

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой менеджмента
Протокол от «26» августа 2016 г. №8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (Б1.В.ДВ.5.4)

краткое наименование дисциплины – не устанавливается

по направлению подготовки: 38.03.04 Государственное муниципальное
управление

направленность (профиль): «Административно-государственное управление»

квалификация: Бакалавр

формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Год набора - 2017

Новосибирск, 2016

Автор – составитель:

кандидат социологических наук, доцент кафедры менеджмента
Дзядуков К.И.

Заведующий кафедрой менеджмента:

доктор экономических наук, доцент Симагина О.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	18
6.1. Основная литература.....	18
6.2. Дополнительная литература.....	18
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	18
6.4. Нормативные правовые документы.....	18
6.5. Интернет-ресурсы.....	19
6.6. Иные источники	19
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.8 «Социальное предпринимательство» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-23	владение навыками планирования и организации деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций	ПК-23.4 на очной, очно-заочной, заочной с применением ЭО, ДОТ формам обучения	Способность к планированию деятельности государственных муниципальных предприятий и учреждений
		ПК-23.2 на заочной форме обучения	Способность к планированию деятельности государственных муниципальных предприятий и учреждений

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
участвовать в планировании организации деятельности органов публичной власти, государственных муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций	ПК-23.4 на очной, очно-заочной, заочной с применением ЭО, ДОТ формам обучения ПК-23.2 на заочной форме обучения	На уровне знаний: механизмы планирования и организации деятельности государственных и некоммерческих организаций механизмы планирования и организации деятельности государственных и некоммерческих организаций На уровне умений: анализировать особенности деятельности государственных и некоммерческих организаций организовать деятельность организации; На уровне навыков: владеть нормативными требованиями, методами и приемами организации государственных и некоммерческих организаций;

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		владеть навыками планирования и организации деятельности государственных и некоммерческих организаций

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ОД.8 «Социальное предпринимательство» осваивается в соответствии с учебным планом студентами на очной форме обучения: на 3 курсе в 6 семестре, на заочной форме обучения на 4-5 курсах. Общая трудоемкость дисциплины на очной и заочной формах обучения 2 зачетные единицы.

Из общего объема на очной форме 72 часа на контактную работу студентов с преподавателем выделено 56 час (18 час. – лекций, 38 час. – практических занятий) и 16 час, на самостоятельную работу обучающихся очной формы обучения;

Из общего объема на очно-заочной форме 72 часа на контактную работу студентов с преподавателем выделено 18 час (8 час. – лекций, 10 час. – практических занятий) и 54 час, на самостоятельную работу обучающихся очно-заочной формы обучения;

Из общего объема на заочной форме обучения 72 часа на контактную работу студентов с преподавателем выделено 8 час (4 час. – лекций, 4 час. – практических занятий) и 60 час, на самостоятельную работу обучающихся заочной формы обучения.

Из общего объема на заочной форме обучения с применением ЭО, ДОТ 72 часа на контактную работу студентов с преподавателем выделено 8 час (4 час. – лекций, 4 час. – практических занятий) и 60 час, на самостоятельную работу обучающихся заочной формы обучения с применением ЭО, ДОТ.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен экзамен.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на знания анализа и оценки групповой работы, и ее участников, умения работать в группах и командах, навыками взаимодействия и коммуникации, навыками определения и оценивания ресурсов, и существующие ограничения проекта с качественной и количественной точек зрения.

– дисциплины, которые реализуются после изучения данной дисциплины: Б1.В.ДВ.3.1 Управление качеством; Б1.В.ДВ.4.1 Анализ и оценка эффективности управления в организации; Б1.В.ДВ.2.1 Управление рисками; Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Возможно изучение дисциплины по всем формам обучения с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. При этом сохраняется объем контактной и самостоятельной работы по дисциплине в соответствии с учебным планом.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			л	лр	пз	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел 1	Основы социального предпринимательства	24	6		12		6	
Тема 1.1	Теоретические основы и практический опыт развития социального предпринимательства	14	4		6		4	О, ПЗ
Тема 1.2	Организационно-правовые основы социального предпринимательства в России	8	2		4		2	О, ПЗ
Раздел 2	Бизнес-моделирование и применение инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве	23	6		12		5	
Тема 2.1	Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве	10	2		4		4	О, ПЗ
Тема 2.2.	Практическое использование инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве	13	4		8		1	О, ПЗ
Раздел 3	Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве	25	6		14		5	
Тема 3.1	Структура и содержание бизнес-плана в социальном предпринимательстве	14	3		8		3	О, ПЗ
Тема 3.2.	Оценка эффективности и рисков бизнес-плана в социальном предпринимательстве	11	3		6		2	О, ПЗ
Промежуточная аттестация								экзамен

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), эссе (Э), реферат (Р), доклад (Д), практическое задание (ПЗ), электронный семинар (ЭС), письменное контрольное задание (ПКЗ) и др.

Всего:	72	18		38		16	Ак.ч
	2						З.е.
	54	13,5		28,5		12	Ас.ч

Таблица 4

<i>Очно-заочная форма обучения</i>								
Раздел 1	Основы социального предпринимательства	24	2		4		18	О, ПЗ
Тема 1.1	Теоретические основы и практический опыт развития социального предпринимательства							
Тема 1.2	Организационно-правовые основы социального предпринимательства в России							
Раздел 2	Бизнес-моделирование и применение инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве	24	3		3		18	О, ПЗ
Тема 2.1	Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве							
Тема 2.2.	Практическое использование инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве							
Раздел 3	Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве	24	3		3		18	О, ПЗ
Тема 2.1	Структура и содержание бизнес-плана в социальном предпринимательстве							
Тема 2.2.	Оценка эффективности и рисков бизнес-плана в социальном предпринимательстве							
Промежуточная аттестация								экзамен
Всего:		72	8		10		54	Ак.ч
		2						З.е.
		54	6		7,5		40,5	Ас.ч

Таблица 5

Заочная форма обучения							
Раздел 1	Основы социального предпринимательства	3	2		1		О, ПЗ
Тема 1.1	Теоретические основы и практический опыт развития социального предпринимательства	1,5	1		0,5		
Тема 1.2	Организационно-правовые основы социального предпринимательства в России	1,5	1		0,5		
Раздел 2	Бизнес-моделирование и применение инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве	2	1		1		О, ПЗ
Тема 2.1	Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве	1	0,5		0,5		
Тема 2.2.	Практическое использование инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве	1	0,5		0,5		
Раздел 3	Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве	3	1		2		О, ПЗ
Тема 2.1	Структура и содержание бизнес-плана в социальном предпринимательстве	1,5	0,5		1		
Тема 2.2.	Оценка эффективности и рисков бизнес-плана в социальном предпринимательстве	1,5	0,5		1		
Промежуточная аттестация		4				4	экзамен
Всего:		72	4		4	4	60
		2					З.е.
		54	3		3	3	45
							Ас.ч

Таблица 6

Заочная форма обучения с применением ЭО, ДОТ							
Раздел 1	Основы социального предпринимательства	3	2		1		ЭС
Тема 1.1	Теоретические основы и практический опыт развития социального предпринимательства	1,5	1		0,5		
Тема 1.2	Организационно-правовые основы социального предпринимательства в России	1,5	1		0,5		
Раздел 2	Бизнес-моделирование и применение инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве	2	1		1		ЭС
Тема 2.1	Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве	1	0,5		0,5		
Тема 2.2.	Практическое использование инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве	1	0,5		0,5		
Раздел 3	Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве	3	1		2		ЭС
Тема 2.1	Структура и содержание бизнес-плана в социальном предпринимательстве	1,5	0,5		1		
Тема 2.2.	Оценка эффективности и рисков бизнес-плана в социальном предпринимательстве	1,5	0,5		1		
Выполнение ПКЗ							ПКЗ
Промежуточная аттестация		4			4		экзамен
Всего:		72	4		4	4	60
		2					З.е.
		54	3		3	3	45
							Ас.ч

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы социального предпринимательства

Тема 1.1. Теоретические основы и практический опыт развития социального предпринимательства

Понятие социального предпринимательства. Подходы к анализу феномена социального

предпринимательства: индивидуалистский, коллективистский, институциональный. Понятия «социальной ценности», «социальной добавленной стоимости», «социальной инновационности». Характерные черты и место социальных предприятий в экономике.

Долгосрочное и устойчивое развитие. Пионеры социального предпринимательства (Дрейтон Б., Янг М., Махмуд Юнус). Особенности развития социального предпринимательства в Европе, Америке, Азии, России.

Основные виды деятельности социальных предприятий в России.

Тема 1.2. Организационно-правовые основы социального предпринимательства в России

Типология социальных предприятий в России. Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Особенности взаимодействия социальных предприятий и государства, в т.ч. и поддержки со стороны государства.

Раздел 2. Бизнес-моделирование и применение инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве

Тема 2.1. Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве

Классификация бизнес-моделей в социальном предпринимательстве по М. Юнусу, А.Ким, в России (Баталина М, Московская А., Тарадина Л.). Типы бизнес моделей с т.з. МЭР РФ.

Среда бизнес-моделирования: факторы и ограничения. Структурные элементы бизнес-модели: ценностные предложения, потребительские сегменты, каналы сбыта, потоки поступления денежных средств, ключевые партнеры, потоки поступления доходов, структура издержек, базовые ресурсы.

Тема 2.2. Практическое использование инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве

Маркетинг в сфере социального предпринимательства. Особенности комплекса маркетинга. Роль и место маркетинговых исследований. Особенности применения рекламы и PR в социальном предпринимательстве. Социальный маркетинг: понятие, сущность, основные этапы развития. Фандрайзинг и организация специальных акций брендов-спонсоров.

Раздел 3. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве

Тема 3.1. Структура и содержание бизнес-плана в социальном предпринимательстве

Особенности бизнес-планирования в социальном предпринимательстве. Ключевые разделы бизнес-плана: маркетинговый, операционный, производственный, организационный, финансовый, оценка и страхование рисков.

Тема 3.2. Оценка эффективности и рисков бизнес-плана в социальном предпринимательстве

Финансовая оценка эффективности: точка безубыточности, срок окупаемости, срок возврата заемных средств, прибыль, рентабельность. Социальная оценка эффективности: количество вновь создаваемых рабочих мест, создание дополнительных источников дохода для населения, улучшение условий жизни населения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Социальное предпринимательство» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 7

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
<i>Очная, очно-заочная, заочная форма обучения</i>		
Раздел 1	1. Определение социального	
Тема 1.1	Теоретические основы и практический опыт развития социального предпринимательства	Устный/письменный опрос Выполнение практического задания
Тема 1.2	Организационно-правовые основы социального предпринимательства в России	Устный/письменный опрос Выполнение практического задания
Раздел 2	Бизнес-моделирование и применение инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве	
Тема 2.1	Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве	Устный/письменный опрос Выполнение практического задания
Тема 2.2.	Практическое использование инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве	Устный/письменный опрос Выполнение практического задания
Раздел 3	Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве	
Тема 3.1	Структура и содержание бизнес-плана в социальном предпринимательстве	Устный/письменный опрос Выполнение практического задания
Тема 3.2.	Оценка эффективности и рисков бизнес-плана в социальном	Устный/письменный опрос Выполнение практического задания
<i>Заочная форма обучения с применением ЭО. ДОТ</i>		
Раздел 1	Основы социального предпринимательства	
Тема 1.1	Теоретические основы и практический опыт развития социального	Письменный ответ на вопрос электронного семинара
Тема 1.2	Организационно-правовые основы социального предпринимательства в	Письменное собеседование с обучающимся в рамках электронного
Раздел 2	Бизнес-моделирование и применение инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве	
Тема 2.1	Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве	Письменный ответ на вопрос электронного семинара

Тема 2.2.	Практическое использование инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве	Письменное собеседование с обучающимся в рамках электронного семинара
Раздел 3	Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве	
Тема 3.1	Структура и содержание бизнес-плана в социальном предпринимательстве	Письменный ответ на вопрос электронного семинара
Тема 3.2.	Оценка эффективности и рисков бизнес-плана в социальном предпринимательстве	Письменное собеседование с обучающимся в рамках электронного семинара

4.1.2. Экзамен проводится в форме устных ответов на вопросы по билетам. В одном билете 2 вопроса. Примерные вопросы находятся в п. 4.3, рабочей программы дисциплины.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые вопросы устного опроса:

1. В чем особенности...?
2. Какие существуют подходы к классификации...? Чем они обусловлены?
3. В чем заключается специфика ... по сравнению с коммерческим (государственным сектором)?

Типовые кейсовые задания

Сопряжены с этапами и разделами практического проекта по разработке идеи создания малого бизнеса с социальной направленностью, выполняемого студентами в микро-группах по 3-4 человека.

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Таблица 8

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-23	владение навыками планирования и организации деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций	ПК-23.4 на очной, очно-заочной, заочной с применением ЭО, ДОТ формам обучения	Способность к планированию деятельности государственных и муниципальных предприятий и учреждений
		ПК-23.2 на заочной форме обучения	Способность к планированию деятельности государственных и муниципальных предприятий и учреждений

Таблица 9

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-23.4 на очной, очно-заочной, заочной с применением ЭО, ДОТ формам обучения Способность к планированию деятельности государственных и муниципальных предприятий и учреждений	Знает основные подходы в области планирования деятельности государственных и муниципальных предприятий и учреждений Знает современные тенденции прогнозирования и планирования на разных уровнях принятия управленческих решений	Применяет на практике основные подходы в области планирования деятельности государственных и муниципальных предприятий и учреждений. Обосновывает наиболее рациональные направления использования имеющихся ресурсов.
ПК-23.2 на заочной форме обучения Способность к планированию деятельности государственных и муниципальных предприятий и учреждений	Знает основные подходы в области планирования деятельности государственных и муниципальных предприятий и учреждений Знает современные тенденции прогнозирования и планирования на разных уровнях принятия управленческих решений	Применяет на практике основные подходы в области планирования деятельности государственных и муниципальных предприятий и учреждений. Обосновывает наиболее рациональные направления использования имеющихся ресурсов.

Типовые вопросы и задания для подготовки к экзамену

1. Определение социального предпринимательства и его отличительные черты.
2. Пионеры социального предпринимательства в США (Дрейтон и Янг) и их первые социальные предприятия.
3. Тенденции развития социального предпринимательства в США, Латинской Америке, Азии.
4. Типологии социальных предприятий в России. Различие социальных функций бизнеса и социального предпринимательства
5. Классификация бизнес моделей в социальном предпринимательстве по М. Юнусу
6. Различия в типологиях социальных предприятий по А. Ким и по Баталиной М., Московской А., Тарадиной Л.
7. Типы бизнес моделей от Министерства экономического развития РФ
8. Проблема комплекса маркетинга в социальном предпринимательстве
9. Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве и социальных предприятиях
10. Социальный маркетинг: понятие, сущность, цели и задачи. Этапы развития теории и практики.
11. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности
12. Основные инструменты социального маркетинга.
13. Особенности создания, реорганизации, ликвидации социальных предприятий
14. Определение и структурные элементы бизнес-модели в социальном предпринимательстве
15. Правовые основы и виды экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления

16. Среда бизнес-моделирования: факторы влияния и ограничения.
17. Особенности контроля за деятельностью социальных предприятий. Отличительные черты их отчетности.
18. Понятие, сущность, цели и задачи маркетинга в социальном предпринимательстве. Отличия от маркетинга в коммерции.
19. Основы PR и рекламы в социальном предпринимательстве..
20. Маркетинговые исследования: роль, функции и технологии
21. Принципы и основные подходы к разработке бизнес-плана.
22. Понятие, структура, ключевые разделы бизнес-плана для социального предприятия.
23. Оценка бизнес-модели в социальном предпринимательстве на основе SWOT-анализа
24. Оценка социальной эффективности бизнес-плана в социальном предпринимательстве
25. Финансовая оценка эффективности бизнес-плана в социальном предпринимательстве

Шкала оценивания.

Таблица 10.

Шкала оценивания	Критерии
2 неудовлетворительно	Студент не владеет терминологией, не способен привести корректные примеры, не может объяснить своей позиции. Студент не формулирует выводы.
3 удовлетворительно	Студент знает терминологию, способен привести корректные примеры, может объяснить отдельные моменты своей позиции. Студент формулирует выводы по итогам оценки ситуации.
4 хорошо	Студент знает терминологию, но не может выбрать оптимальную модель курса по вопросу, способен проиллюстрировать полученные знания примером из практики, может объяснить ключевые моменты в своей позиции и предьявляет отдельные элементы критической оценки теоретического материала. Студент формулирует выводы по итогам оценки ситуации и аргументирует их с учетом собственного опыта.
5 отлично	Студент знает и свободно ориентируется в терминологии и моделях курса по вопросу, способен применить полученные знания к практической проблеме/ситуации, умеет объяснить свою позицию и критически отнестись как к собственной позиции, так и к теоретическому материалу. Студент профессионально формулирует выводы по итогам оценки ситуации и аргументирует их с учетом особенностей деятельности в конкретной организации.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Дисциплина «Социальное предпринимательство» относится к вариативной части. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета. Зачет проводится в форме устных ответов на вопросы по билетам. В одном билете 2 вопроса. Примерные вопросы находятся в п. 4.3, рабочей программы дисциплины.

При дистанционном формате изучения дисциплины промежуточная аттестация может проводиться в формате тестирования, выполнения письменного контрольного задания или опроса по вопросам билета или защиты выполненной работы в режиме онлайн видеоконференций. Все вопросы и задания, выносимые на промежуточную аттестацию,

находятся в рамках тематического содержания дисциплины, представленного в РПД. Прокторинг является обязательным при проведении промежуточной аттестации с использованием ЭО и ДОТ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Социальное предпринимательство» состоит из трех разделов. В первом разделе «Основы социального предпринимательства» изучаются теоретические основы и история развития явления, во втором разделе «Бизнес-моделирование и применение инструментов маркетинга в социальном предпринимательстве» рассматриваются материалы других учебных дисциплин с выделением особенностей применения изученного ранее материала в контексте изучаемой дисциплины. В третьем разделе «Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве» осваивается практический материал дисциплины.

Методические указания по подготовке к контрольной работе.

Контрольная работа по дисциплине «Социальное предпринимательство» выполняется студентами очной формы обучения в соответствии с рабочим учебным планом в 7 семестре.

Основная цель контрольной работы состоит в том, чтобы содействовать более глубокому усвоению студентами курса «Социальное предпринимательство» выявить их общую теоретическую подготовку и полученные специальные знания, а также способствовать развитию у студентов навыков исследовательской работы.

Выполнение контрольной работы преследует следующие цели:

1. привить студентам навыки самостоятельной работы с литературными источниками, статистической отчетностью, нормативно-справочной документацией;
2. самостоятельно подбирать, систематизировать и анализировать конкретный материал;
3. делать на основе анализа соответствующие выводы и предложения по теме исследования;
4. развить умение четко и просто письменно излагать свои мысли, правильно оформлять работу.

Задачи, которые ставятся непосредственно перед студентами по контрольной работе, включают:

- изучение литературы, справочных и научных источников, включая зарубежные, по теме исследования;
- самостоятельный анализ основных концепций по изучаемой проблеме, выдвигающихся отечественными и зарубежными специалистами, уточнение основных понятий по изучаемой проблеме;
- определение объекта и предмета исследования по контрольной работе;
- резюмирование предварительно полученных выводов в целях дальнейшей возможной их разработки в дипломной работе.

Контрольная работа должна представлять собой полное, систематизированное изложение темы и свидетельствовать об понимании обучаемым сути затрагиваемых им вопросов. Контрольная работа должна иметь аналитический, а не описательный характер. Положения и выводы, содержащиеся в контрольной работе, должны быть аргументированы и обоснованы примерами, статистическими данными, фактами, которые иллюстрируют те или иные теоретические положения. Излагать материал в контрольной работе рекомендуется простыми, чёткими, короткими предложениями, избегая излишне наукообразных, декларативных фраз и малопонятных терминов без соответствующей их расшифровки. Особое внимание следует уделить грамматической и стилистической обработке текста работы.

В ходе работы над текстом студенту необходимо проследить за тем, чтобы в работе был правильно оформлен научный аппарат. Все цитаты, цифры и факты, проводимые в работе должны иметь ссылку на соответствующий источник, которая оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.0.5-2008 (включая Интернет-источники).

Контрольная работа в своём окончательном варианте должна иметь образцовый внешний вид. Контрольные работы, в которых отсутствует план, нельзя определить, где оканчивается изложение одного вопроса и начинается изложение следующего, нет введения и заключения, отсутствуют поля, интервалы, нумерация страниц, небрежно сброшюрованные, к проверке не принимаются и возвращаются на доработку.

Структура контрольной работе.

- 1) **Название проекта.** Краткое и емкое, отражающее суть и специфику проекта
- 2) **Цели проекта.** Ожидаемый результат, на достижение которого будут направлены усилия исполнителей. Внутренняя цель – то, что желают получить участники проекта. Внешняя цель – то, что получит общественность от реализации проекта.
- 3) **Описание продукта.** Характеристики продукта по модели Трехуровневого анализа товара, с указанием функционального назначения продукта.
- 4) **Потребители.** Указать целевую аудиторию проекта, выделив как покупателя продукта (кто платит?), так и потребителя продукта (кто пользуется продуктом?)
- 5) **Конкуренты.** Определить критерии для сравнения (цена, сервис, сущность продукта). Прямые (занимаются таким же товаром) и косвенные (занимаются товарами-заменителями) конкуренты. Определить критерии для сравнения (цена, сервис, сущность продукта) и сравнить с прямыми конкурентами.
- 6) **Рынок (география, доля).** На какой территории будет продаваться продукт, на какой объем рынка (в деньгах и/или реальных объемах) вы рассчитываете.
- 7) **Способы выхода на рынок и сбыта продукта.** Как планируете продвигать продукт? Через какие каналы сбыта? Какую рекламу и где разместите? Какая стратегия ценообразования?
- 8) **Ресурсы проекта.** Какие и для чего Вам необходимы трудовые, материальные, информационные ресурсы. Какой объем денег Вам на это потребуется?
- 9) **Этапы реализации проекта.** Шаги по проекту, которые необходимо совершить, чтобы достигнуть цели проекта.
- 10) **Капитальные вложения и источники финансирования.** Основные статьи затрат, исходя из основных ресурсов проекта (см. п. 8)), которые будут в Вашем проекте. Источники финансирования по каждой из статей затрат. Обоснование и расчет капитальных затрат и оборотных средств.
- 11) **Прогноз расходов и доходов.** Обоснование и расчет капитальных затрат и оборотных средств в расчете на 3 года с учетом сезонности и трендов. Выделить постоянные и переменные затраты, включая налоги. Показать доходы (поступления) о реализации Вашего продукта. Три финансовых документа (Бюджет проекта, Отчет о движении денежных средств, Отчет о прибыли и убытках)
- 12) **Финансовая эффективность.** Три финансовых документа (Бюджет проекта, Отчет о движении денежных средств, Отчет о прибыли и убытках). Расчет точки безубыточности. Срок окупаемости проекта (IRR, NPV). Все расчеты на 3 года, ежемесячно.
- 13) **Социальная эффективность.** Количество вновь создаваемых рабочих мест, создаются ли новые источники дохода для населения, улучшаются ли условия жизни населения.
- 14) **Риски.** Перечислить основные проблемы в проекте и потенциальные риски, которые могут повлиять на финансовую или социальную эффективность проекта. Указать мероприятия по минимизации рисков.

Методические указания по подготовке к устному докладу.

Доклад – это публичное, развернутое сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, данных Интернета, бизнес планов и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

Доклад как вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Обычно доклад студенту задается в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятий. На подготовку отводится достаточно много времени (неделя и более). При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель устного выступления на семинаре с докладом – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

Доклад должен быть хорошо сконструирован и представлен аудитории ясно и в логичной последовательности. Компьютерные программы для презентаций (PowerPoint) – отличный способ сэкономить время.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам

При применении дистанционной технологии обучения по очной, очно-заочной, заочной (традиционной) форм обучения учебный материал², который необходимо обучающимся проработать по конкретной лекции размещается в СДО «Прометей». Все обучающиеся имеют доступ в СДО «Прометей» из личного кабинета студента через сайт Сибирского института управления – филиала РАНХиГС.

Дополнительно, при наличии технической возможности, лекционные занятия могут проводиться в соответствии с расписанием в режиме онлайн видеоконференций, для организации которых используются сервисы Zoom, Microsoft Teams, Youtube. В СДО «Прометей» для обучающихся заранее размещаются соответствующие ссылки и идентификаторы конференции. Может быть использована синхронная или асинхронная аудио/видео-конференция посредством вебинара.

Для контроля освоения темы обучающимся выдаются вопросы и задания в соответствии с РПД. Задания размещаются в СДО «Прометей» и /или доводятся до обучающегося любым доступным способом (посредством электронной почты, соц. сетей и др.). Устанавливается срок выполнения и представления заданий, в том числе способ представления.

Материалы, предназначенные для обеспечения семинарских/практических занятий размещаются в СДО «Прометей» и /или доводятся до обучающегося любым доступным способом (посредством электронной почты, соц сетей и др.). в привязке к конкретным занятиям, запланированным в учебном расписании это:

- вопросы для обсуждения на семинарских занятиях, планы практических занятий, материалы для подготовки к ним;
- тестовые материалы, привязанные к конкретному занятию и предназначенные для автоматической оценки степени освоения обучающимся материалов темы;
- варианты письменных работ и методических указаний по их выполнению.

По каждой теме преподаватель осуществляет оперативное консультирование обучающихся, отвечая письменно на их вопросы в СДО «Прометей» и /или в формате чатов в процессе аудио/видео-конференций.

² Материалы конкретных лекционных занятий, с которыми должен ознакомиться обучающийся в рамках данной «лекции»: текст (конспект) лекции, демонстрационные и дополнительные материалы к ним (презентации, учебные фильмы или ссылки на них, материалы для чтения: статьи, документы, хрестоматийный материал), включая ЭБС, ссылки на публичные онлайн-курсы и т.п. с указанием конкретных страниц учебников, конспекта, отрезков видео или фрагментов онлайн-курса, которые должен освоить обучающийся в рамках данного «лекционного» занятия.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 523 с. — Доступ из ЭБС издательства «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/7784EF44-C056-4BB8-A3AF-6636AC9F8B18>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.
2. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для бакалавров / Э. М. Коротков [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова ; Гос. ун-т упр. - Москва : Юрайт, 2013. - 445 с. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС издательства «Юрайт». — Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/A0EB3E62-80BF-481D-97A0-18B2D50C493C>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература.

1. Волосов, М. К. Социально-экономическая ответственность организации как функция управления [Электронный ресурс] / М. К. Волосов. - Электрон. дан. — Москва : Лаборатория книги, 2010. - 119 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88663>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.
2. Зверева, Н. Создание успешного социального предприятия [Электронный ресурс] / Н. Зверева — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 160 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41413.html>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.
3. Кривошеева, О. Р. Практические аспекты формирования социальной ответственности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Р. Кривошеева ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Электрон. дан. — Омск : Издательство СибГУФК, 2010. - 83 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277201>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.
4. Момотова, О.Н. Развитие социального предпринимательства в Ставропольском крае [Электронный ресурс] : монография / О. Н. Момотова, А. М. Кибальникова ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», Министерство образования и науки РФ. - Электрон. дан. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 139 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467118> , требуется авторизация. — Загл. с экрана.
5. Джилл, Кикал Социальное предпринимательство [Электронный ресурс] : миссия - сделать мир лучше / Кикал Джилл, Лайонс Томас — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 304 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41419.html>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.
6. Социальное предпринимательство в России и в мире. Практика и исследования [Электронный ресурс] / под ред. А. А. Московской. - Электрон. дан. - Москва : Высшая школа экономики, 2011. - 286 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=74311>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

6.4 Нормативные правовые документы.

1. Economicus.ru [Электронный ресурс] / Высшая школа менеджмента СПбГУ.– Санкт-Петербург, 2002-2015. – Режим доступа: <http://economicus.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).
2. Малое и среднее предпринимательство Новосибирска [Электронный ресурс] / Мэрия Новосибирска.– Новосибирск, 2002-2015. – Режим доступа: <http://www.mispnsk.ru> (дата обращения: 28.02.2017).
3. Малое и среднее предпринимательство Новосибирской области [Электронный ресурс] / Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области – Новосибирск, 2002-2015. – Режим доступа: <http://www.msp.nso.ru> (дата обращения: 28.02.2017).
4. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития Российской Федерации. – Москва, 2010-2015. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Москва, 2010-2015. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).
6. Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс]: Федеральный образовательный портал/ Высшая школа экономики.- Москва, 2003-2015. – Режим доступа: <http://ecsosman.hse.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).
7. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России [Электронный ресурс]: <http://www.finansy.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Мониторинг экономических показателей [Электронный ресурс]: <http://www.budgetrf.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).
2. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) [Электронный ресурс]: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).
3. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) [Электронный ресурс]: <http://www.rbc.ru/> (дата обращения: 28.02.2017).
4. Сайт по социальному предпринимательству [Электронный ресурс]: <http://www.social-idea.ru/>
5. О проблемах социального предпринимателя [Электронный ресурс]: <http://www.cloudwatcher.ru/analytics/1/view/21/>
6. Исследовательская группа «ЦИРКОН». Россияне по-прежнему не знают, что такое социальное предпринимательство [Электронный ресурс]: http://www.zircon.ru/upload/File/russian/publication/4/Socialnoe_predprinimatelstvo_PR_13-07-11.pdf
7. <http://www.youngfoundation.org/publications/articles/michael-young-a-note>
8. www.schwabfound.org
9. www.ashoka.org
10. www.socialenterprise.org.uk
11. www.sel.org.uk
12. www.youngfoundation.org

6.6 Иные источники

Не используются

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподаватель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная)

Учебные аудитории для проведения занятий практического типа (столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная, компьютер с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран).

Компьютерные классы (компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные)

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные).

Центр интернет-ресурсов (компьютеры с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Справочные правовые системы «Гарант», «Консультант Плюс», «КонсультантПлюс-Регион»).

Библиотека (компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья).

Видеостудия для вебинаров (оборудованные компьютерами с выходом в Интернет, оснащенные веб-камерами и гарнитурами (наушники+микрофон), столами и стульями).

Кабинеты (оборудованные компьютерами с выходов в Интернет, в том числе оснащенные веб-камерой, гарнитурой, столами, стульями, принтерами).

Используемое программное обеспечение (MS Word, MS Excel, Acrobat Reader, MS Power Point (или иной редактор презентаций); интернет-браузеры Google Chrome, Yandex; программы просмотра видео (MS Media Player, и другие совместимые с ПО); iSpring Free Cam8).