

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой менеджмента
Протокол от «26» августа 2016 г.
№ 8

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Б1.В.ОД.13

краткое наименование дисциплины: не устанавливается

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль): «Менеджмент организации»

квалификация выпускника: Бакалавр

форма обучения: очная

Год набора – 2017

Новосибирск, 2016 г.

Авторы – составители:

Заведующий кафедрой менеджмента доктор экономических наук, доцент Симагина Ольга Владимировна

кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры менеджмента Заикин Николай Николаевич

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	14
6.1. Основная литература.....	14
6.2. Дополнительная литература.....	14
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	15
6.4. Нормативные правовые документы.....	15
6.5. Интернет-ресурсы.....	15
6.6. Иные источники.....	15
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	15

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД. 13 «Поведенческая экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК -1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знаний процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	ПК-1.1	Способность на основе теорий мотивации, лидерства и власти представить их в виде структурных элементов управления и взаимосвязей между ними.
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана	ПК-19.1	Способность к применению методик анализа экономической информации для принятия управленческих решений.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2.

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Управление персоналом самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля	ПК-1.1 Способность на основе теорий мотивации, лидерства и власти представить их в виде структурных элементов управления и взаимосвязей между ними.	на уровне знаний: – основные этапы развития теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; – принципы развития и закономерности функционирования организации; – принципы влияния мотивации на деятельность малых групп в организации; – особенности работы в коллективе с учетом сложности взаимоотношений и особенностей социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.
		на уровне умений: – ставить цели и формулировать задачи, связанные

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		<p>с реализацией профессиональных функций;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – анализировать состояние мотивации малой группы в организации; – толерантно относиться к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям в коллективе. <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; – навыками мотивации малых групп в рамках экономической деятельности организации; – методами взаимодействия в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.
Координация деятельности подразделений по организации и осуществлению внутреннего контроля	ПК-19.1 Способность к применению методик анализа экономической информации для принятия управленческих решений	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности влияния культурных, социальных и иных факторов на процесс принятия экономических решений в организации; – основные понятия, определения и сущность поведенческой экономики; – виды, формы и инструменты речевого поведения при межличностном и межкультурном взаимодействии. <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать эффективность реализации бизнес-плана; – оценить последствия подготовки управленческих решений на результаты деятельности организации; – находить, отбирать и анализировать информацию, необходимую для принятия экономических решений на организационном уровне; – применять современные методы оценки экономического поведения личности и группы. <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> – координирования предпринимательской деятельности; – выполнения бизнес-плана участниками; – навыками повышения эффективности экономических решений в организации.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

- общая трудоемкость дисциплины в зачётных единицах: 3 З.Е.

Количество академических часов, выделенных:

на контактную работу с преподавателем 44 часа (14 часов лекций, 30 часов практических (семинарских) занятий) на самостоятельную работу обучающихся - 64 часа.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом установлен зачет.

Место дисциплины -

Поведенческая экономика (Б1.В.ОД.13) изучается на 3 курсе (5 семестре) очной формы обучения.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин:

На очной форме:

Б1.Б.12	Разработка управленческих решений
Б1.Б.13	Теория менеджмента

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3

№п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			л	лр	пз	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел 1	Основы поведенческой экономики	44	7		15		22	
Тема 1.1	Основные понятия поведенческой экономики	9	2		4		3	О-1.1
Тема 1.2	Потребительское поведение	9	2		3		4	ПЗ – 1.2
Тема 1.3	Экспериментальная экономика	12	1		4		7	ПЗ-1.3
Тема 1.4	Экономическое поведение и культура	14	2		4		8	ПЗ-1.4
Раздел 2	Влияние поведенческих установок на принятие решений	64	7		15		42	
Тема 2.1	Экономические решения	12	2		2		8	О-2.1
Тема 2.2.	Рациональность	12	1		3		8	ПЗ-2.2
Тема 2.3	Иррациональная основа решений	22	2		8		12	ПЗ-2.3
Тема 2.4	Поведенческие ошибки	18	2		2		14	ПЗ-2.4
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108	14		30		64	ак.ч
		3						З.Е.
		81						ас.ч.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы поведенческой экономики

Тема 1.1. Основные понятия поведенческой экономики

Основные понятия поведенческой экономики. Поведенческая экономика в системе общественных наук. Базис поведенческой экономики: нейробиологические и социально-психологические исследования. Предмет поведенческой экономики. Краткая характеристика методов поведенческой экономики.

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), практической задание (ПЗ)

Тема 1.2. Потребительское поведение

Потребности и полезность. Рациональная модель потребления. Иррациональное потребление. Присоединение к большинству. Эффект сноба. Эффект Веблена. Спекулятивный спрос. Импульсная покупка.

Тема 1.3. Экспериментальная экономика

Сущность экономического эксперимента. Экономические эксперименты на микро и макроуровне. Моделирование экономических ситуаций. Полевые экономические эксперименты. Лабораторные экономические эксперименты. Кооперативная игра. Некооперативная игра. Игры на производство и распределение общественных благ. Экспериментальные исследования рынков.

Тема 1.4. Экономическое поведение и культура

Культурная основа экономики. Типология культур. Эффект колеи. Установки носителя культуры в экономической сфере. Доверие в экономике. Культура и экономическое поведение.

Раздел 2. Влияние поведенческих установок на принятие решений

Тема 2.1. Экономические решения

Экономическое решение: сущность и особенности. Виды экономических решений. Экономические методы принятия управленческих решений. Методы принятия предпринимательских решений. Ситуационный подход в разработке экономического решения. Адаптивный подход в принятии экономических решений.

Тема 2.2. Рациональность

Рациональность. Индивидуальная, субстанциональная и ограниченная рациональность. Принцип максимизации полезности. Ожидаемая и субъективно ожидаемая полезность. Дисконтированная полезность. Рациональный выбор. Общественный выбор. Социальный выбор. Нормативный и позитивный подходы к социальному выбору. Методология.

Тема 2.3. Иррациональная основа решений

Теория социальных предпочтений. Парадокс Алле. Категория справедливости в теории игр. Справедливое равновесие М. Рабина.

Тема 2.4. Поведенческие ошибки

Когнитивные, логические и деятельностные ошибки. Эвристики. Поведенческие ловушки. Экономические страхи. Самоуверенность в экономическом поведении. Оппортунизм.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.13 «Поведенческая экономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 4

Для проведения занятий по очной форме обучения

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1	Основы поведенческой экономики	
Тема 1.1	Основные понятия поведенческой экономики	Устный ответ на вопросы
Тема 1.2	Потребительское поведение	Письменное выполнение практического задания
Тема 1.3	Экспериментальная экономика	Письменное выполнение практического задания
Тема 1.4	Экономическое поведение и	Письменное выполнение практического

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
	культура	задания
Раздел 2	Влияние поведенческих установок на принятие решений	
Тема 2.1	Экономические решения	Устный ответ на вопросы
Тема 2.2.	Рациональность	Письменное выполнение практического задания
Тема 2.3	Иррациональная основа решений	Письменное выполнение практического задания
Тема 2.4	Поведенческие ошибки	Письменное выполнение практического задания

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Полный перечень материалов текущего контроля находится на кафедре менеджмента.

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОПРОСА

Тема 1.1. Основные понятия поведенческой экономики (О - 1.1)

1. Каков объект и предмет поведенческой экономики?
2. В чем суть концепции рационального поведения?
3. В чем суть концепций справедливости решений?
4. Охарактеризуйте поведенческие ошибки и назовите пример эвристик?

Тема 2.1. Экономические решения (О - 2.1)

1. В чем суть концепции рационального поведения?
2. Как обосновать специфику экономического решения?
3. Какие поведенческие ошибки влияют на принятие решений?

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ:

Тема 1.2. Потребительское поведение (ПЗ-1.2)

Посмотрите на поведенческое уравнение и ответьте на поставленный вопрос в форме эссе:

$$Y = c_0 + c_1 * (Y - T), \text{ где}$$

c_0 – базовый доход, не зависящий от текущего уровня доходов (сбережения, активы)

c_1 – предельная склонность к потреблению

Y – текущий уровень доходов

T – налоги и сборы за минусом государственных трансфертов (пособия, стипендии)

Вопрос:

Что нужно предпринять государству в условиях кризиса для того чтобы повысить расходы населения на потребление, если учесть, что предельная склонность к потреблению меньше 0,5.

Прочтите описание ситуации и ответьте на поставленные вопросы

Тема 1.3. Экспериментальная экономика (ПЗ-1.3.)

Проведите эксперимент и ответьте на вопрос: какая теория принятия решений описывает эффект выбора первого варианта?

Предложите своим знакомым или друзьям следующие варианты игры. Первая игра состоит в подкидывании монеты и выбора игроком одной из сторон: орла или решки.

Допустим, игрок выбирает орла, тогда если орел выпадает игрок получает сумму 1000 денежных единиц, если выпадает решка, то игрок не получает ничего. Второй вариант: игрок также выбирает орла или решку. Пусть игрок выбрал орла, и, если он выпадает, игрок получает 1300 денежных единиц, а если выпадает иная сторона, то «теряет» 1000 денежных единиц. Спросите у испытуемых, какой из вариантов игры те предпочитают более, а какой менее.

Тема 1.4. Экономическое поведение и культура (ПЗ-1.4)

Прочтите работу И.И Янжула «Экономическое значение честности забытый фактор производства» и статью Г.А. Антипова «Экономическая реальность: статус и принципы анализа» и в форме эссе поясните, чем является культура для экономики.

Тема 2.1. Рациональность (ПЗ-2.1)

Опишите процесс приготовления пасты «Помадоро» рациональным, с точки зрения неоклассической теории, индивидом. Какие действия он предположительно будет осуществлять, чтобы соблюсти все базовые принципы теории рационального выбора?

Тема 2.2. Иррациональная основа решений (ПЗ-2.2)

1. Прочитайте текст и ответьте на вопросы:

В одном научном институте наблюдается снижение проводимых через институт внешних научно-исследовательских работ. Оказывается, раньше сотрудники проводили через институт около 15 заказов на научно-исследовательские работы в год, а сейчас только 11. Из-за этого институт никак не может отчитаться о выполнении необходимого объема работ и показать свою эффективность. При этом по слухам общее количество выполненных работ сотрудниками института не снизилось. Некоторые из них теперь просто делают работу как самостоятельные физические лица. Хотя в работе института ничего особо не изменилось, была введена 15% ставка на обслуживание научно-исследовательских работ финансовыми и административными подразделениями.

Вопросы и задания:

Оцените действия сотрудников института. Правильно ли они делают? Как поступить в сложившейся ситуации? Что можно было бы предпринять, чтобы выполнить показатели эффективности?

Тема 2.4. Поведенческие ошибки (ПЗ-2.4)

Ответьте на вопрос и представьте схему избегания подобных ошибок в процессе принятия экономических решений.

В электричке над входом размещено объявление о штрафе за поедание мороженого в вагоне. Оно гласит, что за поедание мороженого в вагоне человеку грозит штраф в 50 долларов. Поискав в интернете дату принятия закона о запрете на поедание мороженого в вагоне, человек спокойно достает пачку с лакомством. Почему он посмотрел на дату принятия закона? Как называется ошибка, в которую попал другой пассажир, посчитав, что такой штраф слишком велик?

4.3. Оценочные средства промежуточной аттестации.

Таблица 5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК -1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знаний процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	ПК-1.1	Способность на основе теорий мотивации, лидерства и власти представить их в виде структурных элементов управления и взаимосвязей между ними.
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана	ПК-19.1	Способность к применению методик анализа экономической информации для принятия управленческих решений.

Таблица 6

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.1 Способность на основе теорий мотивации, лидерства и власти представить их в виде структурных элементов управления и взаимосвязей между ними.	Демонстрирует умение сбора и оценки достоверности собранной информации. Осуществляет декомпозицию описываемого объекта на структурные элементы. Устанавливает иерархические связи между элементами.	Собрана полная информация об объекте. Исключена недостоверная информация. Названы все структурные элементы. Между элементами установлены прямые и опосредованные взаимосвязи. Выстроена иерархия элементов.
ПК-19.1 Способность к применению методик анализа экономической информации для принятия управленческих решений	Знает принципы развития и закономерности функционирования организации Подбирает роли в команде для реализации плана.	Анализирует внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; Подбирает роли и формирует команду под необходимые задачи деятельности.

Типовые вопросы для подготовки к зачету

1. В чем основные характеристики поведенческой экономической теории?
2. Какие этапы в формировании поведенческой экономики можно выявить?
3. В чем суть объекта и предмета поведенческой экономики?
4. В чем специфика методологии поведенческой экономики?
5. Какие исследования проводит экспериментальная экономика?
6. Каково понятие и виды рациональности?
7. На каких принципах зиждется теория ограниченной рациональности и оппортунистического поведения?
8. Как формулируется теория перспектив?
9. Как принимать решения в неопределенности?
10. Какова специфика теории игр в поведенческой экономике?
11. Как формулируется справедливое равновесие М. Рабина?
12. Как объясняет принятие решений теория социальных предпочтений?
13. Какие виды решений используют экономический подход?
14. Чем характеризуется эвристика?
15. В чем особенность российской модели потребления?
16. В чем опасность самоуверенности при принятии решений?
17. Как охарактеризовать фрейм?
18. Чем объясняется феномен межвременных предпочтений?
19. Какие систематические ошибки можно выделить?
20. В чем отличия типологий культур?

Шкала оценивания.

Таблица 7.

Зачет (зачет/незачет)	Критерии оценки
Незачет	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Отсутствует способность к структурированию информации необходимой для принятия экономического решения. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний поведенческой экономики. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении учебных задач. Практические навыки профессиональной деятельности в части оценки поведения не сформированы. Не способен принимать участие в принятии управленческих решений в экономической сфере
Зачет	Этапы компетенций, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Способность к структурированию информации необходимой для принятия экономического решения выражена достаточно. Достаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний поведенческой экономики. Есть минимально допустимый уровень самостоятельного решения учебных задач. Практические навыки профессиональной деятельности в части оценки поведения сформированы. Способен участвовать в принятии управленческих решений в экономической сфере.

4.4. Методические материалы промежуточной аттестации.

Дисциплина «Поведенческая экономика» относится к вариативной части. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета. Зачет проводится в форме устных ответов на вопросы по билетам. В одном билете 2 вопроса, всего 10 билетов, 20 вопросов. Примерные вопросы находятся в п. 4.3. рабочей программы дисциплины.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина Поведенческая экономика состоит из двух разделов. В первом разделе «Основы поведенческой экономики» изучаются теоретические основы поведения людей, во втором разделе Влияние поведенческих установок на принятие решений осваивается практический материал дисциплины.

Методические указания по подготовке к опросу.

Опрос – это публичное, развёрнутое сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении различных материалов (учебника, данных Интернета, бизнес-планов и т.п.). Доклад может сопровождаться краткой презентацией (10-12 слайдов).

Опрос как вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеаудиторных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Обычно опрос студенту задается в ходе текущей учебной деятельности, чтобы он выступил с ним устно на одном из семинарских или практических занятий. На подготовку отводится достаточно много времени (неделя и более). При подготовке опроса по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Цель опроса – это развитие умения логически верно и аргументировано строить устную речь. Длительность сообщения – 5-7 минут.

По усмотрению преподавателя материалы опроса могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

Методические указания по подготовке к практическому заданию.

Практические задания сделаны в форме эссе для развития логического мышления и кругозора студента. По дисциплине задания существуют и в виде расчетных упражнений. Для выполнения таких заданий можно использовать калькулятор или другие средства подсчета чисел. При подготовке к практическим заданиям необходимо привлекать материалы лекций и семинаров, источники из научной и иной литературы. Каждое задание содержит краткое пояснение по его выполнению. Каждое задание сформулировано в виде утверждения или вопроса и не включает варианты ответов. Студенту нужно рассчитать показатели и ответить на необходимые вопросы.

Типовые задания для самостоятельной подготовки

Раздел 1. Основы поведенческой экономики

1. Покажите в чем сущность поведенческой экономики.
2. Проследите историю появления поведенческой экономики.
3. Охарактеризуйте методологию поведенческой экономики.
4. Сравните нейрофизиологический и социально-психологический подход в поведенческой экономической теории.
5. Покажите особенности исследований экспериментальной экономики.
6. Приведите примеры экономических экспериментов.
7. Опишите рациональный день идеального человека.
8. Характеризуйте эффект Веблена.
9. Опишите суть эффекта сноба.
10. Покажите действие импульсного потребления.
11. Сравните типологии современных культур.
12. Дайте оценку эффекту колей в странах БРИКС.
13. Опишите действие культурных норм в экономике.

14. Объясните феномен склонности человека к потреблению
15. Дайте оценку потребительским настроениям в России.

Раздел 2. Влияние поведенческих установок на принятие решений

16. Объясните в чем суть экономических решений.
17. Сопоставьте подходы неоклассической экономической теории и поведенческой экономики к принятию решений.
18. Покажите суть парадокса Алле.
19. Опишите феномен справедливого равновесия Рабина.
20. Покажите на основе эксперимента феномен формирования и распределения общественных благ
21. Покажите, какими средствами возможно существование координации.
22. Опишите социальные предпочтения.
23. Охарактеризуйте концепцию оппортунистического поведения.
24. Опишите систему своих потребностей по пирамиде Маслоу.
25. В чем отличие применение деятельностных стимулов у россиян и японцев.
26. Назовите отличительные особенности когнитивных и поведенческих ошибок.
27. Сравните понятия: не мотивирующего и де мотивирующего стимула.
28. Опишите действие экономического страха.
29. Как родилась теория рациональности.
30. Объясните в чем опасность самоуверенности при принятии решений.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Брызгалова, И. В. Экономическая психология : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по специальностям : 030301.65 - Психология, 080103.65 - Нац. экономика, 080105.65 - Финансы и кредит, 080107.65 - Налоги и налогообложение / И. В. Брызгалова ; Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2011. – 178 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.
2. Мандель, Б. Р. Экономическая психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. Р. Мандель. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 293 с. — Доступ из ЭБС изд-ва «Лань». - Режим доступа : http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70448, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература.

1. Бейкер, К. Поведенческие аспекты ценообразования [Электронный ресурс] / К. Бейкер. – Электрон. дан. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 87 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96244>, требуется авторизация. - Загл. с экрана
2. Дробышева, Т. В. Экономическая социализация личности: ценностный подход [Электронный ресурс] / Т. В. Дробышева ; Ин-т психологии, Рос. акад. наук. – Электрон. дан. - Москва : Ин-т психологии РАН, 2013. - 312 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271590>, требуется авторизация. – Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из

ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/32162>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

3. Журавлев, А. Л. Экономическое самоопределение: теория и эмпирические исследования [Электронный ресурс] / А. Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко ; Рос. акад. наук, Ин-т психологии. – Электрон. дан. - Москва : Ин-т психологии РАН, 2007. - 479 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86910>, требуется авторизация. – Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/15673>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

4. Карнышев, А. Д. Этнокультурные традиции и инновации в экономической психологии [Электронный ресурс] : А. Д. Карнышев, М. А. Винокуров ; Рос. акад. наук, Ин-т психологии, Байкал. гос. ун-т экономики и права. - Москва : Ин-т психологии РАН, 2010. - 480 с. – Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87512>, требуется авторизация. – Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/15678>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

5. Корытченкова, Н. И. Экономическая психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. И. Корытченкова, Н. К. Будницкая, Т. И. Кувшинова. – Электрон. дан. - Кемерово : КемГУ, 2014. - 153 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278423>, требуется авторизация. – Загл. с экрана.

6. Купрейченко, А. Б. Нравственная детерминация экономического самоопределения [Электронный ресурс] / А. Б. Купрейченко ; Ин-т психологии, Рос. акад. наук. – Электрон. дан. - Москва : Ин-т психологии РАН, 2014. - 464 с. - Доступ из ЭБС «Унив. б-ка ONLINE». – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271653>, требуется авторизация. – Загл. с экрана. - То же [Электронный ресурс]. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/32132>, требуется авторизация. — Загл. с экрана.

7. Посыпанова, О. С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей [Электронный ресурс] : монография / О. С. Посыпанова. – Электрон. дан. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 454 с. – Доступ из Унив. б-ки ONLINE. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142293>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Брызгалова, И. В. Экономическая психология : учеб. пособие для студентов всех форм обучения по специальностям : 030301.65 - Психология, 080103.65 - Нац. экономика, 080105.65 - Финансы и кредит, 080107.65 - Налоги и налогообложение / И. В. Брызгалова ; Сиб. акад. гос. службы. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2011. – 178 с. – То же [Электронный ресурс]. - Доступ из Б-ки электрон. изд. / Сиб. ин-т упр. – филиал РАНХиГС. – Режим доступа : <http://www.saranet.ru>, требуется авторизация. - Загл. с экрана.

6.4. Нормативные правовые документы.

Не используются

6.5. Интернет-ресурсы.

6.6. Иные источники

Не используются

7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программное обеспечение

- СДО «Прометей».
- Офисный пакет Microsoft Office.
- Интернет браузеры (Opera, Google Chrome).
- Программы просмотра видео (Windows Media Player).

Информационно-технические средства, необходимые для изучения дисциплины:

Таблица 8

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	экран, компьютер с подключением к локальной сети института, и выходом в Интернет, звуковой усилитель, антиподавитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная
Класс деловых игр	ноутбуки, выход в Интернет ч/з Wi-Fi, аудиторная доска, аудиторные столы, стулья
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная
Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Компьютерные классы	компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет, столы аудиторные, стулья, доски аудиторные.
Центр интернет-ресурсов	компьютер с выходом в Интернет, автоматизированную библиотечную информационную систему и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Университетская Информационная Система РОССИЯ», «Электронная библиотека диссертаций РГБ», «Научная электронная библиотека eLIBRARY», «EBSCO», «SAGE Premier». Система федеральных образовательных порталов «Экономика. Социология. Менеджмент», «Юридическая Россия», Сервер органов государственной власти РФ, Сайт Сибирского Федерального округа и др. Экран, компьютер с подключением к локальной сети филиала и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна, доска аудиторная. Наборы виртуального демонстрационного оборудования, наглядные учебные пособия.
Библиотека (имеющая места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет	компьютеры с подключением к локальной сети филиала и Интернет, Wi-Fi, столы аудиторные, стулья, Wi-Fi

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Специализированный кабинет для занятий с маломобильными группами (студенты с ограниченными возможностями здоровья)	Экран, компьютер с подключением к локальной сети института и выходом в Интернет, звуковой усилитель, мультимедийный проектор, столы аудиторные, стулья, трибуна настольная, доска аудиторная, офисные кресла