

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра международных отношений и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой гуманитарных основ  
государственной службы  
Протокол от «11» января 2017 г. №15

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ**

Б1.Б.7

краткое наименование дисциплины – Межкультурная комм.

по направлению подготовки: 41.03.05 Международные отношения

направленность (профиль): «Мировая политика»

квалификация: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2017

Новосибирск, 2017

**Автор – составитель:**

кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры международных отношений и международного сотрудничества С.С. Лопатина

Заведующий кафедрой международных отношений и международного сотрудничества доктор исторических наук, профессор В.В. Демидов.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	10
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
6.1. Основная литература.....	16
6.2. Дополнительная литература.....	17
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	17
6.4. Нормативно-правовые документы.....	17
6.5. Интернет-ресурсы.....	17
6.6. Иные источники.....	17
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	18

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

1.1. Дисциплина Б1.Б.7. Межкультурная коммуникация обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС-5.2	Способность применять социальную информацию, формулировать собственные позиции и мнения по проблемам современного общества; способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-5.2.	<p>на уровне знаний: особенности межкультурного и межличностного взаимодействия в обществе;                      формирование конструктивной межкультурной коммуникации;                      коммуникативная компетентность и толерантность;</p> <p>на уровне умений: осуществлять конструктивное межличностное и деловое общение в условиях межкультурного разнообразия общества;                      работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>на уровне навыков: владение навыками коммуникативной культуры и толерантного поведения;                      владение навыками анализа социально-значимых проблем;                      владение навыками общения с учетом коммуникативных намерений и ситуаций общения</p>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина включает 3 зачетных единицы. Дисциплина рассчитана на 72 академических часа; из них лекций – 14 часов, семинарских занятий – 14, самостоятельная работа обучающихся – 44ч.

### Место дисциплины:

(Б1.Б.7) Дисциплина «Межкультурная коммуникация» изучается на 1 курсе, во 2 семестре по очной форме обучения принадлежит к базовой части образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 41.03.05. «Международные отношения».

– дисциплины, которые реализуются после изучения данной дисциплины:

Б1.В.ДВ.11. «Этнолингвистика» и Б3.Б20 «Иностранный язык - 2» в соответствии со схемой формирования компетенций

## 3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости <sup>1</sup> , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			л/	лр/эо, дот <sup>3</sup>	пз/эо, дот <sup>3</sup>	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел 1	Межкультурная коммуникация в современном мире	34	6		7		22	Д-1, Э, О -1,
Тема 1.1.	Межкультурная коммуникация как научная дисциплина	10	2		3		6	
Тема 1.2	Понятие «культура» и его	12	2		2		8	
Тема 1.3.	Этнонациональные аспекты культуры	12	2		2		8	

<sup>1</sup> Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

Раздел (модуль) 2	. Межкультурная коммуникативная компетенция. Пути ее формирования	38	8		7		22	Д-2, Э, О,	
Тема 2.1.	Коммуникация в разных культурах	12	2		1		5	Д1	Э
Тема 2.2.	Межкультурные различия при употреблении языка	12	2		1		5	О	
Тема 2.3.	Взаимозависимость глобальных процессов и межкультурного	6	2		1		5	О	Э
Тема 2.4.	Теоретико-прикладной аспект	6	1		2		3	О	Э
Тема 2.5.	Кросскультурные тренинги	2	2		2		4	О	Э
Промежуточная аттестация		12					12	Зачет	
Всего:		72	14		14		44	ак.ч.	
		5						з.е.	
		54						ас.ч.	

Таблица 1.

## 2. Содержание дисциплины

### Раздел 1. Межкультурная коммуникация в современном мире

#### Тема 1.1. Межкультурная коммуникация как научная дисциплина.

Основные цели и задачи курса «Основы межкультурной коммуникации». Методологические подходы к изучению межкультурной коммуникации. Интегрированный характер межкультурной коммуникации, ее связь с другими науками. Способы преодоления эклектичности дисциплины «Межкультурная коммуникация». Причины и истоки возникновения дисциплины «Межкультурная коммуникация». Этапы развития дисциплины за рубежом и в России. Формы и методы обучения межкультурной коммуникации. Возникновение новой профессии – специалист по межкультурному общению. Ключевые определения и понятия, отражающие содержание межкультурной коммуникации.

#### Тема 1.2. Понятие «культура» и его составляющие

Определения и подходы к изучению культур (элементы культуры, виды культур). Понятие «диалог культур». Культура как социальный феномен. Социокультурная память (социологический, культурологический, психологический и исторический подходы). Культурный релятивизм и этноцентризм, культурные универсалии. Культура как совокупность ценностей, норм, символов, верований, реализующихся в социальных

представлениях, восприятии и особенностях поведения различных групп (субкультуры и контркультуры). Проблемы личности в контексте культуры. Соотношение понятий «культура» и «цивилизация». Общее и различное в культурном развитии западной и восточной цивилизаций в постиндустриальную эпоху. Место и роль российской культуры в контексте современности.

*Тема 1.3. Этнонациональные аспекты культуры.*

Понятия этнос и этническая идентичность (теории этничности), культурная и языковая картина мира, этнокультурные стереотипы. Компоненты этнической реальности и этнодифференцирующие признаки общности: этноним, историческое прошлое этноса, этническая территория, язык, религия и культура. Этапы становления этнической идентичности. Когнитивный и аффективный компоненты этничности. Этнодифференциация «свой» и «чужой» (комплекс представлений о своей и других этнических общностях). Феномен межэтнической напряженности. Проблемы трансформации этнической идентичности. Место человека в обновленном этнокультурном пространстве и проблема сохранения этничности.

**Раздел 2. Межкультурная коммуникативная компетенция. Пути и способы её формирования.**

*Тема 2.1. Коммуникация в разных культурах.*

Определение понятия «коммуникация». Модели коммуникации. Проблема адекватной интерпретации сообщения. Социальная коммуникация, как осознанная и кооперативная деятельность. Смысловой контакт в межкультурной коммуникации. Возможности возникновения «псевдокоммуникации» и «квазикоммуникации» в инокультурном контексте общения. Фреймы как способы познания разных культур. Понятие коммуникативной неудачи. Типологии коммуникативных неудач. Специфика использования различных средств коммуникации (ВК и НВК), каналов, видов коммуникации при взаимодействии с представителями других культурных ареалов. Гендерные особенности коммуникативного поведения. Механизмы и типичные ошибки восприятия. Специфика текстовой деятельности в процессе межкультурной коммуникации.

*Тема 2.2. Межкультурные различия при употреблении языка.*

Концепция Э. Сепира о соотношении языка и культуры. Языковые лакуны и безэквивалентная лексика. Возникновение общих заимствований в ходе взаимодействия языков и культур. Языковые стили: прямой, косвенный, детализированный, развернутая речь. Стратегии и тактики убеждения. Способы поддержания темы диалога и глубина их обсуждения (очередность реплик в диалоге). Понимание молчания и улыбки в разных культурах. Понятие «языковая картина мира». Отражение «своего» менталитета и национального характера в процессе межкультурной коммуникации. Сравнительно-сопоставительный анализ невербального поведения в разных коммуникативных ситуациях представителей восточных и западных культур.

*Тема 2.3. Взаимозависимость глобальных процессов и межкультурного взаимодействия.*

Понятие «глобализация». Существование и роль культур в контексте глобализации. Влияние глобализации на характер межкультурного взаимодействия. Возникновение и распространение глобального языка, глобальных информационных сетей и появления глобальной культуры. Своеобразие межкультурного диалога, опосредованного интернетом. Проблема толерантного и интолерантного поведения в межкультурном общении. Интенсификация межкультурных контактов в сфере глобальной экономики, образования, политики, религии, культуры. Формы адаптации транснациональных корпораций в контексте российской действительности.

*Тема 2.4. Теоретико-прикладной аспект межкультурной коммуникации.*

Антропологический, культурологический, социально-психологический, этнологический подходы к изучению межкультурного взаимодействия. Термины

«межкультурная коммуникация», «кросскультурная коммуникация» и «мультикультурная коммуникация».

Многообразие концепций и теорий в изучении межкультурной коммуникации. Теория Э.Холла о контекстах культур. Высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры. Культуры с монохронным и полихронным использованием времени.

Теория культурных измерений Г. Хофстеде. Категории оценки культуры (символы, ритуалы, герои, ценности) и соответствующая шкала измерений. Пять типов культурных измерений: дистанция власти, индивидуализм (коллективизм), маскулинность (феминность), избегание неопределенности, долгосрочная и краткосрочная ориентация.

Теория «культурной грамотности» Э. Хирша. Уровни владения языковой, культурной и коммуникативной компетенцией. Асимметрия.

Теория «Культурного шока» К. Оберга. Культурный шок перехода и его стадии (напряжение, чувство потери, одиночества, нарушение ролевых ожиданий, тревога и неполноценность).

Теории К. Клакхона и Ф. Стробека. Пассивные и активные культуры, концепты природы и времени в разных культурах.

Теория Л.Самовара и Р. Портера. Способы вербального и невербального общения.

*Тема 2.5. Кросскультурные тренинги.*

Основные цели и задачи тренинговых программ. Формирование практических навыков межкультурного общения. Осознание уникальности своей и чужой культуры, умение вести диалог, разрешение и избегание межкультурных конфликтных ситуаций, преодоление этнокультурной предубежденности, понимание символов другой культуры, адекватная интерпретация вербального и невербального поведения.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б7. «Межкультурная коммуникация» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

*Для очной формы обучения*

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
<b>Раздел 1. Межкультурная коммуникация в современном мире</b>		
Тема 1.1.	Межкультурная коммуникация как научная дисциплина.	Работа в группе по выполнению задания преподавателя, заданного в устной форме (Участие в дискуссии, устные ответы на вопросы, комментарии)
Тема 1.2.	Понятие «культура» и его составляющие	
Тема 1.3.	Этнонациональные аспекты культуры.	
<b>Раздел 2. Межкультурная коммуникативная компетенция. Пути и способы её формирования.</b>		
Тема 2.1.	Коммуникация в разных культурах.	Устный ответ на вопросы, публичные выступления
Тема 2.2.	Межкультурные различия при употреблении языка.	
Тема	Взаимозависимость глобальных процессов и	Работа в группе по выполнению



2.3.	межкультурного взаимодействия.	
Тема 2.4.	Теоретико-прикладной аспект межкультурной коммуникации.	упражнения
Тема 2.5.	Кросскультурные тренинги.	Предоставление доклада в устном виде (выступление с презентацией)

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): письменного ответа студентов на вопросы и письменного выполнения упражнений.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Полный перечень типовых вопросов и заданий находится на кафедре МОиМС в папке УМК-Д

### ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ДИСКУССИИ

*Тема 1.2. Понятие «культура» и его составляющие (Д-1)*

1. В чем заключается влияние культуры на коммуникацию?
2. В чем заключаются ошибки восприятия в процессе коммуникации?
3. В чем заключается межкультурная сензитивность и в чем заключаются способы ее повышения?
4. Какие способы разрешения межкультурных конфликтов вы знаете.
5. Какие формы деловой переписки вам известны?
6. В чем зависимость коммуникации от культурного контекста?

*Тема 2.1. (Д-2) Коммуникация в разных культурах*

1. Чем выражены концепты природы и времени в разных культурах?
2. В чем разница между симметричной и асимметричной (языковой, культурной и коммуникативной) компетенции?
3. Каковы ошибки восприятия в процессе коммуникации?

### 4. ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

*Тема 1.1. Межкультурная коммуникация как научная дисциплина. (УО-1)*

1. В чем истоки возникновения теории межкультурной коммуникации?
2. В чем заключается связь дисциплины «Межкультурная коммуникация» с другими науками?
3. В чем сущность этапов формирования и развития межкультурной коммуникации?

*Тема 1.3. Этнонациональные аспекты культуры. (УО-1)*

1. Что такое этногенез и теории этничности?
2. Что такое этнические стереотипы и предрассудки в процессе межкультурного взаимодействия?
3. В чем сущность межэтнических конфликтов и способов их преодоления в теории межкультурной коммуникации.

*Тема 2.2. Межкультурные различия при употреблении языка. (УО-2)*

1. В чем сущность возникновения и распространения глобального языка и культуры?
2. Что такое языковые лакуны и безэквивалентная лексика в межкультурной коммуникации?

### 3. ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДА В УСТНОМ ВИДЕ

*Тема 1.2 Понятие «культура» и его составляющие, 2.2. Межкультурные различия при употреблении языка.*

1. Культура как социальный феномен. Определения культуры и их классификация
2. Культурный релятивизм и этноцентризм.
3. Соотношение понятий «культура» и «цивилизация».
4. Современные цивилизационные концепции.
5. Культурные ценности, нормы, обычаи, символы и верования.
6. Теория Э. Холла о контекстах культуры.

7. Теория культурных измерений Г. Хофстеде.
8. Теория «культурной грамотности» Э. Хирша.
9. Культурный шок, его стадии и способы преодоления
10. Пассивные и активные культуры. Монохронные, полихронные и реактивные культуры

## ТЕМЫ ДЛЯ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

*Тема 2.1. Взаимозависимость глобальных процессов и межкультурного взаимодействия.*

1. Невербальные способы коммуникации, их роль в культуре.
2. Коммуникативные стили. Стратегии и тактики убеждения.
3. Сущность культуры в глобальном мире.
4. Причины толерантного и интолерантного поведения при взаимодействии с другими культурами.
5. Возникновение и распространение глобального языка и культуры.

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС-5.2	Способность применять социальную информацию, формулировать собственные позиции и мнения по проблемам современного общества; способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Таблица 9.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	Демонстрирует умение анализировать информацию; Высказывает собственные позиции и	Анализирует социологическую информацию; демонстрирует навыки сравнительного анализа

	<p>мнения по проблемам современного общества;  Демонстрирует способность работы в коллективе (студенческой группе)</p>	<p>письменной и устной информации;  Владеет навыками анализа социально-значимых проблем;  Умеет составлять аналитический отчет, основываясь на знаниях, полученных при изучении социальных групп и общностей, социальной структуры общества, социального неравенства, основных социальных институтов общества;  Демонстрирует умение отстаивать собственную точку зрения в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>
--	--	--

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

##### ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Проблемы формирования межкультурной толерантности.
2. Механизмы освоения «чужой» культуры в межкультурном взаимодействии.
3. Межкультурная составляющая в деятельности транснациональных корпораций.
4. Формы проявления культурной идентичности в современной России.
5. Влияние культурных различий на способы проведения рекламных кампаний (теория Г. Хофстеде).
6. Стили поведения представителей моноактивных, полиактивных и реактивных культур в современном бизнесе.
7. Стратегии разрешения конфликта в разных национальных культурах.
8. Типология корпоративных культур Ф. Тромпенаарса в изучении кросскультурных конфликтов в многонациональных объединениях.
9. Особенности стилей вербальной коммуникации в «высококонтекстуальных» и «низкоконтекстуальных» культурах.
10. Невербальный компонент в межкультурном общении (хронемика, сенсорика, такесика, проксемика и др.).
11. Функции современного этикета (как условного ритуала) в межкультурном взаимодействии.
12. Типология современных западных концепций межкультурной коммуникации.
13. Повышение семиотичности массового поведения в условиях социокультурных

изменений.

14. Поведение личности в ситуации межкультурного конфликта (социокоммуникативный аспект).

15. Проблемы межкультурного диалога в условиях развития глобального информационного общества.

Полный перечень заданий находится в УМК-Д дисциплины на кафедре МО и МС

Шкала оценивания

Таблица2

зачет	Критерии оценки
незачтено	Не умеет анализировать социологическую информацию; не демонстрирует навыки сравнительного анализа письменной и устной информации; Не владеет навыками анализа социально-значимых проблем; Не умеет составлять аналитический отчет, основываясь на знаниях, полученных при изучении социальных групп и общностей, социальной структуры общества, социального неравенства, основных социальных институтов общества; Демонстрирует отсутствие умения отстаивать собственную точку зрения в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
зачтено	Анализирует социологическую информацию; демонстрирует навыки сравнительного анализа письменной и устной информации; Владеет навыками анализа социально-значимых проблем; Умеет составлять аналитический отчет, основываясь на знаниях, полученных при изучении социальных групп и общностей, социальной структуры общества, социального неравенства, основных социальных институтов общества; Демонстрирует умение отстаивать собственную точку зрения в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Зачет состоит из двух теоретических вопросов.

#### **ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

*Вопрос №1* Расскажите о поведении личности в ситуации межкультурного конфликта

#### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Студентам рекомендуется вести две специальные тетради: для записи основных положений лекций и для самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям.

В ходе лекционных занятий раскрываются базовые вопросы в рамках каждого модуля дисциплины. Обозначаются ключевые аспекты тем, а также делаются акценты на

наиболее сложные и важные положения изучаемого материала, даются рекомендации по выполнению заданий к практическим занятиям.

Материалы лекций являются опорной основой для подготовки обучающихся к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной и контрольной работ, а также к промежуточной аттестации по дисциплине.

Практические занятия позволяют более детально проработать наиболее важные темы курса. Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

При подготовке к лекции необходимо обратить внимание на конспект предыдущей лекции, дополнительные материалы из учебника по теме лекции.

Подготовка к практическим занятиям осуществляется студентами самостоятельно с использованием научной и учебной литературы и необходимых источников. На практических занятиях у студентов формируются навыки публичного выступления, анализа материала, умение грамотно и обоснованно отвечать на поставленные вопросы и применять полученные теоретические знания к практическим ситуациям, а также умение решать практические задания.

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, которая способствует более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с литературой. Целью самостоятельной работы является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной литературе по русскому языку и культуре речи. Проверка выполнения заданий осуществляется на семинарских занятиях.

#### **Методические указания по подготовке к устному докладу.**

Доклад – это публичное, развёрнутое сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, работ философов, данных Интернета и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Обычно доклад студенту задается в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятий. На подготовку отводится достаточно много времени (неделя и более). При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Доклад должен быть хорошо сконструирован и представлен аудитории ясно и в логичной последовательности. Компьютерные программы для презентаций (PowerPoint) – отличный способ сэкономить время.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам

### **Методические указания по подготовке к дискуссии.**

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «дискуссий», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме. Цель групповых занятий – овладение способностью использовать основы лингвистических знаний для формирования мировоззренческой позиции; навыками критического мышления; научиться аргументировано, логически и последовательно отстаивать свою точку зрения. Студенты готовятся к заданию семинара по тематическим группам (4-5 студентов). Для подготовки к теме необходимо изучить материал учебника, использовать художественные тексты из хрестоматии, электронных библиотек, материалов Интернета. Вопросы для подготовки определяются преподавателем

### **Методические указания по подготовке к контрольной работе.**

Контрольные работы необходимы для восприятия, обобщения, систематизации, закрепления и повторения знаний по изучаемой дисциплинам. Подготовка контрольной работы подразумевает ознакомление и проработку теоретического материала по данной теме, умение применить теоретический материал на практике. Контрольная работа представляет собой комплекс упражнений по всем уровням языка, охватывает все нормы современного русского литературного языка. Работа выполняется письменно в от руки виде в отдельной тетради.

### **Методика подготовки к публичному выступлению**

При подготовке публичного выступления оратор должен ответить на восемь главных вопросов:

Что говорить — информационный аспект сообщения.

Как говорить — коммуникационный аспект сообщения.

Кто говорит — личностный аспект произнесения публичной речи.

Кому говорит — ориентация на аудиторию.

Зачем говорить — решение актуальных проблем, ориентация на потребности и интересы аудитории.

Где говорить — оформление пространства аудитории.

Когда говорить — учет времени суток, времени года.

Сколько говорить — учет количества времени.

Важно выработать эффективный план действий, который состоит из четырех последовательных шагов. Первый шаг — определить конкретную цель выступления, которая адекватна составу и интересам аудитории и соответствует ситуации. Второй шаг — собрать, проанализировать и оценить материал, используемый в речи. Третий шаг — организовать и изложить материал с учетом специфики аудитории. Четвертый шаг - отрепетировать выступление.

Тема выступления. Первостепенной задачей оратора является выбор темы выступления: ее можно найти, проанализировав потребности и интересы аудитории. Здесь возможны различные ситуации. Нередко тема речи является заданной: либо предлагается выступить

на определенную тему, либо тема определяется производственной, рабочей ситуацией. В этом случае оратору необходимо ее конкретизировать, уточнить.

Однако нередко тему выступления приходится выбирать самостоятельно. При этом следует исходить из своего личного опыта, а также знаний по выбранной теме. Важно, чтобы тема представляла интерес и для выступающего, и для слушателей. Тема не должна быть перегружена проблемами, не должна быть слишком широкой: достаточно рассмотреть два-три вопроса, объединенных одной идеей.

Название выступления. Выбрав тему, необходимо продумать ее формулировку. Название выступления должно по возможности кратким. Оно должно отражать содержание выступления и обязательно привлекать внимание слушателей. Следует избегать длинных формулировок, названий, включающих незнакомые слова. Общие названия также требуют освещения многих вопросов, чего не в состоянии сделать выступающий оратор.

Цель публичного выступления заключается в том, чтобы определить, какой реакции оратор хочет добиться от аудитории. Варианты целей:

информирование аудитории — изложение фактов, пробуждение у слушателей интереса к проблеме;

формирование убеждений, представлений, которые могут стать мотивами поведения;

формирование отношения аудитории к высказанным идеям и фактам;

достижение однозначного понимания проблем оратором и аудиторией;

оказание эмоционального воздействия на слушателей для создания у них определенного состояния или побуждения к определенным действиям, призыв к действию;

обретение доверия аудитории. Доверие — это показатель того, насколько аудитория воспринимает оратора как человека знающего, честного, обаятельного;

развлечение аудитории, приятное времяпрепровождение.

Чаще всего цели перекрещиваются, например, выступление может быть направлено на информирование слушателей и на воздействие на них. Отсюда вытекают и задачи оратора: привлечь внимание слушателей, удержать его на протяжении всего выступления, захватить своей речью, зажечь их, дать информацию, знания, призвать слушателей к действию, а в итоге — сформировать модель поведения.

Способы определения цели публичного выступления следующие:

Записать примерную цель речи, выражающую желаемую реакцию слушателей.

Составить полное предложение, характеризующее реакцию слушателей, сформулировать ожидания оратора.

Обозначить идею речи: цель обязательно должна выражать только одну идею.

Выдвинуть тезис; тезис — это высказывание, содержащее конкретные составляющие речи в поддержку намеченной цели; в тезисе представлена цель выступления, сформулированная в одном предложении.

Сбор и оценка материала публичного выступления необходимы оратору для того, чтобы найти и проанализировать имеющуюся информацию по теме выступления. Цель поисков — высококачественная информация, которая должна отвечать двум требованиям: 1)

раскрывать конкретную цель выступления; 2) быть адекватной уровню подготовки аудитории. Оратору необходимо знать, где и что конкретно искать, уметь цитировать то, что он нашел. Можно использовать официальные документы; научную, справочную, научно-популярную, публицистическую литературу; иногда можно привлекать и художественную литературу и др.

Рекомендуются следующие основные формы работы над выступлением:

1. Полный текст.
2. Подробный конспект с основными формулировками, концовкой, цитатами, числами, именами собственными.
3. Тезисы: краткий конспект с обозначением переходов от блока к блоку, цитатами и т. п.
4. Развернутый план с цитатами.
5. Краткий план.
6. Речь без обращения к письменному тексту.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Н. Белая — Электрон. дан. — Омск : Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, 2016. — 312 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/59614>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.
2. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. - Электрон. дан. – Санкт - Петербург : СПбКО, 2009. - 416 с. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209858>, требуется авторизация. - Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/11255>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.
3. Тимашева, О. В. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : учеб пособие / О. В. Тимашева - Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 192 с. — Доступ из ЭБС издательства «Лань». — Режим доступа : <http://e.lanbook.com/book/48378>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Борисова, Е. Н. Введение в межкультурную коммуникацию [Электронный ресурс] : учеб-метод. пособие / Е. Н. Борисова — Электрон. дан. — Москва : Согласие, 2015. — 96 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/43933>, требуется авторизация. - Загл. с экрана. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430106>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.
2. Григорьев, Б. В. Intercultural Communication. Межкультурные коммуникации [Электронный ресурс] / Б. В. Григорьев , В. И. Чумакова — Электрон. дан. — Санкт -



Петербург : Петрополис, 2008. — 403 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/27058>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

3. Иеронова, И. Ю. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : пособие / И. Ю. Иеронова , О. В. Петешова — Электрон. дан. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011. — 87 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/23769>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

4. Котов, В. Д. Кросс-культурные процессы и массовая коммуникация [Электронный ресурс] / В. Д. Котов. - Электрон. дан. – Москва : Лаборатория книги, 2012. - 98 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140549>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

5. Куликова, Л. В. Коммуникация. Стиль. Интеркультура: прагмалингвистические и культурно-антропологические подходы к межкультурному общению [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. В. Куликова ; Министерство образования и науки РФ, Сиб. Федер. ун-т. - Электрон. дан. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2011. - 268 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229173>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

6. Тангалычева, Р. К. Теории и кейсы межкультурной коммуникации в условиях глобализации [Электронный ресурс] / Р. К. Тангалычева. - Электрон. дан. – Санкт - Петербург : Алетейя, 2012. - 247 с. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». - Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=110113>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Иеронова, И. Ю. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : пособие / И. Ю. Иеронова , О. В. Петешова — Электрон. дан. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011. — 87 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/23769>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

2. Григорьев, Б. В. Intercultural Communication. Межкультурные коммуникации [Электронный ресурс] / Б. В. Григорьев , В. И. Чумакова — Электрон. дан. — Санкт - Петербург : Петрополис, 2008. — 403 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/27058>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

### **6.4. Нормативные правовые документы**

Не используются

### **6.5. Интернет-ресурсы**

Не используются

### **6.6. Иные источники**

Не используются

## **7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Программное обеспечение, необходимое для реализации учебного процесса по дисциплине, включают в себя: Пакет MS Office, Microsoft Windows, Сайт филиала, СДО Прометей, Корпоративные базы данных, iSpringFree Cam8., экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель,

антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier».