается структура работы, перечисляются названия глав и параграфов с указанием страниц.

Структурными элементами введения являются: актуальность, обзор

литературы, объект, предмет, территориальные рамки исследования, хронологические рамки, цель, задачи и источники.

Основная часть должна состоять из глав, разбитых на параграфы и при необходимости на пункты. Оптимальное число глав – от 2 до 3, число параграфов в каждой главе – не менее 2. Деление работы на главы и параграфы должно соответствовать логике изложения материала. Каждый параграф должен заканчиваться промежуточным выводом, в конце главы формулируется общий вывод.

Заключение представляет собой основные выводы и результаты, полученные в ходе проведения исследования. Заключение исследовательской работы необходимо тщательно проработать, опираясь на основной материал.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Алексеева, А. О. Интернет-СМИ. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 348 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8848>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.
2. Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе : учеб. пособие / А. А. Грабельников. - Москва : РИП-холдинг, 2003. - 274 с.
3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 400 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/21063>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.
4. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. — Электрон. дан. — Москва : Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, 2010. — 192 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/13304>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.
5. Коновалова, О. В. Основы журналистики : учеб. пособие по соврем. практ. журналистике / О. В. Коновалова. - Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2005. - 272 с.
6. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учебник / С. Г. Корконосенко. - Москва : Аспект Пресс, 2002. - 284 с.

7. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учеб. пособие для студентов вузов / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 244 с. – То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/9110>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). - Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). – Загл. с экрана.— То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/51641>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.
8. Лебедева, Д. В. Современное состояние информационной журналистики в России [Электронный ресурс] / Д. В. Лебедева. — Электрон. дан. — Москва : Лаборатория книги, 2012. - 103 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142405>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.
9. Медиа: введение [Электронный ресурс] : учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. - 2-е изд. — Электрон. дан. — Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.
10. Никитенко, А. А. Основы медиажурналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Никитенко. – Электрон. дан. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 108 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). – Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/44982>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.
11. Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др. ; под ред. Я. Н. Засурский. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 392 с. – Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8841>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). – Загл. с экрана.
12. Сурнаев, И. В. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ [Электронный ресурс] / И. В. Сурнаев. — Электрон. дан. — Москва : Лаборатория книги, 2011. - 109 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142237>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Ворошилов, В. В. Типология журналистики : Конспект лекций / В. В. Ворошилов. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 1999. - 48 с.

2. Журналистика в мире политики : исслед. подходы и практика участия / под ред. С. Г. Корконосенко. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 448 с.
3. Прохоров, Е. П. Исследуя журналистику : теорет. основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ: учеб. пособие / Е. П. Прохоров. - Москва : РИП-Холдинг, 2005. - 202 с.
4. Прутцков, Г. В. Введение в мировую журналистику. От античности до конца XVIII века : учеб.-метод. комплект : учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 431 с.– То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа :<http://www.iprbookshop.ru/8851>, требуется авторизация (дата обращения : 29.11.2016). — Загл. с экрана.

#### **6.4. Нормативные правовые документы**

1. Конституция Российской Федерации : принята всенарод. голосованием 12 дек. 1993 г. - М. : Эксмо, 2007. - 62 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации : части первая, вторая, третья, четвертая : по состоянию на 25 окт. 2009 г. : коммент. послед. изм. - М. : Юрайт, 2009. - 570 с. - (Правовая библиотека).
3. О средствах массовой информации : Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 : (с изм. от 11.07.2011) // Рос. газ. – 1992. – 8 февр.
4. О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации : Федер. закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ : (с изм. от 12.05.2009) // Собр. законодательства РФ. – 1995. - № 3. - Ст. 170.
5. О рекламе: Федер. закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ : (с изм. от 21.11.2011) // Собр. законодательства РФ. – 2006. - N 12. - Ст. 1232.
6. О связи : Федер. закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ : (с изм. от 08.12.2011) // Собр. законодательства РФ. – 2003. - N 28. - Ст. 2895.
7. О государственной тайне : Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 : (с изм. от 08.11.2011) // Собр. законодательства РФ. – 1997. - № 41. - С. 8220-8235.
8. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации : утв. Президентом РФ 09.09.2000 N Пр-1895 // Рос. газ. – 2000. – 28 сент.

#### **6.5. Интернет-ресурсы.**

Электронные версии печатных изданий, радио- и телевизионных программ можно взять для анализа на сайтах Интернета:

1. <http://ng.ru/> – сайт издания «Независимая газета»;
2. <http://izvestia.ru/> – сайт газеты «Известия»;
3. <http://kp.ru/> – сайт газеты «Комсомольская правда»;
4. [www.clickz.ru](http://www.clickz.ru) – сайт интернет-журнала «Clickz.ru»;
5. <http://www.russ.ru/> – сайт интернет-издания «Русский журнал»;
6. <http://magazines.russ.ru/> – сайт «Журнальный зал»;
7. <http://www.rbc.ru> – сайт РБК;
8. <http://www.strana.ru> – сайт «Strana.ru»;



9. <http://www.vesti.ru> – сайт «Vesti.ru»;
10. <http://www.interfax.ru> – сайт международной информационной группы «Интерфакс»;
11. <http://www.echo.msk.ru/> – сайт радиостанции «Эхо Москвы»;
12. <http://www.radiomayak.ru/> – сайт радиостанции "Маяк";
13. <http://www.ortv.ru/> – сайт телеканала «Первый»;
14. <http://russia.tv/> – сайт телеканала «Россия»/

#### **6.6. Иные источники**

*Не используются*

### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

**Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа:** экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

**Лаборатория личностного и профессионального развития:** полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп.

**Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью»:** компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, цифровые фотоаппараты, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья.

**Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа:** столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся.** Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.

**Центр интернет-ресурсов:** компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной

власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

**Библиотека** (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет: компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi.

**Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами** (студенты с ограниченными возможностями здоровья): Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Для изучения дисциплины необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).