

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**КОММУНИКАЦИИ И ИНТЕРНЕТ -
ТЕХНОЛОГИИ В СО (ПРАКТИКУМ)**
(Б1.В.ОД.1)

краткое наименование дисциплины – КИТСО

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в
публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2017

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.и.н. доцент кафедры ПНиТ М.П. Беленко

Заведующий кафедрой ПНиТ:

к.и.н., доцент А.Ю. Мальшев

СОДЕРЖАНИЕ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.1. Основная литература.....	11
6.2. Дополнительная литература.	11
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	12
6.4. Нормативные правовые документы.	12
6.5. Интернет-ресурсы.	13
6.6. Иные источники	13
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	13

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.1 «Коммуникации и интернет-технологии в СО (практикум)» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий	ПК-7.2	Способность использовать интернет-технологии в коммуникационных кампаниях и мероприятиях.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ Трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
осуществление исполнительских способностей в сфере планирования, подготовки и проведения коммуникативных кампаний и мероприятий в государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, в научных и образовательных организациях, в политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и	ПК-7.2	на уровне знаний: знание методов планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий
		на уровне умений: умение применять на практике методы планирования и осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий
		на уровне навыков: навыки планирования и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью

коммерческих организациях.		
-------------------------------	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ОД.1 «Коммуникации и интернет-технологии в СО (практикум)» составляет 5 зачетных единиц.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 84 час. (84 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 69 час.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.ОД.1 «Коммуникации и интернет-технологии в СО (практикум)» изучается студентами очной формы обучения на 2 курсе во 3-4 семестрах.

Дисциплины, реализуемые до изучения дисциплины: Б1.В.ДВ.2.2. «Общественное мнение и СМИ»

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел 1	Векторная графики	35			20		15	
Тема 1.1	Особенности векторной графики и интерфейс графических программ	7			4		3	ГЗ
Тема 1.2	Инструменты создания графических объектов и текста	7			4		3	ГЗ
Тема 1.3	Инструменты управления формой графических объектов и текста	7			4		3	ГЗ
Тема 1.4	Инструменты управления цветом графических объектов и текста	7			4		3	ГЗ
Тема 1.5	Инструменты управления положением графических объектов и текста	7			4		3	ГЗ

¹ Формы текущего контроля успеваемости: графическое задание (ГЗ), контрольная работа (КР).

Раздел 2	Растровая графика	35			20		15	
Тема 2.1	Особенности растровой графики и интерфейс графических программ	7			4		3	ГЗ
Тема 2.2	Инструменты создания графических объектов и текста	7			4		3	ГЗ
Тема 2.3	Инструменты управления формой графических объектов и текста	7			4		3	ГЗ
Тема 2.4	Инструменты управления цветом графических объектов и текста	7			4		3	ГЗ
Тема 2.5	Инструменты управления положением графических объектов и текста	7			4		3	ГЗ
Раздел 3	Интернет-среда как пространство коммуникации	40			20		20	
Тема 3.1	Социальные сети как канал коммуникации	12			6		6	ГЗ
Тема 3.2	Блоги как канал коммуникации	12			6		6	ГЗ
Тема 3.3	Электронные энциклопедии как канал коммуникации	16			8		8	ГЗ
Раздел 4	Сайт как инструмент коммуникации организации	43			24		19	
Тема 4.1	Статичные сайты как инструмент коммуникации	12			6		6	ГЗ
Тема 4.2	Динамические сайты как инструмент коммуникации	12			6		6	ГЗ
Тема 4.3	Flash-сайты как инструмент коммуникации	10			6		4	ГЗ
Тема 4.4	Аjax-сайты как инструмент коммуникации	9			6		3	ГЗ
Промежуточная аттестация		27					27	Зачет Экзамен
Всего:		180			84	27	69	ак.ч. – 180 з.е. – 5 ас.ч. - 135

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.1 «Коммуникации и интернет-технологии в СО (практикум)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Векторная графика	
Тема 1.1	Особенности векторной графики и интерфейс графических программ	Выполнение графического задания
Тема 1.2	Инструменты создания графических объектов и текста	Выполнение графического задания
Тема 1.3	Инструменты управления формой графических объектов и текста	Выполнение графического задания
Тема 1.4	Инструменты управления цветом графических объектов и текста	Выполнение графического задания
Тема 1.5	Инструменты управления положением графических объектов и текста	Выполнение графического задания
Раздел 2	Растровая графика	
Тема 2.1	Особенности растровой графики и интерфейс графических программ	Выполнение графического задания
Тема 2.2	Инструменты создания графических объектов и текста	Выполнение графического задания
Тема 2.3	Инструменты управления формой графических объектов и текста	Выполнение графического задания
Тема 2.4	Инструменты управления цветом графических объектов и текста	Выполнение графического задания
Тема 2.5	Инструменты управления положением графических объектов и текста	Выполнение графического задания
Раздел 3	Интернет-среда как пространство коммуникации	
Тема 3.1	Социальные сети как канал коммуникации	Выполнение графического задания
Тема 3.2	Блоги как канал коммуникации	Выполнение графического задания
Тема 3.3	Электронные энциклопедии как канал коммуникации	Выполнение графического задания
Раздел 4	Сайт как инструмент коммуникации организации	

Тема 4.1	Статичные сайты как инструмент коммуникации	Выполнение графического задания
Тема 4.2	Динамические сайты как инструмент коммуникации	Выполнение графического задания
Тема 4.3	Flash-сайты как инструмент коммуникации	Выполнение графического задания
Тема 4.4	Аjax-сайты как инструмент коммуникации	Выполнение графического задания

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена на основе использования балльно-рейтинговой системы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре политических наук и технологий в папке УМК-Д.

Типовые темы графических заданий

1. Векторная графика

- a. Флаги РФ, Германии, Италии, Франции
- b. Сердечки
- c. Расческа
- d. Инь-Янь
- e. Шахматная доска с комплектом фигур
- f. Поздравительная открытка

2. Растровая графика

- a. Флаги РФ, Германии, Италии, Франции
- b. Освещенный шар на плоскости
- c. Цветокоррекция предметов одежды
- d. Ретушь дефектов фотографии
- e. Изменение размеров и разрешения фотографии
- f. Фотоколлаж

3. Интернет-среда как пространство коммуникации.

- a. Поиск и представление актуального для специальности РиСО контента
- b. Создание своего блога и размещение в нем необходимого контента
- c. Создание и размещение в Википедии статьи на произвольную тему

4. Сайт как инструмент коммуникации.

- a. Сравнение сайтов ВУЗов
- b. Сравнение сайтов произвольной тематики
- c. Разработка технического задания для проекта «Тюрьмы России»

d. Разработка своего сайта.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 5.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникативных кампаний и мероприятий	ПК-7.2	Способность использовать интернет-технологии в коммуникационных кампаниях и мероприятиях.

Таблица 6.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-7.2. Способность использовать интернет-технологии в коммуникационных кампаниях и мероприятиях.	Знает и умеет применять различные интернет-технологии при планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятиях.	Показывает знания и навыки использования различных интернет-технологий при планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятиях

Шкала оценивания

Таблица 7

Зачет	Критерии оценки
Незачтено (0-60)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы, отсутствуют знания и навыки использования различных интернет-технологий при планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятиях
Зачтено (61-100)	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы уровне. Показывает знания и навыки использования различных интернет-технологий при планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятиях

Таблица 8

Экзамен (5- балльная шкала)	Критерии оценки
2	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, не сформированы. Отсутствуют знания и навыки использования различных интернет-технологий при планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаниях и мероприятиях
3	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на минимальном уровне. Показывает только базовые знания использования различных интернет-технологий при планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаниях и мероприятиях
4	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала: знания и навыки использования различных интернет-технологий при планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаниях и мероприятиях
5	Компетенции, предусмотренные рабочей программой дисциплины, сформированы на высоком уровне. Показывает знания и навыки использования различных интернет-технологий при планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаниях и мероприятиях

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в форме устных ответов на вопросы по билетам. В одном билете 2 вопроса. Типовые вопросы находятся в п. 4.3 рабочей программы дисциплины. Оценивание производится на основе изложенных в табл. 7 критериев.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации для обучающихся по очной форме обучения

Для наилучшего усвоения материала студент обязательно должен посещать все лекционные и семинарские занятия, что будет способствовать постепенному накоплению знаний, максимальному развитию умений и навыков. Кроме того, студент обязан выполнять все виды самостоятельной работы. При подготовке к семинарам студент готовит темы и вопросы, в том числе выносимые на самостоятельное изучение, при необходимости составляет конспект, тезисы доклада.

К каждой теме семинара студент готовит вопросы, раскрытие которых позволит передать ее содержание. Подготовка к аудиторным занятиям предполагает изучение текстов лекций, а также изданий, входящих в списки основной и дополнительной литературы. Проработку материалов лекций

целесообразно осуществлять в течение 2 – 3-х дней после её проведения. С этой целью необходимо просмотреть записи и подчеркнуть заголовки и самые ценные положения разными цветами (применение разноцветных пометок делают важные положения более наглядными, и облегчают визуальное запоминание), внимательно изучить ключевые слова темы занятия. Отдельные темы курса предполагают дополнительную проработку материала, доработку лекций, составление конспектов. При подготовке к лекции-дискуссии преподаватель может рекомендовать обучающимся предварительное изучение материалов периодических изданий, а также подготовку примеров из практики.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Денисов, Д. П. Интернет-технологии в электронном бизнесе и коммерции [Электронный ресурс] / Д. П. Денисов. - Электрон. дан. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 112 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140249>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). – Загл. с экрана.
2. Забелин, Л. Ю. Основы компьютерной графики и технологии трехмерного моделирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Ю. Забелин, О. Л. Конюкова, О. В. Диль. — Электрон. дан. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 259 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/54792.html>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). – Загл. с экрана.
3. Осипов, А. Л. Интернет-технологии [Электронный ресурс] : учеб. пособие для всех форм обучения / А. Л. Осипов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ, Сиб. ин-т упр. - Электрон. дан. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. - 177 с. – Доступ из Б-ки электрон. изданий / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). - Загл. с экрана.

6.2 Дополнительная литература.

1. Артемов, А. В. Мониторинг информации в интернете [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / А. В. Артемов ; Межрегиональная академия безопасности и выживания. - Электрон. дан. — Орел : МАБИВ, 2014. - 160 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428606>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа :

<http://www.iprbookshop.ru/33429>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.

2. *Забелин, Л. Ю.* Информационные технологии в медиаиндустрии. Основы программирования трехмерной графики [Электронный ресурс] / Л. Ю. Забелин, М. Е. Щеглов, М. В. Шалаев. — Электрон. дан. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2011. — 72 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/54771>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.

3. *Заика, А. А.* Локальные сети и интернет [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Заика. — Электрон. дан. - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 323 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/52150>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.

4. *Романов, А. А.* Рекламные PR-технологии. Масс-медиа [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Романов. — Электрон. дан. — Москва : Евраз. открытый ин-т, 2010. — 184 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10814.html>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). - Загл. с экрана.

5. *Чумиков, А. Н.* PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 [Электронный ресурс] / А. Чумиков, М. Бочаров, М. Тишкова. - Электрон. дан. - Москва : Альпина Паблишерз, 2013. - 131 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/22832>, требуется авторизация (дата обращения : 08.08.2016). - Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. *Забелин, Л. Ю.* Основы компьютерной графики и технологии трехмерного моделирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Ю. Забелин, О. Л. Конюкова, О. В. Диль. — Электрон. дан. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 259 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/54792.html>, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2016). — Загл. с экрана.

2. *Чумиков, А. Н.* PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 [Электронный ресурс] / А. Чумиков, М. Бочаров, М. Тишкова. - Электрон. дан. - Москва : Альпина Паблишерз, 2013. - 131 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/22832>, требуется авторизация (дата обращения : 08.08.2016). - Загл. с экрана.

6.4 Нормативные правовые документы.

1. *Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации* : федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. — 2002. — №12. — Ст. 1466.

2. О средствах массовой информации : федеральный закон от 27.12.1991 г. № 2124-1 // Российская газета. – 08.02.1992. – №32.
3. О рекламе : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38–ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2006. – №12. – Ст. 1232.

6.5 Интернет-ресурсы.

1. Международный пресс-клуб [Электронный ресурс] / Международный пресс-клуб. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pressclub.host.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
2. Первая российская PR-компания «Никколо М» [Электронный ресурс] / Первая российская PR-компания «Никколо М». – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://nikkolom.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
3. Центр политических технологий [Электронный ресурс] / Центр политических технологий. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://ww.cpt.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
4. PR в России [Электронный ресурс] / PR в России. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.rupr.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.
5. PR-online [Электронный ресурс] / PR-online. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pronline.ru/>, свободный (дата обращения 15.01.2015) – Загл. с экрана.

6.6. Иные источники

Не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Лаборатория личностного и профессионального развития: полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп.

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью»: компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, цифровые фотоаппараты, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.

Центр интернет-ресурсов: компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет: компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi).

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья): Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Для изучения дисциплины необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).