

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет политики и международных отношений
Кафедра политических наук и технологий

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой политических наук и
технологий
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

(Б1.Б.17)

краткое наименование дисциплины – ОТК

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в

публичной и частной сферах»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2017

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

к.филол.н., доцент кафедры политических наук и технологий Л.О.Зимина

Заведующий кафедрой политических наук и технологий

к.и.н., доцент А.Ю. Мальшев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	18
6.1. Основная литература.....	18
6.2. Дополнительная литература.	18
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	19
6.4. Нормативные правовые документы	19
6.5. Интернет-ресурсы.	19
6.6. Иные источники	19
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.17 «Основы теории коммуникации» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-3	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.	ПК-3.2	Способен применять специальные профессиональные знания в области коммуникологии при создании текстов рекламы и связей с общественностью
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-6.2	Способность использовать теоретические представления о социальной коммуникации как организованной совокупности информационных потоков, на основе теоретических знаний решать профессионально ориентированные задачи электронными средствами

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2

Трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-3.2	на уровне знаний: адекватно и полно проявил способности форматирования текстов рекламы связей с общественностью; на уровне умений: показал готовность к использованию грамотных текстов в рамках рекламных и коммуникационных

		кампаний и мероприятий.
	ОПК-6.2	на уровне знаний: перечислил основные элементы информационно-коммуникационного процесса; на уровне умений: применил знание теории основ коммуникации на практике в конкретной ситуации.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.Б.17 «Основы теории коммуникации» составляет 5 зачетных единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 104 час. (42 час. лекций, 62 час. семинарских занятий), на самостоятельную работу обучающихся – 58 час.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.Б.17 «Основы теории коммуникации» изучается студентами очной формы обучения на 1 курсе во 2 семестре. Дисциплина реализуется после изучения дисциплин Б1.Б.9 «Русский язык и культура речи» и Б1.Б.15 «Компьютерные технологии и информатика».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел 1.	Основные понятия теории коммуникации	40	10		20		10	
Тема 1.1.	Введение. Предмет, цели и задачи курса		2		4		2	О
Тема 1.2.	Основные этапы развития теории коммуникации		2		4		2	УД
Тема 1.3.	Методы исследования и анализа коммуникации		2		4		2	К

¹Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (К), курсовая работа (КР), устный доклад (УД) и др.

Тема 1.4.	Коммуникативный процесс		2		4		2	О
Тема 1.5.	Субъекты коммуникации		2		4		2	Т
Раздел 2.	Виды коммуникации	44	14		20		10	
Тема 2.1.	Вербальная коммуникация		2		2		2	О
Тема 2.2.	Невербальная коммуникация		4		2		2	УД
Тема 2.3.	Семиотика		4		2		2	К
Тема 2.4.	Формы речевой коммуникации		2		2		2	Т
Тема 2.5	Устноречевая и письменноречевая коммуникация		2		2		2	УД
Раздел 3.	Уровни коммуникации	30	8		10		12	
Тема 3.1.	Межличностная коммуникация		2		4		4	УД
Тема 3.2.	Коммуникация в малой группе		2		2		4	О
Тема 3.3.	Массовая коммуникация		4		4		4	Т
Раздел 4.	Профессионально-ориентированная коммуникация	30	10		12		8	
Тема 4.1.	Публичная коммуникация		2				2	О
Тема 4.2.	Политическая коммуникация		4				2	УД
Тема 4.3.	Синтетические виды коммуникации		2				2	К
Тема 4.4.	Межкультурная коммуникация		2				2	КР
Промежуточная аттестация		18					18	Экзамен
Всего:		180	42		62		18	58 ак.ч. – 180 з.е. – 5 ас.ч. - 135

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия теории коммуникации

Тема 1.1. Предмет, цели и задачи курса «Основы теории коммуникации»

Коммуникация как объект научного исследования. Проблема предмета теории коммуникации. Исследование коммуникации в философии,

социальной психологии, лингвистике, культурологии, биологии. Н. Луман о роли коммуникации в современном обществе. Коммуникация как социальное и природное явление. Структура коммуникативного знания и уровни обобщения коммуникативного знания.

Специфика законов и категорий теории коммуникации. Роль коммуникации в информационном обществе. Понятие "общение", "коммуникация", "речевая деятельность". Методологический аспект. Основные значения коммуникации. Место теории коммуникации в системе социологического знания. Проблематика коммуникации как единая взаимосвязанная система.

Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме. Антропосоциогенезис и социальная коммуникация. Механизмы имитации и интердикции на самых ранних этапах развития предка человека в качестве регуляторов взаимодействия. Механизмы суггестии и контрсуггестии. Возникновение письменности. Книгопечатание. Возникновение и развитие электронной коммуникации.

Тема 2.2. Основные этапы развития теории коммуникации

Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. Проблема коммуникации в античной культуре. Риторика и этика. Растворенность индивидуального существования в коллективности полисной общины. Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре. Гомилетика. Гуманистическое мирозерцание Возрождения и Нового времени. Современные концепции коммуникации. Подходы технократического и интеракционного характера. Теории массовой коммуникации.

Тема 1.3. Методы исследования и анализа коммуникации

Коммуникативные процессы и моделирование. Системный подход в теории коммуникации. Использование сравнительно-исторического метода для понимания различных периодов развития явлений, имеющих общие основания. Методы социологических исследований и коммуникативный процесс.

Анализ коммуникации. Понятие контент-анализа. Коммуникативные процессы и моделирование. Системный подход в теории коммуникации. Использование сравнительно-исторического метода для понимания различных периодов развития явлений, имеющих общие основания. Методы социологических исследований и коммуникативный процесс.

Тема 1.4. Коммуникативный процесс

Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Специализированной и массовой коммуникации. Сообщение (информация), код, канал.

Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные. Понятие эффективности коммуникации. Характеристики эффективности СМК.

Темы 1.5. Субъекты коммуникации

Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе. Престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором. Аудитория коммуникации, ее виды, психология аудиторий: объективные и субъективные характеристики. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста.

Раздел 2. Виды коммуникации

Тема 2.1. Вербальная коммуникация

Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем. Соотношение «язык — речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации. Типы дискурсов. Моделирование дискурса: ментальная модель, фреймы, сценарии. Возможности вербального воздействия на человека.

Тема 2.2. Невербальная коммуникация

Информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления. Невербальные средства коммуникации.

Тема 2.3. Семиотика

Содержание коммуникации, понятие языка коммуникации; семиотика языка: синтактика, прагматика, семантика коммуникации, синтаксис коммуникативного акта. Семиотика коммуникативного. Понятие знака. Типология знаков. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.

Тема 2.4. Формы речевой коммуникации

Диалог. Монолог. Спор как разновидность речевой коммуникации. Стратегия и тактика аргументации. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.

Тема 2.5. Устноречевая и письменноречевая коммуникация

Свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации. Виды устноречевой коммуникации. Умение говорить. Умение слушать. Обратная связь в говорении и слушании. Применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации

Письменноречевая коммуникация. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции. Навыки и умения письма и чтения. Речевое воздействие письменной информации. Типы фиксации письменноречевых произведений. Реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации.

Раздел 3. Уровни коммуникации

Тема 3.1. Межличностная коммуникация

Коммуникативная личность как составная часть аудитории коммуникации. Особенности межличностной коммуникации. Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.

Тема 3.2. Коммуникация в малой группе

Специфика коммуникация в малых группах. Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе. Структура и динамика коммуникации в малой группе. Прагматика коммуникации в малых группах

Тема 3.3. Массовая коммуникация

Сущность функции и особенности массовой коммуникации. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации.

Раздел 4. Профессионально-ориентированная коммуникация

Тема 4.1. Публичная коммуникация

Публичная коммуникация и ее формы. Жанры публичной коммуникации. Устная публичная учебная коммуникация. Деловая коммуникация. Публицистическая коммуникация.

Тема 4.2. Политическая коммуникация

Определение политической коммуникации. Электоральная коммуникация. Модели политической коммуникации. Маркетинговые и немаркетинговые коммуникации.

Тема 4.3. Синтетические виды коммуникации

Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе. Коммуникативные системы кино и телевидения. Мифологическая и художественная коммуникации. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.

Тема 4.4. Межкультурная коммуникация

Понятие межкультурных коммуникаций. Социально-психологические сценарии поведения в различных культурах. Основные принципы межкультурной коммуникации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.17 «Основы теории коммуникации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Основные понятия теории коммуникации		
Тема 1.1.	Введение. Предмет, цели и задачи курса	Устные ответы на вопросы
Тема 1.2.	Основные этапы развития теории коммуникации	Устное выступление с докладом
Тема 1.3.	Методы исследования и анализа коммуникации	Коллоквиум
Тема 1.4.	Коммуникативный процесс	Устные ответы на вопросы
Тема 1.5.	Субъекты коммуникации	Выполнение теста
Раздел 2. Виды коммуникации		
Тема 2.1.	Вербальная коммуникация	Устные ответы на вопросы
Тема 2.2.	Невербальная коммуникация	Устное выступление с докладом
Тема 2.3.	Семиотика	Коллоквиум
Тема 2.4.	Формы речевой коммуникации	Выполнение тестирования
Тема 2.5.	Устноречевая и письменноречевая коммуникация	Устное выступление с докладом
Раздел 3. Уровни коммуникации		
Тема 3.1.	Межличностная коммуникация	Устные ответы на вопросы
Тема 3.2.	Коммуникация в малой группе	Устное выступление с докладом
Тема 3.3.	Массовая коммуникация	Тестирование
Раздел 4. Профессионально-ориентированная коммуникация		
Тема 4.1.	Публичная коммуникация	Устные ответы на вопросы
Тема 4.2.	Политическая коммуникация	Устное выступление с докладом
Тема 4.3.	Синтетические виды коммуникации	Коллоквиум
Тема 4.4.	Межкультурная коммуникация	Выполнение курсовой работы

4.1.2. Экзамен проводится в форме устного собеседования по вопросам билета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре политических наук и технологий в папке УМК-Д.

Типовые вопросы для устного опроса

Тема 1.1. Введение. Предмет, цели и задачи курса

1. Дайте определение понятия коммуникация.
2. Чем отличаются понятия коммуникант и коммуникатор?
3. Что является предметом изучения ОТК?
4. Назовите основные проблемы исследований ОТК.

Тема 1.4. Коммуникативный процесс

1. От чего зависит эффективность коммуникации?
2. По каким причинам возникают барьеры коммуникации? Сделайте их классификацию.
3. Что такое статусный барьер?
4. Что такое абракадабра?

Типовые темы для доклада в устном виде

Тема 1.1. Основные этапы развития теории коммуникации

1. Проблемы коммуникации в экзистенциализме.
2. Личность в общении: персонализм Э. Мунье.
3. Проблема диалога: Я и Другой в концепции М. Бубера.
4. Философско-методологические основы герменевтики.
5. Проблемы понимания и смысла в коммуникации: аналитическая философия 2-й половины XX в.

Тема 2.2. Невербальная коммуникация

1. Знак и значение: семиотика Ч. Пирса.
2. Семиотические аспекты коммуникации в теории Ч. Морриса.
3. Классификация знаков Ч. Пирса.
4. Реклама как семиотическая система.

Вопросы и задания для коллоквиума

Тема 1.3. Методы исследования и анализа коммуникации

1. Методы и функции теории коммуникации.
2. Метод моделирования в исследованиях коммуникативных процессов.
3. Контент-анализ в коммуникативистике.
4. Герменевтика как метод истолкования.

Тема 2.3. Семиотика

1. Семиотические аспекты коммуникации.
2. Семиотический треугольник.
3. Разделы семиотики.
4. Денотат и коннотат.

Типовые тестовые задания²

Выберите один правильный ответ

Тема 1.5. Субъекты коммуникации

1. Коммуникация как универсальное понятие - это:
 - а) взаимодействие между людьми
 - б) взаимодействие между животными
 - в) технические средства связи
 - г) все виды информационного обмена в природе и обществе.

² Правильные ответы в тесте подчеркнуты.

2. В результате завершения антропогенеза:

- а) сформировался механизм подражания и имитации
- б) люди стали использовать огонь для приготовления пищи
- в) язык стал основным средством общения и передачи информации
- г) возникла письменность.

3. В рамках технократического подхода и в теориях трансмиссии исходным понятием для определения категории коммуникации берется понятие:

- а) информация
- б) обмен
- в) интерпретация
- г) общение

Типовые темы курсовой работы

1. Коммуникативные аспекты деятельности службы по связям с общественностью предприятия (организации, учреждения).

2. Коммуникативные аспекты деятельности рекламного отдела предприятия (организации, учреждения).

3. Совершенствование службы по связям с общественностью предприятия (организации): коммуникативный аспект.

4. Совершенствование деятельности рекламного отдела предприятия (организации): коммуникативный аспект.

5. Разработка системы коммуникативных мероприятий в организации.

6. Совершенствование коммуникативной системы социальных связей с общественностью.

7. Разработка рекомендаций по усовершенствованию коммуникационной деятельности предприятия (организации).

8. Разработка рекомендаций по улучшению коммуникационных навыков сотрудников организации.

9. Условия эффективности коммуникационной деятельности организации.

10. Новые коммуникативные технологии и сфера производства и потребления информации (на примере «печатных СМИ»).

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-3	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей	ПК-3.2	Способен применять специальные профессиональные знания

	с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.		в области коммуникологии при создании текстов рекламы и связей с общественностью
ОПК-6	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-6.2	Способность использовать теоретические представления о социальной коммуникации как организованной совокупности информационных потоков, на основе теоретических знаний решать профессионально ориентированные задачи электронными средствами

Таблица 6

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК-3.2. Способен применять специальные профессиональные знания в области коммуникологии при создании текстов рекламы и связей с общественностью.	Демонстрирует понимание базовых представлений о интегрированных коммуникациях в информационном обеспечении деятельности современной организации. Показывает способности создавать тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы.	Адекватно и полно проявил способности форматирования текстов рекламы связей с общественностью. Показал готовность к использованию грамотных текстов в рамках рекламных и коммуникационных кампаний и мероприятий.
ОПК - 6.2 Способность использовать теоретические представления о социальной коммуникации как организованной совокупности информационных потоков, на основе теоретических знаний решать профессионально	Демонстрирует знание теории социальной коммуникации. Применяет знание основных элементов информационно-коммуникационного процесса, семиологический и дискурсный подходы к исследованию коммуникации в политическом и PR-	Применил знание теории основ коммуникации на практике в конкретной ситуации. Перечислил основные элементы информационно-коммуникационного процесса. Привел примеры семиологического и дискурсного подходов к исследованию коммуникации.

ориентированные задачи электронными средствами.	дискурсе. Демонстрирует знание системы средств массовой информации Применяет знание инструментов информационного обеспечения общества	Провел анализ различных потоков информации, в политическом и PR-дискурсе.
---	---	---

4.3.2. Типовые оценочные средства

Полный перечень вопросов для подготовки к экзамену находится на кафедре политических наук и технологий в УМК-Д.

Типовые вопросы для подготовки к экзамену

1. Коммуникация и общество. ОТК как наука и дисциплина. Предмет и задачи теории коммуникации.
2. Основные понятия и законы теории коммуникации.
3. Антропосоциогенезис и социальная коммуникация. Письменность. Книгопечатание.
4. Истоки теории коммуникации и основные этапы развития.
5. Теории массовой коммуникации, общая характеристика.
6. Теория «волшебной пули». Двуступенчатая модель коммуникации Лазарсфельда. Теория информационных барьеров К. Левина.
7. Теория «спирали молчания» Ноэль-Нойман. Теория диффузии инноваций Э. Роджерса.
8. Массовое общество: специфика, роль масс, роль СМИ. Теории массового общества.
9. Теории информационного общества.
10. Структурные модели коммуникации (К. Шеннон, Н. Винер). Структура Лассуэлла.

Шкала оценивания

Таблица 7

Экзамен (5- балльная шкала)	Критерии оценки
2 (0-50)	Не показал готовность к использованию грамотных текстов в рамках рекламных и коммуникационных кампаний и мероприятий. Не применил знание теории основ коммуникации на практике в конкретной ситуации. Не перечислил основные элементы информационно-коммуникационного процесса. Не привел примеры семиологического и дискурсного подходов к исследованию коммуникации.
3	Показал слабую готовность к использованию грамотных текстов в рамках рекламных и коммуникационных кампаний и мероприятий. Плохо применил

(51-64)	знание теории основ коммуникации на практике в конкретной ситуации. Перечислил не все основные элементы информационно-коммуникационного процесса. Привел отдельные примеры семиологического и дискурсного подходов к исследованию коммуникации.
4 (65-84)	Показал готовность к использованию грамотных текстов в рамках рекламных и коммуникационных кампаний и мероприятий. Применил знание теории основ коммуникации на практике в конкретной ситуации. Перечислил основные элементы информационно-коммуникационного процесса. Привел примеры семиологического и дискурсного подходов к исследованию коммуникации.
5 (85-100)	Показал отменную готовность к использованию грамотных текстов в рамках рекламных и коммуникационных кампаний и мероприятий. В совершенстве применил знание теории основ коммуникации на практике в конкретной ситуации. Перечислил все элементы информационно-коммуникационного процесса. Привел многочисленные примеры семиологического и дискурсного подходов к исследованию коммуникации.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации

Методические материалы по процедуре оценивания обучающихся

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в форме устных ответов на вопросы по билетам. В одном билете 2 вопроса. Типовые вопросы находятся в п. 4.3 рабочей программы дисциплины. Оценивание производится на основе изложенных в табл. 7 критериев.

Типовые билеты к экзамену

БИЛЕТ 1.

1. Коммуникация и общество. ОТК как наука и дисциплина.
2. Понятие группы, роли и статуса.

БИЛЕТ 2.

1. Предмет и задачи теории коммуникации.
2. Международные коммуникации.

БИЛЕТ 3.

1. Основные понятия и законы теории коммуникации.
2. Природа массовой информации.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина В1.В.17 «Основы теории коммуникации» предусматривает использование в учебном процессе лекционных занятий, семинарских занятий, самостоятельной работы.

При подготовке к лекции необходимо обратить внимание на конспект предыдущей лекции, дополнительные материалы из учебника по теме лекции.

При подготовке к семинарским занятиям студент должен ознакомиться с конспектом лекции на заданную тему и соответствующим разделом базовых учебников. Для подготовки развернутых ответов по поставленным вопросам необходимо использовать дополнительную литературу, в том числе периодические научные издания и электронные ресурсы.

Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной, научно-методической литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется на практических занятиях.

Методические указания по подготовке к докладу и презентации

Доклад – это публичное, развернутое сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении различных научных, учебных и методических материалов. Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-15 слайдов). В презентации тезисно представляется материал доклада. Презентация оформляется с использованием программы Microsoft Power Point. Доклад как вид самостоятельной работы используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы. Доклад задается студенту в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятий. На подготовку отводится неделя и более. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Методические указания по подготовке к семинарам занятиям

Семинары и/или практические занятия требуют от студента последовательной самостоятельной подготовки. Предлагается следующая опорная схема.

1. Ознакомление с темой семинара (практического занятия). Выделение главного (основной темы) и второстепенного (подразделы, частные вопросы темы).

2. Освоение теоретического материала по теме с опорой на лекционный материал, учебник и другие учебные ресурсы. Самопроверка: постановка вопросов, затрагивающих основные термины, определения и положения по теме, и ответы на них.

3. Выполнение практического задания. Обнаружение основных трудностей, их решение с помощью дополнительных интеллектуальных усилий и/или подключения дополнительных источников информации.

Методические указания по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиум – собеседование преподавателя и студента по заранее подготовленной теме теоретического или практического характера. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. За коллоквиум выставляется оценка по 100-балльной системе в БРС.

Методические указания по работе с научным текстом и опросу

Цель данной работы – научиться самостоятельно и творчески работать над источниками – научной и методической литературой; правильно ориентироваться в различных аспектах и направлениях теории коммуникации и уметь отвечать на вопросы.

Знакомясь с теоретической информацией, студент должен быть готов к обобщению, анализу и синтезу научной информации во время опроса.

Методические указания по подготовке к тесту

Тестовые задания могут формулироваться как в форме, используемой в федеральном электронном интернет-тестировании (интернет-экзамене), так и оригинальной авторской форме, с открытыми вариантами ответов. При подготовке к тесту необходимо повторить материалы лекций и семинаров, обратить внимание на основные термины. Каждое тестовое задание содержит краткое пояснение по его выполнению. Каждое задание теста сформулировано в виде утверждения и включает 4 варианта ответов. Тестируемый должен из предлагаемых четырех вариантов выбрать те, которые сделают данное утверждение правильным. Правильными могут быть один, два, либо три варианта ответов.

Методические указания по подготовке к курсовой работе

Курсовая работа необходима для восприятия, обобщения, систематизации, закрепления и повторения знаний по изучаемым дисциплинам. Подготовка курсовой работы подразумевает ознакомление и проработку теоретического материала по данной теме, выбор основных положений и их анализ, высказывание собственной позиции по рассматриваемому вопросу. При этом должна сохраняться логика изложения и научная основа содержания темы. Тема курсовой работы выбирается преподавателем. На защите курсовой

работы студентам предлагается ответить на вопросы по каждой главе, обосновать предложенные рекомендации. Работа выполняется в печатном варианте.

Библиографический список включает в себя список источников и список использованной литературы, который оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Голуб, О. Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. - Электрон. дан. — Москва : Дашков и К; Ай Пи Эр Медиа, 2011. — 338 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/644>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). – Загл. с экрана.
2. Основы теории коммуникации : учебник / под ред. М. А. Василика. - Москва : Гардарики, 2007. - 615 с.
3. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 487 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература.

1. Абелева, И. Ю. Механизмы коммуникативной речи [Электронный ресурс] : учебно-монографическое пособие / И. Ю. Абелева ; под ред. В. И. Селиверстова. — Электрон. дан. — Москва : Парадигма, 2012. - 288 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210524>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). - Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13018>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.
2. Каменева, В. А. Теория коммуникации (прагматический аспект) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Каменева. — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2013. – 168 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232504&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). – Загл. с экрана.
3. Коммуникация в развитии: от микроорганизмов до человека [Электронный ресурс] / Е. Н. Панов. — Электрон. дан. — Москва : Языки славянской

культуры, 2014. — 400 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/35714>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). - Загл. с экрана.

4. Романов, А. А. Массовые коммуникации [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / А. А. Романов. — Электрон. дан. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 175 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162&sr=1>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

6. Шарков, Ф. И. Коммуникология : социология массовой коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К : Изд-во Шаркова, 2012. - 318 с.

7. Шарков, Ф. И. Коммуникология [Электронный ресурс] : энциклопедический словарь-справочник / Ф. И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 768 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/14341>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

8. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. Л. Яшин. - Электрон. дан. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 487 с. — То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>, требуется авторизация (дата обращения : 15.08.2016). — Загл. с экрана.

6.4. Нормативные правовые документы

1. О рекламе : федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38–ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. — 2006. — №12. — Ст. 1232.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. БиблиотекаГумер – гуманитарные науки. URL : <http://www.gumer.info>.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY. URL : <http://elibrary.ru>.
3. Елина, Е. А. Семиотика рекламы. - <http://www.mirknig.com>.

6.6. Иные источники

Не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная.

Лаборатория личностного и профессионального развития: полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп.

Компьютерная лаборатория «Реклама и связи с общественностью»: компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, мультимедийный проектор, цифровые фотоаппараты, ноутбуки, справочная литература, стол аудиторный, стулья.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.

Центр интернет-ресурсов: компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет: компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi.

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья): Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в

Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.

Для изучения дисциплины необходим офисный пакет Microsoft Office, Интернет браузеры (Opera, Google Chrome), программы просмотра видео (Windows Media Player).