

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Факультет политики и международных отношений

Кафедра международных отношений и международного сотрудничества

УТВЕРЖДЕНА

Кафедрой гуманитарных основ государственной службы

Протокол от «11» января 2017 г. № 15

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

Основы туристского сервиса
(Б1.В.ДВ.3.2)

не устанавливается

краткое наименование дисциплины

по направлению подготовки:
41.03.05. Международные отношения
направленность (профиль):
«Мировая политика»
квалификация выпускника: Бакалавр
формы обучения: очная
Год набора –2017

Новосибирск, 2017г.

Авторы–составители:

к.ист.н.,доцент кафедры международных отношений и международного сотрудничества А.С. Сербина

Заведующий кафедрой международных отношений и международного сотрудничества, д.и.н., профессор

Демидов В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы ... **Ошибка! Закладка не определена.**
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО..... **Ошибка! Закладка не определена.**
3. Содержание и структура дисциплины **Ошибка! Закладка не определена.**
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся. **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся. .. **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.....**Ошибка! Закладка не определена.**
 - 4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.....**Ошибка! Закладка не определена.**
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....**Ошибка! Закладка не определена.**
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.1. Основная литература. **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.2. .Дополнительная литература. **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.. **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.4. .Нормативные правовые документы. **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.5. Интернет-ресурсы. **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 6.6. Иные источники..... **Ошибка! Закладка не определена.**
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы..... **Ошибка! Закладка не определена.**

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной
программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.3.2 Основы туристского сервиса обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-31	Способность понимать основные тенденции развития интеграционных процессов, ориентироваться в механизмах многосторонней и интеграционной дипломатии	ПК-31.2.	Иметь представление о предприятиях, учреждениях, организациях различных форм собственности, относящихся к сфере социально-культурного сервиса и туризма

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения

<p>Организационно-протокольное обеспечение международных контактов в условиях роста значимости гуманитарной составляющей гуманитарных контактов в международных отношениях</p>	<p>ПК-31.2.</p>	<p>на уровне знаний: знать основные требования, предъявляемые к туристскому продукту; основные составляющие индустрии туризма; принципы организации въездного и выездного туризма; центры туризма в России и за рубежом;</p> <p>на уровне навыков: особенности управления туризмом в России; ресурсы туризма и охрана окружающей среды; статистику и динамику развития разных типов, видов форм туризма в России.</p> <p>на уровне умений: умеет анализировать экономические и политические процессы в странах ЕС</p>
--	-----------------	---

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Включает 4 зачетные единицы.

Общая трудоемкость дисциплины 144 часа. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем: 20 часов, из них 20 часов семинарских занятий; на самостоятельную работу обучающихся выделено 106 часов. Контроль – 18 часов.

Возможно изучение дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. При этом сохраняется объем контактной и самостоятельной работы по дисциплине в соответствии с учебным планом.

Место дисциплины:

– Дисциплина Б1.В.ДВ.3.2 «Основы туристского сервиса» по очной форме обучения принадлежит к базовой части образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 41.03.05. «Международные отношения». Дисциплина осваивается в соответствии с учебным планом студентами третьего курса в шестом семестре.

– дисциплины, которые изучаются студентами до данной дисциплины:

Б1.В.ДВ.6.1 Зарубежное регионоведение, Б1.В.ДВ.6.2 Территориальная организация общества.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Все го	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			л	лр	пз	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел 1.	Туризм как явление современного мира	58			10		50	
Тема 1.1.	История развития мирового туризма	12			2		10	О ₁
Тема 1.2.	Сущность и экономическое содержание туризма.	22			4		20	Дискуссия
Тема 1.3.	Структура туристского продукта. Технология создания туристского продукта	24			4		20	О ₂
Раздел 2.	Туристский рынок	68			10		56	
Тема 2.1.	Конкуренция на рынке туризма. Реклама туристского продукта	36			4		30	Д
Тема 2.2.	Международная деятельность туроператоров и турагентов	32			6		26	О
Промежуточная аттестация		18				18		Экзамен
Всего:		144			20	18	106	ак.ч.

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

	4					з.е.
	108					астр.ч.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Туризм как явление современного мира

Тема 1.1. История развития мирового туризма

История путешествий. Паломничество. Путешествия и начало туризма. Значение туризма в жизни общества: экономическое, социальное, гуманитарное. Основные факторы, влияющие на развитие туристской отрасли. Исторические аспекты развития туристской отрасли. Исторические аспекты развития гостиничного бизнеса. Становление и развитие средств размещения

Тема 1.2. Сущность и экономическое содержание туризма.

Туристский рынок и продвижение турпродукта. Виды предпринимательства в туризме. Международный туристский бизнес. Межрегиональная конкуренция. Международная система стандартизации в туристско-гостиничной деятельности. Перспективное развитие туристской индустрии.

Тема 1.3. Структура туристского продукта. Технология создания туристского продукта

Подходы к определению туризма. Продолжительность туристской поездки, свободное время, сезонность. Цели туризма. Основные формы и категории туризма. Внутренний и международный туризм. Плановый и самостоятельный туризм. Индивидуальный туризм. Туристские фирмы и предприятия. Социальный туризм. Самостоятельный туризм. Таймшер и его сервисное обслуживание

Раздел 2. Туристский рынок

Тема 2.1. Конкуренция на рынке туризма. Реклама туристского продукта

Туристский рынок и продвижение турпродукта. Видьпредпринимательства в туризме. Международный туристский бизнес. Межрегиональная конкуренция. Международная система стандартизации в туристско-гостиничной деятельности. Перспективное развитие туристской индустрии.

Тема 2.2. Международная деятельность туроператоров и турагентов

Финансовое обеспечение и страхование ответственности туроператора. Особенности международного туризма: туристские формальности. Паспортно-визовый режим. Страхование. Системы поощрения покупок: Duty-free, tax-free.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.3.2«Европейский Союз» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Для очной формы обучения

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Туризм как явление современного мира		
Тема 1.1.	История развития мирового туризма	Устный опрос
Тема 1.2.	Сущность и экономическое содержание туризма.	Диспут
Тема 1.3.	Структура туристского продукта. Технологии создания туристского продукта	Устный опрос
Раздел 2. Туристский рынок		
Тема 2.1.	Конкуренция на рынке туризма. Реклама туристского продукта	Устные доклады
Тема 2.2.	Международная деятельность туроператоров и турагентов	Устный опрос

4.1.2. Экзамен проводится в форме устного/письменного ответа на вопросы

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные средства по теме 1

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ УСТНОГО (ПИСЬМЕННОГО) ОПРОСА И ДИСКУССИИ

Тема 1.1. История развития мирового туризма

1. Предистория развития туризма
2. Первые путешествия на Ближнем Востоке, Древнем Китае и Индии.
3. Путешествия в Древней Греции и в Древнем Риме.
4. Странствия с целью паломничества, миссионерскими целями в эпоху средневековья.
5. Маршруты крестовых походов и их вклад в развитие культурных и торговых связей между Европой и Ближним Востоком.
6. Великие географические открытия
7. Северные экспедиции русских путешественников (Кондратий Курочкин, Василий Данилович Поярков, Иван Юрьевич Москвин, Ерофей Павлович Хабаров).
8. Развитие мирового туризма в XVIII -XIX вв.
9. Исторические вехи туризма XX в
9. *Тема 1.2. Сущность и экономическое содержание туризма.*

1 Организация группового и индивидуального туризма (на примере организации).

2 Применение дифференцированного подхода в обслуживании туристов (на примере организации).

3 Особенности обеспечения качества туристского продукта (на примере организации).

4 Совершенствование организации и технологии обслуживания клиентов на предприятиях

туризма (на примере организации)

5 Оценка конкурентоспособности туристских фирм (на примере организации).

6 Продвижение туристского продукта: рекламные и нерекламные методы (на примере организации).

7 Организация питания туристов на туристском маршруте (на примере организации).

8 Разработка и продвижение анимационной программы для базы отдыха (на примере конкретного предприятия).

9 Разработка памятки туристу (на примере определенного вида туризма или организации).

Тема 1.3. Структура туристского продукта. Технология создания туристского продукта

1. Основные представления о системе туристской индустрии. Въездной и выездной туризм

2. Специализированные предприятия, входящие в систему индустрии туризма. Туроператоры и турагенты.

3. Факторы развития туристской индустрии.

4. Порядок образования туристской фирмы.

5. Порядок ликвидации туристской фирмы.

6. Организационные схемы управления туристскими предприятиями

Тема 2.2. Международная деятельность туроператоров и турагентов

1. Современные основные концепции взглядов на туризм.

2. Туризм в Общероссийском классификаторе - ОКОНХ.

3. Концепция развития туризма в Российской Федерации об основных проблемах и задачах развития туризма

4. Роль кадров в развитии туризма. Основная концепция планирования туризма.
5. Институционные элементы развития, организации и управления туризмом. Процесс планирования туризма.
6. Туристские ресурсы.
7. Туристско-рекреационное районирование.
8. Специфический характер туристской услуги.
9. Основные туристские услуги.
10. Дополнительные туристские услуги.
11. Сопутствующие услуги в туризме.
12. Понятие «туристский продукт».
13. Классификация туристских маршрутов.
14. Порядок формирования и реализации туристского продукта.
15. Договорные отношения в туризме.
16. Виды загранпаспортов. Деятельность паспортно-визовой службы.
17. Частные и деловые приглашения. Однократные и многократные визы.
18. Страны Шенгенского соглашения и Евросоюза
19. Авиаперевозки. Регулярные и чартерные рейсы

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДА В УСТНОМ ВИДЕ

Тема 2.1. Конкуренция на рынке туризма. Реклама туристского продукта

1. Понятие о туристской индустрии.
2. Порядок образования туристской фирмы.
3. Порядок ликвидации туристской фирмы
4. Организационные схемы управления туристскими предприятиями
5. Гостиничное хозяйство и гостиничный сервис
6. Особенности организации предоставления туристских услуг санаторно-курортной индустрией
7. Особенности организации питания в туризме

4.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-31	Способность понимать основные тенденции развития интеграционных процессов, ориентироваться в механизмах многосторонней и интеграционной дипломатии	ПК-31.2.	Иметь представление о предприятиях, учреждениях, организациях различных форм собственности, относящихся к сфере социально-культурного сервиса и туризма

Трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК - 31.2 способность трактовать политические тексты, программные заявления, международные договоры и сообщения СМИ	- называет и определяет основные понятия по теме; - перечисляет основные теории международной безопасности; - представляет основные взгляды основных парадигм в области международной безопасности; - формулирует основные нормы и принципы МО;	- выявляет общее и особенное в изучаемом материале; - анализирует и сравнивает основные национальные подходы; - аргументирует свою точку зрения; - анализирует различные источники, критикует, аргументирует свое

	- умеет работать со справочной литературой.	мнение устно и письменно;
--	---	---------------------------

4.3.2. Типовые оценочные средства

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет, цели и задачи курса «Организация предоставления туристических услуг».
2. Туризм в Общероссийском классификаторе - ОКОНХ.
3. Основные аспекты развития туризма в Российской Федерации.
4. Принципиальные подходы к планированию туризма.
5. Основные туристские услуги.
6. Дополнительные туристские услуги.
7. Сопутствующие услуги в туризме.
8. Разработка, развитие и реализация туристского продукта.
9. Туристский продукт.
10. Основные составляющие и время действия туристского продукта.
11. Цена туристского продукта.
12. Потребительские свойства туристского продукта.
13. Разработка туристских маршрутов.
14. Этапы подготовки тура к реализации.
15. Договорные отношения в технологической цепочке "клиент-турагент-туроператор-поставщик услуг".
16. Понятие о туристской индустрии.
17. Порядок образования туристской фирмы

Шкала оценивания.

Таблица 2.

Зачет	Экзамен (5-балльная шкала)	Критерии оценки
незачтено	2	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения основных парадигм в области международной безопасности; и наличие фрагментарных знаний по дисциплине «Европейский Союз». Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.
зачтено	3	Студент частично владеет понятийными категориальным аппаратом в области международных отношений, методами анализа информации о политическом процессе. Студент формулирует некоторые (основных

		парадигм в области международной безопасности, частично аргументирует их. Навык организации самостоятельной познавательной деятельности сформирован частично.
	4	Студент владеет понятийным аппаратом, проводит полный, но не всесторонний анализ развития ЕС. Студент формулирует некоторые выводы по итогам оценки политической ситуации и аргументирует их с опорой на методы исследования. Навык организации самостоятельной познавательной деятельности сформирован не в полной мере.
	5	Студент понимает особенности образования и развития ЕС. Способен применять теоретические знания на практике.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Экзамен включает ответы на теоретические вопросы и выполнение практического задания.

Выполнение практических заданий проводится в устной/письменной форме.

Для получения положительной оценки на экзамене необходимо изучить рекомендуемую основную литературу, а также усвоить умения и навыки в ходе контактной работы с преподавателем путем опроса, тестирования и выполнения практических заданий.

Студенту при подготовке ответа на вопрос рекомендуется использовать соответствующий дисциплине «Европейский Союз» понятийный аппарат и обосновывать свое видение тенденций развития двусторонних отношений.

При дистанционном формате изучения дисциплины промежуточная аттестация может проводиться в формате тестирования, выполнения письменного контрольного задания или опроса по вопросам билета или защиты выполненной работы в режиме онлайн видеоконференций. Все вопросы и задания, выносимые на промежуточную аттестацию, находятся в рамках тематического содержания дисциплины, представленного в РПД. Прокторинг является обязательным при проведении промежуточной аттестации с использованием ЭО и ДОТ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Промежуточная аттестация по дисциплине «Европейский Союз» проводится в форме экзамена. Экзамен необходим того чтобы оценить работу студента в течение семестра и призван выявить уровень теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и

применять их в решении практических задач. По итогам экзамена в ведомость выставляется оценка по шкале оценивания.

При применении дистанционной технологии обучения учебный материал², который необходимо обучающимся проработать по конкретной лекции размещается в СДО «Прометей». Все обучающиеся имеют доступ в СДО «Прометей» из личного кабинета студента через сайт Сибирского института управления – филиала РАНХиГС.

Дополнительно, при наличии технической возможности, лекционные занятия могут проводиться в соответствии с расписанием в режиме онлайн видеоконференций, для организации которых используются сервисы Zoom, Microsoft Teams, Youtube. В СДО «Прометей» для обучающихся заранее размещаются соответствующие ссылки и идентификаторы конференции. Может быть использована синхронная или асинхронная аудио/видео-конференция посредством вебинара.

Для контроля освоения темы обучающимся выдаются вопросы и задания в соответствии с РПД. Задания размещаются в СДО «Прометей» и /или доводятся до обучающегося любым доступным способом (посредством электронной почты, соц. сетей и др.). Устанавливается срок выполнения и представления заданий, в том числе способ представления.

Материалы, предназначенные для обеспечения семинарских/практических занятий размещаются в СДО «Прометей» и /или доводятся до обучающегося любым доступным способом (посредством электронной почты, соц сетей и др.). в привязке к конкретным занятиям, запланированным в учебном расписании это:

- вопросы для обсуждения на семинарских занятиях, планы практических занятий, материалы для подготовки к ним;
- тестовые материалы, привязанные к конкретному занятию и предназначенные для автоматической оценки степени освоения обучающимся материалов темы;
- варианты письменных работ и методических указаний по их выполнению.

По каждой теме преподаватель осуществляет оперативное консультирование обучающихся, отвечая письменно на их вопросы в СДО «Прометей» и /или в формате чатов в процессе аудио/видео-конференций.

² Материалы конкретных лекционных занятий, с которыми должен ознакомиться обучающийся в рамках данной «лекции»: текст (конспект) лекции, демонстрационные и дополнительные материалы к ним (презентации, учебные фильмы или ссылки на них, материалы для чтения: статьи, документы, хрестоматийный материал), включая ЭБС, ссылки на публичные онлайн-курсы и т.п. с указанием конкретных страниц учебников, конспекта, отрезков видео или фрагментов онлайн-курса, которые должен освоить обучающийся в рамках данного «лекционного» занятия.

Методические указания по подготовке к устному докладу.

Доклад – это публичное, развёрнутое сообщение по определённым вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, работ по политической регионалистике и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Обычно доклад магистранту задается в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из практических занятий. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Доклад должен быть хорошо сконструирован и представлен аудитории ясно и в логичной последовательности. По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам

Методические указания по подготовке к дискуссии.

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «дискуссий», при подготовке к которым магистранты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме. Цель групповых занятий – овладение способностью использовать знания в международных отношений для понимания современных тенденций политического процесса; навыками критического мышления; научиться аргументировано, логически и последовательно отстаивать свою точку зрения. Для подготовки к теме необходимо изучить материалы основной учебной и дополнительной литературы. Вопросы для подготовки определяются преподавателем.

Методические указания по работе с политологическим текстом и опросу.

Цель данной работы – научиться самостоятельно и творчески работать над политологическими источниками и литературой; правильно ориентироваться в современном широком спектре политологических школ и направлений и уметь отвечать на вопросы к ним.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма; Москва ИНФРА-М 2013.
2. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности. Учебное пособие. Издательство: Дашков и К», 2014.

6.1. Дополнительная литература.

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Издание 9-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2011.
2. Дурович А.П. Организация туризма учеб. пособие. Мн.: Новое знание, 2009
3. Александрова А.Ю. Международный туризм Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2010
4. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2008.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учеб. пособие / В. В. Кукушкина. - Москва: Инфра-М, 2012. – 263с.
2. Современная наука о международных отношениях: Хрестоматия в трех томах. Т.1; / Под общ. ред. И.С. Иванова. – М.: НП РСМД, 2015. – 1040 с.

6.4. Нормативные правовые документы.

Не используются

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
2. ГПНТБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.spsl.nsc.ru>
3. НГОНБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ngonb.ru>
4. Сервер органов государственной власти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gov.ru>
5. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
6. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>
7. Правовая информация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru>
8. Виртуальная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rvb.ru>
9. Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>

6.6. Иные источники
Не используется

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение, необходимое для реализации учебного процесса по дисциплине, включают в себя: Пакет MS Office, Microsoft Windows, Сайт филиала, СДО Прометей, Корпоративные базы данных, iSpringFree Cam8.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная

Лаборатория личностного и профессионального развития: полиграф «Фемида», компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, телевизор, колонки, DVD-проигрыватель, методические материалы (тесты, методики и т.п.), столы письменные, стулья, шкаф, трибуна настольная, стеллаж, доска аудиторная, ковровое покрытие; стекло для одностороннего просмотра для проведения фокус-групп

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа: столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная

Видеостудия для вебинаров - оборудованные компьютерами с выходом в Интернет, оснащенные веб-камерами и гарнитурами (наушники+микрофон), столами и стульями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы: компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.

Центр Интернет-ресурсов: компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной

власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.

Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет: компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья): Экран, компьютеры с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла.